



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Albania



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a septiembre 2023

Índice de contenidos - Por favor, haga clic con el botón derecho sobre este texto y seleccione "Actualizar campos".

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Albania es una República parlamentaria cuyo primer ministro es el jefe de gobierno. El 25 de abril de 2021 se celebraron las últimas elecciones parlamentarias, donde el Partido Socialista (PS), con Edi Rama a la cabeza, obtuvo su tercera mayoría absoluta, ya conseguida en junio de 2017 y 2013. El 4 de junio de 2022, Bajram Begaj fue elegido Presidente de Albania, en la tercera vuelta de las votaciones parlamentarias (con 78 votos a favor de los 140 diputados). Figura apolítica (médico de profesión) y Jefe saliente del Estado mayor; general de las Fuerzas Armadas. El Sr. Begaj posee una amplia red de contactos en círculos militares de alto nivel en los EE. UU. y otros miembros de la OTAN.

Albania celebró elecciones locales en los 61 municipios del país el 14 de mayo. El SPA, encabezado por Edi Rama, ganó en la mayoría de los municipios, incluida la capital, Tirana, pero también en bastiones tradicionales de la DPA, como Shkodra y Kamza. La participación electoral se redujo al 38 % (del 47 % en 2021), lo que refleja una mayor falta de confianza en los partidos políticos.

El Parlamento está compuesto por una única Cámara de 140 diputados cuya elección se realiza cada cuatro años.

Los principales partidos políticos representados en el Parlamento en Albania son:

- El Partido Democrático (DPA) liderado por Lulzim Basha
 - El Partido Socialista (SPA) de Edi RAMA
- Otros partidos minoritarios:
- Partido Republicano – Fatmir MEDIU
 - Movimiento Socialista para la Integración – Ilir META
 - Partido Unión Derechos Humanos – Vangjel DULE
 - Partido Agrario – Agron Duka
 - Partido Democristiano – Mirela Ferracaku
 - Partido para la Justicia, Integración y Unidad Shpetim Idrizi

MINISTERIOS

Presidente de la República: Bairam Begaj
Primer Ministro: Edi Rama (PS)
Viceprimer Ministro: Belinda Balluku (PS)
Ministro de Economía y Hacienda: Ervin Mete (PS)
Ministro del Interior: Taulant Balla (PS)
Ministra de Defensa: Niko Peleshi (PS)
Ministro de Europa y Asuntos Exteriores: Igli Hasani (PS)

Ministro de Justicia: Ulsi Manja (Sociedad Civil)
Ministro de Sanidad y Protección Social: Albana Koçiu (PS)
Ministro de Turismo y Medioambiente : Mirela Kumbaro (PS)
Ministro de Energía e Infraestructura : Belinda Balluku (PS)
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural: Anila Denaj (PS)
Ministra de Educación, Deportes y Juventud : Ogerta Manastirliu (PS)
Ministra de Cultura: Elva Margarili (PS)
Ministros sin cartera:
Informe Económico y Comercial Albania

Ministro de Estado para la Diáspora : Arbi Mazniku (PS)
Ministra de Estado para la Protección del Empresariado: Delina Ibrahimaj (PS)
Presidente del Parlamento: Elisa Spiropali (PS)

El sistema judicial albanés está formado por un Tribunal Constitucional, un Tribunal Supremo, un Consejo de la Judicatura y una fiscalía General

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

Por lo que hace referencia a temas de promoción de comercio y de las inversiones extranjeras

Por lo que hace referencia a temas de promoción de comercio y de las inversiones extranjeras

El principal Ministerio es el [Ministerio de Finanzas y Economía](#), Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico cuya Ministro es Ervin Mete

-Por otra parte AIDA (Agencia de Desarrollo de Inversiones de Albania) cuya principal tarea es la atracción de inversiones extranjeras aunque también se dedica a la promoción del comercio. AIDA está estructurada en cinco direcciones:

1) Dirección de Inversiones 2) Dirección de Pymes y Proyectos 3) Dirección de Coordinación 4) Dirección de Análisis de Investigación y Marketing 5) Dirección de Servicios de Apoyo.

Los principales objetivos de la Agencia consisten en:

-Facilitar y apoyar inversiones directas en la República de Albania

-Incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, posibilitando la renovación y mejora de sus productos y servicios

-Promoción y asistencia a las exportaciones de bienes y servicios

-Promocionar Albania entre la comunidad de inversores y presentar oportunidades de inversión a inversores potenciales o existentes.

Su directora es Laura PLAKU

En temas de política industrial: se ocupa tanto el Ministerio de Infraestructuras y Energía. Dirección General Dirección de Políticas y Estrategias de Desarrollo Industrial y Energético cuya ministra es Belinda Balluku como la Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico del Ministerio de Finanzas y Economía, ya que están redactando la Agencia de Desarrollo de Negocios e Inversiones.

-En temas relacionados con acuerdos comerciales internacionales y relaciones con la OMC. El responsable es siempre el Ministerio de Hacienda y Economía, Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico.

Otros Ministerios relacionados:

En temas relacionados con la Unión Europea está el Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. El Ministro es Igli Hasani

El Ministerio para la protección del empresariado (Ministro: Delina Ibrahimaj) cuya misión es asistir y proteger a la empresa privada que opera en Albania, así como promover la cooperación interinstitucional para mejorar los servicios públicos al espíritu empresarial. El Ministro de Estado cumple la misión de investigar y dar solución a las denuncias administrativas de la empresa, incluidas las de inversionistas estratégicos y / o extranjeros, contra instituciones públicas. Una de las tareas importantes de esta Institución es la elaboración de propuestas de cambios legales con el fin de mejorar el clima de negocios en el país. Su Ministro es Eduard Shalsi.

En temas de compras públicas: La Agencia de Contratación Pública (PPA) es el organismo central responsable de coordinar y supervisar el sistema de contratación pública. El Ministerio de Economía y Finanzas desarrolla y gestiona la Agencia, redactar y proponer actos jurídicos relacionados con las APP y las concesiones.

Más información: <http://www.app.gov.al/home/>

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

La estructura productiva de Albania comprende un sector primario importante, más de una quinta parte del producto interior bruto (21%). Pero a pesar de la importancia económica que tiene la agricultura, Albania importa productos agroalimentarios, sobre todo de Italia. Los principales problemas del sector residen: un sistema poco fiable de los títulos de propiedad de las tierras; falta de una economía de escala; escasa adopción de nuevas tecnologías; calidad deficiente y cumplimiento de estándares, reglas y costes altos. La mayoría de miniempresas agrícolas no están legalmente registradas y no pueden acceder a las fuentes de financiación, lo que provoca que el sector no pueda invertir en tecnologías competitivas.

La calidad y competitividad de los productos agroalimentarios españoles, mediante una promoción directa de aquellos más competitivos, podría facilitar un progresivo desarrollo en el mercado albanés. Los principales productos agrícolas del país son: el tabaco, verduras, frutas (entre las que se encuentran naranjas, limones, higos, uvas), patatas, trigo, maíz, remolacha, miel, carne y productos lácteos y plantas aromáticas. Albania ocupa el puesto 11 en el ranking de países productores de aceite de oliva.

Según los últimos datos publicados (junio 2023), la producción de vegetales en 2022 fue de 1,357,218 toneladas, un 3,28% más que el año anterior. Los cereales alcanzaron las 690,9 toneladas en este ejercicio, un 0,3% menos que en el año anterior.

En cuanto al ganado, el número de cabezas en 2022 fue de 297.656 en descenso del 11,3% en comparación con el ejercicio anterior. La categoría más numerosa es el ganado caprino con 1,371,695 cabezas.

2.1.2 Sector secundario

El sector industrial representa un 19,33% del PIB total y ocupa el 19% de la población activa. Se concentra sobre todo en los sectores: minería (con 688 empresas) manufacturas (7.961 empresas), producción de energía y construcción (3.923 empresas).

Las industrias manufactureras están significativamente integradas en las cadenas de valor mundiales, y estas últimas representan casi la cuarta parte de las exportaciones totales de bienes, aunque todavía tienen mucho potencial para mejorar. El sector sigue dependiendo en gran medida del italiano y sus empresas se enfrentan a una creciente competencia. El auto y la industria de repuestos es un sector emergente con cierta atracción basada en los bajos costos laborales. Otros subsectores con oportunidades son la producción de cableado y sistemas electromecánicos y subsectores caucho-metal, piezas de sellado y anti-vibraciones.

Albania tiene un sistema manufacturero impulsado sobre todo por empresas en los sectores industria textil y calzado (representa alrededor del 39,9% de las exportaciones totales).

En la industria, los bienes de equipo, nuevos o usados, podrían tener posibilidades, dado el nivel tecnológico más débil del sistema productivo albanés.

Los sectores de apoyo a Defensa e Interior también presentan oportunidades. Los asuntos relativos a la Seguridad son de máxima prioridad. Su pertenencia a la OTAN le exige determinadas inversiones en el ámbito de medios de transportes como, por ejemplo, helicópteros.

Otros aspectos tales como la seguridad de las telecomunicaciones, la vigilancia de la frontera marítima, etc. pueden suscitar el interés por parte española.

2.1.3 Sector terciario

El sector terciario representa el 47.9% de la población y emplea al 43,66 % de la fuerza laboral. Los sectores más representativos son: el turismo, telefonía, banca y seguros.

El sector del turismo representa dentro del sector terciario alrededor del 15% y el 11% de todas las actividades económicas en Albania. Se encuentra inmerso en un crecimiento en todos los aspectos, en número de visitantes, de pernoctaciones, de infraestructuras turísticas. Albania registró un total de 7,5 millones de visitantes en 2022.

Los gastos de los turistas internacionales representaron alrededor de 2.191,6 millones €, mientras que los gastos de los turistas nacionales representaron alrededor de 533 millones € en 2022.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La fragilidad de las infraestructuras albanesas sigue limitando las posibilidades de un mayor desarrollo económico del país. El objetivo prioritario del actual Gobierno es el de llevar a cabo el proceso de integración del sistema de transporte, con la modernización de infraestructuras en el sector de construcción de carreteras, ferrocarriles y puertos.

Los mayores proyectos de infraestructuras económicas descansan bajo financiación internacional multilateral. En este sentido mencionar la plataforma WBIF creada para abordar

las amplias necesidades de inversión en infraestructura de la región de los Balcanes Occidentales y apoyar el proceso de adhesión a la UE. Desde 2020, con la crisis sanitaria, es el vehículo principal para la ejecución del EIP (Economic and Investment Plan) para los Balcanes Occidentales. El EIP, además de 9.000 M€ a fondo perdido (grant funding), contempla conceder garantías para hacer posible la movilización de hasta 20.000 M€ de inversiones adicionales con el objetivo de mejorar la integración interregional y la conectividad con Europa.

Telecomunicaciones

El desarrollo de la infraestructura de las TIC es una de las prioridades del Gobierno de Albania y forma parte de los objetivos estratégicos nacionales para el desarrollo y la integración. El operador de telefonía fija en Albania es Albtelecom sh.a, en marzo 2022 ALBtelecom y ONE fueron adquiridas por la empresa húngara 4iG.

El mercado de las telecomunicaciones de Albania tiene un amplio margen para el desarrollo, dado que en la mayoría de los sectores se mantiene muy por debajo de los niveles europeos. El sector de telefonía fija tiene una de las tasas de penetración más bajas de Europa, en torno al 12%, lo que ha repercutido en la toma de servicios de banda ancha, que también es baja. El mercado de la telefonía móvil registró una facturación total de aproximadamente 202 millones de euros, con un incremento anual del 3%. El mayor incremento lo registró One Telecommunications (+7,9%), el segundo mayor operador en términos de facturación (71 millones de euros) y una participación del 35%. Vodafone Móvil, el mayor operador en términos de facturación (alrededor de 105 millones de euros) y una participación del 51,9%, registró un aumento del 0,3%. ALBtelecom Mobile, que ocupó el tercer lugar y una participación del 12,65 %.

Según los últimos datos de Statista (junio 2023) la puntuación general del índice de conectividad móvil en Albania es de 66,1%.

Sector Transportes

Las inversiones públicas para 2023 están previstas en el 5,6 % del PIB o 1.045 millones €, con un aumento del 0,1 % del PIB respecto al año pasado. La mayor parte de las inversiones de capital para 2023 están previstas para la financiación de proyectos en curso, como el Gran Anillo de Tirana, la Construcción del Túnel de Llogara, la Carretera Arbri, el Segmento Orikum-Dukat, etc., y la reconstrucción del terremoto.

-Comunicación vía aérea

En la actualidad existen 2 aeropuertos civiles:

-Tirana International Airport (www.tiranaairport.com.al), también conocido como Aeropuerto de Rinas, o Aeropuerto de la Madre Teresa. Se encuentra a 17 kilómetros al noreste de Tirana, aproximadamente 20 minutos en coche del centro de la ciudad, y en él operan 13 aerolíneas, que se dirigen a 32 destinos. La empresa Katastri se ha adjudicado la última licitación en enero 2021 para la concesión del Aeropuerto Internacional de Tirana por 86.8 millones de euros.

-Aeropuerto Internacional de Kukës es un aeropuerto a unos 3,5 km al sur de Kukës, Albania.
-En abril de 2021 un consorcio suizo se adjudicó la licitación para la construcción del Aeropuerto Internacional de Vlora. La concesión es de 35 años y se estima una inversión de

- Comunicación por carretera

La red de carreteras de Albania se encuentra, en su mayoría, en proceso de construcción, y solo un 40% de las instalaciones presentan un mantenimiento adecuado, lo que en ocasiones dificulta la conducción, al no adaptarse a los estándares europeos. El país cuenta aproximadamente con 18.000 kilómetros de carreteras, de los cuales 7.450 kilómetros constituyen la red principal. La Autoridad de Carreteras (ARrSh), es la institución pública independiente en Albania, pertenece al Ministerio de Infraestructura y Energía y es el propietario legal de las carreteras y tiene la autoridad para ejecutar la construcción de infraestructuras a pedido del ministerio

- Comunicación por vía férrea

La red ferroviaria comprende 441 km de rieles de vía única y 230 km de ferrocarriles secundarios. La compañía que gestiona el transporte ferroviario es Hekurudha Shqiptare (www.hsh.com.al).

Uno de los problemas urgentes que requiere soluciones en el ámbito del transporte es la definición de la estrategia nacional y la modernización de la red ferroviaria nacional aumentando su calidad. En el Programa de reformas económicas en Albania (2023-2027), se constata que la red ferroviaria albanesa opera por debajo de su capacidad real, debido a la falta de inversión, operaciones de mantenimiento y una red obsoleta.

Las oportunidades en el sector ferroviario incluyen la rehabilitación de la línea principal de 120 km desde Vore, cerca de la capital albanesa de Tirana, hasta Hani Hotit en la frontera con Montenegro, el BEI ha aprobado en mayo 2023 una financiación de 120 millones de euros para cubrir el coste de 415 millones de euros. Para el BEI este proyecto tiene una gran importancia estratégica, ya que está previsto que la línea Vore - Hani Hotit pase a formar parte de la red básica TEN-T y conecte Albania con la red ferroviaria europea. Albanian Railways (HSH) ya ha acordado un préstamo soberano por valor de 62,9 millones de euros para el proyecto de rehabilitación de Vore - Hani Hotit con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

- Comunicación por vía marítima

Albania cuenta con cuatro puertos: Puerto Shëngjin, Puerto de Durres, Puerto de Vlora y Puerto de Saranda. Durres es el principal puerto pesquero del país y tiene una importancia estratégica nacional. Este puerto se encuentra en el suroeste de la ciudad de Durres, a 36 km al este de Tirana y cuenta con todas las instalaciones necesarias para barcos de hasta 4.000 toneladas, quedando limitado a los buques con calados de 8 metros o menos.

Una de las prioridades del Gobierno es la construcción de puertos turísticos, de conformidad con la Ley N 7910 de 2007 que tiene como objetivo impulsar el sector turístico en Albania.

- Taxi y otros transportes internos

En las grandes ciudades existen líneas públicas urbanas de autobuses, gestionadas por los ayuntamientos respectivos, operando casi exclusivamente durante el día. Los precios de los servicios privados de furgonetas y autobuses varían de 3 a 5 euros por 100km, mientras los del servicio urbano cuestan 0,2 euros por billete.

El servicio de taxis se puede encontrar en todas las ciudades y zonas urbanas de Albania. El trayecto del aeropuerto internacional de Tirana a la ciudad dura aproximadamente de 20 a 25 minutos, y tiene un precio entorno a los 20 euros. Generalmente los servicios de taxi utilizan tarifas planas, por lo que es conveniente negociar el precio antes de iniciar el viaje, y viajar siempre en taxis con licencia.

Energía

El río Drin es la principal fuente de electricidad para Albania. La energía hidráulica genera cerca del 96% de la producción eléctrica nacional. Sin embargo, Albania todavía tiene dificultades para satisfacer la demanda de energía y mantener el suministro de energía.

Las prioridades del Gobierno son: garantizar la liberalización efectiva del mercado energético, adoptar las disposiciones legales para implementar de manera efectiva la estrategia energética nacional y, ampliar la combinación de suministro de energía, centrándose en incentivar la eficiencia energética y la producción de energía renovable más allá de la energía hidroeléctrica.

Uno de los temas importantes es la implementación de las políticas para la liberalización del mercado eléctrico y la creación de un mercado comercial de electricidad cumpliendo con las obligaciones como miembro de la Comunidad de la Energía y las disposiciones comunitarias; así como la implementación de medidas para mitigar la crisis energética empeorada por la guerra de Ucrania y que pasan por la vía de diversificar las fuentes energéticas: potenciando la producción de energías renovables y encontrando alternativas a las importaciones de gas ruso.

El sector energético está considerado como sector estratégico por el gobierno albanés. Según la viceprimera ministra y ministra de Infraestructura y Energía, Belinda Balluku, el país aspira a convertirse en un actor relevante en la región y en un exportador neto de energía para 2030.

Energía hidroeléctrica

Albania tiene un enorme potencial para la energía hidroeléctrica. El 99% de su electricidad depende de la energía hidroeléctrica.

Las centrales hidráulicas públicas, en 2022, produjeron 3.859 GWh de los 5.344 GWh producidos en 2021, marcando una disminución de la producción del 27,8 %. Mientras que los productores de energía independientes y concesionarios produjeron 3.093 GWh frente a los 3.578 GWh producidos el año anterior, lo que supone un descenso de la producción en un 13,6 %.

Albania está tratando de diversificar su producción de energía mediante la emisión de permisos a empresas eólicas y solares para acabar con su dependencia total de la energía hidroeléctrica. Albania no tiene generación eléctrica instalada a partir de combustibles fósiles. Los desafíos actuales que enfrenta el sector energético albanés giran en torno a la necesidad de diversificar el suministro de energía, aumentar la eficiencia y el ahorro, y mejorar la gestión de la red.

Energía solar

Albania cuenta con un considerable potencial de energía solar, donde muchos de sus áreas están expuestas a una radiación que va desde 1185 kWh/m² por año hasta 2200kWh/m² por año. Debido a las fuentes potencialmente altas de energía solar (más de 1700 kw/m²/año) en regiones, el potencial sin explotar para la instalación fotovoltaica en tierras infértiles es de hasta 1900 Mw.

Energía eólica

Albania tiene un potencial de energía eólica sin explotar (más de 2.000 mW), especialmente a lo largo de la costa del Adriático, donde se sitúan muchas áreas con alto potencial de energía eólica. La parte principal del territorio (aprox. 2/3 de toda la superficie) es accidentado y montañoso (al este del país). La línea de costa está en dirección Norte-Sur.

En los próximos cinco años el Gobierno de Albania tiene como objetivo generar el 5% de la electricidad total a partir de fuentes eólicas (alrededor de 400 GWh/año).

En las tierras bajas costeras se identifica un número considerable de áreas con alto potencial de energía eólica con una capacidad cercana a los 30 GWh/año o el 0,7% de la producción nacional real de energía eléctrica.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

La gestión de las consecuencias de la guerra en Ucrania sigue siendo la prioridad del gobierno en 2023. Como en el resto de Europa, las perspectivas de crecimiento para 2023 han mejorado ligeramente. Las principales Ifis han revisado al alza la previsión de crecimiento del PIB real al 3 % interanual en 2023 (desde el 2,4 %).

El crecimiento del PIB: El PIB real mantuvo un impulso de crecimiento positivo en 2022, con un crecimiento interanual del 4,8 % en promedio. El crecimiento se vio respaldado por una fuerte demanda interna en la primera mitad de 2022 y una sólida temporada turística.

Previsiones: Según las últimas previsiones del BERD, de mayo, se espera que la economía nacional se expanda un 2,5% en 2023, mientras que para 2024 el crecimiento de la economía albanesa debería acelerarse ligeramente en un 3,3 %.

La Comisión europea prevé un crecimiento del 2,9% para este 2023 revisando al alza su proyección de 2,6% realizada en noviembre. La Comisión también elevó al 3,8 % su proyección de crecimiento del PIB para 2024, desde el 3,4 % realizado en otoño.

Inflación: Se estima que en el 2022 la inflación llegó al 7,40%. Según los últimos datos del INSTAT de abril 2023 la inflación disminuyó hasta el 4,2%. En comparación con el 2022 que fue de 6,2 %. El mayor aumento de precios del 3,43% se observa en el grupo "Alimentación Informe Económico y Comercial Albania

y refrescos", seguido de los grupos "Mobiliario, electrodomésticos y mantenimiento" con un 0,48%, "Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles" +0,44%, "Hoteles, cafeterías y restaurantes" y "Bienes y servicios diversos" ambos con +0,20%.

Respecto al lek y al cambio con el euro: Promedio mes de mayo 2023 1 €: 108,8 leks. El fortalecimiento del lek y el aumento de las tasas de interés en los mercados internacionales han provocado que en abril el capital del Banco de Albania caiga a valores negativos por primera vez en 20 años (-18,5 millones €)

Mercado de trabajo: En el cuarto trimestre de 2022, la tasa oficial de desempleo fue del 10.8 %. La tasa disminuyó en 0,6% en comparación con el cuarto trimestre de 2021, y aumentó en 0,2% en comparación con el tercer trimestre de 2022. La tasa de desempleo oficial es del 10,7 % para los hombres y del 11,0 % para las mujeres.

Balanza comercial: En 2022, el valor de las exportaciones fue de 4.868 millones €, aumentando un 32,0 %, en comparación con el 2021 y el valor de las importaciones fue de 8.294 millones de €, aumentando un 18,7 % en comparación con el año anterior. El déficit comercial fue de 4.070 millones €, aumentando un 7,3 % en comparación con el 2021. Los principales socios comerciales de Albania son Italia, Grecia, Turquía, China, Alemania, Serbia, Suiza, España y Macedonia.

En los cuatro primeros meses de 2023, el valor de las exportaciones fue de 1.434 millones euros, disminuyendo en -3.4 %, en comparación con el año anterior y el valor de las importaciones fue de 2.601,67 millones €, disminuyendo en -0.8 % en comparación con el año anterior. El déficit comercial fue de 1.167 millones, aumentando un 2,7 % en comparación con el mismo período de 2022.

Deuda pública: La calificación de riesgo soberano se mantiene en B. La principal limitación de la calificación es la elevada relación deuda pública/PIB. El gobierno ha aumentado la deuda pública en unos 2.000 millones de euros en los dos últimos años. Según el Art IV, el Banco Mundial estima que en 2022 la deuda pública estará en torno al 70%.

IED: La Inversión Extranjera Directa (IED) en Albania en el 2022 alcanzó los 1.372 millones de € (respecto los 1.031 millones en 2021). Las inversiones italianas que como norma general se sitúan en primer lugar (con 136 millones de euros) ceden su puesto a las inversiones holandesas con 219 millones de euros, un 34% más en comparación con el mismo período del año pasado. En tercer lugar, se encuentran las inversiones alemanas con 91 millones de euros, aumentando un 21%. El ranking de inversores extranjeros del tercer trimestre continúa con Austria 82 millones de € y Kosovo con 63 millones. Cabe señalar este año la caída de las inversiones turcas que está relacionado con la venta de la empresa Albtelecom por parte del consorcio turco CETEL al grupo húngaro 4iG.

En el primer trimestre de 2023, la IED alcanzó los 308 millones de euros, con un aumento anual del 1,65 %. Según el Banco de Albania, el flujo estuvo dominado por las entradas en el sector de hidrocarburos, en un 21% y en todo caso vinculadas principalmente a la industria de extracción de crudo, le sigue el sector financiero e inmobiliario, con una participación del 14% y la energía con el 12%.

A mediados del 2022, se presentó un borrador de amnistía fiscal que tanto la UE como las agencias financieras internacionales consideran perjudicial a todo el sistema, por los riesgos que se vinculan con las prácticas de lavado de dinero, competencia desleal y que complica Informe Económico y Comercial Albania

todavía más el establecimiento de un entorno competitivo para las empresas y seguro para posibles inversores. Desde la UE, se denuncia que Albania sigue en la lista gris de lavado de dinero y se señala al proyecto de ley de amnistía fiscal, como ley que no cumple con las normas y prácticas del GAFI. Por su parte, Albania se ha comprometido a un intercambio automático de información OCDE/Foro Global.

3.1 Evolución de las principales variables

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022	2023
PIB					
PIB absoluto (M€ a precios corrientes)	13.575	17.214	15.551	16.030	
Tasa de variación real (%)	3,8	-4	8,3	4,8%	2,72% IQ
Tasa de variación nominal (%)	-2,61	-2,2	10,1	6,7%	
INFLACIÓN					
Media anual (%)	1,4	1,6	2	7,4	
Fin de período (%)	1	0,6	0,6	0,6	4,2% julio
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	1	0,5	0,5	2,5	
Fin de período (%)	-	-	-	-	-
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	2.862,4	2.846	2.866	2.695	
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.434,7	1.411,3	1.493	2.119	
% Desempleo sobre población activa	11,5	11,6	11,4	10,6	10,9% IQ
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	-1,9	-6,8	-4,6	4,5	
DEUDA PÚBLICA					
en M€	12.680	8.859	11.000	9.893	
en % de PIB	65,8	76,1	80,1	70	
EXPORTACIONES DE BIENES					
en M€	2.408,6	1006,9	3.025	4.868	2.506 (julio)
% variación respecto a período anterior	-3,5	-17,7	55%	32%	-7% (julio)
IMPORTACIONES DE BIENES					
en M€	2.620,6	2.183,1	6.500	8.294	4.689(julio)
% variación respecto a período anterior	2,6	-14,6	33,3%	17,7%	-3,5%
SALDO B. COMERCIAL					

en M€	-2.826	-2.688	-4.400	-4.064	2.189 (julio)
en % de PIB	-	-	-	-	-
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en M€	-78,1	-365,9	-372	-369	
en % de PIB	-7,9	-8,7	-7,9	8	
DEUDA EXTERNA					
en M€	8.908	8.500	8.972	9.799	7.540(julio)
en % de PIB	59,9	65,4	62	70,2	
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en M€	594	1.006	821	886	
en % de PIB	-	-	-	-	
RESERVAS INTERNACIONALES					
en M€	3.359	4.074,9	4.290	4.796	3.150 (julio)
en meses de importación de b. y s.	5	7	5,9	7	
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en M€	1073	933	1031	984	820 (julio)
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO					
media anual (número de LEK)	127,6	122,9	121,34	116,1	
fin de período	125,3	124,2	121	114,2	108,6 (julio)

Fuentes: INSTAT, Banco de Albania, Economist Intelligence Unit, World Investment Report, Ministerio de Finanzas de Albania, FMI.

3.1.1 Estructura del PIB

El PIB real mantuvo un impulso de crecimiento positivo en 2022, con un crecimiento interanual del 4,73 % en promedio. El crecimiento se vio respaldado por una fuerte demanda interna en la primera mitad de 2022 y una sólida temporada turística.

Los principales componentes del PIB por enfoque de gasto en el cuarto trimestre del 2022 fueron los siguientes: - La actividad de la construcción aumentó un 14,44 %. - El grupo de Información y Comunicaciones aumentó un 13,79%, la actividad financiera y de seguros aumenta un 12,97 %. Los Servicios de Alojamiento y Alimentación aumentaron un 5,61%.

Por el contrario, el grupo Arte, entretenimiento y recreación servicios, disminuyó un 14,81 %.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

POR SECTORES DE ORIGEN	2018%	2019%	2020 %	2021%
AGROPECUARIO	21	18,6	18,5	17,7
INDUSTRIA	13,9	12,8	13,1	11,1

CONSTRUCCIÓN	10,4	10,3	10,5	14,4
COMERCIO Y HOSTELERÍA	18,7	19,4	19,2	16,7
INMOBILIARIO	6,3	6,5	6,6	4,5
COMUNICACIÓN	3,3	3,5	3,5	1,9
OTROS SERVICIOS	10,5	10,2	10,4	8,3
FINANZAS	2,6	2,6	2,7	1,9
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13,2	13,3	13,5	23,5
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	91	91,7	91,8	91,2
Consumo Privado	79,1	79,8	72,5	79
Consumo Público	11,2	11,3	13,1	11,5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,2	24,5	24,1	24,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	31,8	31,3	28,4	31,6
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	45,6	45,6	42,4	46,6

3.1.2 Precios

Una gran preocupación para las empresas españolas son los precios de referencia o de mercado, que los funcionarios de aduanas utilizan para calcular las cuotas sobre los productos importados, si bien el Gobierno albanés afirma que el uso de precios de referencia es limitado. Los precios de referencia también se utilizan por las autoridades fiscales para determinar los salarios (para el cálculo de impuesto sobre la renta, las cotizaciones sociales y de la salud), así como las transacciones de bienes raíces.

Se estima que en el 2022 la inflación llegó al 7,40%. Según los últimos datos del INSTAT de abril 2023 la inflación disminuyó hasta el 4,2%. En comparación con el 2022 que fue de 6,2 %. El mayor aumento de precios del 3,43% se observa en el grupo "Alimentación y refrescos", seguido de los grupos "Mobiliario, electrodomésticos y mantenimiento" con un 0,48%, "Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles" +0,44%, "Hoteles, cafeterías y restaurantes" y "Bienes y servicios diversos" ambos con +0,20%.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

En Albania la población activa en 2022 es del 75,7%. Fuerza laboral: 2.119.600 albaneses.

La división por sectores:

agricultura: 41.4%

industria: 18.3%

servicios: 40.3%

Tasa de desempleo 2022: 10,6% . Tasa de desempleo en el primer cuatrimestre 2023: 10,9%

3.1.4 Distribución de la renta

El PIB per cápita en 2022 fue de €5.942,44 un 1,8% menor que el año anterior. Albania en 2020 ocupó el puesto 86 en el ranking mundial de PIB per cápita. La tasa de riesgo de pobreza Informe Económico y Comercial Albania

en Albania, en 2021, fue del 22,0 %, experimentando un ligero aumento de 0,2% en comparación con 2020.

En cuanto a la distribución de la renta, en 2020 Albania tiene un coeficiente de Gini de 33,2 (ha aumentado de 4 puntos en 10 años).

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

El presupuesto anual para 2023 se cifra en 5.877 millones de euros (226,6 millones más respecto al 2022) es el mayor hasta la fecha. Las inversiones públicas para 2023 están previstas en el 5,6 % del PIB o 1.045 millones €, con un aumento del 0,1 % del PIB respecto al año pasado. El presupuesto de 2023 se centra en la consolidación fiscal, y se prevé que los ingresos crezcan con fuerza gracias a las reformas de la política fiscal. Los planes de gasto se centran en gastos de capital y transferencias adicionales al sector eléctrico para mantener las tarifas sin cambios para los hogares y la mayoría de las empresas.

A mediados del 2022, se presentó un borrador de amnistía fiscal que tanto la UE como las agencias financieras internacionales consideran perjudicial a todo el sistema, por los riesgos que se vinculan con las prácticas de lavado de dinero, competencia desleal y que complica todavía más el establecimiento de un entorno competitivo para las empresas y seguro para posibles inversores. Desde la UE, se denuncia que Albania sigue en la lista gris de lavado de dinero y se señala al proyecto de ley de amnistía fiscal, como ley que no cumple con las normas y prácticas del GAFI. Por su parte, Albania se ha comprometido a un intercambio automático de información OCDE/Foro Global.

El 25 de mayo, el parlamento albanés aprobó las reformas salariales del sector público propuestas por el gobierno. Según el gobierno, esta es la mayor reforma fiscal introducida por un gobierno hasta el momento, que cubre a los 130.000 trabajadores del sector público en Albania. Las reformas, que incluyen aumentos salariales y la futura indexación de los salarios del sector público a la inflación, tienen un costo fiscal total de US\$390m.

Se espera que el déficit presupuestario se reduzca al 3,2 % del PIB en 2023, más que el 2,6 % previsto por el gobierno.

El stock de deuda también se caracteriza por riesgos cambiarios, dado que aproximadamente la mitad de la deuda pública está denominada en moneda extranjera. Se prevé que Albania cumpla con los costos de financiación de su presupuesto en 2023, a pesar de los riesgos de refinanciación. Se espera que la deuda pública disminuya gradualmente durante el período de pronóstico, a alrededor el 61 % del PIB para 2027.

Por lo que hace referencia al déficit fiscal, éste se financia con endeudamiento interno y externo, lo que será más difícil dadas las condiciones de financiamiento externo más estrictas. En noviembre de 2021, Albania emitió un eurobono a diez años de 650 millones de euros con una tasa de cupón del 3,5 % para ayudar a financiar los presupuestos de 2021 y 2022.

La política monetaria de Albania es responsabilidad del Banco de Albania, institución independiente, que en virtud de la Ley Nº 8.269, de 23 de diciembre de 1997, tiene el mandato de conseguir y mantener la estabilidad de los precios.

El Banco de Albania ha mantenido una postura de política monetaria más acomodaticia que otros bancos centrales de la región debido a las menores presiones inflacionarias en Albania. El BdA ha buscado un ajuste monetario desde principios de 2022 en respuesta a la inflación. En marzo elevó su tasa de política principal en 25 puntos básicos, al 3 %, lo que representa un aumento acumulado de 250 puntos básicos desde marzo de 2022. En mayo, subió la tasa al 3.5%. Con el aumento del costo de los préstamos denominados en lek para los hogares y las empresas, la demanda de préstamos comenzó a moderarse en el cuarto trimestre de 2022.

3.2 Previsiones macroeconómicas

El PIB real creció con fuerza en 2022, un 4,8 %, a pesar del impacto de la guerra en Ucrania. El crecimiento se vio respaldado por la resiliencia de la demanda interna, una sólida temporada turística de verano y una fuerte actividad de construcción en el sector de la edificación residencial. En el primer cuatrimestre de 2023 el crecimiento del PIB fue de 2,72%.

El potencial de crecimiento de Albania se ve limitado por problemas estructurales profundamente arraigados. Dos desafíos principales que el gobierno deberá abordar para impulsar el crecimiento son las estructuras de gobierno débiles (como lo ilustra un alto grado de informalidad económica, una recaudación de impuestos inadecuada y brechas de infraestructura) y un alto nivel continuo de emigración de trabajadores calificados.

Se espera que el sector de servicios, liderado por el turismo, y la construcción sean los impulsores de la recuperación, en parte gracias a la inversión en reconstrucción.

Según las últimas previsiones del BERD, de mayo, se espera que la economía nacional se expanda un 2,5% en 2023, mientras que para 2024 el crecimiento de la economía albanesa debería acelerarse ligeramente en un 3,3 %.

La conectividad regional mejorada y el acceso a los mercados regionales y globales, junto con la diversificación de las exportaciones y los mercados, son elementos claves para promover un crecimiento más rápido en Albania y en toda la región.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

Coexisten todavía una serie de deficiencias en el sector económico y fiscal. Algunas de las reformas estructurales planteadas son:

1. Políticas para desarrollar el sector privado y el clima de negocios. El gobierno está llevando a cabo una reforma del marco legal y normativo en el marco de los negocios con el objetivo de mejorar el clima empresarial, reducir barreras administrativas e implementar una Ley de la Pequeña Empresa. Las principales políticas previstas para el desarrollo del sector privado son la implementación de una estrategia de Innovación y Tecnología, la reducción del coste y el tiempo para el registro de un nuevo negocio y la simplificación de los procedimientos de concesión de licencias.

2. Reformas del sector de la Energía con medidas para liberalizar el mercado y facilitar la entrada a operadores extranjeros, así como la preparación de un nuevo diseño de "mercado nacional de la electricidad". Para ello será necesario incrementar la generación de energía doméstica, reducir las pérdidas en la distribución y mejorar la integración con los sistemas de energía regionales y europeos.

3. Reformas en el sector financiero a través de la reducción de los requisitos de capital para el crecimiento anual de los préstamos en la economía, el aumento de los requisitos de capital para las inversiones en el sector bancario con las instituciones financieras no residentes, la disminución general en 5 puntos porcentuales de la exigencia normativa para el Índice de liquidez mínimo total, en leks y en moneda extranjera, dependiendo del perfil de riesgo de los bancos.

4. Reformas en el mercado de trabajo, implementando políticas de desarrollo al empleo, programas para la creación de nuevos puestos de trabajo y programas de formación y prácticas. El gobierno además se ha comprometido a trabajar en la reforma de las pensiones para una mayor participación de los contribuyentes.

5. Reforma en la Administración Pública. Uno de los principales objetivos es la creación de un ejecutivo eficiente y transparente. La creación de la estructura orgánica de los 16 ministerios existentes tiene como objetivo poner fin a una serie de capas redundantes en el proceso de gestión. Se está trabajando además en modernizar y acortar los trámites administrativos. Por otra parte, con el fin de poner fin a los problemas de corrupción se ha creado una Red Nacional contra la Corrupción, mediante el nombramiento de un coordinador a nivel de viceministro en cada uno de los ministerios.

6. Otras reformas adicionales como en el sector del turismo, que se prepara a una reforma institucional y legal con el fin de impulsar el sector o en el sector sanitario para hacer frente a un sistema fragmentado y con problemas de financiación, así como en el sector agrícola a través de mejoras en el entorno empresarial, el desarrollo de las infraestructuras y el apoyo a las inversiones.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

En los cuatro primeros meses de 2023, el valor de las exportaciones fue de 1.434 millones euros, disminuyendo en -3.4 %, en comparación con el año anterior.

En 2022 el valor de las exportaciones fue de 4.267 millones €, aumentando un 32%, en comparación con el año anterior. Los principales grupos que más influyeron en el incremento anual de las exportaciones son: "Minerales, combustibles, electricidad" con +10%, "Materiales de construcción y metales" +6,9% y "Textil y calzado" con +6,2%.

En 2022, los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de exportaciones, en comparación con el mismo periodo de 2021 son: Italia (35,1 %), Kosovo (0,2 %) y Alemania

(58,6 %). Mientras que, el país con el que tuvo una disminución de las importaciones es: España (0,9 %).

En 2022, las importaciones se incrementan un 18,7 % respecto al 2021, llegando a 8.332 millones €. Los grupos con mayor subida son: "Minerales, combustibles, electricidad" con +8.3 %, "Materiales de construcción y metales" con +3,2% y "Alimentos, bebidas, tabaco" con +2,4%

En 2022, los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de importaciones, en comparación con el mismo periodo de 2021 son: Italia (5,9 %), Turquía (33,1 %) y China (18,8 %). Mientras que, países con los que ha tenido una disminución de las importaciones son: EE. UU. (10,3 %), Rusia (27,3 %) y Austria (1,1 %).

Las exportaciones de servicios (que representan el 58% de todas las exportaciones) están dominadas por el turismo y los servicios relacionados. Albania ha tenido históricamente un gran déficit comercial de bienes, que se compensa en parte con un superávit en la balanza de servicios.

3.4.1 Apertura comercial

El grado de apertura de la economía albanesa ha ido aumentando a lo largo de los últimos años, aunque todavía existirían oportunidades por explorar. Albania sigue reforzando su economía en el comercio internacional a través de la integración regional. Esta integración, como parte de la iniciación en las instituciones internacionales de las que Albania es parte, se desarrolla en aplicación de los principios y las obligaciones económicas de comercio definidos en el documento oficial del Memorando de la liberalización y facilitación del Comercio, CEFTA (Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y MINUK-Kosovo).

La asignación de este convenio favorece el comercio de mercancías entre estos países, y tiene un efecto positivo en el desarrollo de los negocios, en la elección de los consumidores y en el intercambio cultural entre estos países, en el desarrollo económico de Albania, y en el aumento de las inversiones extranjeras.

El 92% de los productos albaneses pueden acceder al mercado de la UE sin derechos de aduana. Albania exporta principalmente manufacturas (calzado, confección), minerales y materiales de construcción. A pesar de su relativa apertura al comercio, todavía la economía no está plenamente integrada en las cadenas de suministro globales.

Según un Informe del Banco Mundial de junio 2023, la tendencia a largo plazo de la electrificación de vehículos ofrece a Albania margen para mejorar su posición estratégica en la cadena de valor automotriz regional. Con el crecimiento del subsector de vehículos eléctricos, incluida la creciente electrificación de vehículos convencionales e híbridos, Albania, como importante productor de cobre, podría emerger como un centro para la producción de alambre de cobre y ensamblajes para motores eléctricos y electrónica de potencia a bordo.

3.4.2 Principales socios comerciales

El flujo principal de actividad comercial albanesa sigue siendo con la Unión Europea. Destacan Italia, Grecia, Alemania y en los últimos años España, seguidos de otros países a los que se

puede considerar socios naturales debido a su proximidad geográfica, como sus vecinos balcánicos, países ex-miembros del bloque comunista y otros países mediterráneos.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2019		2020		2021		2022		2023 mayo
(Datos en M€)		%		%		%		%	
Italia	1.173,4	47,9	1.000	45,3	1.288	42,2	1845	43,2	835
Kosovo	244,5	10,0	212,68	9,8	311,55	10,2	332	7,7	162,9
Alemania	116,4	4,7	129,71	5,8	166,68	5,4	280	6,6	107,7
Grecia	104,8	4,3	107,05	4,8	176,98	5,8	222	5,2	232,2
España	195,5	8,0	134,52	6,1	194,97	6,3	205	4,8	74,8
Macedonia	70,2	2,9	71,75	3,2	103,67	3,3	169	3,9	88,7
Estados Unidos	25,8	1,1	15	0,6	42	1,2	118	2,7	18,5
China	50,9	2,1	77,63	3,5	74,91	2,4	86	2	31,4
Croacia	7,3	0,1	7,5	0,15	28,5	0,6	67	1,6	25,3
Turquía	16,9	0,7	24,9	1,1	43,77	1,4	118	2,7	18,6
Otros	455,4	18,6	426,8	19,3	240,16	7,8	319	7,5	133,4
TOTAL	2.450	100	2.203,6	100	3.496,3	100	4.267	100	1887,1

Fuente: INSTAT

En 2022 el valor de las exportaciones fue de 4.267 millones €, aumentando un 32%, en comparación con el año anterior.

En 2022, los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de exportaciones, en comparación con el mismo periodo de 2021 son: Italia (35,1 %), Kosovo (0,2 %) y Alemania (58,6 %). Mientras que, el país con el que tuvo una disminución de las importaciones es: España (0,9 %).

En los cuatro primeros meses de 2023, el valor de las exportaciones fue de 1.434 millones euros, disminuyendo en -3.4 %, en comparación con el año anterior.

En los cinco primeros meses de 2023, el valor de las exportaciones fue de 1.887,1 millones euros, disminuyendo en -3.4 %, en comparación con el año anterior.

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2019		2020		2021		2022		2023 mayo
--------------------------------	------	--	------	--	------	--	------	--	-----------

(Datos en M€)		%		%		%		%	
Italia	1.346,3	25,3	1.231,4	25,1	1.608,2	24,2	1804	21,6	799,8
Turquía	506,7	9,5	469,51	9,5	127,6	1,9	1.004	12	355,9
Grecia	445,6	8,4	441,2	8,9	454,4	6,8	653	7,8	232,2
China	489,7	9,2	639	13,3	595,2	9,1	679	8,1	361,8
Alemania	381,1	7,2	377,6	7,6	529,4	7,9	513	6,1	241,1
España	94,5	1,8	79,3	1,6	113	1,7	143	1,7	52,8
Kosovo							145	1,7	43,7
Macedonia	70,3	1,3	73,5	1,4	712	10,7	136	1,6	55,9
Estados Unidos	101,1	1,9	76,1	1,5	57,6	0,8	115	1,4	70,3
Rusia	95,3	1,8	109,49	2,2	539,1	8,1	96	1,2	22,8
Otros	1666,1	31,3	1325	27	1810	10,7	3.044	36,5	669,1
TOTAL	5.322,3	100	4.904	100	6.652,5	100	8.332	100	3498

Fuente: INSTAT

En 2022, las importaciones se incrementan un 18,7 % respecto al 2021, llegando a 8.332 millones €.

En 2022, los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de importaciones, en comparación con el mismo periodo de 2021 son: Italia (5,9 %), Turquía (33,1 %) y China (18,8 %). Mientras que, países con los que ha tenido una disminución de las importaciones son: EE. UU. (10,3 %), Rusia (27,3 %) y Austria (1,1 %).

En los dos primeros meses del 2023, el valor de las importaciones fue de 2.601,67 millones €, disminuyendo en -0.8 % en comparación con el año anterior. El déficit comercial fue de 1.167 millones, aumentando un 2,7 % en comparación con el mismo período de 2022.

El valor de las importaciones los cinco primeros meses del 2023 fue de 3.498 millones €, disminuyendo en -5,2 % en comparación con el año anterior. El déficit comercial fue de 1.606 millones, disminuyendo un 6,1 % en comparación con el mismo período de 2022.

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

Los principales grupos que más influyeron en el incremento anual de las exportaciones en 2022 fueron: "Minerales, combustibles, electricidad" con +10%, "Materiales de construcción y metales" +6,9% y "Textil y calzado" con +6,2%.

Por lo que hace referencia a los principales grupos de importación en 2022 fueron: "Minerales, combustibles, electricidad" con +8.3 %, "Materiales de construcción y metales" con +3,2% y "Alimentos, bebidas, tabaco" con +2,4%

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

SECTORES	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Textil y calzado	969,2	39,6	830	37,6	1053,1	30,5	1266,6	27,4
Minerales, combustibles, electricidad	412,2	15,8	323,7	14,6	649,2	18,7	1066,6	23
Construcción materiales y metales	372,2	15,2	339	17,3	749,2	21,7	986,7	21,3
Alimentos, bebidas, tabaco	290,1	11,8	316,7	14,3	416,4	12	484,3	10,4
Maquinaria, equipamientos y piezas de recambio	171,3	6,9	181,6	8,2	270,5	7,8	371,7	8
Manufacturas de madera y artículos de papel	78,7	3,2	70,1	3,1	95	2,7	133,7	2,8
Química y productos plásticos	62,9	2,6	60	2,7	100	2,8	165	3,6
Pieles y manufacturas de piel	20	0,8	14,6	0,6	20,3	0,6	27	0,6
Otros	73,6	3,0	69,5	3,1	98,8	2,8	117,2	2,5

Fuente: [INSTAT](#)

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)	2019	2020	2021	2022
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	561,1	452,3	500,8	4198,5
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	281,6	209,6	323,8	677,9

Informe Económico y Comercial Albania

62	Prendas de vestir y complementos, excepto los de punto	277,4	247,0	221,3	333,71
72	Fundición, hierro y acero	186,2	109,8	290,6	440,8
61	Prendas de vestir y complementos, de punto	248,2	207,9	182,7	334,8
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	96	106,4	103,7	244,9
76	Aluminio y sus manufacturas	43,1	44,9	91,9	134,9
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	83,6	75,2	103,4	172,1
7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	56,5	67,7	68,9	94
25	Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos	47,4	46	53,6	54,4
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	54,2	54,2	56,3	78,2
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	44,1	38,3	45,2	70,4
83	Manufacturas diversas de metal común	34,3	31,4	41,9	51,9
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	42,8	41,1	55,2	62,7
84	Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos	40,3	26,1	32,8	68,2

Fuente: [ITC](#)

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

SECTORES	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Maquinaria, equipamientos y piezas de recambio	1.137,6	21,4	1.085,3	22,1	1.592,9	18,5	1749,3	19,6
Alimentos, bebidas, tabaco	905	17	899	18,3	1.617,6	18,7	1395,7	15,7
Textil y calzado	715	13,4	611,9	12,4	850,6	9,8	952,1	10,7
Química y productos plásticos	727,5	13,7	738,2	15	1074,2	12,4	1094,8	12,3
Construcción materiales y metales	643,2	12,1	634,7	12,9	1045,8	12,1	1282,5	14,4
Minerales, combustibles, electricidad	633,2	12,1	442,2	9	983	11,4	1605,5	18
Manufacturas de madera y artículos de papel	211,7	4	194,7	3,9	270	3,1	329,4	3,7
Pieles y manufacturas de piel	142,1	2,7	102,4	2,1	849,6	9,8	159,2	1,8
Otros	206,9	3,9	207,6	4,1	321,2	3,7	320,7	3,6

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

IMPORTACIÓN POR CAPITULOS ARANCELARIOS (M€)		2019	2020	2021	2022
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias	518,19	461,82	569,1	739,9
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	518,19	358,81	426,5	523,5
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	249,29	320,15	308,5	319,2
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	349,65	320,33	419,5	513,5
72	Fundición, hierro y acero	183,93	175,48	309,4	384,8
39	Plástico y sus manufacturas	193,22	185,75	254,6	297
30	Productos farmacéuticos	170,52	184,66	239,3	222,4
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	125,85	132,56	106,6	140,2
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	126,78	128,50	150,9	165,1
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	131,31	139,55	116,3	154,8
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	117,10	123,73	118,4	131,2
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	115,84	116,25	110,2	133,8
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	103,03	99,33	103,1	142,3
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	84,45	96,05	106,4	140,2
10	Cereales	65,94	71,17	83,9	57,4

03	Pescado y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	66,76	61,25	61,5	65,3
-----------	--	-------	-------	------	------

Fuente: ITC

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Aún no se puede considerar a Albania como un país terciario, debido al peso específico que el resto de los sectores sigue teniendo en la economía. A medio plazo, a medida que se consolide la modernización del país, los servicios pueden convertirse en un interesante receptor de inversiones directas.

Según los últimos datos publicados por el Banco de Albania, [Las exportaciones de servicios en 2021](#) registraron un total de 3.485,8 millones de euros (respecto a 2.226,8 en 2020). Los países a los que más se exportó fueron: Italia (957,2 millones), Kosovo (660,7 millones de euros), Grecia (305,9 millones), Alemania (301,4) y Macedonia del N (156,9 millones).

Por lo que hace referencia a las importaciones de servicios en 2021 estas alcanzaron los 1.689,9 millones de euros (respecto a los 1.174,4 en el 2020). Los principales países donde se importó fueron: Italia (282,5 millones) Grecia (252,9 millones), Turquía (148,3) y Alemania (107,9) Albania continúa importando la mayor parte de los servicios, desde los seguros hasta el transporte.

3.5 Turismo

La industria del turismo ha experimentado un auge en los últimos años en Albania y en la actualidad supone un importante recurso para el desarrollo del país. A medida que el gobierno reconoce los beneficios económicos para el desarrollo empresarial y la creación de empleo, se están destinando mayores recursos para atraer inversiones nacionales y extranjeras. En este sentido, el gobierno de Edi Rama se ha visto en la necesidad de revisar el sector reformándolo institucionalmente y creando un marco legal que garantice un turismo competitivo.

En los últimos años se ha podido observar una mejora y aumento de actividades como la hostelería, la restauración, los centros comerciales, la comunicación, los transportes y otras infraestructuras, que han favorecido la creación de empleo y de inversión en las áreas turísticas.

El sector del turismo representa alrededor 15% de todo el sector de servicios y el 11% de todas las actividades económicas en Albania. Albania registró un total de 7,5 millones de visitantes en 2022. Los gastos de los turistas internacionales representaron alrededor de 2.191,6 millones €, mientras que los gastos de los turistas nacionales representaron alrededor de 533 millones € en 2022.

Las llegadas de ciudadanos albaneses y extranjeros al territorio de Albania, en mayo de 2023, se cifró en 1.230.165. Frente a mayo de 2022, este indicador aumentó un 14,5 %.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

El régimen de inversiones extranjeras se regula a través de la Ley 7764 de 2 de noviembre de 1994 sobre "Inversiones extranjeras" modificada por la Ley 10316 del 16 de diciembre 2010. La Ley crea un clima de inversión favorable a aquellos inversores extranjeros que quieran invertir en Albania. Ofrece a todo inversor extranjero, ya sea persona física o jurídica, las siguientes disposiciones:

- No existe ningún sector cerrado a la inversión extranjera y no se necesita autorización previa del gobierno para invertir en el país.
- No existe límite a la participación extranjera en el capital de las empresas: se pueden establecer compañías con 100% de capital extranjero. La inversión extranjera no será expropiada o nacionalizada de forma directa o indirecta, a excepción de circunstancias excepcionales por motivos de interés público expresamente recogidos por la ley.
- Los inversores extranjeros tienen el derecho de repatriar todos los fondos y contribuciones realizados en calidad de inversión.
- Ley n. 55/2015 "Sore Inversiones Estratégicas en la República de Albania" enmendada por la Ley n.89/2019.

[La Ley de Inversiones Estratégicas](#), tiene como objetivo principal es atraer inversión extranjera cualificada y con experiencia en sectores estratégicos, eliminando trámites burocráticos y estableciendo procesos transparentes, factores que hasta ahora han penalizado las inversiones extranjeras.

Los sectores considerados estratégicos son:

- a) Sector energético y minero;
- b) Sector de transporte, infraestructura, comunicaciones electrónicas y residuos urbanos;
- c) Sector turístico (estructuras turísticas);
- d) Sector de agricultura (grandes explotaciones agrícolas) y pesca;
- e) Sector promoción zonas económicas;
- f) Áreas con prioridad de desarrollo.

Para inversiones en agricultura, turismo o áreas especiales y prioritarias, según el capital invertido, los inversores podrán obtener la aplicación de un procedimiento simplificado. Los inversores pueden también obtener una calificación especial para inversiones superiores a €100 millones en proyectos no previstos por la nueva Ley.

[AIDA](#) Agencia albanesa para la atracción de las inversiones extranjeras.

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Albania continúa recibiendo el apoyo de las organizaciones internacionales para colaborar en la reestructuración económica, especialmente en el sistema bancario, promoción de la inversión extranjera directa y la aceleración del proceso de privatización.

Salud y trabajo social	17	6	5	8	1
------------------------	----	---	---	---	---

[Fuente : Bank of Albania Datos de flujos, registrados por Bank of Albania acorde con BPM6 del FMI](#)

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales inversiones en Albania se dan en los sectores de petróleo, minerales metálicos, infraestructura, construcción y telecomunicaciones. Según los datos del Banco de Albania, los principales países inversores son Grecia (las dos compañías de telecomunicaciones más grandes del país tienen capital griego), Suiza (con inversiones relacionadas con el Oleoducto Adriático) y los Países Bajos (debido principalmente a la Plantas de energía en el río Devoll).

El gaseoducto TAP, en el que la empresa española Enagás participó con el 16%, representa una inversión total de más de 40.000 millones de dólares. Todo el gas que TAP transportará ha sido adquirido para los próximos 25 años y la obra ha entrado ya en funcionamiento.

La situación creada por la pandemia en 2020 trajo consigo una disminución significativa de los ingresos directos extranjeros en 2021 la situación mejoró. Las inversiones extranjeras más importantes se encuentran en el campo de la infraestructura y energía.

Enagás firmó en octubre de 2022 un acuerdo con el operador albanés AlbGaz para la potencial entrada en su accionariado y estudiar proyectos conjuntos en la ampliación del TAP.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La Agencia Albanesa AIDA gestiona la promoción de la inversión extranjera en Albania. Facilita información sobre oportunidades de inversión y ofrece asesoramiento a los potenciales inversores, ayudándoles en el contacto con posibles socios comerciales o repatriación de cualquier capital invertido (página web: www.aida.gov.al). Otras fuentes son: el Banco de Albania, la Asociación de inversiones extranjeros en Albania (FIAA).

3.6.5 Ferias sobre inversiones

Los principales entes fierísticos en Albania que organizan ferias internacionales son

[Klik Expo Group](#)

[Expocity Albania](#)

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Según los datos publicados por [UNCTAD, las inversiones](#) netas efectuadas por Albania en el año 2019 fueron por un valor de €104,32 millones, lo que supuso un incremento del 0.8% con respecto al año anterior.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2018					
(Datos en M\$)						
KOSOVO	462,95					
ITALIA	135,6					
ESTADOS UNIDOS	17,27					
MACEDONIA	10,7					

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El déficit por cuenta corriente ha disminuido en 2022 (-1080) comparación con el 2021 (-1.167).

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M€)	2019	2020	2021	2022	2023
					I Q
CUENTA CORRIENTE	-1089	-1156	-1167	-1080	-135
Balanza Comercial (Saldo)	-824,6	-2.983	-3829	-4.270	-891
Balanza de Servicios (Saldo)	447,8	1.058	1796	2402	1198
Transporte	50	121	121	205	50
Turismo y Viajes	500	321	840	1069	189
Otros Servicios	303	225	332	503	128
Balanza de Rentas (Saldo)	-39,9	298			
Del trabajo		221	296	428	100
De la inversión	-479	-448	-508	-760	-179
Balanza de Transferencias (Saldo)	255,6				
Administraciones Públicas	18,3	35	48	31	4
Remesa de Trabajadores	489	498	761	834	214
Otras Transferencias	237,3	290	1029	1088	267
CUENTA DE CAPITAL					
Transferencias de capital	105	143	357	132	141
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	30	40	43	166	45

CUENTA FINANCIERA	-1.036	-1.481	-1565	-844	-148
Inversiones directas	-900,8	-890	-990	-1206	-264
Inversiones de cartera	47,7	27	-96	573	11
Otras inversiones	-354	-128	-478	-210	105
Derivados financieros	0	0	0	0	0
Reservas	567	797	936	70	83
Errores y Omisiones	108	74	178	146	98

Fuente: [Bank of Albania](#)

3.9 Reservas Internacionales

Las reservas de divisas llegaron a 4.796 millones de euros en 2022, aumentando ligeramente respecto a los 4.290 millones € del año anterior.

Los datos para el primer semestre de 2023 son mixtos. Las llegadas de turistas aumentaron más del 40% en enero-mayo en comparación con los mismos meses de 2022. Además, la inflación cayó en el mismo período. El déficit comercial se amplió en los primeros cinco meses de 2023. El Fondo Internacional apoyó el compromiso del gobierno de lograr un balance primario no negativo este año.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

Las divisas principales a las que está asociada son: el euro y el dólar estadounidense. Durante el 2023 el lek siguió subiendo respecto al euro. El promedio de la tasa de cambio en mayo 2023 €: 108,8 leks. El fortalecimiento del lek y el aumento de las tasas de interés en los mercados internacionales han provocado que en abril el capital del Banco de Albania caiga a valores negativos por primera vez en 20 años (-18,5 millones €)

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

En 2022 la deuda externa ascendió a €9799 millones, de los cuales €4.950 millones corresponden a las Administraciones Públicas, €159 millones a las Autoridades Monetarias, €1.570 millones a otras instituciones monetarias y financieras, €1.630 millones a otros sectores y €1.609 millones a inversiones directas. En 2021 la deuda externa fue de 8.972 millones de euros.

3.12 Calificación de riesgo

Según la OCDE se mantiene en 5

La calificación de Albania según las principales agencias calificadoras es:

S&P: B+
 Moody's: B1 (
 Coface: D

3.13 Principales objetivos de política económica

Los principales objetivos del gobierno albanés son la consolidación fiscal y la disminución de la deuda pública.

El presupuesto de 2023 prevé un déficit fiscal general del 2,6 % del PIB (por debajo de su estimación oficial de déficit del 4,1 % del PIB en 2022), así como un pequeño superávit presupuestario primario. Según las previsiones oficiales, la deuda pública debería caer hasta el 67,5 % del PIB en 2023, (resultado bastante ambicioso). Con el presupuesto para 2023, el gobierno pretende lograr tres objetivos generales: fortalecer la protección social; garantizar el suministro ininterrumpido de electricidad sin modificar los precios minoristas de la electricidad; e invertir en las capacidades digitales de la economía y la población.

Para lograr la consolidación fiscal requerida, el FMI quiere que el gobierno aumente la carga fiscal en los próximos años (la recaudación de impuestos de Albania es baja según los estándares regionales) y apunte por lo menos a un saldo primario cero en 2023, es decir, el saldo del gobierno excluyendo pagos de intereses de la deuda.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

La apertura de la Embajada de España en Tirana en julio de 2006 supuso la culminación de un proceso de consolidación de las relaciones bilaterales a lo largo de los últimos años. Con ello se ha permitido facilitar la comunicación con los ministerios albaneses con competencia en el terreno económico y comercial. La representación diplomática facilita las relaciones económicas y comerciales y colabora en acciones de promoción.

Albania ha apreciado en reiteradas ocasiones el apoyo de España en asuntos de su integración en las estructuras de la Alianza Atlántica; asimismo, ha recalcado que España, por su condición de país mediterráneo y europeo, y por su experiencia en la transición, constituye una referencia importante en temas como la reforma electoral o la modernización de la Administración Pública. Las visitas oficiales de ambos presidentes de gobierno ponen de manifiesto el interés recíproco por aumentar las relaciones institucionales y económicas entre ambos países.

Por otra parte, hay que subrayar que la FIIAPP implementa desde marzo de 2021 el proyecto de cooperación delegada de la UE en Albania: "Lucha contra el crimen organizado a través de investigaciones criminales y financieras".

4.1.2 Principales acuerdos y programas

-Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones, APPRI (BOE 13/02/2004).

-Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y su Protocolo, hecho en Tirana el 2 de julio de 2010. (BOE 15 marzo 2011 y corrección errores BOE 26 mayo 2011).

-Acuerdo sobre cooperación y asistencia mutua en materia aduanera (2009).

-Otros acuerdos relevantes: Acuerdo sobre transporte internacional de viajeros y mercancías por carretera (2003); en vigor desde 5 de septiembre de 2012; Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Desarrollo Urbano de Albania en materia de urbanismo y ordenación del territorio febrero 2015.

En estos momentos entre España y Albania no existen Acuerdos económicos bilaterales en negociación.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen barreras comerciales relevantes. Sin embargo, los operadores comerciales pueden enfrentarse a dificultades derivadas de la escasa funcionalidad del sector financiero y de la limitada solvencia de empresas importadoras.

La política comercial de Albania se inspira en los principios y criterios de la OMC. Desde la adhesión del país a la OMC en el 2000, su estrategia global de política comercial se basa en el informe sobre la adhesión de Albania a la Organización y en los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

Desde que la República de Albania adquirió la condición de Miembro de la OMC ha promovido la liberalización de su régimen de importación y exportación de mercancías. Su política comercial se orienta también hacia la liberalización y armonización, con la eliminación de los efectos engañosos de los obstáculos no arancelarios al comercio. Los aranceles aplicados a las importaciones en Albania son bajos.

4.2 Intercambios comerciales

El comercio entre España y Albania sigue siendo reducido y atomizado. La tendencia al alza de las exportaciones que se había iniciado en el 2016 (90,2 millones), 2017 (100 millones) 2018 (141 millones) se fue reduciendo en 2019 (97,7 millones) hasta caer en el 2020 (con 63 millones) y recuperarse levemente en el 2021 con €75,2 millones (+19% respecto al 2020) y en 2022 con 114,47 millones €.

En 2022 España importó 330,83 millones. La tasa de cobertura en 2022 fue del 34,6%.

En el ranking de clientes, Albania no está entre los 100 primeros países (104), mientras que en el ranking de proveedores se situó en el puesto 84 en 2022.

Las principales partidas de exportación por parte de España a Albania en 2022 fueron: €, pavimentos y revestimientos cerámicos (30,3 millones €), combustibles y lubricantes (19,2 millones), confección femenina (8,3 millones €) elaboraciones de pescado y marisco (3,6 millones), material eléctrico (3,2 millones €). Por el contrario, España importó de Albania en el 2022: combustibles y lubricantes (290,8 millones €), productos de fundición de hierro (7,2

millones), elaboraciones pescado y marisco (5,8 millones) y confección femenina (4,1 millones).

En 2022 exportaron 944 empresas españolas de las cuales 289 son regulares (respecto a las 321) y las que importaron fueron 504 de las cuales 56 (de las 62 en 2021).

De enero a abril de 2023 las exportaciones han sido de 25,02 millones de euros. Las importaciones hasta abril de 2023 ascendieron a 63,96 millones euros. La tasa de cobertura es del 39%.

Con respecto al comercio bilateral de servicios, no se registran datos sensibles.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES								
Datos en miles €	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
4 Productos industriales y tecnología	65.250	62,2	35.281	55,8	45.413	60,4	83916	73,3
3 - Bienes de consumo	17.361	17,7	11.750	18,5	12.573	16,7	15.365	13,4
1 - Agroalimentarios	14.700	15	16.001	25,3	16.855	22,4	14.619	12,7
2 - Bebidas	433	0,4	152	0,2	287	0,3	572	0,4
Total	97.744	100	63.184	100	75.129	100	114.474	100

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES								
	(Datos en miles €)	2019	%	2020	%	2021	%	2022
434	Materiales construcción	16.798	11,8	18.825	29,7	24.351	32,4	36.633
432	Medio ambiente y producción energética	35081	24,7	2.916	4,6	5.096	6,7	19.293
302	Moda	16.053	11,3	10.368	16,4	10.597	14,1	12.005
104	Pescados y mariscos	9.413	6,6	10.312	16,3	10.564	14	6.162
105	Otras industrias agroalimentarias	2.095	1,4	2.257	3,5	3.397	4,5	4.997
433	Industria química	4.059	2,8	3.994	6,3	4.157	5,5	4.082
409	Maquinaria y material eléctrico	505	0,3	801	1,2	760	1	4.034

435	Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	2.777	1,9	2.508	3,9	3.160	4,2	3.429
421	Fundición siderurgia y	1.798	1,2	1.470	2,3	1.254	1,6	3.314
413	Industria automoción	998	0,7	915	1,4	1411	1,8	3.245
	TOTAL	141.693	100	63.184	100	75.129	100	114.474

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES							
Datos en miles €	2019	%	2020	%	2021	%	2022
4 --Productos industriales y tecnología	177.192	84,1	118.691	83	176.399	88,9	306.171
1 -- Agroalimentarios	9.367	4,4	10.851	7,5	9.583	4,8	9.566
3 -- Bienes de consumo	23.690	11,2	13.285	9,2	11.495	5,7	14.378
2 -- Bebidas	290	0,1	411	0,2	913,7	0,4	716,6
Total	210.539		142.885		198.391		330.834

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL								
(Datos en miles €)		2019	%	2020	%	2021	%	2022
432	Medio ambiente y producción energética	174.182	82,7	114.308	80	169.631	85,5	290.850
302	Moda	22.991	10,9	13.080	9,1	11.226	5,6	13.399
421	Fundición siderurgia	936	0,4	522	0,3	3.518	1,7	8.166
104	Pescados	8.413	3,9	9.369	6,5	7.740	3,9	7.285
435	Materias primas	746	0,3	1.564	1,1	2.145	1,1	2.388
105	Otras industrias agroal-	943	0,4	1.472	1	1.824	0,9	2.162

Informe Económico y Comercial Albania

402	Tecnología agrícola							2.161
433	Industria química	1083	0,5	238	0,1	819	0,4	404
301	Hábitat	900	0,4	184		63		77
202	Otras bebidas alcohólicas	716	0,3	913	0,6	411	0,2	289
	TOTAL	210.539	100	142.885	100	198.391	100	330.834

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

(Datos en M€)	2019	2020	2021	2022	2023 abril
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	97,9	63,30	75,13	114,4	25,02
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	210,5	142,89	198,39	330,83	63,96
SALDO	-112,8	-79,58	-123,26	-216,36	25,02
TASA DE COBERTURA (%)	46,43	44,3	37,87	34,6	63,96

Fuente: Estacom

4.3 Intercambios de servicios

Con respecto al comercio bilateral de servicios, no se registran datos sensibles.

4.4 Flujos de inversión

Los flujos de inversión registrados de Albania en España son muy escasos, apenas 34.000 euros en 2019 (en comercio de vehículos de motor y motocicletas); 4.000 en 2020 y 2.700 euros en 2021 y 30.000 euros en 2022. El stock de inversión de Albania en España es nulo en España para los últimos datos disponibles.

Los flujos de inversión de España en Albania hasta el momento son nulos en años recientes, a excepción de 244.000 euros en 2016. Con respecto al stock de inversión, el de España en Albania alcanzó los 9,21 millones € en 2018, los 13,93 millones € en 2019, 14,25 millones € en 2020 y 20,75 millones € en 2021. Hasta la fecha los flujos de inversión son nulos, así como el stock de inversión.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES				
(Datos en miles de €)	2019	2020	2021	2022

INVERSIÓN BRUTA	N.D	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSIÓN NETA	N.D	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Servicios de información	N.D	N.D.	N.D.	N.D.

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

(Datos en miles de €)	2018	2019	2020	2021
STOCK DE INVERSIÓN				
	9	14	14	21
INVERSIÓN POR SECTORES				

Fuente: Datainvox (junio 2023)

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSION DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en miles de €)	2017	%	2018	%	2019	%
INVERSIÓN BRUTA	-		-	-	-	
INVERSIÓN NETA	-		-	-	-	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
	-	-	-	-		-
	-	-	-	-		-

Fuente: Datainvox

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA. SECTORES			
(Datos en miles de €)	2016	2017	2018
STOCK DE INVERSIÓN	0	0	0
INVERSIÓN POR SECTORES			
	N.D	N.D.	N.D.

Fuente: Datainvox

4.5 Deuda

No existe ningún acuerdo de canje de deuda. La situación de la deuda bilateral a septiembre de 2022 es de 7,21 millones de euros de deuda FIEM (derivado de un antiguo FAD del 2008)

no habiendo deuda comercial. Existe una deuda Fonprode que asciende a 4,9 millones de €. AECID ha solicitado a la Embajada y esta Ofecomes ayuda para recuperar la deuda.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Albania es un país pequeño, de unos 2,8 millones de habitantes. A pesar de la mejora política y económica, persisten una serie de cuestiones sin resolver, entre ellas la falta de transparencia. Por el contrario, hay que valorar aspectos como la simplicidad de iniciar una actividad económica, la facilidad en el comercio transfronterizo y para la obtención de crédito. En los últimos años, el sistema bancario también ha mejorado, con poca exposición directa y buena resistencia a choques externos; los bancos son en su mayoría extranjeros y poseen el 90% de los activos circulantes, mientras que el sistema financiero está creciendo.

El mercado se caracteriza por los siguientes aspectos:

Fortalezas: Encontramos interesantes condiciones de mercado entre las cuales una mano de obra barata y una imposición favorable.

Debilidades: Todavía el país debe mejorar la normalización de los principales aspectos de cómo hacer negocios, incluidas las zonas francas y la propiedad de la tierra

Amenazas: Albania presenta todavía un alto nivel de corrupción y en el 2019 ha perdido 7 posición en el ranking internacional

Oportunidades: Existen diferentes sectores emergentes en los que hay buenas posibilidades de crecimiento como por ejemplo:

- El turismo, que es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La nueva ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversionistas en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas. Antes de la pandemia algunos grupos hoteleros (Melia, Iberostar) habían manifestado su interés de invertir en el país.

-La economía circular, en este sentido, la CE fomenta el apoyo a las cadenas de valor estratégicas europeas, incluida la atención a los patrones de producción y los sistemas alimentarios sostenibles y menciona Albania como país donde la producción de alimentos primarios y el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible.

-El Sector Innovación y digitalización. En estos momentos el gobierno albanés está llevando a cabo toda una transformación digital de la Administración Pública

-Otros sectores de oportunidad son las industrias del sector maquinaria y herramienta. Existen ayudas por parte del gobierno para:

-importación de maquinaria y equipo igual o mayor a 50,000,000 lekë (aprox.375,000 euros);

-importación de maquinaria y equipo, por cualquier valor, en el sector de mejora activa y agroindustrial;

-importación de maquinaria y equipo por de sujetos sujetos a impuestos simplificados beneficio.

Informe Económico y Comercial Albania

- Vehículos motor eléctrico con Exención de IVA para los vehículos nuevos de motor eléctrico
- Sector construcción y sector casas prefabricadas, materiales y equipos de construcción

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Albania, como país candidato a la UE, representa un mercado potencialmente interesante a la inversión. Además, es una puerta de entrada a los Balcanes a través de sus puertos y corredores europeos, así como un "hub logístico" de la zona; representa una plataforma de acceso a terceros mercados en los que se localizan unos 20 millones de consumidores; donde bienes, servicios, inversiones y trabajadores calificados podrían moverse sin obstáculos, ampliando la posibilidad de inversión y aumentando las oportunidades para crear cadenas de valor transfronterizas. La emergencia sanitaria ha impactado en el crecimiento y en el empleo, pero ha permitido también la llegada recursos para la recuperación socioeconómica de la zona, y la formulación de programas destinados en: infraestructura de transporte y energía, transición verde y digital y desarrollo del sector privado.

Una mayor integración económica podría lograr que la región sea más atractiva y competitiva, atraer más Inversión Extranjera Directa (IED), mayor crecimiento económico y creación de empleo. Los Balcanes representan una región estratégica para Europa desde el punto de vista social, político y económico.

4.6.3 Oportunidades comerciales

- el sector agrícola – agroindustrial. Albania se sitúa como país líder en su zona de producción de alimentos primarios y en el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible. Albania comienza a situarse como uno de los principales productores y exportadores de productos biológicos.
- la industria, destacando principalmente la industria ligera liderada por el sector de la moda y calzado. La producción textil es la principal fuente de ocupación laboral.
- los bienes de equipo, nuevos o usados, podrían tener grandes posibilidades, dado el bajo nivel tecnológico del sistema productivo albanés.
- El sector de la construcción, con posibilidades para la oferta empresarial española, tanto en el suministro de materiales como en oportunidades de inversión directa.
- Los sectores de apoyo a defensa e interior.
- Turismo y sector horeca.
- Tras el terremoto uno de los sectores que se prospecta con más auge será el relacionado con la reconstrucción.
- otros sectores con posibilidades podrían ser: telecomunicaciones, salud, logística, servicios de ecommerce e introducción empresas innovativas, tecnológicas y start ups.

4.6.4 Oportunidades de inversión

- En el Marco de inversión para la región de los Balcanes, la UE moviliza dentro del Plan de Inversión de los Balcanes hasta 9 000 millones de euros en subvenciones para la financiación de la Región y 20.000 millones más en garantías. En Albania existen oportunidades en proyectos relacionados a los que se les contabiliza un valor de inversión de 3.200 millones de
- Informe Económico y Comercial Albania

€ y que se prevé vayan en aumento que cubren sectores como a) infraestructura de transportes y civil (1,8 mil millones de €): -transporte ferroviario (Proyectos: Corredor Mediterráneo: Línea Ferroviaria Vora - Han i Hotit R2 138 millones € y el -Corredor VIII TENT T. que comienza en Brindisi en Italia, pasa por Albania, Macedonia del Norte y termina en los puertos de Bulgaria), - construcción y rehabilitación de "Puentes sostenibles" (Albania ha solicitado un préstamo al BM de 55 millones de dólares);- Carreteras (Proyecto Mediterranean by pass: 35,4 millones €) b) medio ambiente y agua (520 millones de €), energías renovables (250 millones €). Hasta la fecha se han firmado 658 millones de € en préstamos en Albania.

- Energía: Es el capítulo más interesante en estos momentos debido a la construcción de nueva infraestructura gasista con la ampliación del Gasoducto Trans-Adriático, se completará la construcción del gasoducto Fier-Vlora en Albania, la priorización del gasoducto Jónico-Adriático a lo largo de la costa, y la planta de regasificación de Vlore.

El sector de las energías renovables: es uno de los sectores prioritarios para el gobierno albanés, que tiene como objetivo garantizar la liberalización del mercado energético y ampliar la presencia de las renovables en la combinación de suministro de energía.

- Infraestructuras y transporte: Las inversiones públicas para 2023 están previstas en el 5,6 % del PIB o 1.045 millones €, con un aumento del 0,1 % del PIB respecto al año pasado. El ministro destacó que la mayor parte de las inversiones de capital para 2023 están previstas para la financiación de proyectos en curso, como el Gran Anillo de Tirana, la Construcción del Túnel de Llogara, la Carretera Arbri, el Segmento Orikum-Dukat, etc., y la reconstrucción del terremoto.

- A destacar las oportunidades en el sector ferroviario que incluye la rehabilitación de la línea principal de 120 km desde Vore, cerca de la capital albanesa de Tirana, hasta Hani Hotit en la frontera con Montenegro, el BEI ha aprobado en mayo 2023 una financiación de 120 millones de euros para cubrir el coste de 415 millones de euros. Para el BEI este proyecto tiene una gran importancia estratégica, ya que está previsto que la línea Vore - Hani Hotit pase a formar parte de la red básica TEN-T y conecte Albania con la red ferroviaria europea. Albanian Railways (HSH) ya ha acordado un préstamo soberano por valor de 62,9 millones de euros para el proyecto de rehabilitación de Vore - Hani Hotit con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

- Turismo: Es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversores en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas.

- Medio Ambiente y sector aguas: ayudas para la construcción de plantas de tratamiento de aguas, planes sobre los ríos y presas para la prevención de inundaciones, sistemas de riegos para la agricultura.

- Sector Innovación y digitalización: En infraestructura digital y dentro del WIBF en estos momentos hay una licitación del BERD para un proyecto del valor total de 63 millones de euros hasta el 2025.

4.6.5 Fuentes de financiación

Financiación concesional FAD/FEV

Actualmente no existen créditos FAD/FEV con Albania.

Cobertura CESCE

La cobertura de CESCE con respecto a Albania varía dependiendo del plazo. La cobertura es abierta sin restricciones para el corto plazo, abierta con restricciones cuantitativas consistentes en un techo a la asunción de riesgos para el medio plazo y cerrada para el largo plazo.

Operaciones COFIDES, FIEEX y FONPYME

No existen operaciones por cuenta de Cofides, ni con cargo a los Fondos FIEEX y FONPYME.

Participación de las empresas españolas en licitaciones de IFIs

Existe un cierto interés por parte de algunas empresas españolas para participar en licitaciones de IFI's, en especial del BERD y del Banco Mundial.

El Marco de Inversión de los Balcanes Occidentales (WBIF) es un servicio de financiación lanzado en diciembre de 2009 por la Comisión Europea, junto con el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB), el Banco Europeo para Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Europeo de Inversiones (BEI),

<https://wbif.eu/>

4.7 Actividades de Promoción

Esta Oficina Económica y Comercial realiza un seguimiento de las nuevas empresas que puedan manifestar interés en Albania y de otras que trabajen en la zona en exportación e inversión.

-Preparación de agendas comerciales dentro de la misión comercial multisectorial para ASTUREX a Serbia, Montenegro y Albania del 5 al 9 de junio 2023. En la Misión Comercial a Albania han participado las empresas: - NORMAGRUP Technology S.A. (iluminación y luces de emergencia)-ASTURMADI DOORS SL (puertas de emergencia)-HIERROS Y CARBONES SA (material ferroviario) -GONVARRI AGROTECH SL (estructuras metálicas e invernaderos). También se han realizado agendas de visitas institucionales a los directivos de ASTUREX a la cámara de Comercio de Tirana, Federación de Inversores extranjeros.

-Un grupo de empresarios (unas 43 empresas) están impulsando la creación de una Cámara de Comercio, con el objetivo que en un futuro adquiera estatus de oficial. Desde la Embajada se apoya esta iniciativa.

-Participación en las Jornada multilaterales organizadas por ICEX del 19 al 21 de marzo 2023 en Belgrado donde se han analizado las oportunidades existentes en base al Plan de inversiones UE en los Balcanes Occidentales, en los sectores: infraestructuras ferroviarias, puentes, y energía (principalmente fotovoltaica y eólica) e infraestructuras medioambientales

(especialmente agua y residuos sólidos). Desde Albania se desplazó la Sra. Eneida ELEZI, Representante de Asuntos Exteriores, de la Agencia Nacional de Ferrocarriles de Albania.

Además de la misión comercial llevada a cabo el 18/19 de octubre del 2022, en la que participó el Analista de mercado de esta Oficina que se hace referencia en el punto 3.2.2, cabe destacar el viaje del Consejero Económico y Comercial a Tirana con motivo de la presentación del Grupo Barceló a las instituciones albanesas (reunión con la Ministra Turismo Mirela Kumbaru) donde realizó una serie de reuniones de contacto con IFIs presentes en el país: Banco Mundial, BERD; así como con representantes de las instituciones nacionales: directora de gabinete de la Ministra de Infraestructuras y Energía, Agencia nacional de gestión de recursos hídricos, con el objetivo de explorar oportunidades para empresas españolas.

La Oficina durante el 2022/23 ha realizado varios estudios sectoriales ICEX: -Ficha sectorial sobre "Desarrollo del sector turístico y perspectivas en Albania" – Nota informativa sobre oportunidades y sector de la infraestructura ferroviaria albanesa – Nota informativa sobre oportunidades en el sector renovables en Albania.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Las relaciones económicas y comerciales entre la UE y Albania se enmarcan en el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) firmado en junio de 2006, junto con su correspondiente Acuerdo interino sobre comercio y asuntos relacionados. El AEA entró en vigor en abril de 2009. El 24 de marzo 2020, los Estados miembros, por unanimidad, decidieron firmar un acuerdo político para iniciar las negociaciones de adhesión con Albania y Macedonia del Norte. El 19 de julio de 2022 Albania fue invitada a iniciar las negociaciones de adhesión a la UE.

La pertenencia a la UE es la mayor prioridad del gobierno. Por acuerdo del Consejo Europeo de marzo del 2022, se abre la vía al inicio del proceso de negociación a la adhesión, iniciado en Julio de 2022. La primera Cumbre celebrada entre los dirigentes de los EEMM de la UE y de los Balcanes celebrada en Tirana el 6 de diciembre de 2022 puso de relieve la importancia clave de la asociación estratégica entre la UE y los Balcanes Occidentales, una región con una clara perspectiva europea.

5.1.2 Intercambios comerciales

El comercio con la Unión Europea en el 2022 supuso el 67,1% del comercio total. Durante el 2022, las exportaciones a los países de la UE representaron el 76,7% de las exportaciones totales y las importaciones a países de la UE fueron del 59% de las importaciones totales.

El total de las exportaciones fue de 2.969 millones de euros. En marzo 2023 las exportaciones ascendían a 692 millones de euros.

El total de las importaciones en 2022 fue de 4.407 millones de €. El marzo 2023 las importaciones ascendían a 1.035 millones €.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE						
Datos en M€	2020	%	2021	%	2022	%
EXPORTACIONES	2.935	74,7	2.180	72,6	2969	76,7
IMPORTACIONES	2926	59,6	3715	61,7	4407	59

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Albania se unió al FMI en el 1991. Entre las instituciones de las que Albania es miembro se señalan también el Banco Mundial (1991), el BERD (1991) y el Banco Islámico de Desarrollo (1993).

BANCO MUNDIAL

El programa del Grupo del Banco Mundial en Albania se rige por el Marco de Asociación con el País (CPF), que se aprobó el 16 de marzo de 2023. Esta estrategia respalda un crecimiento más ecológico, resiliente e inclusivo para el pueblo albanés. Se centra en las prioridades que se establecen en la Estrategia Nacional para el Desarrollo y la Integración Europea, y las conclusiones de los trabajos analíticos del Grupo del Banco Mundial. Las direcciones principales del CPF son más y mejores empleos, un capital humano más sólido y una mayor resiliencia ante las crisis. Las iniciativas para utilizar la digitalización y mejorar la inclusión cruzarán estas direcciones, manteniendo la adhesión a la Unión Europea como un objetivo a largo plazo.

El CPF anticipa un programa estimado de \$900 millones, de los cuales se aprobaron \$365 millones para cuatro nuevos proyectos el mismo día de la aprobación del CPF.

Los cuatro proyectos incluyen:

Building Resilient Bridges (\$100M) que tendrá como objetivo mejorar la resiliencia al cambio climático y los peligros naturales de la infraestructura crítica de puentes de Albania, y mejorar la gestión de activos de carreteras y puentes,

Resiliencia climática y desarrollo agrícola (\$ 70 millones) que tiene como objetivo aumentar la competitividad y la resiliencia de las cadenas de valor agroalimentarias prioritarias,

Mejorar el acceso equitativo a los servicios públicos de alto nivel (\$65 millones), cuyo objetivo es mejorar la calidad de la prestación de servicios y aumentar significativamente el uso de nuevas tecnologías en el sector público, y

Primero Resiliencia y Desarrollo Verde (\$120M).

Esto eleva el monto total de la cartera activa a \$ 485 millones. Se espera que esta cartera se complemente con 2-3 proyectos en los próximos 12 meses.

Más información:

Informe Económico y Comercial Albania

Banco Mundial:

<https://www.worldbank.org/en/country/albania>

Fondo Monetario Internacional:

<https://www.imf.org/en/Countries/ALB>

BANCO EUROPEO PARA LA RECONSTRUCCION Y EL DESARROLLO

La estrategia principal del BERD en Albania es reforzar las relaciones con las instituciones nacionales, invertir en infraestructura, entre las que cabe destacar la mejora de la red de transporte por carretera regional y local, reforzar el sistema bancario, apoyar a la PYMES favoreciendo el crédito de las empresas con el fin de mejorar la competencia.

El BERD coordina sus actividades con otras instituciones financieras (FMI, BM, BEI, CEB...) especialmente dentro del contexto de la "Western Balkans Investment Framework".

Proyectos llevados a cabo por el BERD en Albania hasta 2023

N. proyectos	141
Volumen Neto de negocios	€1,994 millones
Portfolio in private sector	56%

Más información:

<http://www.ebrd.com/albania.html>

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

La política comercial de Albania se inspira en los principios y criterios de la OMC. Desde la adhesión del país a la OMC en el 2000, su estrategia global de política comercial se basa en el informe sobre la adhesión de Albania a la Organización y en los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

Desde que la República de Albania adquirió la condición de Miembro de la OMC ha promovido la plena liberalización de su régimen de importación y exportación de mercancías. Su política comercial se orienta también hacia la liberalización y armonización, con la eliminación de todos los efectos engañosos de los obstáculos no arancelarios al comercio. Los aranceles aplicados a las importaciones en Albania son muy bajos.

Más información:

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm

Complementan ese enfoque el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) con las Comunidades Europeas y sus Estados miembros, en vigor desde diciembre de 2006; el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC 2006), en vigor desde julio de 2007; el Acuerdo de Libre Comercio con Turquía, en vigor desde el 1º de mayo de 2008; y el Acuerdo

Informe Económico y Comercial Albania

de Libre Comercio con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), firmado el 17 de diciembre de 2008.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Dentro del marco del pacto de estabilidad, Albania ha firmado distintos acuerdos de libre intercambio con algunos países del área balcánica. Desde el 1 de mayo de 2007, Albania forma parte del CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio) al cual están adheridos también Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y MINUK (Kosovo). Dicho acuerdo, además de ser importante por crear una zona de libre intercambio regional, lo es también porque implica una armonización de la normativa aduanera y fiscal de los países adherentes, propedéutica a una futura adhesión a la Unión Europea.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Albania tiene suscritos con diversos países acuerdos de cooperación económica y comercial, acuerdos para evitar la doble imposición internacional y acuerdos para promover y proteger la inversión bilateral.

Más información, consultar los diferentes acuerdos comerciales firmados con los diferentes países

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm

Listado:

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

- Organizaciones industriales:

KOFINDUSTRIA Confederación general de la industria albanesa

<http://www.konfindustria.org.al/en/index.html>

- Organizaciones sindicales:

CONFEDERATION OF TRADE UNIONS IN ALBANIA <http://kssh.org/en/>

- Organizaciones comerciales:

Unión de Cámaras de Comercio e Industria de Albania

<http://www.uccial.al>

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	
FMI - 1991	
OSCE - 1991	
Partnership for Peace (OTAN) - 1994	
Consejo de Europa -1995	
Iniciativa Centroeuropea (ICE) - 1996	
Iniciativa Adriática y Jónica - 1996	
CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio)	
BERD	
Banco Islámico de Desarrollo	
Banco Mundial	
OMC	
OTAN 1 abril 2009	
Por acuerdo del Consejo Europeo de marzo del 2022, se abre la vía al inicio del proceso de negociación a la adhesión, iniciado en Julio de 2022. La primera Cumbre celebrada entre los dirigentes de los EEMM de la UE y de los Balcanes se celebró en Tirana el 6 de diciembre de 2022.	