



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# CPAL / IV Congreso Palmero

Antigua

28 febrero - 1 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



8 de marzo de 2024  
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por  
Silvia Bejerano Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
<b>2. Descripción y evolución de la feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Actividades realizadas en la feria	8
2.4. Participación española	11
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
<b>4. Valoración</b>	<b>13</b>
<b>5. Anexos</b>	<b>14</b>
5.1. Información adicional	14
5.1.1. Posibilidades de alojamiento	14
5.1.2. Alternativas de transporte	14
5.1.3. Redes sociales	14
5.1.4. Inversión por categoría	15
5.1.5. Mapa centro de convenciones	15
5.1.6. Empresas inscritas IV CPAL por categoría	16
5.1.7. Otras imágenes del evento	17
5.2. Direcciones de interés Guatemala	18
5.2.1. Instituciones españolas	18
5.2.2. Medios de comunicación local	18
5.2.3. Organizaciones internacionales en Guatemala	19
5.2.4. Administración pública	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre</b>	IV Congreso Palmero CPAL 2023
<b>Organizador</b>	Gremial de Palmicultores de Guatemala
<b>Fechas</b>	28 y 29 de febrero y 1 de marzo de 2024
<b>Próxima edición</b>	Aún por definir
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Lugar</b>	Santo Domingo del Cerro, La Antigua Guatemala
<b>Precio</b>	Socios: 4.800 GTQ No Socios Local: 8.600 GTQ Participante Internacional: 1.185 USD Día de Campo: 2.200 GTQ o 285 USD
<b>Web</b>	<a href="https://www.grepalma.org/">https://www.grepalma.org/</a>
<b>Datos contacto</b>	Teléfono: (+502) 2366 3641 y (+502) 2366 3648 E-mail: info@grepalma.org

## 1.2. Sectores y productos representados

- Productores de palma de aceite
- Tomadores de decisiones manejo del cultivo
- Tomadores de decisiones plantas de beneficio
- Productoras de aceite de palma de áreas agrícolas
- Áreas de sostenibilidad, comerciales y de mejora continua
- Inversionistas
- Entidades financieras
- Autoridades de gobierno
- Representantes de gremios
- Comercializadores
- Clientes y compradores de aceite de palma y sus derivados



- Centros de investigación
- Tanques de pensamiento
- Representantes de casas comerciales
- Profesionales expertos
- Comunidad científica
- Representantes de universidades
- ONGs

icex

## 2. Descripción y evolución de la feria

Del 28 de febrero al 1 de marzo de 2024, la Gremial de Palmicultores de Guatemala llevó a cabo el “**IV Congreso Palmero CPAL 2023<sup>1</sup>: transformando el entorno**”. El evento ha reunido a los actores de la cadena de valor de la agroindustria de aceite de palma a nivel nacional e internacional.

La producción de aceite de palma en el último año ha representado el 1,98 % del PIB y ha generado 30.100 empleos directos y 150.000 indirectos. A nivel internacional destaca por sus altos niveles de productividad y sostenibilidad. El sector apuesta por renovarse, potenciar el desarrollo local, implementar tecnologías limpias y generar oportunidades de crecimiento para todos los eslabones de la cadena de valor.

Los asistentes de CPAL 2023 han podido identificar y compartir soluciones a los principales retos que la industria enfrenta; actualizarse en tendencias y avances en el sector; analizar la evolución del mercado; prever acciones para enfrentar nuevos marcos regulatorios y exigencias de mercado; así como establecer relaciones comerciales e interactuar con expertos de reconocimiento a nivel mundial en temas agrícolas y de sostenibilidad.

La importancia de las relaciones comerciales entre España y Guatemala en términos de aceite de palma se ve reflejada en las importaciones que hace España al país centroamericano. En 2022 rondó los 230 millones de euros y, en 2023, según datos provisionales, los 160 millones de euros. De la totalidad de exportaciones que hace Guatemala a España, el 55 % son de aceite de palma (DataComex, 2022).



Imagen 1: Bienvenida al evento CPAL IV

<sup>1</sup> Inicialmente iba a ser celebrado a finales del año 2023, de ahí que el título del evento contenga esta fecha, sin embargo, tuvo que ser pospuesto a marzo de 2024.

A lo largo de los tres días de evento, se han ido realizando actos de inauguración, trabajo de campo, módulos de experiencias, convenciones temáticas y plenarias. Consulte el apartado **2.3. Actividades realizadas en la feria** para conocer a detalle todas ellas.

Sumado a la sesión de ponencias, han participado más de 60 empresas que proveen insumos y servicios a la agroindustria de aceite de palma, presentando las alternativas disponibles en el mercado y tecnología de vanguardia para que el visitante conozca y encuentre soluciones, así como, herramientas que le ayuden a optimizar la rentabilidad en sus operaciones.

El objetivo principal de estos días de congreso ha sido exponer y compartir tendencias, novedades y escenarios a futuro en temas de producción agrícola, mercados y sostenibilidad, así como incentivar la creación de redes de contacto.



Imagen 2: Karen Rosales, directora ejecutiva GREPALMA, en el segundo día de congreso.

## 2.1. Ubicación

El evento ha tenido lugar, un año más, en **Santo Domingo del Cerro La Antigua Guatemala**. Cuenta con un espacio semiabierto, repartido en distintas salas de conferencia y un gran escenario de eventos. Es un lugar idóneo para llevar a cabo actividades en paralelo, como es el caso de la exposición de empresas y conferencias.

La organización ofrece para este espacio tres categorías de patrocinio: oro, plata y bronce, para que la empresa interesada en potenciar su marca pueda elegir la opción que más le convenga y se ajuste a su presupuesto. Los precios por categoría son los siguientes: ORO USD 5.215 / Q 40.600; PLATA 2.950 USD / 22.900,00 GTQ; BRONCE 1.510 USD / 11.700,00 GTQ. Los *stands* tienen un área de 3 x 2 metros y una altura 2,47 metros. En el siguiente enlace encontrará todas las características que abarca cada opción: [Patrocinios stands – Grepalma](#).

## 2.2. Datos estadísticos de participación

En los últimos tres congresos palmeros han asistido más de 500 personas y ha contado con representantes de **15 países a nivel mundial**. En el caso de la IV edición, los asistentes han ascendido a 650 y se ha contado con 80 casas comerciales exponiendo sus actividades.

En el siguiente enlace podrá encontrar el directorio de los socios, junto con sus datos de contacto: [Directorio-de-socios-2023.pdf](http://Directorio-de-socios-2023.pdf) ([grepalma.org](http://grepalma.org))



Imagen 3: Patrocinadores Oro y Plata de la IV edición.



## 2.3. Actividades realizadas en la feria

Como se adelantaba previamente el evento, con duración de 3 días, contó con las siguientes actividades:

<p><b>DÍA 1</b> MIÉRCOLES 28 DE FEBRERO</p>	<p>Los participantes registrados tuvieron la oportunidad de conocer una <b>plantación de palma de aceite</b> y una <b>planta de beneficio</b> exitosa en el país. En esta edición Santa Rosa, S.A., una empresa de Grupo HAME ha sido la seleccionada para realizar la visita de campo.</p> <p>Se visitaron estaciones con <b>temáticas agrícolas e industriales</b>, en las que se puede mostrar la aplicación de mejores prácticas de producción y que a su vez están alineadas con criterios de la producción sostenible.</p>
---	--

Haga *click* en el siguiente link para conocer a los conferenciantes: [Conferencistas – Grepalma](#)



Imagen 4: Día 1 miércoles 28 de febrero - Día de campo.

**DÍA 2**  
JUEVES 29 DE  
FEBRERO

**Inauguración y plenarios:**

- Acto protocolario “Acciones que transforman el entorno”
- Perspectivas a corto y largo plazo del mercado del aceite de palma
- La multidimensionalidad de la sostenibilidad
- Decisiones agrícolas con visión a futuro
- Transformando la estrategia de comunicación: construyendo capital reputacional
- Panel: Cambios en el entorno del sector palmicultor ¿Cómo adaptarnos?

**Módulo experiencias en campo:**

- Módulo 1: cosecha y producción
- Módulo 2: nutrición vegetal
- Módulo 3: sanidad vegetal
- Módulo 4: mantenimiento agrícola y manejo agronómico



Imagen 5: Día 2 jueves 29 de febrero – Inauguración, plenarias y módulo de experiencias.

**DÍA 3**  
VIERNES 1 DE  
MARZO

Convención “Transformando el modelo agrícola”:

- Módulo 1: de la plantación a la cosecha: factores de éxito
- Módulo 2: precisión en el manejo fitosanitario y nutricional del cultivo
- Módulo 3: mecanización de procesos agrícolas del cultivo de palma de aceite
- Módulo 4: el recurso hídrico y edáfico, activos para la productividad

Plenarias:

- El mercado dinámico del aceite de palma.
- Panel: Mercados sostenibles y el futuro de las certificaciones

Convención “Aportando al entorno de la sostenibilidad”:

- Módulo I: Producción Sostenible y Economía Circular en el cultivo de palma
- Módulo II: Construyendo confianza con grupo de interés
- Módulo III: Innovación para la sostenibilidad, tecnologías y herramientas disponibles

Convención “Innovando el modelo productivo”:

- Módulo 1: Eficiencia en procesos y uso de recursos en plantas de beneficio
- Módulo 2: Estándares internacionales para la calidad del aceite de palma
- Módulo 3: Estándares internacionales para la calidad del aceite de palma



Imagen 6: Día 3 viernes 1 de marzo – Convenciones y plenarias,

## 2.4. Participación española

La participación española se dio gracias a CEPSA Lubricantes, quien tiene presencia en el país a través del representante y distribuidor Importaciones Navarra S.A., empresa guatemalteca fundada en 1996.

Las líneas de productos con las que cuentan son:

- AVANT, ofrece lubricantes para servicio liviano gasolina y diésel.
- XTAR FULL SYNTHETIC, gama de lubricantes para turismo y vehículos comerciales ligeros.
- DELUXE, lubricante americano sin aditivos y con mayor calidad.

### Datos de contacto



2 avenida 3-50 zona 9, Ciudad de Guatemala, Guatemala



(502) 2327-8181



[info@importacionesnavarra.com](mailto:info@importacionesnavarra.com)

## 3. Tendencias y novedades presentadas

El congreso de este año lleva el título de “**Transformando el entorno**”, esto viene motivado por la gran implicación del sector en materia de sostenibilidad: ambiental, social y económica, tanto a nivel nacional como internacional.

Las principales tendencias presentadas han sido las siguientes:

### MERCADO Y TECNOLOGÍA

- Perspectivas a corto y largo plazo
- Estrategia de comunicación
- Tecnología SIG (Sistema de Información Geográfica) para controles agrícolas en el cultivo de palma de aceite
- Diseño de plantaciones
- Innovación y valorización de residuos sólidos y líquidos en palma de aceite
- Tecnologías satelitales para sustentar prácticas de producción sostenible
- Sistema de alerta temprana para la adaptación al cambio climático

### PRÁCTICAS AGROINDUSTRIALES

- Eficiencia y maximización de los recursos
- Estándares internacionales – certificación calidad (RSPO)
- Suministro de fertilizante
- Estrategia de reducción de la carga química
- Muestreo, identificación, mapeo y adecuación de suelos

### CAPITAL HUMANO

- Integración de migrantes en la mano de obra del aceite de palma
- Prioridades, alternativas y necesidades de mecanización de labores en el cultivo de palma de aceite
- Caracterización digital de indicadores dinámicos del rendimiento de la mano de obra

### IMPACTO SOCIAL

- Manejo nutricional en la producción y sanidad vegetal
- Modelos de construcción de gobernanza, relación con actores locales.

## 4. Valoración

El IV Congreso Palmero CPAL 2023 organizado por la Gremial de Palmicultores de Guatemala supone un encuentro anual de referencia para la industria del aceite de palma y los *stakeholders* del mismo. La agricultura en Guatemala es un sector clave y con perspectivas de crecimiento. Se encuentra a la orden del día en tendencias globales como son la sostenibilidad y la digitalización de los cultivos.

Esta feria es un escaparate clave para conocer y darse a conocer no solo en el mercado guatemalteco, sino también en el Centroamericano. Prueba de ello es la presencia de la empresa española CEPSA, con su línea de lubricantes exponiendo con un *stand* categoría oro.

Durante el evento los invitados se mostraban abiertos al intercambio de contactos e interesados en las novedades presentadas en los stands y en las ponencias.

Algunos de los beneficios de participar en el congreso son:

- Generar nuevas oportunidades de negocios
- Promover sus productos o servicios
- Descubrir las tendencias del mercado
- Fortalecer su marca
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Fortalecer relaciones con clientes actuales
- Construir una red de contactos
- Crecimiento en su negocio
- Incrementar las ventas
- Conocer las nuevas tendencias del mercado



Imagen 7: Asistentes del evento día 2.



## 5. Anexos

### 5.1. Información adicional

#### 5.1.1. Posibilidades de alojamiento

##### CIUDAD DE GUATEMALA

(Aproximadamente de 1 a 2 horas de trayecto dependiendo del tráfico)

##### **Barceló Guatemala City**

7ª Avenida 15-45 Zona 9

Telf. +502 2378 4051

<http://www.barcelo.com>

[guatemalacity.ventas12@barcelo.com](mailto:guatemalacity.ventas12@barcelo.com)

##### ANTIGUA GUATEMALA

Descargue el listado completo de hoteles en el siguiente enlace [Hotel – Grepalma](#)

#### 5.1.2. Alternativas de transporte

CPAL IV pondrá a disposición buses para trasladar a los participantes del Hotel Casa Santo Domingo a Santo Domingo del Cerro. Consulte condiciones y horarios en el siguiente enlace:

[Transporte – Grepalma](#)

Desde la ciudad podrá contratar transportes privados o en su defecto Uber. Es recomendable salir de la ciudad con suficiente antelación dada la intensidad del tráfico.

#### 5.1.3. Redes sociales

**WEB** [Grepalma](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)

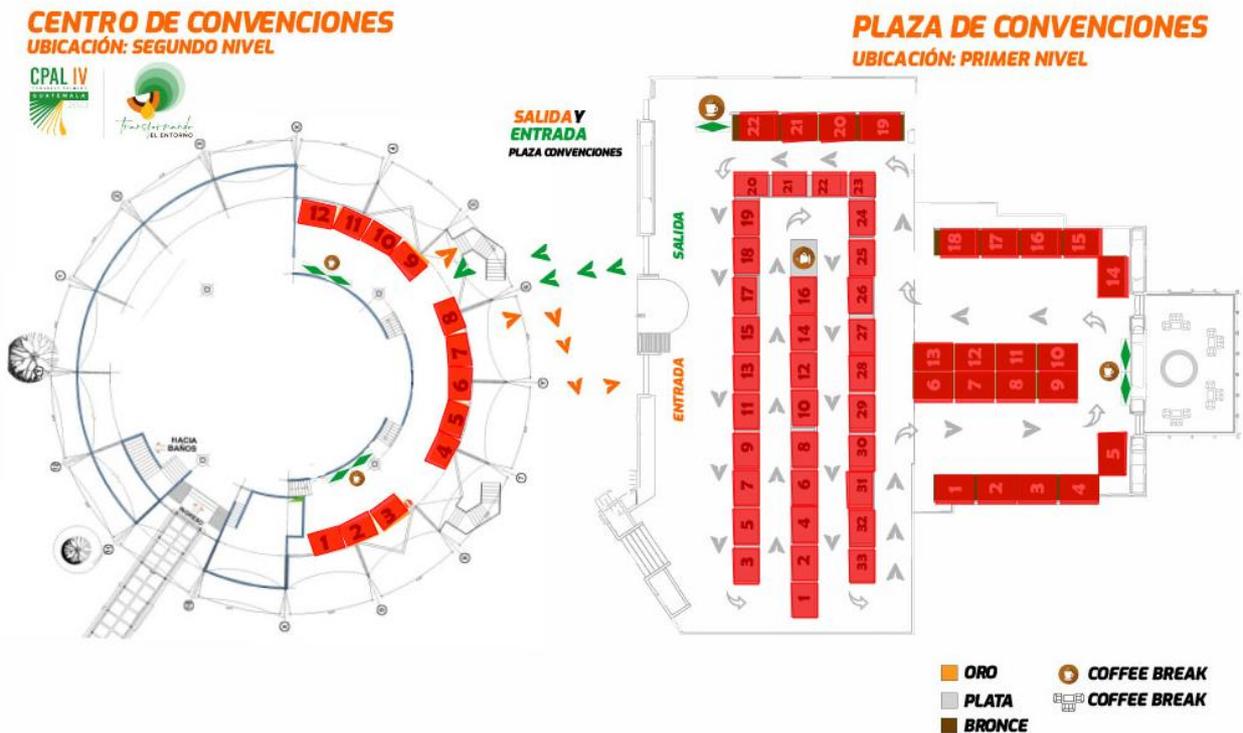


[Instagram](#)

### 5.1.4. Inversión por categoría

	Categorías Expo CPAL			Patrocinio marca en materiales					Patrocinio coffee break	
	ORO	PLATA	BRONCE	Cinta para credencial	Maletín	Bolígrafo	Cuaderno	Mupi	Coffee break am y pm (1 día)	Coffee break am o pm
Acceso a conferencias	SI	SI	SI							
Punto de exhibición de marca	SI	SI	SI						SI	SI
Posición de marca en ocho (8) espacios promocionales e informativos del evento	SI									
Posición de marca en tres (3) espacios promocionales e informativos del evento		SI								
Posición de marca en un (1) espacio promocional e informativo del evento			SI							
Puntos de exposición de marca en lugar sede del evento (presencia con mantas)	SI	SI								
Logotipo en material entregable				SI	SI	SI				
Anuncio							SI	SI		
<b>INVERSIÓN</b>	<b>USD 5,215.00 o Q40,600.00</b>	<b>USD 2,950.00 o Q22,900.00</b>	<b>USD 1,510.00 o Q11,700.00</b>	<b>USD 2,050.00 o Q15,850.00</b>	<b>USD 3,215.00 o Q25,000.00</b>	<b>USD 965.00 o Q7,500.00</b>	<b>USD 850.00 o Q6,500.00</b>	<b>USD 1,050.00 o Q8,000.00</b>	<b>USD 1,925.00 o Q15,000.00</b>	<b>USD 1,030.00 o Q8,000.00</b>

### 5.1.5. Mapa centro de convenciones



### 5.1.6. Empresas inscritas IV CPAL por categoría

ORO	PLATA	BRONCE
1. CRENTO (AGROMIL SAS)	1. TECNINTEGRAL S.A.S.	1. COMERCIALIZADORA INDUSTRIAL DE CENTRO AMÉRICA, S.A.
2. METALMECÁNICA (TASINSA)	2. LOVOL-TANATRACTORES	2. LA GALLINA CIEGA, S.A.
3. DISAGRO	3. SCS GLOBAL SERVICES	3. AGROPRO
4. GREPALMA-GOOGLE	4. TRITECH GUATEMALA	4. AIC INTERNATIONAL S.A.S
5. AGROAMERICA	5. PALMELIT	5. AQUACORP
6. ECOSCIENCE	6. GREEN DEVELOPMENT	6. NILS PIRA Y CÍA, S.A.
7. CEPESA	7. TECCIM SAS	7. SKF
8. GRUPO HAME	8. JJ-LURGI ENGINEERING	8. FLOWSERVE
9. MAYAFERT	9. ASD COSTA RICA	9. ALFA LAVAL
10. GRUPO ENLASA	11. PEGSA	10. COMPONENTES INDUSTRIALES
11. GRUPO ENLASA	10. TIBA GUATEMALA, S.A.	11. COMPONENTES INDUSTRIALES
12. NETAFIM	12. STI SAS	12. SUMITOMO DRIVE TECHNOLOGIES
	13. NATURALAB	13. INTERNATIONAL DE GUATEMALA, S.A.
	14. CENIPALMA - TECNOPALMA	14. AGRORED, S.A.
	15. INDUSTRIA CHIQUIBUL	15. AGRICULTURA DEL FUTURO, S.A
	16. ECOMSSA	16. NAANDANJAIN GUATEMALA, S.A.
	17. CALERA SAN MIGUEL	17. REVASA
	18. GRUPO TECUN	18. KUBRIR MEXICO
	19. GA EXPERTISE	19. GRUPO CADELGA
	20. LUBISA	20. LABCO COMUNICACIONES
	21. REPSA S. DE R.L.	21. PROSERTEC
	22. AGROSIL	22. FAST INDUSTRIA
	23. RSPO	
	24. MODIPALMA	
	25. MODIPALMA	
	26. DURMAN BY ALIAXIS	
	27. ATLANTIC BEARING SERVICES	
	28. GRUPO HAME	
	29. TECNOVA	
	30. PALMAS CENTROAMERICANAS, S.A. DE C.V.	
	31. PALMAS CENTROAMERICANAS, S.A. DE C.V.	
	32. AGROINDUSTRIAS SUCCESSO	
	33. TRIVENI TURBINES	



### 5.1.7. Otras imágenes del evento





## 5.2. Direcciones de interés Guatemala

### 5.2.1. Instituciones españolas

#### **EMBAJADA DE ESPAÑA EN GUATEMALA**

6ª Calle 6-48, Zona 9, 01009, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2379 3530

[emb.guatemala@maec.es](mailto:emb.guatemala@maec.es)

<https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/guatemala/es/Paginas/index.aspx>

#### **OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL**

12 Calle 1-25 Zona 10 Edificio Géminis Torre Sur Oficina 1701, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2335 3011

[guatemala@comercio.mineco.es](mailto:guatemala@comercio.mineco.es)

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

#### **AECID – OFICINA TÉCNICA DE COOPERACIÓN**

Avenida Reforma Zona 10 Edificio Reforma 10 Nivel 10, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2421 5200

[otc.gt@aecid.es](mailto:otc.gt@aecid.es)

[www.aecid.org.gt](http://www.aecid.org.gt)

#### **CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN GUATEMALA**

6ª Avenida Zona 1 Teatro Lux, 01001 Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2377 2200

[cce@cceguatemala.org](mailto:cce@cceguatemala.org)

<https://cceguatemala.org/>

#### **CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN GUATEMALA**

4 Avenida 15-70 Zona10 Edificio Paladium, Nivel 14, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2470 3301/04

[gerencia@camaco.es](mailto:gerencia@camaco.es)

[www.camaco.es](http://www.camaco.es)

### 5.2.2. Medios de comunicación local

El Diario de Centroamérica - [www.dca.gob.gt](http://www.dca.gob.gt)

Prensa libre - [www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

La Hora - <https://lahora.gt/>

Plaza Pública - [www.plazapublica.com.gt](http://www.plazapublica.com.gt)

Soy502 - [www.soy502.com](http://www.soy502.com)

República - <https://republica.gt/>



### 5.2.3. Organizaciones internacionales en Guatemala

**Organización de Naciones Unidas** - <http://onu.org.gt/>

**Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo** - <http://www.gt.undp.org/>

**Delegación Unión Europea** - [https://eeas.europa.eu/delegations/guatemala\\_es](https://eeas.europa.eu/delegations/guatemala_es)

**Banco Mundial** - [www.bancomundial.org/es/country/guatemala](http://www.bancomundial.org/es/country/guatemala)

**Banco Interamericano de Desarrollo** - <https://www.iadb.org/es/paises/guatemala/perspectiva-general>

**Banco Centroamericano de Integración Económica** - [www.bcie.org](http://www.bcie.org)

**Sistema de Integración Centroamericano** - <https://www.sica.int>

### 5.2.4. Administración pública

**Portal del Gobierno de Guatemala** - [www.guatemala.gob.gt](http://www.guatemala.gob.gt)

**Ministerio de Economía** - [www.mineco.gob.gt](http://www.mineco.gob.gt)

**Ministerio de Finanzas** - [www.minfin.gob.gt](http://www.minfin.gob.gt)

**Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda** - [www.civ.gob.gt](http://www.civ.gob.gt)

**Ministerio de Relaciones Exteriores** - [www.minex.gob.gt](http://www.minex.gob.gt)

**Superintendencia de la Administración Tributaria** - [www.sat.gob.gt](http://www.sat.gob.gt)

**Banco de Guatemala** - [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones