

2023



El mercado de la pesca y la acuicultura en Perú

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

15 de diciembre de 2023
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Loreto Mac-Veigh González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector pesquero en Perú abarca la extracción y transformación de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo (CHD) y consumo humano indirecto (CHI). El país cuenta con tres cuencas pesqueras: el Océano Pacífico, el lago Titicaca y el río Amazonas, con una gran diversidad de especies, aunque la pesca se centra, principalmente, en aguas marinas. A su vez, el mar peruano se divide en dos zonas; tropical y fría. La pesca se clasifica en artesanal o industrial. El presente estudio se enfoca en la pesca destinada al CHD y CHI, considerando los planes nacionales y las oportunidades para las empresas españolas.

En 2020, Perú fue el tercer mayor productor de pesca de captura a nivel mundial abarcando, junto con otros siete países, el 49 % de la producción total. En 2022, el PBI del sector pesquero disminuyó debido a la menor actividad y disponibilidad de recursos destinados a CHI. Además, el sector se vio afectado por factores climáticos, lo que generó fluctuaciones en las temporadas de pesca y en su aportación al PBI. El desembarque pesquero se redujo en un 18 %, especialmente en harinas y aceites de pescado. La producción y el procesamiento de estos recursos también disminuyó, afectando a las ventas internas de productos enlatados y congelados para CHD, pero aumentando en productos para CHI. Las exportaciones decrecieron en volumen, pero aumentaron en valor, destacando la harina de pescado, que se dirigieron hacia China, EE. UU. y Europa. Asimismo, las importaciones pesqueras variaron negativamente. La acuicultura también se vio afectada, debido a una menor cosecha total, aunque se vio ligeramente compensada por la trucha y el langostino. Asimismo, sus exportaciones descendieron en volumen, pero aumentaron en valor.

En lo que respecta a la demanda de productos pesqueros en Perú, está influenciada por diversos factores, como el tamaño de la población, la distribución socioeconómica y los factores inflacionarios. A partir de 2021, el consumo de productos hidrobiológicos en Perú aumentó con el Programa Nacional "A Comer Pescado" y se incrementó la comercialización de recursos hidrobiológicos; a pesar de la reducción de la pesca artesanal, aumentó la acuicultura. En 2022, se impulsó el consumo mundial de alimentos pesqueros y las tendencias indicaron que la producción acuícola seguiría siendo crucial. En Perú, la demanda de productos pesqueros muestra una tendencia al aumento del consumo, con una combinación de factores económicos, sociales y de políticas que influyen en el comportamiento del consumidor y el comercio de estos productos tanto a nivel interno como externo.

En Perú, los precios de los productos pesqueros están sujetos a los factores climáticos y los intermediarios. Los precios de venta interna para CHD fluctúan en función de las características de la especie y la temporada. Se prevé que los precios de exportación para CHD se mantengan elevados, a raíz del incremento de los ingresos comerciales en 2022. Las exportaciones de estos insumos destinados a CHD han aumentado gradualmente, principalmente en formato congelado, mientras que el formato preferido por los consumidores peruanos es el fresco. De la misma manera varían los precios de exportación de harinas y aceites de pescado para CHI, siendo China el principal destino.



Los canales de distribución en la pesca peruana involucran diversos actores en la cadena de valor. Para la venta interna, el formato preferido es el fresco, que se distribuye desde los puertos a los mercados mayoristas (principalmente Villa María del Triunfo y Ventanilla), para ser luego enviado a mercados minoristas y supermercados. Para la exportación, el pescado se procesa y se vende a través de distribuidores internacionales. Los envíos al exterior se realizan principalmente a través de puertos marítimos como Paita y El Callao. La cadena de distribución es esencial dada la naturaleza perecedera del producto.

Las empresas deben cumplir requisitos sanitarios, técnicos y ambientales para acceder al mercado peruano. La Dirección General de Supervisión, Fiscalización y Control es la encargada de la supervisión de la pesca y del consumo marino en Perú. El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES) regula la sanidad, mientras que en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) se incluyen los procedimientos de certificación. Para la exportación, se deben cumplir tanto los requisitos nacionales como los del país de destino. Se exige cumplimiento de normativas pesqueras de extracción y procesamiento, además de regulaciones ambientales. La entrada al sector pesquero peruano puede requerir alianzas con socios locales debido a las barreras burocráticas y la complejidad del mercado.

A pesar de que a nivel global se espera que el sector pesquero crezca en producción y comercio, hay ciertos factores como los precios de energía, los conflictos sociopolíticos y el cambio climático que generan incertidumbre. Por un lado, se prevé que la demanda aumente por el crecimiento demográfico, la urbanización y la continua innovación. Por otro lado, la producción mundial aumentará liderada por la acuicultura en países como China. Las perspectivas comerciales sugieren un crecimiento más lento debido a la demanda interna y el aumento del nivel de precios. Asimismo, es importante tener en cuenta los numerosos retos existentes, entre los que se incluyen el cambio climático, la informalidad, la infraestructura pesquera y acuícola y la tecnología empleada.

Para concluir, se abren ventanas de oportunidades para las empresas españolas en diversas áreas del sector pesquero peruano en ámbitos como la reducción de la pesca ilegal y la mejora de sistemas de control, inspección y certificación sanitaria. Además, se necesita una mejora en la capacidad de procesamiento, la refrigeración y conservación de productos, así como la transferencia de conocimientos técnicos. La innovación en productos y procesos, como envasados innovadores y métodos de pesca sostenible, es otra área interesante para las empresas españolas. Finalmente, cabe señalar el potencial en el desarrollo de semillas de alta calidad genética para la acuicultura.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

