



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# CLIMATHERM ENERGY

**Atenas**

**23-25 febrero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

24 de abril de 2024  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Maria Alegre de Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Eventos realizados	10
4. Valoración	11
4.1. Evento en su conjunto	11
4.2. Participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	13
5.1. Listado de expositores CLIMATHERM ENERGY 2024	13
5.2. Plano de distribución de los pabellones	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre de la feria:** CLIMATHERM ENERGY

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 23-25 de febrero de 2024

**Edición:** 16.<sup>a</sup>

**Frecuencia:** Bienal

**Lugar de celebración:**

**METROPOLITAN  
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

**Horario de la feria:** Viernes 23 a domingo 25 de febrero de 10:00h a 20:00h

**Precio de la entrada:** Entrada gratuita con una invitación con un código de barras, que en cualquier caso es una invitación personal e intransferible.



- Medios de transporte:** La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público.
- Director / Organizador:** Project Ltd.
- Superficie:** 50.000 m<sup>2</sup>
- Precios stands:**
- *Stands* sin estructura básica: 110 €/m<sup>2</sup>
  - *Stands* con estructura básica: 135 €/m<sup>2</sup>
- Servicios incluidos:** Servicios incluidos en el precio del alquiler:
- Alquiler del local durante todo el periodo de preparación, funcionamiento y desmontaje de la exposición.
  - Instalación de la estructura básica con paneles blancos de 2,50 m. de altura.
  - Colocación de una nueva moqueta gris en el *stand* y una moqueta azul nueva en las zonas comunes.
  - Instalación de seis focos, un enchufe de 500 vatios y todo el consumo eléctrico del *stand* y zonas comunes.
  - Inscripción del nombre comercial en una placa especial colocada en el exterior de su *stand*.
  - Limpieza general diaria del *stand* y de las zonas comunes.
  - Inscripción en el catálogo de la feria.
  - Impresión y suministro de todo el material necesario.
  - Impresión y colocación de placas de señalización especial.
  - Instalación de altavoces en la exposición.
  - Suministro de servicios de Internet inalámbrico.
  - Infraestructura de suministro de agua.
  - Oficina para asistencia médica.
  - Servicios de secretaría.
  - Cajero ATM, centro de negocios y multimedia y servicio de taxi.
  - Restaurante y cafeterías.
  - Calefacción, aire acondicionado y ventilación de la exposición durante su funcionamiento.
  - Seguro de responsabilidad civil de la exposición de hasta 500.000 euros.
  - Vigilancia de la exposición por una empresa de seguridad.



- Transporte gratuito hasta y desde la exposición durante sus horas de apertura.
- Aparcamiento gratuito, en zonas especiales para los expositores y personal técnico.

**Tipos de visitantes:** CLIMATHERM ENERGY acoge visitantes profesionales principalmente del sector de la energía, así como pequeñas y medianas empresas instaladoras de estos equipamientos.

**Fecha de la próxima edición:** Por determinar

## 1.2. Sectores y productos representados

En la 16.ª edición de CLIMATHERM ENERGY las categorías de expositores presentes han sido:

- Fuentes de energía renovable (RES)
- Calefacción
- Sistemas de aire acondicionado
- Refrigeración industrial
- Sistemas de ventilación
- Gas natural – gas licuado de petróleo
- Suministro de agua
- Desalinización
- Mejora de la eficiencia energética de edificios
- Energía eléctrica
- Servicios sanitarios – equipamiento para piscinas
- *Software*
- Gestión de residuos



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria se desarrolló en el Metropolitan Expo Exhibition Centre. A la exposición acudieron 161 expositores especializados en distintos ámbitos del sector de la energía y la climatización.

La superficie total del recinto es de 50.000 m<sup>2</sup>, repartida en cuatro grandes pabellones, de los cuales, el pabellón 2 y 3 fueron los que acogieron la exposición.

Distribución de los pabellones (véase anexo 5.2):

- **Pabellón 2:** espacio dedicado a los sistemas de calefacción, las energías renovables, el suministro de agua y reciclaje.
- **Pabellón 3:** en este espacio se citaron empresas especializadas en sistemas de aire acondicionado, refrigeración industrial, ventilación, equipamiento de piscinas, gestión de residuos y energía eléctrica.



Fuente: OFECOME Atenas.



## 2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos estadísticos de participación en esta edición de CLIMATHERM ENERGY han sido positivos. Según los datos proporcionados por los organizadores del evento, un total de 21.255 personas asistieron a la feria, lo que representa un aumento en comparación con las cifras registradas en la última edición celebrada en 2022, a la que acudieron 18.500 visitantes. Este incremento en la participación refleja el creciente interés y la relevancia que la feria ha adquirido dentro de la industria. Además, en cuanto al número de expositores, también se ha observado un incremento. En 2022 participaron un total de 142 expositores especializados, mientras que en esta edición se han registrado 161.

Durante los tres días de duración de la feria, el día de mayor afluencia fue el sábado, con un total de 11.109 visitantes, un 52 % del total. El viernes y domingo la participación fue del 20 % y 28 %, respectivamente.

Respecto al perfil de los visitantes, la mayor parte de ellos pertenece al ámbito profesional, destacando empresas comerciales de refrigeración y constructoras, seguidas de empresas de fontanería, calefacción y aire acondicionado, así como del sector de la arquitectura y la mecánica. Más de la mitad de los visitantes provienen de la región de Ática (53 %).

### 3. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición continua la tendencia que viene mostrando a lo largo de las últimas ediciones, sin innovaciones destacables. En sintonía con las tendencias del mercado, destaca la presencia de los sistemas de climatización, junto con una variedad de productos como sistemas de aire acondicionado, calentadores de agua eléctricos y solares, así como tuberías plásticas. Grandes marcas como Samsung y Mitsubishi presentaron una amplia variedad de productos como los sistemas de aire acondicionado, filtros de aire, agua o chimeneas, evidenciando la continua relevancia de estas marcas líderes en la industria.



Fuente: OFECOME Atenas.

Durante el transcurso de la feria, se celebraron ponencias acerca de la instalación, normativa y tendencias de los diferentes sectores representados.

### 3.1. Eventos realizados

Los diferentes eventos celebrados fueron:

	<p>Seminario de la Federación Helénica de Refrigeración en colaboración con General Refrigeration (24/02/2024)</p>
	<p>Conferencia de la compañía FRASCOLD SA (24/02/2024)</p>
	<p>Presentación del Sistema de Recuperación de Calor (25/02/2024)</p>



## 4. Valoración

### 4.1. Evento en su conjunto

CLIMATHERM ENERGY destaca como una de las ferias más significativas a nivel nacional en el ámbito de la industria energética y sus subsectores asociados, con un enfoque particular en su aplicación en grandes superficies. La evaluación del evento es positiva, destacando la importancia de las energías renovables como soluciones sostenibles, a pesar de su inicial requerimiento de una inversión elevada en comparación con otras alternativas. En líneas generales, la evolución del evento ha sido favorable, superando las cifras de participación y visitantes registradas para la última edición celebrada en 2022. La asistencia demuestra el impacto positivo y la importancia de CLIMATHERM ENERGY como una plataforma para la promoción y el intercambio de conocimientos en el sector de la energía y la climatización.

### 4.2. Participación española y principales países competidores

En esta edición, CLIMATHERM ENERGY no contó con participación directa de empresas españolas en la feria. Del total de empresas expositoras, la gran mayoría fueron nacionales, de las cuales gran parte funcionan como distribuidor de marcas internacionales. Respecto a la participación internacional, conviene destacar la presencia de manera directa de empresas que acudieron con su propio *stand*, tales como ABB (Suiza), Aquatherm (Alemania), Caprari (Italia) y Kan-therm (Hungría). A su vez, grandes marcas han participado a través de distribuidor local en el país, como es el caso de Mitsubishi.

### 4.3. Recomendaciones

Grecia sigue avanzando en su transición hacia el uso de energías limpias, con un plan ambicioso respaldado por fondos europeos. La producción de electricidad ha experimentado fluctuaciones, pero las energías renovables están en aumento, destacándose el crecimiento de la energía solar. Su desarrollo en el país es creciente, tanto en la apertura de nuevas plantas de generación de energía renovable como en soluciones energéticas pensadas para empresas o particulares. España es un actor relevante en el mercado energético griego, con empresas como Iberdrola y Enagás involucradas en proyectos clave.

Actualmente, esta feria se dirige principalmente a empresas nacionales que ya han consolidado su presencia en un nicho de mercado específico, muchas de las cuales se dedican a la comercialización de una marca en exclusiva. Además, estas empresas tienen la capacidad de



proporcionar un servicio postventa, aspecto crucial en este sector para garantizar una operación exitosa en el mercado.

Por todo lo anteriormente mencionado, aunque la feria es importante dentro del sector industrial, la Oficina Económica y Comercial de Atenas no sugiere la participación directa de empresas españolas en la feria a corto plazo. Sin embargo, una alternativa viable sería asistir si un exportador español tiene un distribuidor griego. Esta estrategia ofrece la oportunidad de observar el mercado y contactar con las partes clave involucradas.

Si quieres conocer más sobre la situación del sector, puedes consultar los siguientes estudios de mercado elaborados por la oficina: [Estudio de Mercado de las Energías Renovables en Grecia 2023](#) y [Estudio de Mercado de la Energía en Grecia 2023](#).





# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones