



INFORME
DE FERIA

2024



ARTDOM Design & Art Expo

Moscú
16-18 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

07 de marzo de 2024
Moscú

Este estudio ha sido realizado por
Eugenia Dianova

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la siguiente edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
3. Actividades de promoción	8
3.1. Actividades paralelas de la feria	8
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: ARTDOM DESIGN & ART EXPO

Fechas de esta edición: 16 al 18 de febrero de 2024

Frecuencia: Anual

Localización: Recinto ferial "Gostiniy Dvor" Ul.Ilyunka, 4, Moscú

Horario de la feria: de 11:00 a 20:00 horas

Precio de entrada: entrada de precio completo: 1.000 RUR (10 EUR)

Sectores representados: mueble, iluminación, textil hogar, mueble de baño, cerámica y vidrio

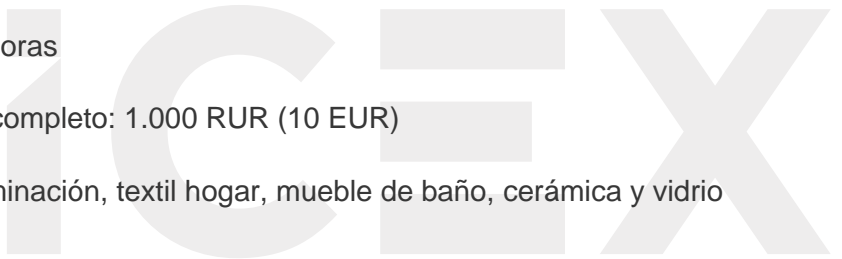
Número de expositores: 270

Países asistentes: Rusia, Bielorrusia, Italia, Francia, Alemania, EE. UU

Espacio de exposición: 12.000 m²

Número de visitantes: 30.000

Seminarios y otras actividades: más de 11





1.2. Sectores y productos representados

- Decoración y diseño de interiores
- Mueble hogar, *outdoor* y cocina
- Mueble de baño
- Textil hogar
- Iluminación decorativa
- Pinturas decorativas
- Objetos de decoración
- Cerámica, vidrio y porcelana

1.3. Datos de la siguiente edición

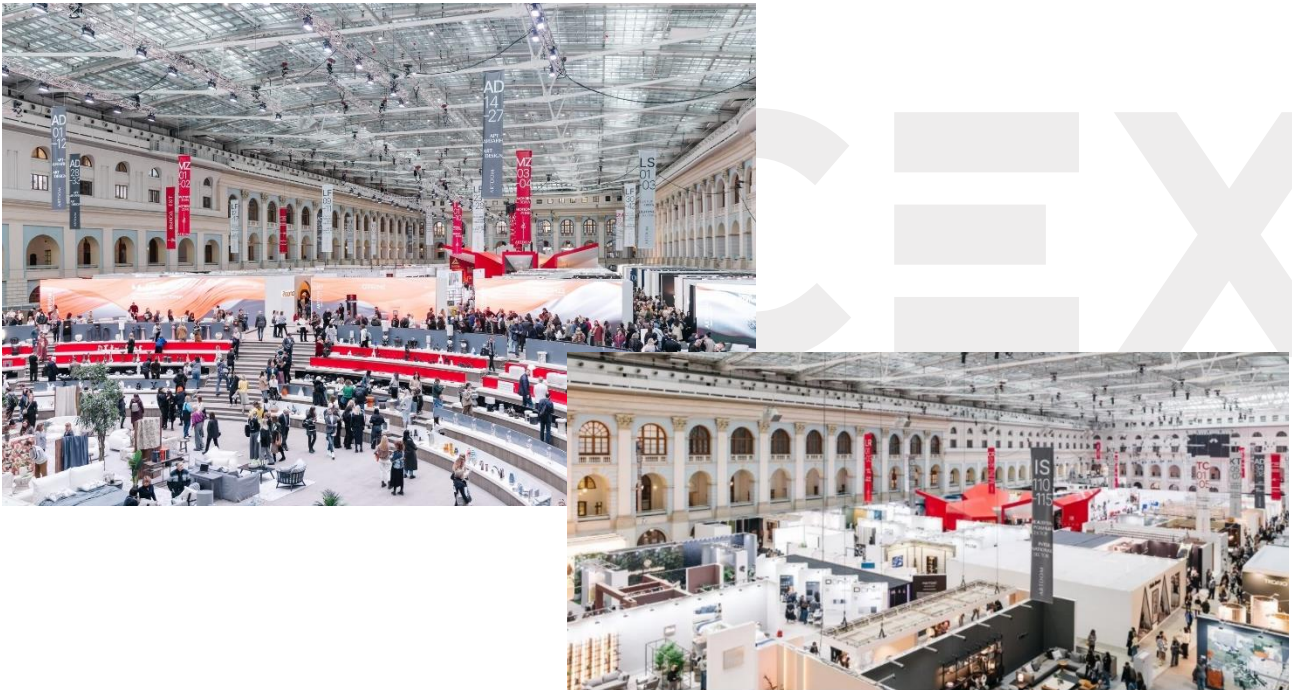
Fechas de la próxima edición: 20-22 de febrero de 2025 en el recinto ferial Crocus-Expo

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La tercera edición de la feria se celebró en el prestigioso recinto ferial “Gostiny Dvor” ubicado cerca de la Plaza Roja en pleno centro de Moscú.



2.2. Datos estadísticos de participación

La edición de 2024 ocupaba unos 12.000 m² en el recinto ferial de “Gostiny Dvor” donde sus productos y servicios presentaron 270 participantes (estudios de diseño, fabricantes, importadores y distribuidores, revistas especializadas, etc.). El evento despertó un gran interés tanto entre los profesionales del sector como entre el público general interesado en el diseño por lo que el número total de visitantes durante los tres días de exposición alcanzó 30.000 personas.



ICEX

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades paralelas de la feria

El programa del evento incluía varias actividades:

FORO ARTDOM: se trata de un nuevo formato de evento para fabricantes y proveedores de mobiliario y decoración, que incluye una serie de actividades previstas a lo largo del año y un foro B2B durante los días de exposición.

PROGRAMA DE NEGOCIOS: una plataforma donde se discuten tendencias y perspectivas de desarrollo de la industria del diseño. La mayoría de los eventos están dirigidos a profesionales del sector: diseñadores, arquitectos, decoradores.

CONCURSO SUNRISE: concurso para diseñadores jóvenes con exposición de maquetas de objetos de una determinada temática y escala, realizados en diversos materiales (papel, plástico, madera, metal, impresión 3D).

DISPLAY: una plataforma de negocios B2B para diseñadores independientes y *startups* que tienen un prototipo de producto de interior y buscan socios para su producción.

MEDIA-ZONE: instalaciones creadas por *trendsetters* de los medios especializados, principales decoradores, despachos de arquitectura y estudios de diseño.

MOTION SPACE: cuatro plataformas de vídeo con animación de 3D para mostrar marcas de mueble del segmento *premium*.

TREND-ZONE: un espacio abierto con presentación de novedades, donde las principales marcas y diseñadores rusos demuestran composiciones de muebles y objetos de decoración.

CRISTAL SPACE: seis *stands* individuales, cada uno con su propia zona de reuniones B2B. Es un espacio que llama atención de los visitantes hacia productos más destacados de cada marca.

LIGHT ROOM: un espacio espectacular con una solución arquitectónica especial para exponer novedades del sector de iluminación.

CAPSULA INSTALLATION: zona de atracción para *bloggers* donde hubo un *presswall* con una instalación a gran escala de cápsulas de vinilo colgantes que representaban a los principales expositores y *partners* de ARTDOM.



WORKSHOP-ZONE: un espacio donde los visitantes de la exposición recibían conocimientos prácticos y soluciones conceptuales de expertos del sector.

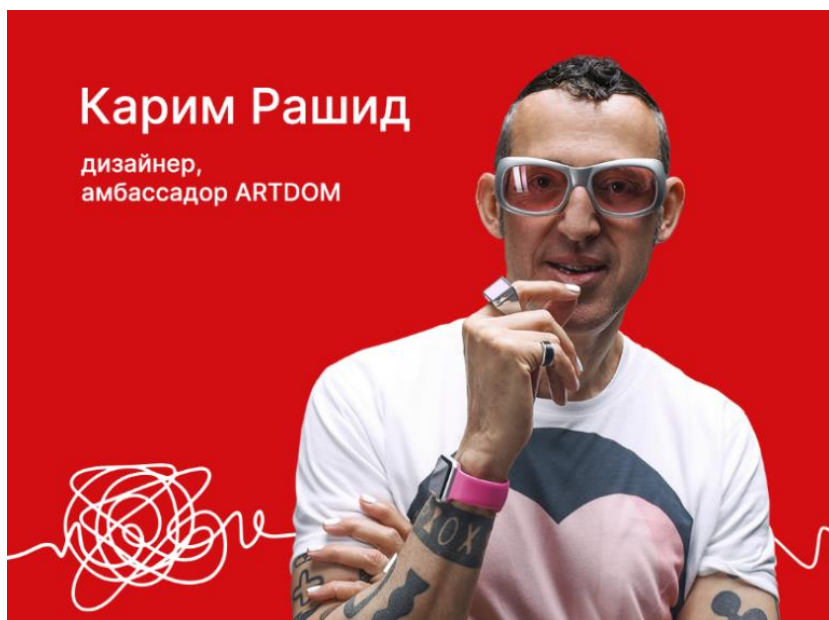


4. Tendencias y novedades presentadas

ARTDOM DESIGN & ART EXPO es un proyecto exclusivo dedicado al diseño de mueble, complementos, textil hogar y moda interior en general, que determina las tendencias de desarrollo del mercado de hábitat en los próximos años. Su objetivo principal es crear y mantener una interacción activa entre marcas y diseñadores, fabricantes y compradores, para garantizar un aumento constante de los pedidos de las fábricas participantes. En cuanto a las tendencias y novedades presentadas cabe señalar las siguientes:

- *Cerámica*: una gran parte de la exposición fue dedicada a los objetos hechos en cerámica de diferentes tipos y colores.
- *Inspiración del pasado*: los modelos de algunas lámparas, muebles y elementos de interior se inspiraron en la época de mediados del siglo XX.
- *Substitución de importaciones*: en la ausencia de marcas internacionales, se han aparecido en el mercado local materiales de alta calidad y artículos de diseño de producción nacional.
- *Orientación al mercado local*: los estudios de arquitectura y diseño, las tiendas y los *showrooms* aprovechan la ocasión para ver nuevas oportunidades de negocio. Algunas empresas que anteriormente trabajaban solo con productos importados están ampliando con éxito su línea *made in Russia*, incluso en el segmento *premium*.
- *Nuevos nombres y marcas*: muchos diseñadores jóvenes presentaron sus objetos experimentales, a veces creados exclusivamente para la exposición, para estudiar la demanda y la reacción del público profesional.
- *Carácter internacional*: el evento contaba con la presencia de las prestigiosas marcas internacionales que trajeron sus últimas colecciones a Rusia y organizaban masterclass para los profesionales.
- El *Embajador* de la última edición fue *Karim Rashid*, el diseñador multidisciplinar y ganador de numerosos premios, que ha creado más de 2.500 artículos para marcas como Prada, Edra, BoConcept, Giorgio Armani, Gorenje, Bonaldo y otras empresas de fama mundial. Karim Rashid dio una conferencia *online* interactiva para diseñadores, prensa y visitantes de la exposición y respondió a sus preguntas durante el programa de negocios de ARTDOM. Cabe destacar que Karim Rashid actualmente lleva bastantes proyectos con marcas rusas, incluidas Kukhni Maria, Tsentrsvet, Punto Design, Bosco di Ciliegi, Rich. También suele

colaborar con estudio de arquitectura rusos. Recientemente tuvo lugar una presentación de su proyecto del diseño interior en el complejo residencial de lujo HILL8 en Moscú.



5. Anexos







ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones