



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# HORECA Riad

Riad

27-29 de noviembre de 2023

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

10 de diciembre de 2023  
Riad

Este estudio ha sido realizado por  
Marcos Campos Ballesteros

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Riad

<http://arabiasaudi.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	9
2.2. Servicios ofrecidos	10
2.3. Datos estadísticos de participación	11
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	12
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
3.1. Tendencias por producto	13
3.1.1. Bebidas no alcohólicas	13
<b>4. Valoración</b>	<b>14</b>
4.1. Del evento en su conjunto	14
<b>5. Anexos</b>	<b>15</b>
5.1.1. Transporte a y de la feria	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre oficial de la feria:</b>	HORECA Riad																
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	27-29 de noviembre de 2023																
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Por determinar																
<b>Edición, frecuencia, periodicidad:</b>	Anual																
<b>Lugar de celebración:</b>	Riyadh International Convention & Exhibition Center																
<b>Horario de la feria:</b>	16:00 – 22:00 el primer día, 14:00 – 22:00 los demás																
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	<table><thead><tr><th></th><th>Espacio (precio por m<sup>2</sup>)</th><th>Con cabina (precio por m<sup>2</sup>)</th></tr></thead><tbody><tr><td>En línea</td><td>285 €</td><td>351 €</td></tr><tr><td>Esquina</td><td>313 €</td><td>386 €</td></tr><tr><td>Peninsular</td><td>330 €</td><td>403 €</td></tr><tr><td>Isla</td><td>341 €</td><td>422 €</td></tr></tbody></table>			Espacio (precio por m <sup>2</sup> )	Con cabina (precio por m <sup>2</sup> )	En línea	285 €	351 €	Esquina	313 €	386 €	Peninsular	330 €	403 €	Isla	341 €	422 €
	Espacio (precio por m <sup>2</sup> )	Con cabina (precio por m <sup>2</sup> )															
En línea	285 €	351 €															
Esquina	313 €	386 €															
Peninsular	330 €	403 €															
Isla	341 €	422 €															
<b>Empresas expositoras</b>	Más de 300 expositores																
<b>Visitantes</b>	35.000																
<b>Carácter</b>	B2B y B2C																
<b>Organizador</b>	SEMARK																
<b>Web:</b>	<a href="https://www.saudihoreca.com/Riyadh/EN/index.html">https://www.saudihoreca.com/Riyadh/EN/index.html</a>																



## 1.2. Sectores y productos representados

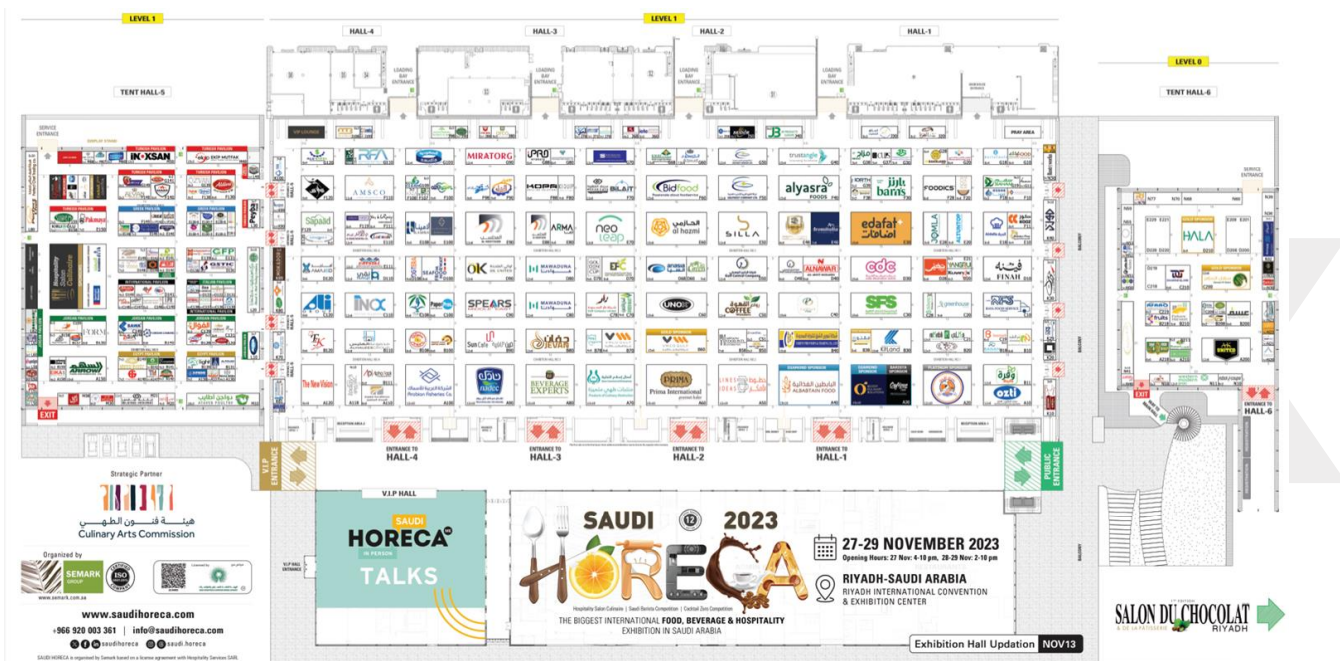
HORECA Riad (en adelante HORECA) presentó diferentes empresas de varios sectores relacionados con la alimentación y bebidas. Los [expositores](#) eran empresas que cubrían los siguientes sectores:

