



INFORME
DE FERIA

2024



Hong Kong International Jewellery Show

Hong Kong

29 de febrero - 4 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

14 de marzo de 2024
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Raquel Vallejo Vigistain y Ana Contreras González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
2.5. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
3.1. Ofecome	13
3.2. Feria	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
5. Anexos	16
5.1. Precios	16
5.2. Planos de los expositores	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2024

Ámbito:	Internacional
Fecha:	29 de febrero a 4 de marzo 2024 – Feria presencial 20 de febrero a 11 de marzo 2024 – Click2Match (online) 29 de enero a 28 de marzo 2024 – hktdc.com Sourcing
Frecuencia:	Bianual
Edición	40. ^a Jewellery Show y 10. ^a Diamond, Gem & Pearl Show
Lugar de celebración:	Hong Kong Convention & Exhibition Centre 1 Expo Drive, Wanchai, Hong Kong
Horario de la feria:	Hong Kong Convention & Exhibition Centre 29 de febrero: 10:30 – 18:30 1 a 3 de marzo: 10:00 – 18:30 4 de marzo: 10:00 – 17:30
Precio de la entrada:	Precio de la entrada 100 HKD por persona con acceso a ambas ferias (12 € aprox.)



Medios de transporte:	Hong Kong Convention & Exhibition Centre Metro: Parada Wanchai de la Island Line (línea azul). Ferry: Muelle Wanchai, desde Tsim Sha Tsui y desde Hung Hom. Operador: Star Ferry. Lanzadera gratuita desde diferentes hoteles. Varias líneas de autobús. Taxi: La bajada de bandera cuesta 24 HKD (2,8 € aprox.)
Director / Organizador:	HKTDC Tel: (852) 1830 668 Fax : (852) 2824 0249
Superficie:	Jewellery Show: 44.000 m ² Diamond, Gem & Pearl Show: 35.300 m ²
Precios:	Ver anexo 1.
Servicios incluidos:	Listado con información sobre expositores y sobre la feria. ATM; venta de billetes para el <i>Airport Express</i> (tren directo desde el centro de la ciudad al aeropuerto); vancos (HSBC y Wing Lung Bank); reserva de <i>stands</i> ; instalación de <i>stands</i> ; Centro de Negocios operado por Fuji Xerox (HK) Ltd; cafetería; guardarropa; mensajería y envíos <i>Air Express</i> ; reprografía; restaurantes; lanzaderas; papelería; información turística; tarjetas telefónicas y servicio de recargas de baterías de teléfonos móviles.
Carácter:	Profesional.



Tipo de visitantes:	Profesionales mayores de 18 años.
Fecha de la próxima edición:	16 – 20 septiembre de 2024 en Asia World Expo 18 – 22 septiembre 2024 en Hong Kong Convention & Exhibition Centre Marzo de 2025 (fecha pendiente de determinar).
Tipo de feria	Eventos concurrentes, en esta edición se han celebrado conjuntamente las dos ferias: Hong Kong International Jewellery Show y Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show 2024.

1.2. Sectores y productos representados

En las ferias concurrentes **Hong Kong International Jewellery Show** y **Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show** se exhiben las últimas tendencias de los artículos de joyería acabada y piezas sueltas de alta calidad. Es una de las ferias más importantes del mundo del sector y la más grande de Asia que se celebra en esta época del año. En la edición de 2024, se han presentado las siguientes categorías de productos y servicios y zonas:

- Joyería fina
- Joyería de plata, titanio y acero inoxidable
- Joyeros y accesorios de joyería
- Material de *packaging* y de exhibición de joyería
- Broches
- Joyería antigua / *vintage*
- Gemas preciosas
- Diamantes
- Perlas
- Relojes
- Instrumentos y equipamiento para joyería.
- Publicaciones y servicios de comercio.



2. Descripción y evolución de la Feria

En la edición de 2024, estas dos ferias se han celebrado en fechas similares, la feria de Diamantes, Gemas y Perlas empezó y acabó dos días antes, coincidiendo dos días con la feria de Joyería. En ambas el organizador es el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC).

La Hong Kong International Jewellery Show ha cumplido 40 ediciones este año, mientras que la Diamond, Gem and Pearl Show se ha celebrado por 10.^a vez. Cabe destacar que estas ferias solo han sufrido parón por el COVID-19 en el año 2020. Las demás ediciones se han llevado a cabo, aunque las de 2021 y 2022 tuvieron un tamaño menor.

Además, desde 2021 el formato de la feria es híbrido gracias al servicio Click2Match, del cual se hablará en el apartado correspondiente.

Además de la distribución geográfica, los expositores también se han agrupado según las categorías de productos que ofrecen. Por lo tanto, las áreas en las que se ha dividido la feria son las siguientes:

- “Hall of Fame”: expositores de marcas internacionales.
- “Hall of Extraordinary”: creaciones excepcionales, joyería de alta calidad y elegancia.
- “World of Glamour”: novedosos diseños de los joyeros de Hong Kong.
- “Antique and Vintage Jewellery Galleria”: joyería perteneciente a diferentes períodos de la historia.
- “Designer Galleria”: últimas tendencias y novedosos diseños de joyas.
- “Hall of Jade Jewellery”: joyería de jade.
- “Treasures of Craftsmanship”: objetos decorativos como esculturas de piedras preciosas o semipreciosas, oro, plata u ornamentos preciosos.

IMAGEN 1: PASILLO DE LOS STANDS DE ESPAÑA



Fuente: Elaboración propia.

2.1. Ubicación

La primera se ha celebrado en el Asia World-Expo (1 Airport Expo Blvd, Chek Lap Kok) mientras que la segunda se ha celebrado en el Convention and Exhibition Centre de Hong Kong (1 Expo Dr, Wan Chai).

En cuanto a los 4.000 expositores, estos se han distribuido en las 3 plantas habilitadas del del Convention and Exhibition Center, abarcando las salas 1A-E, 3B-G y 5 E-G, además de las entreplantas del nivel 2 y 4, el Grand Hall y el Vestíbulo. Los planos completos se encuentran en el Anexo 2.



2.2. Servicios ofrecidos

- Listado con información sobre expositores y sobre la feria.
- ATM
- Venta de billetes para el *Airport Express* (tren directo desde el centro de la ciudad al aeropuerto) para la Feria de Diamantes, Gemas y Perlas
- Medios de transporte: taxi, autobús
- Bancos (HSBC y Wing Lung Bank)
- Reserva de stands
- Instalación de stands
- Centro de Negocios operado por FUJIFILM
- Cafetería
- Guardarropa
- Capilla
- Asesor jurídico
- Centro de medios
- Restaurantes
- Información
- Servicio de recargas de baterías de teléfonos móviles



2.3. Datos estadísticos de participación

En 2024 se ha registrado una mayor afluencia comparado con los 60.000 visitantes del año pasado, aunque aún no se alcanzan las cifras previas a la pandemia. En esta edición ambas ferias han congregado a más de 4.000 expositores de 44 países y más de 81.000 compradores de 137 países y regiones. 31.000 compradores y 49.000 en la feria de Diamantes, Gemas y Perlas y Joyería respectivamente. Los orígenes más comunes han sido China Continental, India, Japón, Filipinas, Tailandia y Estados Unidos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, 12 países tuvieron participación agrupada mediante pabellones oficiales. Cabe destacar la presencia del pabellón de Italia, colocado estratégicamente en uno de los corredores exteriores gozando de gran visibilidad y afluencia al ser un lugar de paso hacia el Hall of Fame y Hall of Extraordinary. También hubo pabellones con otro tipo de agrupaciones: el pabellón de T-Gold + METS (40 *stands*), con empresas de maquinaria y expositores para joyería y la *Avenue of Jewellery Creators* con la presencia de 8 marcas hongkonesas.



