

Piedra natural en Taiwán

A. CIFRAS CLAVE

El sector de la piedra natural en Taiwán ha experimentado un paulatino descenso de sus cifras de exportación e importación durante los últimos años. El territorio muestra una clara dependencia del exterior en lo tocante al aprovisionamiento de mármol y granito. No obstante, es capaz de suplir sus necesidades de pizarra a través de su industria doméstica. La reducción en la actividad inmobiliaria ha ralentizado a su vez el mercado de la piedra natural en Taiwán, por lo que se espera que el leve descenso de las importaciones de estos materiales continúe en 2023. A pesar de la escasa presencia de productos españoles en este mercado y las limitadas oportunidades que presenta, las ventas de otros países europeos como Italia muestran la posibilidad de que empresas españolas sean capaces de encontrar su propio nicho de mercado en Taiwán.

Cifras básicas del sector en Taiwán	
Población de Taiwán en abril de 2023 (millones de hab.)	23,34
PIB, previsión para 2023 (miles de millones de USD)	730,01
Crecimiento del PIB real, previsión para 2023 (%)	2,12
Riesgo soberano: S&P / Moody's	AA+ / Aa3
Exportaciones españolas de mármol en 2022 (USD)	52.000
Exportaciones españolas de granito en 2022 (USD)	68.000
Cuota de las exportaciones españolas de mármol en 2022 (%)	0,14
Cuota de las exportaciones españolas de granito en 2022 (%)	0,10
Principales países exportadores de mármol en 2022	Turquía, China, Italia, Brasil y Vietnam
Principales países exportadores de granito en 2022	India, China, Brasil, Sudáfrica y Angola
Balanza comercial taiwanesa para los productos de piedra natural en 2022	Deficitaria

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La piedra natural es una clase de material que se halla en la naturaleza, en la superficie terrestre o bajo la misma. Su uso principal se da en la industria de la construcción. Este estudio se centra en los principales tipos de piedra natural: **mármol**, **granito** y **pizarra**. Es muy frecuente encontrarlas agrupadas bajo la denominación inglesa *dimension stone*, es decir, piedra que ha sido extraída con el fin de obtener bloques o losas que cumplan con especificaciones de tamaño y forma.

En este apartado se especifican todas las partidas arancelarias (del Sistema Armonizado, HS) tratadas en este estudio y que se han utilizado para la elaboración de las estadísticas. Se distingue entre productos en bruto (CAPÍTULO 25). Los códigos arancelarios que agrupan los mencionados productos son los siguientes:

Código TARIC	Descripción
2514	Pizarra, incluso desbastada o simplemente cortada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas de forma rectangular (incluso cuadrada)
2515	Mármol, travertinos, <i>écaussines</i> y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5, y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
2516	Granito, pórfido, basalto arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares

Fuente: ICEX.

B.2. Tamaño del mercado

El mercado de la piedra natural en Taiwán destaca por su considerable tamaño, lo cual es notable vistas las dimensiones del territorio. Las cifras de importación de estos materiales son comparables a las de España, lo que refleja la importancia de este sector en la isla. A pesar de la fortaleza de este mercado en términos de demanda interna, existe una clara disparidad entre las importaciones y las exportaciones de piedra natural en Taiwán.

La balanza comercial de la industria de la piedra natural en Taiwán presenta una marcada tendencia deficitaria, ya que las exportaciones de estos materiales desde la isla son prácticamente inexistentes. Esto sugiere una dependencia significativa del extranjero para satisfacer las necesidades de piedra natural en Taiwán, lo cual crea oportunidades atractivas para las naciones exportadoras de mármol y granito. Aunque se ha observado una reducción en las importaciones de estas piedras en la última década, el mercado taiwanés sigue siendo sólido y ofrece un potencial considerable para los exportadores.

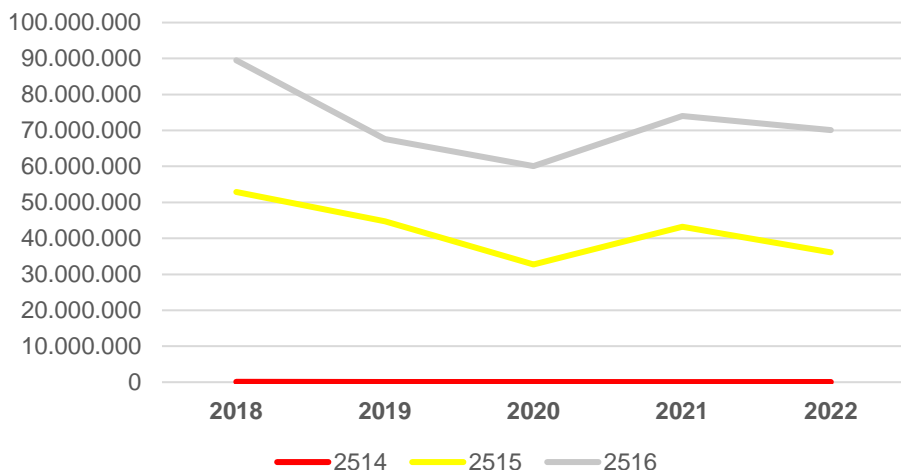
Es interesante señalar que, a pesar de la fortaleza de los mercados de mármol y granito, la demanda exterior de pizarra en Taiwán es prácticamente inexistente. Ello es debido a la gran abundancia de esta piedra en algunas cadenas montañosas de la isla, zona que los geólogos denominan “The slate belt of Taiwan”.

En cuanto a la evolución del tamaño del mercado de la piedra natural en Taiwán, ha estado intrínsecamente vinculada a la del sector inmobiliario en las últimas décadas. No obstante, la evolución de los precios inmobiliarios y la limitación de espacio para la construcción en la capital, Taipéi, han dado lugar a un proceso de gradual reducción del tamaño de ambos mercados. Esta interconexión entre el mercado inmobiliario y el de la piedra natural resalta la importancia de comprender las dinámicas económicas y urbanísticas para anticipar tendencias y oportunidades en estos sectores, en constante cambio en Taiwán.

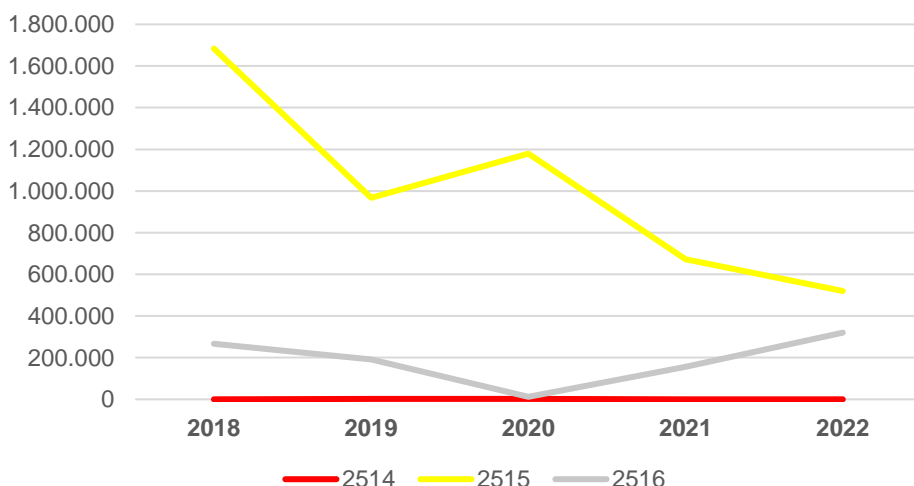
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN, POR PARTIDAS

Valor en USD

Importaciones



Exportaciones



Fuente: Bureau of Foreign Trade in Taiwan.

En el año 2022, las importaciones de mármol alcanzaron un valor de 36,121 MUSD, registrando una disminución del 19,6 % en comparación con el año anterior. Por otro lado, las importaciones de granito ascendieron a 70,102 MUSD, experimentando una reducción del 5,6 % con respecto a 2021. Se anticipa que, en 2023, tanto las importaciones de granito como las de mármol sufrirán nuevamente un ligero descenso. Cabe destacar que el valor de las importaciones de pizarra fue notablemente bajo, alcanzando tan sólo 40,000 dólares, lo que indica que no representa un mercado relevante en Taiwán.

B.3. Principales actores

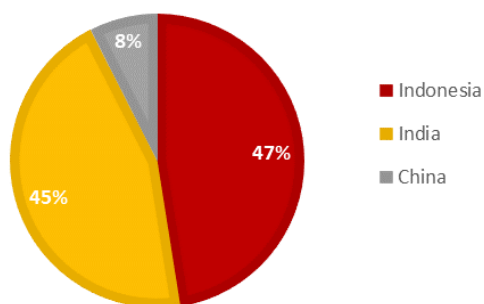
Las importaciones de **pizarra, granito y mármol** de Taiwán provienen de sólo cuatro países proveedores, los cuales aportan más del 75 % del total de estos materiales. El grupo lo encabeza la India, que contribuye un 31 % del total importado, seguida por China con un 19,5 %, Turquía con un 13,4 %, y Brasil con un 11,6 %. Estos cuatro mercados se distinguen no sólo por su considerable peso, sino también por ofrecer precios más competitivos que sus competidores europeos.

Es relevante señalar que Italia figura como el quinto principal suministrador, aportando un 8,44 % de las importaciones de Taiwán. Italia destaca por la venta de granito y mármol, reconocidos por su calidad superior.

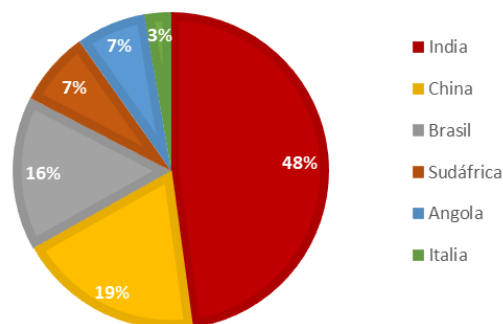
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PIEDRA NATURAL A TAIWÁN, 2022

En porcentaje de cuota de mercado

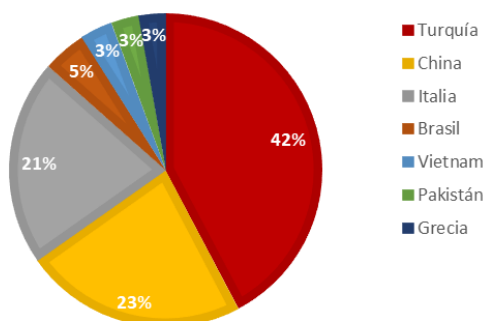
Pizarra



Granito



Mármol



Fuente: Bureau of Foreign Trade in Taiwan.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La presencia de la oferta española en el mercado taiwanés de piedra natural es limitada y ha experimentado una disminución en los últimos años, principalmente debido a los desafíos para competir en precio con otros países. En 2022, las exportaciones de mármol español a Taiwán alcanzaron un modesto valor de 52.000 USD, representando apenas el 0,14 % del total importado. En el caso del granito, las exportaciones españolas en el mismo período ascendieron a 68.000 USD, un 0,10 % del total. Es importante destacar que no se ha registrado exportación de pizarra española a Taiwán desde 2017.

Las pocas empresas españolas que operan en Taiwán lo hacen principalmente a través de un distribuidor independiente que representa a la marca en el territorio.

A pesar de la modestia de las exportaciones españolas, se pueden encontrar construcciones de gran envergadura en Taiwán que han utilizado en el pasado piedra natural de origen español. Un ejemplo notable es la fachada exterior de la **Taipei Main Station**, construida con granito español de la variedad Rosa Porriño de Galicia. Otra variedad demandada en el pasado ha sido el granito Gris Perla, reconocido localmente por empresas constructoras y arquitectos. Las opciones de competir en el mercado taiwanés radican principalmente en estas dos variedades que ya tienen reconocimiento local.



En contraste, las oportunidades de los mármoles españoles parecen actualmente reducidas debido a la fuerte competencia de China y la India. Estos mercados cercanos ofrecen precios más económicos y mayor facilidad de suministro, lo que ha llevado a una disminución en la demanda de mármoles españoles en Taiwán.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Actualmente las oportunidades de mercado para empresas españolas en el sector de la piedra natural en Taiwán son limitadas, pero se pueden identificar algunas estrategias para mejorar su posicionamiento y oportunidades.

- **Demanda en Construcción y Diseño de Interiores:** Los tipos de granito, Gris Perla y Rosa Porriño, y el mármol Crema Marfil, son populares en aplicaciones de construcción y diseño de interiores. Esto incluye su uso en suelos, encimeras, revestimientos de paredes, fachadas y otros elementos arquitectónicos.
- **Tendencias en Diseño y Arquitectura:** La elección de piedra natural está influenciada por las tendencias en diseño y arquitectura. Las empresas del sector deben estar al tanto de las preferencias de los diseñadores y arquitectos locales para adaptarse a las demandas del mercado. Actualmente es tendencia en Taiwán la integración de la piedra en proyectos de paisajismo y diseño exterior, usando piedra natural en jardines, patios y espacios al aire libre.
- **Proyectos de Construcción y Desarrollo Urbano:** Las oportunidades de mercado pueden estar vinculadas a proyectos de construcción y desarrollo urbano en curso o planificados en una región. La participación en licitaciones y la colaboración con empresas constructoras pueden ser estrategias importantes.
- **Marketing y Promoción:** La promoción de las características de las piedras naturales españolas haciendo énfasis en su durabilidad, belleza y versatilidad, puede ayudar a captar la atención de arquitectos, diseñadores y clientes finales.
- **Colaboración con la Industria de la Construcción:** Colaborar con la industria de la construcción local, incluidos arquitectos, constructores y contratistas, puede ser clave para entender las necesidades del mercado y establecer relaciones comerciales sólidas.
- **Certificaciones y Sostenibilidad:** En el contexto actual, la consideración de factores como certificaciones de sostenibilidad y prácticas éticas puede ser un diferenciador importante en el mercado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En el mercado taiwanés de la piedra natural, los actores más importantes son los importadores, los exportadores y los agentes/distribuidores. Los importadores suelen ser también distribuidores y disponen de sus propias tiendas dirigidas al cliente final particular.

Los **clientes finales** en Taiwán se pueden dividir en dos tipos:

- **Grandes constructoras:** Requieren grandes cantidades de piedra natural para la realización de sus proyectos de construcción. Se dirigen directamente a los distribuidores o a proveedores previamente registrados.
- **Cientes particulares:** Estos clientes requieren cantidades más pequeñas de piedra natural para uso doméstico, como encimeras de cocina o revestimientos de suelos y paredes. Se dirigen a las tiendas finales.

La **distribución de la piedra natural depende del canal** al que se quiera acceder: grandes proyectos, mayoristas o tiendas finales.

- **Grandes proyectos:** En este caso, se suele recurrir al productor directamente o a un distribuidor mayorista.



- **Mayoristas:** En este caso, se suelen dirigir a las tiendas finales o a los clientes particulares.
- **Tiendas finales:** En este caso, se dirigen a los clientes particulares.

Las empresas con cierto tamaño suelen tener su propia red de distribución para interactuar con grandes empresas constructoras, arquitectos y diseñadores de interiores directamente. También pueden tener sus propias tiendas y *showrooms* para exponer sus productos.

Dadas las características del mercado, se recomienda acceder al canal de los grandes proyectos mediante la **asociación con grandes constructoras**, o introducir una tipología de granito español no disponible en Taiwán a las tiendas finales mediante un distribuidor mayorista.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

En el contexto de exportar piedra natural (pizarra, mármol y granito) a Taiwán, es importante tener en cuenta tanto las barreras arancelarias como las no arancelarias que pueden afectar el proceso de entrada y comercialización en el mercado. En el caso de las barreras arancelarias, los productos procedentes de España de este sector están libres de aranceles.

El tipo del IVA aplicable a estos bienes es de un 5 %.

Una de las principales barreras generales de entrada al mercado taiwanés es la **discriminación en el acceso a las compras públicas**. En aquellos concursos en los que existe financiación pública es práctica habitual en Taiwán (al igual que en muchos otros países) que se deba tener un socio local e incluso que sólo las empresas taiwanesas o las subsidiarias de extranjeras establecidas en el país puedan solicitar el *Enterprise Construction Permit* (ECP), necesario para poder ser adjudicatario (titular) de un proyecto de obras públicas. Esto obliga a las empresas a implantarse en el mercado, con los consiguientes requerimientos de capital. Dicho ECP, por último, tiene tres categorías que restringen la envergadura de los proyectos a los que la empresa se puede presentar.

E.3. Ferias

La única feria que tiene lugar en Taiwán que puede incluir productos relacionados con la piedra natural es el **TaiPei Building Show**; web: <https://www.taibeibex.com.tw/en/index.html>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

Dirección: No. 15, Fuzhou St, Zhongzheng District, Taipei City, 100, Taiwan (R.O.C.)

Teléfono: +886 02 412 1166

Página web: <https://www.moea.gov.tw/Mns/english/home/English.aspx>

Taiwan Customs

Dirección: No. 21, Hangqin N. Rd., Dayuan District, Taoyuan City 337-58, Taiwan (R.O.C.)

Teléfono: +886 3 383 4265

Página web: <https://etaipei.customs.gov.tw/>

Taiwan Marble Association

Dirección: 5F., No. 534, Sec. 1, Nanbin Rd., Ji'an Township, Hualien County 973056, Taiwan

Teléfono: +886 03 842 3099

Página web: <http://www.stone.org.tw/01-UnionNews.php>

G. CONTACTO

La **Cámara de Comercio de España en Taipéi** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Taiwán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Taiwán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Fl.10-B1, No. 49, Min Sheng East Rd., Sec. 3, Taipéi

台北市中山區民生東路三段49號10樓B1室

TAIPÉI 10478 - Taiwan

Teléfono: (+886) 2 2518 4905

Email: taipei@comercio.mineco.es

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 19 a

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Pablo Fuentes Vime

Cámara de Comercio
de España en Taipéi

taipei@comercio.mineco.es

Fecha: 30/11/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR TAIWÁN



ICEX España
Exportación
e Inversiones