



INFORME  
DE FERIA

---

2024



**Swissbau**

**Basilea**

**16-19 de enero de 2024**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

22 de enero de 2024  
Berna

Este estudio ha sido realizado por  
Borja Tórtola Medina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Participación española	9
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>11</b>
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
4.1. Tendencias globales	12
4.2. Tendencias por producto	12
4.2.1. Novedades presentadas	13
<b>5. Valoración</b>	<b>14</b>
5.1. Del evento en su conjunto	14
5.2. Del sector/producto de la feria	15
<b>6. Anexos</b>	<b>16</b>





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Swissbau ([www.swissbau.ch/fr](http://www.swissbau.ch/fr))

16 – 19 enero de 2024

Próxima edición: 20-23 de enero 2026

Bienal, edición n.º 27

Messepl. 10, 4005 Basilea

De 9:00 h a 18:00 h

20 CHF la jornada (*online ticket*), 30 CHF en la taquilla. Estudiantes 15 CHF. *Ticket* de tarde (16:00 h a 18:00 h) 10 CHF

*Sponsors:*

- Principales: SIA (Asociación Suiza de Ingenieros y Arquitectos) y Bauen Digital Schweiz
- Baño y tendencias: Laufen
- Puertas y portales: Hörmann
- Ingeniería eléctrica, construcción y seguridad: Siemens

Número de visitantes totales: 52.486

Número de expositores totales: 529

- Suizos: 392 (74 %)
- Alemanes: 49 (9 %)
- Italiano: 33 (6 %)
- Austriacos: 19 (4 %)
- Españoles: 0

Catálogo: <https://www.swissbau.ch/fr/exposants-et-partenaires>

Programa de la feria: <https://www.swissbau.ch/fr/programme>

## 1.2. Sectores y productos representados

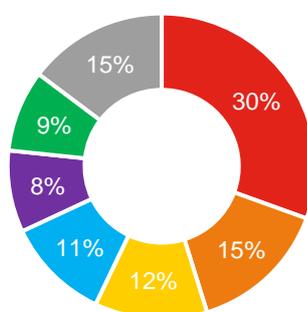
La feria engloba al sector de la construcción en su totalidad. Después de la pandemia, la feria pasó de estar únicamente dedicada al sector de la construcción a incluir también los sectores de seguridad, calefacción, climatización, soluciones informáticas, etc. A continuación, se detalla la lista completa de sectores representados:

- Baño y sanitarios
- Calefacción
- Ingeniería eléctrica y automatización de la vivienda
- Puertas y ventanas
- Aislamiento e impermeabilización
- Soluciones informáticas
- Maquinaria y herramientas
- Material y sistemas de construcción
- Tecnologías de seguridad, protección contra incendios
- Tendencias de baño
- Ventilación, climatización y frío

Con relación al porcentaje de representación de estos sectores en la edición 2024, cabe destacar los materiales de construcción, con alrededor de 105 empresas acaparando una cuota de 21 % de empresas expositoras. A larga distancia se sitúan las puertas y ventanas con 51 expositores y una cuota de 11 %. Cabe mencionar que, los sectores de ventilación y climatización, calefacción, soluciones informáticas y tecnologías de seguridad /protección contra incendios, han aportado más de 30 empresas expositoras cada uno.

### PARTICIPACIÓN POR SECTORES

*En porcentaje*



■ Material de construcción ■ Puertas y ventanas ■ Baños y tendencias ■ Sistemas informáticos ■ Ventilación ■ Calefacción ■ Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Swissbau 2024.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Swissbau es la feria profesional más representativa en Suiza del sector de la construcción, que abarca áreas como: arquitectura, sostenibilidad, seguridad y tecnologías de la construcción. Es un punto de encuentro para las empresas suizas del sector, con una periodicidad bienal. Durante los tres días de duración de la feria, confluyen 529 expositores de 15 países diferentes y alrededor de 52.500 visitantes.

Los *stands* son una prueba fidedigna de la evolución del sector, del clima de negocios que se respira y además sirve de termómetro de las perspectivas económicas. Los visitantes tienen la oportunidad de familiarizarse con un gran número de productos y servicios pertenecientes al mercado de la construcción. El diálogo entre expositores, asociaciones, instituciones y visitantes promueve el intercambio de conocimientos y las relaciones comerciales entre los mismos. La feria agrupa eventos, *master classes*, seminarios y mesas redondas dedicados a los siguientes temas: formación inicial y continuada, desarrollo espacial, industria de la construcción, energía *u-turn*, arquitectura y viabilidad, sistemas de construcción y materiales, diseño de interiores, mantenimiento y servicios de ingeniería.

La presencia de todos los sectores en una misma feria posibilita tener una visión completa de situación actual de la construcción en Suiza. A fin de conseguir una perfecta segmentación orientada a los visitantes, la feria se estructura en diferentes sectores permitiendo una localización más rápida.

La trascendencia del salón reside en que constituye la primera plataforma de información y de contactos para la industria suiza del edificio. Swissbau se presenta en forma de salón integral del sector suizo de la construcción cumpliendo con su función de informar y contactar a todos los actores la industria suiza de la construcción.

### 2.1. Ubicación

Swissbau se celebra en el recinto de ferias y congresos de Basilea, situado en el centro de la ciudad, que cuenta con un total de 141.000 m<sup>2</sup>. Desde la estación central de ferrocarril, la feria se encuentra a 10 minutos, utilizando los tranvías 1 y 2, hasta la parada "Messeplatz".



## 2.2. Servicios ofrecidos

- Swissbau Focus
- Swissbau Inside
- Swissbau Lab

Swissbau Focus está destinado a aquellas personas que quieran participar en debates interdisciplinarios en sesiones plenarias, mesas redondas y casos prácticos. Los socios principales; Asociación de Ingenieros y Arquitectos, SIA, y Bauen digital Suisse/buildingSMART Switzerland y otros muchos del ámbito de la economía, la ciencia, la política y la educación, preparan eventos dedicados a temas de actualidad del sector de la construcción e inmobiliario.

Con el nuevo formato Swissbau Inside en el pabellón 2.2, la feria ofrece una plataforma dedicada al diseño de interiores: productos de diseño en las áreas de suelo/pared/techo, iluminación y mobiliario de oficina, expuestos en distintos sets.

En el Collaboration Stage y en los Swissbau Lab Camps, se realizan sesiones prácticas y talleres que permiten probar productos expuestos en casos de uso reales. Acompañados de *startups*, empresas, asociaciones e institutos de formación, los principales socios SIA y Bauen Digital Suisse/buildingSMART Switzerland presentan medios para afrontar los desafíos actuales del sector.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

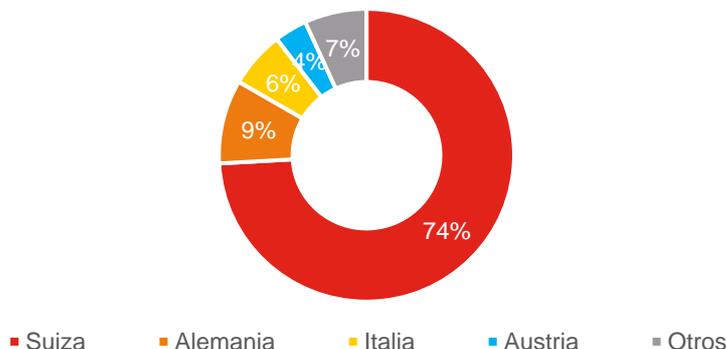
Al igual que ha sucedido en muchas otras ferias en Suiza, la participación de expositores se ha reducido drásticamente después de la pandemia COVID-19. Así, en el año 2018 el número de expositores fue 1120 frente a los 529 de la edición actual.

Datos estadísticos de participación 2024:

- Visitantes totales: 52.486 personas
- 529 expositores, 26 % de extranjeros
- 30 medios de comunicación

## PARTICIPACIÓN POR PAÍSES

En porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Swissbau 2024.

Han participado un total de 15 países en esta edición. En cuanto a la procedencia de los expositores, la presencia extranjera en la edición de 2024 ha alcanzado un total de 137 (26 %). Frente a los 392 expositores de origen suizo. Alemania es el segundo país con mayor participación, en concreto 49 empresas. A su vez, Italia y Austria presentan una cuota significativa con 33 (6 %) y 19 (4 %) expositores respectivamente. Los 11 países restantes tan solo acaparan una cuota del 7 %.

Las asociaciones participantes en Swissbau desempeñan una labor fundamental de promoción y comunicación, destacándose a través de una presencia activa en redes sociales y publicaciones en sus plataformas principales. Concentrando sus esfuerzos en el espacio Swissbau Focus, estas entidades han orquestado seminarios y mesas redondas, convocando a expertos de renombre en la ingeniería y arquitectura enriqueciendo así el contenido del evento, proporcionando a los participantes una plataforma integral para la actualización y la interacción con expertos líderes en la industria.

Entre las destacadas figuran la Asociación de Ingenieros y Arquitectos (SIA), que es uno de los patrocinadores principales de la feria, Bauen digital Schweiz/buildingSMART Switzerland, suissetec y Swiss Engineering STV, que han impulsado la difusión de conocimientos técnicos a través de eventos especializados.



## 2.4. Actividades paralelas de la feria

A través de los servicios mencionados anteriormente (Swiss Bau Lab, Swissbau Inside y Swissbau Focus) durante los tres días de feria se ofrecieron una multitud de mesas redondas con expertos y charlas formativas que se erigen como oportunidades de *networking*.

Durante el primer día (16 de enero), se celebró una ceremonia de apertura, en la que siete expertos presentaron su visión sobre el tema “El mundo y el sector de la construcción en 2050”. Al final de la ceremonia, se invitó a los asistentes a un almuerzo de *networking*. Por la tarde, se realizaron dos mesas redondas (“Colaboración integrada en la fase de planificación/construcción y en funcionamiento utilizando el ejemplo de componentes de construcción digitales e inteligentes” y “¿Está Suiza bien preparada para los terremotos?”) además de dos sesiones formativas (Swissbau Inside y Three on Stage eCCC-Plugin).

Durante el transcurso del segundo día (18 de enero), se expuso en el área dedicada a diseño de interiores Swissbau Inside un taller de impresión digital de diseños sobre muros. Además, en Swissbau Lab se realizó un taller sobre la construcción con arcilla y las oportunidades que brinda este material en la arquitectura sostenible. Por último, la empresa AIRIUM ofreció una charla formativa sobre “El aislamiento térmico como palanca imprescindible para la transición energética”.

El tercer día (19 de enero) tuvo una menor carga formativa, con tan solo dos mesas redondas, en las que se trataron los temas “Daños causados por fenómenos naturales a los edificios” y “Estructuras protectoras de madera”.

## 2.5. Participación española

Aunque no se ha contado con la presencia directa de expositores españoles en la feria, es relevante destacar la participación indirecta a través de empresas vinculadas a la industria española. Entre ellas, sobresale la empresa de sanitarios Laufen (<https://www.laufen.ch>), perteneciente al grupo español Roca. Laufen, es uno de los principales socios de la feria y se presentó de forma destacada, en ubicación privilegiada, con varios amplios pabellones de arquitectura muy atractiva y oferta novedosa del segmento alto.



Fuente: Laufen.

Así mismo, estuvieron presentes empresas suizas con filiales en España dedicadas a la producción, ventas, distribución y actividades centradas en el diseño e innovación. Empresas emblemáticas como Geberit (<https://www.geberit.ch/startseite/>), Dormakaba (<https://www.dormakaba.com/ch-de>), Hexagon/Leica (<https://leica-geosystems.com/>), Sauter, (<https://www.sauter-controls.com/>) responsable de proyectos significativos como el Palacio Real en Madrid y el World Trade Centre de Barcelona), Georg Fischer, que cuenta con un centro de desarrollo de *software* en Madrid, (<https://www.georgfischer.com/de.html>) y Holcim (<https://www.holcim.com/>) tienen presencia consolidada en la feria, proveyendo una plataforma donde la sinergia entre las compañías suizas y las establecidas en España puede ser muy interesante.

Swissbau brinda un escenario inmejorable para establecer contactos estratégicos, compartir conocimientos y explorar oportunidades de colaboración para aquellas empresas españolas que desean introducirse en el mercado suizo.



### 3. Actividades de promoción

No hubo actividades de promoción en la feria organizadas por ICEX, Ofecomes o asociaciones españolas sectoriales.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La feria Swissbau refleja claramente las tendencias emergentes en la industria de la construcción y la tecnología. En los últimos años, se ha observado un creciente interés y compromiso por parte de las empresas en aumentar la sostenibilidad en el sector de la construcción. Este enfoque se refleja en una serie de iniciativas presentadas en la feria, que van desde materiales de construcción ecológicos hasta prácticas de construcción más eficientes desde el punto de vista energético. Además, otra tendencia destacada en Swissbau es el aumento significativo de *start-ups* enfocadas en la aplicación del Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) para la creación de modelos y soluciones adaptadas al sector.

### 4.2. Tendencias por producto

La marca Laufen, aclamada a nivel mundial y particularmente en Suiza en el sector de tendencias de baño, ostenta el reconocimiento como un producto de suma calidad vinculado al lujo, siendo un destacado protagonista en las exhibiciones de novedades. Dentro del abanico de productos innovadores presentados por Laufen, se distingue entre aquellos de categoría alta y estándar.

En el segmento de productos innovadores de alta gama, destacan los revolucionarios sistemas de filtros que permiten la alternancia de la salida del grifo entre agua tibia, agua con gas o té. Además, se enfocaron con énfasis en la presentación de una ducha luminiscente programable, la cual se configura mediante un software de personalización capaz de adaptarse a las preferencias del usuario en cuanto a colores, duración de la ducha, masajes, entre otros aspectos. En paralelo, para la gama estándar, se introdujeron diseños de corte tradicional con sutiles toques de innovación, como las bases para grifos personalizables.

Dentro del panorama de innovación en seguridad, destaca de manera notable la colaboración estratégica entre Dormakaba, reconocida pionera en el diseño de puertas de seguridad automáticas, y TBS, líder en tecnología biométrica. Esta alianza ha culminado en la creación de puertas de seguridad para edificaciones que incorporan un avanzado sistema de reconocimiento facial biométrico.

Siemens, coloso indiscutible en el ámbito industrial, ha reconocido a Swissbau como la feria suiza más trascendental para su marca, fundamentando este reconocimiento en el compromiso inquebrantable con Suiza como epicentro de su innovadora infraestructura inteligente en Zug. En este contexto, Siemens ha destacado de manera prominente su dedicación a la implementación de



tecnologías de vanguardia, específicamente aquellas asociadas con el Internet de las Cosas (IoT), para el control eficiente de edificios corporativos.

#### 4.2.1. Novedades presentadas

En la edición de 2024 se presentan las siguientes novedades:

- **Tendencias en baños:** El baño se ha convertido en el verdadero protagonista de Swissbau, con numerosos expositores de renombre como Laufen o Geberit.
- **Tendencias en cocinas:** La cocina es uno de los espacios más importantes. Y la tendencia observable ahora es converger no sólo la funcionalidad, sino también el equipamiento y el diseño en un solo espacio.
- **Diseño de interiores:** Tradicionalmente, este segmento ha sido de los más destacados en Swissbau. Por ello, en esta edición se ha propuesto un nuevo formato llamado Swissbau Inside en el pabellón 2.2 dedicado al diseño de interiores. Se expusieron productos de diseño en las áreas de suelo/pared/techo, iluminación y mobiliario de oficina.
- **Swissbau Focus:** Desde 2012 Swissbau ofrece un punto de encuentro en conjunto con asociaciones profesionales como la Swiss Society of Engineers and Architects (SIA), organizaciones universitarias y medios de comunicación. El objetivo a largo plazo es centrarse en temas de educación, energía, la densificación y la vida útil de los edificios. La divulgación de estos temas se promueve a partir de eventos a lo largo de la feria. De esta manera, se fomenta el *networking* y el intercambio de contactos de calidad entre visitantes, expositores y profesionales.
- **Swissbau Lab:** El laboratorio de Innovación Swiss Bau - “Digital Construction” (Construcción digital) ofreció una experiencia interactiva basada en el futuro de la construcción por vía de talleres, mesas redondas, seminarios y exposiciones.

**Startups:** En Swissbau 2024, *startups* presentaron sus ideas, tecnologías y productos innovadores en el espacio Swissbau Lab.

## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

Swissbau es la feria profesional más destacada del sector en Suiza, dirigida fundamentalmente a consumo interno.

La participación en Swissbau 2024 permite a los expositores presentarse a los profesionales suizos, en un entorno dedicado a la arquitectura, la construcción, la sostenibilidad, la ingeniería y el diseño de productos.

La importancia de la feria para los proveedores del sector queda también reflejada en los datos sobre participación extranjera como expositores, que alcanzó en 2024 una cuota del 26 %. Las empresas foráneas proceden fundamentalmente de los países limítrofes: Alemania, Francia e Italia.

Por otra parte, cabe mencionar la presencia como expositor de las oficinas de promoción de exportación y atracción de inversiones de Austria y Eslovenia.

Swissbau brinda un escenario inmejorable para establecer contactos estratégicos, compartir conocimientos y explorar oportunidades de colaboración para aquellas empresas o asociaciones que desean introducirse en el mercado suizo. Varios de los expositores, conocedores y participantes en las grandes ferias internacionales del sector, como la BAU de Múnich, destacan como valor añadido de esta feria la posibilidad de intercambio con los visitantes, muy difícil en los grandes eventos.

Por otra parte, no hay que olvidar la gran interacción que existe en Suiza entre las escuelas de ingeniería y arquitectura y el sector privado en el desarrollo de productos. Este tipo de visitante, procedente, por ejemplo, de *spin offs* también está presente en la feria, bien activamente, bien como visitante.

Si bien es cierto que el coste de participación en la feria es muy alto, puede ser interesante para asociaciones españolas del sector con una industria dirigida al exterior estudiar su participación como expositores en este evento dentro de una estrategia de expansión en este país.

Para empresas con presencia en el país y que deseen dirigirse al arquitecto suizo, una buena alternativa o complemento, es la participación en la feria o evento B2B [www.architectatwork.ch/](http://www.architectatwork.ch/)



## 5.2. Del sector/producto de la feria

La valiosa contribución de Swissbau se manifiesta en la apertura a nuevas oportunidades que trascienden los límites convencionales, destacando especialmente la integración del Internet de las Cosas (IoT) en el ámbito constructivo. Este avance tecnológico no solo promueve la eficiencia operativa, sino que también abre un vasto horizonte de posibilidades para el diseño inteligente y la gestión optimizada de proyectos.

Asimismo, la orientación de los productos hacia la mejora de la sostenibilidad refleja un compromiso consciente con el medio ambiente. La feria, como catalizador de estas tendencias, propicia un escenario donde las soluciones vanguardistas convergen con la responsabilidad ambiental, consolidando a Swissbau como un evento único que no solo sigue el pulso de la industria, sino que también marca el camino hacia un futuro más prometedor y sostenible en el sector de la construcción.

icex

## 6. Anexos

### Otros datos de interés

- Es posible acceder a la feria tanto por transporte público como por vehículo propio. El tráfico es muy denso durante la feria, por ello, es aconsejable viajar en transporte público:
- En el caso de transporte público: se deberá tomar la línea 1 o 2 del tranvía desde la estación CFF/SNCF y bájese en la parada "Messeplatz". El tiempo de viaje hasta la feria de Basilea es de diez minutos. Desde la estación Basel Bad, tome la línea 2 o 6: llegará a la feria después de dos paradas.
- Para el caso de llegada en vehículo propio, se deberá utilizar la autopista A2/A3 (desde Suiza) o la A5 (desde Alemania) y siga la señal naranja "P-Messe". Cabe mencionar, que para viajar por la autopista suiza necesitará una viñeta anual (40 CHF), disponible al cruzar la frontera y *online*.
- Existe la posibilidad de contratar un servicio de transporte ida y vuelta con aparcamiento por 20.-CHF al día.
- Alojamiento: Si se desea una estancia en hotel, se deberá contratar con antelación, puesto que suelen tener máxima ocupación durante los días de feria. Hoteles próximos:
  1. Basel Marriott Hotel
  2. Pullman Basel Europe
  3. Hotel Locanda
  4. Hotel Alexander
  5. Bloom Hotel & Bar

Dados los altos precios de los hoteles en Suiza, especialmente durante la celebración de ferias y congresos, una buena alternativa puede ser la oferta hotelera de las ciudades de Francia, o Alemania que se sitúan a escasos kilómetros del centro de Basilea.

- Redes sociales:
  1. Twitter: <https://twitter.com/Swissbau>
  2. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/swissbau/?originalSubdomain=ch>
  3. Facebook: [https://www.facebook.com/Swissbau/?locale=de\\_DE](https://www.facebook.com/Swissbau/?locale=de_DE)
- Artículos: <https://www.swissbau.ch/fr/articles>



- Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria:
  1. Contacto previo con socios /proveedores/ clientes
  2. Tener conocimiento del idioma alemán (para conferencias y talleres)
  3. Participar activamente en el foro de la página web de Swissbau con publicaciones previas a la feria.
- Enlaces de interés:
  1. Swissbau Focus: <https://www.swissbau.ch/fr/swissbau-focus>
  2. Swissbau Inside: <https://www.swissbau.ch/fr/swissbau-inside>
  3. Swissbau Lab: <https://www.swissbau.ch/fr/swissbau-lab>

- Empresas asistentes a la feria:

<https://www.swissbau.ch/fr/exposants-et-partenaires>

- Enlace al programa de la feria:

<https://www.swissbau.ch/fr/programme>

- Fotos del evento:

ICEX



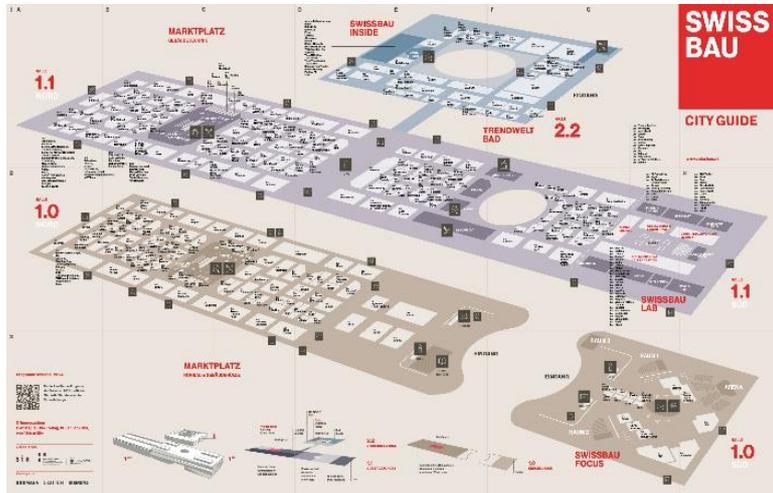
Conferencia Swissbau Inside. Fuente: Swissbau.



Sala Swissbau Lab. Fuente: Swissbau.



Sala Swissbau Focus. Fuente: Swissbau.



Plano Swissbau 2024. Fuente: Swissbau

icex

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones