



INFORME  
DE FERIA

2024



# Istanbul Stationery Office

**Estambul**

**28 de febrero - 2 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

10 de mayo de 2024  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Bosco Morenés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la VI edición	5
1.3.1. Visitantes	5
1.3.2. Expositores	8
1.4. Datos de la VI edición	9
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>10</b>
2.1. Ubicación	10
2.2. Servicios ofrecidos	11
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>13</b>
3.1. OFECOME	13
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
4.1. Novedades presentadas	14
<b>5. Valoración</b>	<b>15</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>16</b>
6.1. Transporte	16
6.2. Direcciones de interés	17





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**TABLA 1. DATOS GENERALES DE ISTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2024**

*Istanbul Stationery Office Fair, 8th International school, stationery, paper, office supplies and toy fair*

**Página web:** <https://kirtasiyeofisfuari.com/en/>

**Fecha de celebración:** 28 de febrero al 2 de marzo de 2024

**Periodicidad:** Anual

**N.º edición:** VIII

**Lugar de celebración:** Tüyap Fair and Congress Center, Estambul, Turquía

**Precio de la entrada:** Del 12/01/2024 al 27/02/2024, el precio es de 15€ por persona. Los días de feria son 20 €

**Horario de la feria:** De 10:00 a 19:00 horas (último día hasta las 18:00 horas)

Fuente: Página web de [tuyap.com.tr](http://tuyap.com.tr).

## 1.2. Sectores y productos representados

- Papelería y material escolar
  - Papel y suministros de papel
  - Herramientas y equipos para estudiantes
  - Material preescolar y de guardería
  - Publicaciones educativas
  - Mochilas escolares
  - Bienes de consumo textiles
- Calculadora
- Etiquetadoras
- Pizarras blancas y productos para presentaciones
- Bolsas de oficina y Viaje
- Máquinas de escribir
  - Material de escritura
  - Accesorios de escritura
  - Materiales de pintura y dibujo
- Material de oficina
  - *Office Desktop and File Supplies*
  - Máquinas de oficina
  - Consumibles de oficina
  - Plastificadoras y encuadernadoras
  - Sellos y estampadoras
- Pasatiempos y productos de regalo
  - *Hobby* y materiales artísticos
  - *Hobby* y libros de arte
  - *Hobby* y pinturas artísticas
  - Productos de regalo
  - Productos de promoción



- Suministros y juguetes con licencia
  - Artículos de papelería con licencia
  - Juguetes con licencia
  - Bolsos de licencia
  - Juguetes
  - Juguetes educativos
  - Juegos de mesa

### 1.3. Datos de la VI edición

TABLA 2. ISTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2024

<b>Superficie:</b> 15.000 m <sup>2</sup>
<b>Precios:</b> el <i>stand</i> son 100 €/ m <sup>2</sup>
<b>Número de expositores:</b> 242
<b>Número de visitantes:</b> 7.231
<b>Número de países visitantes:</b> 63
<b>Número de pabellones:</b> 5
<b>Participación internacional:</b> 18 expositores (8 %)
<b>Fecha de la próxima edición:</b> 19 al 22 de febrero de 2025
<b>Otros datos:</b> Numero de marcas 330

Fuente: Página web de [tuyap.com.tr](http://tuyap.com.tr).

#### 1.3.1. Visitantes

A esta edición acudieron visitantes internacionales de 63 países diferentes. Los 10 países con mayor representación fueron:

- Azerbaiyán
- Irán
- Kosovo
- Serbia
- Túnez
- Bulgaria
- China
- Grecia
- Georgia
- Alemania

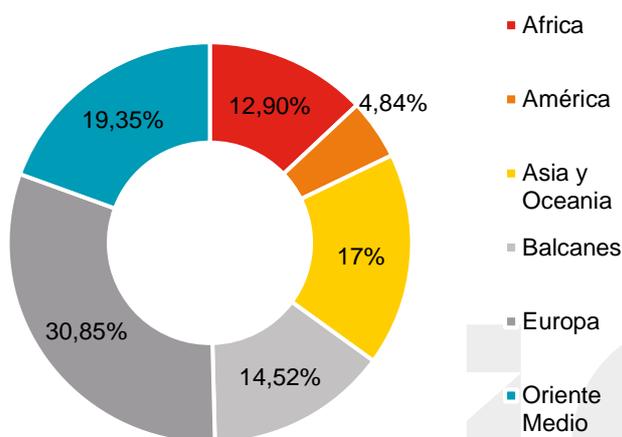
Como se puede observar en la siguiente tabla el número de asistentes creció con respecto a 2023, aunque no se ha superado todavía la cifra de 2022.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES DE STATIONERY OFFICE FAIR DE 2022 A 2024

Año	2022	2023	2024
<b>Visitantes</b>	9.723	6.042	7.231

A continuación, se muestra la distribución geográfica de los visitantes en la Stationery office fair 2024:

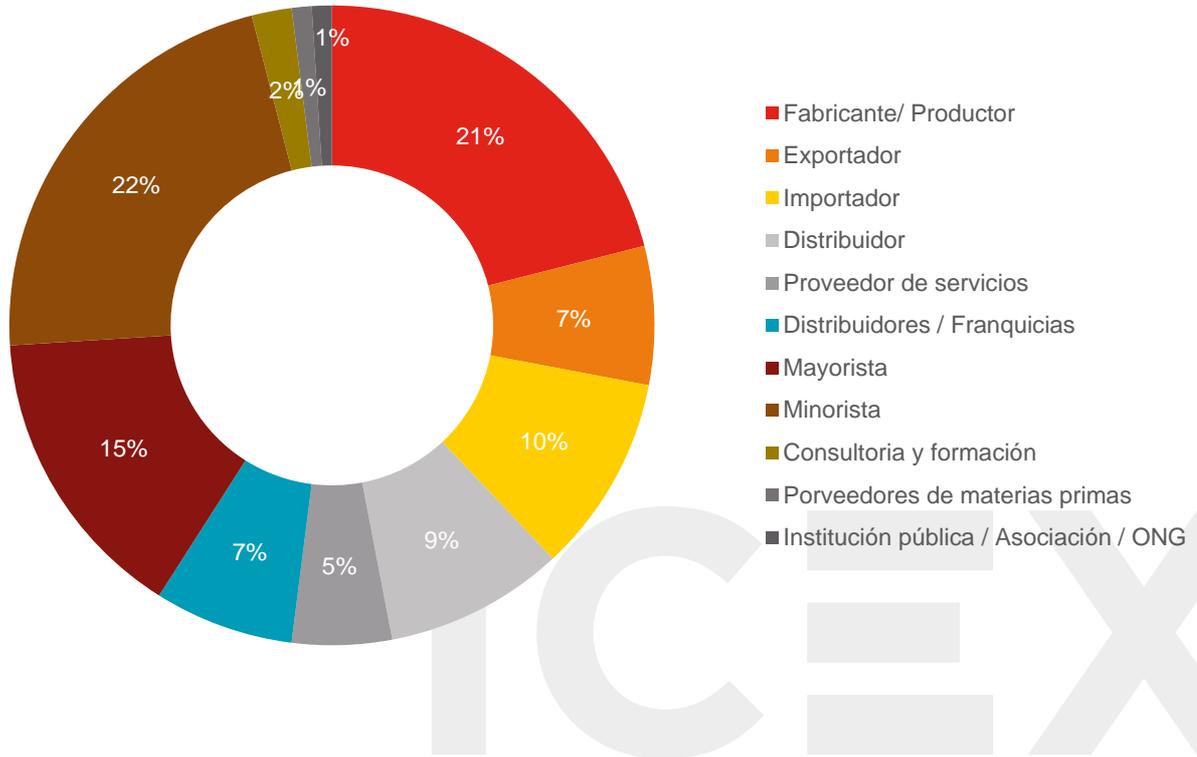
**GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES**



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

Durante la feria, alrededor del 76 % de los profesionales expresaron su interés en conocer las novedades del sector. El 73 % de los asistentes acudieron en busca de nuevos proveedores, mientras que el 18 % tenía como objetivo integrarse en la red de proveedores existente. Además, algunos visitantes buscaban nuevas ideas de negocio, y el 37 % de ellos se reunieron con líderes del sector para obtener información clave. Por otro lado, el 60 % de los participantes tenía la intención de encontrar distribuidores, representantes y socios comerciales potenciales.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN ÁMBITO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

A continuación, se muestra una lista con la distribución sectorial de los visitantes, de mayor a menor importancia:

- Material de oficina
- Papelería y material escolar
- Material de oficina
- Educación
- Venta al por menor
- Maquinaria de oficina
- Impresión y publicación
- Cadenas de papelerías
- Información de la tecnología
- Ocio – Cultura – Artes
- Promoción y publicidad
- Textil
- Colegios
- Centros de ocio y arte
- Juguetes y regalos
- Impresión
- Otros

Los productos que más éxito tuvieron en la feria y por los que más se interesaron los visitantes, se recogen en el próximo gráfico.

### GRÁFICO 3. PRODUCTOS DE INTERES



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

### 1.3.2. Expositores

La feria internacional del juguete en esta edición ha conseguido reunir a 242 expositores, de los cuales 18 han sido internaciones, reuniendo a un total de 330 marcas diferentes.

En cuanto a la procedencia de los expositores, la mayoría de las empresas eran domésticas, mientras que las internacionales tuvieron una representación del 8 %. A continuación, se muestra la lista de los expositores visitantes.

- Austria
- Bielorrusia
- Bélgica
- República Checa
- China
- Dinamarca
- Indonesia
- Italia
- Japón
- República de Corea
- España
- Francia
- Georgia
- Alemania
- Holanda
- India
- Irán
- Emiratos Árabes Unidos
- Reino Unido
- Taiwán
- Turquía



De todos los expositores congregados un 84 % comentaron que consideran volver a la próxima edición, un 65 % recomienda exponer en la feria y de todos ellos el 49 % quedaron satisfecho con los resultados obtenidos.

## 1.4. Datos de la VI edición

La presencia española estuvo representada por los distribuidores locales, los cuales distribuyen productos de las marcas Alpino, Milan y Quokka. Todas ellas se encuentran presentes en el país a través de un distribuidor local al que suministran sus productos.

Distribuidor oficial local de la marca Milan en Turquía, estuvo presente con una gran cartera de productos de la marca española entre los cuales se incluyeron gomas de borrar de todos los tipos, material de escritura, sacapuntas e incluso botellas de agua reutilizables.

En cuanto a la marca Alpino, estuvo representada por una empresa local, la cual distribuye sus productos principalmente al segmento tradicional, como serían las papelerías. Siendo este mercado, el segundo más importante después de España, la posición de la marca Alpino es muy buena, apoyada por una imagen de productos de gran calidad.

Por último, cabe destacar la empresa Quokka, fabricante de botellas reutilizables. Su distribuidor local, atribuye una gran calidad al producto, si bien su precio le resta competitividad ante sus adversarios locales.

Cabe señalar que los productos de España son poco conocidos en el mercado turco, opinión respaldada por las empresas que trabajan con productos españoles. Pese a ello, las empresas distribuidoras de marcas españolas están muy contentas por la calidad que presentan sus productos.

TABLA 4. EXHIBIDORES Y EMPRESAS REPRESENTADAS DE ESPAÑA

Nombre de la empresa	Productos
INDUSTRIAS MASATS, SL	Productos destinados al uso escolar, creativo y de oficina.
MILAN FACTIS SPAIN	Gomas de borrar y artículos de papelería, oficina, escolares y para bellas artes.
QUOKKA	Botellas de agua reutilizables.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del post show report de Istanbul Stationery Office 2024.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria internacional Istanbul Stationery Office 2024 es considerada como la feria más grande sobre papelería, material escolar y de oficina, y juguetes de la región de Eurasia, que reúne a un amplio rango de perfiles profesionales y visitantes de los sectores mencionados. La presente edición de la feria Istanbul Stationery Office fue organizada por [TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.](#) y tuvo como principales colaboradores a las siguientes asociaciones:

- [Asociación Global de la Industria de la Exhibición](#) (UFI)
- [Asociación Internacional de Congresos y Convenciones](#) (ICCA)
- [Asociación Turca de Organizadores de Ferias](#) (TFYD)
- [Asociación de Papelería de Turquía](#) (TÜKID)

La feria reúne a las empresas más relevantes del panorama local e internacional de 4 sectores: papelería, material de oficina, material escolar y juguetería. Entre los productos expuestos se incluyen herramientas y equipos escolares, máquinas de oficina, suministros de escritorio y material para escribir.

Esta feria cuenta con las ventajas habituales como la posibilidad de establecer nuevas conexiones empresariales, conocer los últimos desarrollos y productos de los sectores de actividad de 242 empresas que exhibieron productos de hasta 330 marcas diferentes.

### 2.1. Ubicación

Como se ha mencionado anteriormente la feria ha sido celebrada en Tüyap Fair and Congress Center, ubicado en la zona europea de Estambul.

El Centro de Convenciones y Congresos de la Feria de Tüyap es uno de los puntos de encuentro de las ferias internacionales en Estambul, que ofrece numerosas oportunidades de negocio. Expositores y visitantes de numerosos países de todo el mundo se benefician de servicios a nivel nacional e internacional respaldados por una infraestructura bien establecida en el contexto de más de 50 ferias y actividades. Esta plataforma global acoge cada año a 14.000 expositores de casi 60 países y a cerca de 2 millones de visitantes de 70 países.

En este caso, la Istanbul Stationery office Fair se desarrolló en 5 pabellones. Los organizadores de la feria esperan que en la próxima edición el volumen de pabellones se aumente, pasando a ocupar 6 en lugar de 5.

#### ILUSTRACIÓN 1: ISTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2024



Fuente: Página web de Tüyap.

## 2.2. Servicios ofrecidos

El Centro de Ferias, Convenciones y Congresos de Tüyap está diseñado para albergar toda gama de servicios para expositores y visitantes, entre ellos los siguientes:

- Oportunidades para organizar reuniones y convenciones (hasta 10.000 personas)
- 31 salas de reuniones polivalentes con capacidad de hasta 750 personas
- Un salón de baile polivalente con capacidad para hasta 1.000 personas
- Infraestructura totalmente equipada (sistema neumático, sistemas de agua y desagüe, suministro eléctrico de 28.800 kVA/h; suministro eléctrico mediante generador de 11.090 kVA/h)
- Aparcamiento cubierto con capacidad para 1.600 vehículos, superficie total con capacidad para 4.500 vehículos

- Aparcamiento especial para 25 vehículos largos
- Conexión inalámbrica de banda ancha a Internet, teléfono y fax
- Seguridad privada y sistema de control
- Salas de prensa, VIP y administración
- Servicios de secretaría en inglés, turco y alemán
- Servicio de alojamiento ([Tuyap Palas](#))
- Servicio de limpieza
- Servicio de primeros auxilios
- 14 cafeterías y 2 restaurantes a la carta, 1 pastelería, 2 pubs
- Transporte público directo con Metrobus
- Servicio de transporte gratuito desde varios puntos
- Helipuerto
- Gasolinera y minimercado
- Servicio de taxi

icex



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. OFECOME

Una representante de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul asistió a la feria Istanbul Stationery office Fair, para la elaboración de este informe. Previamente se hizo una investigación sobre la feria y sobre las novedades que se iban a presentar, una vez allí, mantuvo una entrevista con la organización de la feria y estuvo en varios stands con empresas participantes.

icex



## 4. Tendencias y novedades presentadas

El organizador nos informa que se ha percibido un cambio significativo en las novedades de productos tecnológicos enfocados en material escolar y material de oficina. Este cambio refleja una transición hacia soluciones digitales más avanzadas que están revolucionando la forma en que se comercia en este sector.

### 4.1. Novedades presentadas

TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc. se ha propuesto este año, junto con el Ministerio de Comercio de Turquía y la organización de la Secretaría General de Exportadores de Estambul, fomentar las exportaciones de Turquía al resto del mundo. Con ello, se ha implementado un programa de encuentros B2B enfocado dentro del marco de delegaciones de compras que tuvo lugar durante la feria.

Con ello, se ha fomentado la participación de delegaciones de compras extranjeras de países como Georgia, Bulgaria, Jordania, Bosnia y Herzegovina, Túnez o Moldavia, las cuales participaron en las reuniones B2B. Para ello, la organización ha trabajado en labores de promoción y marketing internacional con contactos empresariales realizados en la feria INSIGHTS-X celebrada en Nuremberg y Paperworld Middle East celebrada en Dubái.

Asimismo, se realizaron labores de marketing a través de las delegaciones con las que TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc. cuenta en el extranjero, en concreto en Moscú, Skopje, Teherán y Tiflis. Las labores de promoción digital se realizan a través de redes sociales, anuncios digitales y emails orientados a llegar a los visitantes objetivo de la feria.

