



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Beauty & Top Hair

**Düsseldorf**

**22-24 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

29 de abril de 2024  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 38.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
3. Actividades de promoción	15
4. Tendencias y novedades presentadas	17
4.1. Tendencias globales	17
4.2. Tendencias por producto	18
5. Anexos	20
5.1. Transporte	20
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	20
5.3. Direcciones de interés	21
5.4. Otros datos de interés	21





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	Beauty Düsseldorf	Top Hair International
Sectores representados:	Cosmética y bienestar	Peluquería
Página web:	<a href="https://www.beauty.de/">https://www.beauty.de/</a>	<a href="https://www.top-hair-international.de/">https://www.top-hair-international.de/</a>
Fecha:	22-24 de marzo de 2024	23-24 de marzo de 2024
Próxima edición:	28-30 de marzo de 2025	29-30 de marzo de 2025
Periodicidad:	Anual	Anual
Lugar de celebración:	Messe Düsseldorf Pabellones: 9, 10, 11 y 12 Stockumer Kirchstrasse 61 40474 Düsseldorf Alemania	Messe Düsseldorf Pabellones: 15, 16 y 17 Stockumer Kirchstrasse 61 40474 Düsseldorf Alemania
Horario:	09:00 - 18:00h	Sábado: 12:00-20:00h Domingo: 09:00- 18:00h
Precios entradas:	<i>Online:</i> Entrada un día: 38 € Entrada dos días: 50 € Abono: 75 €  <i>Taquilla:</i> Entrada un día: 50 € Entrada dos días: 65 € Abono: 85 €	<i>Online:</i> Entrada un día: 78 € Abono: 118 €  <i>Taquilla:</i> Entrada un día: 85 € Abono: 125 €  *incluye la entrada a la feria Beauty
Precios stands:	A partir de 158 €/m <sup>2</sup>	A partir de 217 €/m <sup>2</sup>



## 1.2. Sectores y productos representados

A continuación, se muestra una relación de los productos presentados en las ferias Beauty & Top Hair 2024 con sus correspondientes códigos TARICS.

### Beauty:

- 3303: Perfumes y aguas de tocador.
- 3304: Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuras.
- 9402: Mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria (por ejemplo: mesas de operaciones o de reconocimiento, camas con mecanismo para uso clínico, sillones de dentista); sillones de peluquería y sillones similares, con dispositivos de orientación y elevación; partes de estos.

### Top Hair:

- 3305: Preparaciones capilares.
- 6704 Pelucas, barbas, cejas, pestañas, mechones y artículos análogos, de cabello, pelo o materia textil; manufacturas de cabello no expresadas ni comprendidas en otra parte
- 7117: Bisutería.
- 8213 Tijeras y sus hojas.
- 9402: Mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria (por ejemplo: mesas de operaciones o de reconocimiento, camas con mecanismo para uso clínico, sillones de dentista); sillones de peluquería y sillones similares, con dispositivos de orientación y elevación; partes de estos.
- 9405: Luminarias y aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores), y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.
- 9615: Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 8516, y sus partes.

## 1.3. Datos de la 38.ª edición

Las ferias Beauty & Top Hair están organizadas por la Messe Düsseldorf GmbH, operador del centro de exposiciones de Düsseldorf (Messe Düsseldorf).

Este año se celebró la 38.ª edición de esta reconocida feria internacional. En la feria Beauty participaron 1.200 expositores de 36 países con una asistencia de más de 44.000 visitantes

procedentes de 76 países, mientras que la feria **Top Hair** contó con la presencia de 430 expositores de 21 países y 27.000 visitantes procedentes de 28 países.

La superficie bruta de la feria **Beauty** fue de 57.100 m<sup>2</sup>, mientras que la feria **Top Hair** ocupó una superficie de aproximadamente 38.200 m<sup>2</sup>. Los expositores tuvieron dos fechas límite de convocatoria, en agosto y septiembre de 2023, para registrarse con diferentes tarifas aplicables que se exponen a continuación:

#### TASAS Y PRECIOS EXPOSITORES BEAUTY 2024

Precios por m <sup>2</sup> de exposición	Precio m <sup>2</sup> hasta del 31.08.2023	Precio m <sup>2</sup> después del 01.09.2023
Stand de fila (1 lado abierto)	158,00 €/m <sup>2</sup>	169,00 €/m <sup>2</sup>
Stand de esquina (2 lados abiertos)	168,00 €/m <sup>2</sup>	179,00 €/m <sup>2</sup>
Stand de cabecera (3 lados abiertos)	178,00 €/m <sup>2</sup>	189,00 €/m <sup>2</sup>
Isla (4 lados abiertos)	188,00 €/m <sup>2</sup>	199,00 €/m <sup>2</sup>
<b>Tasas de co-expositor, multimedia energía, residuos y AUMA</b>		
Tasa de co-expositor	400,00 €	400,00 €
Tasa multimedia	519,00	519,00
Tasa energía	6,00 €/m <sup>2</sup>	6,00 €/m <sup>2</sup>
Tasa de eliminación de residuos	2,70 €/m <sup>2</sup>	2,70 €/m <sup>2</sup>
Tasa AUMA	0,60 €/ m <sup>2</sup>	0,60 €/ m <sup>2</sup>
<b>Tasas de cancelación</b>		
Cancelación antes de admisión	Sin coste	Sin coste
Cancelación después de admisión	Mínimo 1.800 €	Mínimo 1.800 €

Fuente: Messe Düsseldorf, elaboración propia.

#### TASAS Y PRECIOS EXPOSITORES TOP HAIR 2024

Precios por m <sup>2</sup> de exposición	Precio m <sup>2</sup> hasta del 31.08.2023	Precio m <sup>2</sup> después del 01.09.2023
Stand de fila (1 lado abierto)	217,00 €/m <sup>2</sup>	228,00 €/m <sup>2</sup>
Stand de esquina (2 lados abiertos)	234,00 €/m <sup>2</sup>	245,00 €/m <sup>2</sup>
Stand de cabecera (3 lados abiertos)	251,00 €/m <sup>2</sup>	262,00 €/m <sup>2</sup>
Isla (4 lados abiertos)	266,00 €/m <sup>2</sup>	277,00 €/m <sup>2</sup>
Suplemento "Top Hair Direkt"	350,00 €	350,00 €
<b>Tasas de co-expositor, multimedia, energía, residuos y AUMA</b>		
Tasa de co-expositor	400,00 €	400,00 €
Tasa multimedia	419,00	419,00
Tasa energía	6,00 €/m <sup>2</sup>	6,00 €/m <sup>2</sup>
Tasa de eliminación de residuos	2,70 €/m <sup>2</sup>	2,70 €/m <sup>2</sup>
Tasa AUMA	0,60 €/ m <sup>2</sup>	0,60 €/ m <sup>2</sup>
<b>Tasas de cancelación</b>		
Cancelación antes de admisión	Sin coste	Sin coste
Cancelación después de admisión	Mínimo 1.800 €	Mínimo 1.800 €

Fuente: Messe Düsseldorf, elaboración propia

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Beauty & Top Hair se celebra anualmente en la Messe Düsseldorf y se considera un evento de referencia internacional en el ámbito de la belleza, el cuidado personal y el cabello, cuya misión es impulsar la innovación y la excelencia en la industria, ofreciendo una amplia plataforma para profesionales, empresas y emprendedores interesados en explorar las últimas tendencias, productos y servicios en el sector.

Este certamen se distingue por su enfoque dual, dividiéndose en dos eventos: Top Hair y Beauty, por lo que a lo largo de este informe se darán tanto datos en conjunto como por separado de ambos certámenes. Beauty Düsseldorf tuvo lugar del 22 al 24 de marzo y Top Hair del 23 al 24 de marzo, coincidiendo así dos días. Ambas ferias fomentan sinergias entre los profesionales que conforman la cadena de valor de la industria de la belleza, el maquillaje y el cuidado personal.

Por un lado, **Beauty Düsseldorf** se enfoca en el ámbito de la belleza y el cuidado personal, y en este sentido es el segundo certamen más importante de Europa tras la feria Cosmoprof Worldwide de Bolonia. Aquí se exhiben una amplia gama de productos y servicios relacionados con la cosmética, la estética, el cuidado de la piel, las uñas y el bienestar. Beauty Düsseldorf es el punto ideal de encuentro para esteticistas, maquilladores, spas, salones de belleza y profesionales del sector que desean descubrir las últimas novedades en cosmética, tecnología y tendencias de belleza. El certamen está estructurado en las siguientes categorías: belleza y salud; bienestar integral; *wellness* y spa; y teoría y aplicación de los productos. A continuación, se muestra una lista más detallada de los productos presentados en la feria, así como de los grupos de visitantes objetivos de la feria:

### BEAUTY 2024: CATEGORÍA DE PRODUCTOS Y VISITANTES OBJETIVOS

CATEGORÍAS DE PRODUCTO	GRUPOS OBJETIVOS DE VISITANTES
Cosméticos (venta B2B Y B2C)	Institutos de cosmética
Maquillaje	Perfumerías/droguerías
Productos para el cuidado de los pies, pedicura	Farmacias
Productos para el cuidado y diseño de uñas, manicura	Especialistas en podología
<i>Solárium</i> , cosmética solar	Especialistas en masaje
Servicios	Barberos
Perfumes y fragancias	Estudios de manicura y pedicura
Bienestar	Salones de bronceado
<i>Spa</i>	Estudiantes de cosmetología
Accesorios cosméticos	Especialistas de la industria
Accesorios de bisutería	Consultorios médicos
Cosmade, etapa preliminar del producto	Centros de belleza, institutos de bienestar, hoteles

Fuente: Beauty Düsseldorf, elaboración propia



Por otro lado, **Top Hair** es la feria líder del sector de peluquería, donde se reúnen los principales profesionales, estilistas, fabricantes y distribuidores de productos capilares. Esta feria ofrece un escaparate único donde se presentan las últimas tendencias y estilos en cortes, peinados, coloración y tratamientos para el cabello. Además, incluye demostraciones en vivo, talleres prácticos y competiciones de peluquería, que atraen a expertos de todo el mundo. El grupo objetivo de visitantes de esta feria son especialistas en peluquería y las categorías de producto presentadas son:

- Productos cosméticos para el cabello
- Herramientas del oficio
- Mobiliario y decoración
- Cosmética y uñas para peluquerías
- Pelucas y postizos
- Soportes decorativas y promocionales
- Productos de bienestar para peluquerías
- Literatura comercial
- Cursos de formación
- *Software* para peluquerías
- Servicios
- Barbería



## 2.1. Ubicación

Beauty y Top Hair están ubicadas en pabellones distintos del recinto ferial, que separan las diferentes categorías de su oferta. Ambas zonas cuentan con áreas temáticas dedicadas a diferentes aspectos de la industria del cabello y la belleza. Los visitantes pueden explorar stands de exhibición, participar en conferencias y talleres especializados, así como establecer contactos comerciales y estratégicos con empresas líderes en el sector.

En esta 38.<sup>a</sup> edición Beauty se localizó en los pabellones 9, 10, 11 y 12, mientras que la Top Hair se ubicó en los pabellones 15, 16 y 17. A continuación, se presenta la categorización de los expositores en los distintos pabellones según su categoría de producto:

### Beauty:

- Pedicura (pabellón 9)
- Bienestar & Spa (pabellón 9)
- Cosmética
  - Productos de cosmética (B2B) (pabellón 10)
  - Venta directa de cosmética (B2C) (pabellón 11)
- Manicura & accesorios y joyería (pabellón 12)

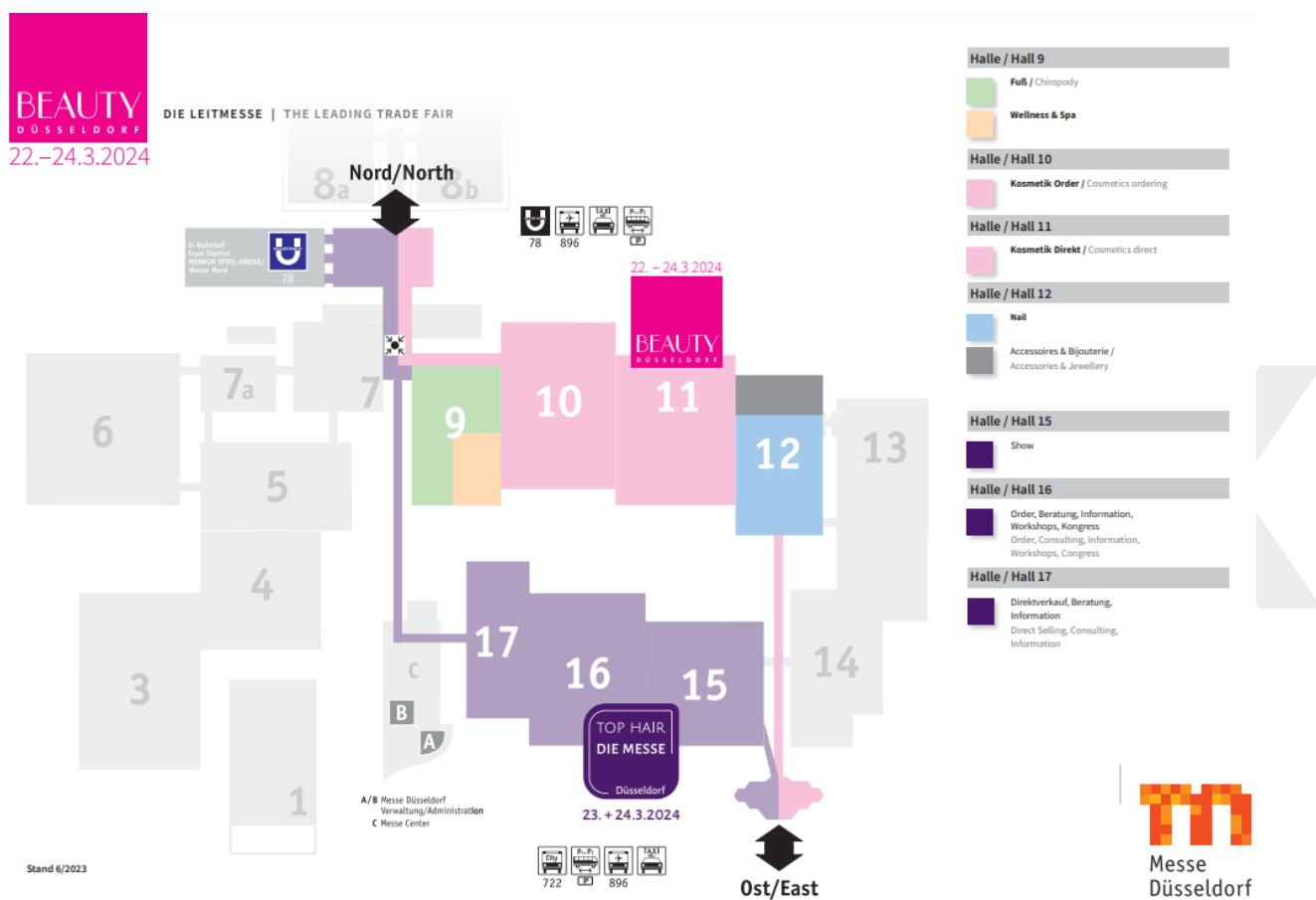




**Top Hair:**

- Exhibición de peluquería (pabellón 15)
- Pedidos para profesionales, asesoramiento, información, talleres y congresos (pabellón 16)
- Venta directa para particulares (B2C), asesoramiento e información (pabellón 17)

**MAPA RECINTO FERIAL TOP BEAUTY & FAIR**



Fuente: Messe Düsseldorf.

## 2.2. Servicios ofrecidos

La edición de la feria Beauty & Top Hair de 2024 ofreció los siguientes servicios a los expositores:

- Construcción de *stands* sencillos o personalizados
- Logística y transporte
- Actividades de *marketing*
- Sistema de pedidos en línea (OOS) de los productos expuestos en la feria

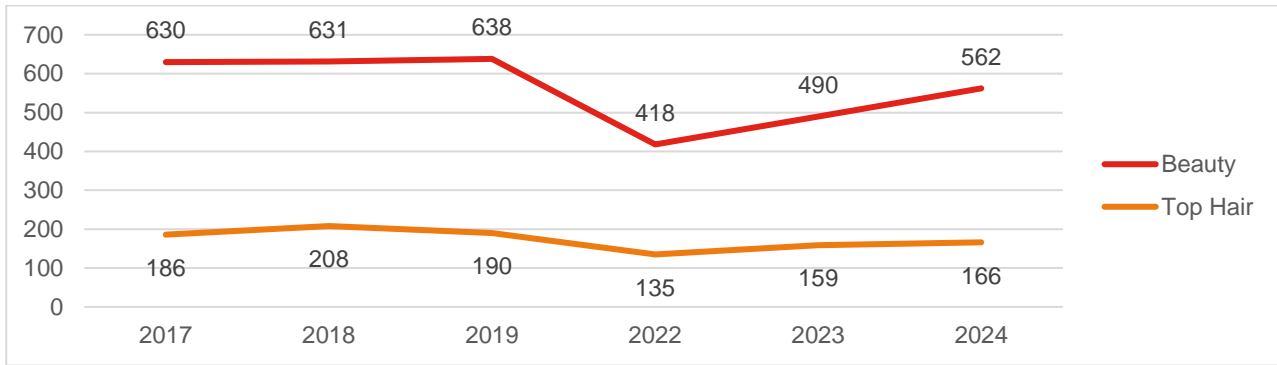
- Perfil digital del expositor dentro de la base de datos de expositores y productos para atraer más visitantes al *stand*
- Plataforma digital propia para los expositores con toda su información
- Pases de expositor digital
- Códigos de descuento para los clientes
- Scan2Lead, un programa que simplifica la captura digital de clientes potenciales en ferias, permitiendo escanear códigos de barras en los billetes de visita para almacenar y procesar los datos en tiempo real, con opción de integración con sistemas CRM o de *marketing*.
- Logotipos y pancartas de la feria en diferentes formatos de archivo para que los expositores usen en sus anuncios, productos impresos y más.
- Conexiones wifi en el recinto ferial
- Alquiler de salas de reuniones
- Servicios de fotografía y video
- Servicios de seguridad
- Servicios de limpieza
- Servicio de recursos humanos
- Servicios de *catering* y organización de eventos

### 2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, se exponen los datos de participación de expositores y visitantes de las últimas 6 ediciones de ambos certámenes. Es importante mencionar que en los siguientes gráficos se omiten los años 2020 y 2021, dado que los certámenes se cancelaron por motivo de la pandemia.

La feria Beauty, con 562 expositores en 2024, es un certamen más amplio que la feria Top Hair, que contó con una participación de solo 166 expositores. En la serie histórica resalta el declive simultáneo en la participación de expositores en ambas ferias en el año 2022, primera edición tras la pandemia. Sin embargo, ambas ferias han mostrado una recuperación en los años posteriores: Beauty con un aumento del 34 % y Top Hair con un aumento del 23 % de sus expositores. Aunque las ferias muestran signos de recuperación, todavía no se han alcanzado los niveles prepandemia. Esto se debe en parte a que, tras el período de incertidumbre causado por la pandemia, se han generado reticencias entre algunos participantes debido a la disminución de beneficios y a los elevados costes asociados a este tipo de eventos. Otro de los motivos es la superposición de las fechas de esta feria con la Cosmoprof, feria líder mundial dedicada a la industria de la belleza, el cuidado personal y los cosméticos celebrada en Bolonia. No obstante, se espera que en futuras ediciones la situación se estabilice y se recupere el número habitual de expositores.

**BEAUTY: NÚMERO DE EXPOSITORES BEAUTY Y TOPHAIR 2017-2024**



Fuente: Auma + Beauty Düsseldorf.

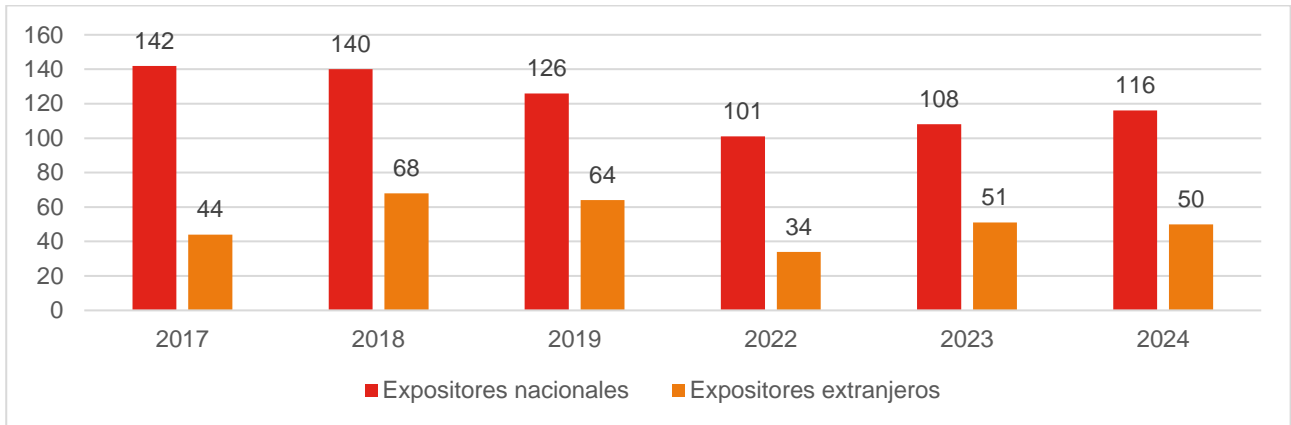
El grado de internacionalización de los expositores de ambas ferias es reducido, sin embargo, la feria Beauty ha aumentado en un 41 % el número de expositores internacionales desde el 2017, contando en 2024 con un total de 202 expositores internacionales y 360 nacionales, el año con mayor grado de internacionalidad de la serie histórica. La feria Top Hair por su parte ha aumentado el número de expositores extranjeros un 14 % desde el 2017, alcanzando en 2024 los 50 expositores extranjeros frente a los 116 nacionales, sigue sin alcanzar todavía el grado de internacionalización existente antes de la pandemia.

**BEAUTY: EXPOSITORES POR ORIGEN 2017-2024**



Fuente: Auma + Beauty Düsseldorf.

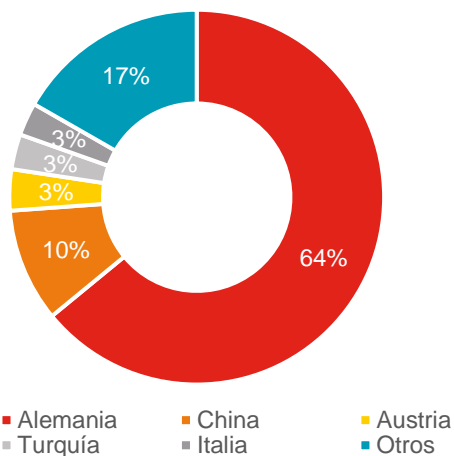
TOP HAIR: EXPOSITORES POR ORIGEN 2017-2024



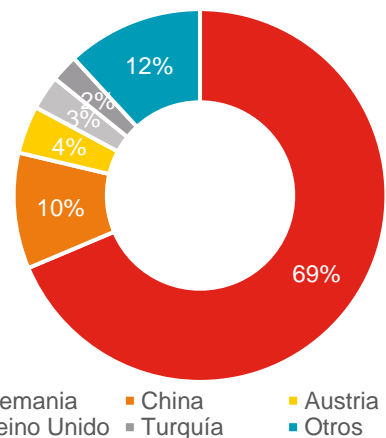
Fuente: Auma + Top Hair Düsseldorf.

Ambos gráficos con datos del 2024 confirman el perfil nacional de ambas ferias, con un 64 % de expositores alemanes en el caso de Beauty y un 69 % en el caso de Top Hair. En la feria Beauty participaron este año expositores de 34 países, siendo los países internacionales más destacados China con un 10 % sobre el total, seguido de Austria, Turquía e Italia con representaciones mucho más bajas que aúnan en conjunto el 9 % sobre el total. Por su parte, en la feria Top Hair participaron expositores de 18 países diferentes, con China liderando nuevamente el ranking con una cuota del 10 % tras Alemania, seguidos de Austria, Reino Unido y Turquía, que representan el 9 % sobre el total de los expositores de manera conjunta.

BEAUTY: PAÍSES EXPOSITORES 2024



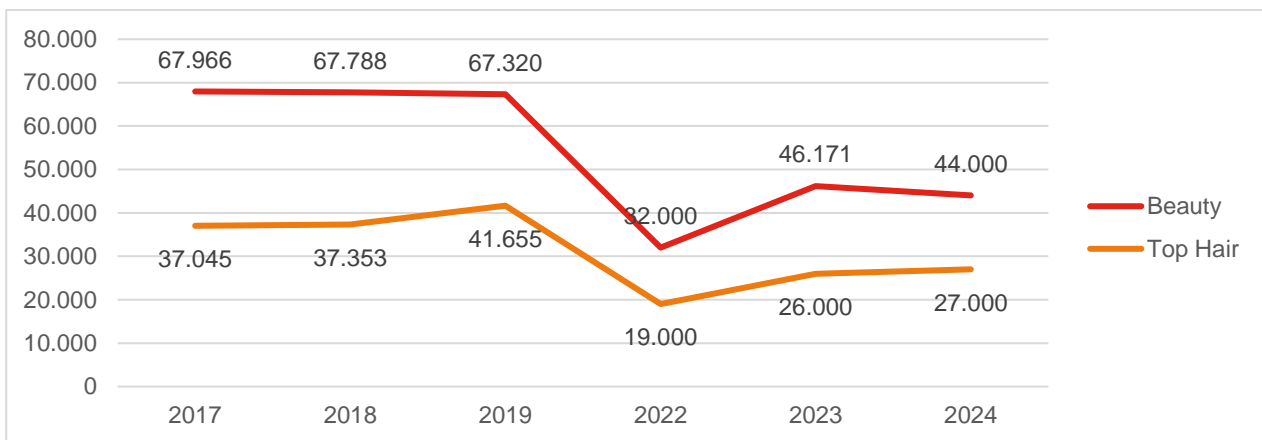
TOP HAIR: PAÍSES EXPOSITORES 2024



Fuente: Top Hair & Beauty, elaboración propia.

En lo que respecta al número de visitantes de la feria, es remarcable nuevamente el descenso que experimentaron ambos certámenes en el año 2022 tras la pandemia. Aunque ambas ferias están mostrando signos de recuperación, el número de visitantes es un 35 % menor que las cifras prepandemia. Sin embargo, cabe destacar que el número de visitantes de Beauty ha aumentado un 38 % en las últimas dos ediciones, un aumento ligeramente menor que el 41 % de la feria Top Hair. En esta última edición los visitantes de la feria Beauty y Top Hair provinieron de 76 y 28 países respectivamente, según los datos publicados por las propias ferias.

### NÚMERO DE VISITANTES TOP HAIR & BEAUTY 2017-2024



Fuente: AUMA, Beauty & Top Hair.

En lo referente a la presencia de empresas procedentes de España en esta edición, cabe destacar que la cuota de participación se ha visto reducida en un 38 % en comparación con el año 2023. Únicamente 3 expositores españoles formaron parte de la feria Beauty (6 en 2023) y 2 expositores españoles de la Top Hair, según datos extraídos de la Asociación Alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA). Algunas de estas empresas contaban con experiencia en los certámenes. A continuación, se expone una lista de las empresas españolas presentes en cada feria:

### EXPOSITORES ESPAÑOLES FERIA BEAUTY & TOP HAIR 2024

Empresa	Feria	Stand
Especialidades Farmaceuticas Centrum S.A. (Atache)	Beauty	HALL 10/ H34
Miin Cosmetics S.L.	Beauty	HALL 10/ C39
Thuya S.L.	Beauty	HALL 11/ H64
Alfonso Aparicio S.L.	Top Hair	HALL 17/ B62
Mare Nostrum Cosmetics S.L.	Top Hair	HALL 17/ C70

Fuente: Top Hair & Beauty Düsseldorf, elaboración propia.



FOTOS DE STANDS ESPAÑOLES BEAUTY & TOP HAIR 2024



Fuente: elaboración propia.



### 3. Actividades de promoción

La feria **Beauty** 2024 ofreció un programa de eventos complementarios muy variados, con un enfoque especial en la información, la inspiración y la formación. En total se celebraron más de 140 eventos en las siguientes áreas:

- Programa *Beauty full Feet* para el intercambio profesional y de formación sobre la terapia podológica y el cuidado cosmético de los pies.
- Programa *Beauty full Nails* sobre el cuidado de manos y uñas con demostraciones en vivo.
- Programa *Beauty full Skin* con conferencias y entrevistas sobre el tema “una piel radiante y bella”.
- *Meeting Point*, plataforma con un variado programa de eventos donde se presentaron las novedades y tendencias sobre los productos y tratamientos de maquillaje y moda con desfiles, competiciones y entregas de premios.
- *Specials*: con eventos especiales sobre diferentes tópicos como la competición de *Permanent Beauty Masters* sobre las últimas técnicas y tendencias de maquillaje permanente; la charla de belleza con Amira Pocher; el campeonato de maquillaje internacional *European Make-up Awards*; el premio a la *Máscara de Oro al Arte del Maquillaje 2024* ganado por Loni Baur; y el campeonato de diseño de uñas *Nailympia*.
- *Beauty Business* con talleres gratuitos que cubren redes sociales, *marketing*, gestión de salones, gestión empresarial, ventas, adquisición y reclutamiento.

La feria **Top Hair** por su parte también ofreció a los visitantes una experiencia de formación y entretenimiento con un variado programa de eventos y actividades. Este incluyó: quince espectáculos, alrededor de sesenta talleres y diez conferencias sobre tendencias e innovación.

- Pasarela en el pabellón 15 donde reconocidos peluqueros internacionales como Patrick Cameron de Nueva Zelanda, Philip Foresto, Sean Godard y Danilo Bozic de EE. UU., presentaron los últimos peinados y tendencias en formato desfile
- Sesenta talleres en el pabellón 16 que proporcionaron información práctica para la rutina diaria del salón, cubriendo desde tendencias de moda, técnicas de corte y coloración hasta *software* de salón y *marketing* en redes sociales.
- Un congreso que se centró en las tendencias y desafíos actuales de la industria, abordando temas como la calidad del servicio, la digitalización, la contratación de personal, la organización del trabajo y los precios.
- Entrega del premio *TOP Salon - The Challenge 2024* a los cinco mejores equipos de salones de la región DACH. Se premiaron a empl.friseure de Glonn, Intercoiffure Madlen Wenerski



de Dresde, Senseason de Ratisbona, Fuchs Hairteam de Lucerna y Salon Schwetzingen de Schwetzingen.

- *Barber's Experience Grand Final 2024* donde se premió a los mejores talentos del sector de la barbería

Además, Hair Help the Oceans y Top Hair colaboraron para recolectar cabello con el objetivo de limpiar océanos y vías fluviales. La empresa demostró en la feria cómo su máquina puede producir tubos con ayuda de cabellos para extraer aceites y grasas del mar y combatir así a la contaminación.

#### FOTOS EVENTOS FERIA BEAUTY & TOP HAIR 2024



Fuente: Beauty Düsseldorf y elaboración propia.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

Por una parte, en el marco de la feria **Beauty** las tendencias en belleza reflejan un equilibrio entre la naturalidad, la salud y la sostenibilidad. Destaca la demanda de transparencia en los productos por parte del consumidor, con un énfasis en ingredientes inofensivos y una combinación de tratamientos médicos y cosméticos para lograr resultados instantáneos. La "pielización" de productos para el cuidado del cabello y el cuerpo, utilizando ingredientes como ácido hialurónico y niacinamida es una tendencia en aumento, al igual que la digitalización para alcanzar a una audiencia más joven.

El retinol emerge como ingrediente clave en la lucha contra arrugas y las imperfecciones y el ácido hialurónico, especialmente de tipo corto, seguirá en tendencia como principio activo para estimular el proceso metabólico e hidratar la piel. Además, se desarrollan productos "no comedogénicos" para abordar las necesidades de pieles sensibles y propensas al acné.

La sostenibilidad es una preocupación creciente y se ha convertido en una tendencia destacada en la industria cosmética. Se basa en un enfoque en productos veganos, envases reciclables, opciones de recarga y productos sólidos para reducir el impacto ambiental de la industria.

En cuanto al maquillaje, se anticipa un enfoque en el minimalismo moderno, buscando un aspecto natural, fresco y sin esfuerzo. Se aprecia una preferencia por productos con un solo ingrediente activo, simplificando así el cuidado diario. En el concurso *Beauty Masters* de la feria Beauty, se presentaron tendencias de maquillaje permanente basadas en la micropigmentación natural. Estas tendencias se dividieron en cuatro categorías: "cejas en polvo", se enfoca en dar a las cejas un aspecto suave y empolvado utilizando un pigmento que coincida con el color natural del cabello; "cejas con trazo de cabello", consiste en trazar pelos finos para lograr cejas más llenas y naturales; la tercera categoría, "delineador de ojos sombreado", busca crear un efecto de delineado sombreado desde la línea de las pestañas para dar profundidad a los ojos; "labios acuarela", se centra en dar a los labios un aspecto más natural y sutil, resaltándolos de forma permanente sin contornos marcados.

Por otra parte, en el marco de la feria **Top Hair** se pudo observar una clara tendencia hacia la naturalidad, la simplicidad, la salud capilar y la elegancia atemporal en los estilos del cabello de esta temporada.

En lo referente al color, destaca la apariencia natural, sin rastro de tintes evidentes, y los tonos castaños ahumados, tonos de rojo con matices azules, raíces de bajo contraste y reflejos sutiles, que brindan una elegancia natural. Para lograr un cabello sano se promueve el uso de productos para el cuidado capilar compuestos por ingredientes veganos, como champús nutritivos y sueros capilares.

Los cortes de pelo también vuelven a la sencillez. El corte *bob*, una melena corta y limpia que cae alrededor de la barbilla, así como las capas largas, son tendencias destacadas. Se enfatiza la importancia de mantener el cabello sano y evitar su sobre- procesamiento, para lograr una apariencia elegante con puntas saludables. Además, se prevé un aumento en la demanda de cortes que resalten el volumen lujoso, con estructuras más definidas y énfasis en la plenitud del cabello. El flequillo *birkin* y el *bob* asimétrico se posicionan como opciones vanguardistas y elegantes para quienes buscan un cambio de estilo.

Por último, los accesorios para el cabello desempeñan un papel relevante en la estética, con diademas anchas, giros franceses y horquillas de gran tamaño como opciones populares para complementar los peinados con un toque de sofisticación y elegancia.

Para los hombres, las tendencias de peinado se centran en estilos clásicos con un toque moderno. El corte al rape se posiciona como una opción atemporal y de bajo mantenimiento, mientras que los *pompadours* y *quiffs* reciben una actualización, mostrando un aspecto más suave y desenfadado, utilizando pomadas mate para lograr un acabado natural. La raya al lado continúa siendo popular, aportando sofisticación y volumen al cabello. En cuanto a los estilos inspirados en el rock and roll, se espera ver salmonetes más cortos y cortes con inspiración de duendes. En lo referente a la barba predominan estilos como la barba de Van Dyke, la barba completa, la barba de ancla y la barba incipiente o de tres días.

## 4.2. Tendencias por producto

Con la salud de la piel como pilar fundamental para una apariencia radiante, se detalla a continuación una lista de los productos destacados por la Beauty que están revolucionando la industria de la belleza en el mercado alemán:

- Allpresan Foot Special N°3 Crema Espuma de la marca Allspresan: crema en espuma transpirable para pies que necesitan hidratación. Reduce las grietas y los callos de la piel.
- Doctor Babor Collagen Ha Booster de Hydrafacial y Doctor-BABOR: crema facial hidratante para personas de edad avanzada con un complejo de colágeno-péptido, colágeno marino y ácido hialurónico que rellena la piel e hidrata.
- High Concentrate Retinol Serum de Dalton Marine Cosmetics: crema con alto contenido en retinol contra arrugas, marcas de espinillas y manchas de pigmentación.

- Shooting Start de Dr. Spiller Biomimetic SkinCare: crema a base de ácido hialurónico contra las arrugas y la piel irregular que aporta brillo natural.
- DNA Repair Serum de Dr. Hauck: remedio natural para la reparación celular con vitamina E y C, y el componente antioxidante astaxantina.
- Time Control Intensive Lifting de Christine Schrammek: a base de ingredientes activos como el bótox y el retinol para la regeneración de la piel y la prevención del envejecimiento cutáneo.
- Lashes Premium Matt Curl de Miss Lashes: máscara de pestañas para una apariencia más natural y duradera.

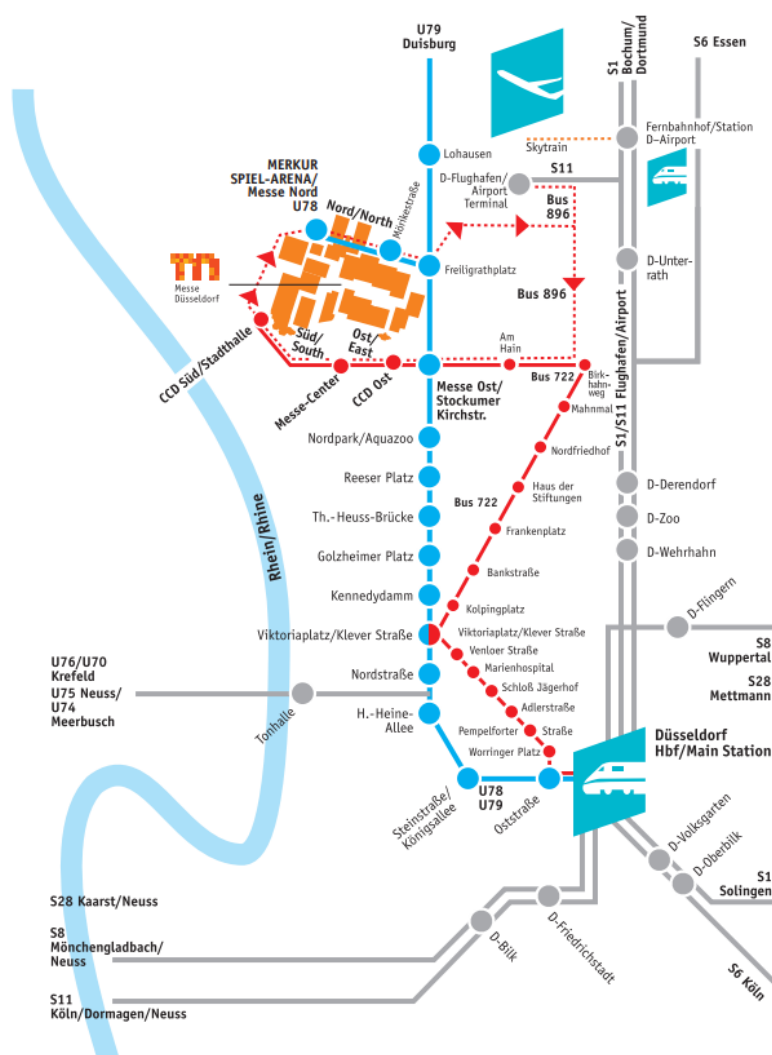
En el marco de la Top Hair, el Pantone Color Institute, que lleva seleccionado el color del año durante los últimos 25 años, ha escogido el tinte Pantone Peach Fuzz 13-1023 como ganador de esta temporada. Este se basa en un matiz suave entre rosa y naranja que transmite seguridad y calidez. Por otra parte, Goldwell, la marca alemana pionera en el desarrollo de productos innovadores y de alta calidad para la industria de la peluquería, en colaboración con agencias de tendencias internacionales, ha destacado a Midnight Berry como otro de los tintes de cabello principales para 2024. Es un tono saturado y profundo en púrpura y azul que se inspira en los matices de las piedras preciosas naturales.

ICEX

# 5. Anexos

## 5.1. Transporte

MAPA: TRANSPORTE A LA FERIA



## 5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- [Servicios Top Hair](#)
- [Servicios Beauty](#)

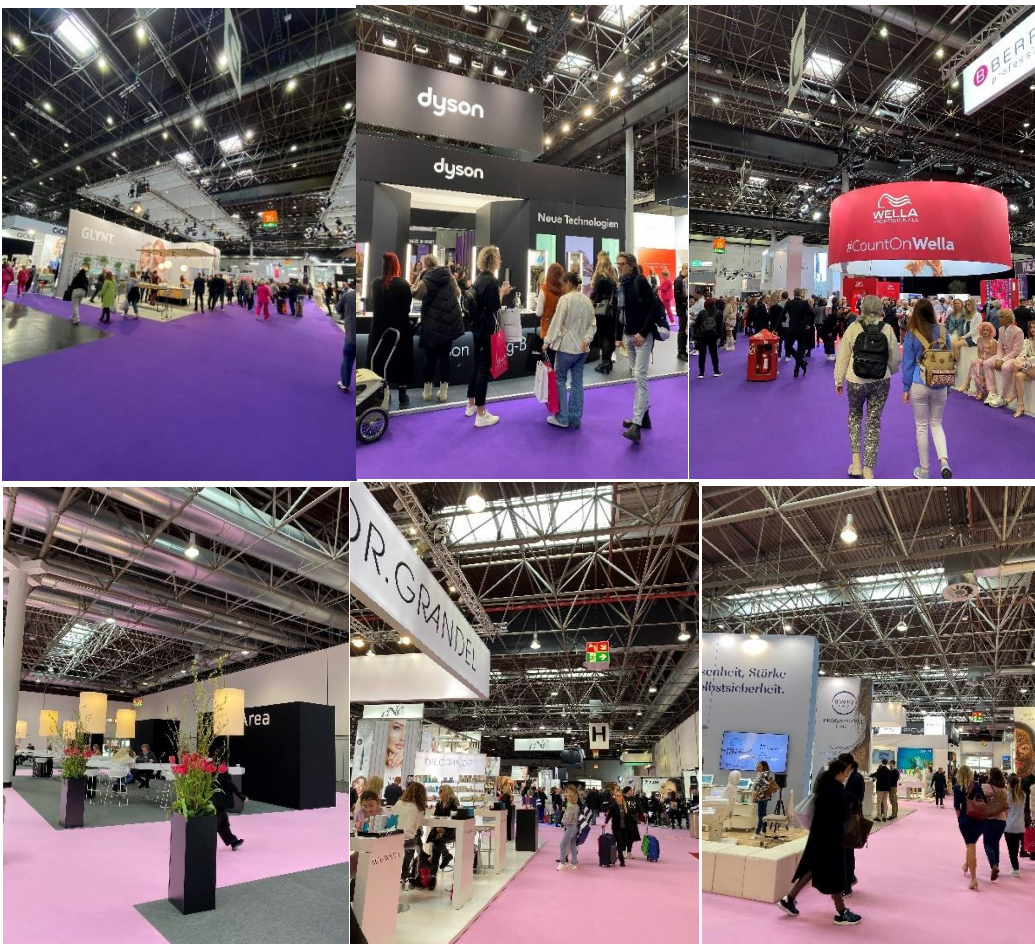
### 5.3. Direcciones de interés

- [Programa Top Hair](#)
- [Programa Beauty](#)
- [Alojamiento](#)

### 5.4. Otros datos de interés

- [Catálogo de la feria Top Hair](#)
- [Catálogo de la feria Beauty](#)

#### FOTOS FERIA BEAUTY & TOP HAIR 2024



Fuente: elaboración propia.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones