



INFORME
DE FERIA

2024



FERRETEXPO

Ciudad de Guatemala
15-18 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de marzo de 2024
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Elena Lafuente Navarro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.2.1. Directorio de expositores	7
2.2.2. Suplemento especial de feria	7
2.2.3. Revista "El Ferretero"	7
2.3. Datos de participación	8
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Direcciones de interés	14
5.1.1. Instituciones españolas	14
5.1.2. Medios de comunicación local	14
5.1.3. Organizaciones internacionales en Guatemala	15
5.1.4. Administración pública	15
5.1.5. Hoteles	15
5.1.6. Restaurantes	15
5.2. Planos del pabellón ferial	17
5.3. Fotografías de la feria	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. FICHA TÉCNICA DE FERRETEXPO 2024

FERRETEXPO 2024

Fechas de celebración del evento	15 al 18 de febrero de 2024
Fechas de la próxima edición	7 al 10 de noviembre de 2024
Frecuencia	Bianual (febrero y noviembre)
Ámbito	Internacional
Organizador	FerretExpo Elizabeth Soto, Coordinadora General Tel: +(502) 2200 5777 info@ferretero.com – elizabeth@ferretero.com https://www.ferretexpo.com/
Lugar de celebración	Expocenter Tikal Futura Calzada Roosevelt 22-43 Zona 11, Guatemala City, Guatemala Tel: (+502) 2410 6600 banquetes@grandtikalfutura.com
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 10:00 a 20:00 horas
Precio de entrada	Gratuita
Precio del espacio	Stand base: 3x3= 9 m = 1.800 dólares americanos
Precio del parqueo	10.00 hasta 3 horas dentro del Centro de Convenciones. 5.00 por cada hora adicional. 30.00 al estar 12 horas dentro del Centro de Convenciones.
Sectores y productos representados	Sectores de la ferretería y los materiales de construcción.
Medios de transporte	Se recomienda ir en coche privado o en Uber.
Número de expositores	150 expositores.
Número de visitantes	10.000 aproximadamente.
Tipo de visitantes	Propietarios, administradores, compradores, ejecutivos y personal de ventas de ferreterías, distribuidoras de materiales de construcción, pinturerías, ventas de repuestos, aceiteras, tiendas especializadas, empresas constructoras, encargados de flotillas, arquitectos e ingenieros. Encargados de mantenimiento de hoteles, hospitales e industria en general.
Patrocinadores	Truper, Distribuidora El Pacífico S.A, Madal Bal, Cefeco de Centroamérica S.A., Multimateriales S.A., HPC, Cemento Stark.
Ferias relacionadas	CONSTRUFER 2024, ExpoPartes 2024



1.2. Sectores y productos representados

La feria FerretExpo se centra en los sectores de la ferretería y los materiales de construcción. Exhiben empresas de las siguientes categorías:

- Herramientas agrícolas y para la construcción
- Herramientas eléctricas y neumáticas.
- Ferretería y herrajes para muebles.
- Fijaciones y anclajes.
- Materiales y accesorios eléctricos.
- Plomería, válvulas y conexiones.
- Grifería y accesorios para baño, sanitarios.
- Pinturas y acabados decorativos, impermeabilizantes, escaleras.
- Pisos, azulejos, zócalos, etc.
- Lámparas e iluminación.
- Jardinería, bombas para fumigar, mangueras, podadoras, herramientas
- Accesorios y repuestos automotrices.
- Abrasivos.
- Aceros y alambres.
- Lubricantes y químicos.
- Adhesivos, pegamentos y aislantes.
- Materiales y equipos para la construcción.
- Puertas, ventanas y herrajes para los mismos, cerraduras.
- Productos de limpieza.
- Equipos para seguridad industrial.
- Aditivos para concreto.
- Artículos para el hogar.
- Balanzas, básculas.
- Bombas para agua, equipos de bombeo
- Servicios financieros y aseguradoras.
- Equipos y servicios de computación e informática.
- Mobiliario para tiendas, rótulos, exhibidores y estanterías para almacenaje.



2. Descripción y evolución de la Feria

FerretExpo es una de las herramientas más importantes de negocios a nivel regional. Durante los 23 años desde su creación, ha sido determinante en su papel para el crecimiento y consolidación del ramo ferretero en el país, al entablar relaciones entre los fabricantes, distribuidores y compradores, no solo nacionales, sino también internacionales, lo que da lugar a una enorme selección de oportunidades de negocios. Habitualmente, este evento se celebra dos veces al año. En 2024, se ha celebrado en febrero y se volverá a celebrar en noviembre.

Con tan solo los 4 días de evento, se reúnen 150 expositores y un aforo controlado de visitantes con gran potencial de compra. Al evento asisten expositores y compradores de países de la región latinoamericana, también asisten de Estados Unidos, Asia y Europa lo cual lo ha demostrado en los últimos años que FerretExpo es el evento ferretero más grande e importante de Centroamérica. FerretExpo es netamente una Feria de negocios (B2B), que por su volumen de ventas impacta significativamente el mercado, para el año 2024 se espera lograr en la feria un volumen de negocios superior a los 18 millones USD.

2.1. Ubicación

FerretExpo se celebró en Expo Center Tikal Futura, que se encuentra en el Centro Comercial Tikal Futura. La sede cuenta con un ambiente de negocios donde marcas y distribuidores del mercado ferretero reciben a los visitantes en *stands* con diseños atractivos, ofreciéndoles promociones, nuevos productos, demostraciones y muchas novedades más.

Este espacio cuenta con dos plantas y es de gran amplitud. Los planos generales de FerretExpo se encuentran en el Anexo. Los espacios de exhibición cuentan con un rótulo con el nombre de la empresa, paneles de división de 2,47 m, cenefa con lámpara y un tomacorriente de 1,10 volts x 400 W. El precio del *stand* es de 1,600 quetzales o 200 dólares americanos el metro cuadrado de *stand* (I.V.A. incluido).



2.2. Servicios ofrecidos

Aparte de los espacios de exhibición, FerretExpo ofrece otros espacios para la promoción de las empresas:

2.2.1. Directorio de expositores

Cada año el Directorio de Expositores de FerretExpo se distribuye gratuitamente a todos y cada uno de los participantes que visitan la feria, se les entrega al momento de registrarse e ingresar al evento.

El directorio ha demostrado en los últimos años ser una herramienta de negocios muy efectiva y duradera, ya que los participantes lo guardan y les es útil al comunicarse para consultas y negocios posteriores a la Feria.

- Espacio incluido en el precio del *stand* (sin coste adicional): Tamaño 3,21" x 1,21".
- Tamaño Agrandado: Tamaño 3,21" x 2,42" = 500 quetzales o 65 dólares americanos.
- Página completa: Tamaño 4,25" x 8,5" = 1.200 quetzales o 150 dólares americanos.

2.2.2. Suplemento especial de feria

Al contratar un *stand* para FerretExpo participa dentro del Suplemento Especial de Feria, el cual circula un mes antes en toda la industria ferretera, con la finalidad de que los ferreteros interesados en visitar la feria conozcan previamente qué marcas estarán presentes. Se incluye en el precio del *stand*.

2.2.3. Revista "El Ferretero"

El Ferretero es una revista bimestral editada en Guatemala que presenta en su contenido diversos tópicos de interés enfocados al propietario, gerente o encargados de negocios de ferretería, materiales de construcción, tiendas especializadas (pinturerías, materiales eléctricos, etc.) ventas de repuestos y aceiteras en todo el territorio de la república de Guatemala.

El Ferretero se ha convertido en los más de 23 años ininterrumpidos de circulación en el medio más efectivo de comunicación a través del cual los fabricantes o distribuidores hacen llegar de manera periódica su oferta de productos y servicios, dan a conocer las introducciones de nuevos productos al mercado y en general mantienen una comunicación efectiva con sus clientes y potenciales clientes. A la vez la revista representa para el comerciante detallista un completo catálogo de proveedores de productos, servicios e insumos para el mejor desarrollo de sus negocios.



El Ferretero imprime 9.000 ejemplares que se distribuyen de manera gratuita a través de correo directo a empresas ferreteras en Guatemala y de acuerdo a encuestas realizadas por esta empresa, cada edición es leída por un promedio de 55.000 personas. Circula de forma bimestral, es decir 6 ediciones en el año. La Revista El Ferretero, garantiza al anunciante que la misma llegará al mercado objetivo, comerciantes detallistas en el ramo de la ferretería y los materiales de la construcción en todo el territorio de Guatemala. La Revista llega a ellos a través de correo directo con prueba de recepción en forma totalmente gratuita.

2.3. Datos de participación

A FerretExpo asisten invitados los propietarios, administradores, compradores, ejecutivos y personal de ventas de ferreterías, distribuidoras de materiales de construcción, pinturerías, ventas de repuestos, aceiteras, tiendas especializadas, empresas constructoras, encargados de flotillas, arquitectos e ingenieros. Encargados de mantenimiento de hoteles, hospitales e industria en general. En su mayoría son de origen guatemalteco, pero de todo el territorio, de todos los departamentos.

Este año en la edición de febrero han acudido al evento aproximadamente 10.000 personas. Además, ha contado con alrededor de 150 expositores, tanto nacionales como internacionales. Gran parte de las empresas participantes eran de Guatemala, pero también había marcas de Estados Unidos, China, Taiwán, India, México, Colombia, Panamá, Brasil.

2.4. Participación española

La participación española en esta feria fue escasa. En esta edición no hubo presencia española directa. Sin embargo, algunas empresas importadoras y de distribución comercializan productos españoles.

- La empresa **Distribuidora y Ferretería Asturias S.A.**, una importadora y distribuidora de productos de ferretería, comercializa productos de las marcas españolas:
 - **Bellota S.A.** se dedica al diseño, fabricación y comercialización de herramientas y soluciones para los sectores agrícola, construcción e industria. En la actualidad, forman parte del Grupo Global Venanpri. Los principales productos de esta empresa que se exhibieron en la feria fueron cuchillas y otras herramientas de corte.
 - **Stayer**, es un fabricante de herramientas eléctricas portátiles para segmento profesional y semiprofesional.
 - **Climax**: Empresa fabricante de productos de seguridad industrial, motos y deportes. Concretamente la línea industrial tiene representación en la feria con productos como cascos y gafas protectoras.

- **Arco:** Empresa que trabaja en el diseño, producción y distribución de válvulas, accesorios y sistemas para instalaciones de fontanería, gas y calefacción, tanto para la industria como para el mercado doméstico.
- **Tesa:** Compañía especializada en adhesivos profesionales y semiprofesionales con negocios en sectores como la ingeniería eléctrica y electrónica, automóviles, de impresión y papel; farmacéuticas, energía solar y eólica, seguridad y aislamiento, y soluciones de protección contra la falsificación; negocio de distribución suministros comerciales y contratistas a través de minoristas técnicos.
- La marca guatemalteca **Técnica Comercial Bollmann (TECOSA)** vende su principal producto de grifería hidrosanitaria e industrial de la marca española **Genebre**. Esta marca es un fabricante barcelonés de grifería y valvulería, con presencia en los continentes europeos, asiáticos y americanos y experiencia en la región centroamericana.
- La **Distribuidora El Pacífico S.A.** se dedica a la venta de artículos de ferretería, candados y herrajes y palas. Son distribuidores de la marca española **Sagola**. Esta es una empresa fabricante de pistolas para pinturas aerográficas en varios modelos, así como filtros de aire y calderones de presión.
- **CEFECO de Centramerica S.A.** es una empresa guatemalteca con un amplio catálogo de cerraduras, herrajes, candados, llaves y productos para cerrajeros modernos. Esta empresa comercializa productos de **IFAM**, un fabricante español de candados, cerraduras y antirrobo para moto y bicicleta.
- **Comercial Ibérica S.A.** es una empresa guatemalteca que se dedica a la comercialización de puertas y automatismos de emergencia, tanto de uso industrial como residencial. Importan productos de las empresas españolas **Grupo de Incendios**, fabricantes de líneas de extinción y protección contra incendios; **Novoferm**, uno de los mayores distribuidores de Europa, de puertas, marcos y accionadores para uso privado, comercial e industrial; y, **Assa Abboy Tesa**, líder global en soluciones para apertura de puertas, dedicado a satisfacer las necesidades de seguridad y conveniencia del usuario final.
- **Ferreterías Lewonski** importa productos de ferretería de marcas españolas como Arco, Bellota S.A., Tesa, y MHA, una empresa que fabrica y distribuye herrajes y productos de ferretería.
- **Corporación CISA** (Cerraduras Internacionales S.A.) distribuye soluciones de la empresa española **Puertas MCM**, productora de cerraduras de todo tipo con más de 75 años de experiencia y presente en más de 40 países.