Por otro lado, se han ampliado las instalaciones del recinto ferial y en la edición de este año se ha podido disfrutar de la feria no solo presencialmente, sino virtualmente con el universo digital MyTüyap, que se ha desarrollado específicamente tanto para expositores como para visitantes. De esta manera, las empresas participantes pueden compartir anuncios personalizados en redes sociales, invitar a sus clientes a la feria y enviar invitaciones electrónicas a través del sistema, así como realizar rápidamente todas las transacciones que necesiten y organizar reuniones previas a la feria antes y durante la misma.



## 5. Valoración

En términos generales, la feria Istanbul Stationary Office es una de las más relevantes del sector a nivel global y la líder en la región de Eurasia en el ámbito de la papelería y material de oficina.

En cuanto a las estadísticas recogidas por la organización, estas muestran una clara oportunidad de mejora, especialmente por parte de las empresas exhibidoras, cuyo nivel de satisfacción se encuentra en torno al 65 %. Sin embargo, al ser preguntados, el 84 % de los exhibidores afirmaron querer volver a exhibir sus productos en la siguiente edición, y el 49 % de ellos recomiendan la feria tanto a participantes como a nuevos exhibidores.

La opinión general entre expositores, por lo tanto, ha sido positiva, si bien existe un amplio margen de mejora, tanto por parte de las actividades de la empresa organizadora para con las empresas como para atraer a más visitantes.



## 6. Anexos

### 6.1. Transporte

Opciones de transporte para ir a Tuyap:

#### Metrobüs

Se puede acceder fácilmente a Tuyap utilizando el sistema de metrobuses que funciona entre Kadıköy Söğütlüçeşme y el Centro de Ferias y Congresos de Tuyap.

En la línea de 52 km paralela a la autopista D100 (e5) las paradas principales de Söğütlüçeşme - Zincirlikuyu - Cevizlibağ - Avcılar - Tuyap se puede encontrar el metrobús en hasta 42 puntos diferentes.

#### Integración de Metrobus con el sistema ferroviario

También se puede hacer transbordo al Metrobús mediante el uso de las siguientes líneas en el sistema ferroviario.

- Con el metro Kadıköy - Kartal en la estación Uzuncayır
- Con M2 Yenikapı-Haciosman Metro en la estación de Zincirlikuyu
- Con el metro 4. Levent - Taksim en la estación de Mecidiyeköy
- Con Aksaray - Metro Ligerero Aeropuerto en la parada Yenibosna-Şirinevler-Ömür, Con Zeytinburnu - Tranvía Kabataş Zeytinburnu en las paradas Zeytinburnu y Cevizlibağ.
- Con el tranvía Zeytinburnu - Bağcılar en la estación de Zeytinburnu
- Con el tranvía Sultanciftlik - Edirnekapi y la parada Edirnekapi
- Para llegadas utilizando Marmaray ; Parada Yenikapı, Con Metrobús M1a Yenikapı - Aeropuerto Atatürk y Parada Şirinevler.
- Para llegadas desde el aeropuerto Sabiha Gökçen ; Utilizando una de las líneas de autobús E10-E11-16S en la parada Uzuncayır
- Para llegadas desde el Aeropuerto Atatürk ; Con el Metrobus M1a Yenikapı - Aeropuerto Atatürk en la parada Şirinevler



## 6.2. Direcciones de interés

### Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/Cumhuriyet Caddesi, N.º 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: [estambul@comercio.mineco.es](mailto:estambul@comercio.mineco.es)

### Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.

Teléfono / Fax: +90 212 867 12 11 / +90 (212) 886 67 37

Email: [bilgi@kirtasiyeofisfuari.com](mailto:bilgi@kirtasiyeofisfuari.com)

Dirección: Tüyap Fair and Congress Center Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1,  
34500 Büyükçekmece – ESTAMBUL

- Reyhan Alemdar, Responsable de Operaciones de Marketing de la feria.

Email: [reyhanalemdar@tuyap.com.tr](mailto:reyhanalemdar@tuyap.com.tr)

Página web oficial de la feria: <https://kirtasiyeofisfuari.com/en/>

Página web oficial del recinto TUYAP: <http://tuyap.com.tr/>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones