



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Guía de emprendimiento en el condado de Miami-Dade

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

12 de abril de 2024
Miami

Este estudio ha sido realizado por
María Teresa González Sancho

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Introducción	5
1.1. Contexto	5
1.2. Datos relevantes	5
1.3. ¿Por qué Miami se está convirtiendo en un hub de emprendimiento?	9
1.3.1. Talento	9
1.3.2. Conectividad	13
1.3.3. Concentración de capital	15
1.3.4. Apoyo institucional	16
1.3.5. Ventaja competitiva frente a terceros	16
2. Agentes	18
2.1. Aceleradoras / incubadoras / plataformas para startups	18
2.1.1. 500 Startups	18
2.1.2. Converge Miami (University of Miami)	18
2.1.3. Endeavor Miami	19
2.1.4. LAB Miami Ventures	20
2.1.5. Radical Partners	20
2.1.6. Refresh Miami	20
2.1.7. Startupbootcamp	21
2.1.8. The Venture City	21
2.1.9. The Venture Hive	22
2.1.10. Venture Café Miami	22
2.1.11. WIN (women innovating now) Lab	22
2.2. Inversores	23
2.2.1. Knight Foundation	23
2.2.2. Florida Funders	23
2.2.3. Las Olas Venture Capital	24
2.2.4. Krillion Ventures	24
2.2.5. Miami Angels	24
2.2.6. Logos Capital LLC	25
2.2.7. Magnetico Ventures	25
2.2.8. Medina Capital Partners	25
2.2.9. Ocean Azul Partners	25
2.2.10. Pipeline Angels	26
2.2.11. Secocha Ventures	26
2.2.12. SpringTech Partners	26
2.2.13. South Ventures	27
2.2.14. Quixotic Ventures	27
2.3. Formación de talento	27
2.3.1. BioNIUM (University of Miami)	28
2.3.2. Center of Computational Science (University of Miami)	28
2.3.3. Code/Art	28
2.3.4. Cybersecurity Center of the Americas (Miami Dade College)	29





2.3.5. Ironhack	29
2.3.6. LaunchCode	29
2.3.7. MAGIC (Miami Dade College)	30
2.3.8. StartUP FIU (Florida International University)	30
2.3.9. The Launch Pad (University of Miami)	30
2.3.10. BrainStation Miami	31
2.4. Coworking	31
2.4.1. Büro	31
2.4.2. Moonlighter	32
2.4.3. Pipeline Workspaces	32
2.4.4. Space Called Tribe	32
2.4.5. The LAB Miami	32
2.4.6. WeWork Miami	33
2.5. Instituciones	33
2.5.1. Beacon Council	33
2.5.2. Greater Miami Chamber of Commerce	34
2.5.3. Miami Downtown Development Authority (DDA)	34
2.5.4. Miami Dade Innovation Authority	35
2.5.5. Venture Miami	35
2.6. Grandes corporaciones	36
2.6.1. Amadeus North America	36
2.6.2. Amazon	37
2.6.3. Cisco	38
2.6.4. Facebook	38
2.6.5. Microsoft	39
2.6.6. Uber y Lyft	39
2.6.7. Hackett Group	39
2.6.8. Kaseya	40
2.6.9. Telefónica USA	40
3. Casos de éxito	41
4. Eventos	43
5. Anexos	44
5.1. Otros agentes en el condado de Miami-Dade	44
5.1.1. Otros inversores	44
5.1.2. Otras aceleradoras, incubadoras y plataformas	45
5.1.3. Otros espacios	45
5.2. Datos adicionales de empresas	46



1. Introducción

1.1. Contexto

El condado de Miami-Dade es una división política y administrativa que cubre gran parte del sur de Florida. Tiene una población de más de 2,7 millones de personas y es el condado más grande de Florida en términos de población. El área metropolitana de Miami-Dade, también conocida como *Greater Miami Area*, abarca una amplia región que incluye la ciudad de Miami y sus alrededores. Se extiende por varios condados y tiene una población de más de 6 millones de personas. La región es conocida por sus playas, vida nocturna, arte y cultura. Además de la ciudad de Miami, y otras conocidas ciudades del condado, como Coral Gables o Miami Beach, el área metropolitana de Miami-Dade incluye ciudades cercanas como Fort Lauderdale, Palm Beach o Pompano Beach, entre otras.

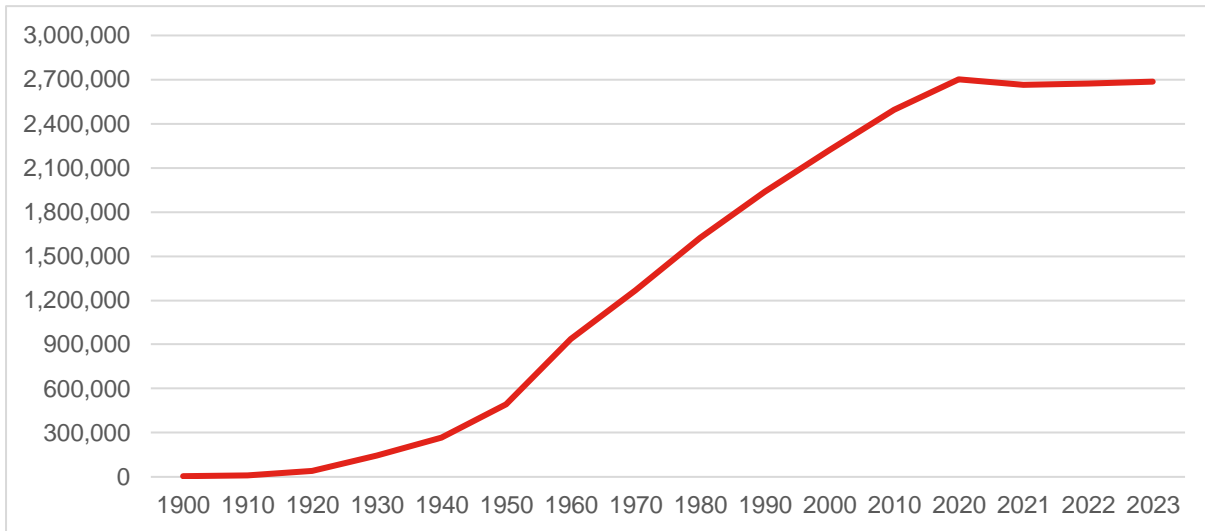
Además de ser un destino turístico popular, el condado de Miami-Dade es también un centro de negocios y comercio internacional.

Por su parte, la ciudad de Miami es el centro urbano y el corazón cultural y financiero de esta región del sur de Florida. Cuenta con una población de aproximadamente 463.000 personas, según el censo de 2020, y abarca un área de 56 millas cuadradas. Es el segundo centro financiero más grande de los Estados Unidos después de Nueva York y es conocida por ser un centro de comercio internacional y turismo.

1.2. Datos relevantes

Desde el año 2009 el estado de Florida, y en particular el área metropolitana de Miami ha experimentado un fuerte **crecimiento poblacional** y, en consecuencia, un aumento en los negocios propios y el emprendimiento.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MIAMI-DADE DESDE EL SIGLO XX



Fuente: Census Bureau. Desde su fundación, la población de Miami-Dade ha experimentado un desarrollo creciente, llegando a convertirse en exponencial durante los años 1920-1960 y, especialmente, durante los últimos 10 años.

Se espera que a partir de 2024 la población en Florida siga experimentando esta tendencia creciente, evidenciada por la inmigración de personas procedentes de otros estados como Nueva York o California¹.

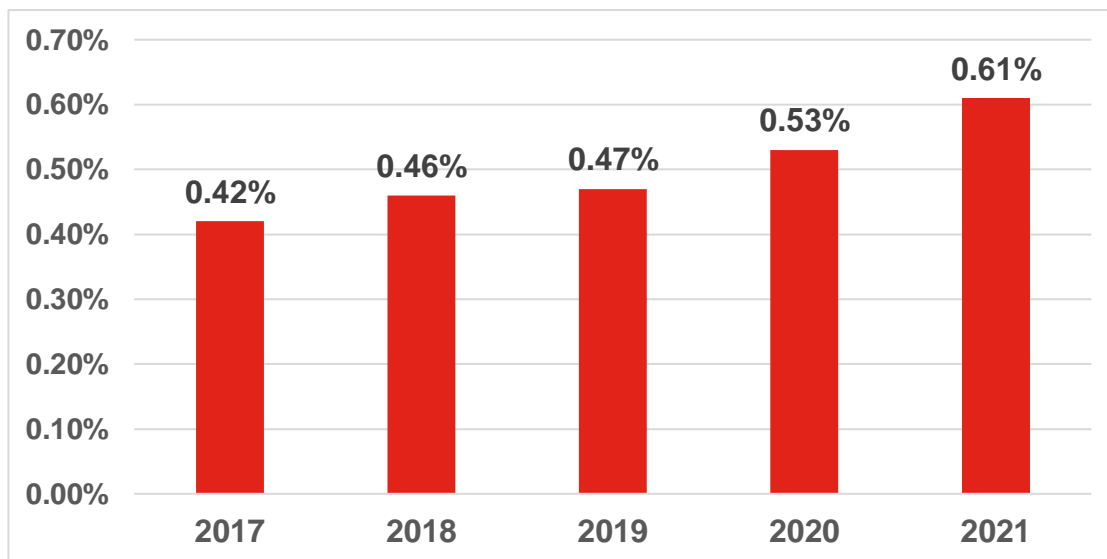
Este crecimiento del estado está marcado por su apuesta por el emprendimiento y la tecnología; de hecho, el estado de Florida se caracteriza por los siguientes datos:

- **Ocupa la posición número 1** en el ranking del índice de la fundación Kauffman, que mide **la ratio de nuevos emprendedores de empresas en fase temprana**. Florida en 2021 poseía un 0,61%² de nuevos emprendedores frente al 0,36% que supone la media nacional.

¹ Florida Chamber.

² Los estados que le siguen de cerca son Nuevo Mexico con un 0,55%, Georgia con un 0,47%, California con un 0,43%, Alaska con un 0,42%, Wyoming con 0,41%. Texas con un 0,37% %. Datos de kauffman.org a fecha de octubre 2022.

PORCENTAJE NUEVOS EMPRENDEDORES EN FLORIDA 2017-2021



Fuente: Kauffman indicators of entrepreneurship, 2023

- **Ocupa el puesto número 4** en el ranking nacional (EMSI y DICE) en cuanto a la creación de **puestos de trabajo tecnológicos**³, con un total de 484.593 puestos en 2022. Destaca la concentración de estos en las áreas de Miami-Ft Lauderdale-West Palm Beach y Orlando-Kissimee-Sanford.

Dentro del estado de Florida, cabe destacar el condado de Miami-Dade, fuertemente marcado por el carácter abierto a la multiculturalidad, y al continuo tránsito de población extranjera. La posición geográfica privilegiada como nexo entre Estados Unidos y Latinoamérica ha convertido al condado de Miami-Dade en el área metropolitana más grande del mundo con población no local. Cuenta con más de 2,7 millones de residentes procedentes de 14 estados diferentes, y población no nacional de más de 100 países. De hecho, Miami se encuentra en el top 5 de áreas metropolitanas con el mayor porcentaje de negocios regentados por extranjeros. En otras palabras, numerosos inmigrantes ven a Miami como el hub donde desarrollar su proyecto empresarial como vía de entrada al mercado americano.

El condado tradicionalmente ha basado su economía en los sectores logístico, comercio, turístico, construcción e inmobiliario; sin embargo, desde el año 2008 se ha producido un cambio de

³ <https://www.cyberstates.org/>

tendencia, y un creciente porcentaje de los nuevos negocios miran hacia **soluciones tecnológicas** ligadas a múltiples sectores no tradicionales.

Los siguientes datos reflejan esta tendencia en el **condado de Miami-Dade**:

- El ecosistema tecnológico de Miami tiene un valor cercano a los 175 mil millones de dólares (Dealroom), cuenta en la actualidad con 21 unicornios y “exits” de más de mil millones de USD⁴, y con 500 startups con más de un millón de dólares de inversión. La mayoría de estas startups, un 70% aproximadamente, se creó a partir de 2010⁵.
- En el año **2022**, el área metropolitana de Miami alcanzó los **5.500 millones de dólares** de inversión de fondos de capital riesgo en startups. El área metropolitana de Miami ocupó el octavo lugar del país, por detrás de San Francisco, Nueva York, Los Ángeles, Boston, Chicago, Seattle y Filadelfia, y por delante de Austin y Washington DC.⁶
- En línea con el descenso de la actividad en capital riesgo observado en el conjunto del país, los datos de 2023 muestran una cifra de 2.400 millones de dólares en 393 operaciones, pero Miami se mantiene entre los principales hubs, en este caso como séptima área metropolitana por número de operaciones y undécima con mayor volumen de inversión de fondos de capital riesgo en startups⁷.
- Los sectores líderes en el ecosistema de Miami son healthtech, fintech, biotech, SaaS, logística y distribución y realidad aumentada. La fortaleza de Miami en healthtech y biotech tiene una excelente coincidencia con las capacidades de investigación de Latinoamérica en estas áreas.⁸
- Miami demuestra que posee la estructura necesaria para mantener un ecosistema de emprendimiento propio. De hecho, cuenta con más de 200 aceleradoras, 80 fondos de capital riesgo, más de 200 angel investors y más de 25 espacios de coworking.⁹
- El número de operaciones locales de capital riesgo ha aumentado significativamente desde 2013, y la cantidad total de capital invertido en empresas tecnológicas locales ha sido mayor en cada uno de los últimos siete años. Decenas de empresas de capital riesgo tienen ahora su sede en la región o mantienen una presencia significativa, incluidas muchas que llegaron en 2020 y 2021.¹⁰
- Creación, en 2013, de la feria **eMerge Americas** a través de la cual se pretende reforzar el papel de la ciudad de Miami como hub tecnológico estratégico mirando hacia Latinoamérica, y que 10 años después se ha posicionado como uno de los principales eventos nacionales de tecnología y startups.

⁴ <https://dealroom.co/reports/the-miami-tech-ecosystem>

⁵ [A bridge to the future. IDB. 2022](#)

⁶ <https://refreshmiami.com/boom-miami-metro-hauls-in-5-5b-in-vc-in-2022-a-new-record-pitchbook-reports/>

⁷ <https://emergeamericas.com/2023-annual-insights-report/>

⁸ [A bridge to the future. IDB. 2022](#)

⁹ [A bridge to the future. IDB. 2022](#)

¹⁰ MIAMI'S TECH ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM 2012 TO 2022. Ian Hathaway and Rhett Morris, Center for American Entrepreneurship

- En 2022 el Financial Times - Nikkei Investing Rankings posicionó a Miami como la ciudad número 1 de Estados Unidos para la actividad de las empresas multinacionales extranjeras. En 2023 pasó a ocupar la 5ª posición en este ranking, si bien entre las ciudades de más de un millón de habitantes se encuentra en segundo lugar, superada tan solo por Houston.
- El informe anual de 2023 elaborado por eMerge Americas establece que mientras el sector fintech continúa siendo la principal industria del sur de Florida, con 577 millones de dólares invertidos, los sectores de healthtech, climatetech, and cleantech están ganando terreno rápidamente. Las empresas de healthtech aportaron el 16% de los acuerdos de la región por un total de 362 millones de dólares, mientras que climatetech/cleantech aseguró 263 millones de dólares, experimentando un crecimiento significativo en 2023.
- Además, en 2023, la región fue testigo de una inversión significativa en IA, con 56 empresas de IA financiadas por un total de 319 millones de dólares, lo que refleja la creciente importancia de la inteligencia artificial para impulsar la innovación en todas las industrias.

Esto ha sido posible gracias a que en la ciudad existe un fuerte **compromiso institucional** por entidades (la mayoría público-privadas), como el Beacon Council¹¹, que se encargan de posicionar a Miami como una ciudad innovadora y tecnológica.

1.3. ¿Por qué Miami se está convirtiendo en un hub de emprendimiento?

1.3.1. Talento

La amplia oferta de talento existente en el Sur de Florida se debe, en gran medida, a la fuga de trabajadores de los principales hubs tecnológicos como Los Ángeles o Nueva York, a la activa formación ofrecida por parte de las universidades y a la concentración de grandes corporaciones.

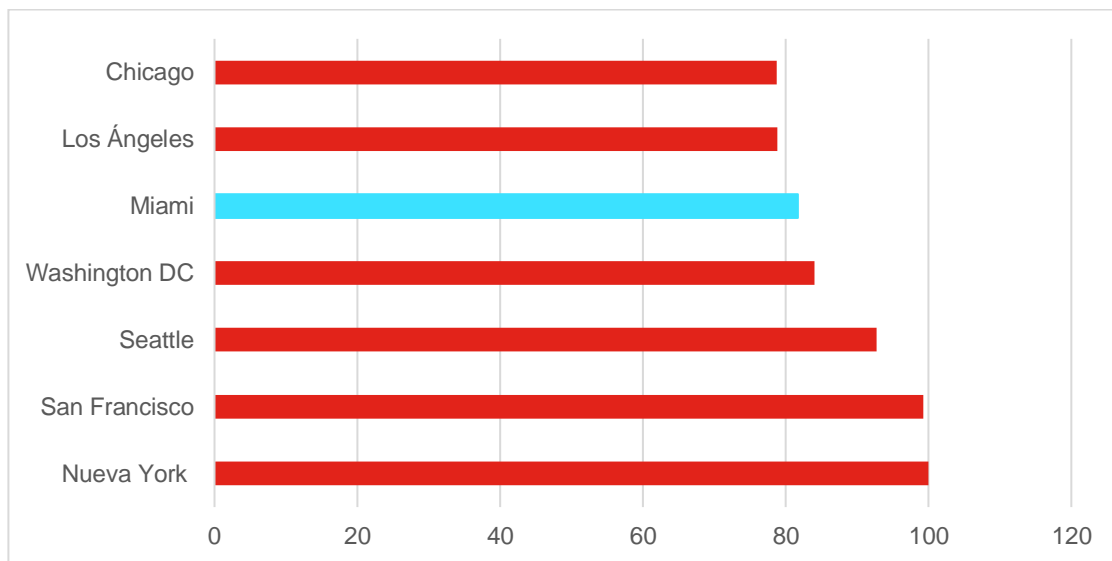
Los tradicionales hubs tecnológicos estadounidenses se han localizado en Silicon Valley, Nueva York, Boston o Seattle. Sin embargo, debido al aumento del coste de vida de estas ciudades, se está produciendo una **fuga de talento cualificado** hacia Florida tanto nacional como internacional: desde 2020 Florida acoge a una media de 950 nuevos residentes al día.

Además, hay que enfatizar la elevada calidad de vida que oferta la ciudad de Miami como su temperatura tropical, oferta cultural y su posicionamiento como ciudad más saludable de Florida y cuarta de EE. UU., que han dado lugar a una concentración de talento procedente de otros estados.

¹¹ Oficina de desarrollo económico para el condado de Miami-Dade

En el gráfico adjunto se establece una comparativa de los costes de vida de las ciudades estadounidenses líderes en emprendimiento y tecnología.

GRÁFICO 2: ÍNDICE DE COSTE DE VIDA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES TECNOLÓGICAS DE EE. UU. (2023)



Fuente: Numbeo, Cost of living Index, 2023

Cabe destacar que tradicionalmente Miami ha sido la ciudad con el menor coste de vida, pero ya se sitúa por encima de Chicago y los Ángeles.

Las **universidades** y centros de formación se han convertido en la fuerza motriz que ha formado a más de 250.000 jóvenes de procedencia local, nacional y de Latinoamérica.

El condado de Miami-Dade alberga 2 universidades¹² catalogadas como R1 (universidades con alta actividad en investigación), una distinción que eleva el prestigio de la fuerza educativa en esta zona. Además, cuenta con el cuarto distrito de colegios más extenso en EE. UU., volviendo a poner de manifiesto el interés por la formación de la población. Tanto University of Miami (UM) como Florida International University (FIU) o Miami Dade College (MDC), cuentan con departamentos sólidos de ciencias computacionales, y durante los últimos años se han reforzado con programas que fomentan la formación y el crecimiento del emprendimiento tecnológico.

Además, las **universidades** están adoptando un papel fundamental ya que, aparte de ser centros de formación de talento de las futuras profesiones, están desarrollando programas de incubación y

¹² Florida International University y University of Miami.

aceleración de startups. Han detectado que formando el talento y proporcionándoles la tutoría y medios necesarios para que los proyectos empresariales avancen, no solo alcanzan sus objetivos académicos y refuerzan el prestigio de la propia universidad, sino que potencian el desarrollo local y la creación de puestos de trabajo.

RANKING UNIVERSIDADES DE FLORIDA

Comparativa de algunas de las principales universidades de Florida según los rankings mundiales más influyentes

CENTRO	ARWU ¹³ '22		THE ¹⁴ 2023	QS 2023 ¹⁵	BGU ¹⁶	WEBOMETRICS		SIR 2022 ¹⁷	
	Mundial	EE. UU.				Mundial	EE. UU.	Mundial	EE. UU.
University of Florida	94	38	151	188	98	33	25	103	47
Florida State University	201-300	63-85	301-350	511-520	241	134	67	437	220
University of Miami	201-300	63-85	194	296	253	122	63	298	144
University of South Florida	201-300	63-85	201-250	601-650	317	117	62	383	190
University of Central Florida	301-400	86-106	601-800	801-1000	413	222	96	600-900	400-500
Florida International University	401-500	107-127	501-600	751-800	468	262	104	493	257

Fuente: elaboración propia con datos de 2022.

Uno de los sectores que está comenzando a destacar en el ámbito de la innovación es el de las ciencias de la vida. El crecimiento de dicho sector se debe, en gran medida, a la aparición de los **hospitales** dependientes de la universidad (como es el caso de UM con su departamento de UHealth). Estos hospitales dan servicio sanitario y, a la vez, sirven de centro de incubación de startups relacionadas con este campo de actividad. En los últimos años, el **sector de la salud** ha llegado a equipararse (en oferta de empleo) a otros sectores tradicionales como la construcción. Es más, las inversiones en startups del sector de la biotecnología y salud han conseguido fondos de hasta 15 mil millones de dólares acumulados durante los últimos 10 años.

¹³ Academic Ranking of World Universities (conocido como Ranking de Shanghai).

¹⁴ Times Higher Education World Universities Ranking.

¹⁵ QS World University Ranking.

¹⁶ Best Global Universities.

¹⁷ Scimago Institutions Ranking.

Además de los programas de incubación y aceleración de empresas ofrecidos por las universidades, otras organizaciones se han encargado de generar sus propias **incubadoras y aceleradoras**, las cuales han experimentado un notable crecimiento, como veremos más adelante.

Hasta el momento, las principales ofertas de empleo en la ciudad de Miami procedían de los sectores de la construcción/inmobiliario y del sanitario. No obstante, se está produciendo un crecimiento en profesiones relacionadas con la **industria tecnológica** y los **negocios**; por este motivo, las universidades y centros formativos están apostando por ofrecer programas de formación que suplan las carencias tecnológicas actuales y generar, así, una fuerza laboral competente capaz de asumir los nuevos retos que la sociedad tiene que afrontar.

Según el Broward College, de las carreras/puestos de trabajo más demandados en 2022 en EE. UU. y, en concreto, en el sur de Florida, cabe destacar:

Trabajo	Sector
Especialistas en márketing	Business
Audidores y contables	Business
Analistas de negocio	Business
Analistas de seguridad de la información	Tech
Administradores y arquitectos de bases de datos	Tech
Desarrolladores de software y analistas de control de calidad de software	Tech
Analistas de sistemas informáticos	Tech
Científicos de datos y profesiones relacionadas con las ciencias matemáticas	Tech
Analistas de investigación de operaciones	Logística
Logistas	Logística
Jefes de compras	Logística
Técnicos de aviónica	Logística
Pilotos de avión, copilotos e ingenieros de vuelo	Logística
Auxiliar de fisioterapia	Salud
Gestores de servicios médicos y sanitarios	Salud
Higienistas dentales	Salud
Terapeutas respiratorios	Salud
Ecografistas médicos de diagnóstico	Salud

Fuente: broward.edu/hotjobs/



Tal y como se puede observar en la tabla, además de los sectores citados anteriormente (construcción/inmobiliario y salud), existe una tendencia creciente en cuanto a los empleos del sector tecnológico. Según el Dice Tech Job Report, el área metropolitana de Miami fue la cuarta área de EE. UU. en crecimiento de ofertas de trabajo del sector tech en 2022. Esto supone un incremento del 33,6% sobre el año anterior.¹⁸

Las **grandes corporaciones** como Cisco, Microsoft, Amazon, Uber, Lyft o Facebook están mostrando su creciente interés por el área de Miami, debido a la dualidad del destino que permite hacer negocios locales estadounidenses y abordar el gran mercado latinoamericano.

Tanto la presencia de universidades notables, como de grandes corporaciones, dan lugar a que se genere un constante movimiento de talento junior y senior, respectivamente. A esto hay que sumarle un aspecto que se convierte en una pieza clave del valor añadido de la fuerza laboral: el bilingüismo.

El condado de Miami-Dade es el mayor núcleo metropolitano de habla hispana de Estados Unidos, con una población hispano-latina del 68,6%. Prácticamente, la totalidad de los habitantes de Miami son **bilingües** español-inglés. Si anteriormente en los negocios solía prevalecer el habla inglesa, hoy en día esa tendencia ha cambiado y los dos idiomas se usan indistintamente.

Estos factores han dado lugar a que exista una población activa de 1,4 millones de personas bilingües formadas entre residentes locales y extranjeros.

1.3.2. Conectividad

La situación privilegiada de la península de Florida ha dado lugar a que Miami se convierta en un lugar estratégico para el emprendimiento debido a sus excelentes conexiones por tierra y aire.

Miami es la puerta de entrada a Latinoamérica desde EE. UU. y viceversa. La estabilidad económica y política estadounidense frente a la situación de algunos países latinoamericanos supone un polo de atracción para parte de la clase media-alta hacia Miami, así como para muchas empresas. De hecho, una gran cantidad de empresas tienen sus oficinas en Miami, pero el objetivo de su mercado es Latinoamérica (ver Anexos: 5.2. Datos adicionales de empresas, “Empresas enfocadas en Latam”).

Además, la costa este de EE. UU. ofrece una conexión más rápida y menor diferencia horaria¹⁹ con Europa, facilitando así las conexiones y comunicaciones entre ambos continentes.

¹⁸ <https://www.dice.com/recruiting/ebooks/dice-tech-job-report/>

¹⁹ Pese a la diferencia horaria existente entre EE. UU. y Europa, la costa Este presenta una conciliación horaria más flexible que la Oeste.

El **aeropuerto** de Miami se ha configurado como uno de los principales aeropuertos de EE. UU. y algunos de los datos que lo avalan son:

- **Número 1** en **carga internacional** y en **transporte internacional de pasajeros** de todo Estados Unidos.
- Segundo **hub farmacéutico** aeroportuario mundial certificado.
- **Número 1** en conexiones directas con **Latinoamérica** y el **Caribe** de todos los aeropuertos de EE. UU. (1.343 salidas diarias, de ellas 82 son vuelos directos).
- El impacto económico del aeropuerto de Miami en 2024 fue de **31,9 miles de millones de dólares** y generó casi **300.000 empleos directos e indirectos**.²⁰

El **puerto** de Miami se ha posicionado como la capital americana en oferta de **cruceros**, y como el puerto más grande del mundo en esta industria, llegando a albergar más de 6,8 millones de pasajeros de cruceros en los años previos a la pandemia. De hecho, Miami es conocida de forma popular como «la capital mundial del crucero». Además, es puerta de entrada y salida de **mercancías** mundial, aunque el mercado objetivo principal, debido a su cercanía con el Canal de Panamá, es el latinoamericano. En lo que respecta a Port Miami, en 2021 pasaron 1.254.068 TEUs y más de 11 millones de toneladas de carga. Es el mayor puerto de contenedores del estado y el noveno en EE. UU. El 52% de su tráfico proviene o se dirige a Latinoamérica y el Caribe, un 30% está destinado a la región de Asia-Pacífico y un 17% se orienta a Europa

PortMiami es el mayor motor económico del condado de Miami-Dade, con una contribución económica de 43 miles de millones de dólares y un número de empleos tanto directos como indirectos de 334.500.

Siendo el Puerto de Miami, uno de los más relevantes en Florida, se considera que la tecnología puede jugar un papel importante en su proyección de crecimiento. La tendencia creciente de los **Smart Ports**, se puede llegar a convertir en una oportunidad para aquellas startups que irruman con tecnologías capaces de mejorar la experiencia del cliente. Como ejemplos de posibles tendencias en innovación será la posibilidad de integrar inteligencia artificial para el embarque de pasajeros, o para incrementar la seguridad o la monitorización de mercancías; consiguiendo dar un servicio más eficiente y seguro²¹.

Las principales compañías de cruceros que operan en el puerto de Miami (Royal Caribbean, Carnival, Norwegian, MSC, Virgin Voyager o Disney) ya poseen sus propias terminales. Las últimas en inaugurarse fueron MSC y Virgin Voyager el pasado 2022. Estas grandes empresas son los principales agentes interesados en la búsqueda de nuevas tecnologías e innovación, para

²⁰ Fuente: <https://www.diariolasamericas.com/florida/director-del-aeropuerto-miami-descubre-el-presente-y-futuro-sus-instalaciones-n5351347>

²¹ Fuente: porttechnology.org

beneficiarse de los desarrollos de aquellas startups que puedan favorecer la experiencia del consumidor, consiguiendo, en última instancia, una ventaja competitiva.

1.3.3. Concentración de capital

Miami se ha convertido en un hub global de negocios y la ciudad presume de contar con datos estadísticos como:

- Segunda ciudad de Estados Unidos con mayor número de bancos internacionales, después de Nueva York. Miami se ha configurado como la capital financiera de Latinoamérica por su confluencia de entidades financieras estadounidenses y latinoamericanas, alcanzando el total de 3.052.²²
- En el área metropolitana se encuentran asentadas más de 1.000 empresas internacionales.
- En 2023 Miami obtuvo el primer puesto en la primera clasificación "Investing in America" elaborada por el Financial Times (FT) y Nikkei. La clasificación mide las mejores ciudades de EE. UU. para las empresas y la inversión extranjera. En 2023 pasó a ocupar la 5ª posición en este ranking, si bien entre las ciudades de más de un millón de habitantes se encuentra en segundo lugar, superada tan solo por Houston.²³
- En 2019 Softbank estableció en Miami un fondo de \$5 mil millones con foco en Latinoamérica.
- Según el informe anual de 2023 de eMerge Americas, la región del sur de Florida ocupó el séptimo lugar en el país por el número de operaciones, lo que refleja una fuerte actividad a pesar de un año más difícil. Además, el área metropolitana de Miami-Fort Lauderdale se situó en el puesto 11 del país por el valor de las operaciones, lo que pone de relieve la diversidad y la profundidad de las inversiones en la región.
- La tasa de crecimiento de inversión en capital riesgo en fases tempranas (pre-seed, seed y serie A) en Miami es el doble de la experimentada a nivel nacional en EE.UU. y en 2023 Miami ocupó el 8º lugar en términos absolutos entre las principales áreas metropolitanas por volumen de inversión en rondas en fases tempranas (entre 1 y 15 millones de dólares)²⁴.
 - En los últimos 4 años Miami ha atraído o creado más de 20 fondos de venture capital.
 - Segunda mayor tasa de crecimiento de inversión en venture capital de las áreas metropolitanas de tamaño comparable en EE. UU., superando a Chicago, Los Ángeles, Austin, Bay Area, Nueva York, Boston y Seattle.²⁵
 - Según el informe anual de 2023 de eMerge Americas, las compañías de Florida lograron captar cerca de 3.500 millones de dólares a través de 673 transacciones, reforzando así la posición destacada del estado en el ámbito del capital riesgo.

²² <https://www.beaconcouncil.com/solutions/target-industries/financial-services/#:~:text=Banks%20and%20financial%20services%20companies,south%20of%20New%20York%20City.>

²³ <https://iq.ft.com/us-cities-index/>

²⁴ <https://dealroom.co/reports/the-miami-tech-ecosystem>

²⁵ [A bridge to the future. IDB. 2022](#)

- Es más, el sur de Florida brilla como centro de innovación. Las nuevas empresas con sede en el área metropolitana de Miami-Fort Lauderdale representaron el 69% de la financiación de capital riesgo del estado en dólares y el 59% de los acuerdos, reafirmando el estatus de la zona como destino principal para los esfuerzos empresariales.

Por tanto, se está generando un interés creciente de grupos inversores en el **sector tecnológico** en Miami. Aparte de los inversores locales, dispuestos a reinvertir en la comunidad; los inversores extranjeros están apostando por Miami, viendo el potencial que tiene la ciudad, definiendo las bases de un ecosistema emprendedor liderado por startups disruptivas y de carácter tecnológico.

En el apartado 2. Agentes y, en concreto, en el 2.2. Inversores se puede apreciar la elevada existencia de inversores enfocados hacia tecnología en Miami.

1.3.4. Apoyo institucional

En Miami, se ha producido un **compromiso institucional** para potenciar la disrupción y conseguir, activamente, que la innovación tecnológica forme parte del ADN de la ciudad. Los alcaldes del condado de Miami Dade y de la ciudad de Miami, han apostado por trabajar conjuntamente para impulsar la innovación y el emprendimiento, con el objetivo de que la ciudad sea competitiva en el contexto internacional de emprendimiento tecnológico.

Entidades como el **Beacon Council**, la **Knight Foundation**²⁶ o la creación de eventos internacionales como **eMerge Americas** son protagonistas de este apoyo activo al ecosistema de emprendimiento.

También cabe destacar, otra Institución relevante en la atracción de talento como **Enterprise Florida**²⁷, que, aunque impulsan la implantación de compañías en todo el estado, trabaja con el Beacon Council para la atracción de empresas y proyectos de contenido tecnológico al área de Miami.

1.3.5. Ventaja competitiva frente a terceros

A pesar del incremento paulatino de los costes de vida en Miami, la ciudad ha desarrollado un entorno muy favorable para los negocios marcado principalmente por los siguientes puntos:

- No existen **impuestos estatales** sobre la **Renta** a las Personas Físicas y existencia de **bajo** porcentaje de impuestos sobre la **propiedad**.
- Elevada **inversión** en mejora y creación de nuevas **infraestructuras**.

²⁶ Agente inversor del ecosistema emprendedor de Miami, ayudan a las empresas a asentarse mediante la asistencia en búsqueda de espacio, información sobre exenciones fiscales y conexión con los programas o ayudas al emprendimiento

²⁷ Principal asociación público-privada de desarrollo económico del estado de Florida.

- Según el **índice de clima fiscal de negocios de la Tax Foundation**, que permite comparar la estructura y el buen funcionamiento de los sistemas fiscales estatales, el estado de Florida tiene el 4º mejor sistema fiscal dentro del país. En comparación, los estados de California y Nueva York ocupan los puestos 48 y 49 respectivamente.²⁸
- Existencia de una potente **comunidad artística diversa** que ha dado lugar a que Miami sea una ciudad con un fuerte **componente creativo**, en la que se apuesta por la **inclusión**. Esta característica ha hecho de Miami un lugar único y diferente respecto a los tradicionales hubs tecnológicos. Comparativamente, Silicon Valley se ha caracterizado por financiar, desde 1980, a empresas (por regla general) lideradas por CEOs masculinos y de raza blanca; en contraposición, en Miami existe una mayor variedad de CEOs entre los que se incluyen mujeres, latinos y afroamericanos. Esta apuesta por la diversidad e inclusión se ha convertido en un elemento esencial del ADN emprendedor de Miami.

A partir del trabajo de investigación de la Oficina Comercial, complementado con la asistencia y participación en numerosos eventos locales orientados al emprendimiento, se puede sintetizar el complejo panorama emprendedor que envuelve a la ciudad de Miami²⁹:

- ¿Qué busca la ciudad de Miami?
 - Transformación
 - Sostenibilidad
 - Impacto
 - Creatividad
- ¿Qué puede ofrecer a las empresas?
 - Clima estable
 - Bajo nivel de impuestos
 - Posibilidad de afincarse, crecer y diversificar mercados
- ¿Cuáles son las principales industrias y retos presentes?
 - Salud
 - Logística
 - Finanzas
 - Comercio y turismo (lujo y sostenibilidad)
 - Construcción e inmobiliario
 - **Inclusión**
 - Comunidades poco representadas
 - Nuevos residentes

²⁸ <https://statetaxindex.org/state/florida/>

²⁹ Datos recopilados de los eventos que giran en torno al emprendimiento en la ciudad de Miami (principalmente, eventos albergados en el Venture Café, actividades lideradas por las Cámaras de Comercio y la comunidad emprendedora de la ciudad).

2. Agentes

En este apartado, se presentan algunas de las categorías de agentes que se han convertido en los protagonistas del cambio tecnológico que se está produciendo en la ciudad de Miami. Se ha realizado un esfuerzo por tratar de describir a los principales agentes, aunque no queden reflejados la totalidad de estos.

2.1. Aceleradoras / incubadoras / plataformas para startups

En Miami existe un conjunto de catalizadores de desarrollo de startups que tratan de dar soporte a la startup en todo su proceso de crecimiento, desde la financiación hasta la tutoría y orientación, y apoyo en el desarrollo del negocio, algunas de las más destacadas son:

2.1.1. 500 Startups

- Descripción: aceleradora de startups con fondo de capital riesgo.
- Creación: 2010, Silicon Valley (bahía de San Francisco). Su implantación en 2012 en Miami fue posible gracias a la ayuda de la Knight Foundation y DDA³⁰ Miami.
- Inversión media: de 50.000 a 250.000\$
- Actualmente gestiona activos por valor de 2.700 millones de dólares.
- Perfil empresa beneficiaria: startup³¹ entre las fases de financiación pre-seed y serie A.
- Número de empresas ayudadas: alrededor de 2.000 en 60 países, de las cuales 20 están en el Sur de Florida.
- Actividades ofrecidas: formación intensiva (2 días) para los fundadores, programas de aceleración de proyectos, seminarios para inversores, sesiones/formación para startups innovadoras, demostraciones, eventos con conferenciantes destacados...
- Web: 500.co/

2.1.2. Converge Miami (University of Miami)

- Descripción: Creado con la idea de buscar sinergias entre los miembros de la University of Miami y el mundo empresarial, Converge (el UM Life Science & Technology Park) es un edificio que alberga una comunidad vibrante de emprendedores, startups y alumnos de la universidad y se

³⁰ Downtown Development Authority.

³¹ Dan soporte a startups que han trabajado durante unos años y que, de otra manera, no habrían tenido la oportunidad de acceder a inversión y tutorizaje.

configura como un punto de encuentro entre ciencia e innovación. Cuenta con aulas de formación, espacios de trabajo, oficinas y laboratorios.

- Creación: 2016, Miami
- Perfil empresa beneficiaria: cualquier startup tecnológica (independientemente del sector).
- Número de empresas ayudadas: más de 500 startups y miles de estudiantes han utilizado sus instalaciones o participado en sus eventos.
- Actividades ofrecidas: junto a CIC, Venture Café y la UM Miller School of Medicine, entre otros³², organiza jornadas de formación, eventos de networking y búsqueda de inversores, charlas/conferencias, además de facilitar el uso de sus instalaciones a la comunidad de startups y estudiantes de la universidad.
- Web: convergemiami.us

2.1.3. Endeavor Miami

- Descripción: organización sin ánimo de lucro que ayuda al crecimiento de empresas con el compromiso de que las generaciones formadas reviertan sus conocimientos en las nuevas generaciones.
- Creación: 2013, Miami (con la ayuda de Knight Foundation).
- Inversión media: Endeavor no participa del capital de la empresa (proporciona activos intangibles como capital intelectual).
- Perfil empresa beneficiaria: empresas con una fase de desarrollo muy cercana al mercado; capaces de mostrar que están en un punto de inflexión que, con la ayuda de Endeavor, les permite crecer.
- Número de empresas ayudadas: 32 en el área de Miami³³.
- Actividades ofrecidas: proceso selectivo de 12-18 meses de duración en el que las empresas deben presentar sus proyectos, a modo de panel, ante el equipo de negocio de Endeavor. La red de voluntarios formados de Endeavor ofrece servicios de tutoría, consejo en las decisiones de negocio, búsqueda de inversores, proporción de talento e inspiración. El compromiso exigido a las empresas que entran en el programa es el de formar parte del ecosistema Endeavor para asesorar y ayudar a las futuras empresas que entren en el citado programa.
- Web: endeavormiami.org/apply

³² Otros agentes involucrados: BioNIUM, UM (para la investigación interdisciplinar), The Brain Edowment Bank (investigación de enfermedades mentales), DaVita (investigación en enfermedades renales), inVentiv Health (realización de estudios clínicos para las farmacéuticas), Longeveron (investigaciones en ciencias de la vida), One Blood (investigaciones en ciencias de la vida), Vivex (asociación de la industria médica).

³³ Endeavor es una organización global que ha ayudado, alrededor del mundo, a más de 2.000 empresas en 40 mercados.

2.1.4. LAB Miami Ventures

- Descripción: creadora de startups desde cero, ofreciendo espacio de coworking para juntar a emprendedores y corporaciones consolidadas; las nuevas empresas se convierten en la herramienta de innovación y desarrollo que tantas corporaciones buscan.
- Creación: 2017, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria³⁴: empresas de tecnología inmobiliaria y de la construcción.
- Número de empresas ayudadas:16
- Actividades ofrecidas: el programa ayuda, con su propio capital, a aquellas personas con ideas innovadoras a desarrollar su startup. Para ello, se ofrece un salario al emprendedor, acciones en la empresa³⁵ y el título de cofundador y CEO. Además, ayuda al asesoramiento del desarrollo de negocio, soporte administrativo, tutoría y espacio de oficinas.
- Web: labventures.co

2.1.5. Radical Partners

- Descripción: son una aceleradora de proyectos locales con impacto social.
- Creación: 2012, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups locales basadas en Miami que tengan repercusión social en la ciudad o sus comunidades; en especial se están enfocando en vivienda, sostenibilidad, distribución de la riqueza, inclusión y compromiso cívico.
- Actividades ofrecidas: programa de aceleración de 3 meses destinado a que 10-12 empresas innovadoras desarrollen y crezcan sus negocios cada año. Se ofrecen workshops intensivos, eventos de networking, sesiones de formación a medida, acceso y conexión con expertos de la industria y mentores para el desarrollo del impacto social del proyecto. Además, ofrecen un programa de 8 semanas intensivas con acceso a recursos, herramientas, tutoría y formación.
- Web: radical.partners

2.1.6. Refresh Miami

- Descripción: es un hub tecnológico online comprometido con conectar a los emprendedores del Sur de Florida para que aprendan unos de otros e intercambien ideas. Desde Refresh se encargan de organizar eventos y conferencias que sirvan como fuente de inspiración y oportunidad para hacer networking. Además, desde su página web y la newsletter tratan de hacer difusión de noticias relacionadas con las startups, oportunidades de trabajo, eventos, formularios para programas de aceleración de proyectos... Todo con el objetivo del crecimiento local y apoyo a la comunidad.

³⁴ No llegan empresas constituidas como tal, son emprendedores que tienen una idea disruptiva y en LAB ayudan al desarrollo de la misma.

³⁵ El emprendedor no es el propietario de la empresa, es un accionista que participa de las decisiones operativas y estratégicas.

- Creación: 2006, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: cualquier startup tecnológica (independientemente del sector).
- Número de empresas ayudadas: 286.
- Actividades ofrecidas: cada mes ofrecen reuniones y encuentros para comentar las últimas tendencias y avances relacionados con la tecnología y el emprendimiento. Además, desde su web, proporcionan un conjunto de herramientas útiles para las startups (búsqueda de agentes, eventos, puestos de trabajo...).
- Web: refreshmiami.com

2.1.7. Startupbootcamp

- Descripción: red internacional de aceleradores de proyectos y presentación de startups a grandes corporaciones.
- Creación: 2010, Copenhague. Implantación en EEUU en 2015, eligiendo Miami como sede.
- Perfil empresa beneficiaria en Miami: salud digital³⁶.
- Número de empresas ayudadas: 22 (con ayuda de Knight Foundation).
- Actividades ofrecidas: programa de 6 meses (ciertos temas se pueden realizar a distancia) que permite a las startups usar los espacios de coworking, acceso a capital semilla, tutoría, oportunidades de alianzas con socios estratégicos, acceso a inversiones y conexión con corporaciones y emprendedores del resto del mundo.
- Web: startupbootcamp.org

2.1.8. The Venture City

- Descripción: es una incubadora y aceleradora de proyectos (cuenta con su propio fondo de inversiones) con sede en Miami y Madrid. Su objetivo de alcance internacional se traduce en la alianza con numerosas instituciones locales, universidades (y otros organismos educativos) y grandes corporaciones.
- Creación: 2017, Miami.
- Inversión media: 200.000\$ en "first ticket" y 1-3 millones en "primeras rondas".
- Perfil empresa beneficiaria: startups, en cualquier nivel de desarrollo y cualquier lugar del mundo, con innovaciones tecnológicas disruptivas y potencial internacional.
- Número de empresas ayudadas: más de 100 empresas ayudadas, con un total de 145M \$ bajo gestión.
- Actividades ofrecidas: programa de 6 meses de duración en el que se recibe formación de expertos en los campos de crecimiento y desarrollo del producto, ingeniería en innovación, dirección de operaciones y gestión de finanzas. Además, se ofrece un espacio de coworking

³⁶ Startupbootcamps se especializa en un sector concreto según la ciudad en la que se encuentre.



gratuito. Existe la posibilidad de formación virtual, pero se exige 1 semana previa presencial y, tras 3 meses, otra en las instalaciones de The Venture City.

- Web: theventure.city

2.1.9. The Venture Hive

- Descripción: incubadora y aceleradora de proyectos asentada en Miami. A parte de ayudar al crecimiento y desarrollo empresarial, ofrecen seminarios y programas formativos para emprendedores.
- Creación: 2013, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups próximas a la salida al mercado o empresas con cierta trayectoria comercial (generalmente asociadas a grandes empresas).
- Actividades ofrecidas: curso de 12 semanas con soporte online en los que se ofrece formación y prácticas, contenidos educativos y una plataforma de gestión de la contabilidad y transparencia que mide el impacto y las actividades en tiempo real.
- Web: venturehive.com

2.1.10. Venture Café Miami

- Descripción: organización sin ánimo de lucro que apuesta por atraer a corporaciones y pequeñas startups en alianza con Venture Café Global Institute y CIC³⁷.
- Creación: 2016, Miami (con la ayuda de Knight Foundation).
- Perfil empresa beneficiaria: startups que buscan trabajar con grandes empresas consolidadas en sectores como comercio y logística, ciencias de la vida y salud, hospitalidad y turismo, aviación y aeroespacial.
- Actividades ofrecidas: los Thursday Gatherings son encuentros para potenciar el ecosistema emprendedor de manera que las pequeñas startups pueden hacer networking con grandes corporaciones o inversores que frecuentan los citados encuentros. Además, se organizan concursos de pitches en los que las startups optan a recibir financiación externa. Además, se ofrecen seminarios de actualidad, y de libre acceso, para la comunidad empresarial de Miami³⁸.
- Web: venturecafemiami.org

2.1.11. WIN (women innovating now) Lab

- Descripción: aceleradora de proyectos de mujeres emprendedoras (ayudados por Knight Foundation).
- Creación: 2016, Babson College (Miami).

³⁷ Cambridge Innovation Center.

³⁸ Las entidades interesadas en dar charlas que afecten a la comunidad económica de Miami son bien recibidas en Venture Café. Es más, la propia organización se encarga de dar difusión del evento en cuestión entre el ecosistema de emprendimiento de la ciudad.



- Inversión media: 5.000\$ por participante
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana fundadas por mujeres.
- Actividades ofrecidas: programa de emprendimiento de 3 meses de duración hechos a medida para cada startup con el objetivo de facilitar las herramientas que ayuden a potenciar el liderazgo y la profundización en género.
- Web: babson.edu/womens-leadership-institute/accelerators/win-lab

2.2. Inversores

Dentro de esta categoría, encontramos tanto a inversores locales que quieren reinvertir en las comunidades existentes, como inversores procedentes de otras localizaciones pero que han encontrado en Miami un claro potencial tecnológico y de emprendimiento. Aunque no están todos recogidos en este informe, se ha intentado resaltar a aquellos que están basados en el área metropolitana de Miami.

2.2.1. Knight Foundation

- Descripción: es uno de los principales actores que ha hecho de Miami la ciudad que es hoy. Más que invertir en startups directamente, ha apostado por invertir en aquellos agentes capaces de crear un ecosistema de emprendimiento. Sus inversiones se sostienen en:
 - Conexión entre los emprendedores (creación de espacios y eventos).
 - Atraer financiación y formación (capital riesgo, incubadoras, aceleradoras...).
 - Creación de talento local mediante la creación de centros educativos.
- Creación: 1990, Miami (las inversiones son a lo largo de EE. UU. y el foco de inversiones en Miami tomó fuerza a partir de 2012).
- Inversión: desde 2012, ha invertido más de 60 millones de dólares en alimentar el ecosistema tecnológico y de startups de Miami conectando a emprendedores, atrayendo inversiones y haciendo crecer la base de talento de la ciudad
- Perfil empresa beneficiaria: cualquiera capaz de convertir a Miami en un hub de emprendimiento y tecnología.
- Web: knightfoundation.org

2.2.2. Florida Funders

- Descripción: Florida Funders es una empresa de capital de riesgo con sede en Florida, Estados Unidos. Se enfoca en invertir en empresas emergentes en etapa temprana y en el crecimiento de negocios en Florida y el sureste de los Estados Unidos. Es un híbrido entre un fondo de capital riesgo y una red de inversores que descubre, financia y crea empresas tecnológicas en fase inicial.
- Creación: en Tampa en 2013



- Perfil empresa beneficiaria: compañías del sector tech con alto valor potencial y con un producto mínimo viable.
- Número de empresas invertidas: 88
- Web: <https://www.floridafunders.com/>

2.2.3. Las Olas Venture Capital

- Descripción: formado por un grupo de inversores que han sido durante más de 10 años “inversores ángel”. Crearon el fondo para rellenar el hueco existente entre la inversión ángel y las instituciones. La firma se dedica (aparte de financiar) a operar como socio, ayudar a reclutar talento, entrevistar a candidatos y conectar con inversores para las distintas etapas de crecimiento de la startup.
- Creación: 2015, Fort Lauderdale.
- Inversión media: desde 250.000 – 3.5 M \$ (normalmente suele ser 1M \$).
- Perfil empresa beneficiaria: empresas dedicadas al B2B.
- Número de empresas invertidas: 20
- Web: lasolasvc.com

2.2.4. Krillion Ventures

- Descripción: son inversores nacidos en Miami, cuya prioridad es la inversión en compañías del Sur de Florida; no obstante, han realizado inversiones en empresas de otras ciudades estadounidenses como Nueva York o Boston.
- Creación: 2014, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana en el ámbito de la salud/bienestar.
- Número de empresas invertidas: 32
- Web: krillionventures.com

2.2.5. Miami Angels

- Descripción: red de más de 100 inversores locales cuyo objetivo es la inversión en empresas de Miami y sur de Florida.
- Creación: 2012, Miami.
- Inversión media: 350.000\$ (más de 22 millones de USD invertidos desde su creación).
- Perfil empresa beneficiaria: Empresas de software que operen localmente, tengan impacto local y busquen financiación semilla.
- Número de empresas invertidas: 50
- Web: miamiangels.vc



2.2.6. Logos Capital LLC

- Descripción: consultora e inversora de capital riesgo asentada en Miami, pero con foco en los mercados de Latinoamérica y el Caribe.
- Creación: 2011, Miami.
- Inversión media: variable, llegando a asegurar un EBITDA comprendido entre los 2-25M \$.
- Perfil empresa beneficiaria: aquellas con un claro perfil medioambiental y sostenible, preferiblemente en los sectores de la energía, agua, telecomunicaciones y sanidad.
- Número de empresas invertidas: más de 30.
- Web: logoscapitalgroup.com

2.2.7. Magnetico Ventures

- Descripción: fondo de capital riesgo de 60 millones de \$, aunque los socios de la firma tienen experiencia pasada en inversiones. Tienden a centralizarse en áreas/mercados no saturados y con potencial de crecimiento.
- Creación: 2018, Miami y S. Francisco.
- Inversión media: 500.000 – 2 M \$
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana buscando capital semilla o fase pre-serie A.
- Número de empresas invertidas: 42
- Web: magnetico.vc

2.2.8. Medina Capital Partners

- Descripción: firma de inversores de capital riesgo liderada por Manny Medina³⁹ caracterizado por ofrecer, no sólo capital, sino “smart capital”.
- Creación: 2012, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas en fase de crecimiento de los sectores de la ciberseguridad, análisis de datos y computación en la nube.
- Número de empresas invertidas: 14
- Web: medinacapital.com

2.2.9. Ocean Azul Partners

- Descripción: grupo de inversores de riesgo para empresas en fase temprana asentados en Miami y decididos a compartir su éxito y experiencia con las nuevas empresas crecientes.
- Inversión media: comprendida entre 200.000 - 2M \$.

³⁹ Fundador de eMerge Americas (la principal feria organizada en Miami para startups) y de Cyxtera Technologies (empresa de ciberseguridad).

- Perfil empresa beneficiaria: startups y pequeñas empresas en etapa semilla y serie A de financiación. Las empresas suelen ser desarrolladoras de software o hardware que crean nuevas tecnologías o usan las existentes de manera innovadora.
- Número de empresas invertidas: 33
- Web: oceanazulpartners.com

2.2.10. Pipeline Angels

- Descripción: Grupo de inversores formados por y para mujeres. Sus oficinas están distribuidas en todo Estados Unidos y cuentan con una sede en Miami. Sus métodos de captación y selección de empresas se basan en la realización de “campos de entrenamiento y selección” y “concurso de pitches⁴⁰”.
- Creación: 2011, Miami.
- Inversión media: hasta el momento llevan invertidos más de 7M \$, normalmente se destinan ciertas cantidades para cada iniciativa que lleven a cabo (reservando una inversión mínima de 5000\$).
- Perfil empresa beneficiaria: pequeñas empresas y startups lideradas por mujeres.
- Número de empresas invertidas: 115
- Web: pipelineangels.com

2.2.11. Secocha Ventures

- Descripción: es una fusión del inversor ángel y el tradicional fondo de capital riesgo. Son gestores de inversiones con un fondo discrecional central, de esta manera ayudan al crecimiento de la empresa y, posteriormente, se suplementa con un grupo específico de socios limitados que invierten a través de SPV⁴¹.
- Creación: 2013 in Miami
- Inversión media: 100.000 \$ como inversión inicial, pudiendo llegar a los 5M \$ tras sucesivas inversiones.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas B2C, fintech y atención médica tecnológica. Invierten en empresas que no tienen por qué estar localizadas en Florida.
- Número de empresas invertidas: 33
- Web: secocha.com

2.2.12. SpringTech Partners

- Descripción: grupo de inversores que ayudan al crecimiento de pequeñas empresas y startups localizadas en Miami. Las inversiones son, principalmente, de inversores ángel y capital riesgo.

⁴⁰ Concurso para el lanzamiento de proyectos

⁴¹ financiación mediante la emisión de bonos de titulación



Además, aportan “smart capital” asesorando en el desarrollo del producto, marketing, B2B y CRM.

- Inversión media: hasta 250K \$ para inversiones semilla y hasta 750K \$ para inversiones de serie A.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas y startups relacionadas con internet como puede ser el e-commerce, videojuegos, anuncios online, big data y marketplaces.
- Número de empresas invertidas: 16
- Web: springtechpartners.com

2.2.13. South Ventures

- Descripción: Plataforma global de inversiones con fondos de venture capital y hedge fund, co-invirtiéndose con Google, Goldman Sachs, Soros, entre otros.
- Perfil empresa beneficiaria: La firma busca invertir en empresas en etapas tempranas y emplea una estrategia de inversión en valor fundamental.
- Número de empresas invertidas: 30
- Web: <https://sthventures.com/>

2.2.14. Quixotic Ventures

- Descripción: Realiza inversiones en empresas en etapa temprana de redes sociales, e-commerce y plataformas de medios digitales.
- Etapas y tamaño de ticket: Seed – Series A / USD \$300K – 1M.
- Número de empresas invertidas: 34.
- Web: <https://quixotic.ventures/>

2.3. Formación de talento

El hecho de que Miami se convierta en un hub tecnológico no implica únicamente la existencia de inversores en capital riesgo; sino que para que una ciudad se configure como hub es necesario invertir en talento e investigación. Por esta razón, en Miami se invierten en torno a 500M \$ anuales para garantizar la actividad investigadora de sus universidades, y facilitar el acceso a los programas educativos a sus estudiantes a través de un amplio programa de becas.

A continuación, se enumeran algunos de los centros encargados de formar talento con mayor repercusión en el área metropolitana de Miami:

2.3.1. BioNIUM⁴² (University of Miami)

- Descripción: centro para proporcionar a la comunidad sanitaria de las infraestructuras, recursos y el conocimiento necesario para el diseño y fabricación de materiales, y aparatos para el trabajo de las escalas micro y nano.
- Creación: 2012, Miami.
- Repercusión: BioNIUM se ha convertido en un hub que promueve las interacciones multidisciplinares y los equipos de investigación científica entre más de 1.000 alumnos, profesores y científicos de la UM y del Sur de Florida.
- Web: bionium.miami.edu

2.3.2. Center of Computational Science (University of Miami)

- Descripción: nexo de aproximación al conocimiento científico e ingenieril integrados en la investigación a través de la informática y proporcionando la cyber-estructura pertinente para el desarrollo de los desafíos existentes en el campo de la investigación
- Creación: 2007, Miami.
- Repercusión: más de 1.500 profesores, estudiantes y personal investigador han colaborado en proyectos multidisciplinares que han contado, en numerosas ocasiones, con becas que financien las investigaciones.
- Web: ccs.miami.edu

2.3.3. Code/Art

- Descripción: escuela de programación enfocada a fomentar el estudio de esta disciplina entre mujeres. Tradicionalmente, se ha asociado el hecho de programar a una tarea carente de creatividad; sin embargo, desde Code/Art Miami quieren cambiar este planteamiento inspirando a las chicas, desde edades tempranas, a involucrarse en la programación a través de iniciativas artísticas (CodeHER clubs). Normalmente, cuando se ha acabado el programa y se gana en experiencia (y edad), las chicas veteranas vuelven como voluntarias para enseñar a las nuevas generaciones.
- Creación: 2016, Miami.
- Repercusión: ha logrado introducir a más de 7.000 niñas en edad escolar en el mundo de la programación. En el año 2023 ha contado con una ayuda de 50.000\$ procedente de *Venture Miami* para poder ofrecer su programa a más estudiantes.
- Web: code-art.com

⁴² Biomedical and Nanotechnology Institute, UM.

2.3.4. Cybersecurity Center of the Americas (Miami Dade College)

- Descripción: creado para hacer frente a la creciente demanda de profesionales en el ámbito de la ciberseguridad. El centro de Seguridad de Operaciones se ha convertido en unas de las instalaciones más punteras en la región para la formación integral del personal, siendo designado Centro Nacional de Excelencia Académica en Ciberdefensa por la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) para los años 2022-2027.
- Creación: 2018, Miami.
- Repercusión: centenares de estudiantes han cursado los programas certificados por las asociaciones del sector.
- Web: mdc.edu/cybersecurity/

2.3.5. Ironhack

- Descripción: es una escuela internacional de tecnología que no sólo se encarga de formar a las nuevas generaciones, también a adultos en cuanto al desarrollo web, diseño en la experiencia del usuario y análisis de datos. Ofrecen programas a tiempo completo (de 10 semanas de duración) y a tiempo parcial (6 meses de duración) para que la formación digital sea accesible, independientemente de la situación personal de los estudiantes.
- Creación: 2014, Miami⁴³.
- Repercusión: más de 10.000 estudiantes graduados en todos sus campus.
- Web: ironhack.com

2.3.6. LaunchCode

- Descripción: escuela de programación que ofrece cursos gratuitos a aquellas comunidades que no han sido tradicionalmente representadas en el mundo de la programación. Apostando por la inclusión, sus programas son fomentados entre la gente de color, mujeres y personas desempleadas. Todas las clases son gratuitas y en su programa LC 101 se enseñan dos códigos de programación (Python y C#), preparación y entrenamientos preempleo, y prácticas remuneradas.
- Creación: 2013⁴⁴, pero llegó a Miami en 2014.
- Repercusión: alrededor de 800 estudiantes en el área de Miami.
- Web: launchcode.org

⁴³ La escuela comenzó en Madrid y Barcelona, tras su éxito se han abierto nuevas sedes en Miami, Amsterdam, Berlín, París, Ciudad de México y Sao Paulo.

⁴⁴ Comenzó en St. Louis y se expandió a Kansas City, Tampa Bay, Washington DC y Miami.

2.3.7. MAGIC⁴⁵ (Miami Dade College)

- Descripción: programa enfocado en el desarrollo de videojuegos y abarcando desde el diseño, producción, motores de ejecución, audiovisuales, animación y aplicaciones web o móviles.
- Creación: 2015, Miami.
- Repercusión: MAGIC presume de contar con jóvenes formados y competentes, con una formación integral en informática, guiados por profesionales de la industria y estudios de desarrollo de juegos con reconocimiento mundial.
- Web: mdc.edu/gamedevelopment/

2.3.8. StartUP FIU (Florida International University)

- Descripción: es el programa estrella de emprendimiento de FIU que da soporte a investigadores, inventores, innovadores y emprendedores desde la concepción de la idea hasta el lanzamiento de esta. Se ofrecen:
 - **The Proof of Concept Studio:** curso de 6 semanas para que aquellas empresas en fases tempranas puedan desarrollar sus primeros prototipos y den sus primeros pasos hacia la comercialización.
 - **The Empower Accelerator:** programa de 40 semanas para que los emprendedores con startups en fase temprana consigan estar lista para el mercado.
 - **StartUP FIU Food:** es una incubadora de empresas del sector gastronómico que ofrecen a las mismas su espacio de cocina comercial para que puedan crecer y alcanzar sus objetivos.
- Creación: 2016, Miami.
- Repercusión: en torno a las 54.000 matriculaciones.
- Web: startup.fiu.edu

2.3.9. The Launch Pad (University of Miami)

- Descripción: es un campus gratuito en el que se ofrecen recursos para estudiantes, alumnado, facultades y personal interesado en el emprendimiento. El programa ofrece 3 tutores a tiempo completo al que se le asignan un grupo de estudiantes. Se ofertan servicios gratuitos de asesoramiento de empresa⁴⁶ (identificación de mercados objetivo, cómo encajar en el mercado, oportunidades de capital riesgo), tutoría, asistencia a eventos y workshops. El programa acoge a empresas desde su fase de idea hasta la madurez.
- Creación: 2008, Miami.
- Repercusión: ha ayudado a 4800 emprendedores que han lanzado más de 500 empresas y han conseguido crear 1500 nuevos puestos de trabajo.

⁴⁵ Miami Animation and Gaming International Complex.

⁴⁶ LaunchPad no ofrece asesoramiento legal ni financiación propia; sin embargo, ofrece los medios para acceder a los mismos.

- Web: thelaunchpad.org

2.3.10. BrainStation Miami

- Descripción: inicialmente fundada como Wyncode, es una escuela de programación que se dedica a formar sobre el desarrollo web, las experiencias e interfaz del usuario. La edad media de sus estudiantes ronda los 29 años y, la mayoría, no tienen experiencia previa en el sector tech⁴⁷. Los programas ofertados combinan bootcamps y cursos y giran en torno a materias como marketing digital, desarrollo web, diseño UX, software, lenguaje informático, ciberseguridad o liderazgo, entre otras materias.
- Repercusión: 850 graduados en la escuela de Miami.
- Creación: 2014, Miami.
- Web: brainstation.io/miami

2.4. Coworking

Estados Unidos es el país con mayor número de espacios de coworking. Miami, una ciudad cuyo mercado laboral está fuertemente dominado por la innovación y el cambio, es una de las principales ciudades norteamericanas con mayor densidad de espacios de coworking.

Un espacio de coworking ofrece, principalmente, un lugar físico para trabajar a un precio más competitivo que las tradicionales oficinas. Además, permite compartir proyectos y beneficiarse de la experiencia de otros trabajadores; de hecho, numerosas startups encuentran en los citados espacios a sus futuros socios. Destacamos algunos de los coworking que podemos encontrar en Miami:

2.4.1. Büro

- Perfil empresas: no definen un sector específico.
- Actividades ofrecidas: workshops y eventos mensuales, ventajas y descuentos en negocios locales.
- Creación: 2010.
- Área disponible: 1.021 m² (en el caso concreto de Coconut Grove, pero las extensiones suelen ser similares en las distintas localizaciones)
- Espacios de trabajo: 150, entre ellos destacan los de Coconut Grove, Doral o Wynwood.
- Web: buromiami.com

⁴⁷ Apuesta por la inclusión de las distintas razas presentes en Miami, incidiendo en la inclusión femenina en la programación.

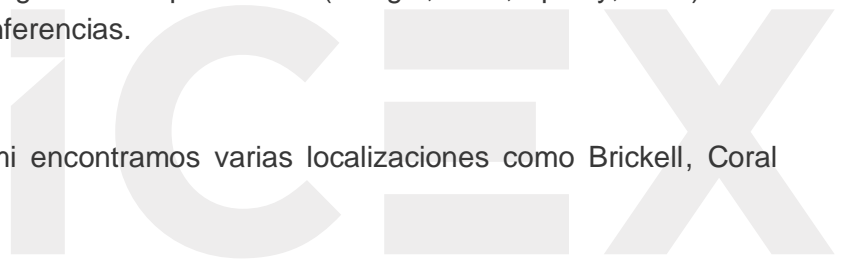


2.4.2. Moonlighter

- Perfil empresas: diseño con necesidad de fabricación de productos o prototipos.
- Actividades ofrecidas: centro de aprendizaje (ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas), maquinaria y equipo para la fabricación de productos (impresoras 3D, perforadoras, fresadoras, corte láser, prensas, máquinas de coser, cortadoras de vinilo, circuitos y electrónica).
- Creación: 2015.
- Área disponible: 325 m²
- Espacios de trabajo: 46.
- Web: moonlighter.co

2.4.3. Pipeline Workspaces

- Perfil empresas: tanto startups como grandes corporaciones (Google, Uber, Spotify, HBO).
- Actividades ofrecidas: eventos y conferencias.
- Creación: 2012
- Área disponible: 1.250 m²
- Espacios de trabajo: 200, en Miami encontramos varias localizaciones como Brickell, Coral Gables o Doral.
- Web: pipelineworkspaces.com



2.4.4. Space Called Tribe

- Perfil empresas: aquellas que representan a minorías y apuestan por la inclusión.
- Actividades ofrecidas: operado por Code Fever Miami, se suceden conferencias, clases formativas, eventos enfocados en el desarrollo de la comunidad⁴⁸ y las tecnologías emergentes.
- Creación: 2017
- Área disponible: 930 m²
- Espacios de trabajo: 50
- Web: spacecalledtribe.com

2.4.5. The LAB Miami

- Perfil empresas: startups, corporaciones, artistas y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Actividades ofrecidas: eventos para la comunidad (por ejemplo, Art Basel) y networking.
- Creación: 2012
- Área disponible: 930 m²

⁴⁸ Como la Black Tech Week.



- Espacios de trabajo: 200
- Web: thelabmiami.com

2.4.6. WeWork Miami

- Perfil empresas: cuenta con diferentes localizaciones a lo largo de Miami (WeWork opera a nivel mundial) y no se centra en un sector específico.
- Actividades ofrecidas: según el tamaño y misión de la empresa WeWork diseña el espacio, a medida, para satisfacer las necesidades de la empresa.
- Creación: 2015.
- Área disponible: 7.000 m²
- Espacios de trabajo: 1.400
- Web: wework.com

2.5. Instituciones

2.5.1. Beacon Council

- Descripción: organización público-privada de **desarrollo económico** del condado de Miami-Dade que ayuda a los negocios a expandirse local, nacional e internacionalmente. Cuenta con un amplio grupo de profesionales y voluntarios que aúnan sus esfuerzos por **fortalecer el ecosistema emprendedor** de Miami mediante la selección, expansión y retención de negocios. El Beacon Council dispone de **comités** formados por representantes de empresas relevantes en la comunidad; entre los que destacamos el comité de tecnología e innovación, dando soporte a las empresas de este sector con acciones como seminarios o eventos de networking.
- Procedencia de la financiación: principalmente, fondos locales públicos y el sector privado.
- Recursos ofrecidos: tutoría y seguimiento en el crecimiento de la startup/pequeño negocio, asistencia en la búsqueda de espacio de trabajo, conexión con el talento local, puesta en contacto con el ecosistema innovador y los principales agentes de la industria, investigación de mercado y contacto con inversores.
- Web: beaconcouncil.com

2.5.2. Greater Miami Chamber of Commerce

- Descripción: la cámara es un catalizador en el sistema emprendedor que ayuda a sus miembros⁴⁹ a crecer, mejorar y mejorar sus negocios. Las áreas principales en las que se centra son: disrupción, asuntos gubernamentales, crecimiento de la industria, negocios internacionales, programas líderes, marketing, afiliación y crecimiento estratégico de los ingresos, y crecimiento urbano/de la comunidad; trabajando junto con otras instituciones como Beacon Council.
- Procedencia de la financiación: público-privada.
- Recursos ofrecidos: ofrece eventos⁵⁰ formativos y participación en programas cuyos galardonados obtienen subsidios y becas. Además, para sus miembros, ofrece acceso a su directorio de empresas, puesta en contacto con los principales actores de la comunidad empresarial y participación en comités⁵¹ (celebrados cada 2-3 meses) categorizados según sectores que permiten a los miembros la integración y networking en la comunidad emprendedora.
- Web: miamichamber.com

2.5.3. Miami Downtown Development Authority (DDA)

- Descripción: autoridad de desarrollo (agencia independiente pero que trabaja en asociación con City of Miami y Miami-Dade County) del Downtown⁵² (Miami), cuyo objetivo es el crecimiento del mismo y conseguir convertirlo en un lugar deseable para vivir, trabajar y visitar. Normalmente, buscan la implantación de instalaciones artísticas y culturales o empresas vinculadas a la innovación y tecnología.
- Procedencia de la financiación: fondo creado con la recaudación de los propios impuestos.
- Recursos ofrecidos: incentivos financieros, ayuda a la implantación de negocio (desde permisos, hasta la búsqueda de espacio de oficinas), impuestos en condiciones beneficiosas para las empresas asentadas en el barrio de Downtown.
- Web: miamidda.com

⁴⁹ Para poder ser beneficiario de las virtudes que ofrece este organismo es necesario suscribirse a su membresía (de pago).

⁵⁰ Con cuotas de participación diferenciadas según socio/no socio.

⁵¹ Ofrecen la posibilidad conectar con otros comités de interés para los socios.

⁵² Incluye el "gran área del Downtown", conformada por Brickell, Central Business District (tradicional Downtown, comprendido desde Miami River hasta American Airlines Arena), Arts & Entertainment District (desde Maurice Ferré Park, incluyendo Watson Island, hasta NE 24th st).

2.5.4. Miami Dade Innovation Authority

- Descripción: proporciona subvenciones a empresas que trabajen en la resolución de desafíos locales urgentes en áreas como el clima, la salud, la vivienda, el transporte y más. Las empresas son invitadas a probar nuevas tecnologías con el condado, acelerando las ideas para resolver los problemas de la comunidad. Con programas piloto y apertura a soluciones creativas, se está cambiando la forma en que el gobierno hace negocios al invitar a las empresas a probar y pilotear con ellos.
- Procedencia de la financiación: pública pero establecida en asociación con el financiamiento inicial de la Fundación Knight y el CEO de Citadel, Ken Griffin.
- Recursos ofrecidos: financiamiento inicial mientras se crea un camino para que los empresarios prueben sus tecnologías a gran escala.
- Web: <https://www.mdia.miami/>

2.5.5. Venture Miami

- Descripción: oficina dentro de la Ciudad de Miami enfocada en mejorar el nivel de vida de la ciudad a través de la creación de empleos, el apoyo a la innovación, el aumento de la riqueza y una mejora general en la calidad de vida. Ofrecen un servicio de conserjería para guiar a las personas hacia el éxito en Miami. Su enfoque se centra en el talento, buscando mejorar la accesibilidad y capacidades del ecosistema de talento para lograr un crecimiento a largo plazo. Además, están siempre en busca de socios para aumentar los recursos dentro del ecosistema de innovación y ven la tecnología y la innovación como herramientas que los ciudadanos pueden aprovechar para una mayor prosperidad económica.
- Procedencia de la financiación: presupuesto de la ciudad, pero, además, Venture Miami también puede recibir financiación adicional de socios y colaboradores externos que apoyan su misión y objetivos.
- Recursos ofrecidos: servicios de conserjería, eventos y talleres y proporcionan información y recursos para ayudar a las empresas a obtener financiamiento y capital de inversión para sus proyectos.
- Web: <https://venturemia.org/>

2.6. Grandes corporaciones

Para que una ciudad se convierta en un hub de emprendimiento es necesario que existan grandes corporaciones asentadas en la zona, que creen un elevado número de puestos de trabajo y, en consecuencia, generen un movimiento de talento hacia la misma.

Cuando una gran corporación decide asentarse en Miami, actúa como polo de atracción de actividad. Donde se localizan sus instalaciones se suele desencadenar el desarrollo infraestructural (mejora de las carreteras, aceras, lots de bicicletas y parkings) y desarrollo del núcleo en sí mismo (apertura de nuevos comercios, bares y restaurantes).

Si bien el sector tecnológico en Miami no siempre ha contado con la fuerza y repercusión de la que goza en la actualidad, han existido ciertas compañías tech durante décadas en la ciudad, que han sido las precursoras del hub tecnológico que es en la actualidad.

Durante los años 50 se instalaron Cordis o Coulter Corp, gestando las bases del sector de la sanidad abordado desde la tecnología. Unos años más tarde, llegaban los primeros centros de datos a la ciudad y crecían compañías como IBM o Motorola, que durante décadas han empleado a miles de ingenieros, han contado con grandes campus y han realizado numerosas alianzas con centros educativos.

A la existencia de ciertas compañías tecnológicas tradicionales “silenciosas”, en los últimos años hay que sumar que se han afincado en el área Metropolitana de Miami algunas corporaciones tecnológicas relevantes. Estas han adoptado el papel de fuerzas motrices de la configuración de Miami como hub tecnológico, propulsado principalmente con la llegada de la Knight Foundation en 2012. En 2015 grandes corporaciones tecnológicas como Google, Twitter, Facebook, Uber o Lyft⁵³ apostaron por Miami para establecer sus oficinas centrales desde las que gestionan el mercado latinoamericano. En 2020 inversores de alto perfil como Founders Fund o Blumberg Capital, se trasladaron a la ciudad de Miami en parte gracias a la promoción de la ciudad como centro tecnológico emergente.

Se presentan algunas de las grandes corporaciones que se han establecido en los últimos años en Miami:

2.6.1. Amadeus North America

La filial norteamericana de la empresa española eligió el Doral (a escasos 20 minutos del aeropuerto de Miami) para la localización de sus oficinas⁵⁴, contando con una red global que opera 24/7. Este

⁵³ Fuente: TechCrunch, 2022.

⁵⁴ Entre Estados Unidos y Canadá cuenta con 6 oficinas, estando dos de ellas en el estado de Florida (en Miami y Orlando).



campus de oficinas y espacios de trabajo es uno de los 3 campus más grandes localizados en la región.

Esta empresa internacional opera en 190 mercados y tiene 18.673 empleados, de los cuales 2.988 están distribuidos por sus oficinas estadounidenses. El mercado de Estados Unidos tiene un crecimiento esperado (según los informes de Amadeus) del 2,5% por lo que se espera que el número de empleados tienda a crecer, además de que el crecimiento de la industria norteamericana es el más rápido comparado con el resto del mundo.

La empresa actúa de manera activa con las startups del sector ayudándolas a expandirse y a crecer. Amadeus tiene gran interés en las startups con tecnologías disruptivas, independientemente de la fase en la que se encuentren, llegando a hacer alianzas con algunas de ellas. Al inicio de 2024 su portfolio de inversión en startups ha ascendido a más de 40.

Además, lleva a cabo planes propios de formación y captación de talento, ofreciendo un programa de 2 años en el que se oferta una plaza de trabajo remunerada, y al finalizar la empresa estudia la posibilidad de incorporar al individuo al equipo de trabajo.

Por último, Amadeus se esfuerza por tener un impacto en las comunidades locales a través del desarrollo social y la sostenibilidad medioambiental.

2.6.2. Amazon

La Universidad de Miami anunció el 13 de enero de 2023 una nueva asociación con Amazon. La asociación ofrece a los empleados de Amazon la oportunidad de cursar estudios superiores en los campus regionales de Miami a través del programa Career Choice de Amazon, ayudando a los empleados a pagar la matrícula en las instituciones afiliadas.

Amazon tiene firmado un convenio de servicio de doble carga diaria entre el Aeropuerto Internacional de Miami y Amazon Air. El gigante de los envíos a domicilio ha visto en el aeropuerto de Miami un lugar estratégico para sus operaciones de carga de mercancías y reparto, sobre todo con miras al mercado latinoamericano.

Además, en el condado de Miami-Dade Amazon cuenta con 4 almacenes en un radio de 20 km desde el aeropuerto. De estos almacenes, uno es un centro completo de distribución automatizado localizado en Opa-Locka y con una superficie de más de 80.000 m².

Por otro lado, la ciudad de Miami fue seleccionada entre el top 20 de ciudades finalistas para albergar la segunda sede de Amazon en Estados Unidos. De las 20 ciudades, Chicago y Miami recibieron una segunda visita del comité evaluador. Aunque, finalmente, la ciudad de Miami no fue seleccionada, las autoridades coinciden en que este hecho ha servido para hacer inventario de lo existente, mejorar las debilidades y atraer a compañías tecnológicas a Miami-Dade.



2.6.3. Cisco

Empresa líder en las telecomunicaciones, originaria de Silicon Valley, tiene sus oficinas en el Doral y cuenta con un equipo de unos 1.000 empleados (de los 37.800 repartidos por EE. UU.). En este año 2022 la empresa fue catalogada como número 1 en el ranking de Fortune 100 Best Companies to Work For (las 100 mejores empresas donde trabajar). La metodología seguida por Fortune es la realización de encuestas al personal analizando su grado de satisfacción (basado en el grado de confianza que la empresa deposita en el trabajador, la capacidad de conseguir su potencial, su inclusión, etc).

A partir de 2014, Cisco se comprometió con la financiación de compañías y startups en fase temprana dedicadas al internet de las cosas. A partir de 2018, ha existido cierta tendencia de financiación de startups del sector de la inteligencia artificial.

En los últimos años se ha producido una fuerte apuesta por fomentar la inclusión, aceleración y desarrollo de talento. Para ello, cuentan con un fuerte apoyo de su fuerza laboral, el 46% colaboran para llevar a cabo todas estas acciones.

Al igual que otras grandes corporaciones, apuestan por la formación de sus potenciales y presentes empleados mediante la realización de webinars y eventos.

2.6.4. Facebook

Las oficinas de Facebook se encuentran en pleno centro financiero de Miami, desde donde se gestionan Facebook, Instagram, Whatsapp y Oculus. Facebook Miami, Inc lleva activa desde 2015 y, desde entonces, su objetivo principal es la identificación de alianzas estratégicas para su crecimiento.

La oficina se configura como Facebook-Latam, operando desde Miami como lugar geográfico estratégico de conexión con el mercado latinoamericano.

En Miami, Facebook realiza numerosas colaboraciones con las universidades y los centros de formación en aras de fomentar la investigación. Además, su compromiso social se materializa con la gran cantidad de becas ofertadas, ayudando a las minorías que no han tenido facilidad de acceso al sector tecnológico, para que tengan la oportunidad de formarse en ciencias computacionales.

Facebook Miami suele estar presente en todos los eventos tecnológicos de la región, como su participación en eMerge Americas, donde cuenta con un espacio propio de conferencias, consejos a startups y networking.

2.6.5. Microsoft

Microsoft, decidió ubicar su sede latinoamericana en Fort Lauderdale (a 40 minutos de Miami), desde donde gestionan 35 oficinas localizadas en 18 países de Latinoamérica. En la sede trabajan más de 4.000 profesionales, los cuales generan y gestionan más de un millón de puestos de trabajo en Latinoamérica, con un ecosistema creciente de más de 846.000 desarrolladores informáticos.

Microsoft ofrece numerosos programas de formación de talento en colaboración con las universidades, como es el caso de la University of Miami. Ha apoyado a un total de 8.577 startups, contabilizado hasta el año 2019, y ha donado más de 441 millones \$ en software y efectivo a organizaciones sin ánimo de lucro en Latinoamérica.

2.6.6. Uber y Lyft

El caso de estas dos plataformas que conectan conductores con pasajeros es similar. Ambas son empresas nacidas en San Francisco, y que han experimentado un notable crecimiento que las ha llevado a abrir centros de gestión en Miami: Uber Greenlight Hub y Miami Lyft Hub. Uber es la empresa número 1 en el transporte de pasajeros, seguido de Lyft (en Estados Unidos).

Uber acapara el 69% de la cuota de mercado estadounidense en el transporte, además del 25% en el envío de comida a domicilio. Mundialmente cuenta con 22.263 empleados de los cuales 10.775 están en EE. UU. Para Uber, Miami se encuentra en el top10 de ciudades estadounidenses con mayor demanda de sus servicios.

Lyft, se encuentra en EE. UU., Canadá y ha comenzado a introducirse en el mercado alemán. Cuenta con unos ingresos de 2.157M \$ y una plantilla de 4.854 empleados en EE. UU. Esta app, encuentra en Miami una de sus fuentes principal de ingresos entre las ciudades estadounidenses.

2.6.7. Hackett Group

El Grupo Hackett, Inc. (NASDAQ: HCKT) es una firma líder en consultoría estratégica, asesoramiento en investigación y benchmarking, que permite a las organizaciones lograr un rendimiento de clase mundial en el mundo digital.

Basada en años de estudios y en su propiedad intelectual, es una firma líder en benchmarking empresarial que ofrece servicios en automatización inteligente, implementación de aplicaciones empresariales en la nube, transformación empresarial, análisis empresarial, servicios empresariales globales y gestión del capital de trabajo. Fundada en 1991, el Grupo Hackett tiene su sede en Miami con oficinas en otras doce ciudades nacionales e internacionales.



2.6.8. Kaseya

Kaseya es una empresa de tecnología fundada en el año 2000 en Miami por Gerald Blackie, que se desempeñó como CEO hasta que Insight Venture Partners la adquirió en junio de 2013. La compañía ofrece una plataforma diseñada específicamente para abordar los desafíos de los profesionales de TI multifuncionales que tienen que hacer de todo. Su plataforma IT Complete es la primera y única plataforma diseñada para abordar directamente estos desafíos. Ofrece soluciones líderes en la industria de compañías como Datto, Unitrends, RapidFire Tools, Spanning Cloud Apps, IT Glue, ID Agent, Graphus y RocketCyber. Kaseya ayuda a más de 40.000 organizaciones en todo el mundo a simplificar su gestión de TI y a lograr el éxito empresarial.

2.6.9. Telefónica USA

Telefónica USA es la filial estadounidense de Telefónica, una empresa española de telecomunicaciones y servicios digitales. Telefónica USA se enfoca en ofrecer servicios de comunicaciones y conectividad en el mercado empresarial de los Estados Unidos. Ofrece servicios de conectividad de alta velocidad, redes privadas virtuales, servicios de nube y soluciones de seguridad, entre otros.

La empresa también cuenta con una amplia experiencia en la gestión de centros de datos y en la implementación de soluciones de IoT (Internet de las cosas) y de analítica de datos. Telefónica USA tiene una amplia presencia en los Estados Unidos, con oficinas y centros de datos en varias ciudades importantes del país. La empresa forma parte de Telefónica Global, que tiene presencia en más de 14 países y atiende a más de 350 millones de clientes en todo el mundo.

3. Casos de éxito

La ciudad de Miami ha experimentado un crecimiento notable en el número de startups que salen al mercado. A continuación, se presentan solo algunas de las startups que han desarrollado sus productos y servicios en Miami y que han experimentado cómo sus ideas han llegado a ser realidad.

STARTUPS

Selección de startups establecidas en el área metropolitana de Miami-Dade

Nombre	Sector	Financiación	Año Ronda
Yuga Labs	Media, crypto	450\$M	2022
Recurrent Ventures	Media	300\$M	2022
OppZo	Fintech, SMB finance	260\$M	2022
Material bank	Design simples platform	175\$M	2022
PayCargo	Fintech, logistics tech	130\$M	2022
ThriveDX	Edtech	100\$M	2022
Finally	Fintech	96\$M	2022
Novo	Fintech, digital bank	90\$M	2022
MoonPay	Fintech, crypto	87\$M	2022
Classwallet	Fintech	95\$M	2023
digibee	Business productivity software	60,2\$M	2023
QuickNode	Blockchain	60\$M	2023
Cast.ai	Business productivity software	55\$M	2023
MaintainX	Digital transformation	50\$M	2023
Forward Therapeutics	Biopharma	50\$M	2023

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la web eMerge Americas

La aspiración de las startups es crecer, ser financiadas y acabar siendo adquiridas por corporaciones mayores o convertirse en un negocio estable⁵⁵. Por esta razón, se recoge una selección de empresas que sirven de inspiración a los emprendedores locales:

⁵⁵ La web inc.com recoge a las 5.000 empresas que más rápido crecen en EEUU y, de ellas, 75 se encuentran en Miami.

EMPRESAS

Selección de empresas consolidadas que comenzaron como startups

Nombre	Descripción	Sector
Nearpod	Herramienta online complementaria para las clases físicas de manera que los profesores puedan mantener tutorías interactivas con los alumnos.	EdTech
Papa	Plataforma online para conectar personas mayores con más jóvenes para ayudar en su compañía, transporte o cualquier tarea cotidiana.	HealthTech
Boatsetter	Marketplace de alquiler de barcos accesible a todos los consumidores, independientemente de su experiencia previa en la navegación.	Hospitalidad/Viajes
WhereBy.Us	Plataforma que ayuda a los ciudadanos a aprovechar al máximo sus ciudades mediante la generación de noticias locales, ediciones de software y creación de contenido de marca.	Medios de Comunicación y Entretenimiento
Chewy ⁵⁶	Tienda de animales online que permite a los propietarios de las mascotas personalizar la experiencia online interactuando con personal de ventas cualificado y aprendiendo sobre cómo satisfacer las necesidades de su mascota.	eCommerce

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la web refreshmiami.com

⁵⁶ Actualmente Chewy ha sido adquirida por PetSmart por 3000M \$.

4. Eventos

La amplia variedad de coworkings, aceleradoras y plataformas para startups existentes organizan un sinnúmero de reuniones, workshops y eventos de networking que son anunciados (además de en sus páginas webs) en webs de eventos como “Eventbrite” o “Meetup”. Algunos de estos eventos son reuniones de carácter informal, mientras que otros son ferias con alcance internacional. No obstante, todos ellos trabajan en la misma dirección, la de convertir a Miami en una ciudad diversa, cosmopolita y capaz de acoger cualquier tipo de negocio.

EVENTOS

Selección de eventos enfocados, principalmente, a startups

Nombre	Descripción	Frecuencia	Link
BlackTech Week	Eventos inclusivos que reúnen a los últimos innovadores y líderes de negocios de color.	Anual	http://blacktechweek.com/
eMerge Americas	Feria tecnológica enfocada a startups cuyo objetivo es la conexión con LATAM.	Anual	https://emergeamericas.com/
Refresh Miami	Plataforma online donde se anuncian los eventos relacionados con emprendimiento y startups.	Variable según mes	https://www.refreshmiami.com/events/
Rise of the Rest	Concurso de pitches financiado por el fondo de inversión Revolution.	Sin determinar	https://www.revolution.com/entity/rotr/
Startup Grind Miami	Plataforma mundial organizadora de eventos para networking de startups.	Variable según mes	https://www.startupgrind.com/events/
The LAB Events	Espacio creativo de coworking donde se celebran eventos del sector tecnológico y emprendedor.	Variable según mes	https://www.thelabmiami.com/upcoming-events/
Venture Café	Encuentros de innovación que atraen a corporaciones y pequeñas startups.	Semanal (jueves)	https://venturecafemiami.org/

Fuente: elaboración propia.

5. Anexos

5.1. Otros agentes en el condado de Miami-Dade

5.1.1. Otros inversores

Nombre	Descripción	Localización	Link
Aelion Group	Firma de inversiones de capital riesgo independiente que canaliza su capital en los sectores: sanidad, biotecnología, tecnología, inmobiliario, infraestructuras y franquicias	North Miami Beach	https://www.aeliongroup.com/
Black Dragon Capital LLC	Equipo de profesionales de capital privado enfocados en las inversiones tecnológicas y en las industrias disruptivas	Miami	https://blackdragoncap.com/
Catalus Growth Partners	Firma de capital privado que cuenta con un fondo de inversiones enfocado en adquirir participaciones mayoritarias en compañías de tecnología en crecimiento.	West Palm Beach	https://www.cataluscapital.com
Children's Health Ventures	Fondo de inversiones dependiente del Nicklaus Children's Health System enfocado en startups del sector de la biotecnología y salud.	Miami	https://www.nicklaushealth.org/home
First Serve Partners	Fondo de capital riesgo que realiza inversiones en empresas y startups en fases tempranas de crecimiento en los sectores de deportes, medios de comunicación, entretenimiento y tecnología	Boca Ratón	http://www.firstservepartners.com/index.html
HIG Bioventures	Firma de inversores especializados en empresas del sector de la salud, independientemente de la fase de desarrollo	Miami	https://higbio.com/
People Fund	Inversiones de capital riesgo (público y privado) enfocadas en los sectores tecnológico, internet y medios de comunicación	Miami	https://peoplefund.com/
Starlight Ventures	Venture firm cuyo propósito es buscar nuevos modelos de crecimiento a través de la inversión en compañías especialmente disruptivas en ciencia y tecnología	Miami	https://starlight.vc/
XN Ventures	Creada en junio de 2021 y con inversiones medias entre 100k/\$ y 1M/\$, se centra en los sectores Fintech, autonomy, web3, data, communications y future of work. Su portfolio se centra actualmente en 3 empresas. Invierte en fase seed, series A y series B	Miami	https://www.xnventures.com/
305 ventures	Creada en 2021, 305 es una empresa de capital riesgo centrada en la inversión en fase de pre-seed y seed a nivel mundial	Miami	https://www.305.ventures/

5.1.2. Otras aceleradoras, incubadoras y plataformas

Nombre	Descripción	Localización	Link
305 Elab	Aceleradora enfocada en startups de fase temprana mediante la ejecución de programas de 12 semanas.	Miami	https://www.crunchbase.com/organization/305elab
Accelerate South Dade	Aceleradora que, aparte de ser mentora de proyectos, ofrece espacios de coworking y actividades formativas	Cutler Bay	http://acceleratesouthdade.com/
DSX Labs	Aceleradora de startups que proporciona capital, espacio de oficinas y tecnología a cambio de acciones en las mismas.	Boca Ratón	http://www.dsxlabs.com/
EcoTech Visions	Incubadora de startups ecológicas con el objetivo de crear una comunidad sostenible	Miami	http://ecotechvisions.com/
Eglavator	Incubadora y aceleradora especializada en startups de los campos de la sanidad, medios de comunicación, la nube, IoT y telecomunicaciones.	Boca Ratón	https://eglavator.com/
MBDA Export	Agencia para el desarrollo de negocios minoritarios y la exportación dependiente del Departamento de Comercio de EEUU.	Miami	https://www.mbdaexport.com/
Quarux Capital	Aceleradora de startups del sector HealthTech que participan en el ecosistema con proveedores clínicos de vanguardia y otros actores estratégicos.	Miami	http://quarux.com/
Rokk3r Labs	Consultora tecnológica que ayuda a las empresas a ser más innovadoras y disruptivas	Miami	https://www.rokk3r.com/
The New Tropic	Revista de difusión localizada en el CIC donde se anuncian las últimas novedades en el panorama tech y de la ciudad, en general.	Miami	https://thenewtropic.com/
The South Florida Accelerator	Incubadora y aceleradora de startups de fase temprana y capital semilla, enfocadas en ciencias de la vida, big data o fintech. Ofrece a sus clientes capital y formación.	Fort Lauderdale	https://www.crunchbase.com/organization/the-south-florida-accelerator#section-overview

5.1.3. Otros espacios

Nombre	Descripción	Localización	Link
Anex Office	Empresa dedicada a facilitar espacios de oficinas y reuniones a las empresas	Miami, Miami Beach y Doral	https://anexoffice.com/
Bayfront Executive Center	Empresa dedicada a facilitar espacios de oficinas y reuniones a las empresas en el barrio del Downtown	Miami	http://www.bayfrontexecutivecenter.com/
City Desk	Comunidad de empresarios, profesionales creativos e inventores donde poder desarrollar ideas con flexibilidad	Miami	https://citydeskmiami.com/es/
Group Office Space Brickell	Alquiler de espacio para empresas según modalidades: privado, compartido, reuniones...	Miami	http://gos24.com/
MADE at the Citadel	Coworking orientado a emprendedores/freelancers creativos y tecnológicos	Miami	http://madeatthecitadel.com/
MiamiShared	Espacio que ofrece zonas de coworking y eventos de networking a startups a startups	Miami	https://www.miamishared.com/



	tecnológicas, desarrolladores web y pequeños negocios		
Officeedge	Oficinas físicas y virtuales para empresas, independientemente del tamaño de las mismas.	Miami	http://www.officeedgemiami.com/es
Quantum Executive Offices	Centro de negocios que oferta durante 24 horas y los 7 días de la semana servicios de oficina virtual y física	Miami	http://www.quantumoffices.com/
Quest Workspaces	Ofrecen distintos espacios desde lugares informales de coworking hasta lugares más serios para reuniones	Coral Gables	https://questworkspaces.com/
Serendipity Labs	Empresa internacional que ofrece espacios de coworking y eventos flexible y adaptable a las necesidades de las empresas	Aventura	https://serendipitylabs.com/
Sky Office Suites	Espacio de oficinas tradicionales dotados con distintas soluciones según la demanda	North Miami	http://skyofficesuites.com/index.html
Smart Space	Oficinas físicas y virtuales que permiten el alquiler de las mismas por días, horas, meses o anuales.	Miami	https://www.smartspacemiami.com/es/
Spain-US Chamber of Commerce	Servicios de oficinas virtuales para las empresas	Coral Gables	http://spainuschamber.com/
XOffices	Soluciones completas y a medida para cualquier demanda en cuanto a espacios para trabajo y oficinas	Doral	https://xoffices.com/

5.2. Datos adicionales de empresas

RANKING FORTUNE 500

Mayores empresas de capital abierto a cualquier inversión según su volumen de ventas.

Ranking	Nombre	Localización	Ingresos anuales	Sector
111	World Fuel Services	Miami	31300M \$	Logística
131	Lennar Corporation	Miami	27100M \$	Construcción/Inmobiliario
141	AutoNation	Fort Lauderdale	25800M \$	Automóviles
328	Icahn Enterprises	Sunny Isles Beach	11300M \$	Servicios financieros
365	Ryder System	Miami	9700M \$	Logística/Transporte
394	Chewy	Dania Beach	8400M \$	Servicios en internet
429	MasTec	Coral Gables	8000M \$	Ingeniería y construcción

Fuente: Fortune 500.

**EMPRESAS ENFOCADAS EN LATAM***Grandes empresas con sede en el área metropolitana de Miami con foco de mercado en LATAM.*

Nombre	Localización	Sector
American Airlines	Coral Gables	Transporte/Servicios
APL	Miami	Logística/Transporte
Canon Latin America	Miami	Fabricante de lentes
Caterpillar Americas Services	Miami	Fabricante de maquinaria de construcción
Cisco System	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Eastman Chemical Latin America, Inc.	Miami	Fabricante de materiales químicos
Electrolux Home Products International	Miami	Fabricante de electrodomésticos
Gap International Sourcing (Americas)	Miami	Moda
H.I.G Capital Mangement	Miami	Financiero
Hewlett-Packard Latin America	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Hilton International	Miami	Hospitalidad
Ingram Micro	Miami	Distribuidor de productos tecnológicos
Komatsu Latin America	Miami	Fabricante de equipo militar e industrial
Kraft Foods	Coral Gables	Industria alimentaria
Microsoft Latin America	Fort Lauderdale ⁵⁷	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Millicom (Tigo)	Coral Gables	Servicios de telecomunicaciones
Novartis Pharmaceuticals Corp.	Miami	Farmacéutica
Oracle Latin America	Miami	Servicios de telecomunicaciones
Paccar International, Latin America	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de vehículos pesados
SAP International	Miami	Servicios de telecomunicaciones
Scheting-Plough Corporation	Miami Lakes	Farmacéutica
Tech Data	Miami	Distribuidor de productos tecnológicos
Visa International	Miami	Servicios financieros
Western Union Latin America	Miami	Servicios financieros

Fuente: WorldCity and UM School of Business.

⁵⁷ Aunque Fort Lauderdale no pertenece al área de Miami-Dade County, se ha incluido debido a la relevancia que esta gran corporación tiene en el Sur de Florida.



EMPRESAS MULTINACIONALES

Grandes compañías con sede en Miami que realizan negocios en el continente americano en su totalidad.

Nombre	Localización	Procedencia	Sector
Amadeus IT Group	Doral	España	Viaje y turismo
Bacardi USA	Coral Gables	Bermudas	Bebidas espirituosas
Benetton USA Corp	Miami Beach	Italia	Moda
Central Concrete Supermix Inc.	Miami	Estados Unidos	Servicios Financieros
Club Med	Coral Gables	Francia	Viaje y turismo
COTIA (USA) Ltd, Inc	Miami	Brasil	Consultoría
Danone Americas	Coral Gables	Francia	Alimentación
Ekman and Co.	Miami	Suecia	Consultoría
Embraer Aircraft Holding	Fort Lauderdale	Brasil	Aeroespacial
Global Crossing USA	Miami	Estados Unidos	Telecomunicaciones
Hellmann Worldwide Logistics	Doral	Alemania	Transporte y logística
Iberia Airlines of Spain	Miami	España	Transporte/Servicios
Itau Private Bank International	Miami	Brasil	Servicios financieros
Marine Harvest Inc.	Miami	Noruega	Alimentación
Martinair, the Americas	Doral	Holanda	Transporte
Nipro medical Corporation	Miami	Japón	Fabricante de equipo médico
OHL USA	Davie	España	Obra civil
Oderbrecht Construction, Inc.	Coral Gables	Brasil	Obra civil y construcción
South African Airways.	Fort Lauderdale	Sudáfrica	Transporte/Servicios
Telefónica USA, Inc.	Miami	España	Telecomunicaciones
Teva Pharmaceutical	Miami	Israel	Farmacéutica
Turbana	Coral Gables	Colombia	Alimentación
VINCI	Miami	Francia	Construcción

Fuente: WorldCity and UM School of Business.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

