



INFORME
DE FERIA

2024



XVII Libroferia Capel

Asunción

20 de febrero - 10 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de febrero- 10 de marzo de 2024
Asunción

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Martín Génova y Nahia Ruiz Albizuri

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

<https://asuncion.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. Del sector/producto de la feria	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

XXVII LIBROFERIA ASUNCIÓN 2024

28 de febrero – 10 de marzo 2024

Siguiente edición: febrero o marzo de 2025

Periodicidad: anual (27 ediciones)

Dirección: Centro de Convenciones del Shopping Mariscal. Dr. Eulogio Estigarribia 5086 Esq., Asunción 001412, Paraguay

- Lunes a sábados: 9:00 – 21:00
- Domingos: 11:00 – 21:00

Entrada y actividades gratuitas



1.2. Sectores y productos representados

Sectores:

- Editoriales
- Tiendas de libros
- Universidades
- Secretaria de políticas lingüísticas
- Invitado especial: Embajada de la República de China (Taiwán) en Paraguay.

Los stands estaban compuestos por los sectores ya mencionados con oferta de libros y cursos. La secretaria de políticas lingüísticas informaba sobre los problemas con las lenguas indígenas del país y la representación de Taiwán informaba de becas disponibles para paraguayos que quisieran estudiar en el extranjero.



2. Descripción y evolución de la Feria

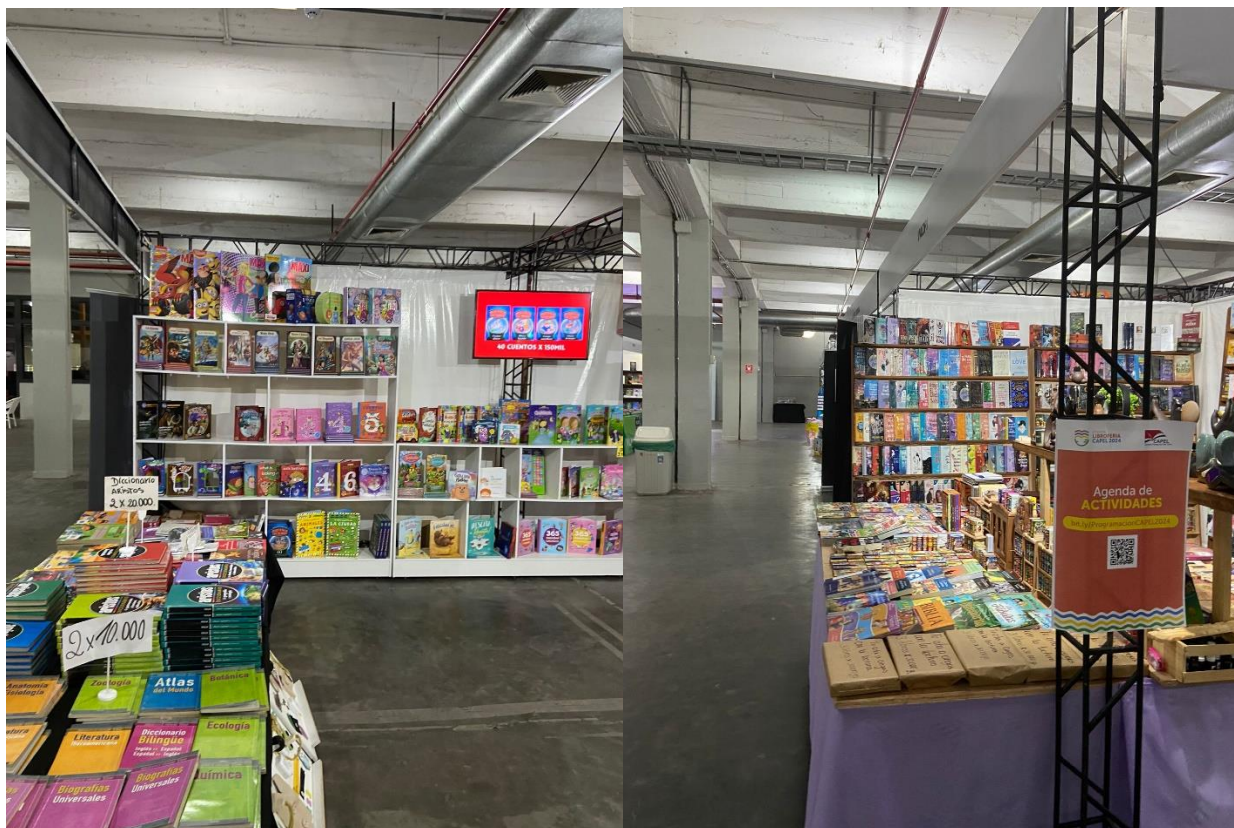
La LibroFeria Asunción nació en 1994 y se ha celebrado anualmente exceptuando los últimos años ya que desde 2019 se han celebrado solo dos ediciones más, la del 2023 y la de este año, de mano de la Cámara Paraguaya del Libro (CAPEL).

Se trata, por tanto, de una feria de larga tradición y renombre en Paraguay, congregando editoriales y tiendas de libros del país. No obstante, tras la creación de la Cámara del Libro Asunción Paraguay (CLAP), desde 2015 se organiza también la Feria Internacional del Libro Asunción.

La 27.º edición de LibroFeria Asunción 2024, se ha celebrado una vez más en el Centro de Convenciones de Shopping Mariscal. En esta edición, participaron diferentes editoriales, tiendas de libros y asociaciones nacionales, repartidos en 16 stands. En los stands se pudo observar una gran variedad de libros, repartidos por temáticas, por autor o por precio, ocupando un espacio importante los libros de segunda mano.

Además del recinto principal que albergaba los expositores, la feria contaba con un espacio cubierto dispuesto para la realización de las actividades promocionadas, como charlas, talleres y actuaciones regionales.

Aunque la feria cuenta con participación a nivel nacional, varias de las editoriales contaban con obra española, por lo que, en caso de querer promocionar algún libro, se podría hacer mediante la representación paraguaya.



2.1. Ubicación

Este año la LibroFeria se ha celebrado en el Centro de Convenciones del Shopping Mariscal, en la calle Dr. Eulogio Estigarribia 5086 Esq. Es un enclave estratégico al estar situado cerca de los centros comerciales Shopping Villamorra y Shopping Mariscal, y de las paradas de autobús.

El objetivo principal de la feria es la venta directa minorista, y la promoción de los participantes. Además, a través de las diversas actividades realizadas a lo largo de la feria, se pretende fomentar la lectura entre el público paraguayo.

2.2. Servicios ofrecidos

En esta feria se han ofrecido diferentes servicios: charlas, talleres, presentaciones de libros y conferencias.



2.3. Datos estadísticos de participación

Si bien los datos de participación hasta 2015 superaban las 60.000 visitas, para 2019 la participación se estimó en 5.000 visitantes. Esta rotunda disminución se explica por la aparición de la Cámara del Libro de Asunción (CLAP), que desde 2015 está realizando la Feria Internacional del Libro (FIL). En 2024 la participación disminuyó hasta los 2.000 asistentes.

TABLA 1

Número de visitantes a la feria

Año	2016	2017	2019	2023	2024
Visitantes	30.000	23.000	5.000	-	2.000

Fuente: CAPEL.

En cuanto al perfil de los visitantes, se trata de un público no especialista. Principalmente visitan la feria trabajadores de la zona que se acercaban en las horas libres, y de interesados en las actividades desarrolladas en la feria. Por otro lado, también acudieron escuelas y colegios con el fin de acercar la lectura a los estudiantes. Durante los fines de semana, la feria contaba con la visita de un público más diverso, procedente de los centros comerciales.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante los 12 días de desarrollo de la LibroFeria Asunción, se difundió la importancia de la lectura a través de actividades, orientadas en su mayoría a niños y jóvenes.

Uno de los principales objetivos de la feria fue promocionar la industria del libro paraguayo entre los asistentes, por lo que organizó una serie de talleres, presentaciones de libros de escritores paraguayos, encuentros con autores, recitales y lecturas para niños.

Además de eso, este año se ha querido unir la Feria con muestras culturales y científicas, por lo que no han faltado diferentes acciones culturales, como la danza o la pintura en directo, y científicas, como pruebas de robots.

Se puede consultar la agenda de actividades en el siguiente *link*: https://drive.google.com/file/d/1k8nfSY_IEKI0dAcWk6nsYcAiWBsEksWB/view?usp=drivesdk



3. Tendencias y novedades presentadas

Como tema novedoso en esta edición, ITAIPU Binacional¹ ha presentado sus acciones ambientales en relación con la conservación y a la educación ambiental. A través de exposiciones y conferencias de acceso gratuito, la organización pone en valor la importancia de la protección medioambiental del país, además del uso del idioma nativo, el guaraní, dentro del recinto cultural.

Se pudo observar una gran presencia de libros y editoriales religiosas.



¹ <https://www.itaipu.gov.py/>



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

LibroFeria Asunción, organizada por la Cámara Paraguaya del Libro (CAPEL), es una feria de carácter netamente nacional, que congrega a una parte del sector del libro de Paraguay. No obstante, tras la creación de la Cámara del Libro Asunción Paraguay, que organiza la Feria Internacional del Libro Asunción, la gran mayoría de actores han preferido dejar de participar en la LibroFeria Asunción.

Desde el punto de vista comercial, no se trata de una feria profesional, sino de una feria de popular de reducidas dimensiones cuya finalidad es vender directamente al consumidor final. Por este motivo, y al estar localizada en el exterior, se puede afirmar que la gran mayoría de los asistentes no eran especialistas del sector.

La feria congrega actores nacionales, por lo que no contó con expositores ni conferenciantes extranjeros. Cabe destacar, que, si bien la editorial española Santillana participó en pasadas ediciones de la LibroFeria Asunción, actualmente participa únicamente en la Feria Internacional del Libro Asunción (FIL).

4.2. Del sector/producto de la feria

El sector ha ganado importancia en Paraguay, pero esta feria no es reflejo de ello. Los productos se venden más en la Feria Internacional del Libro, en donde la participación es a nivel internacional.

Esta feria ha perdido mucho peso en los últimos años, como consecuencia de la creación de la Feria del Libro Internacional. Aunque pueda ser interesante trabajar con editoriales locales para vender ciertos productos, la Feria Internacional es más interesante para la empresa española.



5. Anexos

Transporte:

- Autobús: línea 12 (Ramal 1-1), 12 (Ramal 12-1), 15-1, 15-3, 32 y 55 (respecto Oficina Comercial).
- Taxi
- Vehículo privado (existe aparcamiento específico)

Alojamiento:

- Hub Hotel Asunción <https://www.hubhotel.com.py/>
- Hotel La Misión <https://www.lamision.com.py/>

Ambos hoteles se encuentran a escasos minutos del Centro de Convenciones del shopping Mariscal

Prensa:

- Última Hora: <https://www.ultimahora.com/feria-de-libros-capel-inicia-hoy-en-asuncion>
- Diario Hoy: <https://www.hoy.com.py/espectaculos/2024/02/29/inicio-libroferia-de-capel-en-asuncion>

Enlaces de Interés:

- Instagram del Organizados: CAPEL <https://www.instagram.com/capelcamara/>

Lista de empresas asistentes:

- <https://www.instagram.com/p/C36Mtkwr35n/?igsh=dGV4bjMycWN1eGE4>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones