



INFORME
DE FERIA

2023



MIMF / Malaysia International Machinery Fair 34.^o

Kuala Lumpur
13 - 15 de julio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de diciembre de 2023
Kuala Lumpur

Este estudio ha sido realizado por
Julen Guttadauro Esturo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

<http://malasia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.2.1. Envasado y procesamiento de alimentos	5
1.2.2. Plástico, Moldes y Herramientas	5
1.2.3. Iluminación LED	6
1.2.4. Panadería	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Perfil de expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Actividades paralelas a la feria	8
2.4. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	12
6. Anexos	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MIMF Malaysia International Machinery Fair 2023

- Fecha: 13 al 15 de julio de 2023
- Próxima Edición: 11 al 13 de julio 2024
- Frecuencia: Anual, 34.ª edición.
- Localización: Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) en Kuala Lumpur, Malaysia.
- Horario de la Feria: 10:30am – 6:00 pm
- Tarifas de Exposición: Desde 2.750,00 USD (sujeto a impuesto gubernamental del 6 %)

1.2. Sectores y productos representados

Como se puede ver en el logo, la Malaysia International Machinery Fair (MIMF) abarca cuatro diferentes sectores en cuatro distintas sub ferias:

IMAGEN 1: LOGO DE LA FERIA





1.2.1. Envasado y procesamiento de alimentos

En 2019, los alimentos procesados contribuyeron con aproximadamente 21,76 MMYR y se exportaron a más de 200 países. La demanda de maquinaria y equipos para la industria de alimentos y bebidas está en aumento, ya que los consumidores buscan estándares más altos y mejor calidad para cumplir con los requisitos de exportación en constante crecimiento. Esto se respalda por la posición de Malasia como líder de mercado en la industria alimentaria HALAL a nivel mundial.

La industria de hierbas en Malasia ha evolucionado desde depender de aplicaciones tradicionales hacia el desarrollo de productos de mayor valor. El creciente conocimiento de la implementación de productos herbales como alternativa al tratamiento de salud convencional, bajo la nueva norma, impulsa la investigación y desarrollo, así como las regulaciones gubernamentales en la industria de hierbas. En última instancia, Malasia puede convertirse en el principal proveedor mundial de hierbas autóctonas de alta calidad para los principales mercados de Medicina Tradicional y Complementaria (T&CM) en Asia, avanzando hacia un desarrollo sostenible y rentable.

1.2.2. Plástico, Moldes y Herramientas

A lo largo de los años, la industria del plástico ha respaldado el crecimiento de sectores relacionados y ha contribuido a la aparición de nuevos mercados en toda la cadena de valor. Debido a la COVID-19, se ha producido un fuerte aumento en la industria del plástico y el embalaje, ya que el trabajo desde casa se ha convertido en la nueva norma. Con más de 1.500 empresas en operación hoy en día, Malasia se encuentra entre los principales exportadores de plásticos en la región de la ASEAN. En 2016, las exportaciones de productos plásticos aumentaron un 1,24 %, alcanzando los RM13,06 MMYR en comparación con los 13 MMYR en 2015. El impulso de crecimiento continuó con RM 3,5 MMYR en el primer trimestre de 2017. Los principales destinos de exportación incluyen Europa, China, Singapur, Japón y Tailandia.

El sector de moldes y troqueles de Malasia ha experimentado un rápido desarrollo en las últimas tres décadas en paralelo con el crecimiento general del sector manufacturero del país. Entre 2013 y 2015, se aprobaron un total de 54 proyectos de moldes y troqueles con inversiones de RM656.6 millones por parte de MIDA. El sector se está moviendo hacia tecnologías de fabricación avanzadas para satisfacer la demanda de grandes moldes (más de 10 toneladas) en la industria automotriz y la demanda de moldes muy precisos (tolerancia de menos de 5 micrones) para las industrias de electrónica y telecomunicaciones. Se proyecta que la industria del plástico de Malasia registrará una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de alrededor del 4 % durante el período de pronóstico (2020-2025). Para mantenerse a la vanguardia, los fabricantes malasios deben mejorar su eficiencia operativa, adoptar nuevas tecnologías y explorar nuevos mercados. M'SIA-PLAS proporciona una plataforma sólida para que los actores de la industria logren un crecimiento sostenible en el futuro.



1.2.3. Iluminación LED

El crecimiento de la industria de LED está respaldado por dos programas gubernamentales: 1. El Programa de Transformación Económica (ETP, por sus siglas en inglés) y 2. La Política Nacional de Tecnología Verde, que tiene como objetivo llevar al país hacia una economía baja en carbono con desarrollo sostenible. Con la política gubernamental y los esfuerzos para respaldar la fabricación de LED, los proyectos beneficiarán a la industria en términos de creación de empleo y fortalecerán aún más la cadena de valor de otros actores locales en la industria de LED, completando así el ecosistema de LED en Malasia. El mercado de LED sigue siendo prometedor a medida que los esfuerzos globales se centran en la reducción de las emisiones de carbono, el aumento de la eficiencia energética y el cambio de la opinión pública de la energía nuclear hacia la búsqueda de energía renovable. La eficiencia energética seguirá siendo clave para impulsar el crecimiento de la industria de LED. En los últimos años, la industria publicitaria ha adoptado significativamente la publicidad digital para llegar de manera más efectiva al público, y la señalización LED es una de las mejores herramientas que muestra un crecimiento positivo en el futuro.

1.2.4. Panadería

La industria de panadería es dinámica y de rápido movimiento en Malasia, con un crecimiento positivo en los últimos años. Bakery Malaysia tiene como objetivo reunir a todos los actores de la industria para mostrar las últimas tecnologías y productos en los mercados. Desde la materia prima hasta la cadena de suministro y la tienda de panadería, se invita a los participantes de la industria a participar en este evento anual.



2. Descripción y evolución de la Feria

La 34.^a Feria Internacional de Maquinaria de Malasia (MIMF 2023) fue organizada por ES International Event Management Sdn Bhd. El evento atrajo a más de 12.000 visitantes comerciales locales e internacionales, así como a profesionales de la industria. Desde 1998, MIMF ha ido consolidando su destacada reputación como el principal evento de Malasia en las industrias de envasado, procesamiento de alimentos, equipamiento para panaderías, plástico, moldes y herramientas, así como en las áreas de iluminación LED y señalización LED. Con el respaldo de los actores de la industria, MIMF 2023 continuará creciendo en tamaño y calidad en cada edición.

Según el Departamento de Estadísticas, en la actualidad, Malasia cuenta con más de 2.000 empresas establecidas en la industria de procesamiento de alimentos, siendo la mayoría de ellas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs). Estas representan el 10 % del total de la producción manufacturera, y el número sigue aumentando anualmente.

La demanda de maquinaria y equipos para la industria de alimentos y bebidas está creciendo, ya que los consumidores buscan estándares más altos y mejor calidad para cumplir con los requisitos de exportación en constante crecimiento. Este crecimiento se respalda por la posición actual de Malasia como líder de mercado en la región en la industria alimentaria HALAL.

Malasia sigue siendo uno de los principales productores de plástico en Asia, con más de 1.550 fabricantes que emplean aproximadamente a 99.100 trabajadores en la industria. El sector relacionado con el plástico es actualmente uno de los sectores de crecimiento más dinámico y vibrante en el sector manufacturero de Malasia.

La industria publicitaria en Malasia está experimentando un cambio rápido de los medios tradicionales a los medios digitales. En la actualidad, la publicidad digital, especialmente la adaptación de letreros LED y la iluminación LED respetuosa con el medio ambiente, está experimentando un fuerte crecimiento.

El Malaysian International Manufacturing & Machinery Exhibition (MIMF) también sirve como plataforma en la actualidad para el desarrollo continuo del sector manufacturero nacional. Permite a los actores de la industria mantenerse al tanto del entorno competitivo actual y fortalecer la marca "Made in Malaysia" en el mercado global.



2.1. Perfil de expositores

La feria se centra principalmente en, pero no se limita a, los siguientes perfiles de compañías expositoras de los cuatro sectores presentados:

- Máquinas de Envasado,
- Materiales y Equipos,
- Máquinas de Etiquetado y Codificación,
- Todo tipo de Máquinas de Procesamiento de Alimentos,
- Equipos para Panadería y Confitería,
- Máquinas de Inyección y Soplado de Plástico,
- Moldes y Troqueles,
- Productos Químicos y Materias Primas,
- Equipos de Medición y Pruebas,
- Ultrasonido,
- Herramientas y Productos de Ingeniería de Plástico,
- *Software*,
- Sistemas y *Software* de Señalización,
- Máquinas y Equipos de Impresión,
- Productos de Iluminación LED,
- Señalización LED y Pantallas,
- Componentes, Accesorios y Equipos.



2.2. Datos estadísticos de participación

Participación Global:

- Más del 70 % de los participantes son internacionales.
- Representaciones de: China, Singapur, Alemania, Corea, Tailandia, Taiwán, Irán, Japón e India.
- 12.500 metros cuadrados, con mayoría de empresas chinas con más de 300 stands.

2.3. Actividades paralelas a la feria

En la propia feria, durante los días, se celebró un foro paralelo:

- 13 de julio de 2023 (FORO - Hora: 01:30pm - 05:30pm)
- 14 de julio de 2023 (FORO - Hora: 11:00AM - 02:15PM)

- 14 de julio de 2023 (Hora: 10:30am - 11:15am - Emparejamiento de negocios - Plástico, Moldes y Herramientas)
- 14 de julio de 2023 (Hora: 11:30am - 12:15pm - Emparejamiento de negocios - Envases, Procesamiento de Alimentos y Panadería)
- 14 de julio de 2023 (Hora: 12:30pm - 01:15pm - Emparejamiento de negocios - LED, Solar e Iluminación)
- 15 de julio de 2023 (CHARLA - Hora: 11:00AM - 04:00PM)

2.4. Participación española

No se ha registrado participación española en la feria.

ICEX



3. Actividades de promoción

Debido a que se visitó la feria por primera vez para tantearla, no se realizó ninguna actividad promocional por parte de ICEX ni por parte de la Ofecome.

icex



4. Tendencias y novedades presentadas

En el ámbito de la sostenibilidad, se presentaron destacadas tecnologías eco amigables y prácticas de fabricación sostenible. La eficiencia energética, la reducción de desperdicios y la adopción de materiales respetuosos con el medio ambiente fueron pilares clave en la exhibición.

La integración de tecnologías relacionadas con la Industria 4.0 fue una tendencia sólida, con un enfoque en la conectividad avanzada, el análisis de datos en tiempo real y la aplicación de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia operativa.

En el sector del plástico y moldes, se destacaron avances significativos, incluyendo tecnologías de fabricación aditiva, moldes de alta precisión y procesos más eficientes en consonancia con la proyección de crecimiento continuo en la industria.

La iluminación LED fue un área de enfoque especial, con innovaciones que apuntan a la eficiencia energética y la integración de sistemas de señalización digital. Este sector, en particular, reflejó la creciente importancia de la iluminación LED en la publicidad digital.

En la industria alimentaria HALAL, se presentaron maquinaria y equipos de vanguardia para cumplir con los estándares de calidad en constante crecimiento. La feria resaltó la posición de Malasia como líder de mercado en esta industria en rápida expansión.

La colaboración segura entre humanos y máquinas fue evidente, con soluciones de automatización y robótica diseñadas para mejorar la eficiencia y la seguridad en el lugar de trabajo.

En resumen, la MIMF 2023 fue un escaparate de innovación y progreso en la industria de maquinaria y manufactura, incorporando firmemente las tendencias actuales para impulsar la eficiencia, la sostenibilidad y la colaboración en la producción industrial.



5. Valoración

El Malaysia International Machinery Fair (MIMF) 2023 destaca su enfoque significativo en el mercado asiático, evidenciado por la abrumadora presencia de expositores mayoritariamente provenientes de China, Malasia y Hong Kong. Este sesgo geográfico podría limitar el interés de las empresas europeas en participar activamente en la feria, dado que el evento parece estar fuertemente orientado hacia la región asiática. No obstante, la MIMF sigue siendo una plataforma valiosa para las empresas españolas interesadas en comprender las novedades y tendencias emergentes en el mercado asiático de maquinaria y manufactura. La participación en este evento proporciona una oportunidad estratégica para obtener información de primera mano sobre las innovaciones, prácticas comerciales y desarrollos tecnológicos que están dando forma a la industria en Asia. Este conocimiento puede resultar crucial para las empresas de España que buscan expandir sus operaciones o establecer colaboraciones en el dinámico mercado asiático.

icex

6. Anexos

IMAGEN 2: STAND EN “MY PACK-PRO”



IMAGEN 3: STAND EN “MY PACK-PRO”



IMAGEN 4: STAND TAIWANESES



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones