

A large, light gray watermark of the 'iCEX' logo is centered in the background of the page.

Oportunidades en el sector camaronero en Ecuador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de marzo de 2024
Quito

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Nieto Valero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



El camarón es uno de los productos más destacados de la economía ecuatoriana. Es el principal producto de exportación no petrolero de la nación, con un valor exportado en 2023 de prácticamente 6,3 MMUSD, colocándose como el número uno mundial en exportaciones de camarón desde el año 2021, superando a India. Además, el camarón ecuatoriano representa un 34,4 % del total de las exportaciones mundiales del crustáceo.

La producción de camarón en Ecuador es una industria dinámica y de alta calidad, gracias a las condiciones climáticas favorables que permiten la cosecha durante todo el año, cuyas empresas permanentemente están realizando nuevas inversiones para mejorar su productividad y competitividad. Con más de 200 mil hectáreas dedicadas a esta actividad a lo largo de la costa ecuatoriana, el país se destaca por producir el camarón *Penaeus Vannamei*, altamente demandado a nivel mundial.

En 2023, la producción récord de camarón en Ecuador alcanzó 1,2 millones de toneladas, con exportaciones valuadas en 6.288 millones de USD, ligeramente inferior al año anterior en valor, pero superior en cantidad (Cámara Nacional de Acuicultura, 2024).

A pesar de descensos de precios sostenidos entre 2017 y 2022, contrarrestados por aumentos en la producción, 2021 mostró una recuperación, aunque en 2022 hubo una leve caída. No obstante, en 2023 China incrementó la demanda de camarón en un 21,30 %, el valor total de exportaciones descendió en un 2,10 %. Similarmente, tanto Estados Unidos como Europa experimentaron aumentos en cantidad exportada, pero con disminuciones en el valor.

La demanda de China ha aumentado considerablemente en los últimos periodos, lo que ha llevado al sector camaronero ecuatoriano a ajustar su producción para satisfacer este mercado masivo. Este ajuste incluye el aumento en la cantidad exportada mediante la implementación de tecnologías para aumentar la producción, así como el aumento del tamaño del camarón, que ha crecido aproximadamente un 67 % desde que China se convirtió en el principal socio comercial. Aunque las importaciones desde Europa y Estados Unidos han disminuido en términos relativos dado el incremento en la demanda china, en términos reales, las importaciones desde Europa han aumentado un 12,85 % respecto al 2022, mientras que las de Estados Unidos han aumentado un 5,44 %.

La evolución del camarón ecuatoriano ha sido notable en los últimos años, consolidándose como el principal exportador a nivel mundial y reconocido por su calidad. Este progreso ha sido orgánico, adaptándose a la evolución del mercado con camarones de mayor tamaño y mejor sabor

Respecto al precio, En 2023, el precio del camarón continuó disminuyendo, reflejando una tendencia a la baja observada en años anteriores. Aunque las exportaciones aumentaron en cantidad en un 14,45 %, el valor total de las exportaciones disminuyó en un 5,48 %. Esta situación indica que, a pesar del aumento en la producción y exportación de camarón, sigue existiendo una crisis por los precios.



José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador, atribuye la disminución en el precio del camarón a la menor demanda de los consumidores finales. Esto ha llevado a la industria camaronera ecuatoriana a mantener sus cifras de exportación mediante la venta de mayor volumen a menor precio.

La distribución del camarón ecuatoriano se divide en dos partes: nacional e internacional. En el ámbito nacional, el camarón se recolecta en centros de acopio en las zonas costeras, luego se transporta por carretera a diferentes regiones del país. Se distribuye a través de mercados mayoristas y minoristas, tiendas especializadas, cadenas de supermercados e hipermercados, además del sector HORECA.

El camarón ecuatoriano se distribuye internacionalmente a través de varios canales de exportación. Estos incluyen exportadores directos e indirectos, gestionadas por intermediarios que actúan como distribuidores. Los distribuidores internacionales, ubicados en diferentes países, adquieren camarón ecuatoriano a través de acuerdos comerciales con exportadores del país.

El acuerdo de libre comercio entre Ecuador y la Unión Europea, en vigor desde 2017, permite la importación de la mayor parte de productos del bloque europeo sin aranceles, y viceversa, reduciendo los requisitos de importación.

China, uno de los principales socios comerciales, ha establecido acuerdos para reducir aranceles, que se prevé que entren en vigor en mayo de 2024. Sin embargo, durante la pandemia de Covid-19, impuso restricciones comerciales mediante el aumento de aranceles y medidas proteccionistas, que se prevén eliminar tras la firma reciente del Tratado de Libre Comercio.

Al objeto de cumplir con las rigurosas exigencias de los mercados internacionales, Ecuador implementa regulaciones estrictas para la producción y exportación de camarón, incluyendo estándares de calidad, normas medioambientales y requisitos de etiquetado. Los exportadores deben cumplir con estas normativas y obtener certificaciones que garanticen la seguridad y calidad del producto.

El sector camaronero ecuatoriano enfrenta varias perspectivas y desafíos que pueden influir en su crecimiento y desarrollo futuro.

En cuanto a la diversificación del sector, varias empresas acuícolas están explorando la posibilidad de diversificar productos relacionados con el camarón hacia otros mercados. Sin embargo, esta decisión implica grandes sacrificios y costos, y el mercado del camarón entero sigue siendo el más lucrativo y menos complicado.

El sector enfrenta conflictos, incluyendo investigaciones sobre prácticas de 'antidumping' en Estados Unidos y la caída significativa de los precios internacionales del camarón. Además, se identifican amenazas como la detección de partidas contaminadas y el pronóstico del fenómeno de El Niño, que podrían impactar negativamente en el sector camaronero ecuatoriano.



A pesar de estos desafíos, el camarón sigue siendo un producto atractivo para los productores ecuatorianos debido a la creciente demanda y su posición como el producto no petrolero más exportado. Sin embargo, el sector enfrenta retos significativos que requieren adaptación y estrategias para mantener su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

El sector camaronero en Ecuador ofrece oportunidades significativas para el crecimiento y desarrollo de empresas españolas, especialmente para aquellas dedicadas a la maquinaria para la acuicultura.

La demanda de equipamiento acuícola y atunero está en crecimiento, y las empresas españolas se están beneficiando de estas oportunidades mediante el crédito FIEM, en su vertiente de crédito comprador, cuya financiación se otorga al cliente extranjero, sin que suponga un endeudamiento para la empresa española. Dicho instrumento está posibilitando que proveedores españoles especializados lleven a cabo numerosos proyectos de modernización de plantas productivas y mejoras tecnológicas para reconocidas empresas camaroneras ecuatorianas.¹

En conclusión, el sector camaronero en Ecuador presenta un panorama prometedor para las empresas españolas, que pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento, diversificación e innovación en un mercado en expansión. La colaboración entre el sector privado, el gobierno y otros actores es fundamental para impulsar el desarrollo económico y social del país.

¹ Más información: https://comercio.gob.es/Financiacion_para_internacionalizacion/FIEM/Paginas/Linea-FIEM-PYME.aspx

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones