

Inteligencia artificial en Sudáfrica

A. CIFRAS CLAVE

Sudáfrica está experimentando un notable crecimiento en su ecosistema de inteligencia artificial (IA), respaldado por una inversión total de 200 MUSD en 2022 y un crecimiento anual del 20 %. Los principales inversores incluyen al Gobierno, empresas privadas y universidades, con 5 centros de investigación y 1.000 investigadores dedicados a áreas como aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y visión artificial. Las aplicaciones de IA se extienden a sectores como finanzas, salud, agricultura, minería y manufactura, con ejemplos que van desde la detección de fraude hasta la automatización de procesos. Se espera que la IA impulse el crecimiento del PIB en 15.700 MUSD para 2030 y cree 133.000 nuevos empleos, aunque persisten desafíos como la desigualdad digital y el desempleo. Organizaciones como el Centro de Investigación en Inteligencia Artificial (CAIR) o el Instituto de Inteligencia Artificial de Sudáfrica (AIISA) están desempeñando papeles clave en este desarrollo. A pesar de los desafíos, Sudáfrica muestra un fuerte potencial para el desarrollo económico y social a través de la IA.

	Datos
Población (habs., 2023)	62.000.000
PIB per cápita (USD)	16.221
Evolución del PIB en 2022/2023	0,9 %
Tasa de desempleo (2023)	32,1 %
Government AI Readiness Index 2023	47,28 (ranking: 77/193)
Ordenadores personales (por 100 personas) (2022)	2,9
Usuarios de herramientas de IA en Sudáfrica (2023)	1.600.000

Fuentes: Banco Mundial, FMI, Oxford Insights, Statista.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

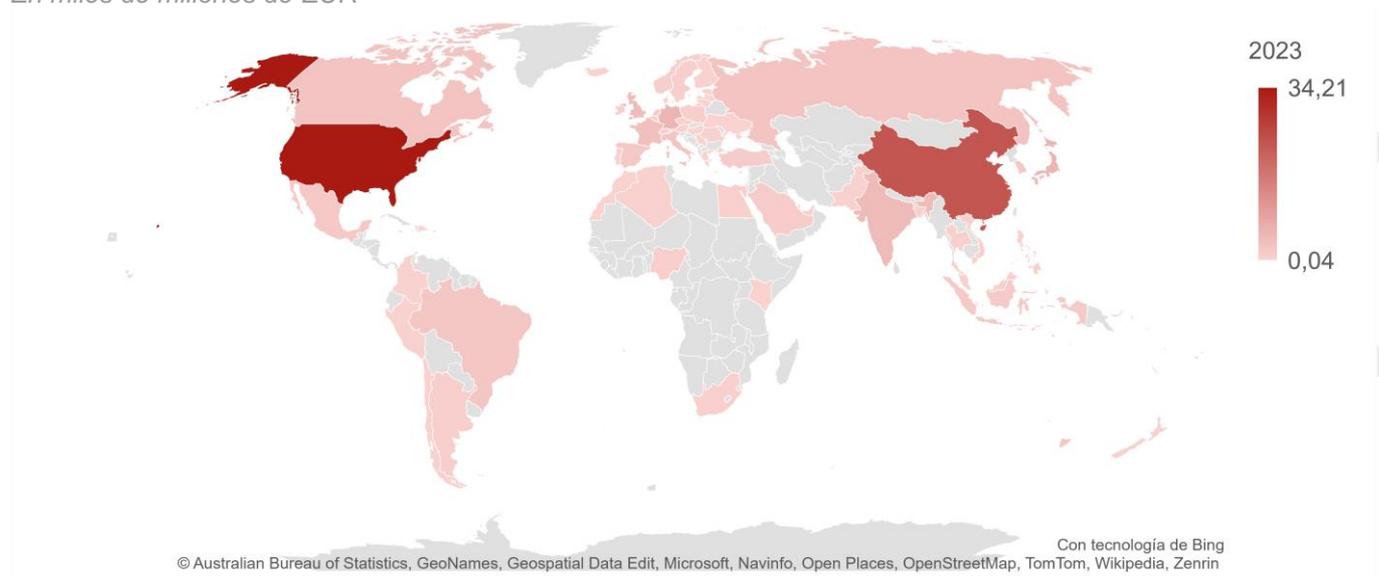
B.1. Definición del sector

La Inteligencia Artificial (IA) se define como una rama de la informática dedicada a crear sistemas capaces de llevar a cabo tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como la percepción, el razonamiento y el aprendizaje. Esta definición se alinea con la establecida por la Comisión Europea, que la describe como un *software* capaz de generar resultados como contenido, predicciones, recomendaciones o decisiones, con el objetivo de influir en el entorno en el que interactúa.

Este campo abarca una amplia gama de aplicaciones, desde reconocimiento de voz y procesamiento de imágenes hasta vehículos autónomos. Su crecimiento ha sido notable debido a avances tecnológicos y una creciente inversión. La IA se estructura en seis mercados principales, que incluyen tecnologías como Visión por Computadora, Aprendizaje Automático, Procesamiento de Lenguaje Natural, Robótica con IA, Tecnología Autónoma y de Sensores, e IA Generativa.

COMPARACIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO DE LA IA EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS

En miles de millones de EUR



Fuente: elaboración propia con datos de Statista.com

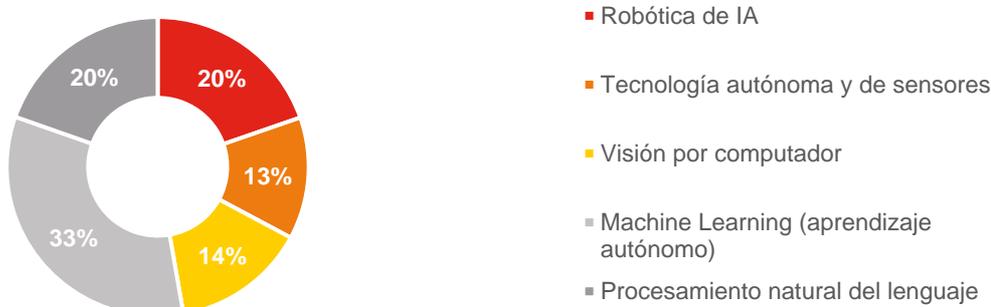
En comparación con muchas economías globales, Sudáfrica se sitúa en una posición intermedia-baja en términos de tamaño del mercado de inteligencia artificial (IA). Con un valor de 0,6 miles de millones de euros en el año 2023, Sudáfrica se encuentra por encima de varias economías en desarrollo y algunas economías desarrolladas más pequeñas, pero aún por debajo de líderes regionales como Estados Unidos, China y países europeos como Reino Unido, Alemania y Francia. Esta cifra refleja un crecimiento y una participación significativos en el mercado de la IA, aunque aún está por alcanzar los niveles de los principales actores a nivel mundial.

B.2. Tamaño del mercado

El mercado más amplio dentro del ámbito de la inteligencia artificial en Sudáfrica es el de *Machine Learning* (ML) que se espera que crezca hasta alcanzar el 71 % del mercado en 2030. Dentro del ML se encuentra la IA Generativa, que se refiere a sistemas capaces de crear contenido original a partir de patrones y datos existentes. Algunas aplicaciones de IA Generativa son las conocidas Chat GPT, Google Gemini y Microsoft Copilot.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA IA EN 2023

En porcentaje del total

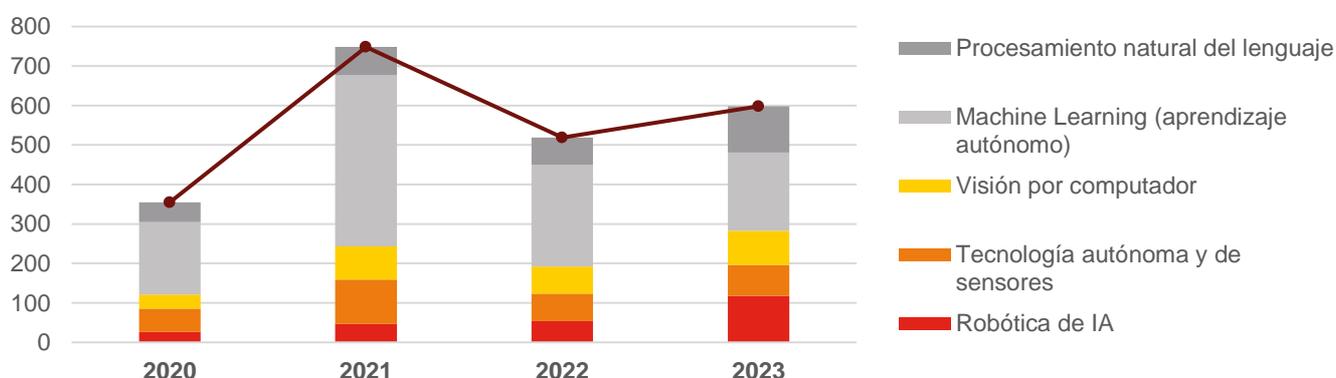


Fuente: elaboración propia con datos de Statista.com

Esta distribución del mercado ha variado en los últimos años, ya que la proporción de uso de *Machine Learning* era aún mayor. El aumento de uso de algunos de estos tipos de IA en los últimos años se debe a los avances tecnológicos en IA, una mayor comprensión de sus beneficios y la demanda de personalización y automatización.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LA IA EN SUDÁFRICA

En millones de EUR



Fuente: elaboración propia con datos de Statista.com

La evolución del mercado de la inteligencia artificial (IA) en Sudáfrica ha sido notable, especialmente en el contexto post-COVID. Sin embargo, se observó una desviación en el año 2022, cuando, a pesar del crecimiento significativo experimentado tras el impacto inicial de la pandemia, la tendencia no se mantuvo constante. En lugar de seguir la trayectoria ascendente, se registró una tasa de variación negativa del 31 % con respecto a 2021.

Esta desviación podría atribuirse a una serie de factores, como la incertidumbre económica, cambios regulatorios, o incluso limitaciones en la adopción y aplicación efectiva de tecnologías de IA en diversos sectores. Es esencial considerar estos contratiempos como parte del proceso de maduración del mercado de la IA, ya que cualquier industria emergente experimenta fluctuaciones y desafíos en su camino hacia la consolidación.

B.3. Principales actores

B.3.1. Instituciones gubernamentales

- [Departamento de Comunicaciones y tecnologías digitales \(DCDT\)](#)
 - [Instituto de Inteligencia Artificial de Sudáfrica \(AIISA\)](#)

Iniciativa conjunta del Departamento de Comunicaciones y Tecnologías Digitales (DCDT), la Universidad de Johannesburgo y la Universidad de Tecnología de Tshwane. Fundado con la visión establecida por la Comisión Presidencial sobre la Cuarta Revolución Industrial (PC4IR), el instituto se posiciona como un motor de innovación adyacente para los sectores público y privado.
- [Departamento de Ciencia e Innovación \(DST\)](#)
 - [Centro de Investigación en Inteligencia Artificial \(CAIR\)](#)

El Centro de Investigación en Inteligencia Artificial (CAIR) busca desarrollar la capacidad de investigación en inteligencia artificial (IA) de clase mundial en Sudáfrica. Realiza investigaciones fundamentales, dirigidas y aplicadas en varios aspectos de la IA, con el objetivo de apoyar el desarrollo socioeconómico, promover la interacción ética con las tecnologías de IA, asesorar a la industria y al Gobierno, reducir los costes de adoptar la IA y ampliar el acceso a estas tecnologías en Sudáfrica.

B.3.2. Sector privado

- **Grandes empresas**

En el escenario empresarial sudafricano, diversas compañías líderes han adoptado la inteligencia artificial (IA) para mejorar su eficiencia y la experiencia del cliente. [Nedbank](#) encabeza este movimiento en el sector financiero, centrándose en la eficiencia, análisis de datos y atención al cliente para fortalecer su posición competitiva. La cadena de supermercados [Woolworths](#) utiliza IA para optimizar su cadena de suministro y mejorar la experiencia en tienda, mientras que empresas de seguros como [Discovery](#) e industriales como [Sasol](#) han integrado IA para personalizar seguros, mejorar la experiencia del cliente y optimizar operaciones, y para optimizar procesos y reducir su impacto ambiental, respectivamente.
- **Startups**

En el ámbito de las *startups*, las llamadas *minicorns* sudafricanas, como [DataProphet](#), [Jumo](#), [Zappi](#) y [Aerobotics](#), han destacado en sus campos respectivos gracias a su innovador uso de la IA. DataProphet ofrece análisis predictivo en finanzas, Jumo facilita servicios financieros a través de préstamos personalizables, Zappi ofrece *insights* accionables a minoristas y Aerobotics se especializa en soluciones agrícolas y de gestión de plagas. Estas *minicorns* representan un potencial de crecimiento significativo, combinando tecnología innovadora con impacto social y económico en Sudáfrica.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A pesar de la notable presencia de empresas españolas en el ámbito de la inteligencia artificial, ninguna de ellas ha incursionado aún en el mercado sudafricano. Sin embargo, resulta interesante destacar que numerosas compañías españolas con una sólida presencia en Sudáfrica, especialmente en sectores como la energía, la construcción o la tecnología, están comenzando a incorporar estrategias de inteligencia artificial en sus operaciones.

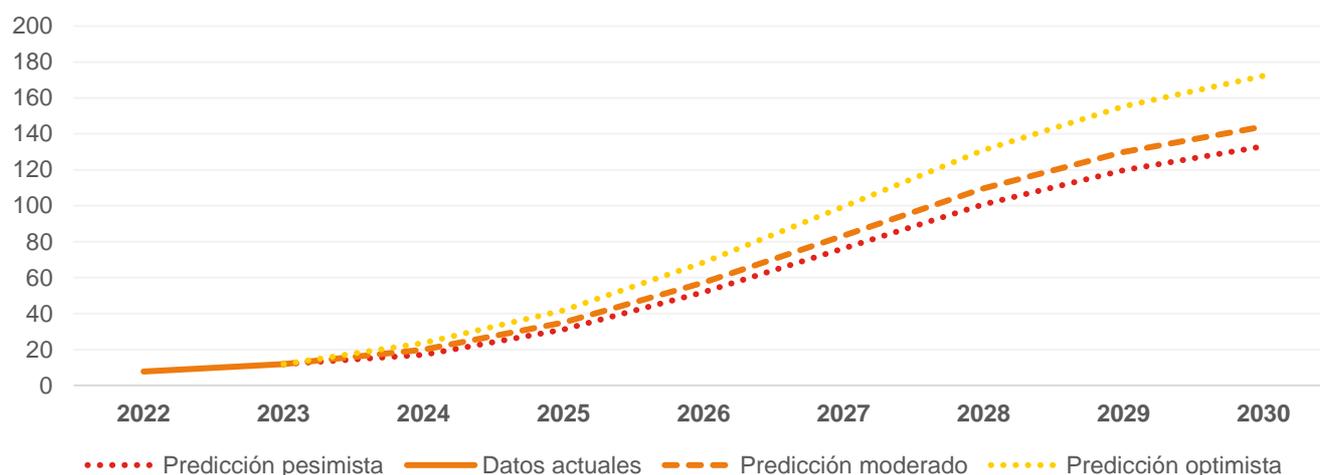
D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado sudafricano de inteligencia artificial presenta un panorama de oportunidades significativas para las empresas españolas. Según las proyecciones de Statista, se estima un crecimiento del 46,1 % hasta 2026 en la demanda de soluciones de IA en Sudáfrica. Este aumento en la demanda se refleja especialmente en sectores clave como minería, agricultura, salud y finanzas, donde se busca aprovechar la IA para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Además de ofrecer soluciones a los desafíos empresariales, la IA también tiene el potencial de abordar problemas socioeconómicos en Sudáfrica. Mejorar la eficiencia de los servicios públicos, como la atención médica y la educación, y fomentar un desarrollo económico inclusivo son áreas clave donde la IA puede marcar una diferencia significativa.

PREVISIÓN DE IMPACTO DE LA IA EN EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Porcentaje de evolución (%)



Fuente: elaboración propia a través de datos de *Statista.com*

Los datos representan las proyecciones del impacto porcentual del mercado de la IA en el Producto Interior Bruto (PIB) a lo largo de los años, divididos en tres categorías: pesimista, moderada y optimista.

Según las estimaciones, en 2022 el impacto económico de la IA en el PIB representó un aumento del 7,73 %. Esta cifra se prevé aumente consistentemente en los años siguientes, con un crecimiento moderado pero constante. Para el año 2030, la predicción pesimista sugiere un aumento del 133,1 % en comparación con 2022, mientras que la predicción moderada y optimista muestran incrementos del 129,9 % y 172,3 %, respectivamente. Estas proyecciones destacan el potencial transformador de la IA en la economía sudafricana, con un crecimiento esperado en el impacto económico en términos de porcentaje de evolución a lo largo de la próxima década.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La economía y la industria mundiales están siendo redefinidas por el desarrollo de la inteligencia artificial, que exige un cambio en la política comercial para garantizar un crecimiento justo para todos los países. La necesidad de una estrategia de IA para el comercio internacional es cada vez más evidente, especialmente a la luz de las predicciones que indican que la IA tendrá un gran impacto en la economía mundial para 2030.

La necesidad de resolver las incógnitas que la legislación actual no puede gestionar, como la separación entre productos básicos y servicios, los problemas de certificación profesional y las cuestiones de propiedad intelectual, se desarrolla a medida que la tecnología de la IA se integra cada vez más en la economía mundial. La Organización Mundial del Comercio (OMC) trabaja en abordar estas dificultades, pero existen obstáculos al respecto, como la ausencia de un acuerdo internacional sobre la legislación de la IA.



E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Sudáfrica destaca en el África Subsahariana por su preparación en inteligencia artificial (IA), liderando la región en áreas clave como Datos e Infraestructura y Tecnología del sector. Aunque aún no cuenta con una estrategia nacional de IA, el país ha progresado en políticas de protección de datos y colabora con organizaciones internacionales en este campo. Se espera que siga avanzando en línea con otros países de la región.

La gestión de la IA en Sudáfrica se aborda en un documento que propone un plan nacional para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. Destaca la importancia de la ética y la regulación en la implementación de la IA. Aunque no hay un organismo regulador específico, se están tomando medidas para garantizar un uso responsable de esta tecnología.

El respaldo gubernamental impulsa el desarrollo de la IA en Sudáfrica, con iniciativas como la creación del Centro de Excelencia en IA ([AICE](#)). El país busca colaboraciones internacionales para promover la innovación y el intercambio de conocimientos, facilitando asociaciones entre empresas extranjeras y locales.

E.3. Ayudas

Sudáfrica cuenta con una serie de instituciones comprometidas con el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación, ofreciendo una amplia gama de programas y recursos para apoyar a emprendedores, investigadores y empresas innovadoras.

En el ámbito gubernamental, el [Departamento de Ciencia e Innovación \(DSI\)](#) lidera la carga, supervisando varios programas de becas que impulsan la investigación y la innovación. La [Agencia de Innovación Tecnológica \(TIA\)](#) y la [Fundación Nacional de Investigación \(NRF\)](#) son ejemplos destacados, proporcionando tanto apoyo financiero como no financiero a innovadores en diversas disciplinas.

Por otro lado, el [Departamento de Comercio, Industria y Competencia \(DTIC\)](#) se dedica a promover avances tecnológicos en sectores específicos de la economía. A través de iniciativas como el [Programa de Apoyo a la Innovación Industrial \(SPII\)](#) y el [Programa de Mejora de la Competitividad de la Fabricación \(MCEP\)](#), el DTIC brinda financiación y respaldo a proyectos de I + D, estimulando así la innovación y la competitividad en la industria manufacturera.

Además de estas agencias gubernamentales clave, la [Agencia Sudafricana para el Avance de la Ciencia y la Tecnología \(SAASTA\)](#) ofrece una valiosa lista de fuentes de financiación para la ciencia y la tecnología. A través de su plataforma *online*, SAASTA proporciona acceso a programas de financiación destacados, incluidos los antes mencionados, facilitando así el acceso a recursos para aquellos que buscan impulsar la innovación en Sudáfrica.

E.4. Ferias

A continuación, se ofrece un listado de las ferias más importantes que tendrán lugar a lo largo del año 2024 en Sudáfrica en materia de IA.

- **Datafest** | <https://datafest.co.za/>
Conferencia anual que se celebrará en Sandton, Sudáfrica, el 3 y 4 de junio de 2024. En ella se reúnen profesionales de datos para aprender sobre las últimas tendencias, conectar con otros y acudir a diferentes sesiones y talleres.
- **BI Innovation & tech fest** | <https://techfestivals.com/bi/>
Evento de dos días en Johannesburgo, Sudáfrica, del 16 al 17 de septiembre de 2024, reúne líderes de BI para explorar tendencias, tecnologías e innovaciones en inteligencia empresarial.



- **ITWeb AI Summit 2024** | <https://www.itweb.co.za/event/itweb-ai-summit-2024/>
Conferencia centrada en soluciones prácticas de IA para empresas sudafricanas. Incluye casos de estudio, estrategias y herramientas de IA, así como discusiones sobre ética, regulación y legalidad. La próxima edición se celebra en Sandton, Sudáfrica, el 25 de abril de 2024.
- **AI Expo Africa 2024** | <https://aiexpoafrika.com/#>
La mayor exposición y conferencia de IA empresarial en África. Empresas tecnológicas, expertos y profesionales se unen para explorar tendencias, mostrar soluciones y hacer contactos. Se celebrará el 30 y 31 de octubre de 2024 en Sandton, Sudáfrica.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Para obtener más información acerca del sector de la Inteligencia Artificial en Sudáfrica, se pueden consultar las siguientes fuentes:

- South African Artificial Intelligence Association: <https://saaiassociation.co.za/>
- South Africa and Artificial Intelligence: <https://www.bcg.com/publications/2023/south-africa-and-artificial-intelligence>
- Artificial Intelligence Institute: <https://aii-sa.co.za/>
- Centre for Artificial Intelligence Research: <https://www.cair.org.za/>



G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Sudáfrica**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Sudáfrica, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

8th floor Fredman Towers. 13 Fredman Drive. Sandown.
Sandton, 2146
Johannesburgo
Sudáfrica
Tel: (+27) 11 883 2102
Correo electrónico: johannesburgo@comercio.mineco.es
<http://Sudafrica.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Lucía Sendín Mayo

Oficina Económica y Comercial
de España en Johannesburgo
johannesburgo@comercio.mineco.es
Fecha: 02/05/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SUDÁFRICA



ICEX España
Exportación
e Inversiones