NÚMERO DE STANDS EN CADA FERIA POR PABELLÓN OFICIAL

Pabellón oficial	Jewellery Show
Alemania	13
China continental	274
Corea	29
India	33
Italia	116
Japón	139
Malasia	7
México	6
Singapur	10
Tailandia	100
Taiwán	66
Turquía	70

Fuente: HKTDC.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Aparte de la programación organizada por la feria, ha tenido lugar la 25.^a edición del Hong Kong Jewellery Design Competition.

- **Jueves 29 de febrero**
 - “Keep Your Surface New” Nueva tecnología en joyería
 - Ceremonia de entrega de premios del Concurso de Diseño de Joyas Chuk Kam 2024
 - Jade – Tradición y gemología
 - Foro de compradores - El mercado de la joyería, un mercado en auge
 - Conocer las joyas y cómo estilizarlas
 - La democratización de la alta joyería en la industria de la moda
 - IA - Inteligencia artística
 - Cóctel de recepción y cena de gala de joyería
- **Viernes 1 de marzo**
 - Seminario temático para agentes de piedras y metales preciosos de fuera de Hong Kong
 - Serie de desfiles

- Ceremonia de entrega de premios del 25.º Concurso de Diseño de Joyas
 - El futuro del diseño chino de joyas y la promoción de la inteligencia artificial
- **Sábado 2 de marzo**
 - Foro de expositores - Comercio electrónico para empresas de joyería: Debate sobre las ventajas, los retos y las mejores prácticas para vender joyas en línea.
 - Foro de expositores - Revolucionar el proceso de compra de diamantes con Nivoda
 - Cómo hacer que su marca sea más sostenible
 - El futuro de la joyería
 - Serie de desfiles
 - Seminario sobre el Estándar Internacional Fei Cui
- **Domingo 3 de marzo**
 - Serie de desfiles
 - "Gabinetes de maravillas: Coleccionar gemas y objetos preciosos"
 - Las nuevas facetas del negocio de la joyería se digitalizan: Las aplicaciones de las tecnologías ERP y digitales en la empresa joyera

2.5. Participación española

En esta edición no se ha organizado pabellón oficial de España, pero han participado 13 empresas españolas de forma individual. Estaban distribuidas de la siguiente manera:

ASOCIACION JOYEROS DE CORDOBA:

- Alias Concept, S.L.: Booth: CEC 3C-B11 | Fine Jewellery
- Rafael Guijo SL.: Booth: CEC 3C-B01 | Fine Jewellery
- Huecos Raf S.L.: Booth: CEC 3C-B21 | Fine Jewellery
- J.J. Bravo, S.A.: Booth: CEC 3C-B05 | Fine Jewellery
- Antonio Millan Gordillo, S.L.: Booth: CEC 3C-B27 | Fine Jewellery
- José López García S.L.: Booth: CEC 3C-B33 | Fine Jewellery
- Pie De Rey Designs SL: Booth: CEC 3C-B41 | Fine Jewellery
- Antonio Algar Jewelry Manufacturers: Booth: CEC 3C-B07 | Fine Jewellery
- Claus Union SL: Booth: CEC 3C-B19 | Finished Jewellery
- Induor Exportacion SL: Booth: CEC 3C-B23 | Finished Jewellery
- Norreslet S.L.: Booth: CEC 3C-B15 | Finished Jewellery



BALEARES

- Madreperla Elements SL: Booth: CEC 3C-B37 | Fine Jewellery

CARRERA & CARRERA

- Nico Juliany SL: Booth: CEC 3B-C02 | Hall of Fame

IMAGEN 2: STAND CARRERA & CARRERA



Fuente: Elaboración propia.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Ofecome

La Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong ha realizado el seguimiento de la feria en el recinto del Hong Kong Convention & Exhibition Centre.

3.2. Feria

El evento ha finalizado con un pronóstico positivo para el sector. Según las encuestas realizadas por el HKTDC, el 60 % de los expositores predice un repunte en las ventas, volviendo a los niveles anteriores a la pandemia. Otros hallazgos de la encuesta son los siguientes:

- Han visitado la feria 49.000 compradores de 132 países distintos.
- De los encuestados, el 62,3 % prevé un crecimiento de las ventas globales en los próximos 12 a 24 meses, el 31,3 % prevé ventas estables y sólo el 6,4 % espera un descenso.
- En cuanto a los ingresos, el 44,4 % de los expositores esperaba que los precios de venta FOB aumentaran este año, mientras que el 69,9 % creía que los costes de producción o abastecimiento subirían.
- En cuanto a los ingresos, el 44,4 % de los expositores esperaba que los precios de venta FOB aumentaran este año, mientras que el 69,9 % creía que los costes de producción o abastecimiento subirían.
- En cuanto a los ingresos, el 44,4 % de los expositores esperaba que los precios de venta FOB aumentaran este año, mientras que el 69,9 % creía que los costes de producción o abastecimiento subirían.

En cuanto a las tendencias de productos, se destaca lo siguiente:

- Por categorías de productos, los entrevistados esperan que la bisutería de moda (59,5 %), la joyería preciosa (41 %) y la joyería de diseño (31,1 %) tengan el mayor potencial de mercado.
- El diamante (53,3 %) fue la piedra preciosa más popular, seguida del rubí (28,6 %) y la perla (21,5 %).
- El oro blanco (47,3 %), el oro amarillo (44,50 %) y el oro rosa (24 %) fueron los metales preciosos más vendidos este año.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Hong Kong es un destino estratégico para el mercado global de la joyería. Posee el mayor número de tiendas de joyería por kilómetro cuadrado del mundo y las cifras de gasto en joyas se encuentran también entre las primeras posiciones. Hong Kong se ha convertido en un importante centro de promoción, distribución y exposición de artículos de joyería. La producción, en cambio, se ha ido desplazando a otras ciudades de China continental por razones de coste. Además, el consumo de joyería de Hong Kong es uno de los más elevados del mundo.

Las ferias gemelas Hong Kong International Jewellery Show de Hong Kong y Diamond, Gem & Pearl Show son dos de los eventos más destacados del mundo en el sector de la joyería. Esto es así porque son capaces de reunir a un gran número de compradores y vendedores de todas las partes del mundo. Además, Hong Kong se ha convertido en un referente de este sector tanto por sus elevadas cifras de consumo de joyería, como por ser uno de los centros mundiales de promoción y distribución de joyas.

En la feria se han reunido en Hong Kong más de 81.000 compradores de 137 países distintos según el HKTDC, lo que proporciona una idea de la envergadura del evento para el sector de la joyería a nivel mundial.

En las ferias se dan cita un gran número de expositores (más de 4.000 expositores procedentes de 44 países) organizados en 79.300 m². Ello obliga a la organización a intentar aprovechar al máximo el espacio, por lo que en esta feria los pasillos del recinto están llenos de expositores y son más estrechos que en otras ferias, por lo que la visibilidad de los *stands* también es más reducida. Por lo tanto, presentar un stand llamativo y diferenciado es de especial importancia en esta feria.

La feria sirve de punto de encuentro con clientes establecidos de cualquier región del mundo. Así, no resulta extraño que se establezcan relaciones comerciales con clientes europeos. No obstante, una de las principales ventajas de la feria es la posibilidad de reunirse con clientes que, por razones distancia geográfica, no suelen acudir a otras ferias como las celebradas en Las Vegas, Suiza o Italia, que, por el contrario, sí acuden a la de Hong Kong (principalmente clientes de India, Oriente Medio, Rusia, China continental, Japón o Australia). Este año se ha observado un menor número de visitantes norteamericanos, probablemente debido a la guerra comercial.

Los artículos presentados por las empresas españolas han sido muy variados: joyería de oro y de plata, piedras preciosas y semipreciosas, piedras sintéticas.



Entre los principales países competidores, destacan por su fuerte presencia en la feria los pabellones de Turquía, Japón, Italia y Alemania

IMAGEN 3: STAND ITALIA Y TURQUÍA



Fuente: Elaboración propia.

IMAGEN 4: STAND ALEMANIA

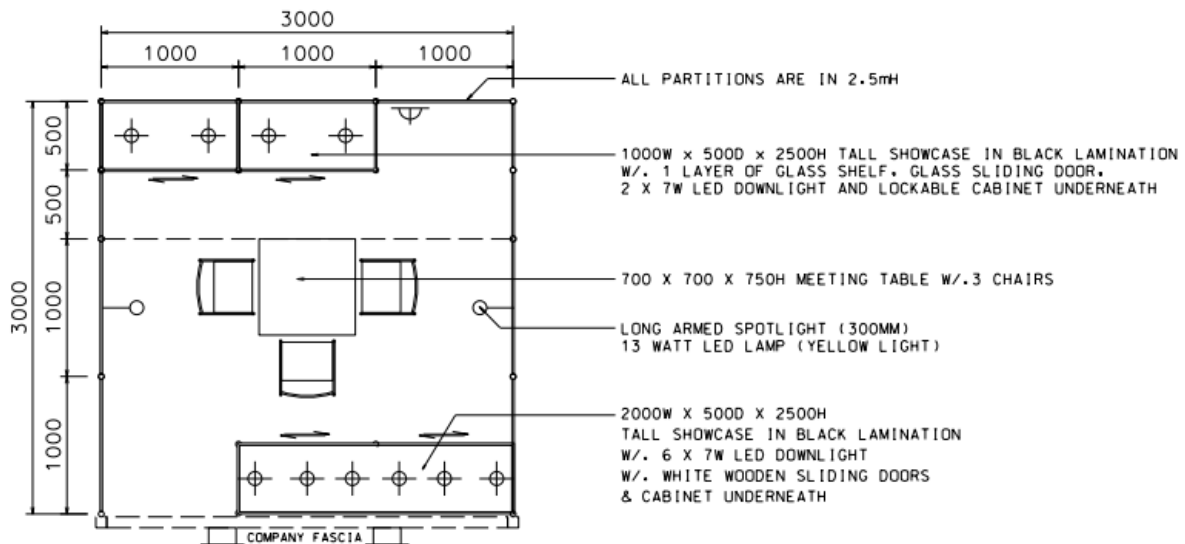


Fuente: Elaboración propia.

5. Anexos

5.1. Precios

Se debe contratar un mínimo de 9 m². En las tarifas se incluye particiones, moqueta, cartel con nombre de la empresa, 1 mesa, 3 sillas, 2 focos y 1 papelera. El diseño del *stand* corre a cargo del exhibidor, y es posible contar con los servicios de HKTDC o contratar otras empresas externas para ello.



Como las ferias se encuentran divididas en diferentes espacios, los precios de los *stands* son muy variados. En la siguiente tabla se pueden consultar los precios de cada tipo de *stand* (comunes a ambas ferias). Además, es obligatorio contratar el servicio Click2Match, el cual tiene un coste adicional de 420 USD.

PRECIO DE LOS STANDS

En USD

Zona	Precio 9 m ²	Precio 12 m ²	Precio 15 m ²	Personalizado
Designer Galleria	6.765	-	-	-
Antique & Vintage Jewellery Galleria	7.405	-	12.180	-
Hall of Extraordinary	-	15.530	-	-
Hall of Fame	-	-	17.210	643 m ² (mín. 27 m ²)



Hall of Jade Jewellery	7.220	-	-	643 m ² (mín. 27 m ²)
Treasures of Craftsmanship	8.135	-	-	
Watch Avenue	6.700			
Premium Booth A	7.540	9.620	11.330	-
Premium Booth B	7.700	10.000	12.200	-
Standard Booth	6.235	8.300	10.380	-
Other product/ theme section	-	-	-	583 m ² (mín. 27 m ²)

Fuente: HKTDC.

5.2. Planos de los expositores



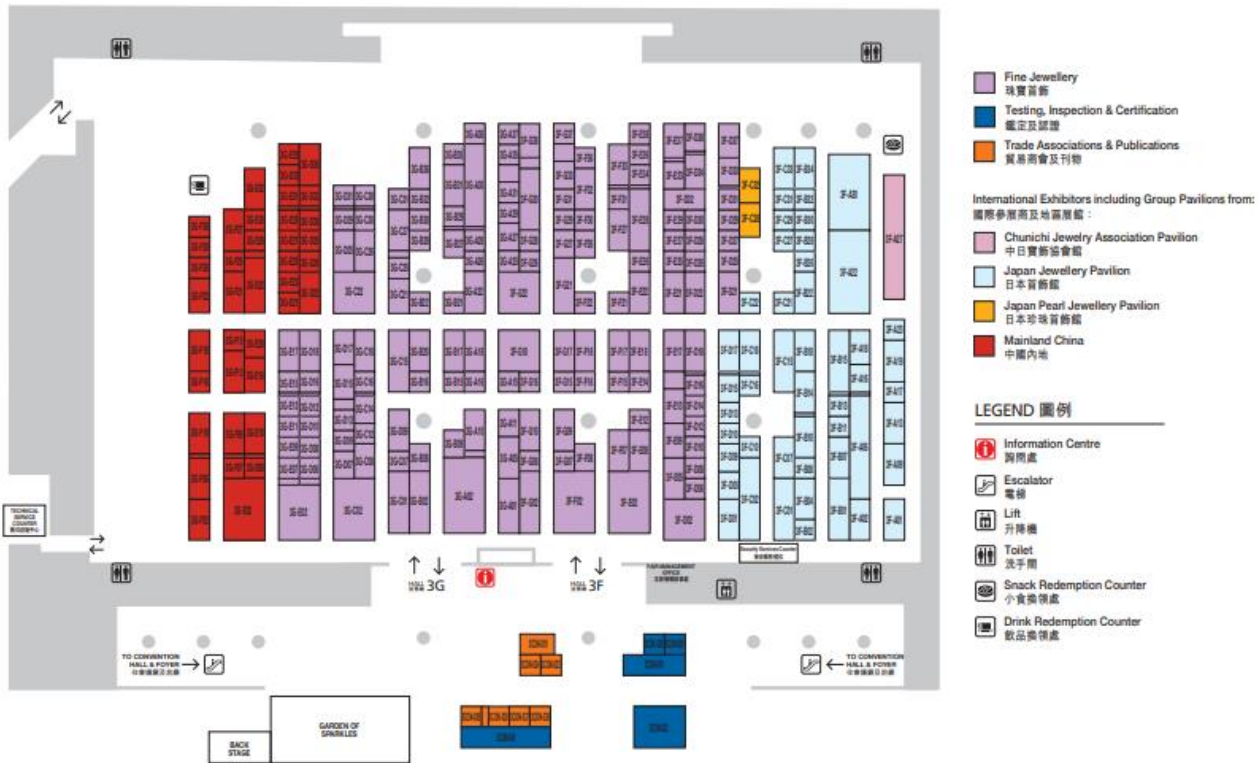
Plano de las salas 1A-E. Fuente: HKTDC.



HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW FEBRERO 2024



Plano de las salas 3B-E. Fuente: HKTDC



Plano de las salas 3F-G. Fuente: HKTDC.



HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW FEBRERO 2024



Plano de las salas 5B-E. Fuente: HKTDC.



Plano de las salas 5F-G. Fuente: HKTDC.

- **Lista completa de expositores**
 - Jewellery show: <https://www.hktdc.com/event/hkjewellery/en/exhibitor-list>
 - Diamond, Gem & Pearl: <https://www.hktdc.com/event/hkdgp/en/exhibitor-list>
- **Catálogo**
 - Ambas ferias: <https://www.hktdc.com/event/hkdgp/en/fair-catalogue>
- **Plano completo**
 - Ambas ferias:
https://hkjewellery.hktdc.com/pdf/2024/Floor_Plan/Color_Floor_Plan.pdf

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones