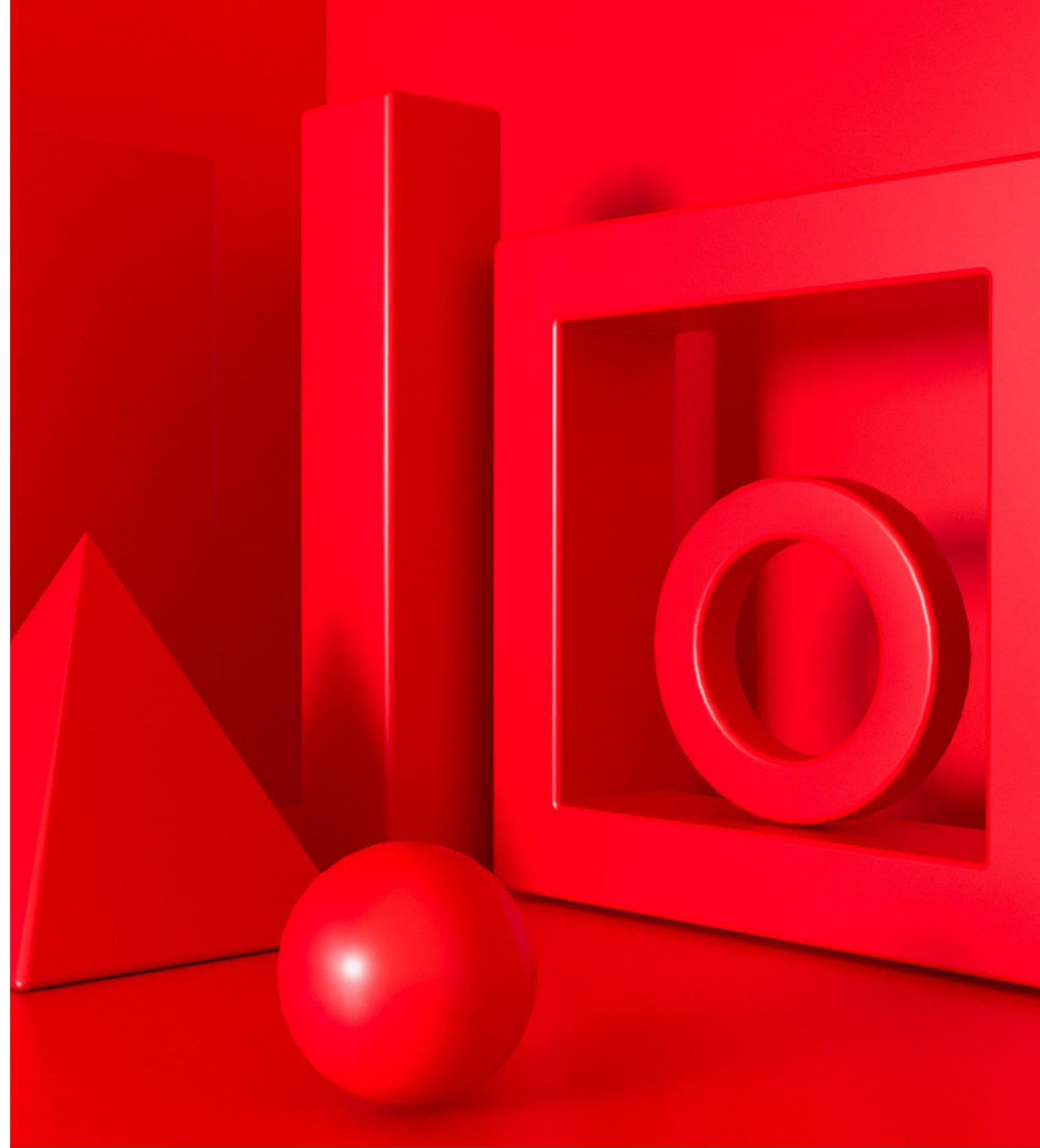


7

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN



7

MUJER E
INTERNACIONALI-
ZACIÓN

Compromiso con la igualdad de género

- ▲ ICEX pone el foco en la sensibilización, creación de redes y comunidad entre mujeres en el ámbito de la internacionalización
- ▲ ICEX ha firmado la iniciativa #DondeEstánEllas del Parlamento Europeo
- ▲ Las mujeres representan el **37%** del total de participantes en actividades ICEX
- ▲ Sólo un **12%** de las empresas que han contactado con ICEX están lideras por mujeres
- ▲ En 2020 se inician actividades específicas de sensibilización: Mesa de debate “El papel de la mujer en la internacionalización de la economía española”

Apuesta por la línea de trabajo de “Mujer e Internacionalización”

ICEX ha realizado un esfuerzo en

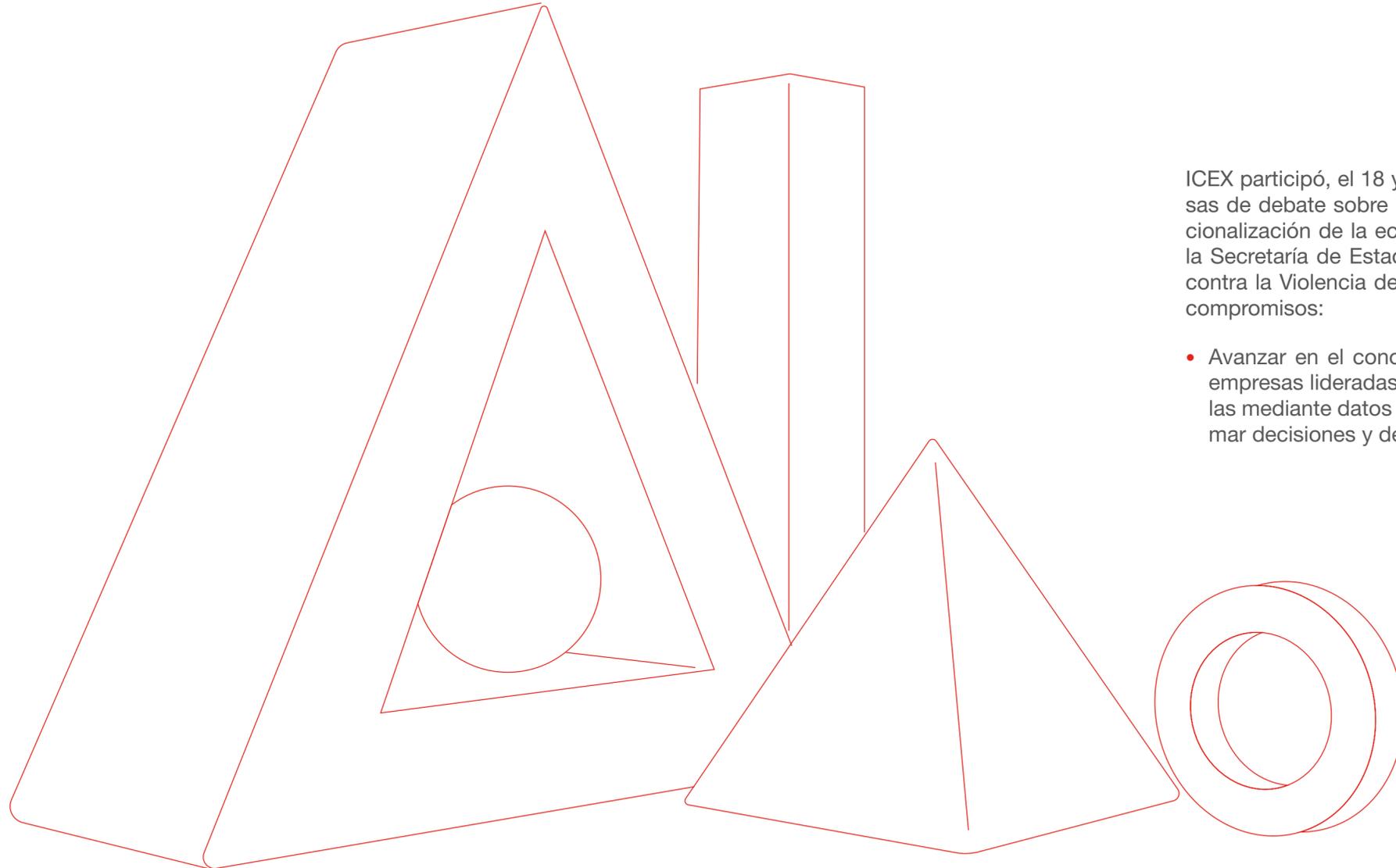
incorporar a mujeres expertas como ponentes

en los distintos eventos que organiza o en los que participa.

- ▲ En 2020, el **37,26%** de los ponentes fueron mujeres (**177 en total**), frente al 32,66% en 2019.

ICEX ha apostado en 2020 por la línea de trabajo de “Mujer e Internacionalización”, asumiendo un compromiso con la igualdad de género en el marco de sus políticas de apoyo a la internacionalización de la empresa española. Por ello, ha colaborado en diferentes iniciativas en pro de este objetivo:

7.1 Reforzar el papel de la mujer en la internacionalización de la economía española



ICEX participó, el 18 y 19 de febrero de 2020, en las mesas de debate sobre “El papel de la mujer en la internacionalización de la economía española”, impulsadas por la Secretaría de Estado de Comercio y la de Igualdad y contra la Violencia de Género, asumiendo los siguientes compromisos:

- Avanzar en el conocimiento de la situación actual de empresas lideradas o propiedad de mujeres y analizarlas mediante datos fiables y rigurosos que permitan tomar decisiones y definir acciones específicas.
- Incidir en la formación para promover la actividad de mujeres en el ámbito internacional. En este sentido, se ha trabajado en el diseño de píldoras formativas con perspectiva de género, se ha elaborado material gráfico y divulgativo específico, se ha colaborado con otros organismos (Cámara de España, CEOE, Foro de Marcas Renombradas y organismos autonómicos) y se ha impulsado la creación de una nueva línea de trabajo de mujer e internacionalización en el marco del Consejo Interterritorial de internacionalización (CII).
- Promover la inscripción de empresas de mujeres en jornadas sobre licitaciones internacionales o el registro en el servicio de Oportunidades de Negocio de ICEX.

7.2 Perspectiva de género en ICEX

En el contexto del Objetivo de Desarrollo quinto, “promover la igualdad de género”, con los que ICEX está firmemente comprometido, se han iniciado y reforzado diferentes líneas de acción en todas las áreas de la organización, con el objetivo de impulsar y acelerar la presencia y participación de las mujeres en el ámbito internacional. Así, durante 2020, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Análisis del universo de empresas de mujeres en la BD ICEX, encaminado a dar una visión precisa de la situación y ayudar a desarrollar acciones orientadas a promover la presencia femenina en los negocios internacionales. De los resultados obtenidos se extrae que las mujeres:
 - Representan un 37% del total de participantes en eventos organizados por ICEX.
 - Se asocian más con consultas vinculadas con la gestión y operativa del sistema de portales de ICEX y con la formación.
 - Sólo un 12% de las empresas que han contactado con ICEX han estado lideradas por mujeres (de forma ininterrumpida entre 2014 y 2018).
 - El porcentaje de empresas con titularidad mayoritaria de mujeres es de un 8,84%, fundamentalmente microempresas, que generan menos ingresos, tienen menos empleados y su actividad está mayoritariamente relacionada con sectores de servicios a la sociedad (educación, sanitario, servicios sociales, actividades administrativas, artísticas, recreativas y de entretenimiento).
- Para ampliar esta línea de estudio, desde ICEX se está promoviendo la colaboración con terceros, incluido el ámbito universitario.

- ICEX ha pasado a incorporar criterios relativos al género en las evaluaciones de necesidades y de impacto realizadas. La primera evaluación con perspectiva de género ha mostrado que en actividades de información, capacitación y sensibilización las mujeres se asocian más con perfiles de tipo influenciador, pero sin capacidad de decisión en las empresas. En este sentido, se relacionan más con la formación y capacitación con perfiles asociados al mundo académico, organizaciones internacionales, gubernamentales y de la sociedad civil y no con grandes empresas. Además, muestran mayor interés por la sostenibilidad, no observándose diferencias en las demás temáticas.

A. ICEX es firmante de la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo.

Iniciativa que pretende visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público, especialmente como ponentes en debates, eventos y conferencias sobre asuntos europeos, y promover la creación de una “red de expertas”. En este contexto, ICEX ha realizado un esfuerzo en incorporar a mujeres expertas como ponentes en los distintos eventos que organiza o en los que participa. En 2020, el 37,26% de los ponentes fueron mujeres (177 en total), frente al 32,66% en 2019.

B. Sensibilización, creación de redes y comunidad: mujeres que hablan a mujeres.

ICEX ha realizado una apuesta clara por una internacionalización más sostenible e inclusiva. En 2020, se ha elaborado un video sobre los servicios que ofrece, realizado en clave femenina, coincidiendo su lanzamiento con la celebración del Día Internacional de la Mujer.



C. Aplicación de criterios de paridad en acceso a programas de ICEX.

Durante el ejercicio 2020, como novedad, se han incorporado criterios relativos a la paridad de género en el proceso de selección de empresas participantes en algunos programas y servicios destacados de ICEX, entre los que destacan, en caso de empate, ICEX Next y la Consultoría estratégica en venta *online* internacional.