



INFORME
DE FERIA

2024



Le Marché

El Cairo

29 de febrero - 3 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de marzo de 2024
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Ángel Castaño Ibáñez y Manuel Burgos Aguado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	12
2.2. Servicios ofrecidos	12
2.3. Datos estadísticos de participación	13
2.4. Actividades paralelas de la feria	14
2.5. Participación española	14
3. Tendencias y novedades presentadas	16
3.1. Tendencias globales	17
3.2. Tendencias por producto	18
4. Valoración	19
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. Del sector/producto de la feria	19
4.3. En conjunto	20
5. Anexos	21

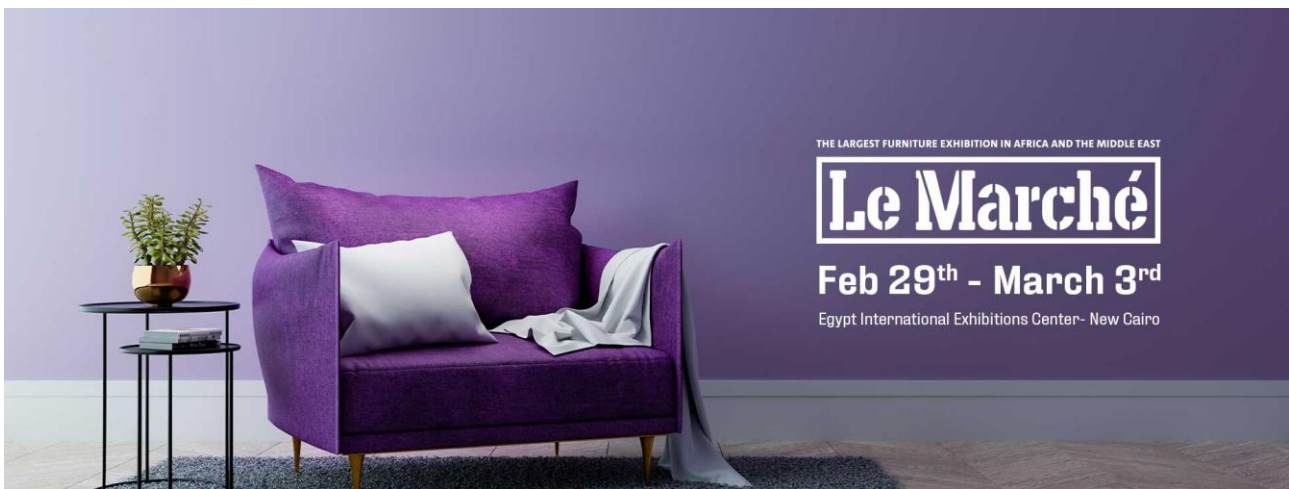




1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Le Marché 2024



Fuente: elaboración propia.

Fechas de celebración del evento: 29 de febrero al 3 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición: Le Marché en octubre de 2024 El Cairo y en Arabia Saudí (SAUDI Le Marché) en diciembre de 2024.

Frecuencia, periodicidad: Le Marché se realiza de manera bianual durante el año, al comienzo de la primavera y al comienzo del invierno. La presente edición es la número 51.

Lugar de celebración: [Egypt International Exhibition Centre, Moshir Axis, New Cairo](#)

Horario de la feria: Día de la apertura 14:00-22:00 horas (29 febrero). Resto de días: 11:00-22:00 horas

Precios de entrada y del espacio: El precio de la entrada es de 250 EGP, incluye catálogo y es válido para toda la duración de la exhibición. No es posible comprar entradas para un solo día.



1.2. Sectores y productos representados

LE MARCHÉ 2024 es la feria más importante del sector mueble y equipamiento del hogar de Egipto y una de las más importantes de Oriente Medio. Es una feria-exposición muy orientada al cliente final (B2C). Los productos y servicios que se promocionaban durante la feria abarcaban una gran cantidad productos para el hogar entre los que podemos destacar:

- Mobiliario de hogar, cocina y baño
- Iluminación decorativa para el hogar, tanto de interior como de exterior
- Textiles: ropa de cama, cortinas, alfombras
- Menaje y decoración para el hogar
- Propuestas de diseños en mármol, granito, cerámica y cristal
- Sanitarios de baño
- Accesorios de baño, bañeras, cabinas de ducha, saunas, sistemas de hidromasaje
- Equipamientos para cocinas
- Servicios de decoración a medida
- Mobiliario de terraza y jardín
- Azulejos y tarimas



2. Descripción y evolución de la Feria

La distribución de la feria varía según los participantes. En esta edición, la feria constaba de tres grandes pabellones.

El *Hall 2* se centraba en materiales para acabados del hogar, especialmente mármol y madera, además de pinturas y persianas, y también contaba con la presencia de empresas de iluminación y electrodomésticos.

Jazeera Paints	Kian	Evo shutter
El Shahed Group	Domeco Shutter	Umbra Wood & Metal Industry
Mazloum Tiles	Ark Kitchen	The Lumberjack
El Prince	BM Trading & Industrial	Eltouny Elevators Company
Egyptian American Import Export CO.	(Stiebel Eltron)	El Geoushy Parquet
Wood Court	Mauro	Smart Wood
T-Track For Window & Door Systems	Sereno Egypt	Cleg Art Gallery
Marina Platforms	Paragon	Cultivate
Europa Cucine	Pro Shutter	HDL
Sas - Pnplastics	Gallerya Kitchens Art	Smart Furniture
C&A	Cleg Art Gallery	Colours Gallery
Euro Shutter	The Picnic Table factory	Ocean Pools
Miacucina	Shutter Island	Peinture Fleurie
Smart Shutter	Do Window	Daghash
Hub Furniture	Kabbani Furniture	Magdi Yacoub Foundation
Simple Creativity	Janssen	Gannat Elkulood
Qabnoury	Aslan Egypt - AEC	Black Smith
Heatco International	Alu Solutions	Hegaza
Asia Furniture	NST	Asheya
Teleb Furniture	Caja	
Aksa Egypt	Alu Home For Outdoor Furniture	

Organized by 

El *Hall 3* estaba enfocado en muebles para todo el hogar, así como diversos elementos decorativos como alfombras, destacando también el mobiliario exterior y para terrazas.

Mehrez & Krema	J.Wardani Design
At Home	High Point Furniture
Williams	Walnut
Mazloun Home	Pinocchio
NATUZZI Editions by Mazloun Home	Waw Designs
Alf Italia By Mazloun Home	American Furniture
Image Home Department Store	Cube Furniture
NATUZZI Editions by Image	Gadalla
Dokan Boutique by Image	Saloni
KUKA by Image	Aly Arafa
Kenda Interiors By Nadim	Oriental Weavers
Maqam Design	Kandil Egypt
Zen Furniture	Divano
Nogal Furniture	Koala Rooms by American Furniture
Esque	Valu

Organized by 

El último pabellón, *Hall 4*, se centraba en productos de gama alta o categoría superior, incluyendo marcas extranjeras, principalmente italianas, y mobiliario de diseño.

Radwan Mardini	Noor Attraction	Ariika
Smart Furniture	Noul	Gemini
Asfour Crystal	Sala Furniture House	Oops Furniture
Palomino Home	Zahra Furniture	Vintage Furniture
Cube Furniture	Coin Furniture	Clarus Lights
Hub Furniture	Raif Textile	Sheffield
Salah Salem Egyptian Furniture	Kardouss Furniture	Linens & More
Kabbani Furniture	Point Carpet	Nwider
Aurora	Novel Furniture	Family Bed
Pencilight	Mellows	Janssen
Venecia Blinds	Seggada By Leo Rugs	Al Maamoun
Naguib Selim	Maville For Furniture	Wonderland By City Foam
In House Furniture	Noog	Valu
Dazzle Lighting	Bedir Home Recliner	

Organized by 



No había representación española en la feria, salvo algunos productos españoles en *stands* de tiendas multimarca locales, donde no se promocionaba su origen o procedencia, si no que era necesario preguntar en los diferentes *stands* para obtener esa información. Sin embargo, en el sector de persianas y mármoles, los entrevistados destacaron la calidad del producto español en comparación con otros competidores como Italia, Francia o Alemania.

Este contraste es notable, ya que la procedencia de productos italianos y alemanes sí estaba claramente indicada. Esta señalización tenía como objetivo destacar el diseño italiano en el caso del mobiliario, o la calidad percibida de los productos alemanes, especialmente en electrodomésticos.

Este punto es especialmente relevante, ya que la presencia de otros países europeos en la feria sobresalía en comparación con la limitada representación de productos españoles.

En la segunda edición del año, es común que la feria incluya al menos una sección de *outlet*.





STANDS DE MOBILIARIO INTERIOR: DORMITORIO Y SALÓN



Fuente: elaboración propia.

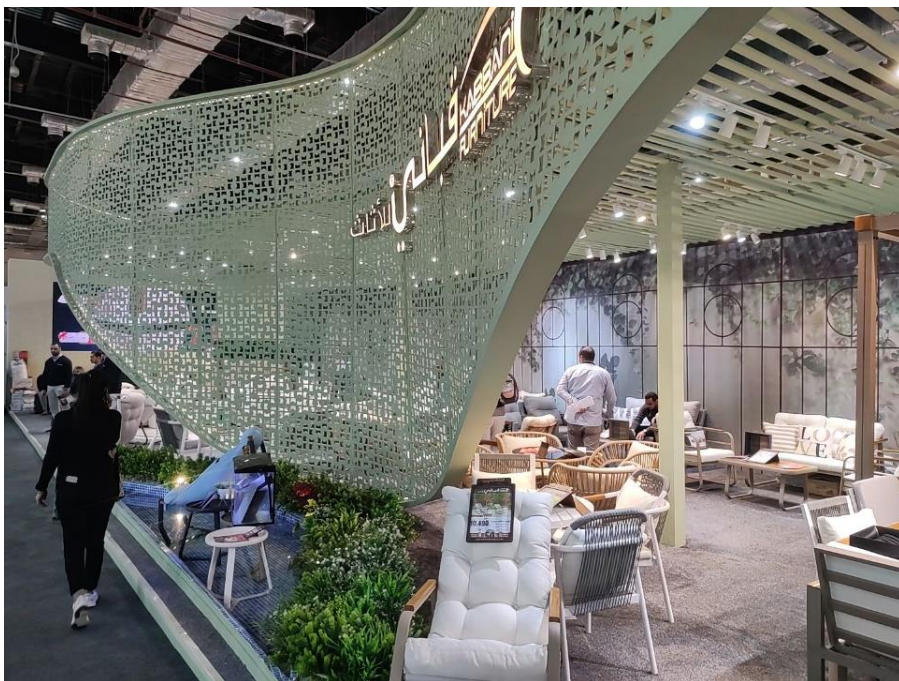
STANDS DE MOBILIARIO EXTERIOR Y TERRAZA



Fuente: elaboración propia.



DISEÑO DE STAND



Fuente: elaboración propia.

STAND MOBILIARIO DE INTERIOR: SALÓN



Fuente: elaboración propia.



STANDS DE MÁRMOL



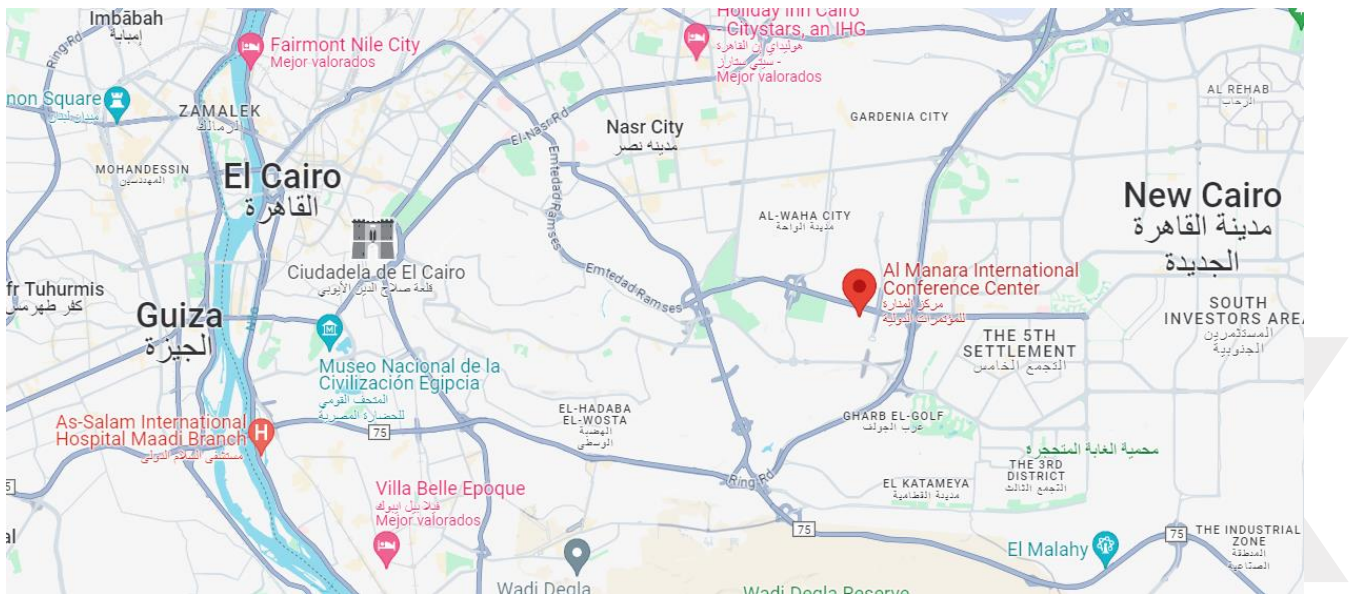
Fuente: elaboración propia.

2.1. Ubicación

La feria se encontraba situada en Egypt International Exhibition Centre, Moshir Axis, New Cairo

El viaje desde la zona de Doki/Zamalek es de 45 minutos en coche aproximadamente.

MAPA DE LA FERIA



Fuente: elaboración propia.

2.2. Servicios ofrecidos

Feria-exposición orientada al cliente final, es decir, un modelo *Business to Consumer* (B2C), en contraposición con el resto de las ferias en otros sectores más especializados donde el modelo es *Business to Business* (B2B).

Por lo tanto, los servicios de la feria son diferentes, no encontraremos paneles especializados o conferencias.

Los servicios ofrecidos por los organizadores para los expositores en la feria son:

- Electricidad para el stand
- Wifi y conexión a internet
- Posibilidad de llegar a acuerdos con patrocinadores



Además, había algunos beneficios para el público en esta edición. ValU, la plataforma de pagos electrónicos de BNPL, también fue socio del evento, ofreciendo financiamiento más asequible para los productos adquiridos en la feria.

2.3. Datos estadísticos de participación

Se obtuvo una participación de más 100 expositores de empresas que participaron en la feria, nacionales e internacionales.

LISTADO DE EMPRESAS

Image	1	Sala Furniture House	91	Al Maamoun	141	Peinture Fleurie	199
Mehrez & Krema	11	Kabbani Furniture	92	Family Bed	145	Jazeera Paints	200
Mazloum Home	15	Ooops Furniture	100	Wonderland by City foam	147	El Prince for Marble & Granite	204
At Home	16	Coin Furniture	102	Linens & More	148	Sas Pharaonic for Plastics-PNP	205
Kenda Interiors By Nadim	17	Noog	104	Osama El Shahed Group	149	Egyptian American	209
American Furniture	18	Maville Furniture	105	Midea	152	El Geoushy Parquet	211
Esque	25	Gemini Furniture	106	Qabnoury	154	AGT Wood	212
Nogal	26	Novel Furniture	107	Miacucina	156	Smart Wood	213
Pinocchio	28	Aurora	109	Paragon	161	Smart Shutter	214
High Point	30	Zahra Furniture	110	Caja	162	Euro Shutter	215
Hub Furniture	40	Ariika	112	Europa cucine	164	Domeco Shutter	217
Maqam	50	Bedir Home Recliner	114	Gallerya Kitchens Art	165	Marina Platforms	219
Aly Arafá	54	Oriental Weavers	115	Simple Creativity	166	Elcouny Elevators	220
J.Wardani Design	56	Noul	116	Sheffield	167	AluSolutions	221
Divano	57	Point Carpet	117	Naguib Selim	173	Aslan Egypt	222
Saloni	59	Seggad by Leo Rugs	119	Raif Textile	181	Shutter Island	223
Smart Furniture	63	The Lumberjack	121	Radwan Mardini	182	Pro Shutter	225
Waw Design	71	C & A Furniture	123	Nwider Fbrics	183	Evo Shutter	226
Cube Furniture	73	Asia Furniture	124	Venecia Blinds	185	Aksa Egypt	228
Palomino Home (Furniture & Home Accessories)	75	Kian	128	Dazzle Lighting	187	Do Windo	229
Salah Salem Egyptian Furniture	77	Umbra Pergola House	130	Kandil Egypt	188	Black Smith	231
NST Furniture	79	The Picnic Table Factory	132	Asfour Crystal	189	Ocean Pools	232
Kardouss Furniture	81	Sereno	133	Penclight	191	Stieble Eltron	233
Noor Attraction	83	Teleb Furniture	135	Mauro	204	Heatco	235
Vintage Furniture	89	AluHome	137	Clarus Lights	194	HDL	236
In House	90	Cultivate	138	Cleg Art Gallery	196	Exhibitors Directory	237
		Janssen	139	Colours Gallery	197		

Fuente: elaboración propia.

Esta feria es la más antigua y grande del sector del mobiliario de toda África. Por ese motivo la participación en la feria es masiva. Según la organización del evento, la feria de celebración bianualmente cuenta con la presenciade entre 250 y 300 empresas casa año y un volumen de visitantes estimado de 85.000 personas.



2.4. Actividades paralelas de la feria

La Feria-exposición en cuestión adoptó un enfoque exclusivo hacia el consumidor final, siguiendo el modelo Business to Consumer (B2C), a diferencia de otras ferias especializadas en sectores particulares, que suelen operar bajo el modelo Business to Business (B2B). Esta distinción se reflejó en la oferta de servicios, ya que no se llevaron a cabo eventos paralelos, como mesas redondas, conferencias o presentaciones de nuevos productos, que son comunes en ferias de sectores más especializadas.

2.5. Participación española

En la feria, no se observó una representación española a través de empresas con *stands* propios. Aunque es notable la presencia de productos españoles entre los expositores, destacándose materiales o productos de calidad superior como cuero, muebles de diseño, cerámicas, etc., no estaban claramente identificados como españoles; para obtener esta información era necesario realizar preguntas.

Sin embargo, esta representación resultó ser limitada en comparación con la presencia de otros países de la Unión Europea. Empresas y productos de países como Alemania, Suiza e Italia tuvieron una destacada presencia en la feria.

Es relevante mencionar especialmente la destacada presencia de productos italianos, que contaban con *stands* propios notables. Aquellos *stands* de empresas locales que ofrecían productos italianos o alemanes lo indicaban claramente.

STAND ITALIANO



Fuente: elaboración propia.

Después de dialogar con expertos del sector, la razón principal que destacaron es la importancia de la percepción asociada a la identificación de origen de estos productos. Para los productos italianos, la imagen estaba vinculada al diseño, mientras que para los productos alemanes buscaban resaltar la alta calidad del producto.

Cuando se les consultó sobre la percepción de la marca España en este sector, señalaron que, si bien se la consideraba una marca de alta calidad y buen diseño, no alcanzaba el mismo nivel de reconocimiento que los productos mencionados anteriormente.

3. Tendencias y novedades presentadas

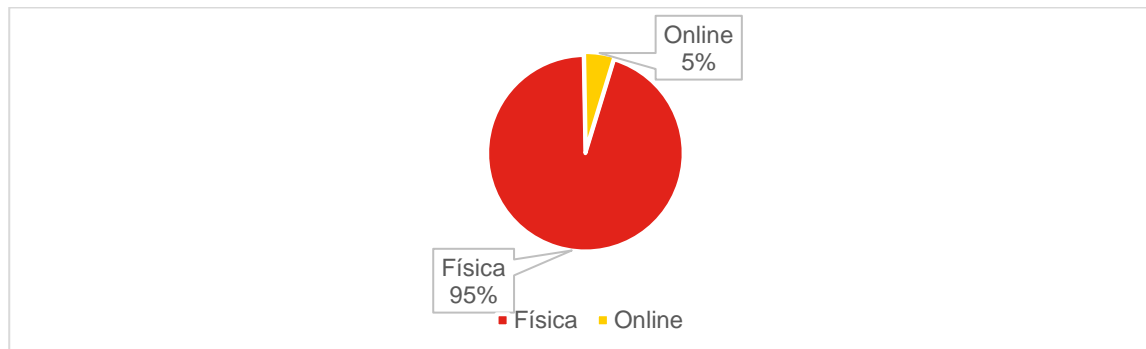
En la actualidad, el sector del mueble ocupa una posición destacada en Egipto, siendo uno de los más relevantes en el país. Se centra en la producción de muebles modernos y contemporáneos alineados con los estándares internacionales. A pesar de esta orientación moderna, la fabricación de muebles en Egipto tiene profundas raíces influenciadas por diversas culturas a lo largo de la historia, como la islámica, francesa y británica. Estas influencias perduran en la actualidad, dejando su huella en los hogares y en la estética de los muebles egipcios.

El sector secundario, del cual el mueble es una de las industrias más importantes, ocupa el segundo lugar en importancia en el país. Genera empleo para más del 13 % de la mano de obra industrial egipcia, contribuyendo con el 0,3 % del PIB y representando el 2,2 % de la producción industrial. Aunque la demanda suele ser principalmente interna, Damietta se destaca como el principal centro de producción de muebles en Egipto, albergando la mayoría de las empresas de la industria maderera.

Según Statista, en 2023, el sector del mueble en Egipto generó beneficios por valor de 1.800 millones de USD. Se proyecta un aumento a 1.900 millones de USD en 2024, con un gasto de 17,00 USD per cápita. El crecimiento anual medio se estima del 9,17 % en los próximos años, alcanzando los 2.790 millones de USD en 2028. Este crecimiento es coherente con el elevado incremento poblacional de Egipto, que cuenta con 104 millones de habitantes y se espera que alcance los 150 millones en 2050. Factores como el aumento de los ingresos medios, la creciente urbanización y el fortalecimiento de la clase media auguran un crecimiento continuo en el sector en los próximos años.

Finalmente, cabe destacar que los segmentos más relevantes dentro del sector son los muebles de salón, con previsiones de alcanzar los 680 millones de USD, seguidos por la decoración de interiores y los muebles de dormitorio. Aunque el canal de venta principal sigue siendo el offline, representando, según los expertos del sector, el 95 % de sus ventas, se espera un crecimiento gradual hacia la venta *online*.

CANAL DE VENTAS



Fuente: elaboración propia.

3.1. Tendencias globales

Se observa un cambio de tendencia en la adquisición de materias primas destinadas a la producción de mobiliario, especialmente enfocado al segmento de gran consumo, el cual es el más numeroso en Egipto. Cada vez más, se recurre a materias primas de origen turco o chino, en detrimento de las europeas, que eran más abundantes en el pasado y que ahora se reservan para muebles de alta calidad.

Esta inclinación hacia la compra de materias primas más económicas se explica por la actual situación económica en Egipto, afectada por problemas de escasez de divisa desde el inicio de la guerra en Ucrania. Las interrupciones en la cadena de suministro global debido a la guerra y al comercio de alimentos básicos han impactado significativamente en la economía del país.

Con el objetivo de abordar este problema, el Banco Central de Egipto implementó medidas para proteger las reservas de divisas, incluyendo restricciones en los pagos al comercio internacional y transferencias bancarias en divisas extranjeras. Aunque estas medidas fueron levantadas en el último trimestre de 2022, en la práctica aún persisten limitaciones para realizar pagos de transferencias internacionales.

Esto, sumado a la severa devaluación de la moneda, ha propiciado una tendencia hacia la reducción de las importaciones. Según los expertos del sector consultados en la feria, en el pasado casi todo era importado. Sin embargo, debido a la situación de la divisa, actualmente se opta por la producción local o la importación de mercados como China e India, motivado principalmente por el factor precio, sin poner un énfasis significativo en la calidad. De hecho, según los entrevistados, el porcentaje de producción local rondaba el 90 %.

3.2. Tendencias por producto

Los principales productos observados en la feria corresponden al mobiliario de interiores. Aunque Egipto depende del exterior para el suministro de madera, lo cierto es que el sector del mueble es el tercer sector industrial en importancia en el país. El principal centro para la fabricación de muebles se encuentra en la ciudad de Damietta, siendo China el principal proveedor de madera en Egipto y Rumanía el principal proveedor de origen europeo.

En cuanto al mármol y granito, utilizados tanto en cocinas como en baños, se observa una elevada presencia de productos provenientes de la India y Turquía. En cuanto a la procedencia europea, se destaca una marcada presencia de productos italianos, que gozan de una percepción muy positiva en el mercado egipcio. Aunque en menor medida, también se puede observar la presencia de productos españoles, los cuales también son percibidos como de buena calidad.

En lo que respecta a las persianas, se observó un predominio de productos españoles e italianos, ambos con una gran percepción en el mercado egipcio. Por otro lado, China e India también se encuentran entre los principales proveedores de esta categoría, aunque sin tener en cuenta la calidad, sino únicamente el precio.

En cuanto a las alfombras, no se observó la presencia de productos españoles. La gran mayoría era de origen egipcio y/o turco.

Por último, en el segmento de la iluminación, existe una elevada producción local e importaciones de China. La mayoría de los componentes, como los cables, provienen de China. Sin embargo, no ocurre lo mismo en el segmento de lujo, donde hay un alto número de importaciones de lámparas de diseño italiano, debido a la buena reputación que el país tiene en cuanto a diseño.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

El evento estaba bien organizado y gestionado, respaldado por una dilatada trayectoria de 50 ediciones y la importancia que tiene en el sector. Aunque el sector es crucial en Egipto, la feria estaba principalmente orientada hacia la venta directa al consumidor final (B2C). La gran mayoría de los asistentes eran particulares y consumidores finales, quienes acudían con la intención de realizar sus compras personales.

Sin embargo, resultaba útil para estrechar lazos, hacer *networking* y entender las tendencias del mercado. Además, es importante recordar la relevancia de este evento en Egipto, ya que representa el mayor *hub* de diseño y mobiliario en el país.

No se observó la presencia de empresas españolas, aunque sí había productos españoles en varios stands de empresas expositoras egipcias. En cuanto al recinto ferial en sí, Le Marché reunía las características ideales para este tipo de evento. Los expositores estaban organizados por áreas temáticas, facilitando la apreciación del material expuesto de manera sencilla.

4.2. Del sector/producto de la feria

Los sectores presentes en la feria tienen una relevancia destacada en el país y experimentan una demanda constante. No obstante, debido a las razones expuestas en este informe, se percibe una tendencia hacia la reducción de las importaciones de materias primas de origen europeo esenciales para la fabricación.

Estos indicios sugieren que no sería el momento más oportuno para las exportaciones españolas en este mercado. Sin embargo, se observa una excepción en el caso de las persianas, donde se detecta un aumento en la demanda asociado a una percepción de la calidad del producto español.

Es relevante señalar también que, en el ámbito de la iluminación, específicamente en el segmento de lujo, no se ha registrado una disminución en las importaciones. No obstante, persiste la preferencia por productos italianos, lo que indica que las empresas españolas no cuentan con una clara ventaja competitiva en este aspecto.



4.3. En conjunto

Como ya se ha mencionado, se trata de una feria importante por la solidez del sector en este país, la elevada asistencia, tanto de consumidores finales como de expositores, y por la oportunidad de observar las últimas novedades en el sector.





5. Anexos

Otros datos que se consideren de interés, tales como:

- Página web de la feria: <https://lemarcheexpo.com/home.aspx>
- Enlace a catálogos de la feria: <https://www.flipsnack.com/lemarchecatalogue/le-marche-51/full-view.html>
 - Contraseña: LeMarche@2024-51

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones