



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

Memoria Anual **2019**

**Sumario**

<b>Carta de la presidenta</b>	03
<b>Carta de la consejera delegada</b>	04
<b>Hitos del ejercicio 2019</b>	05
<b>ICEX en cifras 2019</b>	09

**CAPÍTULO 1 Servicios de Información, Asesoramiento y Capacitación Empresarial**

<b>1.1</b> Servicios de información, asesoramiento y capacitación empresarial	11
<b>1.2</b> Sensibilización y capacitación empresarial	20
<b>1.3</b> Asesoramiento	23

**CAPÍTULO 2 Servicios de Apoyo a la Exportación**

<b>2.1</b> Programa ICEX Next	31
<b>2.2</b> Actividades e instrumentos de promoción	35
<b>2.3</b> Estrategias de promoción sectorial	41
<b>2.4</b> Otros instrumentos de promoción comercial	68
<b>2.5</b> Programas especiales	70

**CAPÍTULO 3 Servicios de Apoyo a la Implantación**

<b>3.1</b> Actividades de promoción de inversiones	77
<b>3.2</b> Plataformas de apoyo en el exterior	82

**CAPÍTULO 4 Servicios de Formación**

<b>4.1</b> ICEX-CECO	86
<b>4.2</b> Programa de becas de internacionalización empresarial	88
<b>4.3</b> Programa de estudiantes en prácticas	91

**CAPÍTULO 5 Servicios de Atracción de Inversiones Extranjeras**

<b>5.1</b> Actividad en 2019	94
<b>5.2</b> Captación de nuevos proyectos de inversión extranjera y proyectos ganados	95
<b>5.3</b> Asistencia a la empresa española en la búsqueda de financiación internacional	97
<b>5.4</b> Otros instrumentos de captación	98
<b>5.5</b> Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión	99

**CAPÍTULO 6 Cooperación Institucional para la Internacionalización**

<b>6.1</b> Cooperación institucional nacional	106
<b>6.2</b> Cooperación institucional internacional	109
<b>6.3</b> Cooperación institucional temática	111

**Anexos**

<b>.1</b> Anexo económico-financiero	113
<b>.2</b> Anexo Recursos Humanos	115
<b>.3</b> Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior	119
<b>.4</b> Red de oficinas en España	120
<b>.5</b> Red de centros de negocios de ICEX	121
<b>.6</b> Tablas y datos	122

## Carta de la presidenta



A la hora de presentar la Memoria de Actividades 2019 de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), observamos que éste ha sido un año muy bueno para la economía española y especialmente para el sector exterior.

A pesar del incremento de las tensiones proteccionistas en el ámbito del comercio internacional (la salida del Reino Unido de la Unión Europea, China con su menor crecimiento en 27 años...), que generan mayor incertidumbre en los mercados, España ha alcanzado una tasa de crecimiento del 2%, mayor que cualquiera de nuestros grandes socios europeos, colocando a nuestro país de nuevo como una de las economías de mayor crecimiento entre las más avanzadas del mundo.

España es hoy en día más abierta y competitiva, con un superávit en la cuenta corriente que ha alcanzado los ocho años consecutivos, seis de los cuales con crecimiento del PIB. Me gustaría insistir en que esta situación macroeconómica es una novedad en nuestra historia reciente. No hace mucho, cuando nuestra economía crecía siempre iba acompañada de déficits en el saldo exterior.

En los últimos años, las exportaciones de bienes y servicios han crecido de forma continua. En 2019, representan el 34,9% del PIB (prácticamente 12 puntos más que diez años antes). Y, también en 2019, las exportaciones españolas continuando la senda de crecimiento a pesar del contexto internacional caracterizado por guerras comerciales y mayores aranceles, lo que refleja la ganancia de competitividad existente en nuestra economía, generada durante los últimos años.

Esta ganancia de competitividad viene determinada fundamentalmente por el buen hacer del sector exterior, gracias al mayor número de exportadores regulares, llegando casi a

las 53.000 empresas en 2019 (creciendo durante ocho años consecutivos) y gracias a la mayor diversificación geográfica como destino de las exportaciones españolas (África, Asia...). Las empresas españolas han demostrado una gran capacidad para adaptarse al nuevo entorno internacional.

Además, durante estos últimos años, los inversores internacionales han mostrado un gran interés por invertir en nuestro país. En 2018, los flujos de inversión directa extranjera productiva o excluidas ETVE, en términos brutos alcanzaron prácticamente los 50.000 millones de euros, un récord para nuestra economía. En 2019, España ha sido el tercer destino internacional en recibir el mayor volumen de inversión extranjera *greenfield* con 625 proyectos, y se alcanzó el máximo volumen de inversión en *private equity* y *venture capital*, 6.000 millones de euros, debido a la intensa actividad de los fondos internacionales, que representan el 80% del volumen total de inversión.

Según la OCDE, España es una de las economías del mundo más amigable para la inversión extranjera, ocupando el puesto número 10 en el ranking de las economías más abiertas a la inversión extranjera. Contamos con más de 14.500 compañías extranjeras instaladas en nuestro país de todos los sectores y nacionalidades.

En 2019 se aprobó el segundo Plan bienal de Acción de la Secretaría de Estado de Comercio, en el marco de la "Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027", que a su vez se corresponde con el mismo marco temporal del Plan Estratégico de ICEX España Exportación e Inversiones 2019-2020.

Desde que surgió la crisis sanitaria del COVID-19 que está provocando un impacto devastador sobre las economías mundiales, en la Secretaría de Estado de Comercio nos pu-

simos a trabajar en medidas a corto, medio y largo plazo para paliar los efectos sobre las empresas exportadoras y además, en adaptar el Plan de Acción actual para apoyar al sector exterior en las nuevas circunstancias. En concreto, desde ICEX, todos los servicios de información, promoción y formación se han reorientado al formato online de forma rápida y exitosa. Me gustaría aprovechar esta carta para agradecer al equipo de ICEX su esfuerzo y buen hacer durante este año y medio de actividad, y sobre todo su capacidad de adaptación ante esta situación tan adversa a la vez que desconocida.

En definitiva, estamos viviendo ahora mismo una situación económica y social insólita, pero nuestro país y su sector exterior se caracterizan por contar con unas importantes fortalezas que les permitirá adaptarse al nuevo entorno y salir de la crisis. Para ello me gustaría recordar que, desde esta Secretaría de Estado de Comercio, y en concreto, desde ICEX, seguimos trabajando intensamente y estamos totalmente a disposición de las empresas. Por ello, vosotros sois los protagonistas de la próxima recuperación y contáis con nosotros como compañeros de viaje, sea cual sea "la nueva normalidad" que nos espera.

Desde esta Secretaría de Estado de Comercio estamos seguros de que gracias al sector exterior, la economía española volverá a recuperar la senda del crecimiento económico que dejamos antes de la llegada del COVID-19.

**Xiana Méndez**

Secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX

## Carta de la consejera delegada



Es un placer presentar la Memoria del ejercicio 2019 de *ICEX España Exportación e Inversiones*. Un documento que queremos sea algo más que un mero recopilatorio de actividades y cifras ya que tiene un valor estratégico para nosotros en nuestra relación con las entidades, los organismos, las asociaciones y las empresas con las que trabajamos; que nos aproxime y vincule en ese camino que construimos juntos, el de la internacionalización de nuestra economía y nuestras empresas. Esta memoria de actividad se complementa con la memoria de sostenibilidad, que recoge la estrategia de la Entidad tanto de la perspectiva de la sostenibilidad como herramienta de internacionalización como desde el punto de vista de la gestión interna.

2019 ha sido un año especialmente intenso. Hemos estrenado Plan Estratégico que, si bien con nuestros instrumentos y, a veces, diferentes formas de aproximación, continúa reforzando las líneas que ya introducía el anterior: cercanía a la empresa y personalización de los servicios; sostenibilidad y digitalización; colaboración y alianzas con otras entidades.

Más de 2.497 actividades realizadas, 686 jornadas y seminarios o 2.408 servicios personalizados son algunas de las grandes cifras de la Memoria. Todo ello encaminado a conseguir más empresas internacionalizadas y de más sectores; más mercados y canales de internacionalización (geográficos, plataformas electrónicas o multilaterales, por poner algunos ejemplos); más valor añadido de nuestras exportaciones, apostando por la marca, la innovación y la digitalización; más inversión directa extranjera de calidad y más talento para la internacionalización.

2019 ha sido, también, un año de mucha reflexión interna. Me gustaría resaltar la dedicación de los grupos de trabajo transversales de Digitalización, Sostenibilidad y Emprendimiento, formados por personal de las distintas áreas de la casa, que han aportado ideas y soluciones para vertebrar estos tres parámetros, claves para ser competitivos en el mundo que nos toca vivir, tanto internamente como en nuestros servicios e instrumentos a favor de la internacionalización empresarial y de la atracción de inversión extranjera a España.

Y asimismo cabe destacar los esfuerzos realizados en los comités de simplificación y digitalización de los procesos que están detrás de cada una de las actividades que realizamos. Una labor compleja, pero que redundará en una entidad más eficiente en el servicio que presta a la empresa.

Quiero reconocer también desde estas páginas la dedicación y profesionalidad de todo nuestro personal, tanto en servicios centrales como en la red territorial y exterior. Profesionalidad puesta siempre al servicio de la empresa, de las instituciones y de la propia Administración Pública.

Y hacemos llegar asimismo nuestro reconocimiento a todas las instituciones -públicas y privadas, españolas y extranjeras- que nos han apoyado en nuestra labor a lo largo del ejercicio. Espero se vean también reflejadas en estas páginas. Especial mención dedico a la Casa Real por la confianza depositada en nosotros permitiéndonos liderar los encuentros empresariales organizados en el marco de las visitas de Estado de SSMM los Reyes a Marruecos y a Corea del Sur.

La excepcional situación que vivimos en el momento en que escribo estas líneas, derivada de la crisis sanitaria, económica y social que ha provocado el Covid-19, nos enfrenta a un ejercicio 2020 muy complicado. Estoy segura de que las bases sólidas que hemos ido construyendo en el pasado serán garantía para, una vez más, reaccionar con rapidez a favor de las empresas, tanto las españolas que abordan los mercados internacionales como las extranjeras que invierten en nuestro país.

**María Peña Mateos**

*Consejera delegada de ICEX*



En 2019, ha entrado en juego el nuevo Plan Estratégico ICEX 2019-2020, enmarcado en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y en el segundo Plan de Acción Bienal 2019-2020 de la Secretaría de Estado de Comercio.

El plan profundiza en tres principios transversales:

- Afianzar la cultura orientada al cliente con servicios integrales, personalizados y de alto valor añadido.
- Integrar la sostenibilidad y la digitalización de forma transversal a la entidad, tanto internamente como en las políticas y programas.
- Reforzar el ecosistema de internacionalización, a través de alianzas estratégicas.

El plan incorpora dos novedades respecto a versiones anteriores: por un lado, un objetivo vinculado con la gestión de la entidad (ICEX Integrado, cohesionado, digital y sostenible); y, por otro, un sistema de indicadores de seguimiento que permite conocer, en todo momento, el nivel de cumplimiento de sus objetivos. En 2019, las áreas implicadas han fijado, por primera vez, las metas a alcanzar en dicha matriz, se ha diseñado el modelo de informe de seguimiento para la toma de decisiones por parte del Comité de Dirección y se ha avanzado considerablemente en su automatización. De los 60 indicadores seleccionados para evaluar el cumplimiento del Plan Estratégico y sus objetivos, un 66% están automatizados, otro 17% están semiautomatizados y solo el 17% se obtiene a través de procedimientos manuales.

## 1. ICEX y el Brexit

Durante 2019, ICEX ha puesto en marcha una batería de instrumentos de formación, capacitación y asesoramiento estratégico destinados a reducir el impacto que la incertidumbre derivada del Brexit pudiera generar en las empresas españolas. En esta línea, han destacado las actividades formativas de ICEX-CECO, incluido el NOOC Brexit, así como la organización, junto a la Secretaría de Estado de Comercio, de un gran número de jornadas sobre el impacto del Brexit en sectores específicos, por toda la geografía nacional.

Asimismo, ICEX lanzó el Cheque Brexit, que ofrecía un descuento entre el 60% y 80% en el precio de los Servicios Personalizados (SSPP) prestados por ICEX a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Esta iniciativa estaba destinada a empresas que tuvieran una actividad relevante en Reino Unido y quisieran, o bien diversificar mercados, o bien prepararse mejor para las nuevas condiciones del mismo. En 2019, se acogieron al cheque 453 empresas, de las cuales, un 82% eran pymes, y se prestaron 753 servicios personalizados en Reino Unido o en terceros países.

Por último, el programa de asesoramiento estratégico para pymes, ICEX NEXT, lanzó en 2019 un módulo específico dirigido a las empresas afectadas por el Brexit, que les proporcionaba asesoramiento para identificar qué aspectos legales, fiscales, arancelarios, etc. podrían incidir en su posición en el mercado británico, así como para la revisión de sus contratos.

## 2. ICEX y el medio ambiente

Desde 2017, y más específicamente desde la puesta en marcha del Plan estratégico 2019-2020, ICEX incluyó la sostenibilidad, de forma transversal en la entidad, como vector de competitividad y herramienta de internacionalización. La capacidad de las empresas españolas de aportar soluciones en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático ha sido uno de los valores asociados a la excelencia y fortaleza de los sectores productivos nacionales donde se ha puesto más énfasis en 2019.

En este sentido, se ha trabajado en ámbitos distintos, aunque íntimamente relacionados, como:

- La formación y capacitación sobre normativas medio ambientales internacionales, con especial atención a las certificaciones (eco, bio, etc.) o a las exigidas por las instituciones financieras internacionales (principales prescriptores de opinión en este ámbito).
- La focalización de los instrumentos tradicionales de apoyo a la internacionalización y oportunidades de negocio en sectores vinculados con el medio ambiente (como agua, energía o urbanismo) o donde la innovación juega un factor a favor del mismo (por ejemplo, agricultura ecológica o moda sostenible).

- En dar visibilidad a los esfuerzos de las empresas españolas para que la marca made in Spain, además de asociarse a excelencia productiva, sea identificado con sostenibilidad, dotando a la presencia en ferias y foros internacionales de un fuerte componente de imagen sostenible y sirviendo, a su vez, como elemento de atracción de inversión extranjera directa.

Desde el punto de vista interno, ICEX también apuesta por minimizar su propio impacto sobre el medio ambiente, una apuesta que se ha reflejado en 2019 en la aprobación de una nueva Política de Gestión Medioambiental, con el objetivo de reducir sistemáticamente tanto el consumo de electricidad y gas, como de residuos de envases plásticos.

También en 2019 se han desarrollado todos los procesos necesarios de mejora del sistema de gestión para la obtención de la certificación medioambiental ISO 14001.

Destaca muy especialmente la participación de ICEX en la Cumbre del Clima de Naciones Unidas (COP25), celebrada en Madrid a finales de año con un amplio abanico de actividades tanto en la zona azul como los circuitos verdes y Castellana. Además, el personal de ICEX contribuyó de forma voluntaria y altruista junto con las entidades responsables de la organización y logística del evento.

### 3. La internacionalización del emprendimiento

ICEX ha apostado por profundizar en su papel impulsor de la internacionalización del emprendimiento como factor clave para su competitividad y crecimiento.

En primer lugar, fomentando la promoción de los sectores de la economía digital a través de la participación en las principales citas internacionales, de manera individual o en colaboración con otras entidades como Red.es y ENISA. En segundo lugar, mediante programas específicamente diseñados para el fortalecimiento de nuestro ecosistema, como Desafía y Rising Up in Spain.

Desafía tiene por objetivo, siempre en colaboración con Red.es, facilitar el acceso de las empresas tecnológicas españolas a ecosistemas innovadores de todo el mundo. Por su parte, Rising up in Spain se ha reinventado aliándose con un socio con amplia experiencia y reconocido prestigio en la aceleración de *startups* nacionales y extranjeras.

Invest in Spain se ha centrado en la promoción del programa a través de la capilaridad externa que otorga la red de oficinas económicas y comerciales.

A ello se han unido otros servicios como meet the investor, dirigidos a la búsqueda de financiación o la participación un mayor número de *startups* españolas en la segunda fase del programa de becas de internacionalización, contribuyendo así a la creación de talento.

### 4. Lanzamiento de DigitalICEX

En 2019, ICEX ha iniciado una profunda reflexión interna y transversal sobre los procedimientos y normativas en los que se asientan sus procesos, con el objetivo de crear nuevos mecanismos, más flexibles y adaptables, eficientes en su acompañamiento a las empresas en un entorno que se hace excesivamente volátil e incierto.

A partir del convencimiento de que una de las transformaciones más relevantes es la digital, en 2019, se ha lanzado el proyecto DigitalICEX, con el objetivo de adoptar, en la operativa, todos los elementos transformadores de la digitalización. Este proyecto integra elementos en los que ICEX ya venía trabajando, como la puesta en marcha de una herramienta CRM o la creación de una Unidad de Gobierno del Dato. No obstante, incluye otros nuevos, como la contratación electrónica o la optimización del uso de redes y marketing digital. Entre las acciones específicas, han destacado:

- La puesta en marcha de dos nuevas oficinas, la de Seguridad Digital y la de Transformación Digital.
- La creación de un panel de actividades (ZEUS Dashboard).
- La firma de un acuerdo de asociación con ALASTRIA para explotar procesos de tecnologías de registro con *blockchain*.
- La creación de un piloto de inteligencia digital en colaboración con PowerBI.

Todos esos procesos estarán, a partir de ahora, bajo el paraguas de DigitalICEX, favoreciendo la coherencia entre iniciativas y la explotación de economías de escala. En este mismo marco, se ha seguido trabajando en la puesta en valor del “dato”, profundizando en su gestión, análisis y métricas y en su integración en la toma de decisiones. La Unidad de Gobierno del Dato ha seguido reforzándose en 2019 con el fin de dar seguimiento periódico y constante a las distintas líneas de trabajo encaminadas a la mejora de la calidad del dato asociado al cliente y a las operaciones y actividades llevadas a cabo por la organización.

Además, se ha realizado un intenso trabajo orientado al enriquecimiento de la información de los clientes en el CRM o la clasificación de pymes según la Unión Europea. Por último, se han desarrollado nuevos informes de gestión y se ha desplegado una serie de cuadros de mando, encaminados a facilitar una explotación más compleja de la información, cruzando un mayor volumen de datos y combinando distintas variables y parámetros clave.

## 5 ICEX anticipándose a la “nueva normalidad”: implantación del teletrabajo

De acuerdo con el objetivo de mejora de la gestión interna, recogido en el Plan Estratégico 2019-2020, hacia un ICEX más integrado, cohesionado, digital y sostenible, desde principios de 2019 comenzó a trabajarse en la puesta en marcha del I Programa de Teletrabajo ICEX.

Con este propósito, se constituyó, en el primer trimestre del año, una Comisión de Teletrabajo que fue definiendo el contenido y alcance del programa, así como el mapa de puestos de trabajo susceptibles de acogerse a esta iniciativa. En el último trimestre del año, se inició la primera fase del proyecto, en la que participaron, de forma voluntaria, alrededor de 100 trabajadores de todos los grupos profesionales. El calendario se completaría en el mes de abril de 2020, incluyendo al resto de los trabajadores, y finalizaría el 31 de diciembre con una auditoría externa para definir las mejoras a introducir.

La realidad del COVID-19 ha superado cualquier tipo de planificación. Sin embargo, la introducción del programa ha permitido a ICEX adaptarse de forma relativamente rápida y eficaz a las condiciones impuestas por el confinamiento en nuestra vida laboral.

## 6 Digitalización y competitividad: aún más presentes en la internacionalización del futuro

La digitalización ha sido una constante en la estrategia de ICEX desde 2017, que se ha visto reforzada con el Plan Estratégico 2019-2020. Al igual que la sostenibilidad, la digitalización en ICEX tiene también un carácter transversal, por lo que puede abarcar acciones, programas y actividades con muy distintos enfoques pero siempre bajo un paraguas común que trata de dar coherencia a todo el conjunto.

En 2019, la estrategia se ha organizado en tres grandes líneas de trabajo:

- Promover y facilitar la multicanalidad comercial, integrando los canales *online* y *offline*, tanto en los puntos de venta como en las estrategias de marketing. En este grupo se encuentran el refuerzo de eMarketServices o la tienda Foods&Wines en Amazon; China *online*, con nuevas alianzas con grandes plataformas como JD.COM o ALIBABA o Beijing Chunbo Technology (Chunbo); o el programa ICEX Influencer.
- La optimización del uso de las herramientas digitales 4.0 en los sectores más tradicionales como mecanismo de toma de decisiones, innovaciones en la función de producción, materiales, etc. En este ámbito, destaca el programa DigitalXBorder, una experiencia intensiva sobre las herramientas digitales como mecanismo de transformación de procesos productivos y toma de decisiones para CEO de empresas, así como introducción de un módulo sobre análisis e inteligencia competitiva en el ámbito tecnológico en el programa ICEX Next.
- El apoyo específico a los sectores digitales y su integración en la oferta exportable y la imagen de marca de la capacidad productiva en el exterior. En este sentido, se está potenciando la internacionalización de la economía digital en sectores como FinTech, EdTech o Travel Tech o con programas como Desafía. Y también a través de toda la oferta formativa, como el Máster en International e-Business y los cursos *online* en marketing digital para la internacionalización, comercio electrónico internacional o ‘How to use internet to explore new export markets’.

## 7 Alianzas estratégicas

La cooperación institucional y con el sector privado ha sido uno de los principios de ICEX.

A nivel internacional, ha destacado la estrecha colaboración con el International Trade Center, con los organismos de promoción europeos (ETPO), siendo además ICEX uno de los miembros fundadores de ETPOA ([www.etpoa.eu](http://www.etpoa.eu)), organización europea que engloba a varios organismos de promoción interesados en profundizar su colaboración bilateral, y con las diversas agencias y direcciones generales de Bruselas que financian actividades de promoción en el exterior. Por otro lado, durante 2019, ICEX ha iniciado acciones para estrechar su colaboración con la Enterprise European Network (EEN) de España de cara al período 2021-2027 y, con ello, poder desarrollar acciones que puedan ser financiadas parcialmente por fondos europeos a través del programa COSME, con un impacto positivo en el sector exportador español.

Fuera del entorno europeo, ICEX ha tenido presencia activa en la Red Ibero, conferencia itinerante que promueve el debate de temas técnicos de interés entre sus miembros.

A nivel nacional, cabe mencionar el diálogo con las comunidades autónomas en el marco del Consejo Interterritorial de la Internacionalización (CII) y la cooperación en el marco del acuerdo tripartito con la CEOE y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Asimismo, hay que reconocer el trabajo estrecho con la Asociación de Marcas Renombradas Españolas y con las 70 entidades colaboradoras con quienes se ha acordado el desarrollo conjunto de 76 planes de internacionalización sectoriales.



## ICEX en Cifras 2019

**2.497**

actividades realizadas

**35.813**

participaciones empresariales en actividades relacionadas con la internacionalización

**2.408**

Servicios Personalizados

**20.032**

participaciones empresariales en 686 jornadas y seminarios de análisis de mercado

**61.650**

consultas atendidas a través de Ventana Global de 33.587 empresas

**57.365**

usuarios empresa de [www.icex.es](http://www.icex.es) con servicios concedidos en 2019

**273**

empresas solicitantes del programa ICEX Next para iniciar o consolidar las exportaciones

**3.513**

millones de euros de inversión extranjera estimada que han contribuido a la creación de más de 3.796 puestos de trabajo

CAPÍTULO

# 1

## **Servicios de Información, Asesoramiento y Capacitación Empresarial**

## Servicios de información

### Ventana Global

Satisfacción  
4,6 sobre 5 ★★★★★

Servicio de asesoramiento para empresas en su proceso de internacionalización.

**61.650** consultas resueltas

**33.587** empresas atendidas

### Estudios e informes

**1.548** informes sectoriales

**461** documentos de información sobre países

Publicaciones para el inversor extranjero



### Plataformas de Información Online

www.icex.es

**575.203** usuarios registrados

**1.759.701** visitantes

**2.984.194** visitas

**12.640.954** páginas vistas

**550.368** descargas

ICEX Next

**20.259** sesiones

ICEX-CECO

**269.368** visitas

www.emarketservices.es

**132.741** visitas

www.foodswinesfromspain.com

**414.172** visitas

Redes sociales

**69.981** seguidores en Twitter

**38.604** fans en Facebook

**63.819** seguidores en LinkedIn

**10.900** suscriptores en Youtube

**2.971** seguidores en Instagram

### Revista 'El Exportador'

**318.759** visitas

**29.448** visualizaciones de vídeos incluidos en la revista

### Oportunidades de Negocio

**2.529** nuevos suscriptores

**600.101** oportunidades de negocio difundidas

### Simulador de Costes de Establecimiento

**41.486** usuarios

**82.560** consultas

# 1

## Servicios de información, asesoramiento y capacitación empresarial

### Ventana Global

Se trata de un servicio de asesoramiento y de información gratuita para las empresas españolas en su proceso de internacionalización. Responde a la necesidad de las compañías de disponer de un punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido que ofrezca soluciones completas, 'llave en mano', a la hora de acceder a los mercados internacionales.

Es el canal común sobre todos los programas y servicios que la Administración General del Estado brinda a las empresas en su proceso de internacionalización, a través de:

- Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- ICEX España Exportación e Inversiones.
- Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES).
- Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).
- Instituto de Crédito Oficial (ICO).
- Empresa Nacional de Innovación (ENISA).
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Este servicio está conformado por un equipo de especialistas con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación. El servicio cuenta con la certificación ISO9001, lo que garantiza la calidad del servicio y la información facilitada a las empresas.

Satisfacción de las empresas: **4,6** puntos sobre cinco.

En 2019, Ventana Global resolvió 61.650 consultas sobre comercio internacional realizadas por 33.587 empresas, sobre todo relacionadas con el sector servicios, bienes industriales, agroalimentación y bienes de consumo.

### Plataformas de información online

#### CRM Global

El proyecto CRM Global ICEX ha continuado su consolidación interna en 2019 con la puesta en marcha de un conjunto de acciones presenciales de formación y acompañamiento a usuarios de Servicios Centrales y de la Red Territorial y Exterior. Estas iniciativas, en el contexto de transformación digital de ICEX, han contribuido a afianzar el proceso de cambio cultural en el que la organización se halla inmersa, optimizando el uso y explotación de la información.

A través de la Unidad Interna de Gobierno del Dato, que ha mantenido sesiones de trabajo mensuales, se ha avanzado en una mayor sensibilidad sobre los datos clave para la organización y sobre la necesaria colaboración de todas las áreas. En paralelo, la puesta en marcha de una batería de cuadros de mando con la información de clientes y servicios disponibles en CRM ha supuesto un paso decisivo para poder realizar análisis en tiempo real que permitan detectar áreas de mejora y promover la toma de decisiones basadas en la información obtenida.

Se ha avanzado también en la visión 360° del cliente, gracias a la incorporación en CRM de la información relativa a las actividades prestadas en el marco de los planes sectoriales apoyados por ICEX.

#### Sistema de portales ICEX

El sistema de portales de ICEX en Internet se estructura en base al público objetivo al que se dirige: empresas españolas ([www.icex.es](http://www.icex.es)) y empresas e inversores extranjeros.

| *Portales destinados a las empresas españolas:*

**Portal ICEX:** [www.icex.es](http://www.icex.es)

Es el portal institucional de ICEX, en el que se concentra toda la información sobre programas, servicios propios y mercados exteriores.

Su objetivo es la integración del contenido digital en diferentes canales con igual llegada (web, dispositivos móviles, presencia física...), a la vez que sirve de plataforma corporativa orientada al cliente y a la prestación de servicios.

Durante 2019, [www.icex.es](http://www.icex.es) continuó siendo un referente en la prestación de servicios digitales de información, formación y asesoramiento personalizado. Para ello, se rediseñó la Oficina Virtual (<https://oficinavirtual.icex.es/oficinavirtual/>) y se potenciaron los servicios de administración electrónica para realizar diversos trámites administrativos que permitan agilizar y facilitar la relación de la ciudadanía con ICEX.

Asimismo, el portal, como ventana principal del organismo, ha sido el principal canal corporativo en el que el consumo de información y demanda de servicios por parte de las empresas españolas continuó creciendo, con un crecimiento del 10% respecto a 2018 y más de 230.000 visitas. Esto permitió apostar por [www.icex.es](http://www.icex.es) como principal altavoz, entre otras iniciativas, de la información relacionada con el Brexit o la participación de ICEX en la gestión de Fondos Estructurales Europeos para promover la internacionalización de las pymes o apoyar a empresas internacionales en el desarrollo de proyectos de I+D+i en España.

Además, las empresas tienen disponible en el portal corporativo una oferta creciente de gestión digital y de su participación en actividades, así como relativas a la contratación de servicios de asesoramiento personalizado.

Por último, cabe destacar el creciente consumo de contenidos de información y servicios de asesoramiento en las páginas país de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior ([www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)) y de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio ([www.icex.es/redterritorialcomercio](http://www.icex.es/redterritorialcomercio)), todas ellas incluidas dentro del Portal ICEX.

### Contenidos del portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2019

Tipo	Subtipo	Total
<b>Documentos</b>		2.341
<b>Enlaces</b>		845
<b>Volumen de contenidos publicados en <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a></b>		
<b>Noticias</b>		9.629
	Partenariado	4
	Pabellón Oficial	58
	Encuentro Empresarial	7
	Actividad Promocional	270
	Feria Exterior	337
<b>Actividades de promoción en el exterior</b>	Actividades no Portal ICEX	15
	Feria Nacional	115
	Participación Agrupada	166
	Misión	75
	Espacio España	99
	Foro	2
	Seminario	987
<b>Licitaciones*</b>		0
<b>Oferta de Empleo</b>		139
<b>Banners</b>		

\* Desde 2019 todas las licitaciones se publican directamente en la Plataforma de Contratación del Estado. Desde el Portal ICEX se facilita el acceso a esta.

### Estadísticas de acceso al portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2019

<b>Visitantes</b>	Número de visitantes que han hecho al menos una visita al portal ICEX	1.759.701
<b>Visitas</b>	Sesiones o visitas efectuadas a portal ICEX por los usuarios durante el ejercicio	2.984.194
<b>Visitas efectivas</b>	Sesiones o visitas que han consumido más de una página durante el periodo	1.926.138
<b>Nuevas visitas</b>	Sesiones efectuadas por visitantes que acceden al portal ICEX por primera vez	1.655.505
<b>Páginas vistas</b>	Cantidad de páginas vistas	12.640.954
<b>Páginas vistas por visita</b>	Media de páginas vistas por cada visita	4,2
<b>Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)</b>		1.691.246
<b>Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitas (métrica)</b>		2.763.151
<b>Descargas</b>		550.368

### Usuarios del portal [www.icex.es](http://www.icex.es) con servicios concedidos 2019

<b>Empresa española</b>	250.726
<b>Institución española</b>	11.259
<b>Persona física</b>	313.218

### Usuarios por servicio del portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2019

<b>Oportunidades de Negocio</b>	8.704
<b>Administrador de datos de empresa</b>	33.236
<b>Boletín ICEX Informa</b>	96.164
<b>Boletín 'El Exportador'</b>	88.452
<b>Estadísticas</b>	102.601
<b>Aula Virtual</b>	34.320
<b>Pasaporte al Exterior</b>	89.550
<b>Alertas</b>	52.548
<b>Simulador de Costes de Establecimiento</b>	69.628

**Portal ICEX Next:** [www.icexnext.es](http://www.icexnext.es)

La plataforma ICEX Next, en su área privada, es la herramienta de gestión que permite a las empresas beneficiarias del programa conocer en detalle los servicios ofertados, seleccionando los que mejor se ajusten a sus necesidades, a la vez que evaluar, *a posteriori*, el trabajo realizado por los consultores y asesores. En este portal interactúan empresas Club Next, gestores ICEX del programa ICEX Next y prestadores de servicios.

En 2019, se han registrado 20.259 sesiones con 13.833 usuarios que han visitado un total de 41.989 páginas. El 81,83% de las visitas a la web ICEX Next han tenido su origen en España.

**Portal ICEX-CECO:** [www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)

Esta plataforma ofrece una amplia oferta de cursos cortos, programas especializados, másteres y MBA. En 2019, el portal de formación recibió 269.368 visitas.

**Portal emarketservices:** [www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es)

Este portal aglutina todos los recursos necesarios para definir una estrategia de internacionalización *online* con una visión 360 que va desde las etapas iniciales de la puesta en marcha de un proyecto de venta *online* internacional hasta la operativa. En 2019, recibió 132.741 visitas, un 42,9% más y 294.152 impresiones, un 27,2% más. Los registros se incrementaron en más de un 205,2% en 2019.

| **Portales destinados a las empresas extranjeras:**

**Portales “From Spain”**

Se trata de portales dirigidos a prescriptores, profesionales especializados y consumidores extranjeros, tales como:

- [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com), principal instrumento de difusión de la calidad de los alimentos y vinos de España, de la gastronomía española y su presencia internacional, así como de las empresas españolas del sector y de los eventos que Foods and Wines from Spain desarrolla en todo el mundo.

Este portal marca la estrategia de promoción y contenidos de otras webs adaptadas a diferentes idiomas y a las preferencias de consumo de mercados específicos, que ayudan a fortalecer la presencia digital de los alimentos, los vinos y la gastronomía españoles en los principales mercados objetivo.

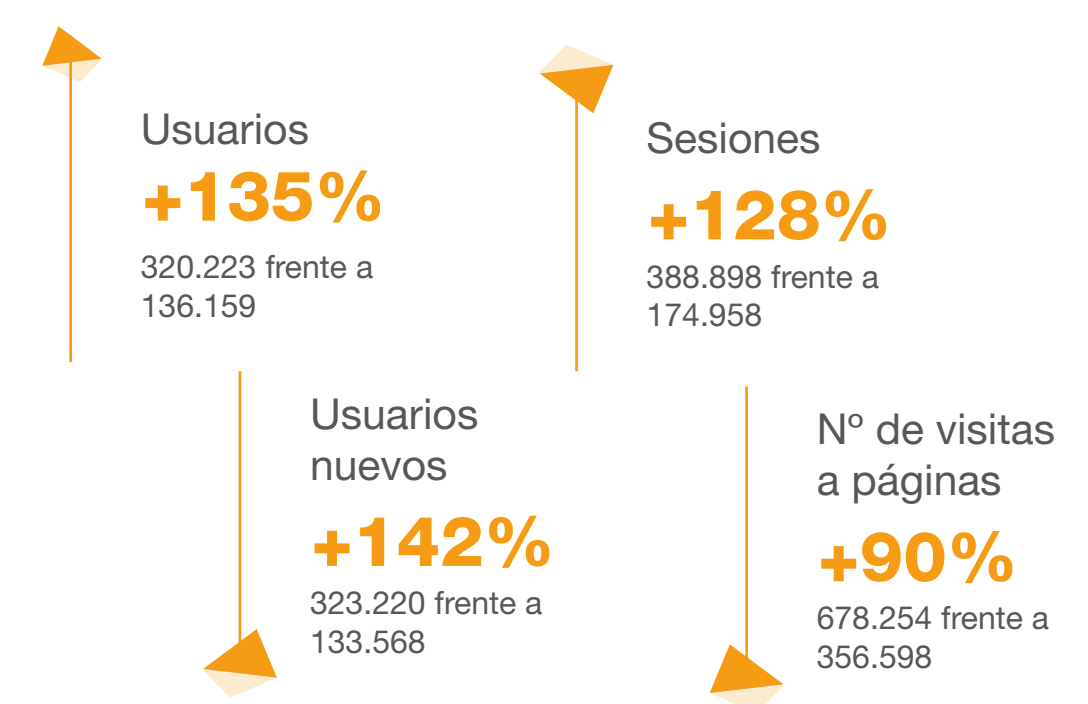
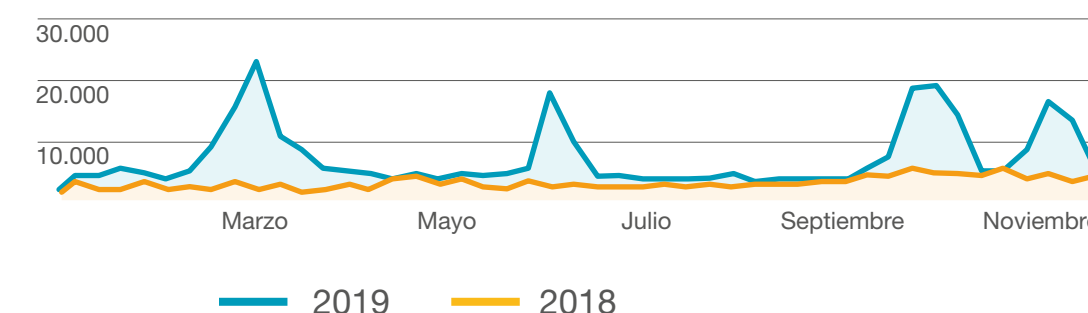
La web [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com) registró un total de 414.172 visitas en 2019, procediendo el 25% de ellas de Estados Unidos. China, con el 9,5%, y Reino Unido, con el 8,2% de las visitas, han sido los siguientes mercados extranjeros en uso del portal. Los dispositivos móviles, con más del 52% del tráfico, han sido el principal instrumento utilizado para acceder al mismo.

Se ha reforzado la sección Eventos dentro del portal con el objetivo de promocionar actividades, atraer público profesional a las mismas y generar notoriedad. Y para darles una mayor difusión se realizaron campañas en redes sociales en Foodex, Prowein, The Spanish Wine Exposition en México, Spanish Extravaganza by Foods and Wines From Spain (Suiza, Corea, Singapur

y Taiwán), Garnacha Week, Nordic Organic Food Fair y en las tiendas ICEX-Amazon (España, Reino Unido, Italia, Francia y Alemania).

Estas campañas han reportado un importante incremento de la notoriedad del portal, totalizando 678.254 visitas, y han impulsado el conocimiento de los alimentos y vinos de España. Los países de procedencia fueron muy diversos, destacando las visitas de Estados Unidos, China, Reino Unido y México.

**Número de usuarios del portal del 1 de enero al 25 de noviembre**



- [www.interiorsfromspain.com](http://www.interiorsfromspain.com), cuyo objetivo es el de promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales).

En 2019, este portal alcanzó los 8.167 suscriptores activos a través de los cuatro boletines —inglés (50%), español (25%), ruso (20%) e italiano (5%)— que se envían de forma bimensual. El número de páginas vistas alcanzó las 134.793 visualizaciones, con 52.195 sesiones y 42.584 usuarios, el 45% procedentes de España y el 55% restante de países como Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, México, India, Francia, Alemania, Italia y Japón, principalmente.

- [www.audiovisualfromspain.com](http://www.audiovisualfromspain.com) tiene por objetivo extender, al ámbito digital, la promoción de las empresas productoras y distribuidoras de cine y televisión de España, complementando las actividades presenciales del sector organizadas por ICEX. El portal cuenta con un canal de noticias semanal y con información actualizada sobre cómo coproducir, así como sobre los incentivos para rodar en nuestro país. Su público objetivo son productores y distribuidores internacionales y prescriptores del sector (medios especializados y festivales de cine).

En 2019, la web alcanzó 42.732 páginas vistas, con 26.021 sesiones y 22.342 usuarios, el 66% procedentes de España y el 34% restante de países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, México, Argentina, Colombia, Chile, Alemania y Canadá, principalmente. En su tercer año de vida, comparándolo con 2018, las visitas a la web y el número de usuarios han crecido más de un 20%, datos significativos teniendo en cuenta que todo su crecimiento es orgánico.

**Portal Invest in Spain para inversores extranjeros:**  
[www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)

Este portal es la principal herramienta para la difusión de información dirigida a inversores extranjeros actuales y potenciales. Su objetivo es posicionar a España como destino de negocios e inversiones, a través de sus dos versiones, en español y en inglés.

Durante 2019, este portal ha tenido: 311.930 sesiones de usuario, 257.849 usuarios únicos y 689.696 páginas vistas.



**Redes Sociales**

La presencia en redes sociales de ICEX se articula, por un lado, mediante perfiles corporativos en aquellas plataformas que sirven de comunicación con empresas y usuarios en España, y por otro, a través perfiles sectoriales en aquellas redes sociales donde participan empresas, distribuidores y prescriptores extranjeros.

En relación con las redes sociales corporativas, durante 2019, se reforzó su presencia, consolidándose como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización. A 31 de diciembre de 2019, estas redes contaban con la siguiente comunidad:

**Redes sociales dirigidas al público español:**



-  Twitter **69.981** seguidores
-  Facebook **38.604** fans
-  LinkedIn (página de empresa) **63.819** seguidores | (Grupo ICEX) **24.497** miembros
-  Canal Youtube **10.900** suscriptores
-  Instagram **2.971** seguidores

**Redes sociales dirigidas al público extranjero:**

| **Perfiles de Foods & Wine from Spain**

- **Facebook.** La cuenta global @FoodsWinesFromSpain, con más de 160.000 seguidores, recoge la promoción en esa red permitiendo la adaptación de mensajes a los diferentes mercados.
- **Instagram.** A través de la cuenta ‘spainfoodwine’, abierta en 2018, se promociona la imagen de los productos españoles, los principales eventos gastronómicos en los que participa Foods and Wines from Spain en el mundo, las misiones comerciales de prescriptores y compradores a España y las acciones con chefs, tanto nacionales como internacionales.
- **Twitter.** Las cuentas abiertas en esta red en cada mercado están destinadas a la promoción local, entre el público profesional, de los eventos en los que participa Foods and Wines from Spain, las novedades y la actualidad de los productos españoles presentes en el mercado.
- **Youtube.** La cuenta global, con más de 1.200.000 visualizaciones, permite la difusión de vídeos sobre productos, empresas y viajes comerciales con canales específicos por mercados.
- **WeChat.** En el caso particular de China, la promoción *online* se canaliza a través de la red ‘WeChat’, que es la que cuenta con mayor seguimiento en el país.

| **Perfiles de Interiors from Spain**

-  Facebook **32.564** fans
-  Twitter **6.898** seguidores
-  Instagram **3.140** seguidores

**Servicio de analítica digital**

ICEX cuenta con un servicio de analítica digital para dar soporte a la organización en distintos entornos (usabilidad, experiencia de usuario, captación de nuevos clientes-marketing, estrategias CRM de marketing digital, contenidos, negocio, dirección y área técnica) y activos (portales, aplicaciones, vídeos, herramientas de marketing). Este servicio está permitiendo la optimización de procesos y la mejora de los flujos de comunicación internos para la toma de decisiones.

Durante 2019, se trabajó en la conexión de la herramienta de analítica digital con el CRM corporativo. De ese modo, se potenció la inclusión de información avanzada sobre el comportamiento del cliente en web, dentro de los cuadros de mando e informes específicos relacionados con productos y servicios ICEX. Esto ha facilitado la definición de campañas de marketing corporativo y sectorial y la medición de su impacto.

## Documentación: estudios e informes

### Editorial ICEX

ICEX, en su línea editorial, tiene un doble objetivo: por un lado, informar sobre mercados exteriores y, por otro, formar en comercio internacional. Los principales productos lanzados en 2019 fueron:

#### Fichas País

Su diseño en versión electrónica gratuita permite la consulta *online* y la impresión en formato papel de los datos económicos y de comercio exterior de un país determinado.

En 2019, se han editado 28 Fichas País: Australia, Bangladés, Brasil, China, Corea del Sur (dos actualizaciones) Emiratos Árabes Unidos, Ecuador, Estados Unidos, Espagne, España en castellano, chino y ruso, India, Indonesia, Japón, México (distribución restringida), Myanmar, Nueva Zelanda, República Checa, Rumanía, Reino Unido, Singapur, Spain, Spanien, Sudáfrica, Tailandia y Vietnam.

#### Nueva colección Fichas Sector

Estos documentos refuerzan la oferta de información sectorial para empresas españolas con unos 200 títulos nuevos al año. Desde 2018, este nuevo formato, caracterizado por su concisión y enfoque práctico, ofrece una primera aproximación al sector analizado.

### Documentación sobre mercados exteriores

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y el acceso *online* es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Durante 2019, se publicaron 1.548 informes sectoriales (estudios de mercado, fichas sector, informes de ferias y otros documentos) y 461 documentos de información sobre países (guías país, informes económicos, guías de negocios, directorios, estadísticas, etc.).

El censo editorial se renueva de manera permanente y todos los estudios tienen una vida máxima de tres años para proporcionar a las empresas información verdaderamente útil y adaptada a sus necesidades.

Por otro lado, durante 2019, se publicaron 33 guías de incentivos a la implantación en el exterior, a la vez que se actualizaron, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 28 directorios de filiales extranjeras con matriz española, con un alcance de 3.000 empresas.

### Publicaciones para el inversor extranjero

#### • Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero

En 2019, se ha presentado la duodécima edición, en la que han participado 580 filiales de empresas extranjeras establecidas en España, donde se ha valorado la importancia que otorgan a las distintas variables de nuestro clima de negocios y han revelado sus perspectivas de inversión.

Se trata de un estudio realizado conjuntamente con Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.



#### • Guía de negocios en España 2019

En noviembre se presentó la 35ª edición de este trabajo que se elabora en colaboración con el despacho Garrigues. La guía contiene:



- Información mercantil, fiscal, laboral, de ayudas públicas, propiedad intelectual e industrial y comercio electrónico. Además, incluye separatas en materia de sociedades, sistema financiero y aspectos contables y de auditoría.
- Recoge, además, las principales reformas y modificaciones regulatorias que han entrado en vigor recientemente. En esta edición se hace especial referencia a la legislación laboral y su modernización.

#### • Guía de incentivos y ayudas estatales

Esta guía permite localizar fácilmente las diferentes líneas de incentivos y ayudas de carácter estatal que se ofrecen para estimular la inversión, fundamentalmente industrial y en actividades de I+D+i.

Se trata de la única guía de sus características que está traducida al inglés, se aloja en el portal de ICEX-Invest in Spain e incluye vínculos a los distintos organismos que ofrecen las ayudas e incentivos.



#### • Global Latam

Global Latam analiza los flujos de exportación de Inversión Extranjera Directa de la región latinoamericana y cada edición se centra en un país concreto.

El primer número de la serie que se presentó en 2019 se centró en México y contó con la colaboración de la universidad de Cornell, las patronales mexicanas COMCE e IMCO y la asociación de fondos de capital privado Amexcap.

Durante 2019, se elaboró la segunda edición centrada en Brasil, que se presentará en 2020.





**Fondos Soberanos**

El informe analiza las principales tendencias de inversión de estos instrumentos en el mundo con especial referencia a España.

En 2019, se presentó su octava edición en Madrid y Londres. Además, se ha elaborado la novena edición del informe que se presentará en Madrid y Nueva York en 2020.



**Monográficos sobre ayudas e incentivos publicados en 2019**

También publicados en el portal de Invest in Spain en español y en inglés, en PDF imprimible:

- Starting up in Spain (el ecosistema emprendedor en España).
- Ayudas e incentivos en el sector de biotecnología, farmacia y ciencias de la vida.
- Ayudas e incentivos para el sector industrial en España (incluye industria 4.0.).
- Ayudas e incentivos al sector agroalimentario en España.
- Ayudas e incentivos para el sector de industrias culturales.

Además, ICEX-Invest in Spain, en respuesta a la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores, contribuye a la elaboración de los informes anuales que elabora el Ministerio de Economía sobre propuestas de reforma regulatoria para la mejora del clima de negocios y sobre la posición relativa de la economía española en los principales indicadores internacionales de competitividad.

**Revista 'El Exportador'**

La revista 'El Exportador' ofrece a sus lectores información actualizada sobre países considerados objetivos prioritarios para el sector exportador e inversor español, con datos sobre sus sistemas fiscales, financieros, etc. Asimismo, publica temas de interés general, como arbitraje internacional, logística y B2B, entre otros.

'El Exportador' publica mensualmente un boletín que informa de los contenidos que se van subiendo a la web y que se distribuye a 75.000 direcciones de correo.

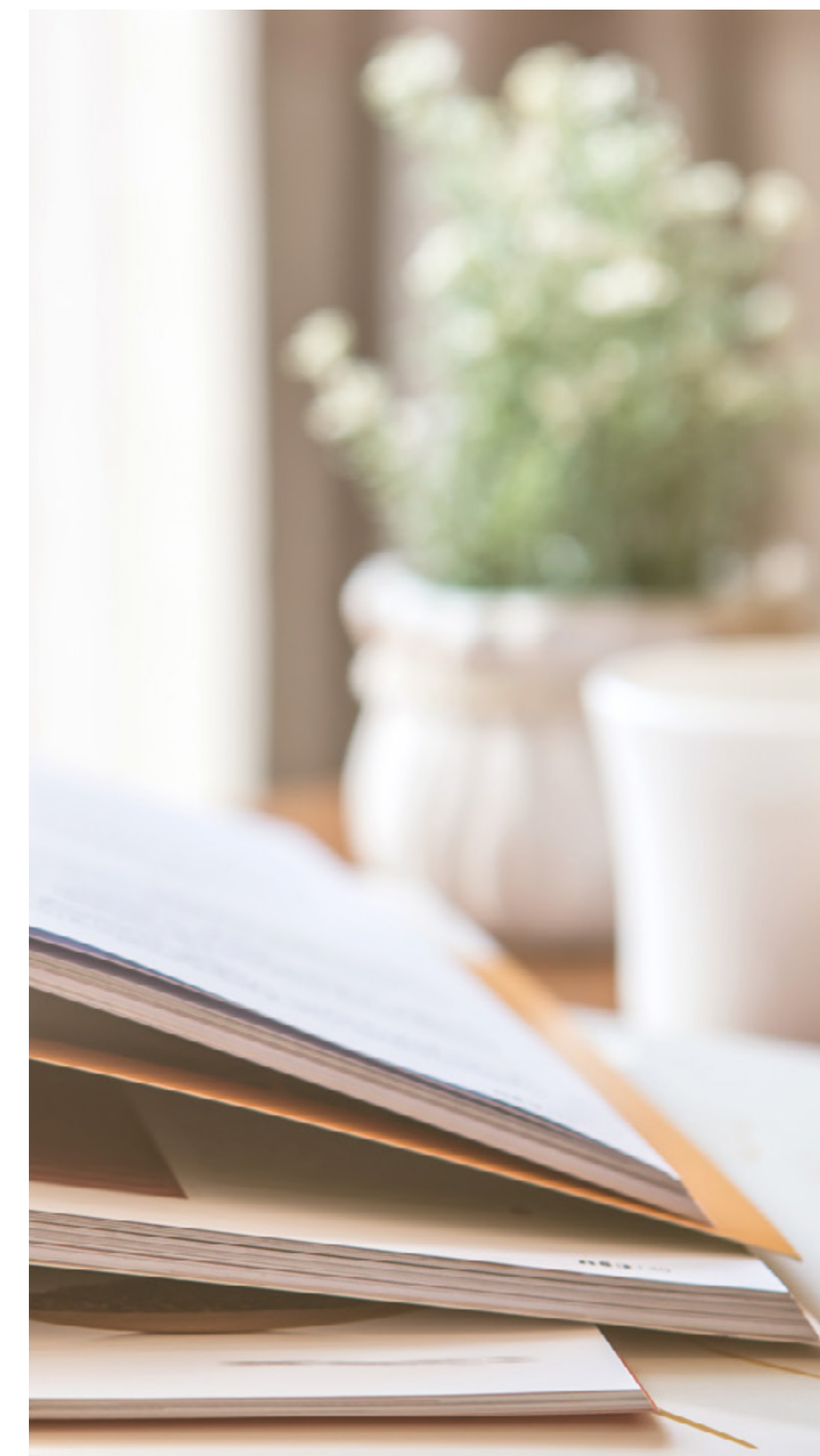
**Audiencia 2019**



Los vídeos están disponibles, además de en las propias páginas de la revista, en la sección Vídeos del portal ICEX, que incluye contenidos audiovisuales para promocionar la imagen-país y los principales sectores productivos y de servicios españoles. Los vídeos de 'El Exportador' abarcan asuntos como mercados exteriores, financiación internacional, sectores o mercados de oportunidad, actividades feriales, experiencias empresariales, etc.

En 2019, se produjeron 59 vídeos, incluidos en el canal de ICEX en YouTube.

**Cifras 2019**



## Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2019, ICEX ha continuado complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de [www.icex.es/estadisticas](http://www.icex.es/estadisticas), facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español.

Mediante este conjunto de herramientas informativas, la empresa española puede generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, para, por ejemplo, identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

El servicio incluye las siguientes herramientas *online*:

### Estadísticas Españolas de Comercio Exterior

- **ESTACOM:** con información relativa a las operaciones comerciales realizadas tanto con los estados miembros de la Unión Europea (comercio intracomunitario) como con terceros países (comercio exterior). Se actualiza cada mes y es abastecida por la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. En 2019, atendió 335.263 consultas, lo que equivale a una media de tres consultas por minuto lectivo.
- **Informes de Análisis del Comercio Exterior Español:** facilitan la obtención, de forma automática e inmediata, de informes estructurados sobre el comercio exterior español para cualquier sector, país, provincia y año. Durante 2019, se remitieron 8.924 informes, lo que representa cerca de 34 informes por día lectivo.
- **Informes de perfil de la Empresa Exportadora Española:** posibilitan la obtención, de forma simple e inmediata, de información sobre el número de exportadores para cualquier país, de cualquier producto y desde cualquier provincia, así como las características de las mismas. Durante 2019, se remitieron 8.090 informes, lo que supone la remisión de 31 informes por día lectivo de media.

### Estadísticas Europeas de Comercio Exterior

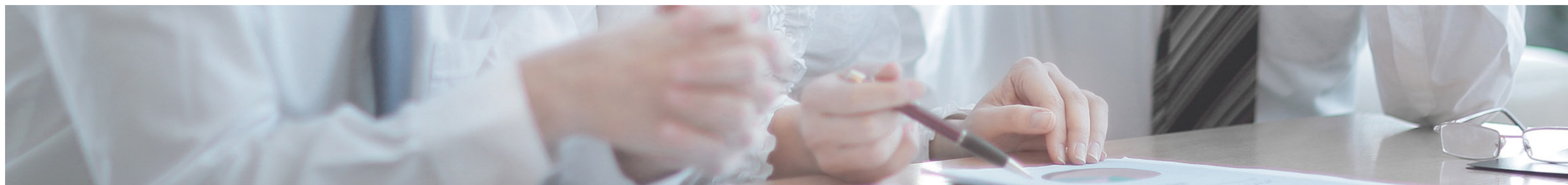
- **EUROESTACOM:** datos sobre comercio exterior e intracomunitario de todos los estados miembros de la Unión Europea, proporcionados por la agencia Eurostat. En 2019, alcanzaron las 83.507, es decir, una consulta por cada dos minutos lectivos.
- **Informes de Comercio Exterior Europeo:** permiten la obtención de informes estructurados sobre el comercio exterior de la Unión Europea en su conjunto o de cualquiera de sus 28 estados miembros para cualquier sector, país y año. Durante 2019, se remitieron 1.442 informes, esto es, cinco informes por día lectivo.

### Estadísticas Mundiales de Comercio Exterior

- **Informes de Comercio Mundial:** partiendo de la información suministrada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU), y actualizada mensualmente, permite a cualquier usuario, a través del portal del ICEX en Internet, obtener tres tipos de informes:

- “Producto-País”, que ofrece las principales magnitudes del comercio mundial del producto seleccionado y, en una segunda parte, focalizando el análisis en el país seleccionado.
- “País-Producto”, que ofrece una información pormenorizada del comercio exterior del país deseado y específicamente para el producto seleccionado.
- “País-País”, que ofrece amplia información sobre las estadísticas de comercio exterior bilaterales entre los países seleccionados.

En 2019, se solicitaron 1.785 informes, cerca de 10 por día lectivo.



## Oportunidades de negocio

ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas y que realicen o faciliten la exportación de productos y/o servicios españoles. Además, este servicio también difunde oportunidades con interés inversor.

La cifra de suscriptores a 31 de diciembre de 2019 ha alcanzado los 2.529. El número total de oportunidades difundidas a lo largo del ejercicio 2019 ha sido de 600.101.

### Suscriptores por comunidades autónomas a 31/12/2019

Comunidad autónoma	Suscriptores por comunidad
Madrid	643
Andalucía	343
Cataluña	314
Comunidad Valenciana	269
País Vasco	152
Castilla y León	128
Galicia	112
Castilla-La Mancha	94
Aragón	85
Asturias	85
Murcia	84
Canarias	56
Resto de comunidades	164
<b>Total general</b>	<b>2.529</b>

### Sectores de actividad de los suscriptores 2019

Código y descripción	Suscriptores por sector
Agroalimentarios	781
Bebidas	475
Bienes de consumo	791
Productos industriales y tecnología	1.905
Servicios	1.872

### Informaciones difundidas 2019

	Tipo de oportunidad de negocio	Número
<b>Financiación multilateral</b>	Programas	417
	Proyectos	2.160
	Financiación multilateral (Licitaciones)	19.151
<b>Financiación no multilateral</b>	Información anticipada de financiación no multilateral	36
	Financiación no multilateral (Licitaciones)	578.100
<b>Inversiones</b>	Información anticipada de inversión	78
	Inversión pública	37
	Inversión privada	22
	Eventos de inversión	19
<b>Solicitud de productos, servicios o proveedores</b>	Solicitud de productos, servicios o proveedores	77
	Eventos de compradores extranjeros	4
<b>TOTAL</b>		<b>600.101</b>

## Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior

El Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior es una herramienta que permite a cualquier empresa española realizar, de forma simple e inmediata, un cálculo para conocer aproximadamente el coste de su implantación en cualquier país y compararlo con el que supondría en otros países.

En resumen, el sistema ofrece información sobre los diferentes costes societarios, laborales, inmobiliarios, etc., pero también ofrece información cualitativa sobre la coyuntura del mercado, las principales ventajas e inconvenientes para las empresas españolas o los sectores con mayor potencialidad, entre otras informaciones.

En 2019, se han actualizado 108 fichas de costes de establecimiento, de las cuales 19 corresponden a diferentes estados de Estados Unidos, cuatro a regiones de China y dos a regiones de India.

Además, se han dado de alta en este servicio 3.639 empresas (3.056 en 2018), 114 instituciones (78 en 2018) y 5.575 personas físicas (5.677 en 2018) estando todas ellas en activo, llegando así a un total 41.486 usuarios, de los que 23.648 son empresas, 825 son instituciones y 17.044 son personas físicas.

Por otro lado, durante 2019, se consultaron 82.560 páginas por 2.459 visitantes externos (2.480 en 2018) en un total de 23.863 visitas (22.633 en 2018).

## Sensibilización y capacitación empresarial

### ICEX Dinamiza

Iniciativa de sensibilización que busca incrementar la base exportadora.

**457**  
jornadas

- 25% sobre Brexit
- 19% servicios de internacionalización
- 6% mercados electrónicos

**7.036**  
asistentes

### Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario.

**686**

actividades presenciales y virtuales

**20.032**

inscritos

### Aula Virtual

Permite la difusión *online* de los seminarios sectoriales.

**13.415**  
empresas suscritas

**35.561**  
sesiones

### Accesos por dispositivos



**64,25%** ordenador



**32,27%** móvil



**3,48%** tablet

# 2.

## Sensibilización y capacitación empresarial

### ICEX Dinamiza

El programa ICEX Dinamiza tiene como objetivo difundir, entre las empresas españolas, los servicios, tanto de ICEX, como de la Secretaría de Estado de Comercio, para apoyar su internacionalización.

Se trata de una iniciativa de sensibilización, cuyos principales objetivos son:

- Incrementar la base exportadora.
- Aumentar la visibilidad y el posicionamiento de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.
- Reforzar la cooperación institucional con socios estratégicos de sus distintas demarcaciones.

El programa se articula a través de jornadas y seminarios, tanto presenciales, como a través de videoconferencia. Las principales cifras de este programa en 2019 han sido:

- 457 jornadas (frente a las 402 de 2018).
- 7.036 asistentes.

Estas jornadas abordan temas relacionados con aspectos concretos de la internacionalización, siempre teniendo en cuenta la coyuntura internacional y las necesidades de las empresas. En este sentido, en 2019 las jornadas sobre el Brexit supusieron aproximadamente un 25% del total, mientras que los encuentros sobre servicios ICEX de internacionalización significaron el 19% y los referidos a digitalización y mercados electrónicos, el 6%. Otras jornadas con temática de interés fueron las relativas a marcas, vehículos eléctricos, certificaciones específicas de internacionalización, Incoterms, acuerdos de libre comercio, etc.

### Desarrollo del programa por comunidades autónomas

Andalucía	10%
Aragón	3%
Asturias	1%
Baleares	3%
Canarias	11%
Cantabria	1%
Castilla-La Mancha	4%
Castilla y León	6%
Cataluña	13%
Comunidad Valenciana	26%
Extremadura	1%
Galicia	5%
La Rioja	2%
Madrid	2%
Murcia	4%
Navarra	4%
País Vasco	5%

## Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado 2019

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española y que responden a las demandas e intereses del sector exportador. Estas acciones sirven para que las empresas españolas identifiquen oportunidades de negocio y reciban consejos y recomendaciones para aprovechar al máximo la acción comercial.

Estas jornadas cuentan, en su mayoría, con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, con las que es posible concertar entrevistas personales.

### Convocatorias por formato

	Nº actividades	% s/total	Nº inscritos	% s/total
Seminarios presenciales	657	96%	6.617	33%
Seminarios Aula Virtual	23	3%	2.069	10%
<b>Total seminarios</b>	<b>680</b>	<b>99%</b>	<b>8.686</b>	<b>43%</b>
Tips de mercados (Aula Virtual)	6	1%	11.346	57%
<b>Total mercados exteriores</b>	<b>686</b>	<b>100%</b>	<b>20.032</b>	<b>100%</b>

## Presenciales

### Actividades y participaciones empresariales por mercado

Mercado	Nº actividades	Nº de inscritos
Alemania	18	427
Angola	1	38
Arabia Saudita	24	287
Argelia	20	399
Azerbaiyán	6	26
Bolivia	1	24
Brasil	18	128
Bulgaria	1	25
Canadá	4	7
China	129	924
Chipre	1	18
Colombia	6	13
Costa de Marfil	12	155
Egipto	9	28
Emiratos Árabes Unidos	22	281
España	9	153
Filipinas	11	87
Georgia	6	26
Ghana	12	155
Grecia	8	48

Mercado	Nº actividades	Nº de inscritos
India	20	91
Israel	12	42
Japón	82	884
Kuwait	9	80
Malta	1	18
Marruecos	34	266
Mozambique	9	88
Omán	9	80
Paraguay	1	24
Reino Unido	5	96
República Checa	10	35
Rumanía	1	9
Rusia	49	253
Serbia	2	34
Sudáfrica	9	88
Tailandia	1	24
Taiwán	11	87
Turquía	32	93
Vietnam	6	34
Resto del mundo	100	1.675

### Actividades y participaciones empresariales por comunidades autónomas

	Nº actividades	% s/total	Nº inscritos	% s/total
Andalucía	88	13%	400	6%
Aragón	15	2%	152	2%
Asturias	9	1%	61	1%
Baleares	16	2%	71	1%
Canarias	33	5%	180	3%
Cantabria	22	3%	70	1%
Castilla-La Mancha	33	5%	170	3%
Castilla y León	13	2%	226	3%
Cataluña	58	9%	972	15%
Comunidad Valenciana	126	19%	1.209	18%
Extremadura	15	2%	64	1%
Galicia	24	4%	109	2%
La Rioja	25	4%	166	3%
Madrid	66	10%	1.793	27%
Murcia	41	6%	691	10%
Navarra	16	2%	77	1%
País Vasco	57	9%	206	3%
<b>Total general</b>	<b>657</b>	<b>100%</b>	<b>6.617</b>	<b>100%</b>

## Aula Virtual

Esta plataforma permite la difusión *online*, en directo o en diferido, de los seminarios sectoriales de mercados exteriores que se convocan a lo largo del año. Se accede a través de Aula Virtual.

En 2019, se publicaron 23 seminarios en Aula Virtual y seis *tips* (contenidos para dispositivos móviles que también se pueden visualizar a través del ordenador).

### Empresas suscritas por macrosector

	Nº empresas	% s/total
Agroalimentarios	816	6%
Bebidas	379	3%
Bienes de consumo	348	3%
Multisectorial	178	1%
Productos industriales y tecnología	77	1%
Servicios	205	2%
Otros	11.412	85%
<b>TOTAL</b>	<b>13.415</b>	<b>100%</b>

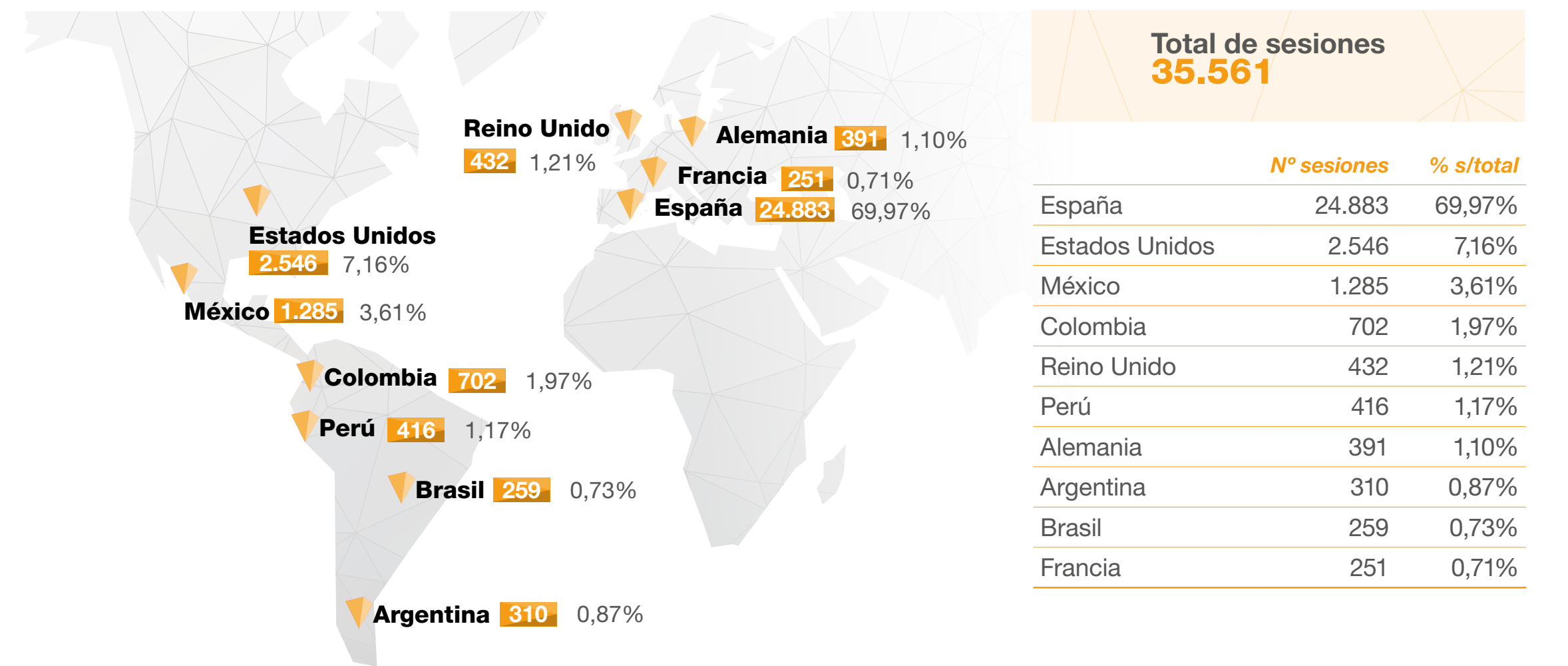
### Accesos por dispositivos



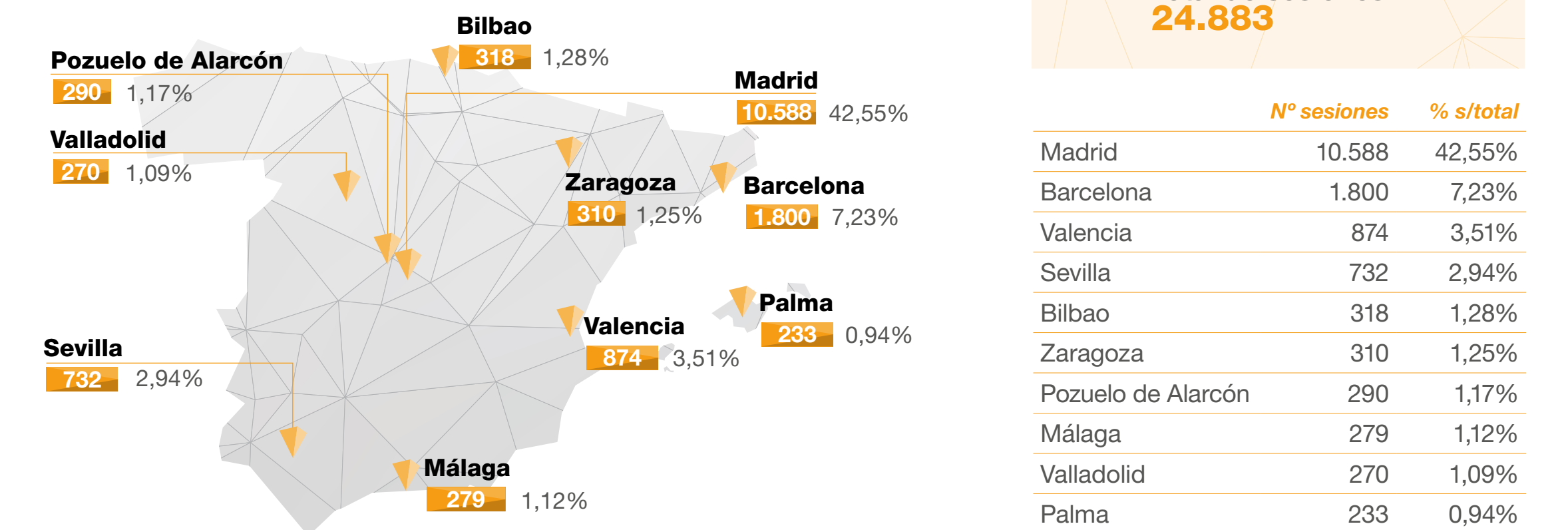
### Descargas App



### Ranking de los 10 primeros países por sesiones



### Ranking de las 10 primeras ciudades por sesiones



## Servicios de asesoramiento

**Servicios personalizados** Satisfacción **4,31** sobre 5 ★★★★★

Servicios de valor añadido prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

**2.408**

servicios personalizados contratados

**6.809**

unidades facturadas

### Asesoramiento financiero ICEX-AFIN

**242**

consultas

**166**

empresas participantes

**52**

países destino

### Asesoramiento en comercio electrónico

## eMarket Services

Programa de acompañamiento a las empresas en su proceso de internacionalización en

## canales digitales

Acuerdos de colaboración con:

- ▮ Amazon
- ▮ Grupo JD.com
- ▮ Alibaba
- ▮ Chunbo

**3.687**

asistentes a formación

**1.015**

marketplaces publicados

Vende *online* alimentos y bebidas en Europa de la mano de ICEX y Amazon

Vende tus productos en Europa a través de Amazon

Aspectos claves a tener en cuenta para la venta e-commerce

**426**

empresas que han realizado el Autodiagnóstico

**153**

informes de mercado sobre *ecommerce*

Vende *online* en Rusia y Europa con Aliexpress

Cómo internacionalizar los productos deportivos a través de marketplaces

Cómo vender en Estados Unidos en amazon.com



# 3.

## Asesoramiento

### Servicios Personalizados

Servicios de valor añadido prestados directamente por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, desde su puesta en marcha en 2007, y hasta 2019, se han llevado a cabo 35.244 actuaciones en este tipo de servicios.

Solo en 2019, se han contratado 2.408 Servicios Personalizados, con 6.809 unidades facturadas.

#### Análisis por tipo de Servicio Personalizado 2019

Nº SSPP	Año		%	
	2019	2018	2019	2018
<b>Tipo servicio</b>				
Agenda	1.351	1.281	56,1%	56,7%
Identificación	652	563	27,1%	24,9%
Apoyo logístico	287	305	11,9%	13,5%
Información personalizada	71	73	2,9%	3,2%
Misión inversa	47	39	2,0%	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.408</b>	<b>2.261</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### Servicios Personalizados por país

País	Nº Servicios Personalizados		Promedio de valoración	
	2019	2018	2019	2018
Estados Unidos	157	130	4,40	4,34
Alemania	110	79	4,10	3,92
China	64	89	3,89	4,11
Reino Unido	64	42	3,84	4,11
Colombia	63	62	4,21	4,18
Marruecos	53	50	4,52	4,38
India	52	27	4,41	4,32
Perú	51	25	4,63	4,28
Ghana	50	45	4,31	4,61
Sudáfrica	49	37	4,38	3,89
Costa de Marfil	48	50	4,12	4,49
Corea del Sur	47	59	4,09	4,40
Chile	46	22	4,56	4,46
Egipto	45	16	4,60	4,85
Australia	44	34	4,34	4,15
Emiratos Árabes Unidos	41	36	4,24	4,48
Indonesia	40	41	4,61	4,53
Kenia	39	26	4,47	4,00
México	38	59	4,05	3,52
Brasil	37	29	4,60	4,65
Arabia Saudita	35	24	4,29	4,21
Japón	34	36	4,45	4,74
Polonia	34	27	4,15	4,40
Malasia	33	21	4,68	3,60
Rumanía	33	32	4,61	4,28
Portugal	33	19	4,77	4,38
Francia	32	35	3,60	3,24
Senegal	32	54	4,29	4,03
Tailandia	32	39	4,60	4,28
Nigeria	32	28	4,12	3,55

**2.408**

Servicios Personalizados realizados en 2019

**2.461**

Servicios Personalizados realizados en 2018

**4,31** sobre 5

Promedio valoración 2019

**4,22** sobre 5

Promedio valoración 2018

Países con mayores aumentos en la contratación de Servicios Personalizados: Pakistán, Zimbabue, Macedonia, Guinea Ecuatorial, Liberia, Sierra Leona, Iraq, Seychelles, Mauritania, Islandia, Zambia, Santo Tomé y Príncipe, Sri Lanka, Laos, Cabo Verde, Estonia, Gambia, Georgia, Ecuador, Qatar, Ruanda, Moldavia, Luxemburgo, Egipto y Angola.

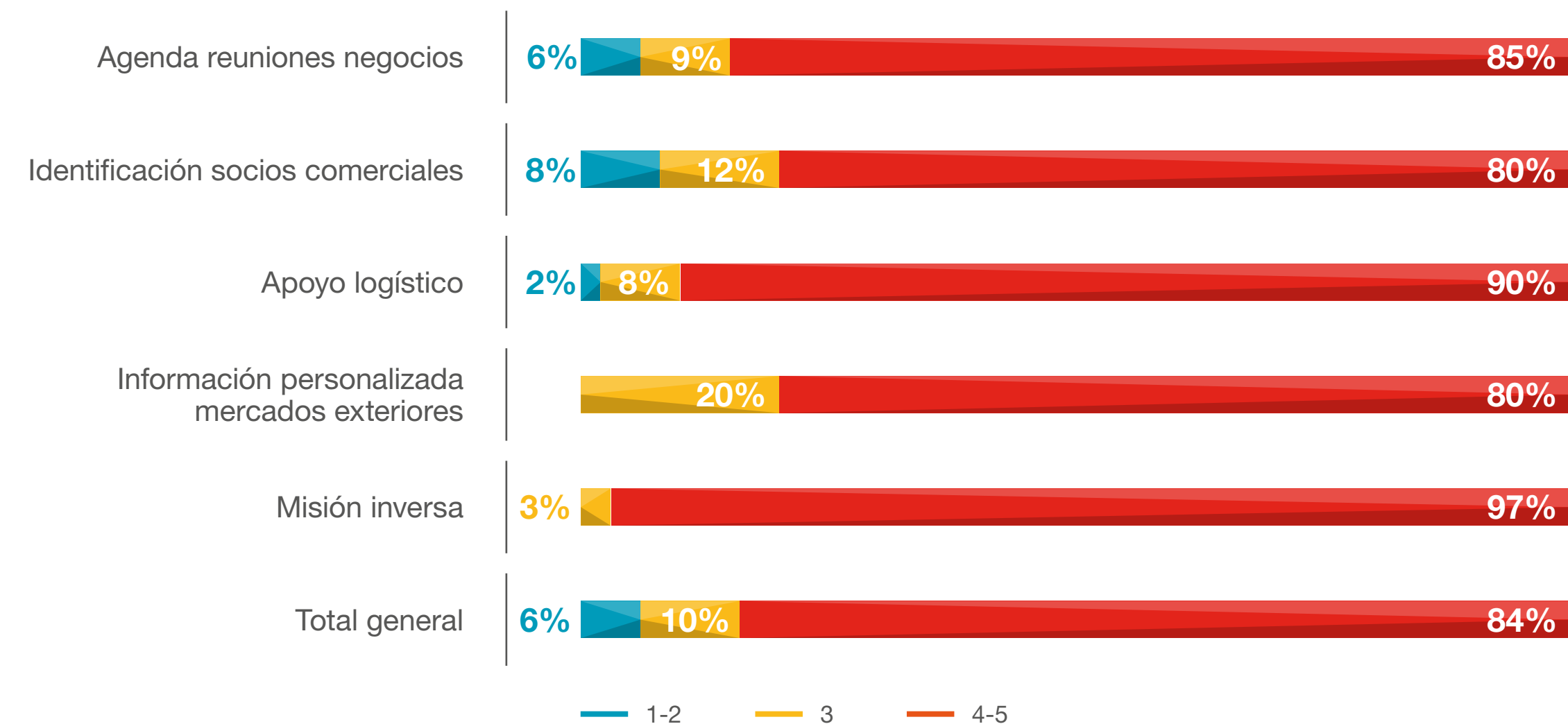
Países con descensos en la contratación: Montenegro, Bielorrusia, Hong Kong, Cuba, Costa Rica, República Dominicana, Ucrania, Tanzania, Israel, Gabón, Argentina, Taiwán, República Democrática del Congo, Camerún, Noruega, Azerbaiyán, Senegal, Guatemala, Eslovenia, Myanmar y México.

El nivel de satisfacción del cliente con los diferentes Servicios Personalizados, que se mide a través de cuestionarios periódicos, ha ido en aumento en valoración media desde 2010. Del total de servicios realizados en 2019, se han recibido valoraciones de un 57% de las empresas, con una puntuación muy satisfactoria, sobre todo, en el caso de los servicios de apoyo logístico y misiones inversas.

**Nivel de satisfacción de los Servicios Personalizados**

Tipo servicio	Valoración media		% Cuestionarios		Nº Servicios Personalizados	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Agenda reuniones negocios	4,30	4,19	62,5%	65,9%	1.351	1.281
Identificación socios comerciales	4,17	4,06	48,2%	60,4%	652	563
Apoyo logístico	4,57	4,64	48,8%	55,7%	287	305
Información personalizada	4,35	4,18	28,2%	67,1%	71	73
Misión inversa	4,81	4,79	66,0%	48,7%	47	39
<b>TOTAL</b>	<b>4,31</b>	<b>4,22</b>	<b>56,0%</b>	<b>62,9%</b>	<b>2.408</b>	<b>2.261</b>

**Valoración de los Servicios Personalizados 2019 por tipo**



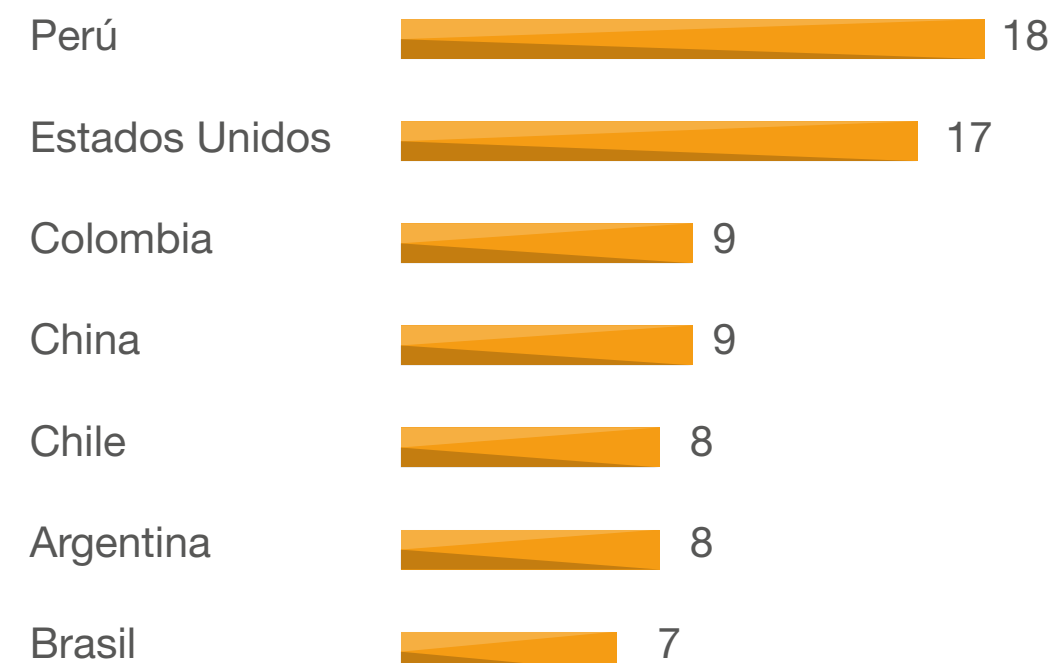
## Asesoramiento financiero

El servicio de asesoramiento financiero (AFIN) busca ofrecer una ayuda personalizada que permita a las empresas estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.

Durante 2019, se atendieron 242 consultas de 166 empresas. Estas consultas provinieron de 37 provincias españolas. Destacan:



Teniendo en cuenta el país de destino, se observa una notable dispersión geográfica con un total de 52 países. Destacan:



A nivel sectorial, los servicios más demandados correspondieron a:



En la resolución de estas consultas, se recomendó a las empresas diferentes opciones de financiación, principalmente productos de instituciones financieras públicas de apoyo a la internacionalización, como CESCE, Fiem, CO-FIDES e ICO.

Adicionalmente, se realizó un seguimiento continuo a las empresas asesoradas en años anteriores y que mantenían proyectos en fases tempranas, con el objetivo de observar sus avances y continuar brindando el apoyo necesario.

Además de los servicios AFIN, con objeto de potenciar la asistencia a las empresas españolas en materia de financiación internacional, en 2019 se puso en marcha un programa de jornadas y talleres para la divulgación de los productos financieros públicos de apoyo a la internacionalización, en los que participaron 195 compañías. En concreto, se realizaron nueve jornadas en distintas provincias de España con un nuevo formato basado en primar las reuniones B2B empresa-financiadores, con una excelente acogida por parte de todos los participantes: Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, empresas y financiadores.

## Jornada AFIN



**Alicante**  
9 julio



**Madrid**  
23 octubre



**Santander**  
7 noviembre

Las empresas participantes reciben, inicialmente, una encuesta de necesidades financieras para, a continuación, recibir asistencia telefónica para aclarar sus dudas, guiarlas y hacer un ajuste final.

## Asesoramiento en comercio electrónico: programa eMarketServices

El programa eMarketServices ([www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es)) de ICEX ofrece a las empresas españolas un servicio de asesoramiento en su proceso de internacionalización a través de canales digitales. Entre los servicios ofrecidos se incluyen:

- Evaluación de capacidades de las empresas para vender *online* en el ámbito internacional.
- Formación en comercio electrónico e instrumentos de autodiagnóstico.
- Servicios de información (Observatorio de Tendencias e-Commerce, informes *e-país*, estudios de mercado, recomendaciones de profesionales del sector y de los consejeros económicos en la Red de Expertos, etc.).
- Directorio de mercados electrónicos con más de 1.000 plataformas de 40 sectores y 90 países distintos.
- Servicios de consultoría orientados a definir estrategias *online* y desplegar acciones de venta en *marketplaces*.

eMarketServices tiene presencia en Facebook, Twitter y LinkedIn, y más de 6.000 seguidores. En 2019, se han incrementado tanto el número de usuarios que siguen los perfiles como sobre todo en las interacciones.

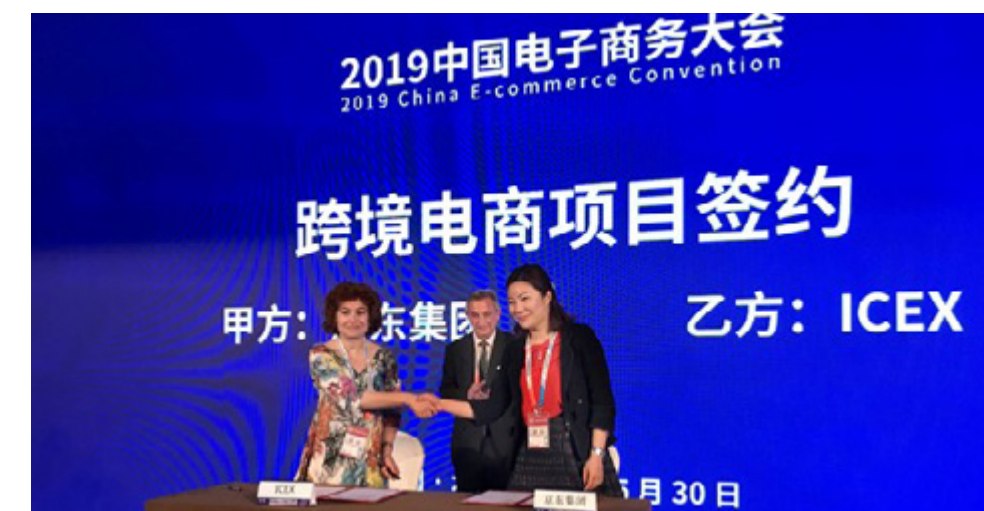
Algunas de las acciones destacadas en 2019 han sido:

- Mejora de la herramienta de autodiagnóstico mediante la optimización del cuestionario y del sistema de valoración. De las 766 empresas que han pasado por la herramienta, en 2019 lo hicieron 426 empresas (+189,8%).
- Información de mercado, a través de 153 informes de mercado sobre digitalización y comercio electrónico disponibles, tanto en la web [www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es), como en el portal [www.icex.es](http://www.icex.es). Además, 590 fuentes de información sobre comercio electrónico que cubren todo el mundo y el mapa global de tendencias.
- Directorio de mercados electrónicos y otras plataformas de venta *online* con 1.015 referencias publicadas en 2019 de las más de 3.000 analizadas, de más de 40 sectores y más de 80 países. Incluye numerosas plataformas de mercados prioritarios para empresas españolas:
  - 264 plataformas de Estados Unidos.
  - 140 plataformas de Alemania.
  - 118 plataformas de China.
  - 115 plataformas de Reino Unido.
  - 100 plataformas de Francia.

- Información de actualidad: 387 noticias, 240 realizadas por eMarketServices, 147 realizadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 14 posts de Red de Expertos, ocho entrevistas, tres casos de éxito y tres reportajes eBusiness a fondo.
- Directorio de proveedores de comercio electrónico con más de 90 servicios auxiliares listados.
- Acuerdos con los principales mercados electrónicos internacionales:

- **Acuerdo con Amazon.** En 2019, se ha continuado el desarrollo de la tienda Foods & Wines from Spain en Amazon, contando ya con 1.023 vendedores, 2.458 marcas y 7.772 productos publicados.

- **Acuerdo ICEX-JD.com.** En 2016, ICEX firmó un memorando de entendimiento con la plataforma del grupo JD FRESH, con el fin de incrementar la presencia de marcas españolas de alimentación y bebidas en esta plataforma. En 2019, se gestionó desde la Oficina Económica y Comercial en Pekín la firma de un segundo MOU entre ICEX y el Grupo JD que abarque el resto de sectores susceptibles de vender en las plataformas del Grupo.



- **Acuerdo ICEX-Chunbo.** En octubre se firmaba con Beijing Chunbo Technology (Chunbo) un MOU para promover una mayor exposición de los productos agroalimentarios españoles presentes en esta plataforma de venta *online* especializada en productos de alimentación frescos y procesados *premium*, así como en sus supermercados a pie de calle.



- **Acuerdo ICEX-Grupo Alibaba.** ICEX mantiene una estrecha relación de colaboración con el Grupo Alibaba desde 2015. MOU firmado en junio de 2019 establece las bases para impulsar la participación de las empresas españolas en las plataformas de este gigante asiático.



- **Servicios de consultoría estratégica y operativa en mercados electrónicos.** Durante 2019, se licitó y adjudicó este nuevo servicio, que se prestará durante 2020. Con ayuda de un equipo de consultores expertos en comercio electrónico internacional se realizará un completo análisis y evaluación de las capacidades de la empresa en cada uno de los aspectos críticos. La información recabada se elaborará de forma completamente personalizada un plan estratégico de venta *online* internacional, que establece las líneas estratégicas y las acciones concretas a acometer, incluyendo plataformas *ecommerce* recomendadas y la estimación total de costes que todo el proceso tendrá para la empresa. En **total, más de 122 horas de consultoría especializada.**
- **Formación.** Se han realizado 50 jornadas con 3.685 asistentes, entre las que destacan:

**Vende *online* alimentos y bebidas en Europa de la mano de ICEX y Amazon**

27 de febrero. Zaragoza | 98 asistentes

Presentación de la tienda Foods & Wines from Spain en Amazon, con ocasión de Enomaq, Tecnovid, Oleomaq y Oleotec

**Sectores**

Alimentación y bebidas

**Organizadores**

ICEX y Feria de Zaragoza

**Vende *online* en Rusia y Europa con Aliexpress**

23 de mayo (webinario) | 136 asistentes

**Sectores**

Bienes de consumo

**Organizadores**

ICEX y Aliexpress

**Vende tus productos en Europa a través de Amazon**

25 de septiembre. Barcelona | 129 asistentes

**Sectores**

Multisectorial

**Organizadores**

ICEX y Amazon

**Cómo internacionalizar los productos deportivos a través de marketplaces**

26 de septiembre. Barcelona | 80 asistentes

**Sectores**

Artículos deportivos

**Organizadores**

ICEX, Tandem Up y Afydad

**Aspectos claves a tener en cuenta para la venta e-commerce**

9 de octubre. León | 111 asistentes

**Sectores**

Multisectorial

**Organizadores**

ICEX, Alece y DHL

**Cómo vender en Estados Unidos en amazon.com**

11 de diciembre (webinario) | 391 asistentes

**Sectores**

Multisectorial

**Organizadores**

ICEX y Amazon

CAPÍTULO

# 2

## Servicios de Apoyo a la Exportación

## Servicios de apoyo a la exportación I

### Programa ICEX Next

Asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de salida al exterior.

Inicio del programa:

**2012**

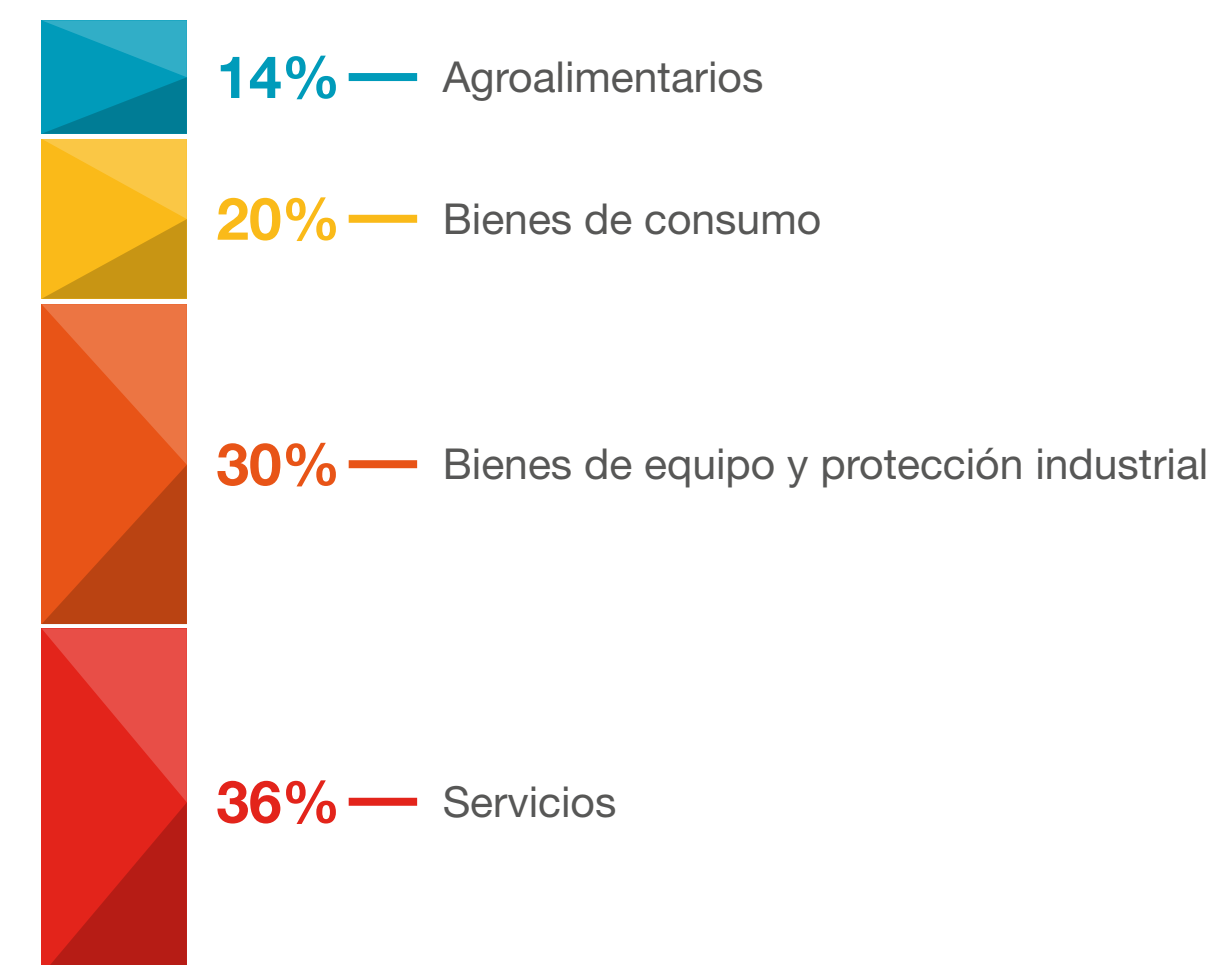
Contacto:

**[www.icexnext.es](http://www.icexnext.es)**

Horas de consultoría:

**50 horas**

**273**  
nuevas solicitudes



**18**  
meses de periodo de ayuda

**9.800 €**  
máximo de financiación

**100%**  
financiación del análisis del modelo de negocio y marketing digital

**50%**  
de cofinanciación

# 1

## Programa ICEX Next

### Iniciación y consolidación en terceros mercados

El programa ICEX Next facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas, a la vez que permite consolidar su presencia en terceros mercados. Se trata, por tanto, de un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de salida al exterior.

#### Datos del portal ICEX Next

##### Inicio del programa:

**2012**

##### Contacto:

**[www.icexnext.es](http://www.icexnext.es)**

##### Horas de consultoría:

**50 horas**

##### Objetivos:

- Ayudar a las empresas en todas las fases de su proceso de internacionalización.
- Diseñar un plan de internacionalización.
- Mejorar la competitividad exterior.
- Minimizar los riesgos de las empresas en sus proyectos internacionales.

##### Principales ventajas:

- Proporciona a la empresa un asesoramiento estratégico y operativo para la adecuada elaboración o revisión de su plan de mercado, tanto *offline* como *online*.
- Ofrece asesoramiento para la elaboración de un plan operativo digital.
- Ayuda en la elaboración de un plan de contingencia o seguimiento referido al Brexit para las empresas con presencia en el mercado británico.
- Facilita el asesoramiento en materias más específicas dirigidas a mejorar la competitividad internacional de las empresas participantes en función de sus características particulares.

##### Además:

- El programa se puede complementar en fases posteriores con el servicio Asesores en Destino, que facilita a las empresas el acceso a determinados mercados y el desarrollo de su red comercial.
- Permite a los participantes formar parte de la mayor red de empresas exportadoras de España.



## Resultados ICEX Next

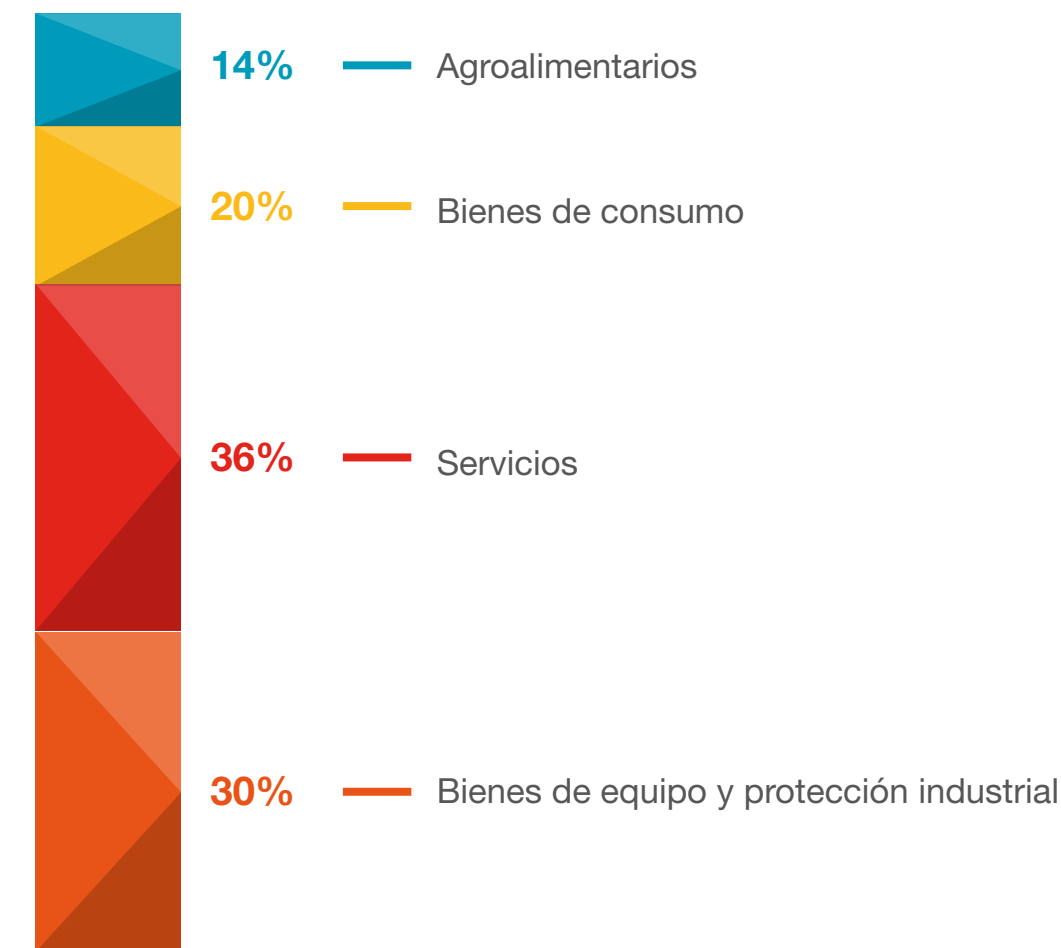
Desde que se puso en marcha el programa ICEX Next, han participado en el mismo 2.552 empresas, mayoritariamente de perfil industrial y de servicios, registrando un significativo aumento en su volumen exportado.

En 2019, el programa ICEX Next pasó a quedar regulado por la Ley General de Subvenciones, publicándose la Orden ITC/1063/2019, de 17 de octubre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del programa ICEX Next de Iniciación y Consolidación de la Exportación de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E, M.P. en el B.O.E. de 29 de octubre.

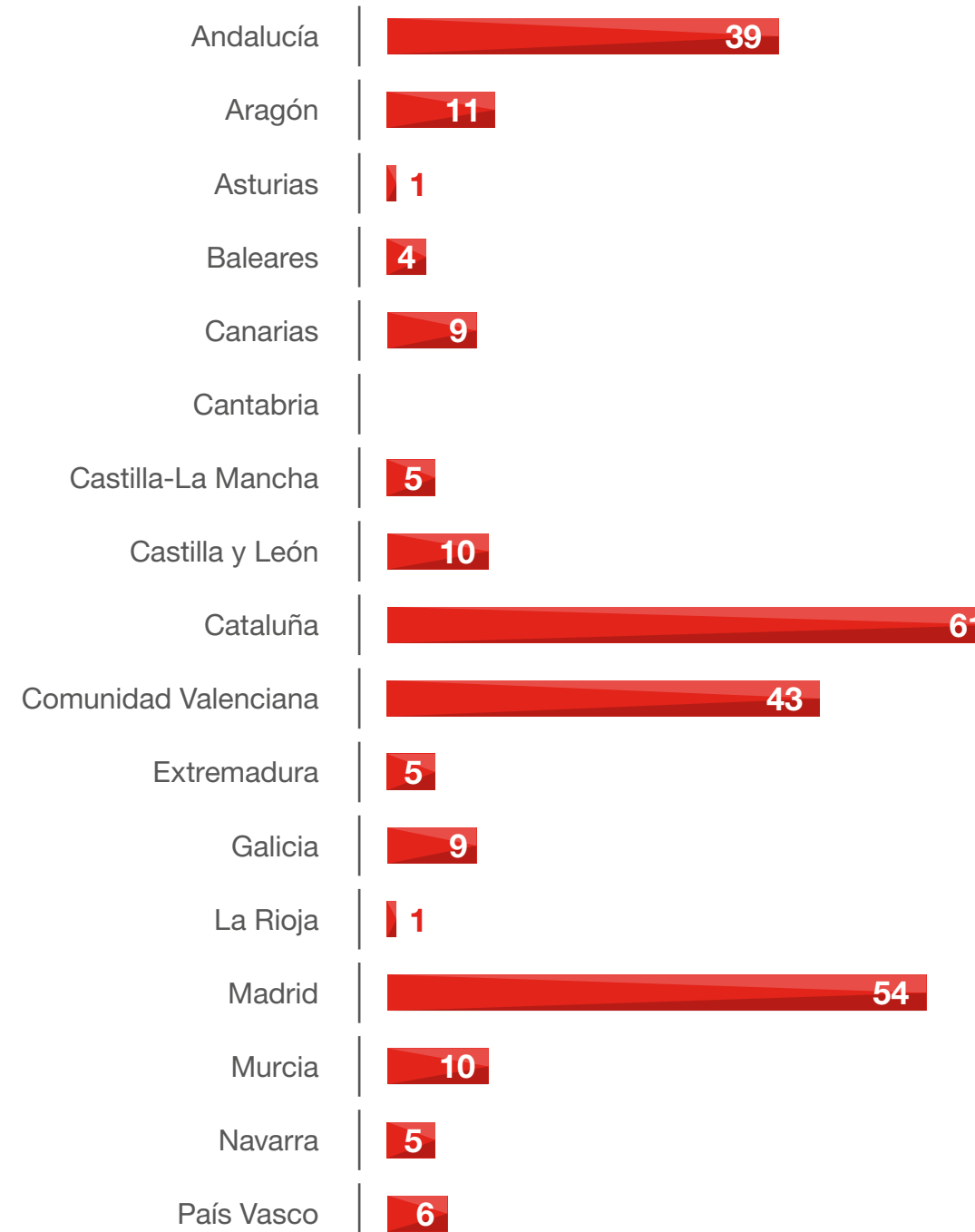
Poco después, se promulgó la resolución por la que se convoca, para 2019 y 2020, la concesión de subvenciones del programa ICEX Next de Iniciación y Consolidación de la Exportación, incorporando siete periodos sucesivos de resolución, cuyo primer plazo de presentación de solicitudes abarcaba desde el 21 de noviembre al 15 de diciembre de 2019.

En este primer proceso se presentaron 273 solicitudes provenientes de toda España.

**Distribución de solicitudes de empresas ICEX Next por sectores - Año 2019**



**Distribución de solicitudes de empresas ICEX Next por Comunidad Autónoma - Año 2019**



**Financiación del programa ICEX Next**



**Desarrollo del plan ambiental**

	Importe total del gasto	Financiación ICEX (50%)	Financiación empresa (50%)
Asesoramiento personalizado ICEX Next	4.500 €	2.250 €	2.250 €
Gastos de promoción, prospección, desarrollo de red comercial y personal	25.500 €	12.750 €	12.750 €
<b>TOTAL MÁXIMO</b>	<b>30.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>15.000 €</b>

## Servicios Club Next

Las empresas participantes en el programa ICEX Next son beneficiarias de los Servicios Club Next, al igual que las empresas de otros programas de iniciación como PIPE.

Entre los servicios del Club Next, cabe destacar:

### Asesores en Destino

En 2019, un total de 132 empresas utilizaron este servicio de consultoría en destino, de las que:

- 28 empresas eligieron el mercado chileno.
- 32 empresas, el mercado colombiano.
- 16 empresas, el mercado de “Bajío-Guadalajara” (México).
- 8 empresas, el mercado marroquí.
- 22 empresas, mercado el polaco.
- 8 empresas, el mercado estadounidense.
- 10 empresas, el mercado peruano.
- 8 empresas, el mercado ecuatoriano.

Principales objetivos del servicio de Asesores en Destino:

- Facilitar a las empresas Club Next el desarrollo de su red comercial en los mercados de destino.
- Asegurar una presencia continuada de la empresa Club Next en los mercados de destino.
- Facilitar a las empresas el asesoramiento a través de profesionales locales, con amplia experiencia comercial en los mercados de destino.

Este asesoramiento se realiza en distintas fases:

- Visita del consultor a la sede de la empresa española para conocer en profundidad los productos y servicios, así como su modelo de negocio.
- Elaboración de un informe personalizado sobre la estrategia adecuada de acceso al mercado.
- Definición del plan de acción.
- Seguimiento y apoyo precomercial en el mercado durante 10 meses para la selección e identificación del socio o cliente adecuado.

El asesor en destino es un profesional experto local, seleccionado por el programa, con experiencia empresarial y comercial, visión estratégica y de negocio, que dispone de una amplia red de contactos en el mercado.

### Analistas de iniciación en el exterior

Facilitan apoyo personalizado a las empresas ICEX Next y PIPE en el acceso a los mercados de Francia, México, Portugal y Reino Unido. Se trata de especialistas en la búsqueda de información que, desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen un apoyo personalizado.

### Actividades de *networking*

Favorecen la colaboración entre empresas pertenecientes al Club Next. Para ello, en 2010 se puso en marcha la Red ICEX Next en LinkedIn, cuyo objetivo es promover la cooperación empresarial en el ámbito de los negocios internacionales. La Red ICEX Next cuenta con más de 2.450 miembros, de los que más del 90% son empresarios.

En 2019, 283 empresas PIPE e ICEX Next participaron en los *meet-ups*, reuniones con diferentes expertos en materias de interés para los empresarios. En determinados casos, los temas de las reuniones se elaboraron teniendo en cuenta las preferencias de las empresas a partir de encuestas realizadas. Estas reuniones se llevaron a cabo en los servicios centrales de ICEX, así como en las Direcciones Territoriales.

## Otros servicios Club Next

Servicios de protección de propiedad intelectual

- Ofrecidos por Clarke, Modet & Co y Pons Patentes y Marcas.
- Ofrecen un análisis gratuito del grado de protección de la propiedad intelectual.
- Permiten acceder a descuentos importantes en las tarifas generales de asesoramiento de estas empresas.

Información de mercado

- Contratación de Servicios Personalizados de análisis de productos o servicios en un mercado determinado.
- Obtención de un descuento adicional del 30% durante un periodo de cinco años.
- Gestionados por cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, repartidas por todo el mundo.

Servicios de interpretación y traducción

- Prestados por Seprotec, Dualia y Asitel.
- Servicios de interpretación telefónica y traducción.
- Se ofrecen descuentos sobre todos los servicios de estas empresas.

## Servicios de apoyo a la exportación II

## Actividades e instrumentos de promoción

## Ferias

**300**

ferias

- ▲ **42** pabellones oficiales
- ▲ **82** espacios España
- ▲ **166** participaciones agrupadas
- ▲ **10** stands informativos sectoriales

**42**

países

**4.489**

participaciones empresariales

**2.861**

empresas beneficiadas

## Misiones

**159**

misiones comerciales

**492**participaciones  
empresariales**323**empresas únicas  
participantes

## Actividades de financiación multilateral

**Nueve**  
actividades▲ **Dos** partenariados multilaterales  
para el desarrollo:

- ▮ **Senegal**
- ▮ **Ecuador**

## Estrategias de promoción sectorial

**76**planes de  
internacionalización  
sectoriales**440**

actividades

**1.300**

empresas participantes

**2.074**participaciones  
empresariales

## Mercados prioritarios

Tecnología Industrial y Servicios  
Profesionales

- ▮ **11** ferias con pabellón oficial
- ▮ **17** espacios España
- ▮ **10** misiones inversas
- ▮ **38** misiones directas
- ▮ **64** participaciones agrupadas
- ▮ **21** jornadas técnicas
- ▮ **24** misiones estudio
- ▮ **11** campañas de promoción

## Infraestructuras, Sanidad y TIC

- ▮ **6** pabellones oficiales
- ▮ **31** espacios España
- ▮ **11** participaciones agrupadas
- ▮ **29** misiones inversas
- ▮ **3** misiones directas
- ▮ **6** misiones estudio
- ▮ **55** jornadas técnicas
- ▮ **2** programas Desafía
- ▮ **6** stands informativos

## Moda, Hábitat e Industrias Culturales

- ▮ **12** pabellones oficiales
- ▮ **14** espacios España
- ▮ **9** exposiciones
- ▮ **26** jornadas técnicas y encuentros
- ▮ **3** desfiles
- ▮ **14** misiones inversas
- ▮ **11** misiones directas y estudio
- ▮ **89** participaciones agrupadas
- ▮ **40** actividades promocionales

## Alimentos, Vinos y Gastronomía

- ▮ **13** pabellones oficiales
- ▮ **19** espacios España
- ▮ **17** misiones inversas
- ▮ **2** participaciones agrupadas
- ▮ **70** actividades promocionales

# 2.

## Actividades e instrumentos de promoción



### Pabellones Oficiales

ICEX facilita la presencia de empresas españolas en ferias internacionales bajo una la imagen común de España, a la vez que proporciona a los expositores un servicio llave en mano que incluye el alquiler del espacio, la decoración, la logística y la promoción, asumiendo ICEX la organización completa.

En 2019:

- 42 pabellones oficiales organizados.
- 17 países.
- 1.738 participaciones empresariales.
- 1.337 empresas únicas participantes.

Distribución sectorial:

**Alimentos, Vinos y Gastronomía**  
13 ferias en ocho países.

**Moda, Hábitat e Industrias Culturales**  
12 ferias en seis países.

**Tecnología Industrial y Servicios Profesionales**  
11 ferias en 10 países.

**Infraestructuras, Sanidad y TIC**  
Seis ferias en cinco países.

### Espacios España

ICEX facilita la presencia española en ferias en el exterior cuando en las mismas no se cuenta con un pabellón oficial que agrupe a las empresas españolas. Estos espacios constituyen un área colaborativa que facilita el *networking* entre las empresas españolas presentes y los visitantes a la feria, así como con otras empresas extranjeras expositoras. Además, aportan información sobre la oferta de bienes y servicios españoles con una imagen óptima. De manera adicional, ICEX atiende y orienta a los participantes españoles que demanden información sectorial y general de un determinado país.

En 2019:

- 82 Espacios España organizados.
- 32 países.
- 882 participaciones empresariales.
- 773 empresas únicas participantes.

Distribución sectorial:

**Alimentos, Vinos y Gastronomía**  
19 ferias en 12 países.

**Moda, Hábitat e Industrias Culturales**  
14 ferias en siete países.

**Tecnología Industrial y Servicios Profesionales**  
17 ferias en 13 países.

**Infraestructuras, Sanidad y TIC**  
31 ferias en 14 países.

**Subdirección de Internacionalización de la Empresa**  
Una feria en un país (CIIE).

### Participaciones Agrupadas

Esta fórmula posibilita la participación conjunta de un grupo de empresas en una feria internacional en el extranjero. La organización corre a cargo de las entidades colaboradoras sectoriales con el apoyo de ICEX y se contemplan dentro de la estrategia de promoción sectorial.

En 2019:

- 166 participaciones agrupadas.
- 23 países.
- 1.377 participaciones empresariales.
- 1.041 empresas únicas participantes.

Distribución sectorial:

**Alimentos, Vinos y Gastronomía**  
 Dos ferias en dos países.

**Moda, Hábitat e Industrias Culturales**  
 89 ferias en 15 países.

**Tecnología Industrial y Servicios Profesionales**  
 64 ferias en 16 países.

**Infraestructuras, Sanidad y TIC**  
 11 ferias en siete países.

### Stands Informativos Sectoriales

Presencia en ferias a través de stands dispuestos por entidades colaboradoras de ICEX, donde no es precisa la presencia de empresas y en los cuales se proporciona a los asistentes al certamen información sobre el sector al que representan.

En 2019:

- 10 stands informativos sectoriales organizados.
- Nueve países.

### Distribución de ferias por sector y tipología

Sector	Pabellón Oficial	Espacio España	Participación Agrupada	Stand Informativo Sectorial	TOTAL
Alimentos, Vinos y Gastronomía	13	19	2	-	34
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	11	17	64	3	95
Infraestructuras, Sanidad y TIC	6	31	11	6	54
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	12	14	89	1	116
Subdirección de la Empresa e Instituciones Multilaterales	-	1	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>82</b>	<b>166</b>	<b>10</b>	<b>300</b>



## Misiones



Principales países de destino/origen



## Misiones Directas

Viajes realizados por empresarios españoles a mercados extranjeros para establecer contactos comerciales, mantener reuniones con profesionales locales, dar a conocer sus productos y servicios y mejorar su distribución.

ICEX ha apoyado 46 misiones directas, que contaron con programas de visita preparados, en la mayoría de los casos, por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Principales destinos



## Misiones Estudio

Son viajes a nuevos mercados en los que participan, generalmente, representantes de entidades colaboradoras sectoriales con el fin de realizar una prospección e investigación, normalmente de carácter sectorial, para definir una estrategia de acceso y promoción acorde a su sector.

En 2019, ICEX ha apoyado 37 misiones estudio, en su mayoría de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales.

Principales destinos



Distribución de ferias por sector y tipología

Sector	Misión Directa	Misión Estudio	Misión Inversa	TOTAL
Alimentos, Vinos y Gastronomía	1	-	23	24
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	38	24	10	72
Infraestructuras, Sanidad y TIC	3	6	29	38
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	4	7	14	25
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>76</b>	<b>159</b>

### Misiones Inversas

Consisten en viajes de periodistas, prescriptores o posibles compradores extranjeros a España para conocer la oferta local a través de visitas a las zonas de producción o a las principales ferias nacionales. La selección de los profesionales se realiza con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

En 2019, se han organizado 76 misiones inversas.

#### Principales destinos



### Otros instrumentos de promoción comercial

Además de los instrumentos tradicionales de promoción (ferias y misiones), desde ICEX se promueve una tipología de actividades cada vez más variada y versátil, con objeto de facilitar a las empresas el acceso a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado.

Estas acciones engloban una gran variedad de instrumentos, de entre los que cabe destacar, por su importancia: jornadas técnicas, campañas de promoción y exposiciones.

En 2019, se han realizado un total de 343 actividades de promoción comercial diferentes a ferias y misiones.

#### Principales destinos



Por sectores de actividad, la mayoría de estas acciones se concentraron en el sector de Alimentos, Vinos y Gastronomía. La Subdirección de Internacionalización de la Empresa, así como la Dirección de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial, también prestaron servicios a través de estos instrumentos.

	Alimentos, Vinos y Gastronomía	Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	Infraestructuras, Sanidad y TIC	Dirección de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial	Subdirección de Internacionalización de la Empresa	TOTAL
Campaña de promoción	13	9	-	2	-	-	24
Campaña de promoción sector-mercados	20	3	11	-	-	-	34
Comunicación	-	2	2	-	-	-	4
Desfile	-	3	-	-	-	-	3
Encuentro de promoción comercial	3	10	-	-	-	-	13
Encuentro empresarial	-	-	-	-	4	-	4
Exposición	31	9	-	-	-	-	40
Foro de inversiones y cooperación empresarial	-	-	-	-	1	-	1
Jornada técnica	7	16	21	55	-	1	100
Jornada técnica / Partenariado multilateral	-	-	-	-	-	7	7
Material de promoción	5	5	14	11	-	-	35
Misión de inversores	-	-	-	-	1	-	1
Actividades gastronomía	20	-	-	-	-	-	20
Publicidad	4	13	4	1	-	-	22
Relaciones públicas	11	-	3	-	-	-	14
Servicios profesionales	2	1	-	-	-	-	3
Seminario / Jornada	18	-	-	-	-	-	18
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>343</b>

## Actividades de financiación multilateral

### Ejes estratégicos

Desde el departamento de Instituciones Multilaterales, Empresa y Desarrollo se pone a disposición de la empresa un sistema de información sobre las oportunidades de negocio generadas por la financiación multilateral, a la vez que se ofrece un rango de servicios de apoyo (principalmente, servicios de promoción, formación, información y apoyos individuales) que favorecen el aprovechamiento de estas oportunidades de negocio. De esta manera, se fomenta la internacionalización de nuevas empresas y la diversificación de la actividad empresarial en mercados de difícil acceso.

ICEX, entre otras actividades, facilita a las empresas españolas el acceso al personal de los organismos internacionales para el desarrollo, ofrece orientación sobre las pautas a seguir en la presentación de ofertas en las licitaciones internacionales ligadas a financiación multilateral y apoya a las empresas españolas en la identificación de socios locales y presentación ante las agencias ejecutoras de los proyectos.

### Número de actividades

En 2019, se llevaron a cabo nueve actividades de financiación multilateral:

- Dos partenariados multilaterales para el desarrollo:
  - Senegal, en el que participaron 26 empresas españolas de los sectores de infraestructura del transporte, energía, aguas, agricultura e industria y 152 reuniones B2B.
  - Ecuador, en el que hubo 19 empresas españolas participantes y 106 reuniones B2B, representantes de los sectores de infraestructura, energía, aguas, agricultura e industria agroalimentaria.

- Una actividad en-clave multilateral:
  - Bangladés, con ocho empresas españolas de infraestructura y 80 reuniones B2B.
- Tres participaciones en jornadas organizadas por terceros:
  - Seminario de oportunidades de negocio del Banco Africano de Desarrollo en Abiyán, en el que participaron 22 empresas españolas de sectores como infraestructura del transporte, energía, aguas, agricultura e industria agroalimentaria, entre otros.
  - Foro Europeo de Contratación de Naciones Unidas en Nueva York, en el que hubo nueve empresas españolas participantes.
  - Feria de oportunidades de negocio del Banco Asiático de Desarrollo en Manila, con 24 empresas españolas participantes de infraestructura del transporte, energía, aguas, agricultura e industria agroalimentaria, entre otros.
- Tres jornadas técnicas:
  - Seminario en Bruselas sobre ayuda exterior europea, bajo el título "Formas de participación del sector privado en la implementación de la acción exterior de la UE", con presencia de 23 empresas españolas.
  - Seminario multilateral en Madrid sobre la división de compras de Naciones Unidas, con intervención 31 empresas españolas de logística y construcción y 30 reuniones B2B.
  - Reunión de empresas españolas con representantes del Banco Africano de Desarrollo en Madrid, con presencia de 16 empresas españolas de energías renovables, infraestructuras y desarrollo urbano y 26 reuniones B2B.

### Sectores

Infraestructuras del transporte, energía, agua y saneamiento, salud, turismo, educación y agricultura

### Mercados prioritarios

Países que cuenten con financiación multilateral, tales como Senegal, Bangladés y Ecuador.

## Actividades destacadas.

### Partenariado Multilateral Ecuador - España 2019

17-19 junio. Quito (Ecuador)



Actividad de promoción que convoca ICEX en mercados de difícil acceso que cuentan con un volumen significativo de financiación multilateral. Este partenariado incluyó encuentros sectoriales con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la administración local y empresas públicas relevantes a efectos de licitaciones, que actúan como agencias ejecutoras. Cabe destacar la visita a distintos proyectos desarrollados en Ecuador por parte de empresas españolas o con financiación multilateral.

#### Autoridades y organismos presentes

ICEX España Exportación e Inversiones en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, CESCE y FONPRODE.

#### Nº empresas participantes

Se registraron un total de 240 asistentes y **19** empresas españolas, así como 18 agencias y organismos internacionales, junto con cuatro Instituciones Financieras Internacionales.

#### Objetivo de la participación

Facilitar a las empresas españolas participantes el contacto con empresas y entidades locales, orientado a la identificación de oportunidades concretas de cooperación y de socios locales con los que desarrollar proyectos.



# 3.

## Estrategias de promoción sectorial

La estrategia de promoción de ICEX se centra en cuatro grandes grupos sectoriales:

- Alimentos, Vinos y Gastronomía.
- Moda, Hábitat e Industrias Culturales.
- Tecnología Industrial y Servicios Profesionales.
- Infraestructuras, Sanidad y TIC.

Esta estrategia contempla líneas de actuación sectoriales y macrosectoriales.

### Planes sectoriales

Su triple objetivo es introducir, posicionar y consolidar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y sus empresas. Su diseño responde a una labor conjunta llevada a cabo por ICEX, las entidades colaboradoras y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

En 2019:

- Se llevaron a cabo 76 planes de internacionalización sectoriales.
- Se ejecutaron más de 440 actividades.
- 1.300 empresas participantes.
- 2.074 participaciones empresariales.

### Planes macrosectoriales

Su finalidad es mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad. Para ello, se coordinan múltiples actividades (misiones directas e inversas, ferias, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, investigación de mercado, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional e informativo, etc.), con el fin de capitalizar sinergias y potenciar la eficacia de la promoción sectorial.

En 2019 se llevaron a cabo los siguientes planes:

- Plan General de Promoción de Vinos de España.
- Plan General de Promoción de Alimentos.
- Plan General de la Gastronomía.
- Plan de Promoción de la Moda de España.
- Plan Hábitat de España.
- Plan de Promoción de las Industrias Culturales.
- Plan de Promoción de Tecnología Industrial.

En 2019, ICEX ha podido dar continuidad a los proyectos especiales de promoción en países concretos con el objetivo de impulsar la imagen de España y la presencia de nuestras empresas en estos mercados. Con carácter general, se ha realizado un mayor esfuerzo en el apoyo a los sectores más innovadores y, por lo tanto, más capacitados para promover tanto la imagen de España como su oferta tecnológica y cultural.

### Mercados prioritarios:





## Moda, Hábitat e Industrias Culturales

### Sector

Calzado y sus componentes, confección textil, productos para la infancia, tejidos e hilados, cosmética y perfumería, joyería, bisutería, curtidos, marroquinería, mueble, iluminación, textil hogar, editorial, música, audiovisual y juguete, entre otros.

### Número de actividades

- 12 pabellones oficiales
- 14 espacios España
- 9 exposiciones
- 26 jornadas técnicas y encuentros
- 3 desfiles
- 14 misiones inversas
- 11 misiones directas y estudio
- 89 participaciones agrupadas
- 40 actividades promocionales

### Mercados prioritarios

Estados Unidos, Japón, China, Italia, Alemania, Francia, Rusia, Reino Unido, Corea del Sur y Latinoamérica.

Más de 3.000 participaciones empresariales.

### Ejes estratégicos

En 2019, la promoción de los sectores de Moda, Hábitat e Industrias Culturales se ha centrado en la incorporación de nuevas empresas en los mercados internacionales, en la creación de una imagen de excelencia, la consolidación de una presencia estable de las empresas españolas en el exterior y la integración del diseño como factor de diferenciación del producto.

Para ello, se han consolidado y reforzado los siguientes planes macrosectoriales:

#### Plan Hábitat de España

Su principal objetivo ha sido mostrar la calidad e innovación de los fabricantes españoles en los sectores de mueble, iluminación y textil hogar y de los diseñadores españoles que lo hacen posible. Para ello, se han impulsado las actividades de imagen y marca, así como de comunicación y publicidad a través del plan de medios.

De esta manera, se ha pretendido intensificar la internacionalización de las empresas y marcas españolas y mejorar su posicionamiento en el mercado exterior mediante la consolidación del concepto “hábitat español”, mostrando la creatividad de la oferta.

Los sectores de hábitat ofrecen, en general, productos de alta calidad con un precio medio alto. Es por ello que las actividades de promoción se han centrado en los países con elevado poder adquisitivo en Europa, Estados Unidos y Japón.

#### Plan de Promoción de la Moda Española

Con un doble objetivo, por un lado, ha supuesto un incremento de la presencia estable de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales y, por otro, y como consecuencia de lo anterior, ha logrado posicionar la moda española en el exterior como exponente de calidad y diseño, mejorando la imagen país.

El sector de la moda, en sentido amplio, está avalado por una industria potente y dinamizadora de la economía española que, además de diseño y creatividad, aporta un gran activo en términos de imagen-país. Es un sector con una amplia tradición exterior que se enfrenta a nuevos retos como la digitalización y el cambio en los canales de distribución.

Durante 2019, se ha puesto el foco en aquellos elementos de futuro diferenciadores de las marcas a nivel internacional, como la sostenibilidad y las nuevas tecnologías. Se han llevado a cabo actividades horizontales que han involucrado a empresas de diferentes sectores de la moda con características comunes como su producción artesanal y cuidada, su respeto hacia el medio ambiente o un determinado estilo. En este sentido, cabe destacar la puesta en marcha de un plan de moda sostenible, cuyo primer paso ha sido la feria Neonyt en Alemania.

También se ha lanzado ICEX Influencer en México, Estados Unidos, Alemania, Rusia y China para favorecer el uso de *influencers* en estos países.

#### Plan de Promoción de las Industrias Culturales

Apuesta por la iniciación a la internacionalización, la competitividad y la imagen y comunicación de las empresas culturales como elementos indispensables para obtener una mayor visibilidad y prestigio internacional.

El plan ha permitido la presencia en los mercados internacionales de referencia a través de actividades en países estratégicos, con el fin de incrementar la competitividad de las empresas, diversificando los mercados de influencia y prestando especial atención a aquellos nichos de mercado de difícil acceso.

## Moda, Hábitat e Industrias Culturales - Actividades destacadas

### Exposición de productos del hábitat de diseño en la residencia del embajador de España en París

3 de diciembre. París (Francia)



La residencia del embajador de España en París acogió la exposición de productos del hábitat de diseño, 'Scènes d' intérieur: le design espagnol à l'honneur', con piezas seleccionadas de mobiliario, iluminación, textiles para el hogar y oficina.

La exposición estuvo comisariada por la revista Ideat, medio especializado en diseño, arte contemporáneo, fotografía y moda, que organizó un encuentro B2B entre las marcas españolas asistentes y prescriptores VIP.

#### Autoridades y organismos presentes

ICEX, la Embajada de España en París y la Oficina Económica y Comercial de España en París.

#### Nº empresas participantes

16 empresas españolas.

#### Objetivo de la participación

Con esta exposición, que se organizó en el marco del Plan Hábitat en Francia, se pretendió reforzar la imagen conjunta del sector español y apoyar el esfuerzo comercial de las empresas que asistieron al evento. El número 141 de la revista Ideat (diciembre-enero) publicó un artículo de dos páginas sobre el evento. En la publicación del número 142 de la revista (17 de febrero) apareció un redaccional de cuatro páginas sobre el evento.

#### Características técnicas globales

Visitantes: **350 visitantes**, de los cuales 146 fueron arquitectos de interior e interioristas franceses.

### Boutique Design New York (BDNY)

10-11 noviembre. Nueva York (Estados Unidos)



La feria Boutique Design New York (BDNY) reúne a empresas de hábitat especializadas en el sector *hospitality* (hoteles, restaurantes, casinos, *spas*, cruceros...). El perfil de sus visitantes profesionales es, en su mayoría, prescriptores de producto: diseñadores de interiores; jefes de compras de cadenas hoteleras y *resorts*; *spas*, agencias de compra, estudios de arquitectura; contratistas y constructores; restaurantes y casinos y residencias de mayores.

#### Nº empresas participantes

21 expositores españoles.

#### Objetivo de la participación

Dar a conocer la oferta española de hábitat de diseño enfocada al canal *contract*.

#### Características técnicas globales

Superficie exposición: **390 m<sup>2</sup>** (pabellón oficial) | Nº expositores: **750** | Visitantes: **8.000 diseñadores**

### Jornada técnica y exposición de empresas españolas de Hábitat en la Embajada de España en Tokio

23-27 octubre. Tokio (Japón)



La Embajada de España en Tokio acogió la exposición de diseño de interiores titulada 'Hikari no Shitsurae' ('Sol y Sombra'), enmarcada dentro del festival de arte y diseño Designart Tokyo 2019.

La muestra fue comisariada por la empresa japonesa de construcción, ingeniería civil y desarrollo de inmuebles, Taisei Corporation. En la exposición se exploró el sentido estético común de ambos países, en un espacio lleno de luz solar que permitió combinar productos españoles al "estilo japonés tradicional" para lograr una armonía única.

En el marco de la exposición se llevó a cabo un seminario sobre diseño que contó con la participación de Taisei Corporation y el estudio español de arquitectura y diseño Ramón Esteve.

#### Autoridades y organismos presentes

ICEX, la Embajada de España en Tokio y la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

#### Nº empresas participantes

10 empresas españolas.

#### Objetivo de la participación

Se trata de la decimocuarta exposición del diseño de hábitat español en Tokio que afianza la estrategia iniciada en 2005, con el fin de mostrar al público japonés la creatividad, la calidad y la variedad de la oferta española en este sector.

#### Características técnicas globales

Visitantes: **589** visitantes

### Cosmoprof Asia 2019

13-15 noviembre. Hong Kong (China)



Vigésimo cuarta edición del considerado segundo evento a nivel mundial para los sectores relacionados con la belleza (cosmética, perfumería, higiene personal, productos para peluquerías, equipos para la estética, salones de belleza y spas, y productos para terceros/marca blanca). La feria, con 24 pabellones nacionales, contó con la presencia de 264 grupos de compradores internacionales originarios de 38 países y más de 200 medios de prensa internacionales.

#### Nº empresas participantes

48 expositores españoles.

#### Objetivo de la participación

Todos los expositores españoles son pymes con una fuerte tendencia a operar en mercados internacionales que se benefician de las ventajas diferenciales que supone su inclusión en el pabellón oficial de España en dicha feria.

#### Características técnicas globales

Superficie exposición: **más de 121.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **2.955** | Países participantes: **129** | Visitantes: **40.046 (129 países)**

## Espacio España en Vivanness 2019

13-16 febrero. Núremberg (Alemania)



Vivanness es considerada la feria de referencia mundial y punto de encuentro obligado para los fabricantes y profesionales del segmento de la cosmética natural (productos para cuidado corporal y capilar, cosmética, droguería y bienestar). España fue el cuarto país con mayor número de expositores, por detrás de Alemania, Francia e Italia.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf.

### Nº empresas participantes

11 expositores españoles en el Espacio España y seis de forma independiente.

### Objetivo de la participación

La participación de los expositores bajo la marca Beauty from Spain supone una ventaja diferencial y un valor añadido, ya que se consigue una mayor densidad de visitas en los stands y mejoras en la ubicación en la feria.

### Características técnicas globales

Superficie en exposición: **90 m<sup>2</sup>** (Espacio España) | Nº expositores: **289** | Países participantes: **143** | Visitantes: **51.500**

## Espacio España en JCK Las Vegas 2019

31 mayo-3 junio. Nevada (Estados Unidos)



JCK Las Vegas es la feria del sector joyero más importante de Estados Unidos, especializada en la venta a minoristas, y con fuerte presencia en redes sociales.

El mercado de la joyería en Estados Unidos se considera uno de los principales mercados de exportación de este sector, lo que anima a las empresas españolas a participar en este evento comercial, convirtiéndose así en una excelente forma de entrada al mercado estadounidense.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX España Exportación e Inversiones organizó, por segundo año consecutivo, un Espacio España en este encuentro internacional, duplicando el espacio de exposición y el número de expositores con respecto al año anterior.

### Nº empresas participantes

16 expositores españoles en el Espacio España y nueve de forma independiente.

### Objetivo de la participación

El Espacio España bajo la marca Jewellery from Spain supone una ventaja competitiva y un valor añadido para las empresas de joyería de diseños exclusivos que participan con ICEX, ya que logra construir una imagen unificada, cuidada y elegante, acorde al nivel y a la calidad de los productos expuestos, con la que consigue atraer a un gran número de visitantes.

### Características técnicas globales

Superficie en exposición: **200 m<sup>2</sup>** (Espacio España) | Nº expositores: **2.300** | Países participantes: **50** | Visitantes: **30.000**

### Exposición feria Neonyt II 2019

2-4 julio. Berlín (Alemania)



Neonyt es la feria de moda más importante a nivel mundial, donde se refuerza el compromiso del sector con la sostenibilidad.

El encuentro se celebra durante la Berlín Fashion Week, por lo que se convierte en el escaparate en el que se dan cita gran número de compradores especializados a nivel mundial.

#### Nº empresas participantes

14 expositores españoles agrupados por ICEX, **siete** agrupados por Extenda y **tres** de forma independiente.

#### Objetivo de la participación

Posicionar a España como una potencia en materia de moda sostenible. Todos los expositores españoles presentes han sido pymes con una fuerte tendencia a operar en mercados internacionales. La participación de los expositores bajo la marca Spain Fashion llamó la atención sobre el gran número de empresas españolas presentes en la feria. Como parte de la campaña de promoción de la participación española en Neonyt, las empresas pudieron participar en Prepeek, una actividad de promoción centrada en los *influencers*.

#### Características técnicas globales

Superficie en exposición: **161,50 m<sup>2</sup>** (participación española) | Nº expositores: **170** | Países participantes: **20** | Visitantes: **7.000**

### Exposiciones ferias White Show Women's Collections + Accessories II y Super II 2019

22-25 febrero y 19-22 septiembre. Milán (Italia)



En el marco de las dos ediciones de la Semana de la Moda de Milán, se coordinó la participación de las empresas españolas en las ferias White y Super. Ambos encuentros suponen grandes oportunidades para las empresas expositoras, gracias a una fórmula expositiva orientada al comprador y una buena afluencia de visitantes, sobre todo, de países procedentes de Asia, Europa, Oriente Medio y América.

#### Nº empresas participantes

En la primera edición, **12** empresas españolas en White y **una** en Super. En la segunda edición, **17** en White y **una** en Super.

#### Objetivo de la participación

Potenciar la internacionalización de las empresas españolas del segmento diseño. Todos los expositores españoles son pymes con una fuerte tendencia a operar en mercados internacionales. La participación de los expositores bajo la marca Spain Fashion ayuda a posicionar a España como una potencia en este segmento.

#### Características técnicas globales

Nº expositores:

En la primera edición, **501** en White y **108** en Super.

En la segunda edición, **504** en White y **alrededor de 100** en Super.

Visitantes:

En la primera edición, **25.256** en White (de los cuales 9.823 fueron extranjeros) y **5.700** en Super (de los cuales 1.100 fueron extranjeros).

En la segunda edición, **27.934** en White (de los cuales 12.044 fueron extranjeros) y **5.800** en Super (de los cuales 1.100 fueron extranjeros).

## Espacio España en Series Mania Forum 2019

25-27 marzo. Lille (Francia)



Series Mania Forum es uno de los principales eventos en Europa para la búsqueda de coproducción para las series de televisión. Los principales ejecutivos de televisión europeos participan en conferencias, sesiones de *pitching* de proyectos y *screenings* de contenidos para TV, lo que convierte este encuentro en un lugar de *networking* imprescindible para los productores españoles que quieran internacionalizar su empresa por la vía de la coproducción internacional para TV.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX y la Comunidad Autónoma de Canarias.

### Nº empresas participantes

Seis empresas.

### Objetivo de la participación

Las empresas, bajo la marca Audiovisual from Spain, participantes en Series Mania Forum acuden, principalmente, en busca de *partners* europeos (otras productoras, canales de TV o plataformas VOD) para codesarrollar o finalizar la financiación de sus proyectos de series de televisión.

### Características técnicas globales

Superficie en exposición: **18 m<sup>2</sup>** (Espacio España) | Nº participantes: **2.700** | Países participantes: **41**

## Encuentro con el libro infantil y juvenil español – Chicago 2019

23 de mayo. Chicago (Estados Unidos)



El encuentro con el libro infantil y juvenil español en Estados Unidos es una actividad promovida y organizada por ICEX, que celebró su tercera edición en 2019. La actividad se realiza de forma itinerante, seleccionando para su realización aquellos estados con mayor presencia de población hispanohablante y que apuestan por el bilingüismo en los currículos escolares.

### Nº empresas participantes

15 empresas.

### Objetivo de la participación

Las editoriales españolas participantes tuvieron ocasión de presentar sus catálogos a más de cien profesionales del libro infantil estadounidenses, tanto compradores como prescriptores (distribuidores, librerías, bibliotecarios, responsables de compra de centros educativos y maestros).

La participación en la actividad facilitó a las empresas españolas el acceso a canales de distribución y compra que no suelen estar presentes en las ferias tradicionales del sector, destacando el canal escolar.



## Alimentos, Vinos y Gastronomía

### Sector

Alimentos, Vinos y Gastronomía

### Número de actividades

- 13 pabellones oficiales
- 19 espacios España
- 17 misiones inversas
- Dos participaciones agrupadas
- 70 actividades promocionales

### Mercados prioritarios

Apuesta por la diversificación de mercados fuera de la Unión Europea: Estados Unidos, Canadá, Japón, Oriente Medio, Sudeste Asiático y mercados de bajos ingresos.

### Ejes estratégicos

ICEX desarrolla una estrategia de promoción comercial para el sector de Alimentos, Vinos y Gastronomía basada en tres ejes estratégicos:

#### Diversificación de mercados:

La concentración de las exportaciones en la Unión Europea ha continuado siendo una constante en todos los subsectores. Por ello, ICEX ha realizado un proceso de búsqueda y selección de nuevos mercados, coherente con las perspectivas comerciales y la competencia potencial detectada. Este proceso ha venido acompañado de un ejercicio de profundización y compromiso en aquellos países donde las empresas españolas ya están exportando, con el objetivo de mejorar su posición relativa y colocar sus alimentos y vinos en un segmento de mercado superior.

#### Diversificación del producto:

Con ello, se ha pretendido poner en valor la excelencia del producto español y fomentar la innovación, tanto en métodos de producción, como en el contenido del mismo.

Esta diferenciación se ha producido por distintas vías:

- **Producto gourmet:** sitúa los productos en la gama alta, con mayores márgenes de venta.
- **Trazabilidad:** se han obtenido sellos de calidad como ventaja competitiva para las empresas exportadoras de materias primas o métodos de producción. En este sentido, se han promocionado los sellos: Ecológico, Vegano, Sin Gluten, Kosher o Halal, entre otros.

- **Productos ecológicos:** es un nicho de mercado en expansión internacional, en el que España cuenta con una clara ventaja competitiva, ya que se posiciona como el primer país productor en términos de superficie cultivada de la Unión Europea.

#### Digitalización:

Es imprescindible incorporar los nuevos canales de distribución que aporta el comercio electrónico al proceso de internacionalización del sector agroalimentario. A partir del estudio de las barreras legales, fiscales y comerciales que puedan existir para la comercialización de alimentos y vinos, ICEX presta apoyo para que las empresas saquen partido a las oportunidades que existen en cada mercado.

En este sentido, con el objetivo de aumentar la presencia y venta de productos agroalimentarios en estos canales, ICEX pone a disposición de las empresas españolas una tienda de Alimentos y Vinos de España en los *marketplaces* que Amazon tiene en Europa: [España](#), [Reino Unido](#), [Alemania](#), [Francia](#) e [Italia](#).

Todas estas estrategias de promoción se apoyan, además, en acciones que se pueden desarrollar aprovechando el eje 'Alimentos y Vinos + Gastronomía + Turismo', que refuerzan los mensajes de diferenciación de los productos españoles y explotan los réditos de la imagen país.





## Alimentos, Vinos y Gastronomía - Actividades destacadas

### Anuga 2019

5-9 octubre. Colonia (Alemania)



Anuga, nacida en 1919, es una de las principales ferias para el sector agroalimentario profesional, junto con Sial París y Alimentaria Barcelona. Anuga se ha ido consolidando como una cita de referencia para descubrir nuevas tendencias en el sector, analizar los progresos del mercado y contactar con nuevos proveedores, además de convertirse en una importante plataforma de diálogo para la política agroalimentaria internacional.

#### Autoridades y organismos presentes

Organizado por ICEX, los organismos de promoción de Aragón (Aragón Exterior), Cantabria (SODERCAN), Extremadura (AVANTE) y Murcia (INFO) coordinaron la participación de empresas de su región dentro del pabellón español. Visitaron la feria el director de Industria Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, la consejera delegada y la secretaria general de ICEX y el embajador de España en Alemania.

#### Nº empresas participantes

La presente edición ha supuesto una cifra récord de participación con **283** empresas españolas participantes.

#### Objetivo de la participación

Las empresas participantes buscan consolidar sus operaciones comerciales en la región, a la vez que buscan oportunidades de expansión y afianzar su imagen de marca.

#### Características técnicas globales

Superficie exposición: **284.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **7.590** | Países participantes: **106** | Visitantes: **170.000 (201 países)**

### Prowein 2019

17-19 marzo. Düsseldorf (Alemania)



Prowein, en su 25ª edición, es actualmente la feria profesional internacional líder del sector del vino y otras bebidas alcohólicas.

Durante los días de duración de la feria, y con el fin incrementar la afluencia de público de calidad al pabellón oficial, se organizaron un total de ocho encuentros sectoriales (catas, conferencias y seminarios).

#### Autoridades y organismos presentes

Organizado por ICEX, la coordinación de la participación de las empresas presentes, dentro del pabellón español, corrió a cargo de los organismos de promoción de Aragón (Aragón Exterior), Cantabria (SODERCAN), Extremadura (AVANTE) y Murcia (INFO). Visitaron la feria el director de Industria Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, la consejera delegada y la secretaria general de ICEX y el embajador de España en Alemania.

#### Nº empresas participantes

**233** empresas españolas participantes.

#### Objetivo de la participación

Representa una excelente oportunidad para las bodegas españolas, especialmente para aquellas que ya cuentan con un importador en el mercado germano, principal mercado para los vinos españoles.

#### Características técnicas globales

Superficie exposición: **58.919 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **6.900** | Países participantes: **64** | Visitantes: **61.500**

## Nordic Organic Food Fair

13-14 noviembre. Malmøe (Noruega)



Se trata de la feria del sector orgánico más importante del norte de los países nórdicos, que son, a su vez, los mercados con mayor penetración entre el consumidor para este sector. En cada edición, la cita va aumentando las categorías de producto susceptibles de participación, destacando en 2019 la nueva sección “Naked Drinks” dedicada a las bebidas alcohólicas ecológicas.

La feria está abierta exclusivamente a público profesional (distribuidores, mayoristas, importadores, HoReCa, etc.) y, para mejorar la visibilidad de las empresas españolas participantes en el pabellón español, se diseñó una campaña en redes sociales con el objetivo de que el sector profesional escandinavo conociera los productos representados en dicho pabellón.

### Autoridades y organismos presentes

Organizado por ICEX, el organismo de promoción de Andalucía (EXTENDA) coordinó la participación de empresas de su región dentro del pabellón español.

### Nº empresas participantes

Participación de **18** empresas españolas.

### Características técnicas globales

Nº expositores: **2.000** | Países participantes: **62** | Visitantes: **5.000**

## Vyno Dienos 2019

3-4 mayo. Vilnius (Lituania)



ICEX participó, por primera vez, en la mayor feria del vino de los países bálticos, donde se dan cita profesionales de todos los ámbitos del sector (bodegas, importadores internacionales, canal HoReCa, fabricantes de accesorios...).

Vyno Dienos está abierta también a consumidores finales, lo que convierte esta cita en el lugar ideal para darse a conocer en este mercado, dado que la publicidad del alcohol o cualquier tipo de promoción en el punto de venta está prohibida.

### Nº empresas participantes

**20** bodegas españolas y de la D.O. Rías Baixas, que representaba los intereses de cerca de treinta bodegas españolas de su denominación.

### Objetivo de la participación

La feria supone para las bodegas españolas la oportunidad de dar a conocer sus productos a los consumidores lituanos y establecer un primer contacto con el sector profesional importador de vino en los países bálticos.

### Características técnicas globales

Superficie exposición: **5.000 m²** | Nº expositores: **139** | Países participantes: **14** | Visitantes: **4.500 (1.500 profesionales)**

### Espacios gastronómicos en ferias



Para dar a conocer la calidad y variedad de los productos más emblemáticos de la despensa española en los principales mercados internacionales, ICEX ha organizado espacios gastronómicos en cinco ferias: Summer Fancy Food (Nueva York), NRA Chicago, Sial China (Shanghai), Thaifex (Bangkok) y Sial Canadá (Toronto). Estos espacios han desarrollado un extenso programa de actividades que han incluido catas, seminarios, demostraciones culinarias y sesiones específicas de producto.

#### Objetivo de la participación

Además de la labor de divulgación realizada, los espacios gastronómicos son un instrumento eficaz para atraer visitantes a los pabellones españoles en las ferias en que se desarrollan, contribuyendo por tanto a mejorar la visibilidad de las empresas españolas participantes en los mismos.

### Spanish Foods & Wines Business Meetings

Seis ediciones de mayo a julio. Tokio, Osaka, Nagoya, Kanazawa y Fukuoka (Japón)



Exposiciones en las que los importadores japoneses de vino y productos *gourmet* de origen español exponen los productos de su catálogo ofreciéndolos a mayoristas, minoristas, restaurantes, supermercados, etc.

La firma del Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Japón, en vigor desde el 1 de febrero de 2019, supone una oportunidad para aumentar la distribución de vino y producto *gourmet* español en el mercado japonés.

#### Nº empresas participantes

En total, se contó con la participación de **254** importadores japoneses que recibieron a más de 2.000 profesionales nipones.

#### Objetivo de la participación

La edición de clausura coincidió con la Spanish Wine&Gourmet Fair, exposición de empresas españolas de vinos y alimentos en búsqueda de distribución, fomentando el contacto de nuevas empresas españolas con los importadores japoneses que ya cuentan con producto español.

## Spanish Extravaganza Asia Tour by Foods & Wines from Spain

11 de noviembre Seúl (Corea del Sur), 13 de noviembre Taipei (Taiwán) y 15 de noviembre Singapur City (Singapur)



Los eventos Spanish Extravaganza se celebran en hoteles de alto nivel y combinan diferentes acciones promocionales, tales como: festivales gastronómicos a cargo de chefs y sumilleres españoles que ofrecen una selecta oferta gastronómica española en diferentes eventos dirigidos a consumidores cualificados; exposiciones de productos españoles dirigidas a profesionales (distribuidores, importadores, escuelas de hostelería, periodistas, etc.); o degustaciones de tapas basadas en los productos presentes en las muestras y seminarios introductorios a los vinos y alimentos españoles.

### Nº empresas participantes

30 empresas en Seúl, 33 en Taipei y 36 en Singapur.

### Objetivo de la participación

Las exposiciones tienen como objetivos respaldar la imagen de calidad de vinos y alimentos españoles, apoyar a empresas españolas con potencial para introducirse en los tres mercados y conseguir un importador, además de fortalecer la presencia de aquellas empresas ya presentes en ellos a través de sus importadores.

## II Programa de Formación en Gastronomía Española para Cadenas Hoteleras Internacionales de prestigio



Programa que permite formar en gastronomía española a profesionales de alto nivel, que destacan por su trayectoria profesional, sus grandes dosis de responsabilidad y su capacidad directiva, en cadenas hoteleras de renombre internacional como Hilton, Intercontinental, Marriott, Shangri-La o MGM, entre otros.

A lo largo de tres módulos, se ofrece a los participantes una formación integral que les permita diseñar una oferta gastronómica de valor, identificar y valorar las características de las diferentes regiones gastronómicas españolas y evaluar, identificar y diseñar procesos innovadores de servicio y atención al cliente en el sector hotelero. Los módulos están divididos en un curso *online* de cinco semanas, un curso intensivo presencial de dos semanas en el Basque Culinary Center de San Sebastián y, finalmente, un “Viaje de Descubrimiento de la Gastronomía Española” en un recorrido por San Sebastián, Madrid, Burgos, Segovia, Almería, Jaén, Sevilla, Cádiz y Toledo.

### Participantes

23 profesionales de hoteles de Alemania (1), Brasil (2), China (5), Emiratos Árabes Unidos (1), Estados Unidos (1), Guatemala (1), India (2), Indonesia (1), Jamaica (2), México (1), Nueva Zelanda (1), Polonia (1), Reino Unido (1), Tailandia (2) y Vietnam (1).

### Objetivo de la participación

Al ser un programa con vocación de permanencia, se establece una relación sólida y fructífera con las compañías y grupos hoteleros seleccionados, situados todos ellos en mercados estratégicos para el sector gastronómico español. El efecto multiplicador que estos nuevos embajadores de la gastronomía española tendrán en sus países de origen será grande, gracias a la organización de diferentes eventos de promoción.

### Saveur d'Espagne 2019

25-27 noviembre. Casablanca (Marruecos)



Quinta edición de estas jornadas que pretenden promover la gastronomía española en Marruecos y reforzar las relaciones entre los actores marroquíes y españoles del sector de la alimentación, la hostelería y la restauración.

#### Nº empresas participantes

13 empresas españolas en la exposición y cinco restaurantes.

#### Objetivo de la participación

Durante el encuentro, los asistentes tuvieron la ocasión de degustar tapas preparadas por los cinco restaurantes españoles de más renombre en Casablanca. Paralelamente, las empresas españolas tuvieron la ocasión de exponer sus productos al público profesional, participar en encuentros B2B con el sector de la distribución e importadores de Marruecos y recibir formación sobre las peculiaridades del mercado marroquí.

### Wines from Spain: Cheers Spain

10 de octubre. Accra (Ghana)



Dirigido a actores relevantes de la hostelería, importadores de vino y otros profesionales del sector, este evento ofreció la oportunidad a los participantes de descubrir el mundo de los vinos españoles, a través de diferentes catas guiadas y seminarios de vino español. La edición de este año contó con la mayor representación de vinos, alcanzando las 90 referencias.

#### Nº empresas participantes

Participaron cinco importadores ghaneses de vino español y tres bodegas españolas.

#### Objetivo de la participación

Permite a los productores españoles posicionarse en uno de los países africanos con mejores perspectivas de crecimiento y desarrollo.



## Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

### Sector

Tecnología industrial, equipamiento de manipulación de fluidos, bienes de equipo, minería, equipamiento agrícola y ganadero, arquitectura, aplicaciones constructivas, azulejo, equipamiento de hostelería y restauración, servicios y bienes para la industria del turismo, tecnologías de la educación y servicios educativos.

### Número de actividades

- 11 ferias con pabellón oficial
- 17 espacios España
- 10 misiones inversas
- 38 misiones directas
- 64 participaciones agrupadas
- 21 jornadas técnicas
- 24 misiones estudio
- 11 campañas de promoción

### Mercados prioritarios

Estado Unidos, Canadá, Latinoamérica (México, Colombia, Perú y Chile), Unión Europea (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Países Bajos...), Asia (China, Corea del Sur, India y Singapur), Rusia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Magreb.

### Número de empresas participantes

1.412 participaciones empresariales.

### Ejes estratégicos

La promoción internacional se realiza agrupada bajo tres grandes macrosectores o áreas de actuación: tecnología industrial, arquitectura y aplicaciones constructivas, y servicios profesionales. Todas estas áreas comparten determinadas líneas de actuación, tales como:

- Incidir en la diversificación de mercados hacia países no integrantes de la Unión Europea, siendo especialmente relevantes grandes mercados como Estados Unidos, China, India o Rusia, así como mercados emergentes con potencial de crecimiento en Asia, África y Latinoamérica.
- Potenciar la organización de actividades que fomenten la colaboración y el *networking*, tanto con empresas extranjeras como entre empresas españolas que puedan ofrecer servicios y productos complementarios, a través de jornadas técnicas, tanto en España como en destino, o misiones inversas.
- Recalcar la importancia de las actividades paralelas organizadas en el marco de los pabellones nacionales organizados en ferias de referencia mundial: seminarios técnicos, *press tours*, eventos de relaciones públicas, sesiones de capacitación...



- Desarrollar actividades en los segmentos de mayor contenido tecnológico: vehículo eléctrico/autónomo, espacio, Travel Tech, Edu Tech, *e-learning*, UAVs, *smart agro*...
- Tile of Spain, bajo cuyo paraguas se aglutinan las actividades del Plan de Promoción del Azulejo español que tiene como objetivo difundir una imagen de calidad e innovación del sector y apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización.

Principales acciones:

- Planes de promoción en los seis principales mercados objetivo: Estados Unidos, Rusia, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Canadá.
- Seminarios para público prescriptor (arquitectos y diseñadores de interiores, principalmente).
- Colaboración con distintas universidades mediante el apoyo a cátedras cerámicas.
- Participación en ferias internacionales.
- Publicación de la revista Ceraspaña.
- Misión inversa a la feria Cevisama, con casi un centenar de periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo.

- Study in Spain, que desarrolla el posicionamiento de España como destino preferente en la movilidad internacional de estudiantes, proyectando la marca 'Estudiar en España' con sus valores de excelencia y calidad educativa.

Principales acciones:

- Participación en ferias internacionales de referencia.
- Actividades de captación de estudiantes en mercados emergentes menos consolidados como Corea, India, Indonesia, Taiwán y Emiratos Árabes Unidos.
- Desarrollo del programa Estudiante Embajador en Estados Unidos.
- Celebración de cinco misiones inversas a España para establecer contacto directo entre centros educativos extranjeros y españoles, con el objetivo de captar estudiantes internacionales.

## Tecnología Industrial y Servicios Profesionales - Actividades destacadas

### Andina Pack 2019

19-22 noviembre. Bogotá (Colombia)



Esta feria constituye la cita de referencia para la industria del envase y embalaje en Centroamérica y la región Andina, ya que reúne a los principales actores del sector de la tecnología y equipos de envasado y embalaje dirigidos tanto al sector de alimentos y bebidas, como al sector cosmético y farmacéutico.

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá, organizó, por tercera vez, la participación de las empresas españolas en la feria.

#### Autoridades y organismos presentes

El evento contó con la participación de la consejera Económica y Comercial de España en Bogotá.

#### Nº empresas participantes

10 empresas españolas participantes.

#### Objetivo de la participación

Favorecer y consolidar la presencia de la tecnología española del sector de envasado y embalaje en Colombia y países de la región Andina, área estratégica para su expansión internacional, donde es reconocida por la solvencia de sus soluciones tecnológicas y su servicio posventa.

#### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **25.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **545** | Países participantes: **12** pabellones nacionales | Visitantes: **17.789**

### NAFSA 2019

28-30 mayo. Washington, D.C. (Estados Unidos)



NAFSA es la mayor conferencia a nivel mundial del sector de la educación internacional y del intercambio.

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), ha coordinado, un año más, el pabellón oficial en la feria.

Esta actividad se organiza dentro del Plan de Promoción del Sector Educativo en Estados Unidos, que bajo el paraguas Study in Spain, pretende promocionar la oferta española del sector educativo en Estados Unidos.

Este plan incluye un conjunto de acciones y programas específicos para el mercado estadounidense como el programa PromoPack de ferias educativas o el Student Advisor para la promoción del plan sectorial.

#### Autoridades y organismos presentes

En el marco de la feria, y dentro del programa Annual Conference Embassy Evening lanzado por la propia NAFSA para esta edición, se organizó una recepción oficial en la residencia del embajador de España en Washington, en la que participaron los expositores españoles y unos 70 invitados de Estados Unidos.

#### Nº empresas participantes

38 empresas.

#### Objetivo de la participación

Posicionar la marca Study in Spain en uno de los mercados prioritarios para el sector, pues España es el tercer destino de estudiantes procedentes de Estados Unidos.

#### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **90.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **350** provenientes de 50 países | Visitantes: **10.100** de 100 países

## International Astronautical Congress (IAC 2019)

21-25 octubre. Washington, D.C. (Estados Unidos)



IAC es el primer evento a nivel mundial relacionado con el espacio y en el que participan científicos, investigadores, ingenieros, astronautas, agencias, empresas y estudiantes, entre otros, a la vez que sirve de plataforma para presentar los nuevos proyectos, desafíos y paradigmas del sector espacial a nivel internacional.

En la feria, que fue inaugurada por el vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence, participaron las agencias nacionales del espacio de Australia, Bélgica, Francia, Alemania, India, Israel, Italia, Japón, Corea del Sur, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Rumanía, Singapur, Suecia y Emiratos Árabes Unidos, así como las grandes empresas del sector aeroespacial: Airbus, Boeing, Lockheed Martin, Safran...

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles, coordinó, por primera vez, la participación de empresas españolas en este evento internacional.

### Autoridades y organismos presentes

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, visitó el pabellón de España, acompañado por el embajador de España en Estados Unidos y el consejero Económico y Comercial Jefe de la Embajada de España en Washington. En esta actividad, ICEX contó con la colaboración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y de la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

### Nº empresas participantes

Siete empresas.

### Objetivo de la participación

Facilitar la presencia de las empresas españolas del sector para la detección de oportunidades de negocio, así como presentar las capacidades de la oferta española y consolidar la imagen de España como país ofertante de alto nivel tecnológico.

Las empresas españolas del sector espacial tienen una sólida presencia en el mercado de satélites y lanzadores de comunicaciones y desempeñan un papel de liderazgo en programas de la Unión Europea como Galileo, Copérnico, Vigilancia espacial (SST) y Comunicaciones satelitales gubernamentales (Govsatcom). El Programa Nacional de Observación de la Tierra por Satélite (PNOTS) cuenta con dos satélites: PAZ, lanzado en febrero de 2018, y de uso principalmente militar, e INGENIO, orientado principalmente a uso civil y cuyo lanzamiento está previsto para 2020.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **65.320 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **200** | Visitantes: **6.800**

Países participantes: Agencias espaciales de 17 países y empresas de 80 países.



## AUVSI XPONENTIAL 2019

30 abril-2 mayo. Chicago (Estados Unidos)



Xponential es el principal punto de encuentro del mundo referente a la industria de vehículos no tripulados, aéreos, terrestres y marítimos. Organizada por la Association for Unmanned Vehicle Systems International (AUVSI), la feria es, además, un foro de intercambio de conocimiento de las últimas tecnologías y cuenta con un extenso programa paralelo de conferencias que constituye el primer foro tecnológico mundial del sector.

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles, organizó, por cuarta vez, la participación de empresas españolas en esta feria.

### Autoridades y organismos presentes

El cónsul general de España en Chicago y el consejero Económico y Comercial de España en Chicago.

### Nº empresas participantes

11 empresas.

### Objetivo de la participación

Facilitar los contactos comerciales y de colaboración tecnológica, fomentando el *networking* y la detección de oportunidades de negocio, así como conocer las tendencias de futuro de la industria de UAVs y presentar las capacidades de la oferta española.

Para ello, se llevó a cabo un desayuno en el que participaron las delegaciones de Dinamarca, Francia, Quebec y Noruega, seguido de reuniones B2B informales.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **35.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **683** | Visitantes: **8.500**

Países participantes: **Seis** pabellones nacionales (España, Francia, Noruega, Dinamarca, Corea del Sur y China), además de varios estados y provincias de Estados Unidos y Canadá y empresas de más de 30 países.

## Fitur Know How & Export. Taller Misiones Jesuitas

24 de enero. Madrid (España)



A petición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con el apoyo del departamento de Multilaterales de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington D.C., ICEX informó a las empresas del sector de servicios turísticos de la existencia de una asistencia técnica, financiada por el Fondo General de Cooperación de España, cuyo objetivo es acelerar la integración turística regional entre cinco países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay) a través del desarrollo turístico del Camino de los Jesuitas.

El Camino de los Jesuitas tiene potencial para ser uno de los principales corredores turísticos de América del Sur, ya que aglutina 55 sitios patrimoniales, 19 de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y encarna un acervo histórico, natural y social único.

### Autoridades y organismos presentes

Este taller se planteó como actividad paralela a la celebración de la feria Fitur Know How and Export organizada por Segittur con el apoyo de ICEX. La inauguración de la feria corrió a cargo de la consejera delegada de ICEX, junto con el presidente de Segittur.

### Nº empresas participantes

30 empresas de los sectores de consultoría turística y marketing turístico.

### Objetivo de la participación

Reunir a diversos expertos internacionales en planificación turística y marketing digital turístico, así como operadores turísticos emisores hacia Latinoamérica y receptivos en los países beneficiarios de la asistencia técnica, para difundir los esfuerzos de inversión que se están realizando en torno al Camino Jesuita.

## Jornadas técnicas de arbitraje en Miami

24-26 junio. Miami (Estados Unidos)



Miami se ha posicionado como centro emergente para el arbitraje internacional, muy especialmente en cuestiones que involucran intereses latinoamericanos, gracias a aspectos como su situación geográfica, su condición de “capital de las Américas”, la abundancia de profesionales bilingües y un marco normativo adecuado. Todos estos factores ofrecen oportunidades de desarrollo de negocio a los despachos españoles e, incluso, una nueva puerta de entrada al mercado norteamericano.

Aprovechando esta circunstancia, ICEX, junto con el consejo general de la Abogacía Española, y en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, llevaron a cabo unas jornadas centradas en el arbitraje.

### Nº empresas participantes

**Nueve** bufetes de abogados españoles especializados en el área de arbitraje internacional.

### Objetivo de la participación

Mostrar las ventajas de este medio de resolución de controversias a nivel mundial, así como la promoción de Miami como plaza de arbitraje internacional de notable importancia.

Desde el punto de vista español, la celebración de esta actividad ha supuesto:

- Permitir conocer el panorama del sector en Miami, qué instituciones y actores locales lo modelan y qué perspectiva tienen.
- Facultar a los abogados españoles para explorar posibles lazos y sinergias con bufetes americanos y así poder buscar socios locales y poder referirse clientes mutuamente.
- Posibilitar una entrada más fácil al mercado norteamericano, ya que el arbitraje no requiere la colegiación del abogado o árbitro para el desempeño de su actividad.
- Ofrecer la oportunidad de posicionar España como un centro de referencia excelente para arbitrajes internacionales con partes americanas y europeas.

## I Jornada de Equipamiento y Hostelería en Croacia

28 de febrero. Zagreb (Croacia)



Jornada orientada a las cadenas hoteleras, distribuidores y prescriptores locales, que contó con el apoyo de la Asociación Croata de Hoteleros, lo que aseguraba la asistencia de un público de calidad. De esta manera, se pretende aprovechar el excelente momento que atraviesa el sector turístico en Croacia, cuya buena coyuntura está impulsando nuevas inversiones.

La jornada se desarrolló a lo largo de todo un día, con un seminario de apertura donde se trató la situación del sector hotelero y de equipamiento en Croacia, así como una breve presentación de las empresas españolas participantes.

### Autoridades y organismos presentes

La Embajada de España en Zagreb y la Asociación Hotelera de Croacia (UPUHH).

### Nº empresas participantes

**10** empresas.

### Objetivo de la participación

Dar a conocer la oferta española en equipamiento de hostelería y restauración, posicionándola como tecnológica, innovadora y con múltiples soluciones al objeto de poder entrar en determinados mercados a través de acciones personalizadas. Los productos españoles se identifican como productos de calidad, al nivel de sus competidores alemanes o italianos, pero, a diferencia de estos, cuentan con menor presencia y son menos conocidos.

## The Big 5 2019 Dubái

25-28 noviembre. Dubái (Emiratos Árabes Unidos)



Esta feria, que viene celebrándose desde el año 1979, es el evento más destacable del golfo Pérsico en lo que respecta a los sectores de la construcción y edificación, siendo toda una referencia para las empresas que tengan su mercado en Asia Central, Oriente Medio, África, India y el este del Mediterráneo, regiones que aglutinan una población superior a 2.000 millones de habitantes.

Los Emiratos Árabes Unidos se han convertido en el segundo mayor receptor de inversión directa extranjera del conjunto de los países árabes, después de Arabia Saudita, atrayendo alrededor de 74.000 millones de dólares en las últimas cuatro décadas y convirtiéndose en el principal centro logístico de Oriente Medio.

### Autoridades y organismos presentes

Bajo el paraguas del pabellón oficial, EXTENDA ha colaborado, por segundo año consecutivo, en promover la participación de empresas de su demarcación en esta feria. Además, por primera vez, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela ha apoyado y promovido la participación de empresas gallegas en esta feria.

### Nº empresas participantes

44 empresas, de las cuales 12 participaron por primera vez.

### Objetivo de la participación

Tener presencia y consolidarse en el certamen más relevante del golfo Pérsico, en cuanto a construcción se refiere.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **110.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **2.250** | Países participantes: **132** | Visitantes: **68.000**

## Plan de Promoción del Azulejo en Estados Unidos 2019

1 enero-31 diciembre. Estados Unidos



ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos (ASCER), ha coordinado, un año más, un conjunto de acciones específicas para el mercado norteamericano dirigidas a prescriptores de opinión, colocadores y distribuidores, en el marco del Plan de Promoción del Azulejo.

Dicho plan ha incluido eventos dirigidos a arquitectos y diseñadores con exposición de productos de empresas, campaña de promoción en redes sociales, inserciones publicitarias en los medios profesionales más relevantes y labor de prensa.

Uno de los eventos de mayor relevancia dentro del plan ha sido la participación en la feria Coverings, el acontecimiento más importante para el sector azulejero en Estados Unidos (9-12 abril. Orlando).

### Autoridades y organismos presentes

ICEX, la Oficina Económica y Comercial de España en Miami y la Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos (ASCER).

### Nº empresas participantes

94 empresas.

### Objetivo de la participación

El Plan de Promoción del Azulejo en Estados Unidos pretende posicionar la marca Tile of Spain como líder en la venta de producto cerámico en este mercado. Estados Unidos sigue siendo uno de los principales importadores de revestimientos cerámicos del mundo y es un país prioritario para la exportación española, posicionándose como el segundo destino de nuestras exportaciones de baldosas cerámicas, con unas ventas a este mercado superiores a los 300 millones de euros y un crecimiento del 17% en 2019.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **44.574 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **1.100** | Visitantes: **26.800**



## Infraestructuras, Sanidad y TIC

### Sector

Infraestructuras de transporte, de energía y de agua, industrias de la ciencia, gestión de residuos, infraestructuras, biotecnología, tecnología sanitaria y equipamiento médico, farmacia y farmacéutica, turismo sanitario, tecnologías de la información y comunicación, contenidos digitales, ciberseguridad, tecnofinanzas, videojuegos y animación.

### Número de actividades

- 6 pabellones oficiales
- 31 espacios España
- 11 participaciones agrupadas
- 29 misiones inversas
- 3 misiones directas
- 6 misiones estudio
- 55 jornadas técnicas
- 2 programas Desafía
- 6 *stands* informativos

### Mercados prioritarios

Infraestructuras: Europa e Iberoamérica.

Sanidad: la mayor parte de las actividades se concentran en Asia, Oriente Medio, Rusia y exrepúblicas soviéticas.

TIC y contenidos digitales: la mayor parte de las actividades se concentran en Europa y Estados Unidos, aunque muchas de ellas tienen alcance mundial.

### Número de empresas participantes

1.257 participaciones empresariales.

### Ejes estratégicos

El objetivo principal de las acciones de promoción en el ámbito de Infraestructuras, Sanidad y TIC ha sido el de mejorar la proyección de España y sus empresas, situándolas como referencia internacional en estos sectores.

Para ello, se ha potenciado la participación en ferias internacionales, así como en las misiones inversas, que tienen como objetivo mostrar *in situ* las capacidades de la industria y las empresas españolas.

En lo referente a infraestructuras, se ha buscado la complementariedad con acciones de promoción ante instituciones financieras multilaterales, como el Banco Mundial o los Bancos Regionales de Desarrollo, en particular el BID.

En el ámbito de la salud, y más allá de las tradicionales ferias, se ha trabajado en innovación abierta con empresas del sector biotecnológico y se ha consolidado la línea de trabajo iniciada en 2017 para el sector del turismo sanitario hacia los centros sanitarios privados en España.

Respecto a las tecnologías de la información, la promoción ha estado enfocada a la contribución en la creación y consolidación de ecosistemas emprendedores, con el objetivo de proyectar España como un país dinámico. Se lanzó un nuevo programa Desafía en Tel Aviv y se empezó a trabajar en innovación abierta de base TIC para diversos sectores.



## Infraestructuras, Sanidad y TIC - Actividades destacadas

### 4YFN 2019

25-27 febrero. Barcelona (España)



ICEX España Exportaciones e Inversiones organizó, por quinto año consecutivo, la participación española en el principal evento tecnológico en España, 4 Years from Now (4YFN), que tiene lugar en Barcelona en paralelo al Mobile World Congress. En los últimos años, 4YFN se ha consolidado como el evento de referencia para la creciente comunidad de *startups*, propiciando la relación con inversores, empresas e instituciones públicas para la creación de nuevos negocios. De esta manera, se ofrece un entorno privilegiado para mejorar el *networking*, ampliar el conocimiento del ecosistema emprendedor y mejorar la visibilidad de las empresas españolas en su conjunto.

Por primera vez, cuatro entidades de la Administración General del Estado, de los ámbitos de la internacionalización, la digitalización y el emprendimiento, como ICEX, Red.es, Enisa e INCIBE, se unieron para acompañar a algunas de las empresas emergentes más prometedoras del panorama nacional.

#### Autoridades y organismos presentes

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, la secretaria de Estado de Comercio, el secretario de Estado para el Avance Digital, el director general de Red.es y el director de Infraestructuras, Sanidad y TIC de ICEX.

#### Nº empresas participantes

38 empresas.

#### Objetivo de la participación

Ofrecer posibilidades de conexión únicas, como actividades de *networking*, talleres sobre habilidades técnicas, congresos, acceso a la comunidad y programas de innovación abierta.

#### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **20.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **800 startups** | Visitantes: **23.000**

### Africa Energy Forum

11-14 junio. Lisboa (Portugal)



Africa Energy Forum es el evento de referencia para las autoridades y empresas energéticas que operan en el continente africano. El encuentro reunió, durante cuatro días, a órganos decisorios gubernamentales con representantes de áreas de regulación, generación, transmisión y distribución del sector y con otros actores relevantes, como el sector privado y las instituciones financieras multilaterales, a fin de alcanzar acuerdos, identificar oportunidades y dar respuesta a los desafíos del sector en África.

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa y con el Consorcio de Energías Renovables, organizó la participación española en el AEF a través de las siguientes actividades:

- Seminario sobre el papel de la participación público-privada que contó con seis ponentes españoles.
- Participación como ponente de la consejera delegada de ICEX en el panel de Marruecos.
- Reuniones privadas con las delegaciones de Angola, Etiopía, Canadá, el BAFD y Power Africa (Estados Unidos).
- Organización de un Study Tour a España de una delegación de Kenia representada por la consejera Económica y Comercial de Nairobi y representantes del Ministerio de Energía, Ente Regulador y Compañía de Generación Estatal. Acompañados por directivos de 16 empresas españolas, visitaron diversas instalaciones de energía solar y eólica en Ciudad Real y Pamplona.

#### Autoridades y organismos presentes

ICEX, el Consorcio Español de Energías Renovables y Extenda.

#### Nº empresas participantes

15 empresas.

#### Objetivo de la participación

Dar a conocer las capacidades de las empresas españolas en los distintos ámbitos de la energía, desde la fabricación de los equipos hasta el desarrollo de plantas y la ingeniería, así como apoyarlas en su internacionalización en el continente africano.

## Arab Health 2019

28-31 enero. Dubái (Emiratos Árabes Unidos)



La Arab Health, de carácter anual y organizada por Informa Middle East, es la feria de referencia en Oriente Medio y la segunda mayor exposición mundial del sector sanitario, después de Medica en Düsseldorf (Alemania).

Esta feria, que celebró su 44ª edición, pone de manifiesto las novedades relacionadas con todos los sectores y subsectores del área sanitaria, tales como equipamiento médico, productos farmacéuticos, mobiliario para hospitales y clínicas privadas, servicios de hospital, asistencia médica y biotecnología sanitaria, turismo sanitario, electromedicina, ortopedia, rehabilitación y asistencia, oftalmología, tecnologías de la información, productos desechables y consumibles y software especializado en equipamientos médicos y hospitalarios.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái.

La feria fue inaugurada por el jeque Sheikh Hamdan, que visitó el Pabellón Español.

### Nº empresas participantes

49 empresas.

### Objetivo de la participación

Dinamizar las oportunidades de las empresas españolas en diferentes eslabones de la cadena de valor sanitaria (diseño, construcción, gestión, equipamiento, sanidad electrónica...) para los grandes planes estratégicos del emirato. Dubái ha puesto en marcha planes sanitarios y hospitalarios en la Dubai Health Care Free Zone, además de la ampliación y modernización de la infraestructura hospitalaria de cara a la expo de 2020. Por otro lado, pretende detectar oportunidades con grandes integradores de equipamiento y tecnología sanitaria de Emiratos Árabes Unidos que aún no tienen proveedores españoles en su cartera.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **92.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: más de **4.000** | Países participantes: **159** | Visitantes: **106.900**

## Medlab Middle East 2019

4-7 febrero. Dubái (Emiratos Árabes Unidos)



Hasta 2016, Medlab Middle East había sido un área diferenciada dentro de la feria Arab Health, pero a partir de 2017 se configuró como una nueva feria independiente, celebrándose ambos eventos de forma cronológica y consecutiva.

La feria, organizada por Informa Middle East, ofrece al visitante las últimas novedades relacionadas con los sectores de equipamiento para laboratorios clínicos, productos, servicios y tecnologías para diagnóstico, instrumental médico y dispositivos médicos.

De forma paralela a la exposición, se celebra un programa de conferencias ("16th Annual Laboratory Management and Medicine Conference") centrado en diferentes especialidades (gestión de laboratorio, marcadores cardiacos, diagnóstico molecular, microbiología e inmunología clínicas, hematología, diagnóstico y tratamiento de la diabetes, química clínica, histopatología e informática para laboratorio), con 80 ponentes y 10.000 delegados profesionales participantes.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX y Oficina Económica y Comercial de España en Dubái.

### Nº empresas participantes

Nueve empresas.

### Objetivo de la participación

Fomentar la participación de las empresas españolas en los diferentes planes sanitarios y hospitalarios puestos en marcha en la Dubai Health Care Free Zone, así como en la modernización de la infraestructura hospitalaria del país de cara a la expo que se celebrará en 2020, aportando su conocimiento y experiencia en toda la cadena de valor sanitaria (diseño, construcción, gestión, equipamiento, sanidad electrónica...).

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **92.000 m<sup>2</sup>** | Nº expositores: **600** | Países participantes: **135** | Visitantes: **25.800**

## Campaña sobre infraestructuras de transporte en Suecia

11 de abril en Estocolmo, 27 de mayo en Malmö (Suecia) y 16 de octubre en Madrid (España)



Suecia es un mercado clave para las empresas de infraestructuras de transporte españolas, muchas de ellas con presencia en el país, gracias a una importante cartera de proyectos que se desarrollarán a medio plazo. Por ello, ICEX ha llevado a cabo un plan especial enfocado en este sector, que los dos últimos años se ha visto reforzado con la contratación de una consultora especializada como apoyo al plan de actividades.

Las principales actividades puestas en marcha han sido:

- Jornada Infraestructuras Transporte Skane (Malmö).
- Supplier's Day de Trafikverket (Estocolmo).
- Jornada Trafikverket (Madrid).

### Autoridades y organismos presentes

Trafikverket, Region of Skåne, Skånetrafiken y Port of Trelleborg.

### Nº empresas participantes

Jornada Infraestructuras Transporte Skane: **cuatro** empresas | Supplier's Day de Trafikverket: **13** | Jornada Trafikverket: **42**

### Objetivo de la participación

- Mejorar el posicionamiento de las empresas españolas de infraestructuras de transporte en Suecia.
- Generar un contacto fluido con las autoridades locales, regionales y nacionales.
- Conseguir información de primera mano sobre proyectos en desarrollo y en fase de planificación de posible interés para las empresas.
- Presentación del sector español, de su experiencia internacional, de su potencial y del buen posicionamiento para situarse con uno de los principales actores del sector en Suecia.

## Integra sobre agua, energía y digitalización en el golfo Pérsico

15-16 octubre. Dubái (Emiratos Árabes Unidos)



ICEX organizó, por quinto año consecutivo, un Integra, en esta ocasión bajo el título “Agua y energía en el golfo Pérsico: eficiencia energética y transformación digital”, en el que directivos de grandes empresas españolas en la región (Abengoa, Acciona, Al Hamra Water -Grupo Cobra-, Almar Water, Aqualia, Gransolar, Iberdrola, Indra, Maetel, Elecnor, Global Omnium y TSK) compartieron proyectos y reflexiones con directivos españoles de empresas árabes (Acwa y Etisalat), el equipo directivo de la Dubai Electricity & Water Authority (Dewa) y otras empresas españolas invitadas.

### Autoridades y organismos presentes

ICEX, la Embajada de España en Emiratos Árabes Unidos y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Emiratos Árabes Unidos, Omán, Arabia Saudí, Catar y Kuwait.

### Nº empresas participantes

**18** empresas inscritas y **15** empresas integradoras.

### Objetivo de la participación

Estos encuentros pretenden que las empresas compartan conocimiento entre sí, así como con administraciones locales y con potenciales proveedores españoles.

## Jornada de videojuegos en China

12 de noviembre. Madrid (España)



El mercado chino es uno de los grandes retos para el sector español de los videojuegos, pues se erige como el primer mercado mundial y representa la cuarta parte de los ingresos globales.

A raíz de la reapertura de publicaciones de videojuegos en China, el organismo gubernamental encargado de dichas publicaciones planteó la organización de un viaje a Europa con los representantes de las principales empresas chinas del sector.

ICEX se ofreció para organizar una jornada con las empresas del sector interesadas, seguida de un breve encuentro entre las delegaciones para dar a conocer las posibilidades de colaboración entre empresas españolas y chinas.

### Autoridades y organismos presentes

El director general de Internacionalización de la Empresa y el subdirector del Publishing Bureau of the Central Propaganda Department.

### Nº empresas participantes

39 empresas (41 inscritas en la actividad).

### Objetivo de la participación

Posibilitar la toma de contacto con los principales directivos de las empresas más grandes del sector en China y en el mundo. Por parte china, asistieron representantes del gobierno y empresas de gran interés en el sector: Tencent, Netease, Mihoyo, Century Huatong, 4399, Idreamsky, Giant Interactive, Yoozoo Games y Zhejiang Jinke Culture Industry.

## Misión inversa 13ENISE

22-23 octubre. León (España)



Este encuentro internacional de la ciberseguridad celebró su 13ª edición bajo el lema “Ciberseguridad en la industria conectada: de la amenaza a la oportunidad”.

13ENISE reunió a profesionales y emprendedores de la industria de la ciberseguridad con ponentes de primer nivel, un salón de emprendimiento, el International Business Forum, un espacio para demostradores de IoT y sistemas de control industrial y un espacio para talleres privados.

Dentro de ENISE, ICEX, en colaboración con INCIBE y por cuarto año consecutivo, organizó una misión inversa de compradores con el objetivo impulsar y consolidar la internacionalización del sector de la ciberseguridad.

El perfil de los compradores invitados estaba compuesto por directivos (CEOs, CIOs, CISOs) con capacidad de compra de productos y servicios de ciberseguridad, pertenecientes al sector de las infraestructuras críticas (banca, telecomunicaciones, seguros, generación y distribución de energía).

### Autoridades y organismos presentes

Las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Londres, México y Berlín, y el subdirector de Apoyo a Empresas e I+D+i de INCIBE.

### Nº empresas participantes

Nueve compradores procedentes de siete países (Alemania, Bélgica, Chile, Colombia, Italia, México y Portugal).

34 empresas españolas del sector de la ciberseguridad.

### Objetivo de la participación

Por un lado, dar a conocer la oferta española de ciberseguridad en mercados objetivos, generando una interlocución directa con la demanda a través de los contactos generados por las oficinas comerciales en los mercados de procedencia, y por otro, la posibilidad de generar oportunidades de negocio a las empresas españolas del sector de ciberseguridad.



## II Jornada Tecnofinanzas Suiza

23-24 octubre. Zúrich (Suiza)



El departamento de TIC y Contenidos Digitales de ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berna organizaron la II Jornada de Tecnofinanzas en Zúrich (Suiza).

ICEX, en colaboración con el Finance Institute of Zug (IFZ), escogió una serie de empresas de tecnofinanzas españolas, en función de estrictos criterios, encargadas de presentar sus productos y soluciones a potenciales socios comerciales en Suiza.

En el marco de la jornada, se celebró en la KV Business School de Zúrich un evento B2B en el que las empresas españolas presentaron sus proyectos a destacadas empresas suizas del sector financiero (UBS, Avaloq, SIX, Swisscom, Finnova o Inventx).

Los participantes españoles también tuvieron la oportunidad de presentar sus empresas en vistas *in-company* a grandes bancos y compañías tecnológicas suizas como Julius Baer, Credit Suisse y Avaloq.

### Autoridades y organismos presentes

Oficina Económica y Comercial de España en Berna y el Finance Institute of Zug (IFZ).

### Nº empresas participantes

11 empresas.

### Objetivo de la participación

Ofrecer a las empresas españolas una visión única para evaluar las oportunidades presentes en el mercado suizo para el sector de las tecnofinanzas, de la mano de los principales agentes suizos, así como ofrecer la posibilidad de dar a conocer su oferta y entablar encuentros comerciales con potenciales socios suizos.

## Turismo sanitario en Rusia y antiguas repúblicas soviéticas

*Jornadas técnicas en Kazán y Ekaterimburgo (Rusia). 10-14 junio*  
*Espacio España en la feria Kitf en Almaty (Kazajistán). 17-19 abril*  
*Misión inversa de turismo sanitario (Kazajistán). 23-26 septiembre*  
*Jornadas técnicas en Kiev (Ucrania) y Minsk (Bielorrusia). 21-24 octubre*  
*Espacio España en la Medtravel Expo en Moscú (Rusia). 2-5 diciembre*



Desde que en 2017 ICEX llevó a cabo su primera actividad relacionada con el sector del turismo sanitario, se ha mantenido una estrategia de actuación recurrente en la zona de Rusia y antiguas repúblicas soviéticas. En los últimos tres años se han realizado diversas acciones para afianzar el conocimiento del sector hospitalario privado español y fomentar la derivación de pacientes internacionales al sistema sanitario privado español.

En todas estas actividades se han firmado acuerdos entre los hospitales españoles y los clientes internacionales, los cuales han empezado a visitar los principales hospitales privados en España como Quironsalud, HM Hospitales, grupo Vithas, San Juan de Dios Barcelona o Barnaclinic Barcelona, entre otros. Además, se ha logrado que se sumen a estas actividades entidades como Barcelona Medical Destination, perteneciente a la Generalitat de Cataluña, o Turismo de Valencia.

### Nº empresas participantes

22 empresas.

### Objetivo de la participación

Dar a conocer las excelencias del sistema privado hospitalario español y sus profesionales de reconocido prestigio internacional, así como convertir España en destino de los pacientes internacionales que buscan tratamiento médico, habitualmente de alta complejidad, fuera de sus países de origen.

## Websummit

4-7 noviembre. Lisboa (Portugal)



Websummit es el evento de emprendimiento tecnológico más importante de Europa en el que se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, *startups* y emprendedores, así como la comunidad digital en su conjunto.

Coincidiendo con el quinto aniversario de la presencia española en Websummit, ICEX y Red.es, en el marco del convenio para el impulso de la economía digital, contaron con un nuevo concepto de pabellón, que triplicaba su espacio habitual y que consistió en un bar y una zona *lounge* para facilitar el encuentro entre las empresas españolas participantes y sus potenciales socios e inversores.

Asimismo, se reforzó la imagen de España como país a la vanguardia en el ámbito tecnológico y se promocionó el conjunto de los sectores de la economía digital a través de la organización de eventos, como la celebración de *showcookings* a cargo de los prestigiosos chefs José Piñero y Alberto Becerril del Basque Culinary Center, que mostraron la evolución y transformación que ha experimentado la cocina española en las últimas décadas gracias al uso de la tecnología en sus elaboraciones.

### Autoridades y organismos presentes

La Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y Red.es.

### Nº empresas participantes

28 empresas.

### Objetivo de la participación

En Websummit se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, *startups* y emprendedores, así como la comunidad digital en su conjunto. Es el entorno idóneo para presentar últimos proyectos e innovaciones y compartir ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, así como estar al día de las últimas tendencias y mejorar la visibilidad y notoriedad de las empresas.

### Características técnicas globales

Superficie de exposición: **100.000 m<sup>2</sup>** | Nº *startups*: **2.150** | Países participantes: **163** | Visitantes: **70.500** | Conferenciantes: **1.200** | Inversores: **1.200**

## Servicios de apoyo a la exportación III

### Otros instrumentos de promoción comercial

#### Programa ICEX Sourcing

Búsqueda de oportunidades de negocio.

**Más de 30**

solicitudes cursadas

El

**90,32%**

resueltas con éxito

Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos

**44**

participaciones en ferias

**25**

jornadas técnicas y seminarios

**9**

misiones comerciales

**9**

exposiciones

**19**

visitas a estados

**14**

reuniones del Spain Business Forum (SBF)

### Programas especiales

Negocios sostenibles e inclusivos

ICEX ha participado activamente en la organización de la cumbre COP25-Chile

Ha renovado su condición de socio de la Red Española del Pacto Mundial

Desarrollo de programas ICEX IMPACT+ en Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador y Marruecos

#### Programa Cre100do

En 2019:

- Objetivo inicial alcanzado: hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas
- Se ha constituido como Fundación Cre100do
- Se han incorporado 10 nuevas empresas

#### Programa digitalXborder

Dirigido a altos directivos (CEO) de empresas españolas:

- 7 jornadas impartidas por expertos de empresas digitales líderes
- 312 empresas participantes
- 11 ciudades españolas visitadas

#### Programas inmersión DESAFÍA

Impulsada por ICEX y Red.es.

Asesoramiento a *startups* registradas en España:

- dESAFÍA San Francisco
- dESAFÍA Tel Aviv

# 4.

## Otros instrumentos de promoción comercial

### Programa ICEX Sourcing

Este programa, puesto en marcha en el año 2012, tiene como objetivo hacer llegar a las empresas españolas las oportunidades de negocio que reciben las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, a través de contactos con operadores locales (importadores, distribuidores, centros comerciales, contratistas, etc.).

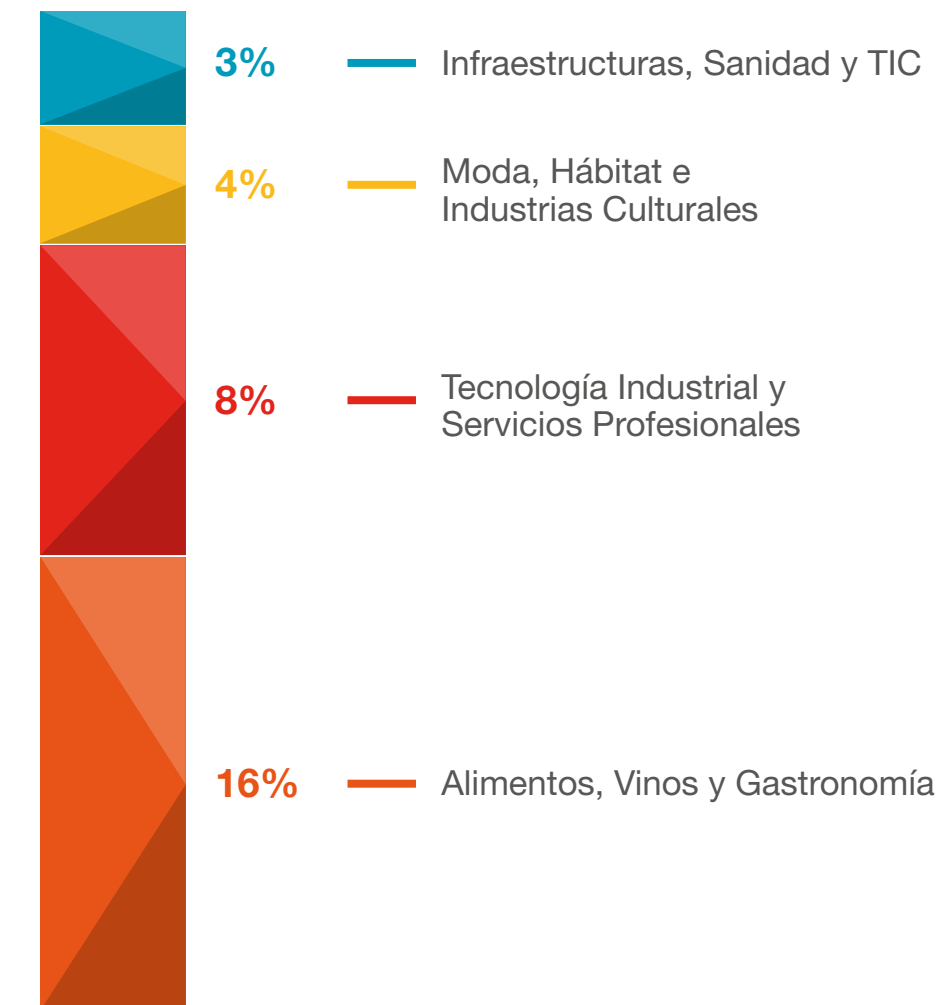
Diseñado para proporcionar a las empresas extranjeras contactos de empresas españolas que puedan satisfacer sus necesidades, su finalidad está en resolver, de manera personalizada y directa, las solicitudes recibidas en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, de manera que puedan proporcionar a las empresas españolas nuevas oportunidades de acceso a esos mercados.

Desde su puesta en marcha, se han atendido un total de 1.091 solicitudes de más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales. De todas ellas, el 2,8% han sido solicitudes cursadas en el año 2019.

De las solicitudes recibidas en 2019, el 90,32% han sido resueltas con éxito. Ello se ha traducido en el envío, a las oficinas correspondientes, de más de 103 empresas españolas como posibles proveedoras de compañías extranjeras demandantes de los productos y servicios solicitados.

A partir de 2020 este servicio se prestará a través de la plataforma Oportunidades de Negocio.

### Distribución de las solicitudes por sectores



### Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos

Durante 2019, se ha continuado con el desarrollo del Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos que la Secretaría de Estado de Comercio lanzó en marzo de 2009. El objetivo de dicho plan es el de desarrollar acciones de mejora de la percepción de las empresas, marcas, bienes y servicios españoles en este país.

Para la Secretaría de Estado de Comercio, el mercado estadounidense sigue siendo prioritario, y así lo demuestran las más de 160 actividades realizadas en 2019, entre las que destacan:

- 44 participaciones en ferias.
- Más de 25 jornadas técnicas y seminarios.
- 9 misiones comerciales.
- 9 exposiciones.
- 19 visitas a estados de Estados Unidos.
- 14 reuniones presenciales del Spain Business Forum (SBF), de carácter geográfico o sectorial, que han reforzado la comunicación entre las empresas y la administración comercial española.

Los principales logros del plan, desde su lanzamiento en 2009, han sido:

- Mejorar la percepción de España en los sectores prioritarios, participando en los principales eventos sectoriales en Estados Unidos (biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, infraestructuras, medioambiente...).
- Fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y España, mediante el programa de visitas institucionales a diferentes estados. Se ha llevado a cabo una planificación anual de visitas que comprende tanto reuniones al máximo nivel con altos cargos de la Administración del Estado, como reuniones con las empresas españolas instaladas en territorio estadounidense, socios estratégicos, etc. En total, se han realizado 184 visitas a estados.
- Aumentar el conocimiento sobre el estado de situación de las empresas españolas que exportan o están instaladas en Estados Unidos, a través del Spain Business Forum (SBF). Se han realizado un total de 162 reuniones presenciales del SBF.

## Actividades más destacadas del Plan USA en 2019



### Visita al Estado de Texas

14 de febrero. Dallas (Estados Unidos)

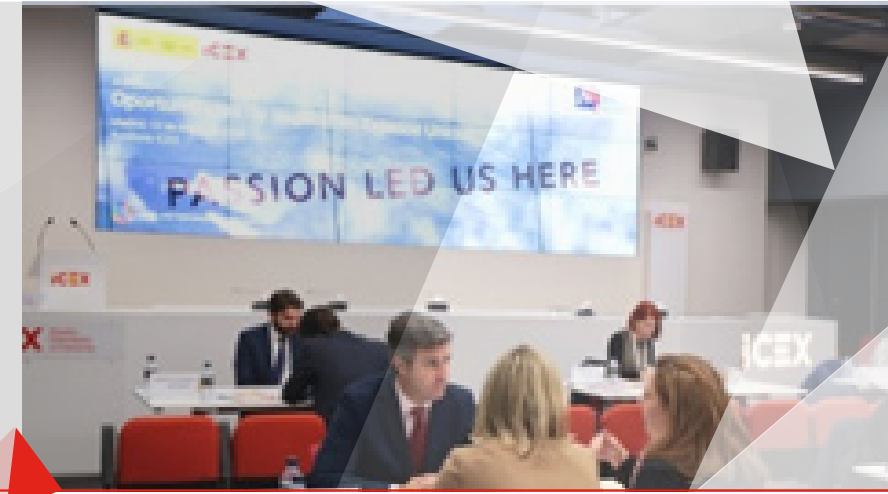
14 empresas españolas participantes

#### Organización

ICEX, la Oficina de Desarrollo de El Paso y la Spain-Texas Chamber of Commerce.

#### Objetivo

Conocer la actividad diaria de las empresas españolas en el estado de Texas, así como su perspectiva de negocio en Dallas.



### Jornada sobre oportunidades de negocio en Estados Unidos

12 de marzo. Madrid (España)

41 empresas españolas inscritas

#### Organización

ICEX España Exportación e Inversiones y el Servicio de Comercio Exterior de la Embajada de Estados Unidos en España, así como la Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización y COFIDES.

#### Objetivo

Celebrar reuniones con los representantes de las Oficinas de los estados de Colorado, Florida, Georgia, Iowa, Illinois, Indiana, Kentucky, Ohio, Carolina del Sur, Tennessee, Virginia, Maryland, Nueva Jersey, Pensilvania y Virginia Occidental.



### Jornada sobre finanzas digitales

9 de mayo. Washington DC (Estados Unidos)

63 empresas españolas participantes

#### Organización

La Oficina Económica y Comercial de España en Washington y la Embajada de España ante Estados Unidos.

#### Objetivo

Analizar las oportunidades y riesgos de las finanzas digitales.



### Spain Business Forum con el presidente del Gobierno

26 de septiembre. Nueva York (Estados Unidos)

20 emprendedores invitados

#### Organización

Con motivo del viaje del presidente del Gobierno de España a Nueva York para participar en el periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

#### Objetivo

Reunir al presidente del Gobierno con una representación de emprendedores españoles implantados en Nueva York.



### Spain Business Forum de empresas españolas ubicadas en la ciudad de Chicago y en la región del Medio Oeste

5 de noviembre. Chicago (Estados Unidos)

#### Organización

La Oficina Económica y Comercial de España en Chicago.

#### Objetivo

Celebrar una sesión informativa sobre el nuevo marco fiscal para evitar la doble imposición en las inversiones bilaterales entre España y Estados Unidos.

# 5.

## Programas especiales

### Negocios sostenibles e inclusivos

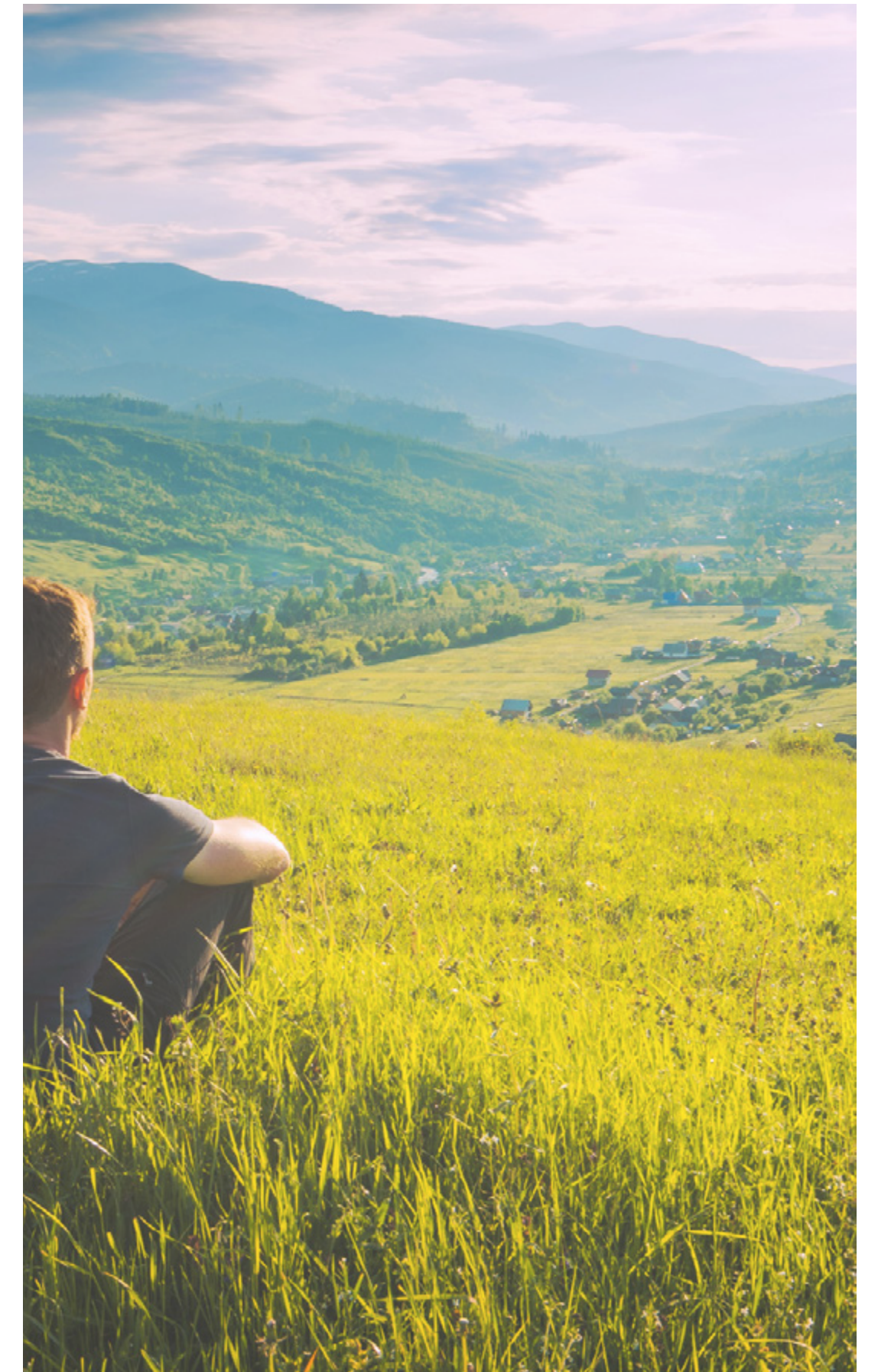
Durante 2019, se ha definido la línea estratégica de sostenibilidad de ICEX con carácter transversal en todas las áreas de negocio.

En este sentido, se han desarrollado durante 2019 herramientas de formación, comunicación, promoción e inversión para, en el medio plazo, contribuir al posicionamiento de ICEX como institución de referencia en el ámbito de la internacionalización sostenible y generar una marca país basada en valores de sostenibilidad y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible asumidos por España.

Asimismo, se ha participado en foros y se han organizado jornadas sobre internacionalización sostenible, inversión de impacto y nuevos modelos de negocio alternativos. De esta manera, se han formalizado convenios con socios estratégicos en materia de sostenibilidad (por ejemplo, Fundación Microfinanzas del BBVA) y se ha formado al personal interno de ICEX en materia de sostenibilidad y negocios inclusivos (píldoras formativas, talleres, diseño de curso online, etc.).

Además, desde el momento en que España asumió la organización de la cumbre de Chile sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas (COP25-Chile) en Madrid, ICEX ha participado activamente junto con el Ministerio de Transición Ecológica en su organización. Así, ha colaborado en la puesta en marcha del pabellón de España en la Zona Azul de la cumbre, en el que el propio ICEX participó, así como en la celebración de la jornada “Empresas españolas y Derechos Humanos: cambio climático y desafío extraterritorial” junto con la Red Española del Pacto Mundial.

Por último, desde que en septiembre de 2017 ICEX formalizó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, se ha mantenido el compromiso con esta iniciativa, renovando en 2019 la condición de socio de la Red Española del Pacto Mundial e incrementando la colaboración entre ambas instituciones.



• **Cumbre del Clima de Naciones Unidas – COP25 en Madrid:**

ICEX ha participado de forma activa en la COP25, aportando recursos humanos y técnicos en la organización de la Cumbre: desde apoyo en la distribución, construcción, diseño y decoración de las distintas zonas y pabellones, hasta la colaboración en el desarrollo de contenidos. Destacan las siguientes acciones:

- Mesa redonda en Pabellón España donde se analizó cómo el comercio internacional puede aportar soluciones a los desafíos medioambientales planteados por el cambio climático.
- Panel de expertos en Pabellón España donde se abordaron los desafíos a los que se enfrenta el planeta por la escasez de un recurso tan básico como es el agua.

- Stand institucional ICEX en la Zona Verde, donde los visitantes pudieron conocer las acciones que en materia de internacionalización sostenible se llevan a cabo.
- Organización de dos conferencias en la Zona Verde: “Programas de ICEX para una internacionalización sostenible” e “ICEX Impact +, una internacionalización sostenible”.
- Colaboración con MITECO en la organización del Pabellón de España de la Zona Azul, donde se realizaron más de 70 actos que versaron sobre temáticas como: la justicia intergeneracional, la sostenibilidad de las tecnologías innovadoras en sectores clave de descarbonización, océanos y gestión de riesgos en zonas costeras, género, salud, electromovilidad, evidencia científica como vector de acción climática hasta las finanzas sostenibles o la transición justa.



### • Programa ICEX IMPACT+:

Dentro de la promoción de una internacionalización de la economía española más sostenible e inclusiva, a través de este programa se ha continuado potenciando y apoyando la diversificación de las exportaciones e inversiones de las empresas españolas en mercados emergentes y con alto potencial de crecimiento a través de modelos de negocio inclusivos y sostenibles, generando importantes procesos de innovación y de alianzas.

En 2019, se ha continuado identificando oportunidades de negocio sostenibles concretas para empresas españolas en Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador y Marruecos. Además, se han realizado diversas actividades en estos y otros países de interés para el programa, entre las que han destacado:

- Formación de los equipos de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Rabat y Casablanca (Marruecos) y Lima (Perú) en materia de negocios sostenibles e inclusivos (enero-febrero 2019). Encuentros con los diferentes actores y socios del programa IMPACT+ en cada país.
- Encuentro empresarial y *bootcamp* en Marruecos, en el que una delegación de empresas españolas del sector textil, fibras naturales y de la telemedicina, visitaron proyectos y oportunidades de negocio de su interés en la región (marzo 2019).
- Seguimiento de las oportunidades identificadas e impulsadas por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Bogotá (Colombia) y Quito (Ecuador). Acompañamiento a empresas españolas en el desarrollo de modelos de negocio inclusivos en Colombia.

- Evaluación de impacto y documentación de los diferentes modelos de negocio sostenibles e inclusivos ya desarrollados por diferentes empresas españolas en el marco del programa IMPACT+ en Colombia en los sectores agroalimentario, energías renovables, telecomunicaciones, turismo, microfinanzas y tecnologías agrícolas (junio 2019).
- Participación en el Partenariado para el Desarrollo de Quito (Ecuador), identificando y presentando oportunidades de negocio en Ecuador para las empresas españolas derivadas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (junio 2019).
- Organización y desarrollo de diversas jornadas de difusión y formación en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos, entre las que destaca el taller sobre “modelos de negocio con alta innovación social”, dirigido a formar a personal de diferentes áreas de actividad de ICEX con el objetivo de incrementar la identificación de oportunidades de mejora competitiva a través de la sostenibilidad (julio 2019).

El programa IMPACT+ seguirá implementándose en los mercados ya abiertos, expandiéndose, además, a nuevos países de América Latina y África, de gran interés para las empresas españolas.

El programa IMPACT+ ha sido premiado en 2019 por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) como una de las 10 mejores iniciativas de innovación social en Latinoamérica y España, de un total de 220 candidaturas.

### Programa Cre100do

Cre100do es un programa-país que alcanzó en 2019 su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas, un reto lanzado en 2014, promovido por ICEX, Fundación Bankinter y Círculo de Empresarios.

El objetivo del programa Cre100do sigue siendo desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas, que beneficie al país, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto.

En 2019, el programa se constituyó como Fundación Cre100do e incorporó otras 10 nuevas empresas al programa:

- ASTI Mobile Robotics (Burgos)
- Astilleros Gondán (Asturias)
- Crimidesa (Madrid)
- Frías Nutrición (Burgos)
- Grupo Petroprix (Jaén)
- Zamora Company (Madrid)
- Grupo Wind (Murcia)
- HMY (Zaragoza)
- Ingeniería Sampol (Baleares)
- Trops (Málaga)

Las principales cifras de las empresas que han participado en el programa son:

- Facturación media de 134 millones de euros.
- El 100% están internacionalizadas.
- El 52% de su facturación tiene lugar en mercados exteriores.
- El 86% de ellas tiene filiales en el exterior.
- El 60% apoya su crecimiento en alianzas, joint ventures y adquisiciones.

Durante 2019, se han organizado numerosas jornadas y eventos sobre temas fundamentales para el crecimiento de la empresa, como son, entre otros:

- Los grandes retos del CEO.
- El impacto de la tecnología.
- Innovación disruptiva.
- La relevancia del ecosistema.
- Hoja de ruta de la empresa.
- Liderazgo y talento.
- Identificación de oportunidades y amenazas.
- Empresas con propósito.
- El valor de los intangibles.

Toda la información sobre el Programa Cre100do se encuentra disponible en [www.cre100do.org](http://www.cre100do.org).



## Programas inmersión DESAFÍA

Se trata de una iniciativa pública, impulsada por ICEX y Red.es, que ofrece a *startups* registradas en España la posibilidad de participar en programas de inmersión intensivos en ecosistemas tecnológicos internacionales de referencia, mediante un producto o servicio de alto valor tecnológico y un modelo de negocio efectivo. Estos programas ofrecen un compendio de talleres sobre diferentes temáticas relacionadas con inversión, marketing, emprendimiento, legislación, fiscalidad y oratoria, entre otros aspectos, y se imparten por expertos y emprendedores locales que ponen al servicio de las startups su experiencia, mediante sesiones de asesoramiento, para validar y estudiar la cabida de sus productos en los mercados en los que se desarrolla el programa y aprender las mejores prácticas para escalar sus empresas globalmente.

En la actualidad DESAFÍA cuenta con dos iniciativas:

### DESAFÍA San Francisco

13-24 mayo y 4-15 noviembre. San Francisco (Estados Unidos)



El programa de inmersión DESAFÍA San Francisco permite a empresas españolas de base tecnológica acceder a un programa de formación de dos semanas, durante las cuales los participantes reciben asesoramiento de inversores y expertos. Además, les permite conocer el entorno, interactuar con agentes y actores del ecosistema de innovación y valorar y planificar la entrada y expansión al centro mundial de tecnología.

Esta iniciativa ha dado apoyo a 17 *startups* tecnológicas españolas durante el año 2019, que mantuvieron 190 reuniones individuales con inversores, clientes y socios estratégicos.

Tras la experiencia, los participantes aprendieron las mejores prácticas de las empresas de Silicon Valley y volvieron a España con mejores perspectivas para aplicar en sus empresas, iniciando relaciones con potenciales inversores, socios y clientes, permitiendo determinar la cabida de su empresa en este mercado para planear su entrada y expansión a Estados Unidos.

En las 10 últimas ediciones más de 95 empresas tecnológicas españolas han pasado por los programas de inmersión de DESAFÍA San Francisco y aproximadamente el 75% de las empresas participantes cuentan en la actualidad con clientes en Estados Unidos.

### DESAFÍA Tel Aviv

10-20 junio. Tel Aviv (Israel). 2-6 octubre. Hong Kong (China)



El programa de inmersión DESAFÍA Tel Aviv está orientado a los verticales de tecnofinanzas y ciberseguridad con una extensión a Hong Kong como puerta de acceso al mercado asiático y tiene una duración de dos semanas.

El programa de inmersión en Tel Aviv contó con una apretada agenda que abarcaba tanto la visita a los centros de investigación y de transferencia tecnológica más avanzados, como a otras instituciones relevantes del ecosistema local. Las startups participantes pudieron intervenir en charlas y talleres con expertos israelíes destinadas a mejorar sus capacidades y conocimientos, así como potenciar el networking y aprovechar las posibilidades de conectividad que ofrece Israel con los mercados de Asia y Estados Unidos.

Por su parte, el programa de inmersión en Hong Kong ha ofrecido la posibilidad a las empresas españolas de acceder a una importante red de inversores para lograr la financiación necesaria que les permita acceder al mercado asiático y crecer globalmente.

El objetivo de Desafía Tel Aviv ha sido, por un lado, posibilitar que las empresas adquirieran en Israel las herramientas y las metodologías adecuadas para planificar y ejecutar una estrategia de creación de empresa y, por otro, desarrollar en Hong Kong habilidades para escalar el negocio en el mercado asiático.

## Programa digitalXborder



DigitalXborder es un programa puesto en marcha en 2018 por ICEX, la Asociación de la Economía Digital y la Escuela de Organización Industrial, que cuenta, además, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Se trata de un programa de visión estratégica para CEO y cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas españolas a través de la digitalización y de la venta internacional, así como apoyar el crecimiento internacional a través de la multiplicación de oportunidades comerciales.

En total, se llevaron a cabo siete jornadas impartidas por expertos de las empresas líderes digitales, como Google, Microsoft, Telefónica, Atento, Alibaba y Amazon Web Services, entre otras.

El programa potencia diferentes áreas de conocimiento de los CEO, como son:

- Las ventajas que ofrece el uso de plataformas y herramientas en la nube.
- Las herramientas idóneas para la toma de decisiones de negocio que permitan incrementar la internacionalización de la empresa.
- Un mayor conocimiento del entorno digital, que les permita ser más competitivos en el mercado global.

Desde el inicio, digitalXborder ha recorrido ya 11 ciudades españolas de las 25 previstas: Alicante, Málaga, Zaragoza, Murcia, Valladolid, Barcelona, San Sebastián, Gijón, Palma de Mallorca, Sevilla y Tenerife.

DigitalXborder está logrando un gran éxito de participación, pues hasta diciembre de 2019, han participado 312 CEO y ha obtenido una valoración extraordinaria (4 sobre 5) por parte de los participantes.

La media de facturación de las empresas participantes es de 27 millones de euros anuales.

Hasta la fecha prevista de finalización del proyecto, en 2021, se prevé la participación de más de 750 empresas.

CAPÍTULO

# 3

## Servicios de Apoyo a la Implantación

# 3 Servicios de Apoyo a la Implantación

## Actividades de Promoción de Inversores

Se han llevado a cabo

# Seis acciones

de promoción durante 2019:

Marruecos\*

China\*

México\*

Corea del Sur\*

Brasil\*

Tailandia

(\*) Países con Actuación Sectorial Estratégica (PASE)

Han participado:

# 203

empresas españolas

# 1.450

empresas locales

Por primera vez

# ICEX

organizó actividades de promoción en:

Shenzhen  
Río de Janeiro  
Bangkok

## Plataformas de apoyo en el exterior

ICEX cuenta con un total de

# 31

centros de negocios:

### América del Norte

Chicago y Miami (Estados Unidos)

### Europa

Bucarest (Rumania)  
Dublín (Irlanda)  
Düsseldorf (Alemania)  
Estocolmo (Suecia)  
Londres (Reino Unido)  
Milán (Italia)  
Praga (República Checa)  
Sofía (Bulgaria)  
Varsovia (Polonia)

### Latinoamérica

Bogotá (Colombia)  
Brasilia y São Paulo (Brasil)  
Ciudad de México (México)

### Asia

Guangzhou, Pekín y Shanghai (China)  
Ho Chi Minh (Vietnam)  
Kuala Lumpur (Malasia)  
Moscú (Rusia)  
Mumbai y Nueva Delhi (India)  
Seúl (Corea del Sur)

### Oriente Medio

Dubái (Emiratos Árabes Unidos)  
Estambul (Turquía)  
Túnez (Túnez)

### Oceanía

Sidney (Australia)

### África

Argel (Argelia)  
Casablanca (Marruecos)  
Lagos (Nigeria)

# 1.

## Actividades de promoción de inversiones

Durante 2019, y en consonancia con uno de los objetivos principales del Plan Estratégico 2019-2020, se ha fijado, como línea destacada de actuación, la celebración de actividades en países considerados de alto potencial de crecimiento. No en vano, de las seis actividades llevadas a cabo durante 2019, cinco de ellas fueron realizadas, precisamente, en Países con Actuación Sectorial Estratégica (PASE): Brasil, Corea del Sur, China, Marruecos y México. Además, tres de ellas se realizaron en regiones en las que ICEX no había celebrado actividades de promoción de inversiones con anterioridad, como:

- Shenzhen, una de las cuatro ciudades más desarrolladas de China, principal polo tecnológico y financiero del sur del país.
- Río de Janeiro, cuyo PIB es el segundo de Brasil y cuya economía es la sexta de la región.
- Bangkok, capital de la segunda economía entre los países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), ejemplo de transformación económica exitosa desde la década de 1970.

Igualmente, durante 2019, se ha seguido fomentando la participación en las actividades llevadas a cabo por parte de las empresas españolas establecidas ya en estos mercados, a través de la organización de actividades de *networking* empresarial. De esta manera, se ha buscado promover y fortalecer la creación de ecosistemas empresariales que permitan aprovechar las sinergias que ofrecen las empresas españolas ya radicadas en un mercado.

Asimismo, en línea con el Plan Estratégico, se ha trabajado para conseguir una representación sectorial más diversificada, enfocada a sectores de alto contenido tecnológico e innovador, como *smart cities*, biotecnología, robótica e industrias de la ciencia.

Por otro lado, en cumplimiento del objetivo marcado por ICEX de afianzar el uso de herramientas digitales, se ha fortalecido la difusión de los eventos en redes sociales, especialmente, a través de las cuentas oficiales de ICEX y de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior en Twitter, LinkedIn y Facebook, junto con la creación de *hashtags* específicos para cada evento. Dicha estrategia, definida conjuntamente con el departamento de marketing, ha resultado muy eficiente para lograr un mayor alcance y una mayor notoriedad de la marca producto entre las empresas.

Por último, cabe destacar el énfasis puesto en la consecución de una representación lo más equitativa posible entre hombres y mujeres en los programas de seminarios y *workshops* llevados a cabo durante 2019.



## Encuentro Empresarial España-México

11-13 marzo. Ciudad de México (México)



Valoración del encuentro  
4,40 sobre 5 ★★★★★

Encuentro de apoyo a la promoción de la inversión, la cooperación empresarial y las relaciones comerciales entre España y México mediante un mayor conocimiento de las oportunidades que este mercado ofrece, así como de los posibles socios, tanto públicos como privados.

El evento fue inaugurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España y por el secretario de Comunicaciones y Transportes de México, acompañados del embajador de España en este país.

## Encuentro Empresarial España-China

12-14 mayo. Shenzhen (China)



Valoración del encuentro  
4,40 sobre 5 ★★★★★

Encuentro empresarial organizado con el objetivo de fomentar la promoción de la inversión española en China y, más concretamente, en la zona de Shenzhen, a través de un conocimiento más profundo tanto del mercado en sí, como de los agentes que en él operan.

El encuentro fue inaugurado por la secretaria de Estado de Comercio de España y por el vicealcalde de Shenzhen, acompañados del cónsul general de España en Cantón.

### Sectores representados

Agroalimentario y bebidas, automotriz, infraestructuras e ingeniería (incluyendo *smart cities*), renovables, tecnologías de la información, aislamiento, financiero, logístico, transporte, industria química, industrial, inmobiliario y consultoría.

### Organizadores

ICEX, en el marco del Acuerdo Tripartito (Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México. Por parte local, se contó con el apoyo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (COMCE).

Asimismo, cabe reseñar el apoyo brindado a nivel de patrocinios por parte de COFIDES, Garrigues, Llorente & Cuenca, Naturgy, Santander y Telefónica.

### Nº empresas participantes

45 empresas españolas

Más de 300 empresas e instituciones locales

### A destacar

Se produjeron más de 120 reuniones B2B entre empresas españolas y mexicanas, con un altísimo nivel de satisfacción. Los participantes valoraron muy positivamente el apoyo institucional ofrecido por ICEX y por la Oficina Económica y Comercial en Ciudad de México, así como los contenidos del programa.

### Sectores representados

Agroalimentario, automoción y seguridad vial, bienes de consumo, biotecnología y sanidad, educación, medio ambiente y *smart cities*, sector industrial, servicios a empresas (consultoría, *e-commerce* y servicios financieros), transporte, logística y robótica.

### Organizadores

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Cantón. Asimismo, se contó con el apoyo del Bureau de Comercio de Shenzhen.

### Nº empresas participantes

30 empresas españolas

Más de 175 empresas e instituciones locales

### A destacar

Fue la primera vez que ICEX organizaba una actividad de promoción de inversiones en la ciudad de Shenzhen, a pesar de ello, los participantes valoraron especialmente la atención recibida por la organización y la calidad de los contactos establecidos.

### Misión de inversores a Tailandia

11-12 junio. Bangkok (Tailandia)



Misión empresarial encaminada a realizar una prospección *in situ* del mercado tailandés, por parte de las empresas españolas, con el objetivo de conocer las oportunidades de negocio que ofrece este país.

Valoración del encuentro  
4,40 sobre 5 ★★★★★

### Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Marruecos

1-3 julio. Casablanca (Marruecos)



Encuentro que pretende facilitar a las empresas españolas la identificación de oportunidades de inversión y cooperación empresarial en Marruecos, así como de potenciales socios locales ayudando a promover, consolidar y reforzar la presencia de las empresas españolas en este mercado.

Valoración del encuentro  
4,65 sobre 5 ★★★★★

El foro fue inaugurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España y por el ministro de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social de Marruecos. Asimismo, se contó con las intervenciones del embajador de España en Marruecos y del presidente de la Región de Casablanca-Settat y el presidente director general de Masen.

#### Sectores representados

Construcción, infraestructuras, ingeniería industrial, medio ambiente, tecnologías de la información y tratamiento de aguas.

#### Organizadores

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok.

#### Nº empresas participantes

Seis empresas españolas

Más de 50 empresas e instituciones locales

#### A destacar

Fue la primera acción de promoción de inversiones y cooperación empresarial realizada por ICEX en Tailandia. Las empresas españolas participantes valoraron especialmente el contenido del programa, especialmente, en lo referido a las reuniones concertadas con organismos locales, como el operador ferroviario estatal, el organismo encargado del transporte rápido masivo y la empresa pública de tratamiento de aguas.

#### Sectores representados

Agroalimentario, automoción, energía, ingeniería, infraestructuras, ferroviario, logística, sector inmobiliario, consultoría, electromedicina, metalurgia y servicios financieros.

#### Organizadores

ICEX, en el marco del Acuerdo Tripartito (Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Casablanca y Rabat. Por parte local, se contó con la colaboración de la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM).

A nivel de patrocinios, el foro estuvo apoyado por Attijariwafa Bank/Santander, COFIDES, CESCE y la Corte Hispano-Marroquí de Arbitraje.

#### Nº empresas participantes

47 empresas españolas

Más de 350 empresas e instituciones locales

#### A destacar

Se celebraron más de 125 reuniones B2B entre empresas españolas y marroquíes de las que destacaron el servicio de confección de las agendas, la calidad de los contactos y la organización.

## Encuentro Empresarial España-República de Corea

23-25 octubre. Seúl (República de Corea)



Valoración del encuentro  
4,47 sobre 5 ★★★★★

Encuentro organizado con el objetivo de acercar el mercado surcoreano a las empresas españolas, dotándolas de información y de un contacto directo con representantes de la administración local y entidades privadas de cara al establecimiento de futuros acuerdos entre empresas de ambos países.

El encuentro fue inaugurado por S.M. el Rey de España y por el presidente de la República de Corea. También participaron en el mismo la secretaria de Estado de Comercio de España, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de la República de Corea (KCCI), el presidente y CEO de la Asociación para la Promoción del Comercio de la República de Corea (KOTRA), el presidente de la Cámara de Comercio de España y el presidente de la CEOE.

### Sectores representados

Automoción y logística, defensa, energías renovables, industrias de la ciencia, infraestructuras, ingeniería y construcción, tecnologías de la información y la comunicación, turismo, agroalimentario, financiero, logística portuaria, ingeniería y maquinaria industrial, sector sanitario y servicios financieros.

### Organizadores

ICEX, en el marco del Acuerdo Tripartito (Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl.

Por parte local, se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de la República de Corea (KCCI), la Asociación de Comercio Internacional de la República de Corea (KITA), la Agencia Coreana para la Promoción de las Inversiones y Exportaciones (KOTRA) y la Asociación Internacional de Contratistas de la República de Corea (ICAK).

Asimismo, cabe reseñar el apoyo brindado a nivel de patrocinios por parte de Befesa, Bergé y Cia, Iberdrola y COFIDES, así como por parte del despacho local Yoon&Yang.

### Nº empresas participantes

39 empresas españolas

Más de 325 empresas e instituciones locales

### A destacar

Se produjeron más de 100 reuniones B2B entre empresas españolas y coreanas, valorando muy positivamente el apoyo institucional al contar con la presencia del presidente de la República de Corea y de S.M. el Rey de España.

Asimismo, en el marco de este encuentro, tuvo lugar la firma de un acuerdo de entendimiento entre ICEX y KOTRA siendo las principales áreas de colaboración el intercambio de información comercial, la promoción del comercio y la inversión. Igualmente, el convenio contemplaba la detección y difusión de oportunidades de negocio, la cooperación técnica, la colaboración institucional y la cooperación en terceros mercados de interés para las partes.



## Encuentro Empresarial España-Brasil

11-13 diciembre. Río de Janeiro (Brasil)



Valoración del encuentro  
4,53 sobre 5 ★★★★★

Evento organizado con el objetivo de seguir apoyando la presencia de empresas españolas en este mercado y, más concretamente, en el Estado de Río de Janeiro. El encuentro también buscaba la materialización de nuevos proyectos a través de un conocimiento más exhaustivo de las oportunidades de negocio que esta región ofrece en un nuevo escenario marcado por las reformas estructurales del gobierno brasileño y la firma del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur.

El encuentro se celebró coincidiendo, además, con la conmemoración del V Centenario de la primera circunnavegación al globo realizada por Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, lo que supuso las raíces de la internacionalización.

La inauguración del mismo contó con la secretaria de Estado de Comercio y del embajador de España en Brasil. Por parte local, se contó con las intervenciones del secretario de Desarrollo Económico y Relaciones Internacionales del Gobierno de Río de Janeiro y del secretario Ejecutivo del Ministerio de Economía.

### Sectores representados

Aeroespacial, energía, infraestructuras y construcción, industrial, naval, *smart cities*, tecnologías de la información y la comunicación, consultoría, servicios financieros y seguros.

### Organizadores

ICEX, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Brasilia y São Paulo. Por parte brasileña, se contó con el apoyo de la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Brasil (APEX), la Confederación Nacional de Industrias (CNI) y la Federación de Industrias del Estado de Río de Janeiro (FIRJAN).

Asimismo, cabe reseñar el apoyo brindado a nivel de patrocinios por parte del Banco Santander, COFIDES, CESCE, Elcano, Mapfre Brasil, Neoenergía y Repsol Sinopec Brasil.

### Nº empresas participantes

36 empresas españolas

Más de 250 empresas e instituciones locales

### A destacar

Fue la primera actividad realizada por ICEX en materia de promoción de inversiones y cooperación empresarial en el estado de Río de Janeiro en la que se realizaron más de 100 reuniones B2B. Las empresas presentes ensalzaron el contenido del programa y las actividades de *networking* llevadas a cabo y, como resultado de todo ello, todas manifestaron su intención de volver a participar en futuros encuentros empresariales organizados por ICEX similares al de Brasil.

# 2.

## Plataformas de apoyo en el exterior

### Centros de Negocio

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado. De esta manera, las empresas reciben el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional, ofreciendo un amplio catálogo de servicios:

- Respaldo en la contratación de servicios logísticos, transporte, traducción, mensajería... para facilitar y agilizar la actividad empresarial diaria.
- Acceso directo a los Servicios Personalizados, entre los que se encuentran el asesoramiento individualizado y especializado, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa en cada país, relativo a la toma de decisiones en el ámbito de su actividad.
- Apoyo institucional en el propio centro de negocio.

Durante el periodo 2018-2019, se ha implementado una política de difusión y promoción de los Centros de Negocio ICEX, incidiendo en su visibilidad en las redes sociales, con el objetivo de incrementar su conocimiento entre el colectivo empresarial español y alcanzar tasas de ocupación óptimas en todos los centros de la red.

A 31 de diciembre 2019, ICEX contaba con un total de 31 centros de negocios:

Argel (Argelia)  
 Bogotá (Colombia)  
 Brasilia y São Paulo (Brasil)  
 Bucarest (Rumania)  
 Casablanca (Marruecos)  
 Chicago y Miami (Estados Unidos)  
 Dubái (Emiratos Árabes Unidos)  
 Dublín (Irlanda)  
 Düsseldorf (Alemania)  
 Estambul (Turquía)  
 Estocolmo (Suecia)  
 Guangzhou, Pekín y Shanghai (China)  
 Ho Chi Minh (Vietnam)  
 Kuala Lumpur (Malasia)  
 Lagos (Nigeria)  
 Londres (Reino Unido)  
 Milán (Italia)  
 Moscú (Rusia)  
 Mumbai y Nueva Delhi (India)  
 Ciudad de México (México)  
 Praga (República Checa)  
 Seúl (Corea del Sur)  
 Sídney (Australia)  
 Sofía (Bulgaria)  
 Túnez (Túnez)  
 Varsovia (Polonia)



CAPÍTULO

# 4

## Servicios de Formación



## ICEX – CECO

**118**

cursos impartidos

**19.342**

horas impartidas

**269.368**visitas recibidas en el portal  
de formación[www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)**3.121**

alumnos matriculados

**1.266**alumnos MOOC/NOOC/  
Webminars**4.387**

alumnos en total

## PROGRAMA DE BECAS ICEX

**540**

becarios en total

**285**becas en Oficinas  
Económicas y Comerciales  
de España en el ExteriorEl  
**97,6%**de las empresas recomiendan la  
participación a otras compañías**239**

becas en empresas

**16**becas en organismos  
internacionalesEl  
**96%**de los exbecarios recomiendan  
el programa a otros jóvenes  
universitariosPROGRAMA DE ESTUDIANTES  
EN PRÁCTICAS**6<sup>a</sup>**

edición

**26**convenios de colaboración  
entre ICEX y universidades  
españolas**39**estudiantes de prácticas en  
ICEX Servicios Centrales y  
las Direcciones Territoriales  
de Comercio en Las Palmas,  
Murcia, Santa Cruz de  
Tenerife, Toledo, Valencia y  
Valladolid

La formación de personas y la captación de talento para una internacionalización sostenible forma parte de los objetivos prioritarios de ICEX, que apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización. Para ello cuenta con:

#### 4.1. ICEX-CECO

Ofrece programas de formación especializada para:

- Responsables y gestores de empresas.
- Personal de las administraciones públicas.
- Asociaciones empresariales.
- Jóvenes que aspiran a desarrollar en un futuro una profesión vinculada a la economía internacional.

#### 4.2. Programa de Becas de Internacionalización Empresarial

Destinadas a jóvenes universitarios:

- Menores de 28 años.
- Tres años de duración.
- Incluye formación teórica en internacionalización empresarial a través del Máster en Gestión Internacional de la Empresa.
- Cuentan con prácticas en mercados exteriores.
- Sirven de apoyo al sector empresarial español.
- Pone a disposición de las empresas profesionales adecuadamente preparados en el área internacional.

#### 4.3. Programa de Estudiantes en Prácticas

Destinado a estudiantes de postgrado, ICEX les ofrece:

- Completar su formación.
- Mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización.
- Facilitar su incorporación al mercado laboral.
- Permitir que conozcan, de primera mano, los servicios que la administración económica y comercial española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.



# 1. ICEX-CECO

## Actividad ICEX-CECO 2018

**118**

cursos impartidos

**3.121**

alumnos matriculados

**19.342**

horas impartidas

**1.266**

alumnos MOOC/  
NOOC/Webminars

**269.368**

visitas recibidas en el portal de  
formación [www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)

**4.387**

alumnos en total

Es el referente en formación para la internacionalización, ofreciendo programas a todo tipo de profesionales que aspiran a desarrollar una actividad vinculada a la economía internacional.

Estos programas están orientados, fundamentalmente, a tres grandes áreas de conocimiento:

- Internacionalización de empresas.
- E-Business.
- Mercados multilaterales y sostenibilidad.

La formación se lleva a cabo a través de diferentes formatos:

- Presencial.
- *Blended*.
- *In company*.
- *Online*.
- MOOC (Massive Online Open Courses) / NOOC (Nano Online Open Courses).

En 2019, se han realizado 22 cursos con un total de 845 alumnos inscritos, con el objetivo de ampliar la formación especializada en la gestión internacional de negocios bajo los nuevos modelos de la economía digital (*e-commerce* y nuevas tecnologías para la internacionalización), y favorecer así la formación en habilidades en digitalización, tanto para las empresas como para la Administración Comercial Española.



Asimismo, en 2019 se ha sumado a la oferta formativa de ICEX-CECO una serie de cursos de temáticas muy variadas tales como:

- Curso “Entender el Brexit y sus desafíos”. Se trata de una formación *online*, masiva, abierta, especializada y de corta duración (NOOC), dirigida a directivos, profesionales de pymes y empresas familiares, estudiantes de grado o posgrado y, en general, a cualquiera que quiera entender la esencia de este problema, más allá de la coyuntura del último minuto.
- Curso “AliExpress, un *marketplace* para vender en Europa y Rusia”. Este curso se ha realizado en el marco del programa ICEX-Emarketservices de apoyo a las empresas en la internacionalización a través de mercados electrónicos. La compañía está incorporando a vendedores españoles en su *marketplace* con el objetivo de llegar a los millones de clientes de la zona euro y Rusia, lo que supone una oportunidad para las empresas españolas de exportar a más de 40 millones de clientes activos.

- Dos nuevos cursos *in company*, dirigidos en ambos casos a la formación de gestores internacionales en entidades financieras:
  - “Comunicación para Directivos”, que pretende ofrecer un conjunto de conocimientos prácticos con los que superar con éxito la presentación de un proyecto o las futuras relaciones con los medios de comunicación.
  - “Incoterms 2020”, para dar a conocer a los alumnos el vocabulario y los tipos de riesgos, compromisos y coberturas con las que las empresas cliente cuentan en la logística y operaciones internacionales.

## Otros datos de interés sobre ICEX-CECO

- Desde su creación, en 1976, ha formado a más de 30.000 alumnos.
- Cuenta con un claustro de más de 365 profesores altamente cualificados.

### Valoración de los cursos

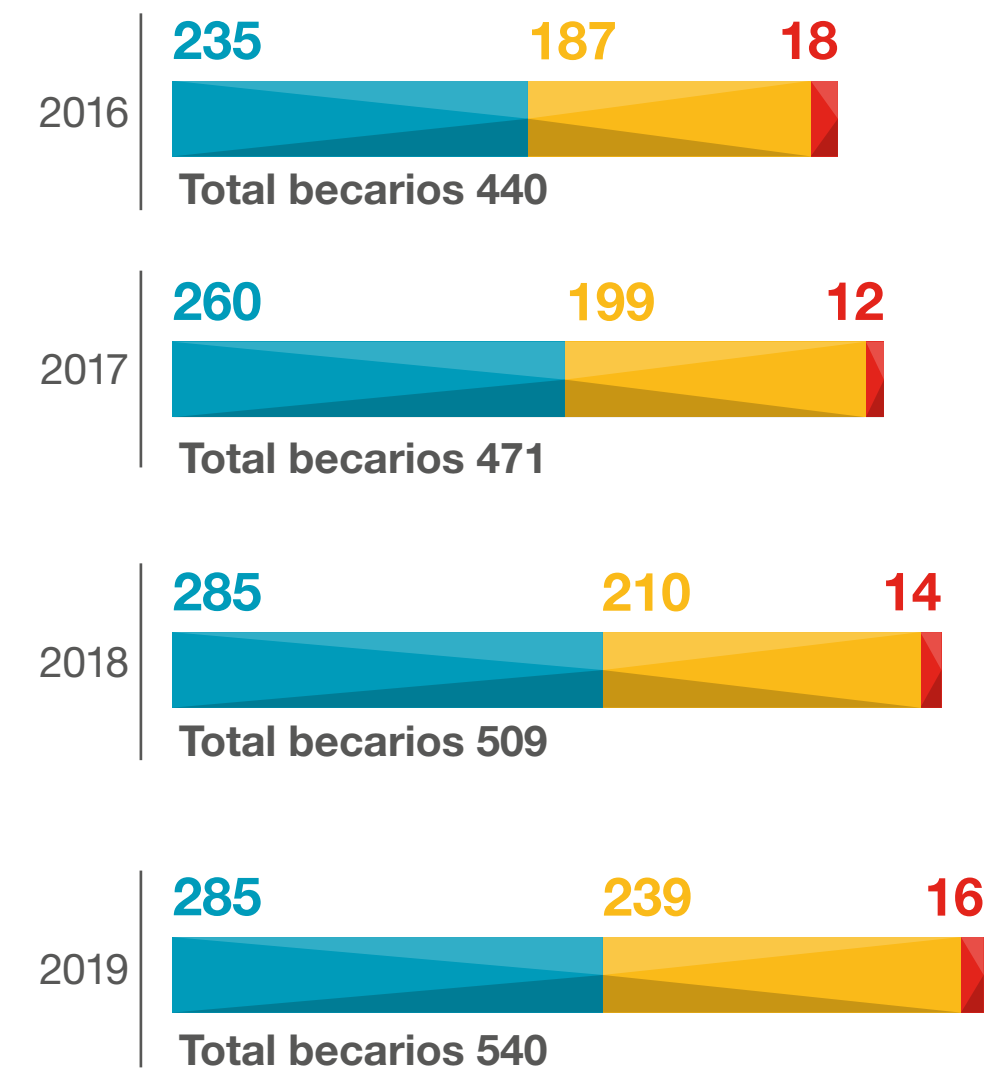


# 2.

## Programa de becas de internacionalización empresarial

Desde su creación en 1975, constituye una constante en la actividad de ICEX y ha servido para la formación de más de 6.000 profesionales en la cultura de la internacionalización.

Becas ICEX



- Becas en Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior
- Becas en empresas
- Becas en organismos internacionales

El programa, con una duración de tres años, ofrece a sus participantes:

- Una sólida formación teórica en su primer año, a través del título oficial MBA in International Management, impartido por ICEX-CECO en alianza académica con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Este MBA de 75 ECTS, que forma parte del proceso de selección, contempla una impartición bilingüe (español e inglés), con especial énfasis en asignaturas orientadas a los negocios y entornos digitales y a la internacionalización de empresas de servicios.

- Una amplia formación práctica en su segundo y tercer año, primero en las 103 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y después en empresas o entidades españolas con actividad internacional o en organismos internacionales. De esta manera, se busca fomentar la incorporación a las empresas de jóvenes profesionales especializados en internacionalización empresarial.

Durante estos dos años de prácticas la dotación bruta anual que percibe el becario oscila entre los 19.000 y los 48.000 euros, según destino.

### Otros datos de interés sobre el Programa de Becas (2019)

- El 97,6% de las empresas recomendarían a otras que participaran en el programa.
- El 96% de los exbecarios recomendaría a otros jóvenes universitarios participar en el Programa de Becas ICEX.

En cuanto a la situación laboral de los participantes:

- El 49% de los exbecarios continúan en la misma empresa donde realizaron su segunda fase.
- El 60,9% tiene una contratación indefinida.
- El 67,7% recibe un salario más alto de lo que recibía como dotación de beca en la segunda fase.

En 2019, y en lo que respecta a la campaña de la convocatoria de becas:

- Se ha diseñado e implantado el *chatbot* "Carmen", una herramienta informática basada en inteligencia artificial, para la atención de consultas de los clientes interesados en el Programa de Becas ICEX.
- Se han reforzado las acciones de difusión del Programa de Becas ICEX, tanto a través de redes sociales, medios digitales y programas de radio, como a través del aumento de las sesiones informativas por toda España.
- Se ha participado por primera vez con un stand de ICEX, en el Salón Futura, feria del sector de la educación celebrada el 22 y 23 de marzo en Barcelona.

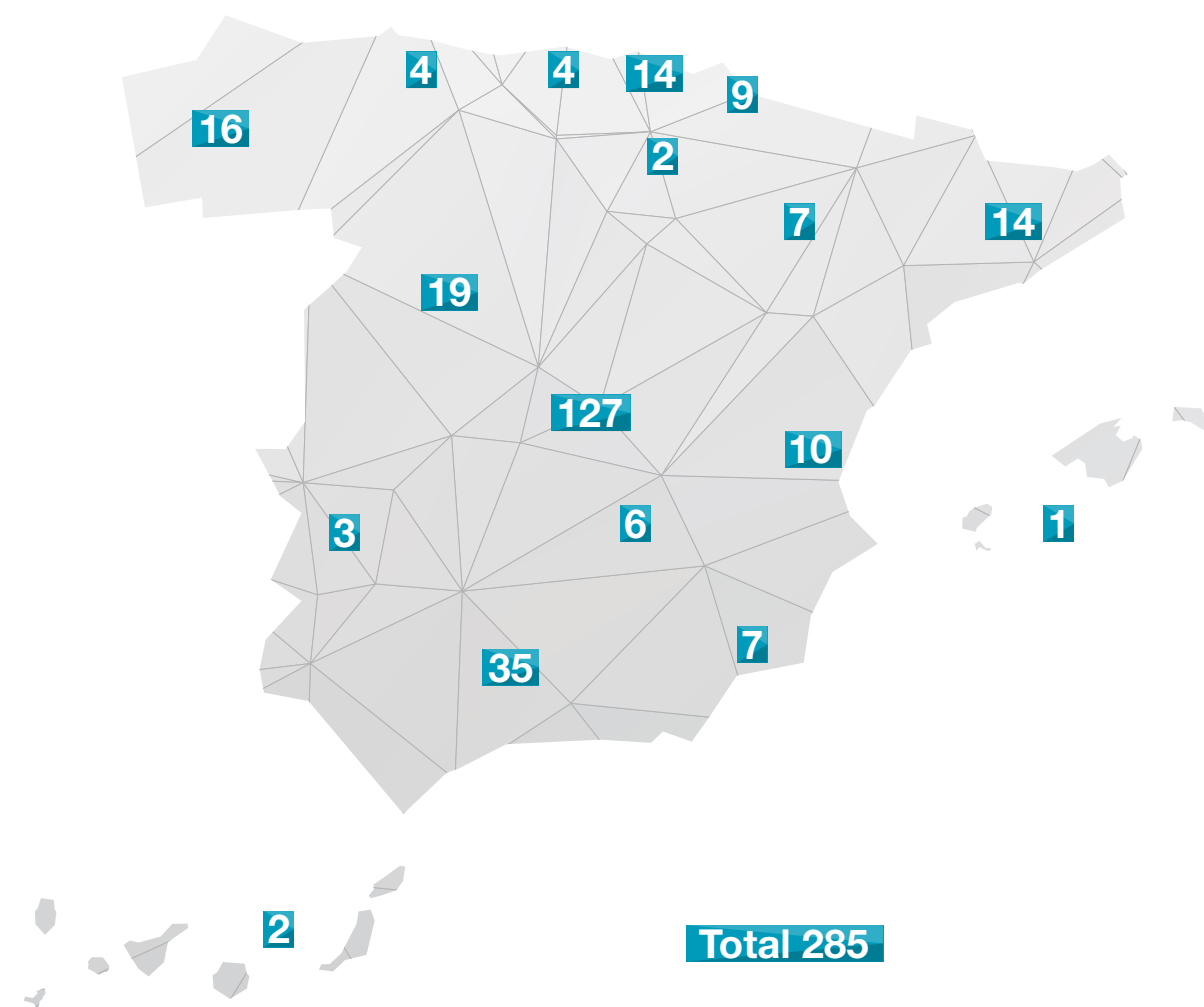


Perfil del becario 2019

Internacionalización Empresarial  
Distribución por sexo



Internacionalización Empresarial  
Distribución por residencia



Internacionalización Empresarial  
Distribución por titulación

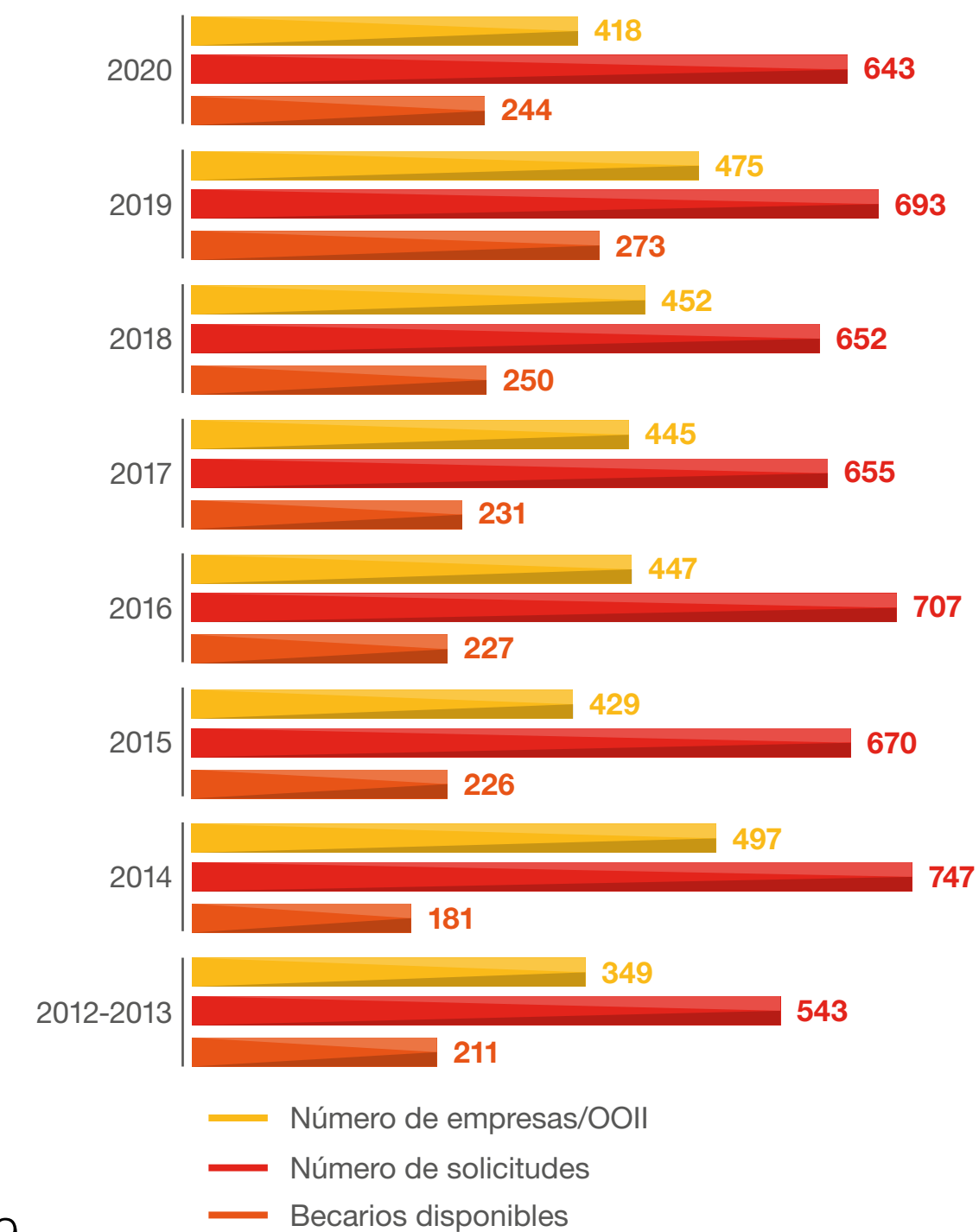


Becas Fase II 2019

Programa de prácticas en empresas  
Solicitudes para el 2020

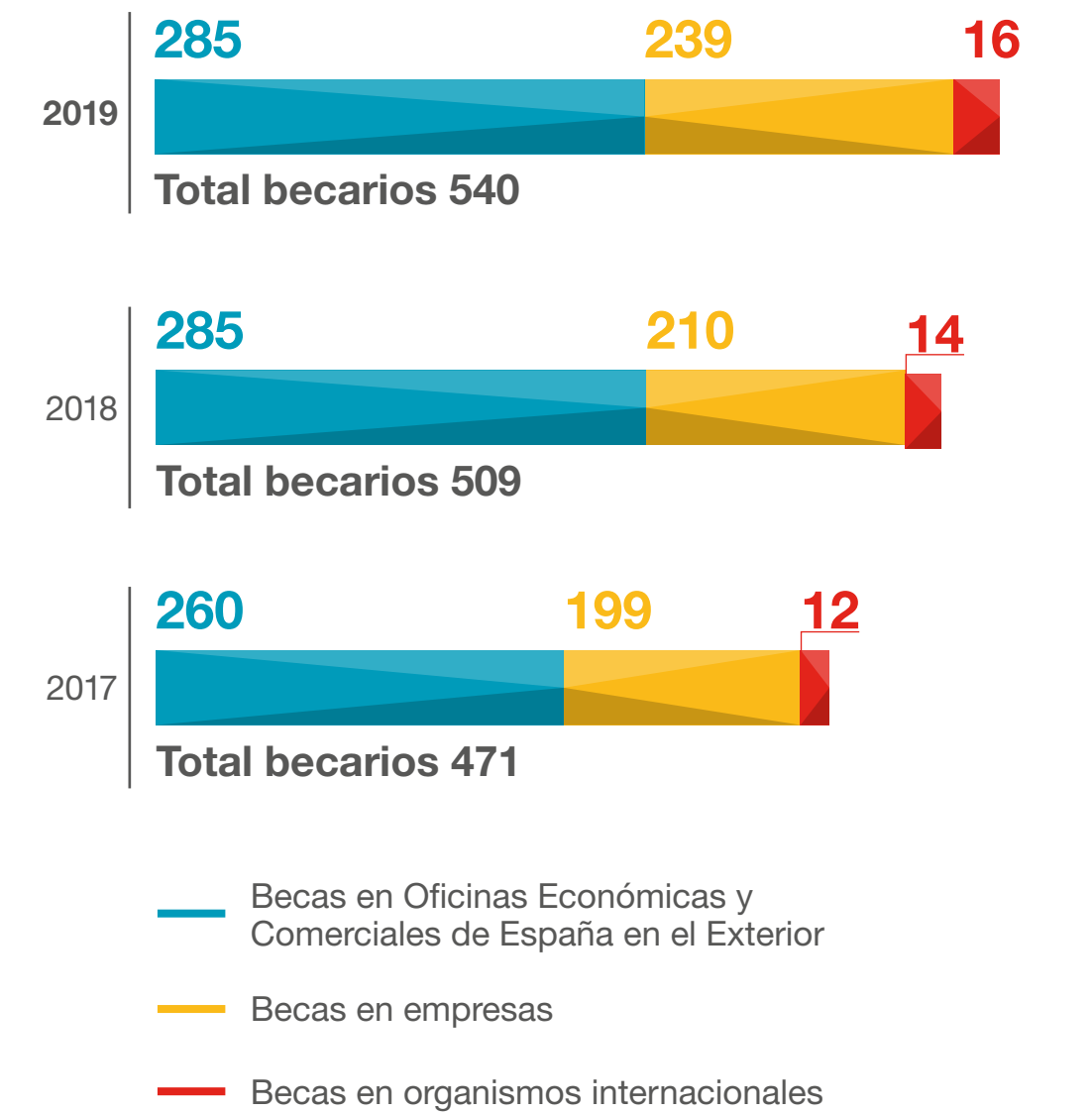
	Entidades solicitantes	Becarios solicitados
Grandes empresas	117	205
Pymes	301	391
Entidades	20	30
Organismos internacionales	9	17
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>643</b>

Prácticas en Empresas



Becas Fase II 2019

Programa de prácticas en empresas  
Distribución por destino



## ICEX Alumni

La comunidad de exbecarios ICEX representa ya un conjunto de más de 6.500 profesionales con talento formación y experiencia repartidos por todo el mundo.

La asociación ICEX Alumni tiene por finalidad promover, proteger y prestigiar el Programa de Becas ICEX, fomentar el *networking* y las sinergias entre sus socios, así como acompañar a los exbecarios en el desarrollo de sus carreras profesionales mediante la formación continua y especializada.

Como punto de encuentro, ICEX Alumni cuenta con una plataforma online ([www.icexalumni.com](http://www.icexalumni.com)) en la que ya se han registrado 2.630 exbecarios, procedentes de 80 países.

Además, la asociación cuenta con una activa bolsa de empleo en la que, en 2019, se han publicado un total de 330 oportunidades laborales.

Para dar forma a los diversos intereses del colectivo, así como para dar servicios a aquellos exbecarios que residen fuera de España, en 2019, ICEX Alumni ha contado con un total de 33 clubs repartidos entre funcionales, sectoriales y territoriales, para agrupar a los exbecarios en función de su área geográfica y de interés.



# 3.

## Programa de estudiantes en prácticas


Se trata de un programa de prácticas en ICEX para estudiantes de postgrado y que, en 2019, ha alcanzado su 6ª edición, con 39 estudiantes que han realizado sus prácticas repartidos entre ICEX Servicios Centrales y las Direcciones Territoriales de Comercio en Las Palmas, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Toledo, Valencia y Valladolid.


Estas prácticas se enmarcan en convenios de colaboración entre ICEX y las principales universidades españolas. En 2019, ICEX ha contado con convenios con 26 universidades españolas.

Otros datos de interés sobre el programa de estudiantes en prácticas:


- Desde su creación, en 2014, han pasado 206 estudiantes por este programa.
- El programa tiene una duración aproximada de seis meses y se desarrolla en ICEX Servicios Centrales, así como en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.


### Valoración global del programa

**8,33** sobre 10   
por parte de los estudiantes

**9,00** sobre 10   
por parte de los tutores

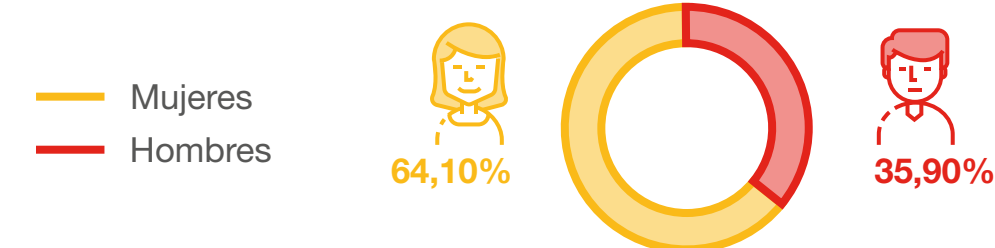
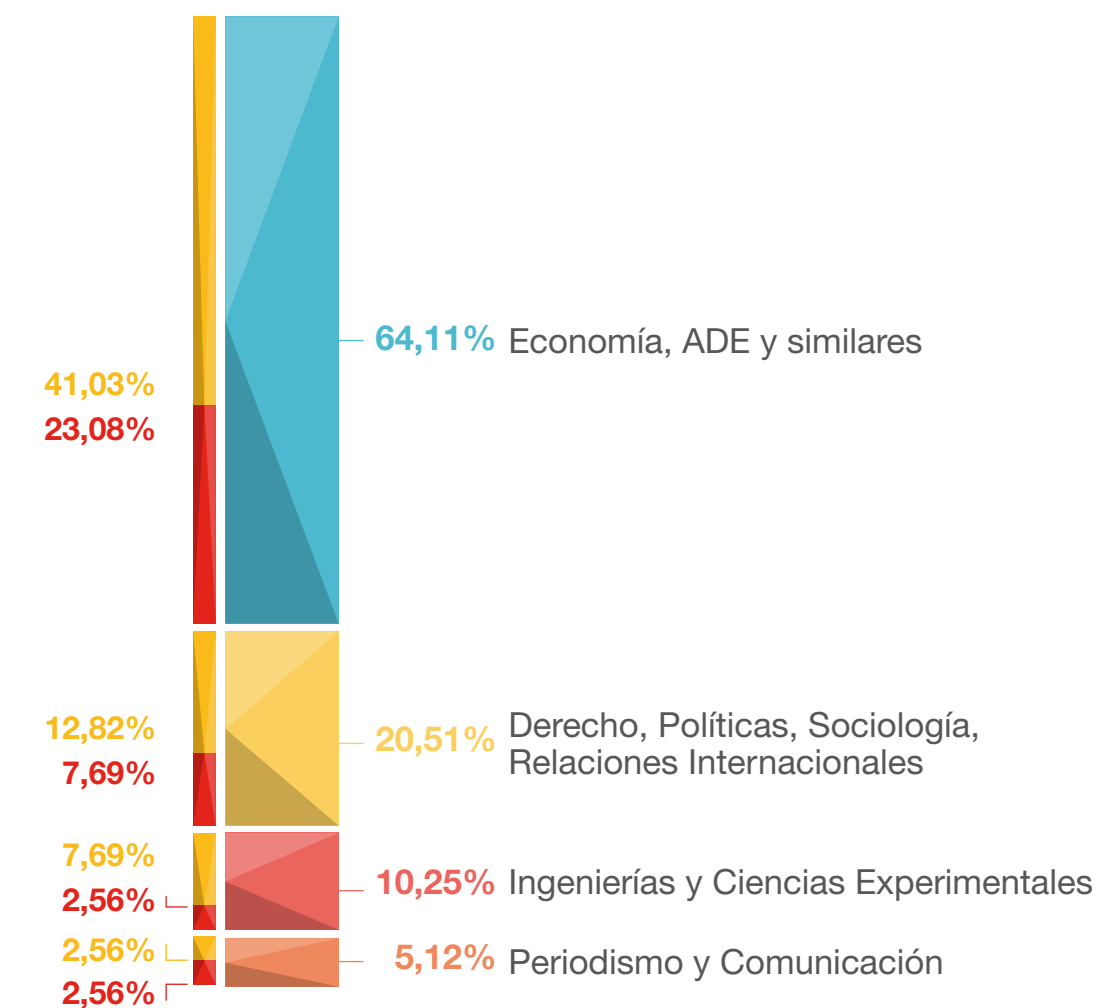
### Valoración de la utilidad del programa

**8,22** sobre 10   
por parte de los estudiantes

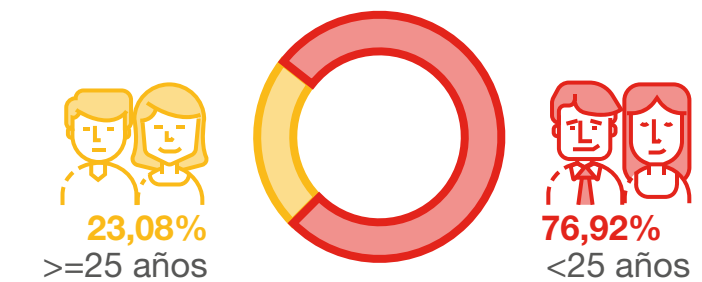
**9,10** sobre 10   
por parte de los tutores

### Perfil de estudiantes en prácticas 2019

#### Distribución por rama de postgrado y sexo



#### Distribución por edad



#### Número de estudiantes por universidad

Universidad Rey Juan Carlos	7
Universidad Carlos III de Madrid	7
Universidad Complutense de Madrid	6
Universidad Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	4
Universidad CEU San Pablo	3
Universidad Politécnica de Madrid	2
Universidad Autónoma de Madrid	1
Universidad de Alcalá de Henares	1
Universidad de Murcia	1
Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (ENAE Business School)	1
Universidad de Valladolid	1
Universidad de Castilla La Mancha	1
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	1
Universidad Internacional de Valencia	1
Universidad Católica de Valencia	1
Universidad de la Laguna	1
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>

CAPÍTULO

# 5

## Servicios de Atracción de Inversiones Extranjeras

Se han generado

**277**

nuevos proyectos de inversión y se han ganado otros **62**

Se ha coordinado la participación de

**25**

*startups* españolas en cuatro eventos internacionales, dentro del programa Meet Investors

Se han realizado

**216**

uniones entre inversores internacionales y empresas españolas y se ha empezado a trabajar con **99** nuevas empresas españolas

Se han atendido

**1.444**

consultas sobre inversión en España que han requerido un asesoramiento especializado

Se han mantenido

**684**

reuniones con inversores internacionales (empresariales y financieros), empresas españolas, prescriptores y entidades públicas y privadas

Se han realizado

**247**

actividades de promoción destinadas a la captación de nuevos proyectos de inversión

El programa para inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D, financiado con fondos FEDER, concedió ayudas a

**27**

proyectos de las **44** solicitudes presentadas

**15**

empresas han sido las ganadoras en la edición 2019 del programa de atracción de talento **Rising Startup Spain** de las **205** solicitudes presentadas

Rising  
UP in  
Spain

# 1

## Actividad en 2019

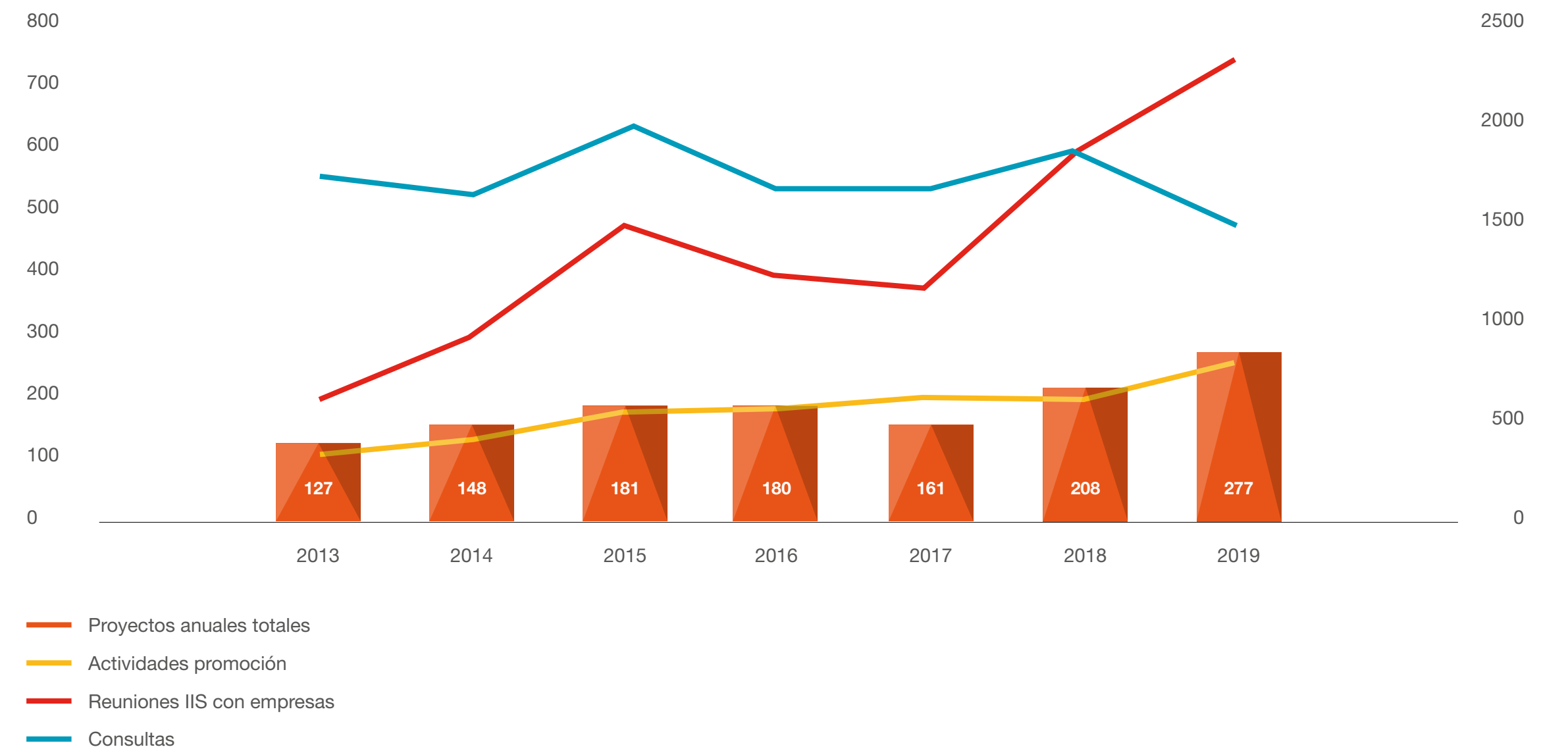
### 1.1. Líneas de trabajo

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain, desarrolla actividades de atracción de inversiones extranjeras a España, siguiendo cinco grandes líneas de trabajo:

- Captación de proyectos de inversión directa de empresas extranjeras, prioritariamente proyectos *Greenfield* en sectores industriales, tecnológicos y de servicios.
- Ayuda a la financiación internacional de las empresas españolas, especialmente de las pymes.
- Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión.
- Mejora del clima de negocios en España y fomento de la competitividad.
- Gestión de dos programas de ayuda.

### 1.2. Principales cifras de actividad y evolución durante los últimos años

Actividad Invest in Spain (2013-2019)



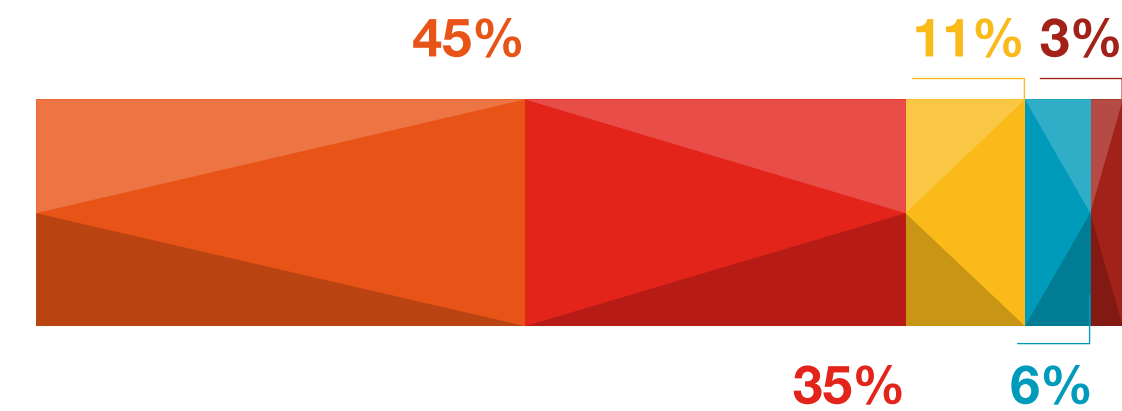
# 2.

## Captación de nuevos proyectos de inversión extranjera y proyectos ganados

En 2019, se han captado 277 nuevos proyectos y se han ganado 62.

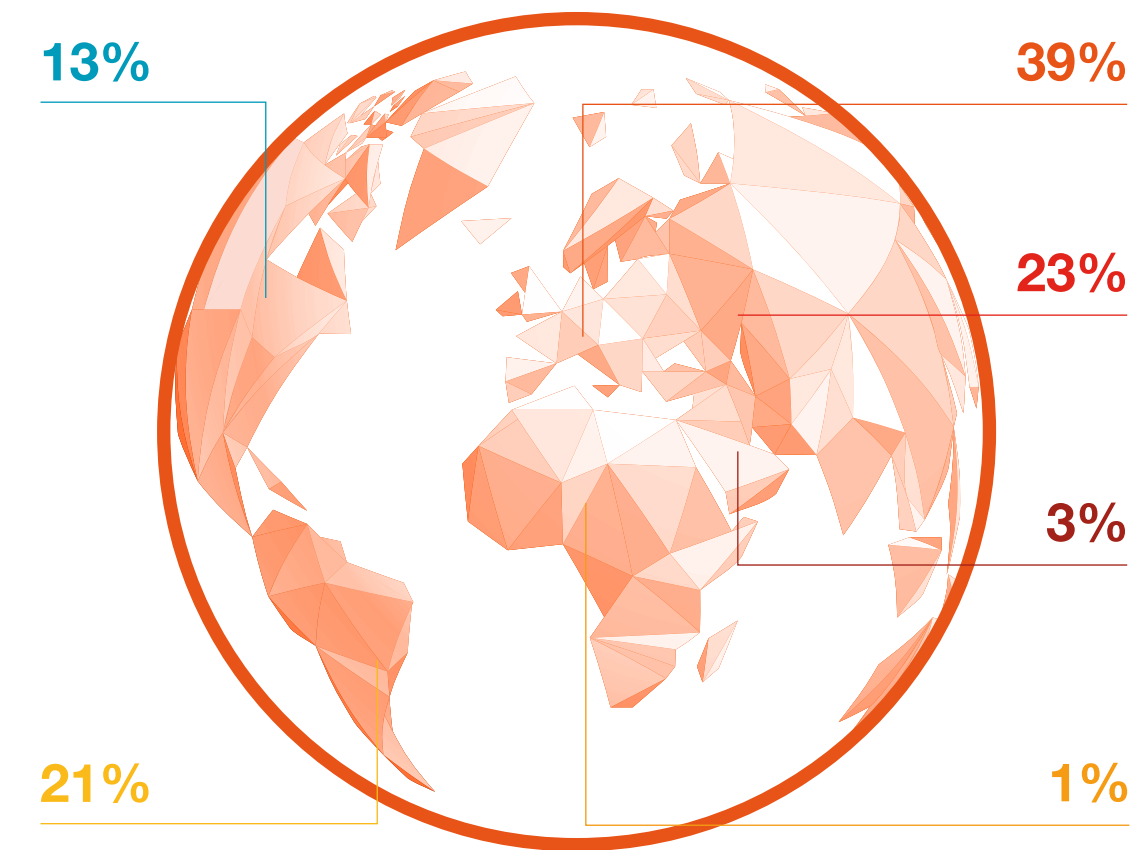
La captación de proyectos durante un ejercicio incluye, tanto los proyectos nuevos, como los proyectos potenciales ya existentes de ejercicios anteriores y que han podido elevarse a la categoría de proyecto.

**2.1.** Nuevos proyectos por naturaleza de la Inversión



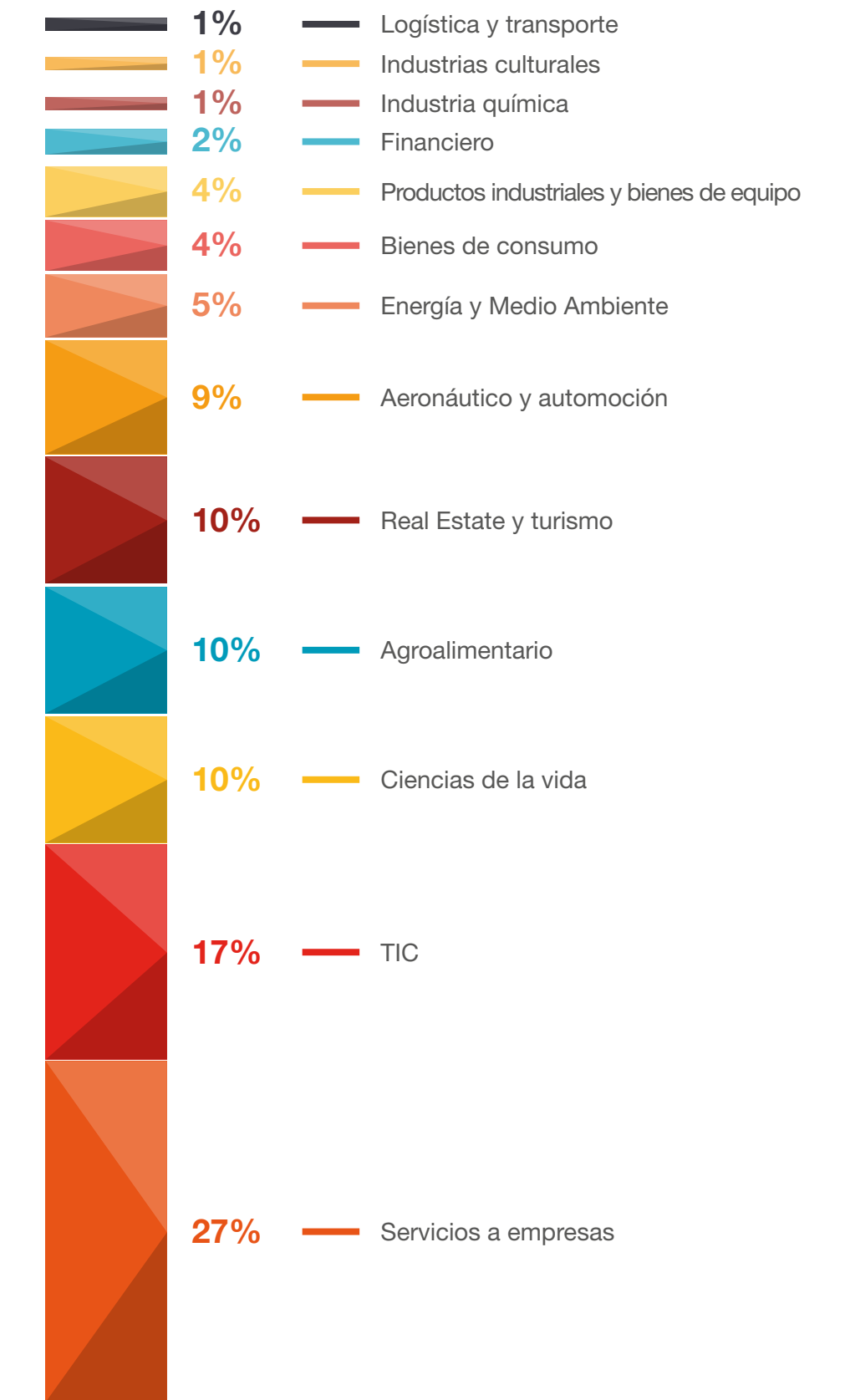
- Greenfield
- Inversión financiera
- Alianzas estratégicas
- Fusión y adquisición
- Desarrollo y reinversión

**2.2.** Por áreas geográficas



- Europa
- Asia
- Latinoamérica
- Estados Unidos y Canadá
- Oriente Medio
- África

**2.3.** Por sectores



## 2.4. Gestión con las Comunidades Autónomas

Desde la puesta en marcha de la actividad, hasta el 31 de diciembre de 2019, se han publicado en Inter@ctúa un 28,5% de los proyectos gestionados:

- Total proyectos gestionados: 2.268
- Inter@ctúa: 646

CCAA	Entrada	Respuesta
Andalucía	402	265
Aragón	306	140
Asturias	292	81
Comunidad Valenciana	366	123
Cantabria	287	52
Castilla y León	305	129
Castilla - La Mancha	312	167
Cataluña	400	185
Ciudad de Ceuta	258	2
Ciudad de Melilla	257	1
Extremadura	280	66
Galicia	305	105
Islas Baleares	275	1
Islas Canarias	281	76
La Rioja	268	27
Madrid	373	182
Navarra	280	88
País Vasco	307	120
Región de Murcia	311	82

### Proyectos ganados por las Comunidades Autónomas en 2019

#### INTER@CTUA

CCAA	Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019			Acumulado desde inicio de actividad hasta el 31 de diciembre de 2019		
	Proyectos	Nº	Inversión (M€)	Empleo	Nº	Inversión (M€)
Andalucía	6	5,40	244	104	1.145,23	3.830
Aragón	1	2.500,00	1.500	14	2.546,30	1.862
Asturias	0	0,00	0	5	91,60	79
Comunidad Valenciana	3	60,70	60	56	333,90	1.533
Cantabria	0	0,00	0	3	19,00	57
Castilla y León	1	0,50	5	16	63,80	1.437
Castilla - La Mancha	8	242,69	796	48	413,49	1.381
Cataluña	3	84,10	103	90	1.036,79	5.704
Ciudad de Ceuta	0	0,00	0	0	0,00	0
Ciudad de Melilla	0	0,00	0	0	0,00	0
Extremadura	6	0,33	48	24	104,53	218
Galicia	8	0,99	66	29	37,29	403
Islas Baleares	0	0,00	0	5	45,60	135
Islas Canarias	5	20,65	823	31	208,35	1.378
La Rioja	0	0,00	0	1	1,00	15
Madrid	17	220,95	94	217	3.049,52	6.984
Navarra	0	0,00	0	7	5,80	60
País Vasco	1	16,00	27	16	286,77	870
Región de Murcia	3	0,33	30	29	459,73	900
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>3.152,64</b>	<b>3.796</b>	<b>695</b>	<b>9.848,69</b>	<b>26.846</b>



# 3.

## Asistencia a la empresa española en la búsqueda de financiación internacional

### 3.1. Red de Inversores

Es un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, facilita a las empresas españolas, o a las extranjeras con proyecto en España, el acceso a financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*...

- Se han realizado 216 uniones entre inversores internacionales y empresas españolas.
- Se ha empezado a trabajar con 99 nuevas empresas españolas.

### 3.2. Programa Meet Investors

En 2019, se ha coordinado la participación de 25 *startups* españolas en cuatro eventos internacionales, en los que las empresas han tenido la oportunidad de presentar sus proyectos y mantener reuniones con inversores internacionales, publicar su perfil en los *booklet* y en páginas web de los eventos, así como acceder a talleres y sesiones.

- World Congress of Angel Investors | 18-20 febrero | Estambul
- Mipim Proptech | 1 y 2 de julio | París
- EBAN | 3 y 4 de julio 2019 | Helsinki
- Mipim Proptech | 12 y 13 de noviembre | Nueva York





# 5.

## Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión

### 5.1. Posicionamiento en países, sectores y tipo de actividad

En 2019, se realizaron 247 actividades de promoción.

#### Por países

**América del Norte**  
Estados Unidos  
Canadá  
México

**Europa**  
Alemania  
Reino Unido  
Francia  
Italia  
Unión Europea  
Rusia

**Latinoamérica**  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Perú



**Asia**  
China  
Hong Kong  
Japón  
Corea del Sur  
Singapur  
Australia  
India

**Oriente Medio**  
Emiratos Árabes Unidos  
Qatar  
Kuwait  
Omán  
Arabia Saudita  
Bahréin  
Israel

#### Por sectores



Electromovilidad y transición ecológica



Industria conectada 4.0 / Tecnologías habilitadoras



Bioalimentación



Servicios de comunicación audiovisual y contenidos digitales



Ocio y deporte / Servicios relacionados



Centros de excelencia en I+D+i

#### Por tipo de actividad

Alto nivel	16
Jornadas genéricas	59
Ferias, congresos y <i>partnering</i>	68
Jornadas técnicas sectoriales	25
Foros de inversión y financiación	79

## 5.2. Principales actividades de promoción



### Spain Investors Day

15-16 de enero | Madrid (España)

Foro financiero de referencia en España, que en esta ocasión celebró su IX edición. Se trata de un punto de encuentro primordial para que los inversores internacionales conozcan la situación de la economía española y de sus principales empresas, con el objetivo de dinamizar las oportunidades de inversión.

#### Participantes

Ministra de Transición Ecológica y la secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX; ministra de Industria, Comercio y Turismo; ministro de Exteriores; ministra de Economía.

#### Cometido

ICEX-Invest in Spain es patrocinador institucional de este foro desde la primera edición, gracias a lo cuál pudo contar con un stand informativo y una sala reservada para mantener reuniones con inversores. Por su parte, la consejera delegada y el director de Financiación y Relación con Inversores de ICEX, tuvieron un papel activo en todos los actos públicos llevados a cabo en el marco de este foro.



### Encuentro restringido de la Secretaría de Estado de Comercio con inversores japoneses

6 de marzo | Tokio (Japón)

Encuentro restringido de la Secretaría de Estado de Comercio e ICEX con empresas japonesas con presencia y/o intereses en España.

#### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

#### Cometido

El evento se enmarcó en el viaje institucional que realizó la Secretaría de Estado de Comercio, para asistir a la feria del sector agroalimentario Foodex Japón 2019, donde también participaba ICEX.



### Encuentro restringido del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España con inversores mexicanos

12-14 marzo | México DF (México)

Encuentro restringido de la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España con grandes empresas e inversores de México, con el objetivo de dar a conocer las fortalezas de España como destino de sus inversiones y plantear sus intereses, dudas y posibles planes de inversión o expansión en el país.

#### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en México DF.

#### Cometido

El evento tuvo lugar en el marco del Encuentro Empresarial España-México 2019. La coincidencia de ambos eventos perseguía aprovechar las sinergias organizativas y la presencia y participación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en dicho foro. El director de Financiación y Relación con Inversores participó como ponente en uno de los paneles del Encuentro Empresarial de ICEX y presentó el informe Global LATAM.



### Spain Manchester Business Forum

4 de julio | Manchester (Reino Unido)

Foro de presentación de las oportunidades de comercio e inversiones existentes en España ante las empresas y potenciales inversores de la región de Manchester, además de reforzar las relaciones comerciales entre empresas.

#### Participantes

Además de ICEX-Invest in Spain, junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Londres, colaboraron la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Manchester.

#### Cometido

La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain dio una ponencia sobre la situación económica y el clima de negocios en España, así como las oportunidades de inversión que ofrece el país.



### Spain Economic Conference

19 de julio | Nueva York (Estados Unidos)

Conferencia que organiza anualmente Cámara de Comercio España - Estados Unidos con el objetivo de presentar el estado de la economía española y sus perspectivas. Este año se dieron cita algunas de las principales empresas de Estados Unidos y España, altos ejecutivos de los sectores público y privado, analistas financieros y representantes de los ámbitos académico y gubernamental, que discutieron sobre la respuesta de las empresas españolas a los cambios y oportunidades que se están dando en el mercado internacional.

#### Participantes

Secretaría de Estado de la España Global y Cámara de Comercio de España. También participaron el director de la Cámara organizadora y el embajador de Estados Unidos en España y Andorra.

#### Cometido

La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain realizó la clausura de la conferencia con una charla sobre España como destino de inversión extranjera.



Spanien hat sich in den letzten Jahren als eines der attraktivsten Länder Europas für internationale Dreharbeiten behaupten können, insbesondere für Langspielfilme und Fernsehserien. Unser Land bietet nicht nur eine unvergleichbare Vielfalt an natürlichen und historischen Kulissen und städtischen Szenarien, es verfügt auch über eine gut aufgestellte Filmindustrie, technische und künstlerische Fachkräfte erster Wahl und eine der besten Dienstleistungsinfrastruktur in Europa rund um den Film.



## BERLINALE 2019 (EFM-European Film Market)

7-17 febrero | *Berlín (Alemania)*

Se trata de uno de los principales acontecimientos culturales y una de las fechas más importantes para la industria cinematográfica internacional, con la presencia de más de 20.000 visitantes profesionales de 128 países, y más de 3.700 periodistas.

### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en Berlín.

### Cometido

ICEX-Invest in Spain participó en el evento, dentro del Pabellón Oficial de España en la zona habilitada para la atracción de rodajes a España bajo la marca "Shooting in Spain", donde se ubicaba también la Spain Film Commission. En este marco, se organizó un desayuno "Shooting in Spain" con el objetivo de dar a conocer los incentivos fiscales a rodajes extranjeros y coproducciones en España y las ventajas competitivas que suponen.

## Jornada de atracción de inversiones al sector aeroespacial

19 de septiembre | *Montreal (Canadá)*

Encuentro organizado para dar a conocer la actualidad de España a empresas de la región de Quebec, así como el potencial de la industria aeroespacial española y sectores complementarios.

### Participantes

Agencia Andaluza de Captación de Inversiones (IDEA) junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa e ICEX-Invest in Spain.

### Cometido

La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain participó en el seminario con una ponencia sobre la situación económica actual de España y su atractivo como país receptor de inversiones.

## Presentación informe Fondos Soberanos

21 de marzo | *Londres (Reino Unido)* | 27 de marzo | *Madrid (España)*

VII edición del 'Sovereign Wealth Funds Report' que analiza las principales tendencias y operaciones de los fondos soberanos, incluyendo las operaciones más destacadas de 2017 y 2018. Asimismo, analiza con mayor profundidad las inversiones en el sector de infraestructuras y tecnología. Además, desde una perspectiva geográfica, se analiza el recientemente creado fondo hispano-omaní, así como las inversiones con criterios de sostenibilidad.

### Participantes

ICEX-Invest in Spain y el Instituto de Empresa (IE).

### Cometido

Se llevó a cabo una presentación del informe en Londres que contó con intervenciones de la directora ejecutiva de Invest in Spain y el director de Financiación y Relaciones con Inversores de Invest in Spain, así como de varios cargos del IE Business School, además de la participación de Ernst & Young y del State Street Global Advisors. La presentación en Madrid contó con la presencia de la consejera delegada de ICEX y el director de Financiación y Relaciones con Inversores de Invest in Spain, así como con representantes de IE Business School, COFIDES y DC Advisors.



### The Private Wealth Latin America and the Caribbean Forum

22-23 octubre | Miami (Estados Unidos)

Este foro es el punto de encuentro más importante de *family offices*, gestores de grandes fortunas, RIAs, bancos privados y gestores de activos de la región. Se dieron cita más de 400 asistentes de más de 30 países.

#### Cometido

La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain participó como moderadora en el panel Market Outlook: An Update on 2019 and What's Next for 2020. Además, se contó con un stand informativo y se celebraron reuniones con inversores.



### Desayuno de trabajo de SMR con empresas surcoreanas y encuentro restringido de SMLR con startups surcoreanas

24 de octubre | Seúl (Corea del Sur)

Encuentro de Su Majestad el Rey con representantes de los principales grupos industriales de Corea. Paralelamente, Su Majestad la Reina mantuvo un encuentro restringido con diferentes *startups* tecnológicas.

#### Participantes

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Ministerio de Industria Comercio y Turismo; Secretaría de Estado de Comercio.

#### Cometido

La secretaria de Estado de Comercio llevó a cabo una presentación sobre el ecosistema de emprendimiento en España y dio a conocer el programa Rising Up in Spain.



### CAPCorp 2019

6-7 noviembre | Madrid (España)

Congreso anual organizado por IFAES que reúne a más de 400 profesionales de la industria de *private equity* y analiza el comportamiento del mercado de fusiones y adquisiciones.

#### Cometido

El director de Financiación y Relaciones con Inversores de ICEX-Invest in Spain moderó el panel Investor Perspective donde representantes de importantes fondos de inversión internacionales departieron sobre sus perspectivas de inversión en España.

CAPÍTULO

# 6

## Cooperación Institucional para la Internacionalización



## COOPERACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL

Consejo  
Interterritorial  
de Internacionalización  
(CII)

Dos reuniones

- ▶ En Lanzarote, sobre el turismo y su impulso a la internacionalización
- ▶ En Madrid, sobre *big data* e internacionalización

Relaciones  
ICEX-CEOE

Nuevo convenio de colaboración de carácter bianual

Se han impulsado

**38**  
actividades, 31 encuentros empresariales y siete viajes de Estado

ICEX ha continuado la colaboración con la **Asociación de Marcas Renombradas Españolas** mediante un convenio de colaboración

## COOPERACIÓN INSTITUCIONAL INTERNACIONAL

ICEX ha mantenido una estrecha colaboración con la **European Trade Promotion Organization's Association** (ETPOA)

Se han iniciado acciones para integrarse en la **Enterprise European Network** (EEN) de España para el septenio 2021-2027

ICEX forma parte del **Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI**

Principales acuerdos de cooperación bilateral suscritos en 2019:

- ▶ Departamento de Comercio del Estado de Washington
- ▶ Ministerio de Medio Ambiente, Comercio y Emprendimiento de Rumanía
- ▶ Hong Kong Trade Development Council
- ▶ Kotra Corea

# 1.

## Cooperación institucional nacional

Durante 2019, ICEX ha seguido dando continuidad a la coordinación y cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de las empresas españolas.

### Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)

El Consejo Interterritorial de Internacionalización está formado por los agentes que participan en el proceso de internacionalización, tales como organismos de promoción comercial y/o administraciones públicas autonómicas, Cámara de España y CEOE. Un año más, este órgano ha permitido maximizar actuaciones y esfuerzos, en su doble faceta de promoción comercial y de inversiones en el exterior, por un lado, y de captación de inversiones extranjeras en España, por otro.



De esta manera, el consejo sirve de marco permanente de colaboración entre los distintos agentes que participan en el proceso de internacionalización. ICEX, además de ser miembro del CII, tiene encomendada la labor de su secretaría técnica.

En 2019, se llevaron a cabo dos reuniones semestrales del Consejo Interterritorial de Internacionalización:

- La primera, bajo la presidencia de Canarias (Lanzarote, 6 y 7 de junio), trató sobre la estrategia operativa de la internacionalización canaria con especial foco en el turismo y su impulso a la internacionalización y atracción de la inversión.
- La segunda, bajo la presidencia de la Comunidad de Madrid (Madrid, 28 y 29 noviembre), versó sobre *big data* e internacionalización.

El 14 de octubre se celebró la sesión plenaria del CII, convocada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y presidida por la secretaria de Estado de Comercio, en la que se abordó, entre otros temas, los escenarios del Brexit y las medidas de apoyo e información que desde la Administración Pública se estaban brindando a las empresas.

Bajo el paraguas del CII, y dentro del Comité de Promoción Exterior, se confeccionaron cuatro grupos de trabajo temáticos (transformación digital, emprendimiento, multilaterales y alimentos, vinos y gastronomía) que se reunieron para tratar sobre buenas prácticas e intercambio de información y coordinación de actividades de comercio exterior en estas áreas.



## Relaciones ICEX-CEOE

En 2019, se firmó un nuevo convenio de colaboración con la CEOE de carácter bianual, con el objetivo de colaborar conjuntamente en el desarrollo de un plan anual de actividades en materia de apoyo a la internacionalización de la empresa española y promoción de inversiones españolas en el exterior.

En el marco de este trabajo conjunto, se han impulsado 38 actividades, que han abarcado, desde la organización, desarrollo y seguimiento de encuentros empresariales en España y el exterior, hasta viajes oficiales de Estado a otros países.

En total, en 2019, se han llevado a cabo 31 encuentros empresariales de alto nivel, entre los que cabe destacar:

- Encuentro empresarial España-Perú, con motivo de la visita de Estado del presidente de la República del Perú (Madrid, 28 de febrero).
- Encuentro empresarial España-Paraguay, con motivo de la visita a España de la ministra de Industria y Comercio de la República del Paraguay (Madrid, 12 de marzo).
- Encuentro empresarial España-Senegal, con motivo de la visita a España del ministro Encargado del Plan Senegal Emergente en la República de Senegal (Madrid, 28 de mayo).

Por otro lado, se han realizado siete viajes y visitas oficiales de Estado a otros países, entre los que cabe destacar:

- Visita oficial de SS.MM los Reyes a Corea del Sur (Seúl, 23 al 25 de octubre).
- Viaje de Estado de SS.MM. los Reyes a Cuba (La Habana, 11 al 13 de noviembre).



## Relaciones con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España

La relación de ICEX con la Cámara de España se ha mantenido en la colaboración y coordinación del Plan Cameral de Internacionalización 2019.

Las propuestas incluidas en este plan se presentaron en la reunión del Comité de Promoción Exterior del Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado en Madrid, el 30 de noviembre de 2019, contando con la aprobación por la Secretaría de Estado de Comercio, tras el informe favorable de ICEX.

Además, la colaboración con Cámara de España también se mantiene en el marco del acuerdo tripartito junto con CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio.

## Asociación de Marcas Renombradas

En 2019, ICEX ha continuado la colaboración con la Asociación de Marcas Renombradas Españolas mediante un convenio de colaboración, a la vez que ha seguido formando parte del patronato del Foro de Marcas Renombradas.

Algunas de las principales actividades realizadas en 2019 han sido:

- Reconocimiento a los Amigos de la Marca España: en el marco de la actividad internacional de AMRE, en colaboración con la Cámara de Comercio de España – Estados Unidos y el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, se organizó un programa de actividades, que incluyó:
  - » Spain Business Global (18 de julio): encuentro con empresas sobre ‘La diáspora de profesionales españoles y su contribución a la internacionalización de la economía española’, con el que se buscaba activar una red global de profesionales españoles.
  - » Ceremonia de reconocimiento a los Amigos de la Marca España y a los Amigos de las Marcas Españolas en Estados Unidos en el Metropolitan Club de Nueva York. En este acto se otorgó reconocimiento público a personalidades, empresas o instituciones por su apoyo a España en Estados Unidos.

- » Spain Economic Conference (19 de julio): conferencia empresarial sobre la economía y la empresa española celebrada en el PWC Innovation Center de Nueva York.
- Jornadas de difusión del Programa Marca 4.0, a partir del trabajo desarrollado en 2018, en colaboración con el Instituto de la Economía Digital de ESIC e ICEX. Dicho informe analiza las nuevas tecnologías y su influencia sobre el proceso de internacionalización y la gestión de las marcas españolas.
- Marcas de Alto Potencial de Internacionalización (MAPI): se han elaborado cinco hojas de ruta.

- Ciclo de encuentros con marketing directo, para compartir los retos a los que se enfrentan las empresas españolas en su internacionalización. Los encuentros celebrados y los temas de debate han sido:
  - » La confianza y la reputación de las marcas en un entorno cada vez más globalizado (Madrid, 19 de junio).
  - » Retos de las marcas con respecto a la sostenibilidad (Barcelona, 23 de octubre).
  - » Marcas globales 24/7 (Madrid, 5 de diciembre).



# 2.

## Cooperación institucional internacional

La estrategia desarrollada a nivel internacional se resume en la suma de tres vectores:

- El mantenimiento de una política de colaboración activa en el marco de los organismos de promoción de comercio exterior de carácter multilateral, con los que ICEX colabora estrechamente o forma parte (Redlbero, ETPO, ETPOA e ITC).
- La cooperación con diferentes estamentos de la Administración Pública española, dirigida a establecer líneas de actuación común frente a los programas en favor de la internacionalización de las pymes, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la Unión Europea, bajo el paraguas de la denominada Diplomacia Económica Europea.
- La elaboración y desarrollo de acuerdos de carácter bilateral con instituciones homólogas, así como la organización de reuniones institucionales, encuentros y seminarios con ocasión de visitas oficiales, tanto de representantes de instituciones homólogas a ICEX, como de autoridades de terceros países.



### Cooperación multilateral

- En el marco de la European Trade Promotion Organization's Association (ETPOA):

ICEX ha mantenido, en 2019, una estrecha colaboración con las diferentes instituciones de promoción de comercio exterior de la Unión Europea que forman parte del denominado Grupo informal de Trade Promotion Organizations (TPOs), en el marco de la ETPOA, y cuya manifestación práctica es el mantenimiento de reuniones periódicas con representantes de la Dirección General de Crecimiento. Su objetivo ha sido el establecimiento de una mayor y mejor coordinación con la Unión Europea, en relación con sus programas de apoyo a la internacionalización de las pymes. De este modo, se ha buscado evitar que las actividades programadas por los distintos servicios de la Comisión Europea y del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) entren en conflicto, dupliquen y se solapen con las propias actividades de promoción comercial de los Estados Miembros (EEMM).

Asimismo, ICEX ha iniciado acciones para integrarse en la Enterprise European Network (EEN) de España para el septenio 2021-2027 y poder desarrollar actuaciones que puedan ser financiadas parcialmente por este instrumento de la Comisión Europea, integrado en el programa Competitiveness for Enterprises and SMEs (COSME).

- En el marco de la European Trade Promotion Organizations (ETPO):

En 2019, ICEX ha participado en la asamblea general que ha tenido lugar en Bruselas donde se ha celebrado el 60 aniversario de la organización.

- En el marco del International Trade Center (ITC):

ICEX forma parte del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio Exterior y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI). Este consejo, formado voluntariamente por directores ejecutivos (CEOs) de un grupo reducido de organismos de promoción comercial y atracción de inversiones, tiene como principales funciones la orientación estratégica y asesoramiento al ITC, en relación con tareas dirigidas al fortalecimiento de otras instituciones dedicadas al apoyo al comercio y a las inversiones de países en desarrollo y economías en transición.

- En el marco de la Red Iberoamericana de Instituciones de Promoción de Comercio Exterior (REDIBERO):

ICEX ha participado en las tres reuniones de la REDIBERO:

- » Antigua (Guatemala). 22-23 marzo 2019.
- » Buenos Aires (Argentina). 11-11 julio 2019.
- » Bucaramanga (Colombia). 17-18 octubre 2019.

## Cooperación con estamentos terceros de la Administración Pública española

En 2019, ICEX ha continuado desarrollando su plan estratégico dirigido a establecer una política común entre diferentes estamentos de la Administración Pública, frente a los programas en favor de la internacionalización de las pymes, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la Unión Europea, bajo el paraguas de la denominada Diplomacia Económica Europea.

Para su consecución, se han mantenido abiertas aquellas vías de cooperación permanente que se establecieron en 2018:

- Con los consejeros Económicos y Comerciales de España, al objeto de seguir intercambiando información sobre los diferentes pasos que van dando las delegaciones de la Unión Europea en su camino hacia la implantación de la Diplomacia Económica Europea.
- Con los responsables de la Dirección General de Pymes, que asisten a las reuniones convocadas por los responsables comunitarios del Programa COSME de la Dirección General de Crecimiento y, por extensión, con los responsables de la Dirección General de Comercio e Inversiones, por lo que se refiere a aspectos horizontales de la Diplomacia Económica Europea. Asimismo, se han mantenido diversos contactos con los responsables de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y de la Subdirección General de Promoción Alimentaria del Ministerio de Agricultura.

## Cooperación bilateral

### • **Convenios bilaterales**

ICEX ha realizado un seguimiento de los planes anuales de actividades aprobados y desarrollados en el marco de los diferentes convenios de cooperación bilaterales firmados con instituciones de información y promoción comercial homólogas. El objeto principal de todos ellos, ha sido la promoción de la cooperación económica y el desarrollo de las relaciones comerciales entre empresas españolas y las contrapartes de los países con los que se mantienen estos convenios, así como el impulso a la colaboración en el ámbito de la internacionalización de microempresas y pymes entre países.

En 2019, se han suscrito o prorrogado nuevos acuerdos de cooperación bilateral, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- » Departamento de Comercio del Estado de Washington (marzo 2019).
- » Ministerio de Medio Ambiente, Comercio y Emprendimiento de Rumanía (marzo 2019).
- » Hong Kong Trade Development Council (mayo 2019).
- » Kotra Corea (octubre 2019).

### • **Reuniones institucionales, jornadas y seminarios**

Asimismo, ICEX ha organizado diversos seminarios y jornadas, bien con motivo de visitas oficiales de mandatarios extranjeros a España, bien con objeto de dar difusión a posibles oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas o nuevos marcos regulatorios existentes en terceros países.

Reuniones institucionales:

- » Cámara de Comercio de Cuba (25 enero 2019).
- » Russian Export Center (30 enero 2019).
- » Delegación Rumanía (19 febrero 2019).
- » APEX Brasil (16 julio 2019).
- » Universidad de Arizona (14 octubre 2019).
- » Delegación empresarial suiza (25-26 octubre 2019).

Jornadas y seminarios:

- » Jetro (1 febrero 2019).
- » Ministerio de la Presidencia (4 abril 2019).
- » Kerry Logistics (24 abril 2019).

# 3.

## Cooperación institucional temática

### Cooperación en sostenibilidad

Durante 2019, a nivel institucional, se ha seguido colaborando estrechamente en materia de sostenibilidad con socios, tanto públicos como privados, mediante alianzas para desarrollar la estrategia de internacionalización sostenible y en particular en el programa IMPACT+. Estas alianzas han permitido la movilización de recursos (financieros, de desarrollo de tecnología, creación de capacidades y estrategias articuladas) para aprovechar sinergias y lograr así un mayor impacto positivo y mejores resultados.

Las principales colaboraciones en este sentido han sido con:

- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Fundación CODESPA.
- Fundación Microfinanzas del BBVA.
- AECID.
- CDTI.
- Oficina Española del Cambio Climático.
- Asociaciones empresariales: AMFORI e ICSEM (Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa).

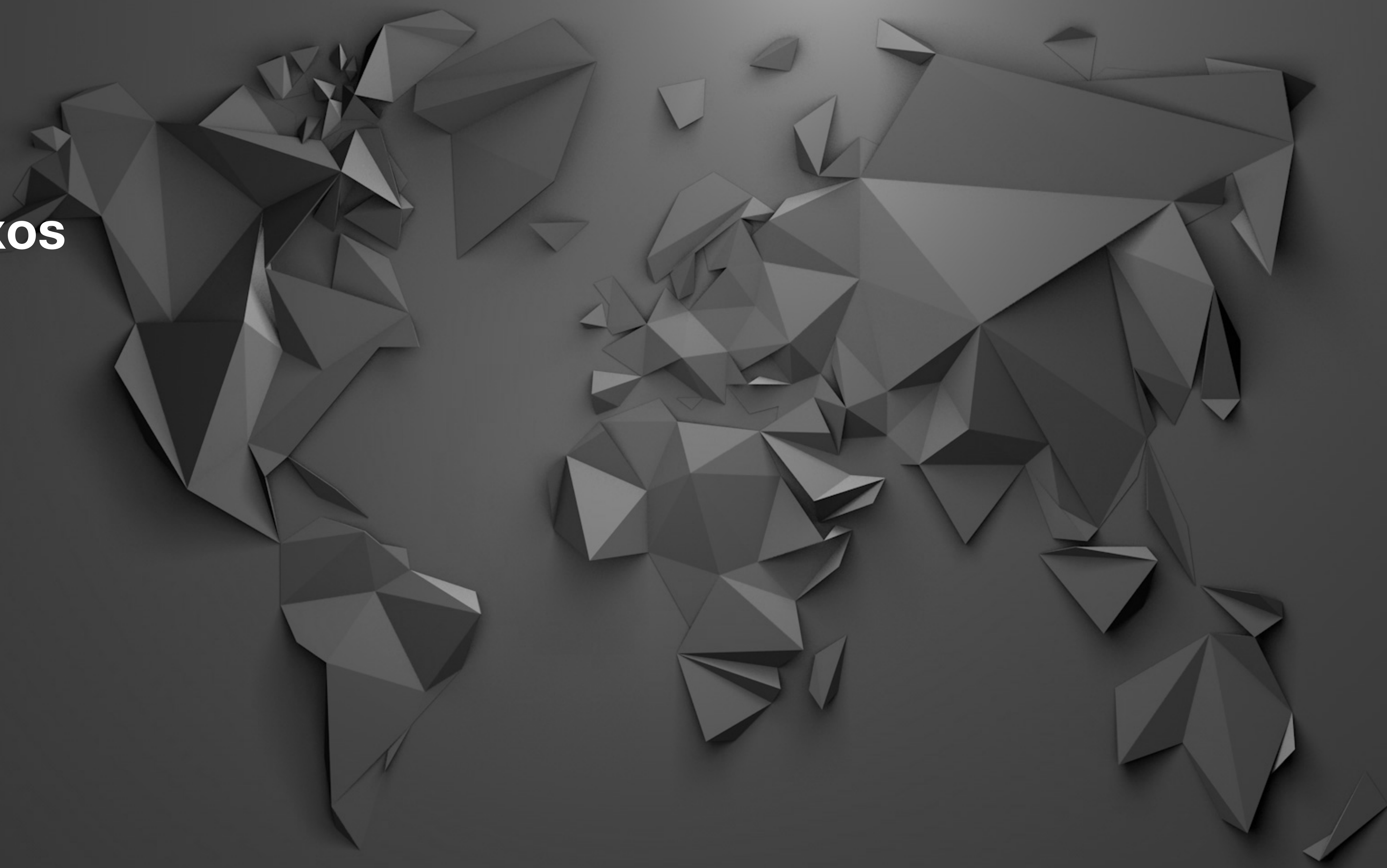
### Cooperación en evaluación

ICEX coordina, desde 2016, el Grupo de Referencia en Evaluación de la Administración General del Estado, integrado por 16 instituciones responsables de realizar la evaluación de las actividades de sus respectivas organizaciones. El grupo tiene por objetivo contribuir a extender y asentar la cultura de evaluación dentro de la Administración General del Estado. En 2019, el grupo se reunió en tres ocasiones:

- “Métricas de los ODS y la Agenda 2030”, presentación impartida por Pedro Revilla Novella, vocal Asesor en la Unidad de Apoyo a la Presidencia del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- “Resultados encuesta interna sobre recursos y necesidades formativas en evaluación”, seminario impartido por Dolores García Martos, jefa de Estudios de Investigación del IEF, y María Martínez López, técnico sénior de Red.es.
- “Enriquecer la evaluación con técnicas de analítica de negocio: la evaluación de los SSPP del ICEX”, jornada impartida por Joaquín Núñez Varo, analista del Departamento de Evaluación de ICEX.



**Anexos**





# 1.

## Anexo económico-financiero

### Balance económico

En el ejercicio 2019, ICEX ha contado para el desarrollo de sus actividades con unos ingresos de 117.167.500 euros, provenientes de diversas fuentes:

<b>Ingresos</b>	<b>2019 Importe (€)</b>
Transferencia de la Administración General del Estado*	80.403.060
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	25.119.076
Fondos Europeos (FEDER)	9.631.312
Otras subvenciones (FEGA, INAP)	508.225
Otros (ingresos financieros y otros)	1.505.826
<b>TOTAL</b>	<b>117.167.500</b>

\* Transferencias recibidas en el ejercicio. En 2019 se ha imputado a resultados un importe de 76.487.074 €

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron las siguientes:

<b>Gastos</b>	<b>2019 Importe (€)</b>
Gastos de promoción y apoyo	64.716.616
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	38.404.198
Gastos de apoyo informático a la internacionalización	8.755.042
<b>TOTAL</b>	<b>111.875.856</b>

A continuación se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

<b>Tipo de actividad</b>	<b>2019 Importe (€)</b>
Iniciación a la exportación	1.825.536
Planes de marketing de sectores	11.411.657
Promoción comercial y de inversiones	31.612.174
Atracción de inversiones	2.570.997
Servicios a la empresa y formación empresarial	14.952.735
Servicios de información	1.902.034
Actividades complementarias	441.483
<b>TOTAL</b>	<b>64.716.616</b>

<b>Sector</b>	<b>Importe (€)</b>	<b>%</b>
Agroalimentario	12.748.687	19,70%
Bebidas	6.948.365	10,74%
Bienes de consumo	8.710.263	13,46%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	11.178.261	17,27%
Servicios	6.303.980	9,74%
No aplica	18.827.060	29,09%
<b>TOTAL</b>	<b>64.716.616</b>	<b>100,00%</b>

<b>Área Geográfica</b>	<b>Importe (€)</b>	<b>%</b>
África	511.029	0,79%
América del Norte	11.177.369	17,27%
Resto América	2.497.682	3,86%
Unión Europea	19.099.643	29,51%
Resto Europa	1.389.956	2,15%
Sudeste Asiático y Lejano Oriente	7.524.624	11,63%
Resto Asia	4.420.652	6,83%
Oceanía	117.341	0,18%
Acciones genéricas	17.978.319	27,78%
<b>TOTAL</b>	<b>64.716.616</b>	<b>100,00%</b>

## Programas cofinanciados por la Unión Europea: Fondo Europeo De Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad, ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con 11 ejes de actuación y en el que ICEX interviene en dos de ellos, con una asignación en términos de ayuda de 114,8 millones de euros de la siguiente forma:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones por donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la pyme a través de su internacionalización, donde se podrán gestionar 99,01 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la asistencia técnica del programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante la anualidad 2019, se ha procedido a la certificación de 5,16 millones de euros de gasto público en actividades para el periodo 2014-2020, siendo la ayuda FEDER correspondiente de 3,57 millones con el siguiente desglose:

<i>Eje</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Gasto público certificado</i>	<i>Ayuda FEDER (€)</i>
<b>1</b>	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	1.342.503	1.342.503
<b>3</b>	Mejora de la competitividad de la Pyme	3.631.501	2.099.006
<b>13</b>	Asistencia técnica	181.958	124.811
		<b>5.155.962</b>	<b>3.566.320</b>

Asimismo, debido al cierre del periodo anterior (2007-2013) con una mayor ejecución de la inicialmente prevista, durante la anualidad 2019 se ha declarado un mayor ingreso correspondiente a la ayuda FEDER de 6,06 millones de euros con el siguiente desglose:

<i>Eje</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Ayuda FEDER (€)</i>
<b>1</b>	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	1.899.651
<b>3</b>	Mejora de la competitividad de la Pyme	4.167.867
<b>13</b>	Asistencia técnica	-6.526
		<b>6.060.992</b>

# 2.

## Anexo Recursos Humanos

La plantilla de ICEX España Exportación e Inversiones comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal desplegado en la Red Territorial y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. A 31 de diciembre de 2019, la plantilla de ICEX estaba compuesta por 596 empleados, de los cuales el 68,6% eran mujeres.

El Ministerio de Política Territorial y Función Pública autoriza todos los años una tasa de reposición para cubrir las bajas que se van produciendo. En 2019, esta tasa fue del 100%, lo que ha permitido a nuestra entidad mantener la estructura de recursos humanos. En ese mismo año, ICEX contrató a 35 personas, lo que supone un incremento del 59% respecto al 2018. Asimismo, la tasa de rotación de los empleados fue del 3,42% en el total del colectivo.

El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2019 ha sido del 100%. Un 88,29% ha estado bajo el convenio colectivo ICEX, otro 7,34% ha estado sujeto al convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid y al 4,37% restante se le ha aplicado el Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. Por otro lado, el personal contratado en el exterior no ha estado sujeto a convenio colectivo.

ICEX promueve la igualdad de oportunidades en el empleo y desarrolla distintas iniciativas encaminadas a contribuir de manera activa a la lucha contra la brecha de género en todas sus formas. Las políticas de Recursos Humanos abordan ámbitos relacionados con el empleo, las relaciones trabajador-empresa, la salud y seguridad en el trabajo, la formación, la diversidad e igualdad de oportunidades, así como la no discriminación.

La mejora continua del desempeño de los trabajadores sigue siendo un objetivo prioritario y estratégico para ICEX. Por ello, ha llevado a cabo las 133 actividades formativas definidas en el Plan de Formación 2019, duplicando el presupuesto ejecutado en el año anterior y alcanzando una cifra de 46 horas de formación de media por empleado y año. Una parte importante de este plan se ha focalizado en la igualdad de género y la prevención de riesgos laborales. Asimismo, todas las actividades formativas han estado encaminadas a mejorar las competencias y elevar el perfil profesional de los trabajadores. Cabe destacar que la participación de la mujer en el programa de formación de 2019 alcanzó el 75%.

La formación en idiomas continuó siendo esencial, llegando a impartirse clases en cinco idiomas a 56 grupos diferentes.

ICEX ha implantado en 2019 el I Programa de Teletrabajo en su primera fase, con un total de 150 personas teletrabajando, de los 300 puestos definidos por la dirección como susceptibles de teletrabajo.

Existen dos modalidades de teletrabajo: la general, en la que se encuentra el 97% de los trabajadores, y la extraordinaria, que depende de las circunstancias personales del trabajador. En la modalidad general se ha ofrecido la opción de teletrabajar un día de martes a jueves, mientras que en la modalidad extraordinaria se ha permitido teletrabajar los cinco días de la semana, si el caso lo requiriese. Todos los meses se evalúa el trabajo del personal que está teletrabajando y se toma la decisión de su renovación. Además, existe una comisión interna de teletrabajo en la que todas las áreas de ICEX tienen un representante.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX. Las actuaciones realizadas en 2019 han estado dirigidas a mejorar las condiciones de trabajo, mantener el plan de emergencia, potenciar el servicio médico presencial, promocionar los reconocimientos médicos periódicos y reconocimientos específicos (ginecológicos y urológicos), realizar campañas de salud, implantar el servicio de fisioterapia, adecuar la sala de lactancia y ampliar la formación e información del área. Igualmente, en 2019, se han iniciado los trabajos para dotar a ICEX de un nuevo Plan de Movilidad y Seguridad Vial, así como para su certificación como Empresa Saludable.

Con relación a los accidentes de trabajo, durante 2019, se comunicaron 18, de los cuales cuatro requirieron una baja. Vale la pena mencionar que en ese mismo año se produjo una disminución del 38% frente al año anterior y la mayor parte de estos accidentes tuvieron la consideración de leves y fueron *in itinere*.

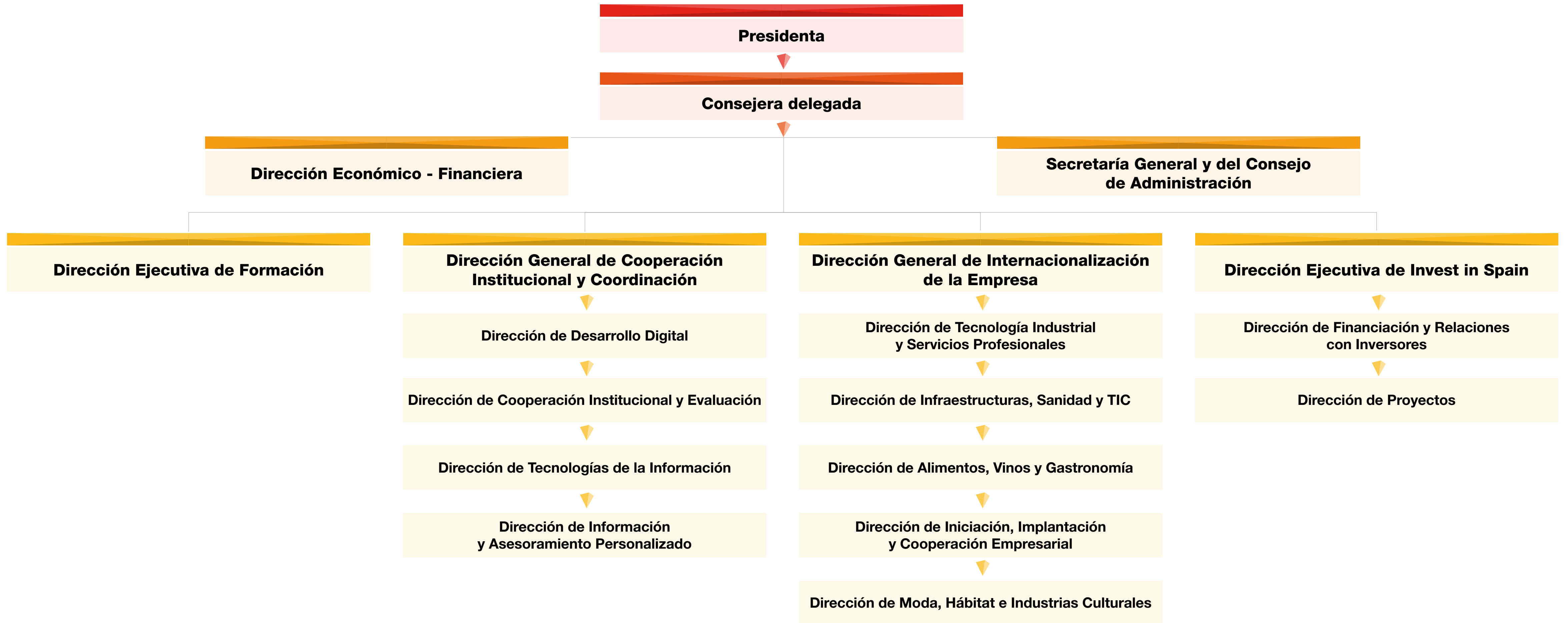
De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2019, un importe total de 1.772.351,90 euros.

<b>Puestos en España</b>	<b>Servicios Centrales 2019</b>	<b>Direcciones Territoriales 2019</b>	<b>Total 2019</b>
Personal directivo	18	0	18
Subdirectores	6	0	6
Técnicos nivel 1-3	69	1	70
Técnicos nivel 4-7	156	24	180
Administrativos y oficios	213	17	230
<b>TOTAL en España</b>	<b>462</b>	<b>42</b>	<b>504</b>

<b>Puestos en el exterior</b>	<b>Oficinas Económicas y Comerciales 2019</b>
Jefes departamento	29
Jefes departamento adjunto	27
Analistas PIPE	4
Contables	3
Administrativos	13
Auxiliares administrativos	14
Recadistas	2
<b>TOTAL en el exterior</b>	<b>92</b>



# Organigrama



## Consejo de Administración



### Presidenta

↑ D<sup>a</sup>. Xiana Margarida Méndez Bértolo

### Vicepresidenta

↑ D<sup>a</sup>. María Peña Mateos

### Secretaria no consejera

↑ D<sup>a</sup>. María del Mar Sebastián Merino

### Vocales

- ↑ D. Andrés Salinero Barbolla
- ↑ D<sup>a</sup>. Carmen Laín Valenzuela
- ↑ D<sup>a</sup>. Eduardo Euba Aldape
- ↑ D<sup>a</sup>. Patricia Cordovilla González
- ↑ D<sup>a</sup>. Cristina Espí Vilchez
- ↑ D. Francisco de Borja Lasheras Tina
- ↑ D. Pedro Alejandro de María Martín
- ↑ D. Narciso Casado Martín
- ↑ D<sup>a</sup>. Mónica Marín Díaz
- ↑ D<sup>a</sup>. Elena Rubio Aliste
- ↑ D. César Veloso Palma
- ↑ D<sup>a</sup>. Inmaculada Riera i Reñé
- ↑ D. Rodrigo Tilve Seoane

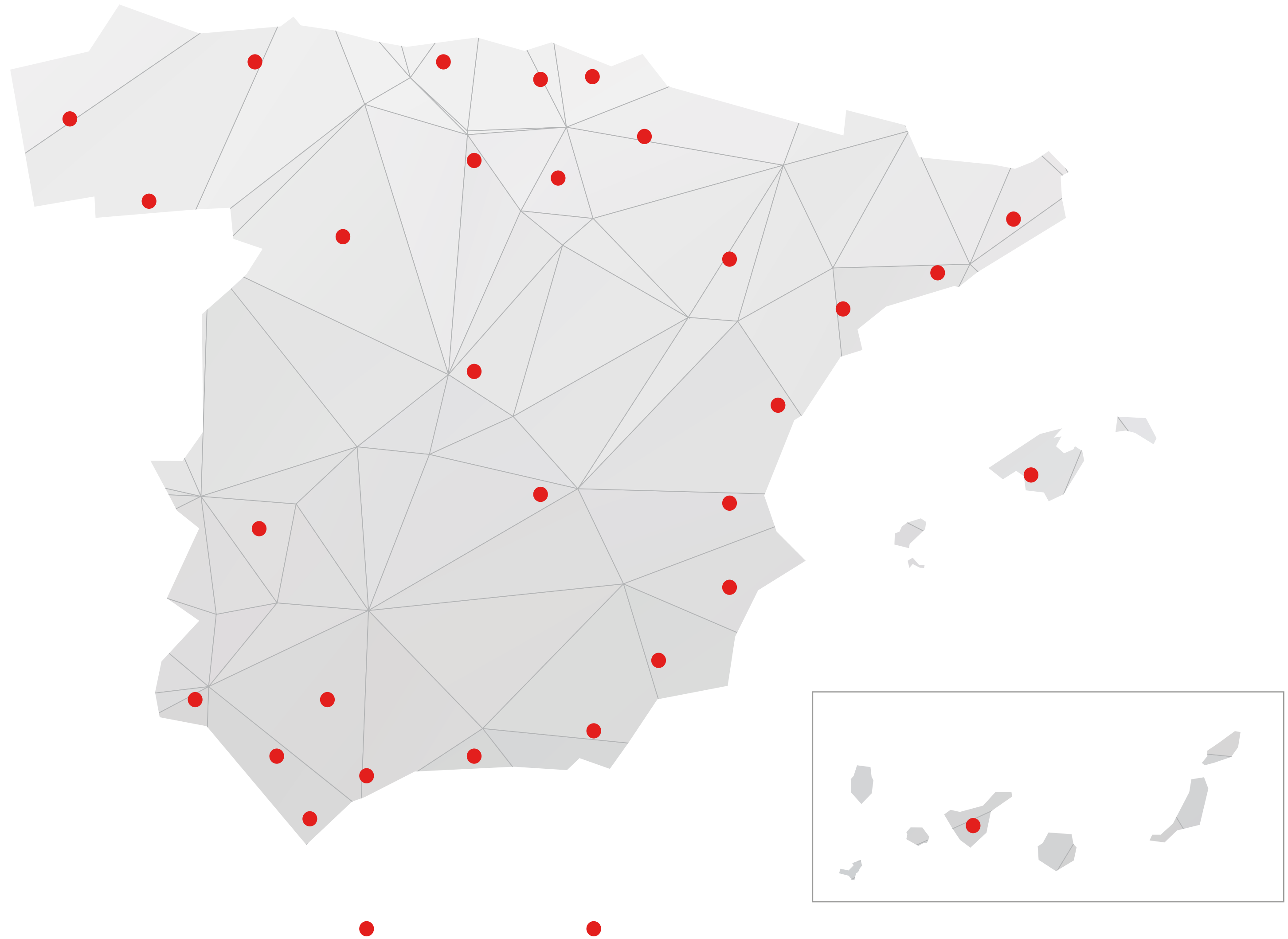
# 3.

Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior



# 4.

## Red de oficinas en España





# 5.

## Red de centros de negocios de ICEX



# 6.

## Tablas y datos

### Ferias con Pabellón Oficial 2019

<i>Feria</i>	<i>Lugar</i>	<i>País/Zona</i>	<i>Fechas</i>	<i>Departamento/Subdirección</i>
ISM 2019	Colonia	Alemania	27-30 enero	Alimentos
HOFEX 2019	Hong Kong	China	07-10 mayo	Alimentos
GULFOOD 2019	Dubái	Emiratos Árabes	17-21 febrero	Alimentos
PRODEXPO 2019	Moscú	Rusia	11-15 febrero	Alimentos
FOODEX 2019	Chiba	Japón	05-08 marzo	Alimentos
ANUGA 2019	Colonia	Alemania	05-09 octubre	Alimentos
EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2019	Guadalajara	México	05-07 marzo	Alimentos
FOOD & HOTEL VIETNAM 2019	Ho Chi Minh City	Vietnam	24-26 abril	Alimentos
FOOD & HOTEL CHINA 2019	Shanghái	China	12-14 noviembre	Alimentos
COVERINGS 2019	Orlando	Estados Unidos	09-12 abril	Arquitectura y aplicaciones constructivas
MOSBUILD 2019	Moscú	Rusia	02-05 abril	Arquitectura y aplicaciones constructivas
THE BIG 5 2019	Dubái	Emiratos Árabes	25-28 noviembre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
IMTEX 2019	Bangalore	India	24-30 enero	Bienes de equipo
SIAM 2019	Mequínez	Marruecos	16-21 abril	Bienes de equipo
EXPONOR 2019	Antofagasta	Chile	27-30 mayo	Bienes de equipo
FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA - FIHAV 2019	La Habana	Cuba	04-08 noviembre	Bienes de equipo
COSMOPROF 2019	Bolonia	Italia	14-18 marzo	Complementos de moda
COSMOPROF ASIA 2019	Hong Kong	China	13-15 noviembre	Complementos de moda
HD HOSPITALITY & DESIGN 2019	Las Vegas	Estados Unidos	15-17 mayo	Hábitat
ICFF 2019	Nueva York	Estados Unidos	19-22 mayo	Hábitat
BDNY 2019	Nueva York	Estados Unidos	10-11 noviembre	Hábitat
NATPE 2019	Miami	Estados Unidos	22-24 enero	Industrias culturales
EUROPEAN FILM MARKET 2019	Berlín	Alemania	07-15 febrero	Industrias culturales
MARCHE DU FILM 2019	Cannes	Francia	14-23 mayo	Industrias culturales

**Ferias con Pabellón Oficial 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
MIPCOM 2019	Cannes	Francia	14-17 octubre	Industrias culturales
MIPTV 2019	Cannes	Francia	08-11 abril	Industrias culturales
WOMEX 2019	Tampere	Finlandia	23-27 octubre	Industrias culturales
SXSW 2019	Austin	Estados Unidos	11-17 marzo	Industrias culturales
ARAB HEALTH ENERO 2019	Dubái	Emiratos Árabes	28-31 enero	Sanidad y biotecnología
MEDLAB MIDDLE EAST 2019	Dubái	Emiratos Árabes	04-07 febrero	Sanidad y biotecnología
MEDLAB ASIA PACIFIC /ASIA HEALTH MARZO 2019	Singapur	Singapur	27-29 marzo	Sanidad y biotecnología
BRAND LICENSING EUROPE OCTUBRE 2019	Londres	Reino Unido	01-03 octubre	TIC y contenidos digitales
GAME CONNECTION AMERICA Y GDC MARZO 2019	San Francisco	Estados Unidos	18-22 marzo	TIC y contenidos digitales
GAMESCOM AGOSTO 2019	Colonia	Alemania	20-24 agosto	TIC y contenidos digitales
BETT SHOW 2019	Londres	Reino Unido	23-26 enero	Turismo, servicios profesionales y educación
NAFSA 2019	Washington, D.C.	Estados Unidos	28-31 mayo	Turismo, servicios profesionales y educación
TRANSPORT LOGISTIC 2019	Múnich	Alemania	04-07 junio	Turismo, servicios profesionales y educación
CHINA EDUCATION EXPO 2019	Pekín/Cantón/Chengdú/Shanghái	China	19-27 octubre	Turismo, servicios profesionales y educación
PROWEIN 2019	Düsseldorf	Alemania	17-19 marzo	Vinos
HONG KONG INT. WINE&SPIRITS FAIR 2019	Hong Kong	China	07-09 noviembre	Vinos
PROWINE CHINA 2019	Shanghái	China	12-14 noviembre	Vinos
VINEXPO BURDEOS 2019	Burdeos	Francia	13-16 mayo	Vinos

**Ferias con Espacio España 2019**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
VINEXPO NUEVA YORK 2019	Nueva York	Estados Unidos	04-05 marzo	Vinos
THE LONDON WINE FAIR 2019	Londres	Reino Unido	20-22 mayo	Vinos
PROWINE ASIA HONG KONG 2019	Hong Kong	China	07-10 mayo	Vinos
VINITALY 2019	Verona	Italia	07-10 abril	Vinos
VYNO DIENOS 2019	Vilnius	Lituania	03-04 mayo	Vinos
CFDF CHENGDU 2019	Chengdú	China	21-23 marzo	Vinos
WINE PARIS 2019	París	Francia	11-13 febrero	Vinos
TOPWINE 2019	Pekín	China	04-06 junio	Vinos
EXPO WEST NATURAL PRODUCTS 2019 (EEUU)	Anaheim	Estados Unidos	07-09 marzo	Alimentos
NRA SHOW 2019	Chicago	Estados Unidos	18-21 mayo	Alimentos
THAIFEX 2019	Bangkok	Tailandia	28 mayo – 01 junio	Alimentos
FOOD EXPO ATENAS 2019	Atenas	Grecia	16-18 marzo	Alimentos
ASIA FRUIT LOGISTICA 2019	Hong Kong	China	04-06 septiembre	Alimentos
GOURMET SELECTION 2019	París	Francia	22-23 septiembre	Alimentos
FOOD & HOTEL INDONESIA 2019	Yakarta	Indonesia	24-27 julio	Alimentos
SPAIN ORGANIC CORNER (SFF)	Nueva York	Estados Unidos	23-25 junio	Alimentos
NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 2019	Malmöe	Suecia	13-14 noviembre	Alimentos
TASTE OF SPAIN CANADA 2019	Toronto	Canadá	22-23 octubre	Alimentos
SPIELWARENMESSE 2019	Núremberg	Alemania	30 enero – 03 febrero	Complementos de moda
VIVANESS NUREMBERG 2019	Núremberg	Alemania	13-16 febrero	Complementos de moda
HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2019	Hong Kong	China	28 febrero – 04 marzo	Complementos de moda
MAISON OBJET PARIS 2019	París	Francia	18-22 enero	Hábitat
JCK LAS VEGAS 2019	Las Vegas	Estados Unidos	31 mayo – 03 junio	Complementos de moda
SUNNY SIDE OF THE DOC 2019	La Rochelle	Francia	24-27 junio	Industrias culturales
DESIGN SHANGHAI 2019	Shanghái	China	06-09 marzo	Hábitat
CHINA BEAUTY EXPO 2019	Shanghái	China	20-22 mayo	Complementos de moda
SERIES MANIA 2019 LILLE - TV	Lille	Francia	25-27 marzo	Industrias culturales
ALA-AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION 2019	Washington D.C.	Estados Unidos	20-25 junio	Industrias culturales

**Ferias con Espacio España 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
DOWNTOWN DESIGN DUBAI 2019	Dubái	Emiratos Árabes	12-15 noviembre	Hábitat
COSMOPROF 2019	Bombay	India	12-14 junio	Complementos de moda
FERIA LIBRO INFANTIL DE SHANGHAI 2019	Shanghái	China	15-17 noviembre	Industrias culturales
ASIA TV FORUM 2019 – SINGAPUR	Singapur	Singapur	04-06 diciembre	Industrias culturales
INTERNATIONAL TOURISM BERLIN (ITB) TRAVEL TECH 2019	Berlín	Alemania	06-10 marzo	Turismo, servicios profesionales y educación
XPONENTIAL 2019	Chicago	Estados Unidos	30 abril – 02 mayo	Bienes de equipo
PACK PROMOCION FERIAS SERVICIOS EDUCATIVOS EE.UU. 2019	Nueva York/Long Beach	Estados Unidos	20 enero – 15 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
ANDINA PACK COLOMBIA 2019	Bogotá	Colombia	19-22 noviembre	Bienes de equipo
IRAN OIL SHOW 2019	Teherán	Irán	01-04 mayo	Tecnología industrial
DIA DEL ESPAÑOL TAIWAN 2019	Taipéi	Taiwán	30-31 marzo	Turismo, servicios profesionales y educación
AIMEX AUSTRALIA 2019	Sidney	Australia	27-29 agosto	Bienes de equipo
IAC EEUU 2019	Washington D.C.	Estados Unidos	21-25 octubre	Turismo, servicios profesionales y educación
STUDY IN EUROPE FAIR (SIEF) 2019	Seúl	Corea del Sur	02-03 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
EHEF STUDY IN EUROPE FAIR INDONESIA 2019	Yakarta, Bandung	Indonesia	02-05 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
ACTFL 2019	Washington D.C.	Estados Unidos	22-24 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
PARTIR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER 2019	París	Francia	22-24 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
A+A 2019	Düsseldorf	Alemania	05-08 noviembre	Tecnología industrial
NOVI SAD 2019	Novi Sad	Serbia	11-17 mayo	Bienes de equipo
GLOBAL ROBOT EXPO 2019	Madrid	España	08-09 mayo	Bienes de equipo
FITCUBA 2019	La Habana	Cuba	06-11 mayo	Turismo, servicios profesionales y educación
SARA COSTA DE MARFIL 2019	Abiyán	Costa de Marfil	22 noviembre – 01 diciembre	Bienes de equipo
EXPOAGUA PERU	Lima	Perú	16-18 octubre	Infraestructuras y ciudades
OMAN ENERGY WATER	Mascate	Omán	22-24 abril	Infraestructuras y ciudades
SCEWC 2019	Barcelona	España	19-21 noviembre	Infraestructuras y ciudades
AFRICA ENERGY FORUM 2019	Lisboa	Portugal	11-14 junio	Infraestructuras y ciudades
EUROPEAN UTILITY WEEK 2019	París	Francia	12-14 noviembre	Infraestructuras y ciudades
IPAC MAYO 2019	Melbourne	Australia	19-24 mayo	Infraestructuras y ciudades
ISFNT 2019	Budapest	Hungría	22-27 septiembre	Infraestructuras, sanidad y TIC

**Ferias con Espacio España 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
OPIE 2019	Yokohama	Japón	24-26 abril	Infraestructuras, sanidad y TIC
XVI CONGRESO INFRAESTRUCTURA 2019	Cartagena de Indias	Colombia	20-22 noviembre	Infraestructuras y ciudades
RAIL SOLUTIONS ASIA 2019	Kuala Lumpur	Malasia	10-12 abril	Infraestructuras y ciudades
BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2019	Filadelfia	Estados Unidos	03-06 junio	Sanidad y biotecnología
BIOJAPAN 2019	Yokohama	Japón	09-11 octubre	Sanidad y biotecnología
CPHI JAPAN 2019	Tokio	Japón	18-20 marzo	Sanidad y biotecnología
KIDSCREEN SUMMIT 2019	Miami	Estados Unidos	11-14 febrero	TIC y contenidos digitales
MIFA-ANNECY FRANCIA 2019	Annecy	Francia	11-14 junio	TIC y contenidos digitales
RSA CONFERENCE 2019	San Francisco	Estados Unidos	04-08 marzo	TIC y contenidos digitales
SXSW INTERACTIVE 2019	Austin	Estados Unidos	08-12 marzo	TIC y contenidos digitales
CES 2019	Las Vegas	Estados Unidos	08-11 enero	TIC y contenidos digitales
STARTUP OLE 2019	Salamanca	España	26-28 marzo	TIC y contenidos digitales
DES 2019	Madrid	España	21-23 mayo	TIC y contenidos digitales
SONAR 2019	Barcelona	España	17-20 julio	TIC y contenidos digitales
WEB SUMMIT 2019	Lisboa	Portugal	04-07 noviembre	TIC y contenidos digitales
SOUTH SUMMIT 2019	Madrid	España	02-04 octubre	TIC y contenidos digitales
IOT SWC 2019	Barcelona	España	29-31 octubre	TIC y contenidos digitales
VIVATECH 2019	París	Francia	16-18 mayo	TIC y contenidos digitales
FINTECH FESTIVAL 2019	Singapur	Singapur	11-13 noviembre	TIC y contenidos digitales
4YFN 2019	Barcelona	España	25-27 febrero	TIC y contenidos digitales
TOKYO GAME SHOW 2019	Tokio	Japón	12-15 septiembre	TIC y contenidos digitales
KITF 2019	Almaty	Kazajistán	17-19 abril	Sanidad y biotecnología
MEDTRAVEL EXPO 2019	Moscú	Rusia	02-05 diciembre	Sanidad y biotecnología
HIMSS FEBRERO 2019	Orlando	Estados Unidos	12-14 febrero	Sanidad y biotecnología
STAND INFORMATIVO SEOUL INTERNATIONAL WINES AND SPIRITS 2019	Seúl	Corea del Sur	20-22 junio	Vinos
FERIA CIIE CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO	Shanghái	China	05-20 noviembre	Subdirección de Internacionalización de la Empresa e Instituciones Multilaterales

**Ferias con Participación Agrupada 2019**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
SIAL CHINA 2019	Shanghái	China	14-16 mayo	Alimentos
SEOUL FOOD & HOTEL 2019	Seúl	Corea del Sur	21-24 mayo	Alimentos
BIJORHCA I 2019	París	Francia	18-21 enero	Complementos de moda
PREMIÈRE CLASSE TRADE SHOW I 2019	París	Francia	18-21 enero	Complementos de moda
MILAN HOMI 2019	Milán	Italia	25-28 enero	Complementos de moda
BIJORHCA II 2019	París	Francia	06-09 enero	Complementos de moda
PREMIÈRE WHO'S NEXT II 2019	París	Francia	06-09 septiembre	Complementos de moda
JEWELERS INTERNATIONAL SHOWCASE 2019	Miami	Estados Unidos	04-07 octubre	Complementos de moda
TOYS & GAMES FAIR 2019	Hong Kong	China	07-10 enero	Complementos de moda
EXPOSICIÓN JUGUETES SHOWROOM HONG KONG 2019	Hong Kong	China	01-31 enero	Complementos de moda
DISTOY 2019	Londres	Reino Unido	28-31 mayo	Complementos de moda
TOYS MILANO 2019	Milán	Italia	06-07 mayo	Complementos de moda
TECHTEXTIL 2019	Fráncfort del Meno	Alemania	14-17 mayo	Complementos de moda
A+A 2019	Düsseldorf	Alemania	05-08 noviembre	Complementos de moda
COLOMBIATEX 2019	Medellín	Colombia	22-24 enero	Complementos de moda
HANDARBEIT & HOBBY 2019	Colonia	Alemania	29-31 marzo	Complementos de moda
MILANO UNICA I 2019	Milán	Italia	05-07 febrero	Complementos de moda
MUNICH FABRIC START I 2019	Múnich	Alemania	29-31 enero	Complementos de moda
LONDON TEXTILE FAIR I 2019	Londres	Reino Unido	09-10 enero	Complementos de moda
FILO I 2019	Milán	Italia	27-28 febrero	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION PARÍS I 2019	París	Francia	12-14 febrero	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION PARÍS II 2019	París	Francia	17-19 septiembre	Complementos de moda
ITMA 2019	Barcelona	España	20-26 junio	Complementos de moda
LONDON TEXTILE FAIR II 2019	Londres	Reino Unido	16-17 julio	Complementos de moda
MILANO UNICA II 2019	Milán	Italia	09-11 julio	Complementos de moda
MUNICH FABRIC START II 2019	Múnich	Alemania	03-05 septiembre	Complementos de moda
PERFORMANCE DAYS I 2019	Múnich	Alemania	08-09 mayo	Complementos de moda
PERFORMANCE DAYS II 2019	Múnich	Alemania	13-14 noviembre	Complementos de moda

**Ferias con Participación Agrupada 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
FILO II 2019	Milán	Italia	25-26 septiembre	Complementos de moda
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2019	Dubái	Emiratos Árabes	15-17 abril	Complementos de moda
COSMOPROF NORTH AMERICA 2019	Las Vegas	Estados Unidos	28-30 julio	Complementos de moda
BELLEZA Y SALUD 2019	Bogotá	Colombia	03-05 octubre	Complementos de moda
SLEEP EVENT LONDRES 2019	Londres	Reino Unido	19-20 noviembre	Hábitat
EUROLUCE 2019	Milán	Italia	09-14 abril	Hábitat
SALONE DEL MOBILE 2019	Milán	Italia	09-14 abril	Hábitat
FURNITURE ESPRITMEUBLE 2019	París	Francia	06-10 diciembre	Hábitat
IMM 2019	Colonia	Alemania	14-20 enero	Hábitat
MAISON & OBJET 2019	París	Francia	18-22 enero	Hábitat
COLOMBIATEX 2019	Medellín	Colombia	22-24 enero	Hábitat
DECO OFF 2019	París	Francia	17-21 enero	Hábitat
EVTEKS 2019	Estambul	Turquía	23-27 abril	Hábitat
PROPOSTE 2019	Como	Italia	15-17 abril	Hábitat
INTERIORS LIFESTYLE 2019	Tokio	Reino Unido	17-19 julio	Hábitat
LIGHT MIDDLE EAST 2019	Dubái	Emiratos Árabes	15-17 octubre	Hábitat
EURO SHOES I 2019	Moscú	Rusia	25-28 febrero	Moda
MICAM I 2019	Milán	Italia	10-13 febrero	Moda
OBUV MIR KOZHI I MOSCÚ 2019	Moscú	Rusia	19-22 marzo	Moda
FNPLATFORM I 2019	Las Vegas/Nueva York	Estados Unidos	05-07 febrero	Moda
MICAM II 2019 MILÁN	Milán	Italia	15-18 septiembre	Moda
FNPLATFORM II 2019	Las Vegas/Nueva York	Estados Unidos	12-14 agosto	Moda
EURO SHOES II 2019	Moscú	Rusia	26-29 agosto	Moda
OBUV MIR KOZHI II MOSCÚ 2019	Moscú	Rusia	21-24 octubre	Moda
COMERCE/FOOTWEAR@COTERIE 2019	Moscú	Estados Unidos	15-17 septiembre	Moda
LINEAPELLE I 2019	Milán	Italia	20-22 febrero	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACCESSORIES I 2019	París	Francia	12-14 febrero	Complementos de moda
LINEAPELLE I 2019	Londres	Reino Unido	09/07/19	Complementos de moda



**Ferias con Participación Agrupada 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
LINEAPELLE I 2019	Nueva York	Estados Unidos	30-31 enero	Complementos de moda
LINEAPELLE II 2019	Milán	Italia	02-04 octubre	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACCESSORIES II 2019	París	Francia	17-19 septiembre	Complementos de moda
LINEAPELLE II 2019	Nueva York	Estados Unidos	17-18 julio	Complementos de moda
LINEAPELLE II 2019	Londres	Reino Unido	09/07/19	Complementos de moda
FERIA PITTI UOMO I 2019	Florenia	Italia	08-11 enero	Moda
PANORAMA-PREMIUM-SEEK-BRIGHT-SHOW&ORDER I 2019	Berlín	Alemania	15-17 enero	Moda
PURE LONDON/MODA UK/SCOOP I	Londres	Reino Unido	10-19 febrero	Moda
PREMIÈRE CLASSE/WHO'S NEXT I 2019	París	Francia	18-21 enero	Moda
CIFF I 2019	Copenhague	Dinamarca	30 enero – 01 febrero	Moda
SALON WHO'S NEXT Y SALON INTERNACIONAL DE LA LINGERIE I 2019	París	Francia	18-21 enero	Moda
SEMANA DE LA MODA I 2019	París	Francia	26 febrero – 06 marzo	Moda
FERIAS DE COTERIE/EDIT/STITCH/CAPSULE/D&A I 2019	Nueva York	Estados Unidos	22-27 febrero	Moda
CIFF II 2019	Copenhague	Dinamarca	07-09 agosto	Moda
LES ACCESORIES DE WHO'S NEXT II 2019	París	Francia	06-09 septiembre	Moda
PANORAMA, PREMIUM, SEEK SHOW&ORDER II 2019	Berlín	Alemania	02-04 julio	Moda
FERIA UNIQUE BY MODEY CITY 2019	París	Francia	06-08 julio	Moda
PURE LONDON/MODA UK/SCOOP II	Londres	Reino Unido	21 julio – 06 agosto	Moda
SALON WHO'S NEXT II 2019	París	Francia	06-09 septiembre	Moda
SALONES DE MODA DE NUEVA YORK II 2019	Nueva York	Estados Unidos	13-18 septiembre	Moda
SEMANA DE LA MODA II 2019	París	Francia	23 septiembre – 01 octubre	Moda
PITTI UOMO II 2019	Florenia	Italia	11-14 junio	Moda
ASIA PACIFIC LEATHER 2019	Hong Kong	China	13-15 marzo	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION LEATHER I 2019	París	Francia	12-14 febrero	Complementos de moda
LINEAPELLE I 2019	Milán	Italia	20-22 febrero	Complementos de moda
LINEAPELLE II 2019	Milán	Italia	02-04 octubre	Complementos de moda
PREMIÈRE VISION LEATHER II 2019	París	Francia	17-19 septiembre	Complementos de moda
TOKIO LEATHER FAIR 2019	Tokio	Japón	04-05 diciembre	Complementos de moda

**Ferias con Participación Agrupada 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
PITTI BIMBO I 2019	Florenca	Italia	17-19 enero	Moda
KING UND JUGEND 2019	Colonia	Alemania	19-22 septiembre	Moda
PITTI BIMBO II 2019	Florenca	Italia	20-22 junio	Moda
FRANCHISE EXPO PARIS 2019	París	Francia	17-20 marzo	Complementos de moda
LIBRO INFANTIL 2019	Bolonia	Italia	01-04 abril	Industrias culturales
LIBRO DE BUENOS AIRES 2019	Buenos Aires	Argentina	23 abril – 13 mayo	Industrias culturales
LIBRO DE GUADALAJARA 2019	Guadalajara	México	30 noviembre – 08 diciembre	Industrias culturales
EXPO AGROALIMENTARIA 2019	Irapuato	México	12-15 noviembre	Bienes de equipo
TECNOAGRO 2019	Chiclayo	Perú	23-25 octubre	Bienes de equipo
GROWTECH 2019	Antalya	Turquía	27-30 noviembre	Bienes de equipo
CFIA RENNES 2019	Rennes	Francia	12-14 marzo	Bienes de equipo
IBIE LAS VEGAS 2019	Las Vegas	Estados Unidos	08-11 septiembre	Bienes de equipo
GULFOOD MANUFACTURING DUBAI 2019	Dubái	Emiratos Árabes	29-31 octubre	Bienes de equipo
K Düsseldorf 2019	Düsseldorf	Alemania	16-23 octubre	Bienes de equipo
EXPOPACK GUADALAJARA 2019	Guadalajara	México	11-13 junio	Bienes de equipo
PACKEXPO LAS VEGAS 2019	Las Vegas	Estados Unidos	23-25 septiembre	Bienes de equipo
PROPAK ASIA (TAILANDIA) 2019	Bangkok	Tailandia	12-15 junio	Bienes de equipo
CONEXPO LATAM 2019	Santiago de Chile	Chile	02-05 octubre	Bienes de equipo
WOC (WORLD OF CONCRETE) 2019	Las Vegas	Estados Unidos	22-25 enero	Bienes de equipo
LIGNA 2019	Hannover	Alemania	27-31 mayo	Arquitectura y aplicaciones constructivas
EMO HANNOVER 2019	Hannover	Alemania	16-21 septiembre	Bienes de equipo
CIMT PEKIN 2019	Pekín	China	15-20 abril	Bienes de equipo
GLOBAL INDUSTRIE FRANCIA 2019	Lyon	Francia	05-08 marzo	Bienes de equipo
TECMA 2019 (MEXICO)	México D.F.	México	05-08 marzo	Bienes de equipo
BLECH EXPO ALEMANIA 2019	Stuttgart	Alemania	05-08 noviembre	Bienes de equipo
FABTECH CHICAGO 2019	Chicago	Estados Unidos	11-14 noviembre	Bienes de equipo
FORMNEXT 2019	Fráncfort del Meno	Alemania	19-22 noviembre	Bienes de equipo
MIDDLE EAST ELECTRICITY 2019	Dubái	Emiratos Árabes	05-07 marzo	Arquitectura y aplicaciones constructivas

**Ferias con Participación Agrupada 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
HANNOVER MESSE 2019	Hannover	Alemania	01-05 abril	Arquitectura y aplicaciones constructivas
FISE 2019	Medellín	Colombia	04-06 diciembre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
AUTOMECHANIKA ESTAMBUL 2019	Estambul	Turquía	04-07 abril	Tecnología industrial
AUTOMECHANIKA DUBAI 2019	Dubái	Emiratos Árabes	10-12 junio	Tecnología industrial
EQUIPAUTO 2019	París	Francia	15-19 octubre	Tecnología industrial
AUTOMECHANIKA SHANGHÁI 2019	Shanghái	China	03-06 diciembre	Tecnología industrial
EUROPORT 2019	Róterdam	Países Bajos	05-08 noviembre	Bienes de equipo
NORSHIPPING 2019	Oslo	Noruega	04-07 junio	Bienes de equipo
INTERZUM 2019	Colonia	Alemania	21-24 mayo	Arquitectura y aplicaciones constructivas
SICAM 2019	Pordenone	Italia	15-18 octubre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
BAU 2019	Múnich	Alemania	14-19 enero	Arquitectura y aplicaciones constructivas
HANNOVER MESSE 2019	Hannover	Alemania	01-05 abril	Tecnología industrial
GIFA & NEWCAST 2019	Düsseldorf	Alemania	25-29 junio	Tecnología industrial
SIMPOSIUM NACIONAL DE FUNDICIÓN 2019	San Luis Potosí	México	02-04 octubre	Tecnología industrial
EXPO NACIONAL FERRETERA 2019	Guadalajara	México	05-07 septiembre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
FASTENER FAIR 2019	Stuttgart	Alemania	19-21 marzo	Arquitectura y aplicaciones constructivas
AQUATECH 2019	Ámsterdam	Países Bajos	05-08 noviembre	Tecnología Industrial
ADIPEC 2019	Abu Dabi	Emiratos Árabes	11-14 noviembre	Tecnología Industrial
AQUATHERM 2019	Moscú	Rusia	12-15 febrero	Arquitectura y aplicaciones constructivas
ISH 2019	Fráncfort del Meno	Alemania	11-15 marzo	Arquitectura y aplicaciones constructivas
FERIA PLASTIMAG2019	México D.F.	México	02-05 abril	Tecnología Industrial
FERIA AIR SHOW 2019	París	Francia	17-23 junio	Bienes de equipo
IDEX 2019	Abu Dabi	Emiratos Árabes	17-21 febrero	Bienes de equipo
SITDEF 2019	Lima	Perú	16-19 mayo	Bienes de equipo
EXPODEFENSA 2019	Bogotá	Colombia	02-04 diciembre	Bienes de equipo
SATELLITE 2019	Washington D.C.	Estados Unidos	06-09 mayo	Bienes de equipo
AISTECH 2019	Pittsburgh	Estados Unidos	06-08 mayo	Tecnología industrial
CONGRESO ALACERO 2019	Buenos Aires	Argentina	11-13 noviembre	Tecnología industrial

**Ferias con Participación Agrupada 2019 (Cont.)**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
METALEXPO 2019	Moscú	Rusia	12-15 noviembre	Tecnología industrial
MIDEST 2019	Lyon	Francia	05-08 marzo	Tecnología industrial
PULIRE VERONA 2019	Verona	Italia	21-23 mayo	Tecnología industrial
ISPO WINTER 2019	Múnich	Alemania	03-06 febrero	Turismo, servicios profesionales y educación
FIBO 2019	Colonia	Alemania	04-07 abril	Turismo, servicios profesionales y educación
OUTDOOR BY ISPO 2019	Múnich	Alemania	30 junio – 03 julio	Turismo, servicios profesionales y educación
FSB 2019	Colonia	Alemania	05-08 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
METS 2019	Ámsterdam	Países Bajos	19-21 noviembre	Turismo, servicios profesionales y educación
CERSAIE 2019	Bolonia	Italia	23-27 septiembre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
IDEOBAIN 2019	París	Francia	04-08 noviembre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
HOST 2019	Milán	Italia	18-22 octubre	Arquitectura y aplicaciones constructivas
AMBIENTE 2019	Fráncfort del Meno	Alemania	08-12 febrero	Arquitectura y aplicaciones constructivas
NAFEM 2019	Orlando	Estados Unidos	07-09 febrero	Arquitectura y aplicaciones constructivas
SIRHA 2019	Lyon	Francia	26-31 enero	Arquitectura y aplicaciones constructivas
TECHTEXTIL/TEXPROCESS FRANKFURT 2019	Fráncfort del Meno	Alemania	14-17 mayo	Bienes de equipo
INTERSOLAR EUROPE MAYO 2019	Múnich	Alemania	15-17 mayo	Infraestructuras y ciudades
ANDINA TRAFFIC 2019	Bogotá	Colombia	18-20 marzo	Infraestructuras y ciudades
UITP ESTOCOLMO JUNIO 2019	Estocolmo	Suecia	09-12 junio	Infraestructuras y ciudades
AUSRAIL PLUS DICIEMBRE 2019	Sídney	Australia	03-05 diciembre	Infraestructuras y ciudades
IBC 2019	Ámsterdam	Países Bajos	13-17 septiembre	TIC y contenidos digitales
NAB ABRIL 2019	Las Vegas	Estados Unidos	08-11 abril	TIC y contenidos digitales
STAND INFORMATIVO ITM 2019	León	México	09-11 octubre	TIC y contenidos digitales
INFOCOMM JUNIO 2019	Las Vegas	Estados Unidos	12-14 junio	TIC y contenidos digitales
PRODUCTRONICA NOVIEMBRE 2019	Múnich	Alemania	12-15 noviembre	TIC y contenidos digitales
ISE 2019	Ámsterdam	Países Bajos	05-08 febrero	TIC y contenidos digitales
MEDICA NOVIEMBRE 2019	Düsseldorf	Alemania	18-21 noviembre	Sanidad y biotecnología

**Estandos informativos sectoriales 2019**

<b>Feria</b>	<b>Lugar</b>	<b>País/Zona</b>	<b>Fechas</b>	<b>Departamento/Subdirección</b>
LIBRO GUADALAJARA 2019	Guadalajara	México	30 noviembre – 08 diciembre	Industrias culturales
BICES CHINA 2019	Pekín	China	04-07 septiembre	Bienes de equipo
CIM CONVENTION 2019	Montreal	Canadá	28 abril – 01 mayo	Bienes de equipo
HOSTELCUBA 2019	La Habana	Cuba	28-30 mayo	Arquitectura y aplicaciones constructivas
BIOEUROPE 2019	Hamburgo	Alemania	11-13 noviembre	Sanidad y biotecnología
CONGRESO CARRTERAS ABU DABI 2019	Abu Dabi	Emiratos Árabes	06-10 octubre	Infraestructuras y ciudades
MIDDLE EAST RAIL FEBRERO 2019	Dubái	Emiratos Árabes	26-27 febrero	Infraestructuras y ciudades
III INTERCISEV SEPTIEMBRE 2019	Buenos Aires	Argentina	18-19 septiembre	Infraestructuras y ciudades
EXPOALIMENTARIA 2019	Lima	Perú	25-27 septiembre	TIC y contenidos digitales
ISWA RESIDUOS OCTUBRE 2019	Bilbao	España	07-09 octubre	Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC

**Otros instrumentos de promoción por áreas sectoriales 2019**

	<i>Alimentos, Vinos y Gastronomía</i>	<i>Moda, Hábitat e Industrias Culturales</i>	<i>Tecnología Industrial y Servicios Profesionales</i>	<i>Infraestructuras, Sanidad y TIC</i>	<i>Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial</i>	<i>Subdirección de Internacionalización de la Empresa</i>	<b>TOTAL</b>
Campaña de promoción	13	9		2			24
Campaña de promoción sector-mercados	20	3	11				34
Comunicación		2	2				4
Desfile		3					3
Encuentro de promoción comercial	3	10					13
Encuentro empresarial					4		4
Exposición	31	9					40
Foro de inversiones y cooperación empresarial					1		1
Jornada técnica / Partenariado multilateral	7	16	21	55		8	107
Material de promoción	5	5	14	11			35
Misión de inversores					1		1
Actividades de gastronomía	20						20
Publicidad	4	13	4	1			22
Relaciones públicas	11		3				14
Servicios profesionales	2	1					3
Seminario / Jornada	18						18
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>343</b>

**Actividades de atracción de inversiones por países 2019**

<b>País objetivo</b>	<b>Nº actividades</b>
Alemania	7
Arabia Saudí	1
Argentina	2
Armenia	1
Austria	3
Bélgica	1
Brasil	13
Canadá	6
Catar	1
Chile	2
China	19
Colombia	3
Corea del Sur	3
Dinamarca	2
Emiratos Árabes Unidos	4
Estados Unidos	27
España	30
Finlandia	1
Francia	9
Grecia	1
Hungría	1
India	7

<b>País objetivo</b>	<b>Nº actividades</b>
Italia	3
Japón	10
Malasia	1
Malta	1
Marruecos	3
México	5
Multipaís	47
Noruega	1
Omán	1
Países Bajos	1
Perú	4
Polonia	2
Portugal	1
Puerto Rico	1
Reino Unido	10
Rusia	3
Singapur	1
Suecia	1
Suiza	3
Tailandia	1
Turquía	2
Vietnam	1
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>



## Actividades por países 2019

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica / Parteneriado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión de inversores</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Misión estudio</i>	<i>Otros</i>	<i>Pabellón oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario / Jornada</i>	<i>Stand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>
Alemania	7	4	1		4			2	2		5	2				4	6	32	7	2		1	79
Angola		1																					1
Arabia Saudí		1												1									2
Argelia			1								1	4											6
Argentina											3	1			1	1		2				1	9
Australia					2									2	1			1					6
Austria	1	1							1			1											4
Azerbaiyán												1		1									2
Bangladés										1									1				2
Bélgica												1				1					2		4
Bielorrusia									1														1
Bolivia									1					2									3
Brasil	3	1				1	1	2			1	1			1						1		12
Burkina Faso												1											1
Camerún														1									1
Canadá	1	4			1		5				2	2			1	3					1	1	21
Chile		2									2	3		1	1		1	1					11
China/China-Hong Kong		2		1	9	1	1	4				1			2	4	6	6	1			1	39
Colombia					2				3		2	3		2	1			6					19
Corea del Sur					2	1		2						3		3		1					12
Costa de Marfil					1			1		1				1									4
Costa Rica											1												1



## Actividades por países 2019 (cont.)

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica / Parteneriado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión de inversores</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Otros</i>	<i>Pabellón oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario / Jornada</i>	<i>Stand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>
Croacia									2												1		3
Cuba					1						1						1					1	4
Dinamarca								2	1			1						2	2		1		9
Ecuador										1				2	2								5
Egipto											1	2		3	1				1				8
El Salvador											1												1
Emiratos Árabes Unidos			1		1							1					4	7				2	16
Eslovaquia												1									1		2
Eslovenia									1			1											2
España	2				7		1		43		22	42				1		1	2	6		1	128
Estados Unidos	6	5			16		9	9	8	1	6	3			6	6	8	18	5				106
Etiopía																			2				2
Filipinas										1		1		1									3
Finlandia					1				1			2					1						5
Francia	4	4	1		9		1		3		4	3				2	4	28	4				67
Georgia												1		2	1								4
Ghana								1				1		2	1				1				6
Grecia		1			1									1							1		4
Guatemala									2		2					1							5
Honduras											1												1
Hungría					1							1											2
India		1			1				1			1		1		1	1		1				8

## Actividades por países 2019 (cont.)

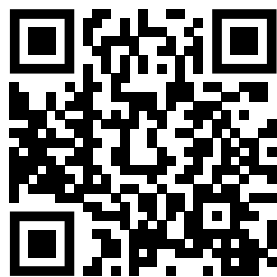
	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica / Partenariado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión de inversores</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Misión estudio</i>	<i>Otros</i>	<i>Pabellón oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario / Jornada</i>	<i>Stand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>
Indonesia					2									1					1				4
Irán					1						1	3		1	3				1				10
Irlanda	1	2										3				3							9
Israel			1						1			2											4
Italia		1	1	2	1		2				5	1				2	1	24	5				45
Japón	3	1			4		2	3			1	1		2	1		1	1		1			21
Jordania			1									1		1									3
Kazajistán					1						1	2		2	1						1		8
Kenia																			1				1
Líbano			1											2									3
Libia			1																				1
Lituania					1																		1
Malasia					1																		1
Marruecos								1			1	3		1	2		1						9
México	1	2				1	1	3			3	8		1		3	1	8				1	33
Mozambique														1	1								2
Nicaragua											1												1
Nigeria														1	1							1	3
Noruega							2					3						1	1				7
Nueva Zelanda												1		2									3
Omán					1									2									3
Países Bajos					0						1	2						5		2			10

## Actividades por países 2019 (cont.)

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica / Parteneriado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión de inversores</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Otros</i>	<i>Pabellón oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario / Jornada</i>	<i>Stand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>	
Pakistán														1	1				1				3	
Panamá											1	1											2	
Paraguay												1		2									3	
Perú					1				3		1	3		3				2				1	1	15
Polonia								2	1		3	3				2					1		12	
Portugal					2				1														3	
Catar												0		2									2	
Reino Unido	4	3			1	2	1	2			3	6				2	2	9	4	2			41	
República Democrática del Congo												1											1	
República Checa								1	1				2			1							5	
Rumanía												2											2	
Rusia		2			1			1	2		3	4		2	1	1	2	6	1				26	
Senegal										1				1	1	1							4	
Serbia					1																		1	
Sin determinar		3	1						2			1										1	8	
Singapur					2			1	1			2				3	1						10	
Sudáfrica		1										1		1	1							1	5	
Sudán																						1	1	
Suecia	1	1			1			3	1		2	8				2		1	1	1			22	
Suiza								1	2		1	2				2							8	
Tailandia					1								1	1		1		1	1				6	
Taiwán					1			1								1							3	

## Actividades por países 2019 (cont.)

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica / Parteneriado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión de inversores</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Otros</i>	<i>Pabellón oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario / Jornada</i>	<i>Stand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>	
Túnez											1	3			1									5
Turquía		1												1				3	1					6
Ucrania									1						1									2
Uruguay														1	1									2
Uzbekistán												2		1	1									4
Vietnam														1	1		1							3
Zimbabue																							1	1
<b>Total general</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>82</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>101</b>	<b>6</b>	<b>84</b>	<b>154</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>166</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1018</b>	



NIPO: 11419074X



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

T. 913 497 100 | [www.icex.es](http://www.icex.es)