En otras ediciones, también participó **Corporación Petapa**, una de las principales distribuidoras al por menor y mayoreo de Guatemala, que comercializa productos de marcas españolas como: **Stayer, Climax, Juba, MHA, Garmaryga, Becusa, Super-ego, Bianditz y Arco**. Por otro lado, otros años, también ha habido representación de otras empresas españolas como: **Esnova y Ajusa**.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

En la feria se pudieron apreciar las nuevas tendencias que van de la mano con la era actual. El comercio al detalle se encuentra en constante evolución debido a factores como la tecnología, cambios en el comportamiento del consumidor y las condiciones económicas.

En cuanto a la digitalización y la experiencia del cliente, las empresas minoristas han adoptado estrategias omnicanal para ofrecer una experiencia de compra sin fisuras. La personalización ha llegado a ser crucial para la experiencia del cliente, cómo explicaban las empresas en la feria. Para ello, utilizan análisis de datos y tecnologías de inteligencia artificial para comprender mejor las preferencias de comportamientos de los consumidores. Esta personalización abarca tanto como la recomendación de productos, como la modificación de servicios, promociones y comunicaciones.

Otro aspecto que se podía apreciar en el evento es la creación de soluciones sostenibles y de responsabilidad social. La conciencia ambiental y social ha influido significativamente en las decisiones de compra de los consumidores. Por ello, se han implementado prácticas de fabricación éticas hasta la reducción del uso de plásticos y la implementación de programas de reciclaje, las marcas están respondiendo a la demanda de los consumidores de productos y servicios más sostenibles.

Asimismo, la inteligencia artificial y la automatización han transformado radicalmente la forma en que las empresas minoristas gestionan operaciones, optimizan inventarios y personalizan la experiencia del cliente. También se presentaron *chatbots* y asistentes virtuales alimentados por IA que han revolucionado el servicio al cliente. Por otro lado, la automatización en almacenes y centros de distribución ha mejorado la velocidad de entrega y reducido los costes logísticos, beneficiando tanto a las empresas como a los consumidores.

Finalmente, también era notable el uso de redes sociales como plataformas de *marketing*. Hoy en día se utilizan como canales de venta directa. Las marcas han aprovechado la popularidad de los *influencers* para llegar a audiencias específicas y generar confianza en los productos.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

FerretExpo con su trayectoria de 23 años se ha vuelto parte importante del mercado ferretero de Guatemala y la región de Centro América. El sector ferretero a visto cómo ha sido necesaria la expansión de espacio de exhibición del evento, este dado al crecimiento constante de expositores y visitantes cada año. Se han consolidado en el mercado ferretero gracias a muchos expositores que han confiado en ellos para ser la puerta de grandes oportunidades de negocios, impulsando a la industria ferretera, construcción, eléctrica, de pisos entre otras a expandirse junto con ellos. Esta feria es una oportunidad muy interesante para las marcas españolas de los sectores representados que quieran introducirse en el mercado Centroamericano.

Este evento es el más idóneo para lanzar nuevos productos, dar valor agregado a un producto o servicio, conseguir nuevos clientes, fortalecer relaciones comerciales con su cartera de clientes, conocer y ser parte de las tendencias del mercado o si lo que busca es incrementar las ventas de su negocio en el sector ferretero de Centro América.

Durante el evento, se percibía ambiente de negocios y aunque no se realizaran actividades como mesas redondas, sí que existió *networking* entre las empresas y con los visitantes. Por lo tanto, algunos de los beneficios de participar FerretExpo son:

- Generar nuevas oportunidades de negocios
- Promover sus productos o servicios
- Descubrir las tendencias del mercado
- Fortalecer su marca
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Fortalecer relaciones con clientes actuales
- Construir una red de contactos
- Crecimiento en su negocio
- Incrementar las ventas
- Conocer el mercado ferretero

Finalmente, haciendo referencia al recinto ferial, Expocenter Tikal Futura representa un enclave ideal para la realización de este tipo de eventos. Aúna una serie de características estratégicas, que permiten disfrutar de la totalidad del contenido expuesto en la feria, de manera muy accesible e intuitiva.



4.2. Recomendaciones

Dado que la feria FerretExpo es uno de los eventos de referencia de los sectores participantes, se recomienda encarecidamente la participación de empresas españolas en futuras ediciones. Al tratarse de la feria *hardware* y materiales de construcción más grande de Centroamérica, la participación de empresas españolas en el evento puede facilitar la entrada tanto al mercado guatemalteco como a los mercados de los países de toda la región.

No obstante, se recomienda primeramente haber estudiado el mercado, su funcionamiento, tendencias de consumo, precios y competidores. Asimismo, como primera toma de contacto, es recomendable acudir una primera vez como visitante a la feria y observar y valorar las posibilidades que ofrece la misma para poder considerar la participación en próximas ediciones.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX (www.icex.es).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener poder participar en las demás actividades de promoción que realiza la feria y poder obtener la ubicación más idónea en el pabellón.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados centroamericanos e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, en la Oficina Económica y Comercial se ofrecen servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (GTQ) y su contravalor en dólares americanos.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

5.1.1. Instituciones españolas

EMBAJADA DE ESPAÑA EN GUATEMALA

6ª Calle 6-48, Zona 9, 01009, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2379 3530

emb.guatemala@maec.es

<https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/guatemala/es/Paginas/index.aspx>

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL

12 Calle 1-25 Zona 10 Edificio Géminis Torre Sur Oficina 1701, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2335 3011

guatemala@comercio.mineco.es

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

AECID – OFICINA TÉCNICA DE COOPERACIÓN

Avenida Reforma Zona 10 Edificio Reforma 10 Nivel 10, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2421 5200

otc.gt@aecid.es

www.aecid.org.gt

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN GUATEMALA

6ª Avenida Zona 1 Teatro Lux, 01001 Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2377 2200

cce@cceguatemala.org

<https://cceguatemala.org/>

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN GUATEMALA

4 Avenida 15-70 Zona 10 Edificio Paladium, Nivel 14, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2470 3301/04

gerencia@camacoes.org.gt

www.camacoes.org.gt

5.1.2. Medios de comunicación local

El Diario de Centroamérica - www.dca.gob.gt

Prensa libre - www.prensalibre.com

La Hora - <https://lahora.gt/>

Plaza Pública - www.plazapublica.com.gt



Soy502 - www.soy502.com

República - <https://republica.gt/>

5.1.3. Organizaciones internacionales en Guatemala

Organización de Naciones Unidas - <http://onu.org.gt/>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - <http://www.gt.undp.org/>

Delegación Unión Europea - https://eeas.europa.eu/delegations/guatemala_es

Banco Mundial - www.bancomundial.org/es/country/guatemala

Banco Interamericano de Desarrollo - <https://www.iadb.org/es/paises/guatemala/perspectiva-general>

Banco Centroamericano de Integración Económica - www.bcie.org

Sistema de Integración Centroamericano - <https://www.sica.int>

5.1.4. Administración pública

Portal del Gobierno de Guatemala - www.guatemala.gob.gt

Ministerio de Economía - www.mineco.gob.gt

Ministerio de Finanzas - www.minfin.gob.gt

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda - www.civ.gob.gt

Ministerio de Relaciones Exteriores - www.minex.gob.gt

Superintendencia de la Administración Tributaria - www.sat.gob.gt

Banco de Guatemala - www.banquat.gob.gt

5.1.5. Hoteles

Barceló Guatemala City

7ª Avenida 15-45 Zona 9

Tfo. +502 2378 4051

<http://www.barcelo.com>

guatemalacity.ventas12@barcelo.com

5.1.6. Restaurantes

SUBLIME

12 Calle 4-15, Zona 14

Teléfono: +502 2228 6546

Menú: sublimerestaurante.com

FLOR DE LIS

Centro Cultural Casa del Águila, Zona 4

Teléfono: +502 4220 1441

Menú: fdlxibalba.com



DIACA RESTAURANTE

Vía 6 3-56, Zona 4 Edificio OEG Nivel Atelier

Teléfono: +502 4007 8164

www.yocomoquate.com

MONTANO'S

12 Calle 3-28, Zona 10

Teléfono: +502 2505 7000

MARIOS

14 Calle 1-42, Zona 10

Teléfono: +502 2367 6767

icex



5.3. Fotografías de la feria



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones