



INFORME
DE FERIA

2024



EXPO FORO MOVILIDAD

Ciudad de México

28 de febrero - 1 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de abril de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Ainhoa Unzueta Martin

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Actividades paralelas de la feria	6
2.4. Datos estadísticos de participación	7
2.5. Participación española	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. Ofecome	8
3.2. Valoración del evento en su conjunto	8
4. Tendencias y novedades presentadas	9
4.1. Tendencias globales	9
4.1.1. Nearshoring	9
4.1.2. Electromovilidad	9
4.2. Productos destacados en la feria	9
5. Anexos	11
5.1. Fotos del evento	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: Expo Foro Movilidad

WEB: [Expoforo 2024](#)

Fechas de celebración del evento: del 28 de febrero al 1 de marzo

Fechas de la próxima edición: 2026

Frecuencia: bienal; 16.^a edición

Lugar de celebración: Expo Santa Fe; Avda. Santa Fe 270 C.P. 01376 Álvaro Obregón, CDMX.

Horario de la feria: 11:00 a 19:30 h

Precios de entrada: Gratuita.

Organizador: Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT)

1.2. Sectores y productos representados

El evento es el punto de encuentro de empresas del sector de autotransporte de personas.

Convoca a las empresas dedicadas al transporte de pasaje foráneo, turístico, urbano, suburbano, escolar, de personal y multimodal.



2. Descripción y evolución de la Feria

Expo Foro Movilidad representa la vanguardia en el sector del autotransporte de personas, siendo un punto de encuentro para explorar las últimas tecnologías y novedades en productos, equipos y unidades.

Desde octubre de 1990, la muestra reúne a empresas dedicadas al transporte de pasajeros en diversas modalidades y proveedores contando con la participación de autoridades que contribuyen al desarrollo del ámbito.

Esta exposición se ha consolidado como un referente en innovaciones, tecnologías y tendencias relacionadas con la movilidad. Cada dos años, las principales empresas armadoras y proveedoras del sector se congregan para exhibir su oferta y compartir conocimientos sobre los avances que están transformando el desplazamiento.

Esta edición está centrada en la movilidad, nuevas tecnologías y sustentabilidad.

2.1. Ubicación

La feria se celebra en el recinto Expo Santa Fe México; Av. Santa Fe 270, Santa Fe, ZEDEC Sta. Fe, Álvaro Obregón, 01210 Ciudad de México.



PLANO DEL EVENTO



[Directorio de Expositores](#)

2.2. Servicios ofrecidos

La feria Expo Foro Movilidad ofrece varios servicios: Por un lado, cuenta con transporte gratuito desde y hacia las cuatro Terminales Centrales de autobuses de la Ciudad de México durante los días de la exposición. Y, por otro lado, en cuanto al hospedaje, proporcionan algunas tarifas especiales previamente acordadas con hoteles en las cercanías del recinto ferial.

2.3. Actividades paralelas de la feria

El programa de actividades para la edición de 2024 incluyó un amplio programa de conferencias de fabricantes, proveedores y especialistas en movilidad, industria y financiamiento.

En la jornada inaugural el día 28 de febrero se presentaron conferencias de prensa de empresas como Mercedes-Benz Autobuses, Irizar, Volkswagen y Volvo, y los foros de conferencia de MCETS-INC “Quatrobús”, Samsara y Cummins. Asimismo, hubo un panel sobre “Transporte de pasajeros: Trenes-Buses”, y el día finalizó con la conferencia de prensa con Beccar y el foro de conferencia de Sunviauto.



El jueves 29 destacan las conferencias con FOTON, International, Marcopolo y los paneles “Movilidad y Financiamiento: Misión Inconclusa” y “Perspectivas 2024: ¿Hacia dónde nos movemos?”. También se celebraron conferencias sobre movilidad femenina y tuvo lugar el lanzamiento de la iniciativa “Conductoras”, concluyendo con el foro de conferencias de Raloy.

El viernes 1 de marzo, último día del evento, cabe mencionar el panel de “Retos del Transporte de Pasajeros desde la Perspectiva Internacional” y la conferencia de Energéticos Fusión sobre “Trazabilidad- Mónica Ortiz”.

2.4. Datos estadísticos de participación

Año	Asistentes	M ² de exposición	N.º expositores
2024	+15mil	+26mil	120
2022	+17mil	+18mil	100

2.5. Participación española

En la feria expusieron seis empresas españolas de forma individual



Fabricante de asientos de pasajeros y conductor para carga y pasaje.



Software para la gestión de viajeros en autobús dirigido a transporte escolar, de empleados, líneas regulares, a demanda, etc.



Compra y venta de equipos y refacciones para aire acondicionado de autobuses.



Armadora de autobuses.



Dedicada a la venta de asientos para vehículos de pasajeros.



Empresa líder en soluciones SaaS para Operadores de Bus foráneo y tren para la venta de billetes a través de múltiples canales, optimizando la ocupación y los ingresos.



3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

Durante el 29 de febrero de 2024 visitaron el evento Marta Fernández, Jefa de Departamento Adjunto, y Ainhoa Unzueta, del Departamento de Promoción, en representación de la Oficina Comercial de la Embajada de España en México. El objetivo de la visita al evento era evaluar la afluencia de visitantes, calidad de los contactos y conocer la experiencia de las empresas expositoras. Se ha mantenido conversaciones con diferentes empresas en el evento, ofreciendo apoyo e información sobre las actividades de la Ofecome.

3.2. Valoración del evento en su conjunto

Asistir a este evento es una oportunidad tanto para comprender la situación actual del sector en el país como para explorar posibles alianzas comerciales con importadores interesados en productos españoles.

La participación de empresas españolas en el evento, liderada principalmente por Irizar, fue notable. Aunque también se encontraban presentes otras compañías españolas en la feria, su representación fue menor.

En el año 2022, edición anterior, la exposición atrajo a aproximadamente 100 expositores y más de 17 mil asistentes, ocupando un espacio de exposición de más de 18 mil metros cuadrados. Este año, en 2024, se ha experimentado un notable crecimiento en todas estas cifras.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

4.1.1. Nearshoring

El **nearshoring** es una estrategia empresarial que busca reducir costos y acelerar los tiempos logísticos al trasladar la producción más cerca del consumidor final, como, por ejemplo, de China a México para acceder más rápido al mercado de Estados Unidos. Esta tendencia está ganando impulso ya que brinda mayor robustez y resiliencia a las cadenas de suministro empresariales al operar con insumos competitivos en mercados emergentes cercanos a los centros de consumo. Representa un cambio de enfoque de la eficiencia *just intime* a la resiliencia *just in case*.

El **nearshoring** también tiene un impacto a nivel global, fortaleciendo las economías de los países receptores y transformando las cadenas de suministro globales. En el mundo post-COVID-19, esta estrategia se valora por su capacidad para reducir riesgos y adaptarse a un entorno comercial dinámico y competitivo.

4.1.2. Electromovilidad

México ostenta un lugar preponderante en el segmento de autobuses foráneos. Sin embargo, la implementación de la agenda climática en el ámbito de la movilidad y el transporte urbano en México está fracturada.

Se sabe que el sector de autotransporte en México es un emisor principal de gases de efecto invernadero y es por esto por lo que es necesaria la implementación de acciones de movilidad sostenible en el transporte foráneo. Por su parte, México está realizando modificaciones en el transporte público para que este sea más sostenible, entre las que se encuentran, por ejemplo, la implantación de trolebuses eléctricos o líneas eléctricas de Metrobús, entre otros.

4.2. Productos destacados en la feria

En la feria se encuentran las grandes novedades dentro de sector de autotransporte. Ejemplo de ello es Irizar con el lanzamiento a nivel mundial del Irizar i8 Efficient, un renovado autobús que ofrece un 25 % de mejora en el coeficiente aerodinámico, lo que se traduce en ahorros de consumo de combustible de hasta un 8 %.

Por otro lado, el Expo Foro Movilidad 2024 pudo presenciar la presentación del primer autobús de hidrógeno en el país por parte de Multiverso FOTON México.



ICEX

5. Anexos

5.1. Fotos del evento



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones