



El sector *foodtech* en Brasil

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de diciembre de 2023
Sao Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Jiménez Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sao Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio tiene como objetivo el análisis del ecosistema emprendedor *foodtech* en Brasil. A lo largo del documento se identifican las principales empresas tecnológicas emergentes establecidas en el país, las *start-ups*, así como a los diferentes agentes que juegan un papel relevante dentro del sector. Del mismo modo, se presenta la regulación aplicable para la constitución y desarrollo de este tipo de negocios, junto con las últimas tendencias y oportunidades detectadas en el mercado.

El sector *foodtech* se define como la aplicación de las nuevas tecnologías en el campo de la alimentación, en cada una de las partes que constituyen la cadena de la industria alimentaria. Para ello se identifican cuatro áreas: la producción, el procesamiento, la logística y el consumo.

Dentro de este ecosistema, las *start-ups* se configuran como el epicentro e interactúan con una serie de agentes que constituyen su entorno, entre los cuales se encontrarían los *hubs*, las incubadoras, las aceleradoras, los organismos gubernamentales, las universidades, los parques tecnológicos, los inversores y la propia industria agroalimentaria.

Brasil cuenta con un ecosistema emprendedor importante, es por ello por lo que se sitúa en el puesto 27.º como mejor país del mundo para las empresas emergentes dentro del *ranking* desarrollado por Startup Blink en 2023. Mientras que Sao Paulo, en la 17.ª posición dentro del *ranking* mundial de ciudades, tiene la mayor concentración de empresas tecnológicas innovadoras de América del sur, por lo que se trata de un punto clave para el desarrollo de las *foodtech*.

Actualmente, según la base de datos proporcionada por Startup Scanner, se estima que el país cuenta con 544 empresas registradas en este sector. Este ecosistema se caracteriza por ser altamente competitivo debido a los constantes avances en innovación tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial, el análisis de datos y las sucesivas mejoras de las aplicaciones móviles y de la experiencia del cliente. Todo ello ha contribuido a un importante aumento en los últimos años del número de empresas del sector *foodtech* y a su diversificación.

Este auge del sector *foodtech* ha atraído una importante inversión en los últimos años, ya que ha pasado de apenas alcanzar los 75 millones de euros de financiación acumulada en 2015, a sobrepasar los más de 1.000 millones de euros invertidos hasta 2022.

Según Outcast, a pesar del empeoramiento de las condiciones de crédito, esta tendencia ascendente de las inversiones se confirmó también para el año 2022, cuando se identificaron 133 operaciones diferentes por un valor de más 755 millones de USD. Dentro de las cuales destacan las rondas protagonizadas por la *e-commerce* Evino con 127 millones USD recibidos, la plataforma digital de gestión de recursos humanos, Flash, con 100 millones USD y la empresa de Inteligencia Artificial para la agricultura, Solinftec, con 70 millones USD.

En lo que respecta al área *foodtech* destino de estas inversiones, 325 millones USD, el 43 % del total invertido el último año, financiaron temáticas de consumo; a las áreas de producción y procesamiento se destinaron aproximadamente 294 millones USD, el 38 % de las inversiones; y el



18 % restante, con un montante de 136 millones USD, se dedicó a sectores relacionados con la logística.

La competitividad de las empresas emergentes está estrechamente relacionada con el entorno regulatorio y las barreras de acceso al mercado. Por ello, en el apartado 6 se analizan, por medio de la Ley de *Start-ups* brasileña, la regulación existente para la constitución de este tipo de empresas y las opciones de financiación e inversión en estas; así como el sistema tributario brasileño y diferentes cuestiones logísticas.

En relación con la información mencionada, es relevante resaltar el incremento en el uso del internet y de las aplicaciones móviles por parte de los brasileños, en un país en el que el 96,3 % de la población posee un *smartphone*, lo que hace que sea una de las sociedades más conectadas a la red a nivel mundial.

En cuanto al perfil del usuario local de las *foodtechs*, este se corresponde con jóvenes que buscan adoptar hábitos alimenticios saludables o sostenibles; que están interesados en la comodidad que ofrecen los servicios de *delivery* y/o se encuentran atraídos por los avances tecnológicos o e innovaciones en el área.

Como conclusión, a pesar de las dificultades actuales para conseguir financiación, los expertos opinan que, teniendo en cuenta la evolución de las principales tendencias y negocios del sector en los últimos años, hay buenas perspectivas y oportunidades a largo plazo para las inversiones y la innovación en todas las áreas del *foodtech*. Los principales campos en los que las *start-ups* están recibiendo mayores inversiones son las de: *agtech*, *delivery* (para el caso de las empresas ya consolidadas), consumo consciente, la gestión de desperdicios, creación de superalimentos e innovación en la tecnología de producción.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

