



Identidad digital y autenticación electrónica en Singapur

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

9 de mayo de 2024
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Raúl Sáez Cabrera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado	5
2.1. Economía, sociedad y gobierno digital	5
2.2. Identidad Digital Nacional (<i>Singpass</i>)	6
2.2.1. <i>Singpass App</i>	6
2.2.2. Interfaces de programación de aplicaciones	7
2.3. Principales actores	10
2.3.1. Organismos / agencias gubernamentales	10
2.3.2. Empresas	10
3. Oportunidades del mercado	12
4. Claves de acceso al mercado	14
4.1. Fundamentos del sistema	14
4.2. Legislación aplicable y otros requisitos	14
4.2.1. Sistemas de Reglas de Privacidad Transfronteriza	14
4.2.2. Plan Digital del Gobierno	15
4.3. Ferias	15
5. Información adicional	17
5.1. Direcciones de interés	17



1. Introducción

SingPass, la iniciativa de **Identidad Digital Nacional (NDI, por sus siglas en inglés)**, es uno de los ocho proyectos estratégicos clave de **Smart Nation**, impulsados por el Gobierno de Singapur. Funciona como una **infraestructura digital fundamental**, cuya misión es mejorar la vida de los ciudadanos, crear oportunidades para las empresas y transformar las capacidades de las agencias gubernamentales.

Permite el acceso a más de **2.700 servicios digitales** proporcionados por más de 800 agencias gubernamentales y organizaciones privadas. Cada año, se llevan a cabo más de 350 millones de transacciones utilizando **SingPass**.

En la actualidad, la iniciativa tiene más de **4 millones** de usuarios y abarca al **97 %** de los ciudadanos y residentes permanentes de Singapur mayores de 15 años.

CIFRAS CLAVE

Indicador	2023
IMD Smart City Index ¹	7.º
Índice Mundial de Competitividad Digital ¹	3.º
Índice Global de Innovación ²	5.º
(%) Individuos que utilizan Internet ³	96,9
(%) Hogares con acceso a Internet ³	100
(%) Población cubierta por al menos una red móvil 4G/LTE ³	100
(%) Individuos que poseen un teléfono móvil ³	98,5

Fuente: 1: International Institute for Management Development ([IMD](#)) ; 2: World Intellectual Property Organization ([WIPO](#)); 3: ITC Development Index – [ITU](#)

2. Características del mercado

2.1. Economía, sociedad y gobierno digital

La economía digital de Singapur ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2022, contribuyó el 17,3 % del producto interior bruto (PIB) del país, un notable incremento desde el 13 % registrado en 2017. Este crecimiento se refleja en un aumento sustancial de su valor agregado (VA), que casi se duplicó, pasando de 58.000 millones de SGD a 106.000 millones de SGD en un lapso de cinco años. Para 2025, se espera que el sector de la Información y Comunicaciones (TIC) alcance una tasa de crecimiento anual compuesto del 5-7 % en términos de valor añadido. A través de inversiones en tecnología y formación (RIE 2025)¹, Singapur continúa demostrando su compromiso sostenido y a largo plazo con la I+D a lo largo de los ciclos económicos, mejorando así la calidad de vida de sus ciudadanos mediante la aplicación de tecnología y datos.

A medida que los servicios y productos se digitalizan cada vez más, se vuelve cada vez más crítico contar con una forma segura de realizar transacciones y autenticar la identidad digital de una persona. Esto podría abarcar desde direcciones de correo electrónico personales hasta medios de autenticación como el ecosistema de identidad digital nacional para servicios digitales gubernamentales.

*La **identidad digital** hace referencia a cómo una persona es representada electrónicamente en el ámbito digital. Por otro lado, la **autenticación electrónica** se encarga de confirmar la veracidad de esta identidad cuando el usuario interactúa en línea. Es decir, mientras la identidad digital define quién eres en el espacio virtual, la autenticación electrónica asegura que quien participa eres realmente tú.*

En este contexto, el Gobierno de Singapur, como parte de su iniciativa [Smart Nation](#) y con el objetivo de proporcionar a los usuarios una identidad digital única, ha liderado la implementación del proyecto **Identidad Digital Nacional** (*National Digital Identity* o NDI). Este proyecto, que se integra a través de la plataforma **Singpass**, permite a ciudadanos y empresas realizar transacciones de manera segura tanto con el Gobierno como con otros proveedores de servicios privados.

Esta iniciativa, entre otras, ha contribuido significativamente a posicionar a Singapur como la **primera ciudad asiática más inteligente**, según el Índice de Ciudades Inteligentes [IMD](#) y la **quinta del mundo** para este año 2024.

¹ [Plan](#) de Investigación, Innovación y Empresa 2025. En él se menciona que el Gobierno mantendrá las inversiones en I+D en el 1 % del PIB durante el periodo de 2021 a 2025.

2.2. Identidad Digital Nacional (*Singpass*)

El *Singapore Personal Access* o *Singpass*, lanzado en 2003, es gestionado por la Agencia de Tecnología Gubernamental ([GovTech](#)) y es uno de los ocho proyectos nacionales estratégicos que impulsan la visión de Singapur como Nación Inteligente. Este sistema emplea métodos de autenticación de dos factores (2FA), como la **Verificación Facial de *Singpass*** y las **contraseñas de un solo uso (OTP)** enviadas por SMS, para proporcionar una capa adicional de seguridad y proteger de mejor manera los datos personales de los usuarios. Para el registro de una cuenta, es requisito completar dos pasos preliminares: verificar la elegibilidad, la cual requiere tener al menos 15 años y ser ciudadano de Singapur, residente permanente o poseedor de un Número de Identificación Extranjero (FIN).

Los usuarios pueden iniciar sesión en servicios digitales de forma fácil y segura de varias maneras:

- Utilizando la aplicación *Singpass* con su huella digital, rostro o un código de acceso de 6 dígitos fácil de recordar, eliminando la necesidad de introducir contraseñas largas.
- Ingresando su ID de *Singpass* y contraseña en un navegador web de escritorio o móvil, seguido de un escaneo facial habilitado por la Verificación Facial de *Singpass*, o introduciendo una contraseña de un solo uso (OTP) recibida por SMS.

En el ecosistema integral encontramos los siguientes componentes clave:

2.2.1. *Singpass App*

La aplicación *Singpass* es la interfaz de usuario móvil de identidad digital nacional implementada y gestionada por GovTech. Esta aplicación lanzada en octubre de 2018 permite a los ciudadanos acceder y verificar tanto servicios gubernamentales como privados de manera eficiente y segura, tanto en línea como en persona.

En su registro, la aplicación utiliza **biometría multimodal**, combinando múltiples formas de identificación biométrica (facial, voz y huellas dactilares)² GPT y el **SMS 2FA multiusuario** para asegurar una mayor seguridad y facilitar su usabilidad, incluso para aquellos usuarios sin teléfonos móviles.

Funcionalidades

La aplicación facilita el acceso a servicios gubernamentales y la gestión de tareas personales y corporativas de manera eficiente y segura. Los usuarios pueden acceder y realizar diversas acciones, como verificar su saldo del Fondo Central de Providencia ([CPF](#), por sus siglas en inglés),

² Las modalidades biométricas que *Singpass* utiliza, permite a los usuarios en el [extranjero](#) configurar la aplicación móvil *SingPass* sin requerir un número de teléfono móvil nacional.



solicitar pisos HDB³, realizar operaciones bancarias por Internet y administrar pólizas de seguros, todo ello sin necesidad de recordar contraseñas.

Además, los usuarios tienen la capacidad de **firmar digitalmente** documentos electrónicos a través de la función “Sign with *Singpass*” utilizando un código QR, incluyendo solicitudes de pólizas de seguros, mediante la aplicación móvil. Esto elimina la necesidad de estar físicamente presente. Esta capacidad también se extiende a la verificación de identidades y al registro en eventos y locales, como las policlínicas de SingHealth, donde los usuarios pueden registrarse digitalmente, evitando el cumplimiento manual de formularios.

Entre las características más populares de la aplicación se encuentran también los accesos directos de inicio de sesión para servicios digitales gubernamentales comúnmente utilizados, así como un perfil personalizable que facilita el acceso rápido y sencillo a información personal importante⁴. Para los profesionales y empresarios, *Singpass* permite acceder a un perfil de negocio donde pueden visualizar y gestionar datos corporativos, siempre que cuenten con una cuenta [Corppass](#) válida.

Métricas Singpass

Hoy en día, *Singpass* cuenta con una base de usuarios que supera los **4,5 millones** de personas y proporciona un acceso conveniente y seguro a más de 2.000 servicios ofrecidos por más de **460 organizaciones** gubernamentales y del sector privado. Además, digitaliza aproximadamente 85 % de las transacciones personales y corporativas, facilitando así un promedio de 350 millones de transacciones al año. La aplicación atiende a aproximadamente al **97 % de los ciudadanos** de Singapur y de los residentes permanentes mayores de 15 años, lo que la convierte en uno de los sistemas de identidad digital nacional más ampliamente adoptados en el mundo.

2.2.2. Interfaces de programación de aplicaciones

El sistema de autenticación nacional de Singapur proporciona a las organizaciones acceso a una serie de **Interfaces de Programación de Aplicaciones (API)**. Estas API facilitan la incorporación de funciones de *Singpass* en los sistemas digitales de las empresas, actuando como un puente que permite una integración y comunicación fluida entre *Singpass* y los sistemas internos de las organizaciones. Esta interconexión es crucial para garantizar operaciones seguras y eficientes en un entorno digital.

La lista actual de API incluye: **Login, Myinfo/Myinfo business, Verify, Identiface, Sing**, entre otros.

Para los desarrolladores españoles interesados en implementar soluciones utilizando las API de *Singpass* en el mercado, es esencial entender los aspectos técnicos, así como los detalles de

³ Por sus siglas en Inglés, *Housing & Development Board* ([HDB](#)) es la junta de vivienda y desarrollo de Singapur.

⁴ Como puede ser la renovación del pasaporte o la reinscripción de la tarjeta NRIC (*National Registration Identity Card*).



facturación y el marco legal vinculados a su uso. **Assurity Trusted Solutions Pte. Ltd. (ATS)**, que es una subsidiaria totalmente propiedad de GovTech, se posiciona como el **único proveedor autorizado** de las API de *Singpass* para el sector privado.

Las entidades interesadas deben estar registradas y verificadas como empresas en Singapur. Además, es fundamental cumplir con ciertos estándares técnicos, que incluyen el uso de HTTPS para asegurar las conexiones, la autenticación a través de OAuth 2.0, y la compatibilidad con formatos de datos como JSON o XML. No menos importante es la aceptación y adhesión al marco legal y de responsabilidad establecido por ATS.

CLASIFICACIÓN DE API POR FUNCIONALIDADES

API ⁵	Funcionalidades	Requisitos Técnicos	Acceso y Limitaciones
LOGIN	Facilita el acceso seguro a servicios en línea mediante la autenticación de usuarios, asegurando que solo el titular legítimo acceda a la información y servicios.	Compatible con plataformas web y móviles, requiere HTTPS.	Acceso restringido a entidades verificadas; registro necesario a través del portal de GovTech.
MYINFO/MYINFO BUSINESS	Permite a los usuarios y negocios autocompletar formularios en línea utilizando los datos verificados almacenados en sus perfiles de <i>Singpass</i> .	Requiere autenticación OAuth 2.0, HTTPS.	Disponible para empresas registradas en Singapur con una cuenta Corppass válida.
VERIFY	Habilita la verificación de la identidad del usuario en tiempo real, garantizando que la persona que realiza la operación es quien dice ser.	Necesita integración con sistemas de <i>backend</i> de la empresa.	Solo para agencias gubernamentales y ciertas entidades privadas autorizadas.
IDENTIFACE	Ofrece un servicio de verificación de identidad mediante tecnología de reconocimiento facial, aumentando la seguridad en transacciones que requieren altos niveles de autenticación.	Requiere cámaras compatibles y conexión a Internet segura.	Acceso controlado, requiere cumplimiento de normativas de privacidad de datos.
SING	Proporciona a los usuarios firmar digitalmente documentos de manera segura y legal, garantizando la integridad y autenticidad de los mismos.	Compatible con sistemas operativos principales, utiliza PKI.	Solo disponible para ciudadanos y residentes de Singapur con Singpass activo.
SGFINDEX	Habilita a las partes a establecer un intercambio de datos basado en el consentimiento multilateral y fiable entre agencias gubernamentales e instituciones financieras con el propósito de planificación financiera.	Requiere autenticación OAuth 2.0, HTTPS	-

⁵ La sección [Onboard Developer](#) en la página de **Singpass API** brinda una guía para los desarrolladores sobre cómo comenzar a trabajar con la API de *Singpass*. Incluye pasos detallados para la inscripción y el acceso a la API, así como la configuración necesaria para integrarla con las aplicaciones de los desarrolladores. Además, proporciona información sobre el acceso a los entornos de prueba y cómo manejar la autenticación y seguridad.



AUTHORISE
[en proceso]

Permite a las empresas notificar y solicitar autorización para transacciones de clientes que no están físicamente presentes.

-

-

Notas: HTTP (*Hypertext Transfer Protocol Secure*): Comunicación segura de una red informática.

PKI (*Public Key Infrastructure*): Permite realizar diversas funciones de seguridad digital.

Fuente: Elaboración propia

El modelo de cobro para el uso de estas interfaces es **por transacción**, variando los costes según el volumen de transacciones realizadas. Para empresas que requieren garantías adicionales en términos de disponibilidad y soporte técnico, se ofrece la posibilidad de suscribir un **Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA)**. Este acuerdo asegura niveles de servicio específicos a cambio de una tarifa mensual, proporcionando así una mayor fiabilidad para operaciones críticas.

RESUMEN DE PRECIOS API

API de LOGIN

Niveles	Rango de transacciones (por mes)	Precio por transacción (SGD)
Gratis	Hasta 50.000	0
1	50.001 - 150.000	0,08
2	150.001 - 500.000	0,07
3	500.001 - 1.500.000	0,06
4	Más de 1.500.001	0,05
SLA	6.000 SGD mensuales para un 99,95 % de tiempo de actividad garantizado.	

API de MYINFO

Niveles	Rango de transacciones (por mes)	Precio por transacción (SGD)
Gratis	Hasta 5.000	0
1	5.001 - 10.000	1,00
2	10.001 - 60.000	0,90
3	60.001 - 120.000	0,75
4	Más de 120.000	0,60
SLA	4.500 SGD mensuales para un 99,5 % de tiempo de actividad garantizado.	

Para cuestiones acerca de planes de suscripción y requisitos técnicos consulte con engagement_office@assurity.sg | askndi@tech.gov.sg

2.3. Principales actores

Singapur lidera el campo de la identidad digital gracias a su ecosistema de *startups* y tecnología avanzada. Políticas gubernamentales proactivas y entidades, como se muestra a continuación, que impulsan soluciones seguras. La ciudad-Estado atrae a emprendedores con su infraestructura sólida y apoyo institucional. Singapur es un modelo en cómo la tecnología mejora transacciones y servicios.

2.3.1. Organismos / agencias gubernamentales

- **Government Technology Agency of Singapore (GovTech)** es una agencia de Singapur que digitaliza el Gobierno, construye infraestructuras inteligentes y mejora los servicios digitales. Ofrece acceso a servicios gubernamentales y privados a través de *Singpass* y *LifeSG*, y apoya a las empresas con *GoBusiness*.
- **Infocomm Media Development Authority (IMDA)** es una junta estatutaria bajo el Ministerio de Comunicaciones e Información de Singapur (MCI). Su función principal es liderar el viaje de digitalización de Singapur al desarrollar una economía y una sociedad digitales inclusivas.
- **Enterprise Singapore (ESG)** es una agencia gubernamental que ayuda al crecimiento e innovación de las empresas locales en Singapur. Proporciona asesoramiento experto, apoyo financiero y oportunidades comerciales.
- **SG Digital Office (SDO)** es una iniciativa establecida en junio de 2020 por la IMDA para acelerar la adopción digital y fortalecer las iniciativas del Gobierno para construir una sociedad digital inclusiva.
- **Digital Industry Singapore (DISG)** es una oficina conjunta del EDB, ESG y la IMDA que tiene como objetivo transformar la forma en que el Gobierno de Singapur interactúa con el sector tecnológico, sirviendo como una interfaz única para la industria.

2.3.2. Empresas

- **Infosys:** Es una multinacional india que proporciona servicios de consultoría, tecnología de la información y *outsourcing*. En Singapur, **Infosys** colabora con empresas y el Gobierno para impulsar la transformación digital a través de soluciones innovadoras en tecnología y gestión de procesos empresariales.
- **JTC Corporation (JTC):** Esta es la autoridad líder en desarrollo industrial de Singapur, dedicada a planificar y desarrollar infraestructura industrial. JTC proporciona espacios optimizados y sostenibles para apoyar el crecimiento de industrias y empresas, desde *startups* hasta multinacionales.
- **Assurity Trusted Solutions (ATS):** Subsidiaria de la Government Technology Agency (GovTech), es el único proveedor autorizado de las API de *Singpass* para el sector privado. Assurity juega un papel clave en el fortalecimiento de la seguridad digital y la confianza en las transacciones electrónicas a través de soluciones de autenticación y firma digital.



- **Action Community for Entrepreneurship (ACE):** Organización dedicada a fomentar el emprendimiento en Singapur. ACE apoya *startups* en sus diversas etapas de crecimiento a través de acceso a recursos, redes de negocios, y mentorías. También trabaja en estrecha colaboración con el Gobierno para influir en políticas favorables al ecosistema emprendedor.

icex

3. Oportunidades del mercado

La Unión Europea (UE) y Singapur han formado una [Asociación Digital](#) con el objetivo de mejorar la interoperabilidad en el sector público y reforzar su colaboración como **aliados estratégicos** en el sector digital, abarcando tecnología, comercio y ciberseguridad.

Esta asociación se alinea con la Propuesta de Ley de Interoperable de la UE ([Interoperable Europe Act Proposal](#)) y la [Estrategia Indo-Pacífico](#) de la UE.

En el marco de esta asociación, ambas partes han acordado llevar a cabo acciones prioritarias que involucran el **intercambio** de las mejores prácticas, así como el mantenimiento de un dialogo continuo. Se dará especial atención a la búsqueda de **enfoques conjuntos** en la identificación electrónica (eID) y la gobernanza de la Inteligencia Artificial.

En este contexto, se desarrolla el ambicioso proyecto digital de la UE para 2030: la implementación de la **Cartera de Identidad Digital (EUDI)**. Esta propuesta, presentada por la Comisión Europea, tiene como objetivo permitir que los ciudadanos y las empresas europeas compartan datos de identidad manteniendo al mismo tiempo los estándares de privacidad y seguridad.

Ambos sistemas, EUDI y el NDI, aunque desarrollados de manera independiente, tienen objetivos similares de cara a mejorar la interoperabilidad, lo que permitirá a los ciudadanos y empresas de ambas regiones acceder a servicios públicos y privados de manera más fluida. Esto refuerza la colaboración digital entre la UE y Singapur.

Las **empresas españolas** del sector tecnológico interesadas en expandir su presencia en Singapur o colaborar en proyectos tecnológicos pueden beneficiarse de varias iniciativas descritas en el documento [Digital Economy Framework for Action](#) de Singapur:

- **Singpass API [Developer](#) and Partner Portal:** Las empresas interesadas en utilizar la suite de servicios de *Singpass* pueden visitar este portal para desarrollar servicios de valor agregado basados en un marco de confianza común y universal.
- **Plataforma de Innovación Abierta (*Open Innovation Platform* – [OPI](#)),** una iniciativa de IMDA, está diseñada para impulsar la innovación y colaboración entre empresas y solucionadores tecnológicos. Funciona como un espacio virtual de *crowdsourcing* que empareja desafíos empresariales reales con innovaciones tecnológicas. Esta plataforma es especialmente valiosa para empresas españolas interesadas en participar en el desarrollo conjunto de soluciones tecnológicas. Al involucrarse, tendrán la oportunidad de explorar nuevos mercados y establecer colaboraciones con socios en Singapur.

- **Punggol Digital District e ICE71:** Empresas de tecnología e innovación pueden considerar establecer operaciones o colaborar con empresas en estos *hubs* tecnológicos. Albergan un ecosistema que facilita la innovación y podría ofrecer oportunidades significativas para empresas españolas en sectores de alta tecnología.
- **Programas de Inteligencia Artificial:** Para las empresas españolas en el campo de la IA, estas iniciativas ofrecen una plataforma para explorar nuevas tecnologías y aplicarlas en un contexto de mercado dinámico como el de Singapur. Participar en estos programas puede proporcionar acceso a recursos, conocimientos y redes esenciales. Además, las empresas pueden aprovechar la infraestructura de vanguardia y colaborar con grandes talentos. La iniciativa **Generative AI x Digital Leaders**, por ejemplo, brinda a las empresas acceso a expertos y recursos en IA generativa para desarrollar e implementar soluciones innovadoras. Con el lanzamiento de la nueva *Visiting Professorship* en IA, las empresas también tienen la oportunidad de establecer colaboraciones con investigadores de clase mundial. Estos esfuerzos están alineados con la Estrategia Nacional de IA renovada ([NAIS 2.0](#)), que busca impulsar a Singapur como líder en el campo de la IA y utilizar la IA para el bien público.
- **Slingshot** (Organizado por Enterprise SG) es una destacada competencia internacional de *startups* que forma parte del *Singapore Week of Innovation and Technology* (SWITCH), ofreciendo una plataforma para que *startups* de todo el mundo ganen visibilidad y accedan a oportunidades de financiación. Al participar, las empresas españolas no sólo pueden atraer la atención de inversores y capitalistas de riesgo globales, sino también ampliar su red de contactos, aprender acerca de las últimas tendencias tecnológicas y, posiblemente, establecer colaboraciones estratégicas. Además, la participación en un evento de esta envergadura puede mejorar significativamente la reputación y credibilidad de una *startup*, facilitando su expansión en nuevos mercados. Para las *startups* españolas en tecnología o relacionadas, Slingshot ofrece una gran oportunidad para impulsar su crecimiento y presencia internacional.

4. Claves de acceso al mercado

4.1. Fundamentos del sistema

- **Priorización del diseño colaborativo:** Las soluciones de identificación digital requieren la inclusión de los ciudadanos en su diseño para abordar temas como la alfabetización digital y la seguridad. Los implementadores deben simplificar la experiencia del usuario y reducir la complejidad y duplicación. Esta colaboración es esencial para crear confianza, especialmente en la economía digital, donde existen riesgos de fraude y otros peligros.
- **Construcción sobre las infraestructuras existentes:** La identificación digital debe integrarse con los servicios públicos existentes y adaptarse a los sistemas digitales del Gobierno. La experiencia de Singapur con *Singpass* proporciona una base sólida para soluciones innovadoras que facilitan las gestiones de ciudadanos y empresas de manera segura y sin problemas.
- **Enfoque en la calidad de los datos:** La calidad de los datos es crucial para cualquier forma de identificación. Los países han establecido registros de datos para garantizar la autenticidad e integración de los datos en bases de datos dentro y fuera del sector público. Singapur ha desarrollado servicios como **Myinfo** y **SGFinDex** para garantizar la calidad y autenticidad de los datos.
- **Configuración de un ecosistema digital:** La identificación digital debe integrarse en los servicios públicos y privados para ser útil y sostenible. El aprendizaje continuo y la colaboración internacional son necesarios para mantener la relevancia en una economía digital en constante evolución. Singapur ha firmado acuerdos de colaboración con otros países y promueve el aprendizaje mutuo a través de iniciativas como grupos de trabajo intergubernamentales y eventos de divulgación tecnológica.

4.2. Legislación aplicable y otros requisitos

4.2.1. Sistemas de Reglas de Privacidad Transfronteriza

En marzo de 2018, Singapur se unió a los sistemas de Reglas de Privacidad Transfronteriza ([CBPR](#)) y Reconocimiento de Privacidad para Procesadores (PRP) de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)⁶, comprometiéndose con prácticas responsables de intercambio de datos. Esto se alinea con el esquema de certificación desarrollado por la Comisión de Protección de Datos

⁶ <https://cbprs.org/>



Personales de Singapur (PDPC). Una vez implementado, permitirá a las organizaciones certificadas intercambiar datos personales de manera fluida con otras organizaciones certificadas de las economías APEC participantes.

Los sistemas CBPR y PRP de APEC son mecanismos de certificación multilaterales que aseguran que las organizaciones certificadas sigan políticas de protección de datos alineadas con el Marco de Privacidad de APEC. Esto garantiza que la transferencia transfronteriza de datos personales cumpla con altos estándares de protección de datos.

Juntos, los sistemas CBPR y PRP establecen un conjunto armonizado de estándares de protección de datos en Asia-Pacífico, facilitando las transferencias de datos para las organizaciones certificadas a través de las economías participantes. Con un flujo de datos transfronterizo más sencillo, las empresas en Singapur podrán utilizar mejor los datos para la innovación y la prestación de servicios en toda la región. las fronteras.

4.2.2. Plan Digital del Gobierno

Los Estándares de Servicio Digital ([DSS](#)) guían a las agencias para implementar sus servicios digitales y cumplir con el objetivo del Plan Digital del Gobierno (DGB) de ofrecer servicios digitales que sean fáciles, fluidos y pertinentes para nuestros ciudadanos y empresas.

Todos los servicios digitales de cara al público del Gobierno de Singapur deben cumplir los DSS. Además, el Gobierno realiza controles de compras misteriosas basados en los DSS para asegurar que los servicios digitales se implementan de manera consistente para alcanzar los resultados deseados en el DGB.

4.3. Ferias

- [STACKx Smart City](#) (27 de marzo de 2024) es un evento organizado por GovTech en Singapur que reúne a líderes y profesionales para discutir sobre tecnología y ciudades inteligentes. Presenta sesiones de intercambio de tecnología, conversaciones sobre planificación de ciudades inteligentes y exhibiciones de productos innovadores. Es una plataforma para aprender y compartir las últimas tendencias en tecnología de ciudades inteligentes.
- [Asia Tech x Singapore](#) (ATxSG, 29 al 31 de mayo de 2024) es un evento organizado conjuntamente por IMDA e [Informa Tech](#), cuyo objetivo es proporcionar una plataforma para que los asistentes se sumerjan en las últimas tendencias tecnológicas, desafíos y oportunidades. Consta de dos segmentos: **ATxSummit**, que se centra en discusiones de alto nivel sobre temas como la IA y la sostenibilidad, así como mesas redondas G2G y G2B, y **ATxEnterprise**, que ofrece conferencias y exposiciones para empresas B2B en tecnología y comunicaciones.



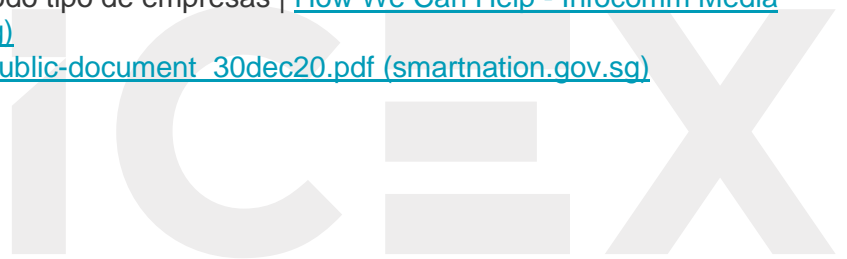
- **Cyber Security World Asia** (9 y 10 de junio de 2024) es un evento destacado que se centra en la importancia de la ciberseguridad en el contexto de un mundo cada vez más digitalizado. Este evento reúne a expertos, líderes empresariales y entusiastas de la ciberseguridad para intercambiar conocimientos, estrategias y soluciones innovadoras frente a las amenazas cibernéticas emergentes.
- **SWITCH Singapore** (28 al 30 de octubre de 2024) es un evento que reúne a emprendedores, creadores, aceleradores e inversores del ecosistema de innovación Global-Asia. A través del intercambio abierto de nuevas ideas, redes vibrantes y una serie de actividades centradas en la innovación, SWITCH proporciona una plataforma global para catalizar colaboraciones significativas entre diferentes campos y mercados. Las industrias focales incluyen ciencias de la salud y biomédicas, ciudades inteligentes y soluciones urbanas, comercio y conectividad, y tecnologías sostenibles emergentes.
- **IDENTITY WEEK** (11 y 12 de junio de 2024) es el evento de identidad digital en Singapur, ofrece una plataforma para discutir y explorar las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la identidad y la confianza para el Gobierno, las empresas y los socios.
- **SMART NATION EXPO** (19 al 21 de noviembre de 2024) es el evento más grande de la región en 5G, ciudades inteligentes, cuarta revolución industrial y tecnologías emergentes. Se ha ganado el reconocimiento como el lugar de referencia para las últimas innovaciones y tecnologías que impulsan la economía digital de ASEAN. La exposición se llevará a cabo en Kuala Lumpur y abordará temas como la transformación digital, las ciudades inteligentes y las tecnologías emergentes.



5. Información adicional

5.1. Direcciones de interés

- EU-Singapore Digital Partnership: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/eu-singapore-digital-partnership>
- 2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade: [EUR-Lex - 52021DC0118 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)
- Global Centre for Technology, Innovation and Sustainable Development: <https://www.undp.org/policy-centre/singapore>
- Formas en que la tecnología digital puede eliminar la “brecha de identificación”: [Formas en que la tecnología digital puede eliminar la "brecha de identificación" | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](#)
- IMDA – Programas y ayudas para todo tipo de empresas | [How We Can Help - Infocomm Media Development Authority \(imda.gov.sg\)](#)
- Digital Government Blueprint: [dgb-public-document_30dec20.pdf \(smartnation.gov.sg\)](#)



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones