



INFORME
DE FERIA

2023



SARA / Salón Internacional de la Agricultura y de los Recursos Animales

Abidjan

29 de septiembre a 9 de octubre de 2023

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

04 de octubre de 2023
Abidjan

Este estudio ha sido realizado por
Andreu Carro Viladoms

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abidjan

<http://costademafil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Participación española	10
2.6. Precios de exposición	10
3. Actividades de promoción	11
3.1. ICEX	11
3.2. Ofecome	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	13
5. Valoración	14
5.1. Del evento en su conjunto	14
6. Anexos	16
6.1. Fotos del evento	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SARA: SALÓN INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA Y DE LOS RECURSOS ANIMALES

Ámbito	Internacional								
Fecha de celebración	29 de septiembre a 9 de octubre de 2023								
Edición	Sexta								
Frecuencia	Bianual								
Fecha próxima edición	Por determinar								
Lugar de celebración	Parc des Expositions d'Abidjan (Parque de Exposiciones de Abidjan) Abidjan, Parc des expositions, route aéroport FHB https://maps.app.goo.gl/9sDBn6fYiao94m4T6								
Precio de la entrada	<table><tr><td>Entrada público general por días:</td><td>Visitante profesional no expositor:</td></tr><tr><td>Niños de menos de 7 años: gratis</td><td>100.000 FCFA por persona (150€). Incluye:</td></tr><tr><td>De 7 a 16 años: 500 FCFA (0,75€)</td><td>1 credencial profesional</td></tr><tr><td>Adultos: 1.000 FCFA (1,5€)</td><td>Derecho a acceder a la zona B to B; Entrada al salón durante 10 días</td></tr></table>	Entrada público general por días:	Visitante profesional no expositor:	Niños de menos de 7 años: gratis	100.000 FCFA por persona (150€). Incluye:	De 7 a 16 años: 500 FCFA (0,75€)	1 credencial profesional	Adultos: 1.000 FCFA (1,5€)	Derecho a acceder a la zona B to B; Entrada al salón durante 10 días
Entrada público general por días:	Visitante profesional no expositor:								
Niños de menos de 7 años: gratis	100.000 FCFA por persona (150€). Incluye:								
De 7 a 16 años: 500 FCFA (0,75€)	1 credencial profesional								
Adultos: 1.000 FCFA (1,5€)	Derecho a acceder a la zona B to B; Entrada al salón durante 10 días								
Medios de transporte	No hay registros de transporte público para acceder al recinto. Lo más habitual es acceder con Taxi o VTC.								
Horario de la feria	<u>Salón</u> : Todos los días: 09h00 – 19h00 <u>Village SARA</u> : Lunes a Jueves: 09h00 – 19h00								



SARA 2023

Viernes a Domingo: 09h00 – 22h00

Carácter	B2B, B2G y B2C
-----------------	----------------

Tipo de visitantes	Profesionales, institucionales y particulares
---------------------------	---

Colaboradores	<p>Le conseil du Coton et de l'Anacarde, Le Conseil du Café-Cacao, OCP Africa, Aderiz, Anader, Firca, Olam Food Ingredients (OFI), Olam Agri, SIFCA, Barry Callebaut, Cargill, Port Autonome d'Abidjan, AGL, Bayer, Calivoire, MSC, Mainland, Qualite Solibre</p> <p>Una especial colaboración del Reino de Países Bajos, país invitado de honor y que ha contribuido a la organización.</p>
----------------------	--

Organizador	<p>SARA</p> <p>Riviera Bonoumin, prolongement du collège André Malraux Riviera 2, face au collège André Malraux SCI PAUL</p> <p>Tel : + 225 27 22 28 98 12</p> <p>Tel : + 225 27 22 43 75 50</p> <p>Mov : + 225 07 49 49 40 40</p> <p>www.sara.ci</p> <p>E-mail : info@sara.ci</p>
--------------------	---

1.2. Sectores y productos representados

La feria se estructuraba en torno a 9 *polos*:

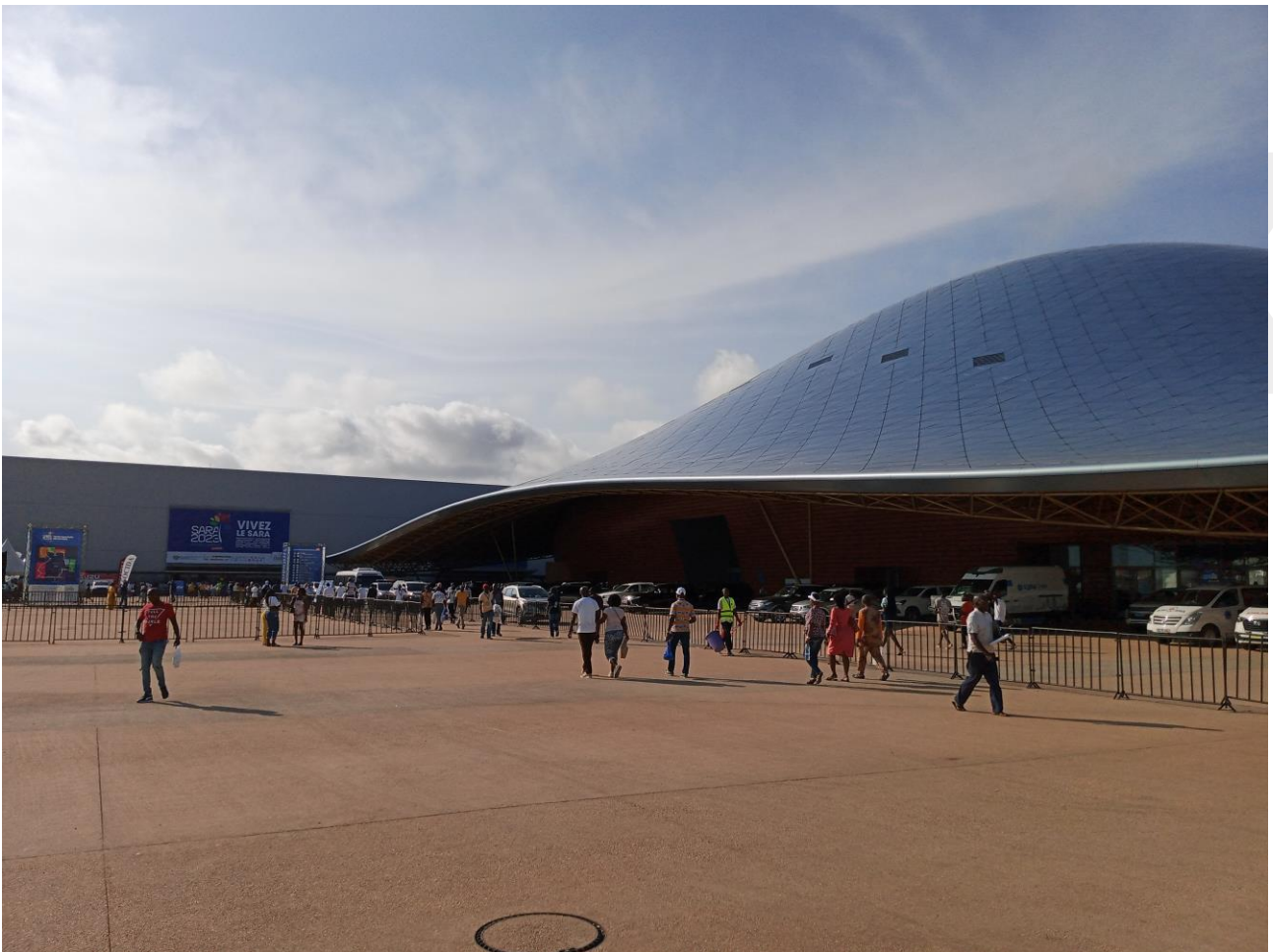
- Naturaleza, vida y bosques
- Internacional
- Cría
- Regiones y distritos
- Instituciones y patrocinadores
- Innovaciones
- Maquinaria
- Equipamiento agrícola
- Productos



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria SARA significó la inauguración del parque de exposiciones de Abidjan, construido en 2023. El espacio está dotado de una nave de exposiciones y una sala de conferencias con capacidad para 1.500 personas. Además, se instalaron distintas carpas provisionales en los terrenos del parque para talleres, conferencias y exposiciones:



El parque de exposiciones de Abidjan. Foto elaborada por el personal de la oficina



2.2. Servicios ofrecidos

La inscripción en el SARA como expositor da accesos lo siguiente:

- participación en SARA;
- el derecho a representar a una marca/empresa;
- acceso a conferencias, talleres y al espacio B2B*;
- referencias en el catálogo SARA y en el sitio web de www.sara.ci.

En esta edición se repitió la iniciativa de la edición anterior “la bolsa de proyectos”. Que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales del sector agro-silvo-pastoril y pesquero una plataforma que les permita conocer potenciales socios locales y extranjeros con miras a probables relaciones comerciales. Estas reuniones de negocios se organizan con el propósito de presentar ideas de proyectos, proyectos maduros, productos, movilizar inversiones y conocimientos para fortalecer el desarrollo agrícola y agroindustrial. Son la ocasión de establecer vínculos comerciales y facilitar la colaboración entre empresas a nivel nacional, así como entre los actores nacionales e inversores internacionales.

2.3. Datos estadísticos de participación

EVOLUCION DE LA PARTICIPACION EN SARA

	2017	2019	2023
Participantes	300.000	360.000	400.000
Expositores	538	562	862
Intención de inversión (millones de €)	n/a	238	614

Fuente: commodafrica

El área de color rosa es el pabellón permanente del recinto. Contaba con **pabellones oficiales** de: Países Bajos (país de honor en 2023), Francia ([ver programa](#)), Italia, Brasil, Marruecos y Túnez. La Unión Europea expuso en un stand en el que la cooperación belga (ENABEL) tenía su propio espacio.

Cuatro **ministerios** de Costa de Marfil participaron en la organización de la feria y tenían sus propios espacios de exposición: el Ministerio de Estado, de la Agricultura y del Desarrollo Rural; el Ministerio de Recursos Animales y Pesqueros; Ministerio de Aguas y Bosques; y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

También los tenían **empresas públicas** como el Fondo Interprofesional para la Investigación y el Consejo Agrícolas ([FIRCA](#)) y el Centro de Promoción de Inversiones de Costa de Marfil ([CEPICI](#)).



Por último, cabe destacar la fuerte presencia de la cooperación alemana (GIZ). Pese a no disponer de un pabellón oficial, patrocinaban cuatro stands en distintos puntos de la feria para distintos sectores ligados a los proyectos activos en el país.

La edición de 2023 acogió a **862 expositores** y tuvo el máximo respaldo institucional: el presidente de la república Alassane Ouattara acudió a la ceremonia de apertura que cerró el primer ministro con su discurso.

PLANO OFICIAL DEL SARA 2023



Fuente: página oficial SARA, 2023.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante toda la feria tuvieron lugar multitud de conferencias y eventos. Algunos de carácter público y otros privados. La lista completa de conferencias y talleres se puede consultar [aquí](#). Las conferencias seguían el tema central de la feria: “La agricultura africana frente a los desafíos de las crisis internas y externas: qué innovaciones estructurales para mejorar los sectores agrícolas y la soberanía”.



Imagen de uno de los talleres debate. Fuente: Facebook SARA.

Por otro lado, para mejorar la experiencia de los visitantes se diseñaron tres paquetes

Ruta familiar	Ruta de compras	Ruta de negocios
Descubrimiento y despertar agrícola	(redescubrir) Descubre y compra los productos de la tierra de Costa de Marfil	La cadena de valor de nuestra agricultura: insumos, productos fitosanitarios orgánicos, semillas, riego, equipo, etc.
Inmersión para los más pequeños	Inmersión para los más pequeños	Facilitar colaboraciones
Actividades divertidas y educativas	Descubre las especialidades de otros países	

La organización también facilitó un espacio distendido llamado SARA Afterworks. Por otro lado, la dimensión del evento se hace evidente con las actuaciones artísticas en el Village SARA en las que participaron algunos de los cantantes más populares del país: como Roseline Layo y Serge Beynaud.



2.5. Participación española

España no participó con un pabellón oficial y ninguna empresa española expuso en su propio stand. Sin embargo, los productos españoles estaban disponibles a través de empresas que comercializan sus productos: bombas de agua, tecnología de irrigación, fertilizantes y sistemas de alarma españoles.

2.6. Precios de exposición

Cuotas de Inscripción Obligatoria		285 €
Empresas Representadas Por El Expositor		
Menos de 15 empresas	Nº de empresas x	98,80 EUR
Entre 15 y 29 empresas	Nº de empresas x	74,10 EUR
Más de 30 empresas	Nº de empresas x	49,40 EUR
ESTAND INSTALADO BAJO UNA CARPA $\geq 6M^2$		
Precio por M ² - para un stand con una (01) fachada abierta	SIN IVA/M ² X	564 EUR
Para un stand con dos (02) fachadas abiertas	SIN IVA/M ² X	572 EUR
Para un stand con tres (03) fachadas abiertas:	SIN IVA/M ² X	1.143 EUR
Para un stand en isla (sin fachada - máxima visibilidad):	SIN IVA/M ² X	1.715 EUR
ESTAND DESNUDO BAJO CARPA $\geq 100M^2$		
Precio por M ² - para un stand con una (01) fachada abierta	SIN IVA/M ² X	387,03 EUR
Para un stand con dos (02) fachadas abiertas	SIN IVA/M ² X	572 EUR
Para un stand con tres (03) fachadas abiertas:	SIN IVA/M ² X	1.143 EUR
Para un stand en isla (sin fachada - máxima visibilidad):	SIN IVA/M ² X	1.715 EUR



3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

ICEX está valorando su participación en la próxima edición de 2025. La feria este año coincidió con Fruit Attraction en Madrid y se organizó una misión inversa.

3.2. Ofecome

Desde la Oficina Económica y Comercial en Costa de Marfil, se organizó un servicio personalizado de agenda de reuniones para un productor de cítricos español para que viniesen durante las fechas de celebración del SARA y participasen como visitantes.



Publico accediendo a las instalaciones el día de la inauguración. Fuente: Facebook SARA.

4. Tendencias y novedades presentadas

Como no podía ser de otra manera, el cacao fue uno de los protagonistas de la feria. Destacan las innovaciones en el campo de valorización de residuos del cacao presentados por LONO Ivory Coast y Partners for Innovation. La producción de cacao ha aumentado un 50 % en los últimos 10 años, pero sigue habiendo un margen importante de mejora en la productividad por hectárea.

Sin embargo, los sectores con mejores oportunidades para la empresa española están en la transferencia de conocimientos y la agrotecnología para la producción de hortalizas. Hay un esfuerzo claro desde las instituciones financieras internacionales, el gobierno local e inversores privados en aumentar la producción hortofrutícola y ganadera para la consecución de la soberanía alimentaria.

El mercado de fertilizantes también tiene oportunidades claras que están siendo explotadas, por ejemplo, por [OCP Africa](#). Durante la feria se presentó el acuerdo de colaboración con el gobierno marfileño para la creación y puesta en marcha de 10 “*New Generation Agricultural Service Centers*” Tres de los cuales ya funcionan en Korhogo y han distribuido cerca de 2.000 toneladas de fertilizantes.



Uno de los stands con productos innovadores. Foto tomada por el personal de la oficina.



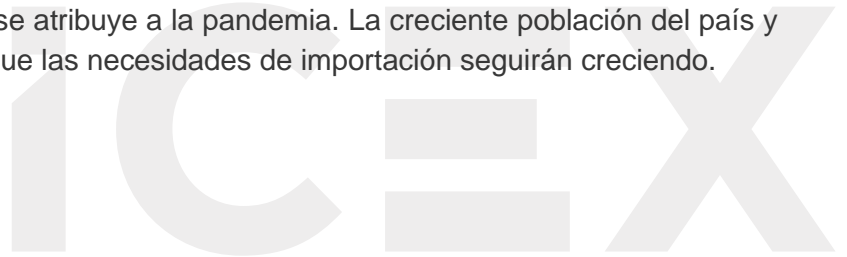
4.1. Tendencias globales

El sector agrícola es el pilar fundamental de la economía marfileña. Representa una 19,8 % del PIB y más del 75 % de las exportaciones (2019). Además. Emplea a dos tercios de la población. El 67 % de los trabajadores agrícolas son mujeres, que constituyen solo el 20 % de encargados.

El país es el primer productor mundial de cacao y de anacardo. El primer productor africano de caucho y el segundo productor africano de aceite de palma. El volumen de productos agrícolas exportados creció un 57,53 % entre 2012 y 2019.

La producción agrícola en 2019 fue de 27 millones de toneladas, cifra que supone un incremento del 8,36 % respecto al año anterior. El Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 (PND) fija como objetivo un crecimiento de la producción sostenido del 7,5 % hasta 2025. (Ministère du Plan et du Développement, 2021)

En 2019 el 60 % del consumo interno se cubrió con producción nacional. Una cifra récord que en 2020 descendió al 44 %. El descenso se atribuye a la pandemia. La creciente población del país y el aumento de la clase media indican que las necesidades de importación seguirán creciendo.



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

SARA es la mayor feria del país y la principal feria de agricultura de la región. La organización ha ejecutado la feria con profesionalidad y eficiencia. La asistencia al evento ha sido récord y también el número de expositores.

La cantidad de pabellones oficiales: Países Bajos, Francia, Brasil, Italia, Marruecos, Túnez, la Unión Europea, la cooperación belga, japonesa, alemana y estadounidense. Dan una idea del interés percibido por nuestros países vecinos en el mercado. Por un lado, más de 50 empresas estuvieron en el stand de Business France y por otro lado, participaron más de 20 empresas holandesas. El pabellón oficial de Brasil solo tenía un representante de la empresa y era el personal de la embajada y algunas azafatas quienes mostraban los productos de las empresas brasileñas.

También es clave la presencia del sector público marfileño, que permite conocer los proyectos de desarrollo ejecutados por el estado que tienen en la actualidad amplios presupuestos con cargo a instituciones financieras internacionales.

La presencia de representación pública española en próximas ediciones puede permitir el dar una idea de la magnitud del mercado que se desarrolla para presentarlo a las empresas españolas que puedan estar interesadas.



Zona de exposición de maquinaria. Foto elaborada por el personal de la oficina



SARA 2023

Esta feria es de gran interés para las empresas españolas del sector agro debido al creciente desarrollo de diferentes industrias en Costa de Marfil además de países aledaños. La asistencia y representación por parte de nuestras autoridades puede ser un aliciente para el desarrollo del negocio de algunas de las muchas PYMEs existentes y competitivas de nuestro país.

La feria es una oportunidad única para conocer a los actores relevantes del país en un solo lugar, realizar reuniones y poder establecer relaciones de largo plazo que garanticen una actividad futura.

icex

6. Anexos

6.1. Fotos del evento



Interior del pabellón principal. Foto tomada por el personal de la oficina.



Carpas para eventos y conferencias. Foto tomada por el personal de la oficina.



Interior del pabellón principal. Foto tomada por el personal de la oficina.



Zona de maquinaria. Fuente: Facebook SARA.



Pabellón Oficial de la Unión Europea. Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Países Bajos. Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Países Bajos. Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Países Bajos. Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Italia Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Francia. Foto tomada por el personal de la oficina.



Pabellón Oficial de Marruecos. Foto tomada por el personal de la oficina.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Abidjan