

# INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO HONG KONG

## ALGUNOS DATOS

- La Ordenanza sobre Discriminación Sexual (1996) prohíbe la discriminación contra la mujer por razón de sexo, estado civil y por causa de embarazo, así como el acoso sexual.
- La tasa de participación femenina en el mercado laboral es de un 52,9 % frente a un 64,7 % en el caso de los hombres. La tasa promedio para mujeres sin pareja/familia se sitúa 20 puntos por encima del otro tramo de población femenina.
- El 50 % de los empleadores declaran que no emplearían mujeres con hijos o personas ancianas a su cargo.
- Aproximadamente un 20 % de los miembros del Ejecutivo y el Legislativo son mujeres. Entre el funcionariado, este porcentaje casi alcanza el 40 %.



## FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las mujeres acceden a estudios superiores en menor medida que los hombres, especialmente en disciplinas STEM; sin embargo, se llevan más de la mitad de las becas universitarias.
- La presencia de mujeres es superior a la de hombres en el nivel administrativo y secretarial (73,3 % de mujeres); y dependientas de comercio (58 %). A nivel directivo encontramos un 36,6 % de mujeres. Este último segmento ha evolucionado favorablemente a lo largo de los últimos 10 años.

## EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- El empleo en los sectores *import-export*, distribución comercial y financiero está equilibrado, aunque el dato puede ocultar *gaps* de género según nivel de responsabilidad.
- Unas 30 mujeres ocupan puestos de responsabilidad en las 80 empresas españolas establecidas en Hong Kong.
- Las iniciativas emprendedoras de mujeres españolas vinculadas a internacionalización de nuestras empresas muestran casos de éxito en los sectores de alimentación y bebidas y bienes de consumo.

## EN LOS NEGOCIOS

- Tan sólo un 19 % de los Consejeros del selectivo Hang Seng son mujeres. Un 24 % de estas 50 empresas no tienen ninguna Consejera. Las cifras son muy similares para el resto de las cotizadas.
- La Bolsa de Hong Kong acaba de aprobar una regulación por la cual todas las cotizadas han de tener al menos una mujer en su Consejo de Administración a finales de 2024.
- La alta disponibilidad de mano de obra doméstica procedente de Filipinas e Indonesia facilita un mayor acceso de las mujeres al empleo, al coste de unas muy pobres condiciones laborales para dichas empleadas.

## INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO



- Hong Kong es abierto, moderno y cosmopolita, con una importante comunidad de expatriados, sobre todo en la comunidad de negocios.
- Sólo un 17 % de las empresas hongkonesas declaran haber puesto en práctica medidas de conciliación de la vida familiar y laboral. Existe una percepción acentuada de la mujer como responsable de las cargas del hogar y la familia en mayor medida que el hombre.
- Existe una tendencia a asumir que el hombre ocupa una posición jerárquica superior a la de la mujer. Se recomienda a las mujeres profesionales y en puestos directivos que asuman su posición con corrección, pero con firmeza, sin complejos y de forma clara. La jerarquía, el conocimiento y la experiencia van a ser valorados como tales, aunque la mujer generalmente tendrá que demostrarlos en mayor medida que los hombres, más aún si son jóvenes.
- Se recomienda explorar y conocer los usos y costumbres locales, los protocolos de trato y los rasgos que definen el *gap* cultural.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:  
Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024