

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO VIETNAM

ALGUNOS DATOS

- Vietnam encabeza junto a otros países el ranking mundial en cuanto a la participación de las mujeres en ocupaciones técnicas y profesionales.
- La participación de las mujeres en el mercado de trabajo es superior a los hombres. Las ratios de emprendimiento femenino (creación de empresas, liderazgo empresarial) son semejantes a los de los países europeos.
- La diferencia salarial por puestos de similar categoría entre hombres y mujeres es relativamente pequeña Vietnam ocupa el puesto 14 en el ranking mundial.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las tradiciones confucionistas presionan a las niñas a la perfección en todas las áreas, impulsando la excelencia académica y una alta responsabilidad personal y familiar.
- Vietnam encabeza mundialmente el acceso de las mujeres en los estudios universitarios superiores
- La educación y tradición llevan a que las mujeres sean preferibles en puestos de confianza.
- Dentro de su sentido de responsabilidad, la mayoría de las mujeres tienen en cuenta las necesidades familiares, limitando sus elecciones profesionales.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- El idioma y las diferencias culturales, así como la legislación local, impiden el acceso de extranjeras a las empresas vietnamitas.
- Casi todas las contrataciones de expatriados tienen lugar en origen, enviados desde la empresa matriz.
- La tendencia creciente es que los puestos tradicionales para expatriados sean cubiertos por personal vietnamita
- El número de directivas españolas expatriadas es bajo en términos relativos y absolutos.

EN LOS NEGOCIOS

- En las relaciones comerciales, las relaciones personales son más importantes que los contratos u otras reglas escritas.
- El cargo en la empresa, la veteranía, el bagaje académico y profesional, son partes de “la cara”, fundamento de las relaciones comerciales y sociales.
- La dificultad del idioma y las diferencias culturales crean un abismo entre el mundo vietnamita (socios o empleados) y el del expatriado.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- En Vietnam hay una destacable igualdad de género en el campo profesional y académico, pero es una sociedad donde persisten las desigualdades en el plano doméstico y social.
- Las personas expatriadas están generalmente “exentas” de las reglas sociales y tradiciones vietnamitas, pero el acercamiento a su cultura es apreciado y favorece la necesaria respetabilidad ante empleados y socios.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024