
2023



El mercado de la agricultura y la agroindustria en Ghana

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Accra

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

18 de diciembre de 2023

Accra

Este estudio ha sido realizado por
Tehuel Miguel Vial Chubarovsky

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Accra

<http://ghana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Ghana cuenta con una población de 33,8 millones de habitantes y una superficie de 238.533 kilómetros cuadrados. En 2022 el PIB fue de 728.400 millones de dólares, y se espera un crecimiento del 3 % en 2024 y del 5 % a partir de 2025. El PIB per cápita estimado es de 2.176 dólares en 2022 considerándose un país de renta media-baja según el Banco Mundial. En la actualidad, la economía ghanesa está sufriendo un período de inestabilidad macroeconómica, causado principalmente por la insostenibilidad de sus finanzas públicas que ha contribuido a una inflación elevada en el país y a una depreciación aguda de su moneda en el 2022. Sin embargo, se espera que la situación mejore en los próximos años gracias las reformas económicas del Gobierno y el apoyo del FMI.

El mercado de maquinaria agrícola en Ghana es muy importante, ya que el país depende de la agricultura como principal medio de vida. La maquinaria agrícola, maquinaria para el procesamiento de alimentos, sistemas de riego e invernaderos, así como plásticos y papel para el envasado son esenciales para mejorar la eficiencia y la productividad agrícola y agroindustrial. Por ello, en los últimos años ha habido un creciente interés por la mecanización y las tecnologías agrícolas modernas, lo que ha resultado en un aumento de la demanda de maquinaria agrícola. En los últimos años, la influencia del sector privado ha aumentado y contribuido a la reducción de la pobreza y al logro de la autosuficiencia con ciertos cultivos locales, como la yuca, que son la base para alimentar a la población. En 2021, el sector agrícola de Ghana creció un 8,4 % hasta alcanzar su máximo histórico.

El cacao es el principal cultivo producido en Ghana (segundo productor mundial). De manera general, y sin contar al cacao, Ghana exporta mayormente anacardo, aceite vegetal, plátanos, aceite de palma y yuca. Aunque también producen arroz, naranjas, piñas, cacahuetes y coco en grandes cantidades. Además, Ghana es el cuarto mayor productor mundial de yuca y el segundo de ñame. Por otro lado, importa arroz, trigo, aceite de palma, azúcar cebollas, soja.

Este estudio comprende aspectos relevantes de la industria tanto agrícola como de procesamiento agroalimentario. La producción local de dicha maquinaria es prácticamente inexistente, por lo que el país depende de la oferta de los productos importados. A continuación, se pueden apreciar los datos de importación de los productos analizados en este estudio.

La demanda de ambos sectores va de la mano de las particularidades socioeconómicas del país. Por un lado, el sector primario aporta un 21 % del PIB y emplea a unos cinco millones de personas (un 15 % de la población). Por otro lado, la población urbana ha ido creciendo paulatinamente en los últimos años, por lo que ha crecido la demanda de alimentos procesados. Desde un punto de vista de las políticas nacionales, tanto el sector agrícola como agroindustrial son prioritarios, lo cual ha incentivado la inversión de organismos multilaterales, otros países y el sector privado. Otro aspecto a tener en cuenta para comprender la importancia de los sectores agrícola y agroindustrial en Ghana es la exportación de este país de productos alimentarios, los cuales se encuentran en constante crecimiento.



Para analizar los precios hay que considerar el elevado nivel de inflación que ha sufrido Ghana en los últimos años, alcanzando el 45 % en diciembre de 2022, en torno al 40 % desde mediados de 2023. El precio depende especialmente del comprador. En el sector privado existen grandes multinacionales que buscan producto de calidad y el pequeño productor con escasos recursos financieros que se decanta por un precio bajo. En cuanto al sector público, a través de COCOBOD o la iniciativa PFJ, son estos organismos los que fijan el precio.

La percepción del producto español es positiva, ya que se suele asociar a un producto de calidad-precio. Generalmente se asocia el producto español a la marca de calidad europea. Además, numerosos actores del sector conocen la relevancia de la agricultura y la agroindustria en España, por lo que consideran el producto español uno de confianza y experiencia.

En cuanto a las barreras arancelarias, el producto europeo cuenta con la ventaja competitiva del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea (EPA, por sus siglas en inglés), por el cual la mitad de las partidas del sector estudiadas están libres de arancel. Además, los exportadores/importadores que comercian con Ghana deben cumplir los requisitos de la autoridad Ghana Standards Authority (GSA) para el despacho de aduanas.

La distribución de maquinaria agrícola en Ghana se realiza a través de diversos canales, como organismos gubernamentales, distribuidores privados, ONG y organizaciones internacionales. Las iniciativas gubernamentales suelen incluir subvenciones y programas de apoyo para animar a los agricultores a adoptar maquinaria moderna. Así mismo, existen importadores en el país de insumos agrícolas que distribuyen localmente, tanto directamente a productores como a organismos públicos.

El sector agrícola crece anualmente y fue el pilar de la economía durante la pandemia del COVID-19. Además, se está haciendo especial hincapié en la promoción de las exportaciones agrícolas más allá del cacao. Igualmente, el sector manufacturero está aumentando su importancia en la economía ghanesa y con ello el procesamiento de alimentos, tanto para la exportación como para el consumo local.

Por último, las oportunidades del sector vienen de la mano de la modernización de la agricultura, el potencial exportador de Ghana y las distintas iniciativas gubernamentales y extranjeras de promoción del sector. Así mismo, el sector privado está tomando una mayor relevancia y aumentando sus inversiones.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