- Panadería, dulces y chocolates
- Productos de té y café
- Carne, Pollo y Marisco
- Máquinas de producción de alimentos
- Envases y productos plásticos
- Agua, zumos y jarabes
- Frutas y verduras
- Tecnología, servicios y logística
- Hoteles, restaurantes y *catering*
- Servicios de hostelería
- Cocinas, equipamientos y máquinas de café
- Productos lácteos y helados
- Higiene y seguridad alimentaria
- Uniformes
- Arroz, frutos secos y especias
- Mobiliario, decoración de restaurantes y cafeterías
- Aceite comestible y Ghee



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La 12.<sup>a</sup> edición de la HORECA Riad ha congregado a grandes actores y profesionales del sector de la alimentación y bebidas en Arabia Saudí. También esta edición ha gozado de gran asistencia por parte de los visitantes, haciendo que el gran recinto se encontrase bastante concurrido. Esta es la disposición de las empresas en los pabellones:



Fuente: Horeca. Plano del evento.

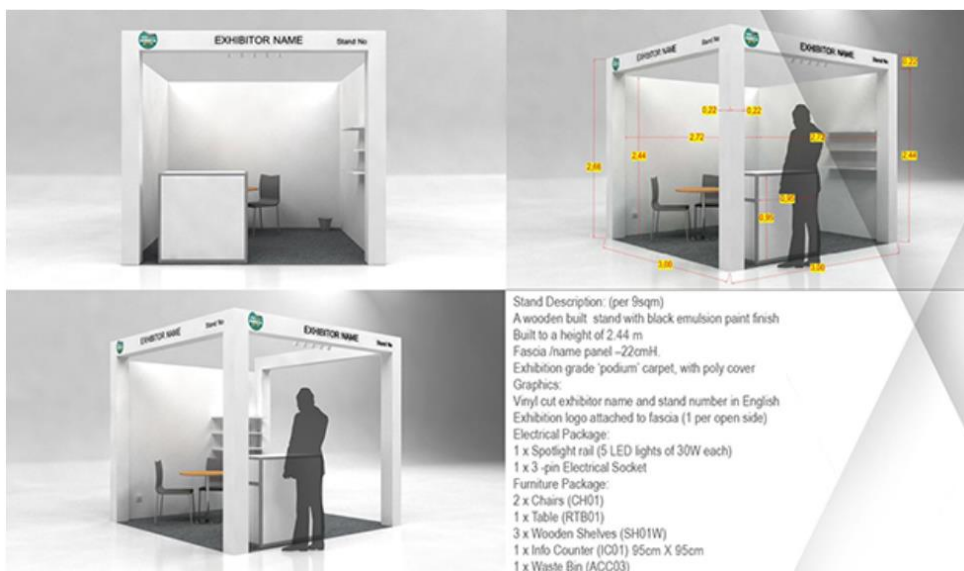
A parte del pabellón principal que se divide en 7 líneas de 12 espacios de una o varias empresas además de los espacios exteriores también para esta feria se han habilitado dos pabellones auxiliares. Uno en el exterior, bajo una amplia carpa con 6 filas de 5 espacios, y el otro anexo al principal en que había situados 7 filas de 3 espacios, en este pabellón se encontraban espacios compartidos por varias empresas, llegando a estar compartido un mismo espacio por 8 empresas o marcas.



Fuente: ICEX. Pasillo en la feria.

Como empresas locales más destacadas, y en primera fila, se encuentran NADEC (National Agricultural Development Company) o Saudi fisheries Co., como marcas internacionales destacadas podríamos encontrar a Martini.

Los espacios en el pabellón principal eran la inmensa mayoría *stands* personalizados en los que cada compañía tenía su propio espacio diferente. En los pabellones auxiliares el caso ocurre lo contrario, la mayoría se presentaban con el *stand* estándar provisto por la empresa organizadora.



Fuente: Horeca. Especificaciones *stand* general

La tipología de la feria y la tendencia general obliga a que en la mayoría de los espacios se den a probar los productos de las empresas. En esta feria se podías probar chocolates, carnes, arroces, bebidas, entre otros. Los *stands* que daban sus productos a probar se encontraban con grandes

aglomeraciones de visitantes. Además de los productos alimenticios también había participación de proveedores de maquinaria o servicios informáticos aplicables al sector.



Fuente: ICEX. Empresas presentes en la feria

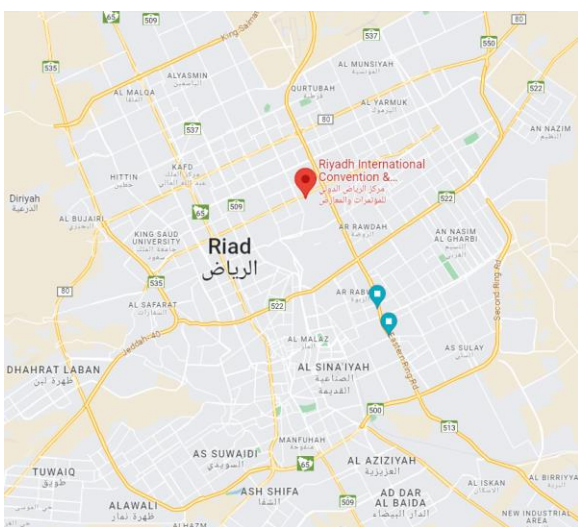
En esta feria también estaban presentes dos países con sus pabellones propios, Turquía que presentaba una buena variedad de empresas y productos, y Grecia que participó en la feria con un espacio más pequeño.





## 2.1. Ubicación

El Riyadh International Convention and Exhibition Center (RICEC) es dónde tuvo lugar la feria HORECA 2023. [El RICEC se encuentra en el centro de la ciudad](#). El acceso en coche puede realizarse desde dos entradas. Ambas entradas se encuentran congestionadas en los días de feria. El recinto tiene tres zonas de aparcamiento también bastante completo, sin embargo, no es de mayor dificultad encontrar un lugar dónde estacionarse.



Fuente: Interno. Localización del recinto.



Fuente: Interno. Entrada principal y aparcamiento delantero.



Fuente: Interno. Aparcamiento trasero.

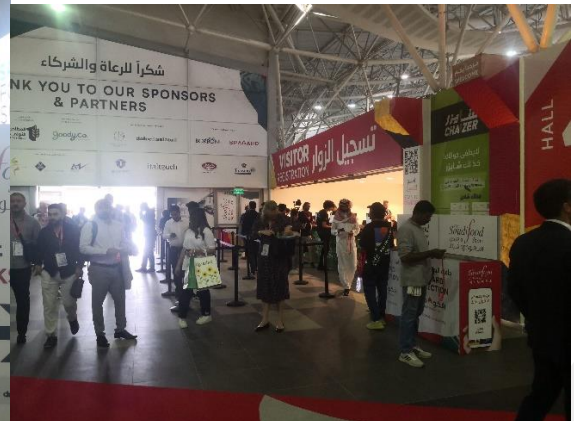
El RICEC tiene disponible una galería de 14.600 m<sup>2</sup> para la realización exhibiciones. Está galería tiene cuatro entradas y en el frontal de esta galería se encuentra un *hall* con las zonas de registro de visitantes, registro VIP, una pequeña cafetería, sala de prensa o taquillas para objetos. Además



de esta galería en el recinto existe una zona exterior con 4600 m<sup>2</sup> que se pueden habilitar para más expositores. El lugar también posee lo que llaman la zona VIP que consta de 1600 m<sup>2</sup> en la que se incluye una sala VIP con *catering* además de un auditorio al que, en esta feria, todos los visitantes tienen acceso.



Fuente: Interno. Hall.



Fuente: Interno. Zona de registro de visitantes.

## 2.2. Servicios ofrecidos

Dentro del recinto existen varios puestos de café y una cafetería dónde hay varios lugares para comer.



Fuente: Interno. Cafetería.



## 2.3. Datos estadísticos de participación

### ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN Y RELACIONES B2B

Expositores	Visitantes
+300	35.000

Fuente: HORECA

Según los organizadores a esta feria asisten compradores nacionales e internacionales. Los cuales en 2022 se dividieron de la siguiente manera. El 71 % eran *decision-makers*, 18 % altamente influyentes, 9 % influyentes y 2 % son otros niveles de decisión.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

En esta feria se han ofrecido varias actividades paralelas a la exposición de las empresas. Se ofrecían en tres lugares con actividades diferentes:

La primera era una sala de conferencias en las que se han llevado a cabo charlas sobre el sector alimenticio. Las sesiones consistían en tres charlas diarias donde se hablaba de temas como los proyectos en Arabia Saudí o el gran foco del sector, la seguridad alimenticia en el país.



Fuente: Horeca. Conferencia

Otro espacio estaba asignado a la demostración culinaria y concursos de cocina. En esta zona los visitantes pueden observar cómo realizar recetas internacionales y degustarlas. A su vez, en este espacio se llevó a cabo diferentes competiciones en multitud de modalidades como mejor *chef* de cocina local o tallado de frutas, en estas competiciones han participado casi 100 *chefs* y han sido valorados por un reconocido jurado.



Fuente: Horeca. Salón culinario.

Un último espacio estaba dedicado a una competición de Baristas. En esta competición han participado más de 25 baristas que luchan por ser el mejor barista de Arabia Saudí.



Fuente: Horeca. Saudi barista competition.

## 2.5. Participación española

Ninguna empresa ha tenido presencia en la feria, ni de manera individual ni agrupada bajo otro organismo.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias por producto

#### 3.1.1. Bebidas no alcohólicas

La presencia de empresas que comercializan bebidas no alcohólicas ha sido la verdadera tendencia de la edición 2023 de HORECA. Esto es significativo ya que en Arabia Saudí la importación y venta de alcohol está estrictamente prohibida y es en cierto sentido un tabú en la sociedad. El que en la feria se muestren marcas como Martini ofreciendo probar sus productos no alcohólicos muestra una mayor apertura del país y de la sociedad saudí.

También es una gran tendencia en el país los siropes de sabores, normalmente frutas, para realizar *mocktails* con licores sin alcohol.



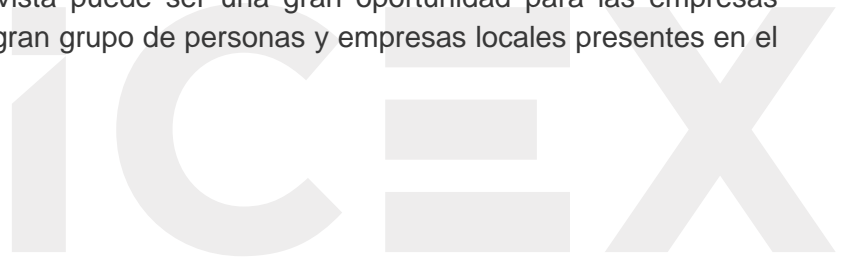


## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Cabe destacar la evolución en la cantidad de expositores. En general HORECA cuenta con una alta presencia de empresas nacionales e internacionales, con un amplio abanico de productos que abarcan maquinaria, alimentación y otros productos del sector Horeca. No obstante, en esta edición se ha observado un elevado interés en el sector que ha obligado a los organizadores aumentar el suelo disponible en dos pabellones adicionales. Esto denota el creciente interés por Arabia Saudí.

La feria se posiciona como la segunda feria más importante del país en el sector de la alimentación. HORECA Riad congrega a grandes empresas locales e internacionales y despierta un gran interés en el público. Debido a la afluencia vista puede ser una gran oportunidad para las empresas españolas para darse a conocer a un gran grupo de personas y empresas locales presentes en el evento.





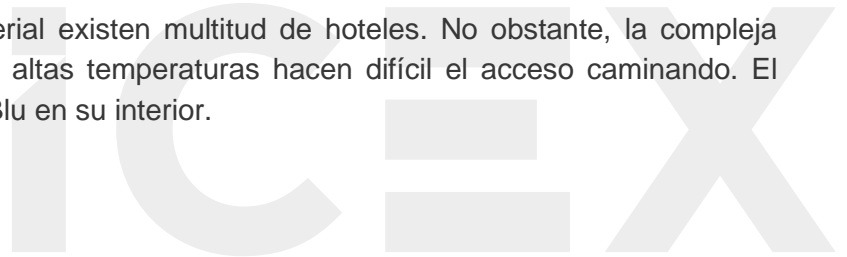
## 5. Anexos

### 5.1.1. Transporte a y de la feria

La ciudad no dispone todavía de un sistema eficiente de transporte público, por lo que la mejor forma de acceder al recinto es mediante coche privado, taxi o plataformas VTC (*Uber, Kareem o Bolt*).

Uno de los principales problemas de Riad es el tráfico, por lo que se recomienda acudir al recinto con antelación suficiente. Dependiendo de la localización donde se encuentre el interesado, el traslado al recinto ferial puede demorarse más de 30-45 minutos. El aparcamiento es gratuito y el recinto dispone de plazas limitadas.

En las zonas colindantes al recinto ferial existen multitud de hoteles. No obstante, la compleja infraestructura civil, el denso tráfico y altas temperaturas hacen difícil el acceso caminando. El recinto cuenta con un hotel Radisson Blu en su interior.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones