



INFORME
DE FERIA

2024



Constructambient / Romtherm / Mobila Expo / Expo Flowers & Gardens

Bucarest

14-17 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de abril de 2024
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por
Ana Flores Gámez y José Antonio Naranjo Aráuz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.ofcinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 5 |
| 2.1. Ubicación (general y de la participación española) | 6 |
| 2.2. Servicios ofrecidos | 7 |
| 2.3. Datos estadísticos de participación | 7 |
| 2.4. Actividades paralelas de la feria | 7 |
| 2.5. Pabellones de CCAA o Asociaciones | 8 |
| 2.6. Participación española | 8 |
| 3. Actividades de promoción | 9 |
| 4. Tendencias y novedades presentadas | 10 |
| 4.1. Tendencias globales | 10 |
| 4.2. Tendencias por producto | 10 |
| 5. Valoración | 11 |
| 5.1. Del evento en su conjunto | 11 |
| 5.2. Del sector/producto de la feria | 11 |
| 5.3. En conjunto | 12 |
| 6. Anexos | 13 |
| 6.1. Transporte (a y desde la feria) | 13 |
| 6.2. Enlaces de interés | 14 |



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CONSTRUCTAMBIENT, ROMTHERM, MOBILA EXPO Y EXPO FLOWERS & GARDENS.

Fechas de celebración del evento: jueves 14 de marzo a domingo 17 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición: marzo 2025.

Edición: 29 (en el caso de CONSTRUCTAMBIENT), 27(ROMTHERM), 9 (MOBILA EXPO). 9 (EXPO FLOWERS & GARDENS)

Periodicidad: anual.

Lugar de celebración: ROMEXPO, Bulevardul Mărăști 65-67, Bucarest, CP 011465.

Horario de la feria: 10:00-18:00 de jueves a sábado y 10:00-16:00 el domingo.

Precios de entrada: entrada gratuita.

Medios de transporte público: Líneas autobús STB 100, 105. 205 y 331, metro M2 estación Aviatorilor.

Superficie: 27.300 m².

Visitantes: s.d.

1.2. Sectores y productos representados

Las ferias se concentraron en la construcción, la decoración y la floristería con una exposición de productos variados: tecnologías, equipos, máquinas y materiales para la construcción, diseño de interiores y exteriores, decoraciones y piscinas.

Los sectores representados han sido bastante amplios debido a la celebración contemporánea de tres ferias complementarias pero diferentes. Con todo, el sector con mayor presencia era el de los paneles de energía solar, así como sistemas de almacenamiento de esta. También había muchos *stands* de materiales de construcción muy variados y, sobre todo en el exterior, muchos de plantas. Otro sector con una presencia destacable fue el de la iluminación doméstica.

La gran mayoría de expositores eran minoristas y distribuidores, sobre todo de productos chinos (los paneles solares) pero también intercomunitarios (de países como España, Italia, Hungría o Alemania).

Finalmente, es preciso mencionar que hubo un pabellón de la HEPA (*Hungarian Export Agency*), la *Trade Promotion Office* de Hungría. Dicho pabellón albergaba sobre todo innovaciones húngaras del sector de la construcción.

2. Descripción y evolución de la Feria

La celebración de **CONSTRUCTAMBIENT, ROMTHERM, MOBILA EXPO Y EXPO FLOWERS & GARDENS** de manera contemporánea y sin delimitaciones en los espacios de cada una. Estas ferias llevan siendo efectuadas de esta manera por lo menos desde 2015, presumiblemente porque tienen cierto grado de complementación entre ellas, puesto que todas tenían una orientación sobre todo a pequeñas y medianas empresas y a particulares interesados en la adquisición de los bienes y servicios ofrecidos para sus locales o casas.



Imagen 1. Interior de la feria. Fuente: elaboración propia.

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

Las ferias tuvieron lugar en **ROMEXPO**, su sede habitual, ubicada en el sector 1 de Bucarest, en Bulevardul Mărăști 65-67.

ROMEXPO fue inaugurado en el año 1962, con su icónica estructura coronada por una cúpula, que en el día presente es el Pabellón A y no se utiliza de manera frecuente. Este edificio, pasaría en 1991 a ser propiedad de ROMEXPO SA, sociedad mercantil de la que la Cámara de Comercio e Industria de Rumanía es accionista mayoritario.

En la actualidad, ROMEXPO cuenta con nueve pabellones (siendo los más modernos el B1 y el B2), salas de conferencia y una superficie total de 60.261 m², aunque a esto hay que sumar el espacio exterior, donde en ocasiones también se colocan *stands*.



Imagen 2. Pabellón A de ROMEXPO. Fuente: Wikipedia.

2.2. Servicios ofrecidos

Los servicios disponibles para los expositores en estas ferias son los habituales que suele ofrecer ROMEXPO, aunque cabe destacar que casi todos tienen un coste asociado. Más allá del alquiler de *stands* de diferentes tipos, los servicios que se pueden contratar son:

- Alquiler de mobiliario.
- Promoción dentro de Romexpo.
- Plazas de aparcamiento.
- Manejo de material.
- Limpieza.
- Instalaciones eléctricas.
- Servicios de fontanería.
- Aire comprimido.
- Telecomunicaciones.
- Distribución de material promocional.
- Seguridad del *stand*.
- Organización de eventos.
- Alquiler de salones de conferencias.
- Servicios de diseño gráfico.
- Estructuras colgantes.



2.3. Datos estadísticos de participación

| Superficie | Expositores | Visitantes | Plazas aparcamiento | Foros y conferencias |
|-----------------------|--|------------|------------------------|-------------------------|
| 27.300 m ² | 97 ¹ ,26 ² ,18 ³ ,14 ⁴ | s.d. | 2.000 | 1 |

Fuente: <https://construct-ambientexpo.ro/>; <https://www.expoflowers.ro/>; <https://mobila-expo.ro/>; <https://www.romtherm.ro>

2.4. Actividades paralelas de la feria

La única actividad paralela a la feria fue una conferencia celebrada como parte de ROMTHERM, organizada por la Asociación de Empresas de F-GAS de Rumanía. El título de esta ponencia fue «Legislación, innovación y desarrollo personal».

¹ Expositores de CONSTRUCTAMBIENT.

² Expositores de ROMTHERM.

³ Expositores de EXPO FLOWERS & GARDEN.

⁴ Expositores de MOBILA EXPO.



2.5. Pabellones de CCAA o Asociaciones

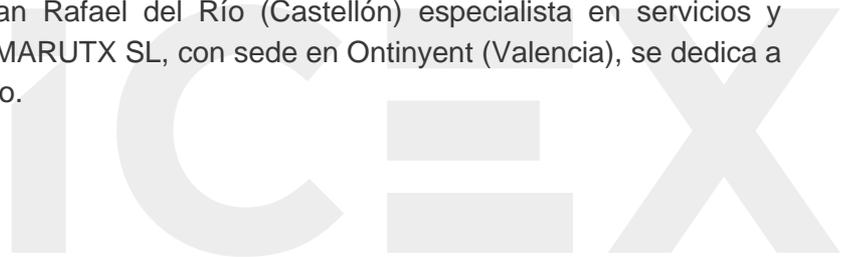
No hubo pabellones de ninguna CC.AA. ni asociación española.

2.6. Participación española

Hubo un número considerable de empresas extranjeras en ROMTHERM y CONSTRUCTAMBIENT (todas las empresas de las otras dos ferias eran rumanas). Los países con representación en estas ferias han sido: Bulgaria, Turquía, Ucrania, Eslovaquia, Hungría, Grecia, Polonia, España, Italia, China y la India. El país con mayor presencia a través de sus empresas ha sido Turquía, con 21 representantes en ROMTHERM y CONSTRUCTAMBIENT.

La presencia española en estas ferias se ha limitado a dos empresas: DACAME SL y MARUTX SL, ambas en CONSTRUCTAMBIENT.

DACAME SL es una empresa de San Rafael del Río (Castellón) especialista en servicios y productos de andamiaje mientras que MARUTX SL, con sede en Ontinyent (Valencia), se dedica a la decoración textil en ámbito doméstico.





3. Actividades de promoción

No se ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción por parte de ICEX o la Oficina Económica y Comercial de Bucarest. Se ha realizado un acercamiento, análisis y valoración del potencial de la feria asistiendo a ella.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Las ferias se concentraron en la construcción, la decoración y la floristería con una exposición de productos variados: tecnologías, equipos, máquinas y materiales para la construcción, diseño de interiores y exteriores, decoraciones y piscinas. Concretamente, de cada feria se pueden destacar las siguientes tendencias:

- CONSTRUCTAMBIENT: materiales de construcción y de aislamiento térmico, *software*, fontanería y baños.
- ROMTHERM: paneles solares, sistemas de almacenamiento de energía solar, sistemas de aislamiento térmico y de optimización energética, sistemas de regulación térmica y *software*.
- MOBILA EXPO: muebles con materiales más sostenibles, diseño y decoración y productos textiles.
- EXPO FLOWERS & GARDEN: servicios de decoración de jardines.

4.2. Tendencias por producto

Como novedades de producto y marca más relevantes que se pudieron identificar en la feria destacaban una gran variedad de paneles solares para uso doméstico, tanto para calentar agua como para generar electricidad. Todas las empresas consultadas traían sus paneles de China.

Además, cabe destacar la presencia mayor de distribuidores que de productores.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

Las ferias en su conjunto tenían una orientación fuerte hacia el consumidor final, sobre todo en el sector edificio y doméstico. La presencia internacional fue bastante destacada, aunque la mayoría de los países – como es el caso de España – solo estaban representados por entre una y tres empresas.

La mayoría de las empresas presentes eran distribuidoras y minoristas. Estas características quedaban acentuadas en las compañías que se dedicaban a la venta, instalación y servicios posteriores a la instalación de placas solares. La gran excepción en esta tendencia fue EXPO FLOWERS & GARDENS, que por la naturaleza de la feria contaba con muchos productores locales, aunque también había empresas que revendían parte de sus catálogos.

Desde el punto de vista de la organización, se puede decir que el nivel fue satisfactorio y acorde a criterios y exigencias internacionales.

En cuanto a la comunicación y promoción del evento, se han percibido notables carencias: las páginas web dependen todas de ROMEXPO y tienen escasa información y ningún dato sobre el número de visitantes de ninguna edición. Respecto a la promoción, cabe mencionar que ha habido poca repercusión de estas ferias en la prensa o en redes sociales, pero esto no tiene por qué ser algo causado por la organización del evento.

En cuanto a la opinión de empresas españolas, una de ellas alegó que esperaba un evento con más visitantes y más dinamicidad. Aun así, esta opinión se expresó el primer día de la feria, viernes, y la empresa era consciente de que el sábado iba a ser el día más concurrido y con más potencial de estas ferias.

5.2. Del sector/producto de la feria

Por la naturaleza del evento, los sectores son cuatro: la edificación, el térmico, el botánico y el mobiliario. Con todo, independientemente del cliente objetivo de las empresas, se percibía que el vínculo entre estos sectores era el hogar; pues la mayoría de *stands* presentaban productos y servicios claramente (aunque en algunos casos no exclusivamente) aplicables al hogar.

5.3. En conjunto

Estas cuatro ferias llevan celebrándose de manera conjunta por lo menos desde hace 10 años. Esta convergencia es posible no solo gracias a que la mayoría de los expositores son similares en cuanto a público objetivo, sino y sobre todo por tener al espacio del hogar como nexo. Fruto de esto y de su celebración en días de fin de semana, muchos de los visitantes fueron particulares buscando productos y servicios para sus domicilios.

Por la cantidad de ediciones, se puede afirmar que al menos CONSTRUCTAMBIENT y ROMTHERM están consolidadas en el calendario de las ferias rumanas. Por otro lado, las nueve ediciones de MOBILA EXPO y de EXPO FLOWERS & GARDENS han tenido lugar de la mano de las anteriores dos ferias y no se ha cambiado esta mezcla de ferias desde su creación, por lo cual parece que, a pesar de tener pocos expositores y ser casi accesorios de CONSTRUCTAMBIENT y de ROMTHERM, parece que a medio plazo se seguirán celebrando con el mismo formato que hasta ahora.

icex

6. Anexos

6.1. Transporte (a y desde la feria)

ROMEXPO se encuentra en la zona norte del sector 1 de Bucarest. Dependiendo del tráfico, se puede acceder al recinto desde el Aeropuerto Henri Coanda (el más importante del país) en tan solo 15 minutos, aunque un trayecto de entre 20 y 40 minutos es más realista.

Desde y hacia el centro, las líneas de **autobús** más recomendadas son la 100 (que termina y empieza en el aeropuerto y da la vuelta en el centro de Bucarest), la 105 (sobre todo desde y hacia la estación de *Gara de Nord*, la más importante de la ciudad), la 205 (desde y hacia el centro) y la 331 (desde y hacia Piata Romana, un punto neurálgico y central de Bucarest).

Para llegar en **metro**, la parada *Aviatorilor* de la línea 2 es la estación más cercana. Acudir al recinto en metro puede ser complicado por la gran distancia que suele haber entre sus estaciones además de la que hay entre *Aviatorilor* y ROMEXPO.

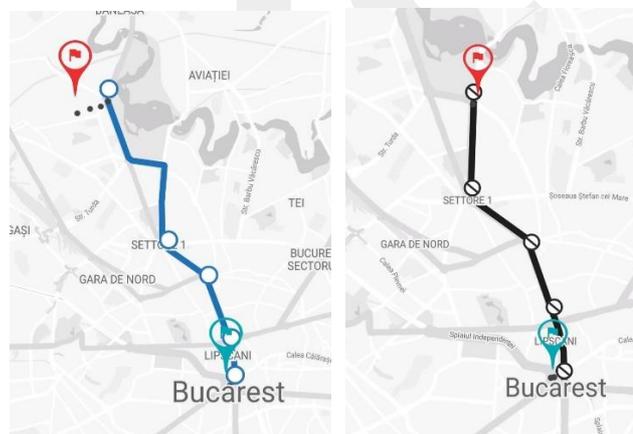


Imagen 3. Ruta línea 100 STB y M2 de Metrorex. Fuente: elaboración propia a partir de INFO TB APP.

Una opción cómoda puede ser emplear los servicios de un **taxi o un VTC** (Uber y Bolt son los VTCs más populares). Desde el centro, dependiendo de la hora, el precio puede oscilar entre los 4 y los 10 euros y puede tardar entre 15 y 30 minutos.

Tanto los billetes de metro como los de autobús cuestan 3 lei (aproximadamente 60 céntimos) y tienen validez por un viaje en el caso del metro y por una hora y media en el caso del autobús.

6.2. Enlaces de interés

- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest: <https://shorturl.at/akqvl>
- Lista de Expositores: <https://shorturl.at/ajmzT>
- Romexpo: <https://shorturl.at/cAUVO>
- Invest Romania: <https://shorturl.at/msBH9>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones