

Equipamiento de hostelería y restauración en Venezuela

A. CIFRAS CLAVE

Venezuela tiene una población de unos 26 millones de habitantes, un Producto Interior Bruto (PIB) per cápita estimado de 3.500 dólares estadounidenses en 2023 y una elevada inflación (189,9 % en 2023).

MÉTRICAS	Datos
Población (habitantes)	26.540.000
PIB (MUSD)	92.210
Crecimiento del PIB estimado 2024	4 %
PIB per cápita 2023 (USD)	3.474
Inflación acumulada año 2023	189,9 %
Importaciones mundiales 2023 (Partidas 8417.20-8419.81-8418.50-8418.69)	24.625.000 USD
Importaciones procedentes de España 2023 (Partidas 8417.20-8419.81-8418.50-8418.69)	2.680.000 USD

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

No existe un único código TARIC que englobe todo el equipamiento del sector, por ello, se ha usado como base la clasificación de productos empleada por la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades ([AFEHC](#)) en la que se identifican seis códigos que reúnen la mayor parte de productos:

- 8417.20.90 – Hornos de panadería, de pastelería o de galletería (excepto los hornos de túnel).
- 8418.50.11 – Muebles, vitrina y muebles mostrador frigorífico para productos congelados.
- 8418.50.19 – Muebles vitrina y muebles mostrador frigorífico (con grupo frigorífico evaporador incorporado) (excepto para productos congelados).
- 8418.69.00 -- Los demás materiales, máquinas y aparatos para la producción de frío (excepto los de las partidas 84.15).
- 8419.81.20 – Cafeteras y demás aparatos (excepto las domésticas).
- 8419.81.80 – (Desde 01.01.2016) Aparatos para la preparación de bebidas calientes o para la cocción o el calentamiento de alimentos (excepto los domésticos y las cafeteras y demás aparatos para la preparación de café y de otras bebidas calientes).

B.2. Tamaño del mercado

Venezuela no publica estadísticas de comercio exterior desde 2013. Por ello, hay que recurrir a fuentes alternas como las estadísticas espejo mundiales que publica [ITC TRADEMAP](#). Los datos aportados por esta fuente permiten analizar las exportaciones mundiales en el periodo 2019-2023, y cuyo importador es Venezuela, de cada una de las partidas que componen los productos destinados a equipamiento para hostelería y restauración.

La Cámara de distribuidores y fabricantes de equipos industriales para cocinas, hoteles y afines [EQUIPHOTEL VENEZUELA](#) es el ente que agrupa a los industriales del sector, y entre sus miembros figuran cuatro importantes fabricantes: [Pinova, C.A.](#) (Neverama), [Senzani Internacional CA](#), [Refrigeración Cofrio C.A.](#) y [Comercial Refrinox C.A.](#)

Ante la carencia de cifras de producción nacional, la dimensión del mercado se estima a partir de las importaciones.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES VENEZOLANAS DE LA PARTIDA ARANCELARIA 8417.20

En miles de USD

Proveedores	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	59	58	17	49
España	32	45	0	18
Portugal	0	0	42	17
China	71	58	36	10
Brasil	0	14	3	3
Resto países	189	240	148	0
Total	280	343	207	97

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

El mercado para los **hornos de panadería, pastelería o galletería** apenas alcanzó en 2023 un valor aproximado de 97.000 USD, siendo el principales proveedor Estados Unidos, seguido de España, Portugal, China y Brasil. Las

importaciones de los productos de esta partida han **disminuido** en un 65 % entre el periodo **2020-2023** y un 53 % del 2022 al cierre del 2023.

Entre los fabricantes locales cabe citar a: [Skayla CA](#), [Thindhor CA](#), [Batvenca](#), [Indimacve](#), [Industrias Jezreel](#), [Hornos Fogones del Sur](#), [Indimac](#), [Tecnimetal](#), [Hornos y Máquinas de Venezuela](#), etc.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES VENEZOLANAS DE LA PARTIDA ARANCELARIA 8418.50

En miles de USD

Proveedores	2020	2021	2022	2023
China	1.356	3.227	2.189	6.634
España	1.023	1.421	1.902	2.327
Turquía	0	265	1.335	1.158
Resto países	2.202	7.954	6.104	1.263
Total	4.581	12.867	11.530	11.382

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

El mercado para los **muebles para la conservación y exposición de productos refrigerados, vitrinas y mostradores frigoríficos** ronda los **11 MUSD en 2023**, con China como principal proveedor, seguido de España y Turquía. A lo largo del periodo **2020-2023**, las **importaciones** de los productos de esta partida han **aumentado** progresivamente en casi un 83 ggg%.

La fabricación local está a cargo de empresas como: [Refrinox C.A.](#), [Metalúrgica Star CA](#), [Refrigeración Industrial Mavi SA](#), [Vitrimax CA](#), [Purever Venezuela](#), [Cavacuartos CA](#), [Vitrinas Colven CA](#), [Skayla CA](#), [Vitrimeubles Aragua CA](#), [Neverama CA](#), [Equipos Industriales Cofrio CA](#), etc.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES VENEZOLANAS DE LA PARTIDA ARANCELARIA 8418.69

En miles de USD

Proveedores	2020	2021	2022	2023
China	1.237	2.039	2.439	6.718
Estados Unidos	1.234	1.976	2.505	2.375
Brasil	915	1.219	1.342	1.127
República de Corea	0	0	0	363
España	133	163	324	235
Resto países	1.294	1.417	2.028	69
Total	4.813	6.814	8.638	10.887

Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

El mercado para las **máquinas y aparatos para la producción de frío (congeladores)** supera los **10 MUSD** para el 2023, con China como principal proveedor seguido por Estados Unidos, Brasil, República de Corea y España en quinto lugar. En el periodo **2020-2023**, las **importaciones** de los productos de esta partida han **aumentado** progresivamente casi un 126 %.

La fabricación local está a cargo de empresas como: [Senzani Internacional CA](#), [Equipos Industriales Cofrio CA](#), [Neverama CA](#), [Skayla CA](#), [Tecno Congeladores Venezolanos CA](#), [Articold CA](#), etc.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES VENEZOLANAS DE LA PARTIDA ARANCELARIA 8419.81

En miles de USD

Exportadores	2020	2021	2022	2023
China	163	153	766	1.104
Estados Unidos	146	101	321	815
Alemania	0	32	205	140
España	92	11	172	100
Turquía	15	0	4	50
Italia	739	640	700	0
Resto países	81	139	208	50
Total	1.236	1.076	2.375	2.259

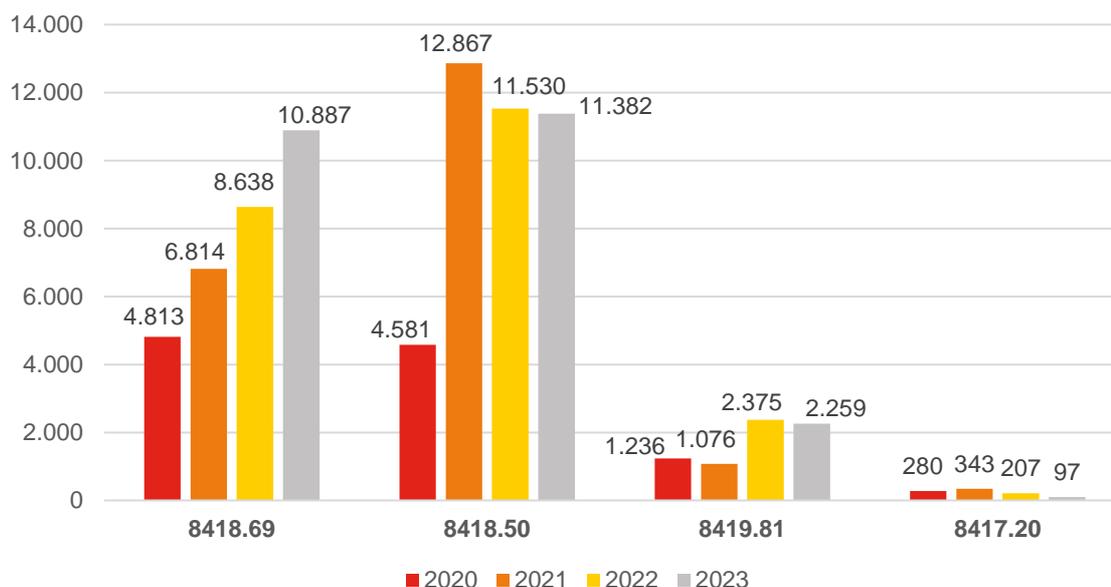
Fuente: [ITC Trade Statistics](#)

El mercado para las **máquinas para la preparación de bebidas calientes, cafeteras y demás aparatos** ronda los **2 MUSD en 2023**, siendo China el principal proveedor, seguido de Estados Unidos, Alemania y España en cuarto lugar. En el periodo **2020-2023**, las **importaciones** de los productos de esta partida han **aumentado** progresivamente en casi un 83 %. No existe información acerca de fabricantes locales de los productos de esta partida.

B.3. Tendencias

IMPORTACIONES POR PARTIDA ARANCELARIA

En miles de USD



Fuente: [ITC Trade Statistics](#)



Atendiendo a la evolución de las importaciones por partida arancelaria, se observa una tendencia positiva de crecimiento en el segmento de congeladores y demás aparatos para la producción de frío (8418.69).

En el caso de los muebles vitrina y mostradores frigoríficos (8418.50), aunque la tendencia es negativa, los valores se mantienen altos, siendo los productos con mayor volumen de importación dentro de las partidas estudiadas. La misma tendencia se da en los aparatos para la preparación de bebidas calientes, para la cocción o calentamiento de alimentos y cafeteras (8419.81).

Destaca de manera notoria la tendencia negativa en las importaciones de hornos de panadería, pastelería o galletería (8417.20). Este segmento muestra un descenso del 53 % en el período 2022-2023.

El sector de hostelería y restauración empezó a aliviarse a partir del levantamiento de las restricciones de la cuarentena en 2022, un proceso acompañado además por un repunte de la actividad económica (petrolera), el cual tuvo efectos sobre el consumo por vía del gasto público y una recuperación modesta de los salarios reales. La ocupación hotelera de ese año alcanzó 40 %. De acuerdo con la [Cámara Nacional de Restaurantes](#), el crecimiento de opciones gastronómicas y de la oferta en general fue significativo en 2022, con la apertura de más de 200 establecimientos de comida y con la expectativa de que la tendencia se mantuviese para el primer semestre de 2023. Sin embargo, en 2023 la actividad económica disminuyó en términos interanuales un 4 % para el primer trimestre y un 6,3 % para el segundo trimestre. Servicio y equipamientos para hotelería y restaurantes fue de los sectores más afectados en ventas, con un descenso del 68 % según [Consecomercio](#).

B.4. Principales actores

- EQUIPHOTEL VENEZUELA Asociación de distribuidores y fabricantes de equipos industriales para hoteles, cocinas, lavanderías y afines. www.equiphotelvenezuela.com
- FENAHOVEN Federación Nacional de Hoteles de Venezuela. <https://www.instagram.com/fenahovenoficial/>
- CANARES Cámara Nacional de Restaurantes. https://www.facebook.com/canaresorg/?locale=es_LA
- AVECINTEL Principal organización gremial de los hoteles con categorías cuatro y cinco estrellas de Venezuela. <https://www.avecintel.org/>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es un importante socio comercial de Venezuela, incluso en el mercado de equipamiento hotelero y de restauración, siendo proveedor en todas las partidas objeto de este estudio. En ese sentido, las marcas españolas con mayor presencia en el mercado son: **KOXKA, INFRISO, JOSPER, ISKALD, FAGOR, SALVA y DUBHE**.

En 2023, España fue el segundo proveedor de **hornos de panadería, pastelería o galletería** (8417.20), lo que representó un 18,5 % del total de las importaciones de este rubro, siendo Estados Unidos el primer competidor con el 50,5 % del total de las importaciones. Del mismo modo, España fue el segundo proveedor de **muebles para la conservación y exposición de productos refrigerados, vitrinas y mostradores frigoríficos** (8418.50) con el 20,44 % del total, con China de primer proveedor con 58,28 % del total. La tercera posición la ocupó Turquía con 10,17 %.

En cuanto a las **máquinas y aparatos para la producción de frío (congeladores)** (8418.69), China se posicionó en el primer lugar con 61,7 %, seguida por Estados Unidos con 21,81 %, Brasil con 10,35 %, República de Corea con 3,33 % y, finalmente, España en el quinto lugar con 2,15 % del total de las importaciones de 2023.



En 2023, el primer proveedor de **máquinas para la preparación de bebidas calientes, cafeteras y demás aparatos** (8419.81) fue China con el 58,28 % del total, seguida de España con 20,44 % y Turquía en tercer lugar con 10,77 %.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El desempeño favorable de la economía venezolana en 2022 derivado del aumento de la actividad petrolera tuvo efectos sobre el consumo por vía del gasto público, lo que generó expectativas optimistas. La restauración fue uno de los sectores en el que se registró un gran dinamismo. Según la Cámara Nacional de Restaurantes, el crecimiento del sector y de la economía en general fue significativo en 2022, registrándose la apertura de más de 200 establecimientos, con la expectativa de que la tendencia se mantuviese. Sin embargo, en 2023 la economía se caracterizó por una disminución de la actividad, con la consecuente contracción del consumo y de las ventas. Uno de los sectores que se vieron afectados por la caída en las ventas fue el de equipamiento para hostelería y restauración, con un descenso en ventas de 68 % según el [Consejo Nacional del Comercio y los Servicios CONSECOMERCIO](#).

Teniendo en cuenta que en los períodos electorales el gasto público aumenta y que las elecciones presidenciales serán en 2024 y las elecciones regionales, locales y legislativas en 2025, si se les suma el aumento esperado de la producción petrolera, se prevé que se produzca un aumento del consumo. En este sentido, la [Cámara Nacional de Restaurantes](#) prevé un crecimiento del sector y sólo en Caracas prevén la apertura de unos 30 a 40 establecimientos. Del mismo modo, la [Federación Nacional de Hoteles de Venezuela](#), informa de que esperan aumentar al menos en 5 puntos porcentuales la ocupación hotelera este año.

Los resultados de la encuesta realizada por [EQUIPHOTEL VENEZUELA](#) a sus afiliados, que se encuentra recogida en su Estudio de Mercado del Sector de Equipamiento de Hostelería y Restauración en Venezuela 2024, reflejan que las empresas mantienen la intención de importar componentes, equipos o repuestos para el sector. La posibilidad de importar y el crecimiento progresivo de la financiación otorgada por la banca venezolana generan mayores oportunidades para las exportaciones de equipamiento español, el cual es bien valorado por su calidad y durabilidad.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En la distribución de equipamiento de hostelería y restauración en Venezuela participan los importadores/distribuidores y las tiendas especializadas. Los importadores-distribuidores se encargan de realizar desde los trámites de aduanas hasta canalizar a sus clientes finales: tiendas especializadas en productos para el canal HORECA.



El importador tramita los requisitos para retirar la mercancía de la aduana, normalmente es el mayorista quien cuenta con su propio sistema de distribución integrado dentro del organigrama de la empresa.

En cuanto a la estructura de la distribución, no existe una diferencia clara entre, importación y venta al por mayor. Para los productos importados, el importador-distribuidor cumple todas estas funciones de distribución a la vez.



E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

- 8417 REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMÁS MATERIAL, MÁQUINAS Y APARATOS PARA PRODUCCIÓN DE FRÍO, AUNQUE NO SEAN ELÉCTRICOS; BOMBAS DE CALOR, EXCEPTO LAS MÁQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE DE LA PARTIDA 84.15.

8417.20 -- - Hornos de panadería, pastelería o galletería **14 % Arancel – 16 % IVA**

- 8418 REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMÁS MATERIAL, MÁQUINAS Y APARATOS PARA PRODUCCIÓN DE FRÍO, AUNQUE NO SEAN ELÉCTRICOS; BOMBAS DE CALOR, EXCEPTO LAS MÁQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE DE LA PARTIDA 84.15.

8418.50 -- Los demás muebles (armarios, arcones (cofres), vitrinas, mostradores y similares) para la conservación y exposición de los productos, que incorporen un equipo para refrigerar o congelar. **14 % Arancel – 16 % IVA**

8418.69 -- Los demás. **14 % Arancel – 16 % IVA**

- **8419.8** los demás aparatos y dispositivos

8419.81 -- Para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos. **14 % Arancel – 16 % IVA**

E.3. Ferias

- **EXPO EQUIPHOTEL VENEZUELA**

Evento que sirve de vitrina para empresas venezolanas del sector hotelero y restauración. Cuenta con el aval de organizaciones gremiales venezolanas y cámaras de comercio binacionales. Periodicidad anual.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Estudio de Mercado del sector Equipamiento de Hostelería y Restauración en Venezuela 2024. EQUIPHOTEL VENEZUELA <http://www.equiphotelvenezuela.com/>
- SisArm_Arancel de Aduanas de Venezuela: <https://sisarm.com/>
- ITC Trade Map: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics>
- ESTACOM: <https://estacom-intranet.icex.es/estacom/desglose.html>.
- Hispano Post: <https://hispanopost.com/camara-de-restaurantes-mas-300-negocios-gastronomicos-podrian-abrir-en-el-primer-semester-de-este-ano/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Caracas** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Venezuela**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Venezuela, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal Torre Este piso 10
Los Palos Grandes
Caracas – Venezuela
Teléfono: +582122855848
Correo electrónico: caracas@comercio.mineco.es
<http://Venezuela.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 19 a 17 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Francis Blanco Herrera

Oficina Económica y Comercial
de España en Caracas
Caracas@comercio.mineco.es
Fecha: 18/04/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR VENEZUELA



ICEX España
Exportación
e Inversiones