



El mercado de productos cárnicos en Nueva Zelanda

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

08 de mayo de 2024
Wellington

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Avelino Cantero Clavero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

<http://nuevazelanda.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080

El mercado de productos cárnicos en Nueva Zelanda tiene una destacada relevancia en la economía neozelandesa tanto por el lado productivo como por el de consumo. En 2023, este mercado alcanzó los 1.320,52 millones de euros en ventas nacionales y los 4.733,27 millones de euros en exportaciones, un incremento respectivo del 42,82 % y el 1,46 % con respecto a los niveles previos a la pandemia. Este estudio analiza los cuatro principales tipos de carne fresca: la carne de vaca, la carne de oveja y cordero, la carne de cerdo y la carne de pollo.

TABLA 1 – DATOS RELEVANTES SOBRE LA PRODUCCIÓN CÁRNICA.

		2019	2020	2021	2022	2023
Carne de vacuno	Producción (cabezas sacrificadas)	4.447.673	4.590.762	4.739.107	4.577.378	4.692.252
	Millones EUR					
	Ventas	309,64 €	319,02 €	375,32 €	412,85 €	431,62 €
	Exportaciones	2.228,01 €	2.255,51 €	2.671,31 €	2.908,34 €	2.556,10 €
	Importaciones	36,07 €	33,52 €	28,99 €	31,89 €	33,24 €
Balanza comercial	2.191,94 €	2.221,99 €	2.642,32 €	2.876,45 €	2.522,85 €	
Carne de oveja y cordero	Producción (cabezas sacrificadas)	22.298.351	22.608.951	22.325.441	21.597.287	21.392.486
	Millones EUR					
	Ventas	51,99 €	53,90 €	62,97 €	68,47 €	72,59 €
	Exportaciones	2.403,82 €	2.372,12 €	2.711,18 €	2.595,56 €	2.150,35 €
	Importaciones	10,77 €	16,13 €	15,01 €	15,61 €	12,68 €
Balanza comercial	2.393,04 €	2.355,99 €	2.696,17 €	2.579,95 €	2.137,67 €	
Carne de cerdo	Producción (cabezas sacrificadas)	621.248	637.676	632.154	632.783	607.236
	Millones EUR					
	Ventas	253,34 €	253,34 €	300,26 €	328,40 €	347,17 €
	Exportaciones	1,30 €	0,43 €	0,77 €	1,90 €	2,66 €
	Importaciones	135,53 €	142,72 €	178,10 €	139,90 €	151,66 €
Balanza comercial	-134,23 €	-142,30 €	-177,34 €	-138,00 €	-149,00 €	
Carne de pollo	Producción (cabezas sacrificadas)	120.745.000	118.703.000	88.924.000	119.534.000	123.944.000
	Millones EUR					
	Ventas	309,64 €	328,40 €	384,70 €	422,23 €	469,15 €
	Exportaciones	31,98 €	22,01 €	26,03 €	24,36 €	24,17 €
	Importaciones	0,02 €	0,08 €	0,01 €	0,00 €	0,00 €
Balanza comercial	31,96 €	21,94 €	26,02 €	24,36 €	24,17 €	

Fuente: («Fresh Meat - New Zealand», 2024) («Livestock Slaughtering: Total New Zealand by kill by animal type», 2023) («List of products imported and exported by New Zealand, 2024»).



La oferta de productos cárnicos

El análisis de la oferta de productos cárnicos en Nueva Zelanda se puede dividir entre la producción nacional de carne de vacuno, oveja, cordero y pollo y la importación de carne de cerdo de terceros países.

Con relación a la producción nacional, es relevante destacar la importancia de la ganadería bovina y ovina dentro del marco de la economía neozelandesa, un pilar básico sobre la producción y exportación total del país, pues en 2023 un 44,29 % de todas las exportaciones neozelandesas eran de productos lácteos y cárnicos. A modo de proporcionar mayor contexto, en 2023 las granjas neozelandesas eran ocupadas por un total de 9.583.500 vacas y 25.067.600 ovejas, contrastado con tan solo 5.305.600 habitantes, lo que significa que hay una población bovina y ovina 653 % mayor a la humana. El número de cabezas de ganado ha decrecido en los últimos años, a excepción de los pollos cuya producción y demanda aumenta de forma generalizada en las últimas décadas.¹

Por otro lado, Nueva Zelanda muestra una más drástica carencia con relación a la oferta de productos cárnicos de cerdo, lo que obliga la importación de estos productos de terceros países. Estas importaciones, que alcanzaron en 2023 los 151,66 millones de euros, provienen principalmente de países de Norte América y Europa. Los principales orígenes de estas importaciones fueron en 2023 Estados Unidos (16,73 %), España (16,42 %) y Canadá (13,96 %).²

La demanda y el precio de los productos cárnicos

Como en muchos otros países desarrollados, el consumo de productos cárnicos es un aspecto habitual en el día a día de los consumidores neozelandeses, y en eco de las tendencias globales hay productos que están ganando popularidad a detrimento de otros. Por su parte, la carne de pollo es la más popular entre los consumidores neozelandeses, que consumen una media de 40,2 kg de esta carne cada año. La carne de cerdo, cuyo aumento en popularidad en los últimos años supera cualquier otro tipo de carne, es la segunda opción más popular. El aumento en el consumo de estos productos va en detrimento del consumo de la carne vaca, oveja y cordero. Mientras que la carne de oveja y cordero era la más popular históricamente en el país – alcanzando una media de 38,53 kg consumidos por persona en 1993 – actualmente es la menos consumida, tan solo 3,3 kg por persona en 2023.³

Aunque existe un relevante consumo de productos de carne procesados y los productos “sustitutivos” a la carne están ganando popularidad, la carne fresca no procesada sigue siendo muy popular entre los consumidores neozelandeses, que dedican el mayor porcentaje de su presupuesto

¹ («Livestock numbers», 2023).

² («List of products imported and exported by New Zealand, 2024»).

³ («Meat Consumption», 2024).

alimentario a la carne (18,66 %).⁴ De forma generalizada, y destacando variaciones en precios en función del corte de carne y el nivel de elaboración, se puede mencionar que la carne de vacuno es la más cara de los cuatro tipos, seguida de la carne de cerdo, la de oveja y finalmente el pollo.

Canal de distribución y barreras

La cadena de distribución de estos productos comienza con los ganaderos que, en Nueva Zelanda o en el exterior, generalmente agrupan su producción en cooperativas con las que consolidan su posición y ganan un mayor poder de negociación. En el caso de Nueva Zelanda, el principal eslabón en la cadena de distribución son las empresas procesadoras, estando algunas controladas por las cooperativas mencionadas, mientras que otras son entidades comerciales privadas. Existen cuatro empresas procesadoras principales en el segmento de carne de vaca y oveja: Silver Fern Farms, Alliance, ANZCO Foods y AFFCO. En la mayoría de los casos, estas procesadoras se encargan del procesado del animal y la preparación del producto final, que luego exportan o distribuyen dentro del mercado nacional según la estrategia comercial. La distribución minorista está altamente controlada por un duopolio de supermercados (Foodstuffs y Woolworths) que controla tres cadenas de supermercados y una variedad de otras cadenas más pequeñas.

Por la naturaleza del producto y las políticas proteccionistas del gobierno neozelandés en materia de importaciones y bioseguridad, existen exigentes barreras al comercio, principalmente en forma de controles sanitarios y fitosanitarios. Los requisitos fitosanitarios para la importación de carne de cerdo, y otros productos considerados «de riesgo» por el Ministerio de Industrias Primarias de Nueva Zelanda se recogen en documentos técnicos denominados *Import Health Standards* (IHS).⁵

Perspectivas del sector

Desde el punto de vista de la oferta, existe una serie de factores que pueden crear una vulnerabilidad tanto a la producción nacional como a las importaciones de productos cárnicos en los próximos años. Por su sobrecapacidad productiva, el sector agrícola neozelandés depende de los mercados exteriores (principalmente China, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y la Unión Europea). Pese a que estos países gozan generalmente de una fuerte estabilidad política y económica, las exportaciones se pueden ver afectadas por caídas repentinas en la demanda de ciertos países (p. ej. China en 2023, cuyas importaciones de carne neozelandesa cayeron por 552,32 millones de euros). Esta vulnerabilidad, junto con un creciente coste de oportunidad del uso del terreno agrícola y diferentes presiones inflacionarias sobre la producción agrícola pueden llegar a causar problemas con la producción.

⁴ («Fresh Meat – New Zealand», 2024).

⁵ El IHS para la importación de productos de carne de cerdo de la Unión Europea a Nueva Zelanda se puede encontrar [aquí](#).



Por el lado de la demanda, se espera que el mercado mantenga un crecimiento positivo pero ralentizado en los próximos años, con más caídas en el consumo per cápita de carne de vaca y oveja. Los precios nacionales y de importación se verán afectados por variaciones en los tipos de cambio del dólar neozelandés frente al dólar estadounidense y el euro, además de las fluctuaciones en la oferta nacional e internacional.

Oportunidades de negocio

Exportación de carne de cerdo a Nueva Zelanda.

Con la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Nueva Zelanda el pasado 1 de mayo, se ven eliminadas todas las barreras arancelarias a la importación de productos de carne de cerdo y pollo desde España, que hasta entonces se situaban en un 5 %. Aunque no se ha anunciado cambios a las certificaciones y procesos de ensayo sanitario y fitosanitario para estos productos, la eliminación de los aranceles supone que Nueva Zelanda es más atractivo que nunca para los exportadores de carne de cerdo en Nueva Zelanda.

Durante varios años entre 2016 y 2022, España fue el principal origen de las importaciones de carne de cerdo en Nueva Zelanda, demostrando que el mercado está abierto a los productos cárnicos españoles, tanto para el consumo final como para la transformación en otros productos procesados.⁶

Colaboración científica.

Por otro lado, existe una oportunidad atractiva con relación a la posibilidad de colaboración científica en materia de ganadería, genética, veterinaria y emisiones de gases de efecto invernadero. Actualmente, diferentes instituciones públicas y privadas están llevando a cabo estudios sobre como medir el metano en las explotaciones agrarias, además de formas con las que reducir estas emisiones mediante inhibidores de metano farmacológicos que no afecten a la salud del animal o a la calidad de sus productos.

Igualmente, existen programas con involucración neozelandesa sobre la protección del ganado frente a los parásitos internos y la mitigación de los efectos adversos que estos puedan causar.

⁶ («List of products imported and exported by New Zealand, 2024»).

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

