



INFORME
DE FERIA

2024



Wine Paris & Vinexpo Paris

París

12-14 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de febrero de 2024
París

Este estudio ha sido realizado por
Marta González Pellitero e Inés Benguria Ruiz de Aguirre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	10
3. Actividades de promoción	12
3.1. ICEX - Ofecome	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias por producto	14
5. Valoración	16
5.1. Del evento en su conjunto	16
5.2. Del sector/producto de la feria	18
5.3. En conjunto	18
6. Anexos	20
6.1. Empresas españolas participantes	20
6.2. Otros enlaces de interés	24



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

WINE PARIS & VINEXPO PARIS



icex

Fechas de celebración del evento:

Del 12 al 14 de febrero de 2024

Fechas de la próxima edición:

Del 10 al 12 de febrero de 2025

Frecuencia, cuántas ediciones lleva:

Anual, celebrándose desde 2020, 5.^a edición.

Lugar de celebración:

Paris Expo Porte de Versailles

1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris.

Horario de la feria:

Lunes 12 : 9am - 7pm

Martes 14 : 9am - 7pm

Miércoles 15 : 9am - 5pm

Precios de entrada y del espacio:

Gratuita para los profesionales con invitación. Los precios varían entre los 30 € y los 80 € para los visitantes sin invitación. Precio de 10 € para estudiantes.

Desde 3.557 €; oferta de stands modulares, a medida.



Carácter

Profesional

Tipos de visitantes:

Profesionales de la distribución y comercio de vino, prensa especializada, compradores internacionales (importadores, restauradores, hoteleros, grupos de compra, distribuidores, mayoristas especializados, agentes y comerciantes de vino).

Transporte:

La organización pone a disposición autobuses gratuitos que conectan el aeropuerto de Charles de Gaulle con el parque de exposiciones.

En transporte público:

- **Tranvía** : líneas T2 y T3a ; parada « Porte de Versailles - Parc des expositions ».
- **Metro**: línea 12 parada «Porte de Versailles» o línea 8 parada «Balard».
- **Autobús**: línea 80 parada «Porte de Versailles» y línea 39 parada «Desnouettes station».

1.2. Sectores y productos representados

Wine Paris & Vinexpo Paris 2024 acoge al sector de **vinos y licores**. La feria ha establecido su reputación como un mercado internacional para vinos y licores donde participan productores de más de 42 países.

El evento surge de la unión de dos de las ferias de referencia del sector en Francia. Por un lado, Vinexpo, en Burdeos, constituía un punto de encuentro de vinos de las Denominaciones de Origen francesas y de los principales países productores del mundo, así como, para empresas productoras y comercializadoras de licores y espirituosos. Por otro lado, Wine Paris es el resultado de la unión de dos certámenes: Vino Visión y Vinisud. Vino Visión se centraba en los vinos de la zona septentrional de Francia y Vinisud se celebraba en Montpellier, poniendo el foco en los vinos del sur de Francia y contando con la representación de países como España, Italia o Portugal.

Desde la celebración conjunta de la feria en 2020, se ha fijado el mes de febrero y la ciudad de París con su recinto ferial de la “Porte de Versailles” como punto de encuentro. Al celebrarse a principios de año, las fechas favorecen la planificación de la comercialización de vinos. La feria constituye un punto estratégico en el que se reúnen productores, importadores, distribuidores, periodistas, sumilleros, y especialistas del sector vitícola.

La feria se divide en siete pabellones, cada uno de ellos con una oferta diferente, dependiendo del país de origen. Los pabellones 3,4 y 6 cuentan con oferta de las distintas regiones de Francia, mientras que el resto de los pabellones están destinados a la oferta internacional. Concretamente, la oferta española se encuentra en el pabellón 5.1, junto a Italia. La presencia internacional en la feria aumenta cada año, y este 2024 ha aumentado un 35 % respecto a la edición anterior.

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO



Fuente: Wine Paris-Vinexpo.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria tiene lugar en el recinto del Paris Expo Porte de Versailles. Se distribuye a lo largo de los 7 pabellones que conforman el recinto, clasificados por nacionalidades y por tipo de producto.

Los stands españoles en esta edición de la feria se encontraban en el pabellón 5.1 junto a los productores italianos. Si se observa el plano de la feria, los pabellones de mayor tamaño y mejor posicionados son aquellos destinados a la oferta francesa. Por su parte, la presencia italiana se ha visto reforzada, al tener un pabellón individual y otro junto a España. Finalmente, hay otro pabellón internacional con productores de varios países, tales como Alemania, Austria, Argentina o Portugal.

2.2. Servicios ofrecidos

Como en cada edición, la feria contó con varios servicios ofrecidos como aparcamiento, cafetería y restaurantes, guardarropa, descuentos para estancias en hoteles y vuelos con AirFrance, cambio de copas, escupideras y hielo. También se ofreció área Vip, zona de degustación y WiFi gratuito.

Además, se debe mencionar la **zona Be Spirits**, que ocupa un pabellón específico cuya superficie también aumenta anualmente dada su popularidad. Se trata de una zona específica destinada a bebidas espirituosas, bebidas sin alcohol, cervezas y sidras. En esta edición, esta sección ha contado con productores de 26 países y una superficie un 47 % mayor a la que ocupó en 2023.

Por último, la **zona Wines Unearthed** acogió por primera vez en París a 33 productores internacionales que acudieron a la feria en busca de un distribuidor. El concepto de *Wines Unearthed* nace en 2015 para juntar a pequeños y medianos productores en las ferias más relevantes del mundo del vino, como foco de captación de nuevo talento para distribuidores internacionales.

2.3. Datos estadísticos de participación

Este año la feria Wine Paris & Vinexpo ha acogido a un total de **40.000 visitantes** procedentes de 155 países (un 35 % más de visitantes internacionales que en la pasada edición). En cuanto a los expositores, este año se ha contado con un total de 4.074 productores, provenientes de 48 países. Estas cifras demuestran que la feria se consolida como uno de los encuentros más importantes del sector a nivel internacional, con unas cifras que aumentan año a año. La superficie de exposición también ha aumentado este año, alcanzando los 1.100 m² disponibles, un 19 % más que en 2023.

A continuación, se enumeran los 20 principales países participantes y el número de expositores con los que contaba cada uno de ellos.

TABLA 1. PAÍSES EXPOSITORES WINE PARIS 2024

Países expositores	N.º	Países expositores	Nº
Francia	2.693	Suiza	18
Italia	619	Sudáfrica	17
Portugal	141	Bélgica	16
España	116	Libano	14
EE. UU.	67	Dinamarca	13
Alemania	54	China	12
Austria	48	Georgia	12
Eslovenia	25	Luxemburgo	10
Argentina	21	Reino Unido	9
Moldavia	19	Australia	6

Fuente: Wine Paris Vinexpo, 2024.

Después de Francia, que como país anfitrión cuenta con el **mayor número de expositores**, se encuentran **Italia, Portugal y España**. A diferencia de ediciones anteriores, en esta 5.ª edición Italia no sólo participa en un pabellón junto con España, sino que también tiene un pabellón exclusivo para sus productores. Por su parte, a pesar de que Portugal cuente con más expositores que España, el país no contaba con un pabellón propio, sino que formaba parte del pabellón internacional.

España, por su parte, contaba con un total de 116 expositores, 26 más que en la edición anterior.

2.4. Actividades paralelas de la feria

El principal objetivo de Wine Paris & Vinexpo Paris 2024 es ser algo más que un escaparate comercial. La 5.ª edición de esta exitosa feria pretende atraer y reunir a profesionales internacionales del sector, presentando las principales innovaciones de este año y apoyando la evolución de la industria del vino y las bebidas espirituosas.



Para ello, bajo el lema *MORE*, la feria ha ofrecido este año más de 120 actividades que incluyen diversas *masterclasses*, catas, conferencias y entregas de premios. Entre otras actividades, ha tenido lugar la entrega de los premios *Master Winemaker 100 Awards Ceremony*, así como el premio a las bebidas espirituosas del año (*Spirits of the Year*).

Asimismo, algunos de los principales temas que se trataron durante los tres días de feria en las conferencias y entrevistas fueron la sostenibilidad, la agricultura regenerativa y las nuevas tendencias en el sector, así como las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial.

Finalmente, desde esta edición de Wine Paris & Vinexpo Paris se han ofrecido también diversas actividades distribuidas a lo largo de la ciudad de París, dentro del programa *The Off*. En la lista de locales de *The Off* figuran 200 restaurantes y coctelerías situados en todos los distritos de la capital francesa. En ellos, se rendirá homenaje al vino y a la coctelería, con y sin alcohol. Para celebrar a los chefs, sumilleres y mixólogos de talento, los restaurantes y bares han ofrecido eventos exclusivos abiertos a todos durante las tres noches de la feria.



2.5. Participación española

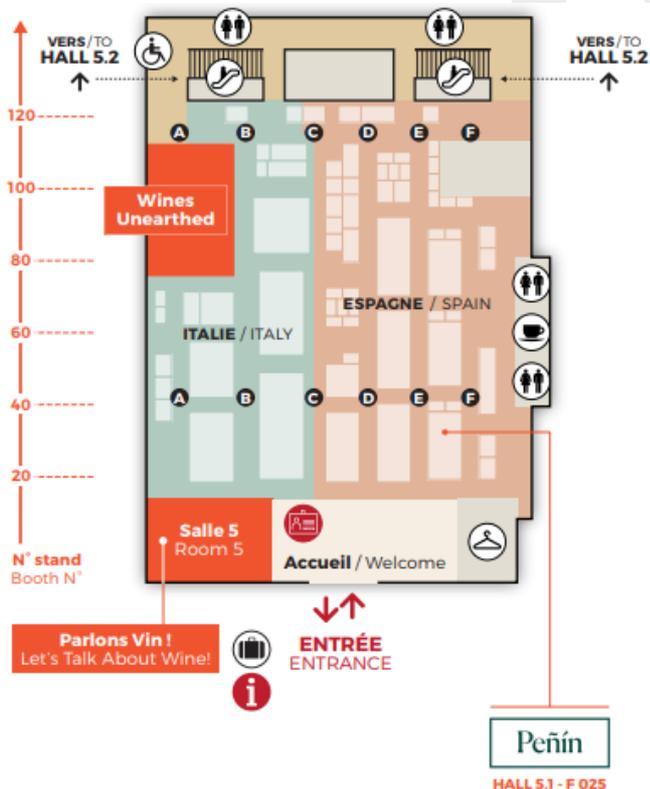
La quinta edición de Wine Paris & Vinexpo Paris ha contado con la presencia de 116 expositores españoles, 26 más que en la edición anterior. Mientras que en el año 2023 España formaba parte del pabellón internacional, este 2024 ha estado en un pabellón diferenciado (el pabellón 5.1), que compartía con algunos expositores italianos.

Castilla y León ha acudido a la feria en representación agrupada bajo su propio stand institucional «Castilla y León» en la que se incluían 43 bodegas. Lo mismo sucedía con Murcia, cuyo stand institucional estaba formado por 13 bodegas. Asimismo, otros productores han asistido agrupados bajo la misma comercializadora, y la gran mayoría acudieron de forma individual.

En los stands españoles estaban presentes bodegas con diversas denominaciones de origen como Rioja, Ribera del Duero, Toro, Bierzo, Bullas, Rueda, Rías Baixas, Ribeiro, Cariñena y Cava.

Finalmente, algunas empresas españolas estuvieron presentes en la feria a través de su intermediador o *courtier* en el pabellón 6, junto a los expositores de Burdeos. En dicho pabellón los productores de vino españoles acudían bajo la intermediación de su *courtier* o de un *negociant* dentro de la Place de Bordeaux.

PLANO DEL PABELLÓN DE ESPAÑA E ITALIA



Fuente: Wine Paris & Vinexpo, 2024.

ESTANDS DE CASTILLA Y LEÓN Y MURCIA



Fuente: elaboración propia.



3. Actividades de promoción

3.1. ICEX - Ofecome

Visitaron el Consejero Comercial, Javier Parra, y el responsable del departamento Agroalimentario en la Ofecome, Michel Budai.

Acudieron también Marta González, becaria de la Cámara de Comercio de Madrid e Inés Benguria, becaria ICEX. Visitaron la feria para recoger las sugerencias y opiniones de los expositores españoles con el fin de valorar la feria en su conjunto y el interés en el mercado francés.

De igual manera, se aprovecharon estos encuentros para presentar las posibilidades de apoyo de la Ofecome en el ámbito de los servicios personalizados y de actividades de promoción en el mercado francés.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Mientras que el consumo de vino tinto experimenta una tendencia a la baja, los vinos blancos, **rosados y espumosos** están en auge. Los consumidores jóvenes buscan vinos frescos y ligeros, rosados o incluso vinos de naranja, que se han popularizado entre los *millennials*.

Además, en esta edición se ha observado una creciente demanda de vinos con un volumen de alcohol bajo o incluso **sin alcohol**. En este sentido, entre los consumidores más jóvenes se aprecia cada vez un mayor interés por las bebidas *No-low* (desalcoholizadas total o parcialmente). Según el artículo especial de Les Echos realizado con motivo de la feria, un 23 % de los jóvenes entre 18 y 25 años practican la sobriedad total. Mientras que algunos son “bebedores flexibles” que prueban los sustitutos sin alcohol o con bajo contenido de alcohol por curiosidad, otros lo hacen para controlar su consumo por motivos de salud y bienestar.

Ahora bien, la tendencia más generalizada en este mercado es la búsqueda de la **sostenibilidad**. Los consumidores, productores y reguladores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de la industria de las bebidas alcohólicas. La producción sostenible tiene lugar desde la conservación de los viñedos hasta el empaquetado del vino.

Por un lado, muchas bodegas están adoptando técnicas de cultivo de **vino ecológico** donde no se utilizan pesticidas químicos ni fertilizantes sintéticos para promover la salud del suelo y la biodiversidad. Por otro lado, los productores proporcionan información sobre el impacto ambiental de sus productos en las etiquetas, lo que permite a los consumidores tomar decisiones informadas. Esta tendencia es valorada por los consumidores que cada vez dan más importancia a la sostenibilidad en su elección del vino.

Por su parte, los vinos ancestrales también han adquirido protagonismo en esta edición de Wine Paris. Junto a la popularidad que está ganando el vino espumoso, el vino ancestral además está realizado de forma natural, por lo que tiene es atractivo para aquellos consumidores que prefieren los vinos ecológicos. Sin embargo, pese a que se trata de un producto que ha estado en auge en los últimos años, parece que actualmente se estabiliza.

4.2. Tendencias por producto

En cuanto a las tendencias encontradas en esta edición relacionadas con el producto, estas se centran en nuevos **tipos de envasado**.

Por un lado, se han observado innovaciones en la forma y textura de las botellas de vino. Mientras que muchos productores han mantenido la forma clásica del embotellado, otros han apostado por botellas de textura satinada, botellas rectangulares, o incluso por el vino enlatado.

Por otro lado, el **formato de cierre de las botellas** también ha experimentado cambios en los últimos años. En muchos casos, ya no se utiliza el tapón de corcho, sobre todo en los vinos blancos o espumosos, sino que se apuesta ahora por el tapón de rosca, que permite conservar el vino durante más tiempo sin perder sus propiedades. A pesar de que en España este formato de cierre siga sin estar del todo aceptado, en el resto de Europa es una tendencia muy clara, y no tiene por qué relacionarse con un vino de mala calidad. Asimismo, algunas bodegas han cambiado los corchos tradicionales por corchos de cera o de otros materiales por motivos decorativos, o por tapones de chapa por razones económicas. En este último caso, el tapón de chapa se está utilizando actualmente para vinos realizados por el método ancestral.

TENDENCIAS DE EMBOTALLADO EN LA FERIA



Fuente: elaboración propia.

Además, los formatos de envasado están experimentando un gran cambio, enfocado a las nuevas tendencias de consumo de vino en los hogares. En la actualidad, muchas personas consumen vino solas en sus casas y no desean abrir una botella de vino de 75 ml por miedo a desperdiciarlo. Por ello, los productores están ofreciendo soluciones a los nuevos requerimientos del consumidor. En



este sentido, cada vez se comercializan más vinos en **botellas de menor tamaño** (benjamín), con el contenido suficiente para dos copas. De hecho, esta tendencia de reducción del tamaño del envase ha llevado a algunos productores incluso a ofrecer sus vinos en latas.

Por último, se observó en la feria que muchas de las bodegas ofrecían sus vinos en cajas de cartón con un dispensador. A pesar del rechazo a las cajas de vino con dispensador por el estigma de ser de baja calidad, esta teoría se está quedando atrás. Esta forma de envasado es más sostenible y económica y, al estar el vino envasado al vacío, este se conserva por más tiempo.

icex



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

En la edición de Wine Paris & Vinexpo de 2024 han acudido un total de **116 empresas españolas**, siendo el cuarto país con mayor representación tras Francia, Italia y Portugal. Mientras que muchas de las empresas han participado de forma individual, otras lo han hecho como agrupaciones dentro de las diferentes comunidades autónomas. Destaca la presencia de empresas procedentes de Castilla y León, que han participado con la ayuda del ICE (Instituto para la Competitividad Empresarial) y han acudido en representación de la comunidad autónoma.

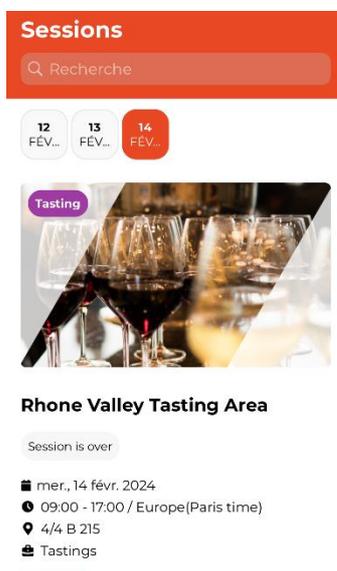
Por lo general, las empresas españolas estaban satisfechas con la organización de la feria, aunque destacaron que la posición del pabellón España no era la adecuada. Mientras que el pabellón internacional estaba situado en el centro del recinto ferial, las bodegas españolas se situaban en un pabellón más apartado, por lo que muchos visitantes no acudían a él. Además, la feria mantiene su carácter francés, lo que se notó en la disposición de los pabellones franceses frente al de España. En conclusión, muchas bodegas españolas preferirían haber estado en el pabellón internacional.

Al igual que sucedió en la edición anterior, la aplicación gestionada por Vinexpo facilitó a las empresas españolas crear su agenda de reuniones con sus clientes actuales y potenciales. Por ello, se destacó el apoyo que suponía la app a la hora de realizar el *match making*. Además, esta aplicación también ofrecía un mapa interactivo del recinto ferial, la lista de los expositores en cada pabellón, el plan de actividades de cada día, etc., y permitía realizar un seguimiento de los contactos creados gracias al escaneo del código QR de las acreditaciones.

APLICACIÓN DE LA FERIA



Fuente: App Vinexposium.



Fuente: App Vinexposium.



Fuente: App Vinexposium.

Finalmente, es importante hacer referencia a algunas de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a las bodegas españolas. En primer lugar, la mayoría de las empresas habían acudido a ediciones anteriores de esta feria, y destacaron que en esta quinta edición había mayor afluencia de visitantes. Mencionaron que los visitantes eran principalmente europeos, aunque la procedencia internacional era también remarcable. En segundo lugar, casi la totalidad de empresas presentes tenían pensado acudir a Prowein este año, y un 80 % habían estado en la Barcelona Wine Week de 2024. En último lugar, un 85 % de las empresas encuestadas declaró que volverán en la sexta edición de la feria, mientras que únicamente un 3 % dijo que no volvería. El 12 % restante no lo tenía claro, por diversas razones. Algunos de ellos hicieron referencia al elevado coste del stand, otros quedaron a la expectativa de la evolución de la feria, y muchos declararon que volverán siempre y cuando sea con el apoyo del ICEX o con el stand institucional de sus respectivas Comunidades Autónomas.

GRÁFICA 1. RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿VOLVERÍA EL AÑO QUE VIENE?



Fuente: elaboración propia.

5.2. Del sector/producto de la feria

Los expositores españoles hicieron hincapié en el futuro potencial de la feria. A pesar de que su análoga alemana Prowein sea la principal feria del sector, Wine Paris está ganando terreno y es más favorable para las empresas pequeñas. A pesar de que mantiene su carácter claramente francés, Wine Paris & Vinexpo Paris supone una oportunidad para establecer nuevos contactos de índole internacional. Es una feria con un perfil de **visitante muy profesional y de calidad**, en su mayor parte importadores internacionales. También supone una ocasión para consolidar relaciones con clientes habituales y enseñarles sus nuevos productos.

Además, las fechas en las que se celebra son muy favorables para el sector, ya que las empresas conocen de antemano los resultados de las cosechas y estrenan los nuevos catálogos de vinos para el año en curso. Es importante tener en cuenta que el mercado francés es un mercado difícil para los vinos españoles, por lo que no destaca la afluencia de importadores franceses en el pabellón de España. La mayoría de los importadores o compradores que asistieron a la feria y visitaron este pabellón eran de procedencia internacional, con mucha presencia europea.

Finalmente, en comparación con otras ferias, mientras que la Barcelona Wine Week es muy favorable para el vino español, no es tan relevante como Prowein o Wine Paris. Los productores españoles destacaron que la feria parisina ofrece un buen entorno de reunión y está muy bien conectado con otras capitales europeas. Todo ello, unido al atractivo que ofrece París como ciudad frente a Dusseldorf, hizo que muchas de las empresas españolas destacaran Wine Paris sobre Prowein.

5.3. En conjunto

La feria Wine Paris & Vinexpo Paris se presenta como uno de los encuentros más importantes del sector, por lo que la práctica totalidad de las empresas españolas que han acudido en esta edición lo harán en la de 2025. Sin embargo, la planificación de esta es imprescindible.

Desde la OFECOME de París se recomienda a las empresas españolas que estén interesadas en acudir a esta feria, que primero hagan un viaje de prospección inicial y así poder analizar los potenciales beneficios de la participación en la misma.

Resulta necesario fijar una agenda de visitas antes de que empiece la feria. Las visitas espontáneas no suelen ser suficientes, ya que pocas veces se producen en el marco de una feria profesional como es el caso de Wine Paris, con una presencia de más de 3 000 expositores. Es necesario realizar una labor previa para establecer contactos comerciales y concretar visitas. La aplicación «Vinexposium» puede ser una herramienta útil para ello. Además, es aconsejable que las personas presentes en el stand sepan desenvolverse tanto en francés como en inglés y que la información corporativa y de sus productos esté disponible en ambos idiomas.



Por último, desde la OFECOME de París se ofrece un catálogo de servicios personalizados que puede resultar interesante y de gran utilidad para las empresas que busquen socios o agentes comerciales en Francia.

ICEX



6. Anexos

6.1. Empresas españolas participantes

FIGURA 1 EXPOSITORES ESPAÑOLES WINE PARIS 2024

Listado con el nombre de la empresa y estand

Nombre	Estand
Pago Los Balancines	A 077-19
Bodegas Casa la Rad	A077-11
Bodegas Vinicola Real	A077-17
Viña Memorias	A077-27
Bodega Contador	B245
Grands Territoirs D'Espagne	B245
Pierre Chapillon- Christophe SLNE	B282
Bodegas Cristo de la Vega	C 103-30
Marqués de Murrieta	C039
Bodegas Santalba	C072
Bodegas Gallegas	C076
Cuvée	C090
Bodegas de Familia Burgo Viejo	C094
Bodegas Luis Marín Pardos	C103-24
Virgen de las Viñas	C103-38
Cavas Marevia	C104
Ignacio Marín - Valenciso	C108
Familia Martínez Zabala	C125
AWINES Spain & Portugal	D011
Barahonda	D025
Bodegas Bleda	D025
Bodegas Carchelo	D025





Bodegas Castaño	D025
Bodegas La Purísima	D025
De Nariz	D025
Parajes del Valle Bodegas y Viñedos	D025
Losada Vinos de Finca	D038
ISC - Algil - Desacato - Milvus	D040
Bodegas Félix Lorenzo Cachazo	D046
Araex Grands	D049
Vinos de la Luz	D054
Frutos Villar	D056
Costerdui	D057
Torre del Veguer	D057
Rojo Exporta	D058
Nexus-Frontaura	D060
Cantariña	D062
Torondos Bodegas y Viñedos (Cigales)	D064
Bodega Lar de Maía	D066
Bodegas Viña Cartín-La Gabacha	D067
Vivanco	D071
Pago Casa Gran	D075
Dominio Basconcillos	D078
Bodegas Mazas	D080
Entrecanales Domecq e Hijos	D082
Bodegas de Alberto	D084
Grupo Marqués de Atrio	D085
Bodegas Rueda Pérez	D090
Vega Clara	D092
Gil Family	D093
J. Fernando Family Wines	D094
Bodega Cuatro Rayas	D102





Roqueta Origen	D103
Hammeken Cellars	D107
Coral Duero	D108
Bodega Las Cepas	D112
Fincas de Azabache	D125
Jorge Granado	E037
Bodegas y Viñedos Merayo	E041
Barcelona Brands	E044
Abadía de Acón	E045
Bodega Tierra Aranda	E049
Bodegas Familiares Matarromera	E053
Azul y Rojo	E057
Bodegas Eresma - La Soterraña	E057
RD Ramos Ducher	E059
Diez Siglos	E061
Dominio de Tares	E063
Bodegas Sinforiano	E065
Bodegas Santa Rufina	E067
Dcoop Wine Division	E070
Bodegas Monte la Reina	E081
Liberso Curioso Verdejo	E083
Grupo Martúe: Bodegas Blanco Nieva	E085
Martín Berdugo - Single Vineyard Estate	E091
Coto Pelayo	E092
Bodegas Veganzones	E093
Wine Arts. Family owned wineries from Spain.	E095
Callejo	E100
Very Fine Vinos	E101
Foobespain	E102
Bodegas Valtravieso	E104





Bodegas Campestral	E107
La Mundial Barcelona	E110
Bodegas Franco-Españolas	E111
Bodegas del Medioevo	E114
Raíces Ibéricas	E125
Avelino Vegas	E126
Guía Peñín	F025
Bodegas Peñafiel	F026
Bodegas Manzanos SL	F032
MontRubí	F043
Acruaga	F044
Consejo Regulador de la DO Monterrei	F044
Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas	F044
Consejo Regulador de la D.O. Valdeorras	F044
Consejo Regulador D.O. Ribeiro	F044
C.R. Aguardientes y Licores Tradicionales Galicia	F044
Ribeira Sacra D.O.	F044
Pere Ventura I Familia	F051
Wines&More	F069
J. García Carrión	F077
Bodegas Trenza	F084
Altolandon	F090
Bodegas San Alejandro	F090
Monte Pío	F091
Grupo Sonsierra	F099
Bodega Valdrinal	H178
Miguel Torres	H178
Familia Torres	J258
Primum Familiae Vini	J258
Tempos Vega Sicilia	J258





S&B Spirits Makers	K015
Zinio Bodegas	K327
Compañía de vinos Telmo Rodriguez	R301

6.2. Otros enlaces de interés

- Información práctica de la feria:
<https://wineparis-vinexpo.com/practical-information>
- Bares y restaurantes:
<https://www.leoff-paris.com/>
- Enlace a la lista de expositores:
<https://wineparis-vinexpo.com/newfront/marketplace/exhibitors?pageNumber=1&limit=24>
- Fotos del evento:
<https://public.joomeo.com/users/Vinexposium/albums/65c1076c699e4>
- Enlace área de prensa:
<https://wineparis-vinexpo.com/press-area>
- Enlace Kit de Prensa:
https://www.vinexposium.com/wp-content/uploads/2024/02/Press-Kit_Wine-Paris-Vinexpo-Paris-2024_Feb24_EN-2.pdf

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones