



INFORME
DE FERIA

2024



PROPOSTE

Cernobbio
2 al 4 de mayo de 2024



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de mayo de 2024
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Virginia Ruiz Villalba

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y precios	5
2.1.1. Precios del <i>Stand</i>	5
2.1.2. Plano del recinto	6
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Participación española	9
2.4. Datos estadísticos de visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Productos expuestos en Proposte 2024	11
3.1.1. Novedades presentadas por la Feria	13
3.2. Tendencias globales	14
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. De la presencia española	15
4.3. De los países competidores	16
5. ANEXOS	17
5.1. Recomendaciones	17
5.1.1. Recomendaciones	17
5.1.2. Cómo llegar	19
5.2. Listado de expositores españoles	20
5.3. Direcciones de interés	20
5.4. Asociaciones del sector	20
5.4.1. Asociaciones españolas del sector	20
5.4.2. Asociaciones italianas del sector	21
5.5. Ferias relacionadas	23





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	2 al 4 de mayo de 2024
Edición	31ª Edición
Próxima edición	6 al 8 de mayo de 2025
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Villa Erba, Cernobbio, Como (Lombardía)
Horario de la feria	2 y 3 de mayo, de 9:00 a 18:00, y el 4 de mayo, de 9:00 a 16:00
Precio de la entrada	Ingreso gratuito para los operadores del sector, previo registro
Tipo de visitantes	Profesionales (B2B)
Organizador	Proposte SRL

1.2. Sectores y productos representados

La Feria presenta productos relativos al textil hogar como:

- Revestimientos murales
- Cortinaje
- Pasamanerías
- Tejidos de decoración (tejidos de punto o mallas, *jacquards*, terciopelos, etc.)
- Tejidos para exteriores.

Proposte es una Feria donde se presentan productos del textil hogar, pero quedan excluidas determinadas categorías como toallas, nórdicos o colchones.



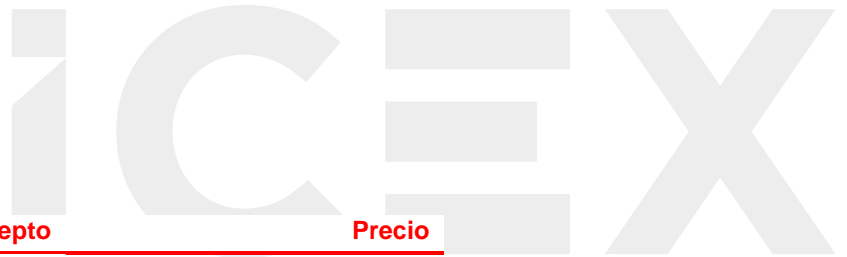
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y precios

La Feria está organizada por Proposte SRL, con Ascontex Promozioni y Consorzio Promozione Tendaggio como promotores.

Proposte Srl

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milán, Italia
Tel. +39 02 6434054
E-mail: info@propostefair.it
Web: www.propostefair.it



2.1.1. Precios del Stand

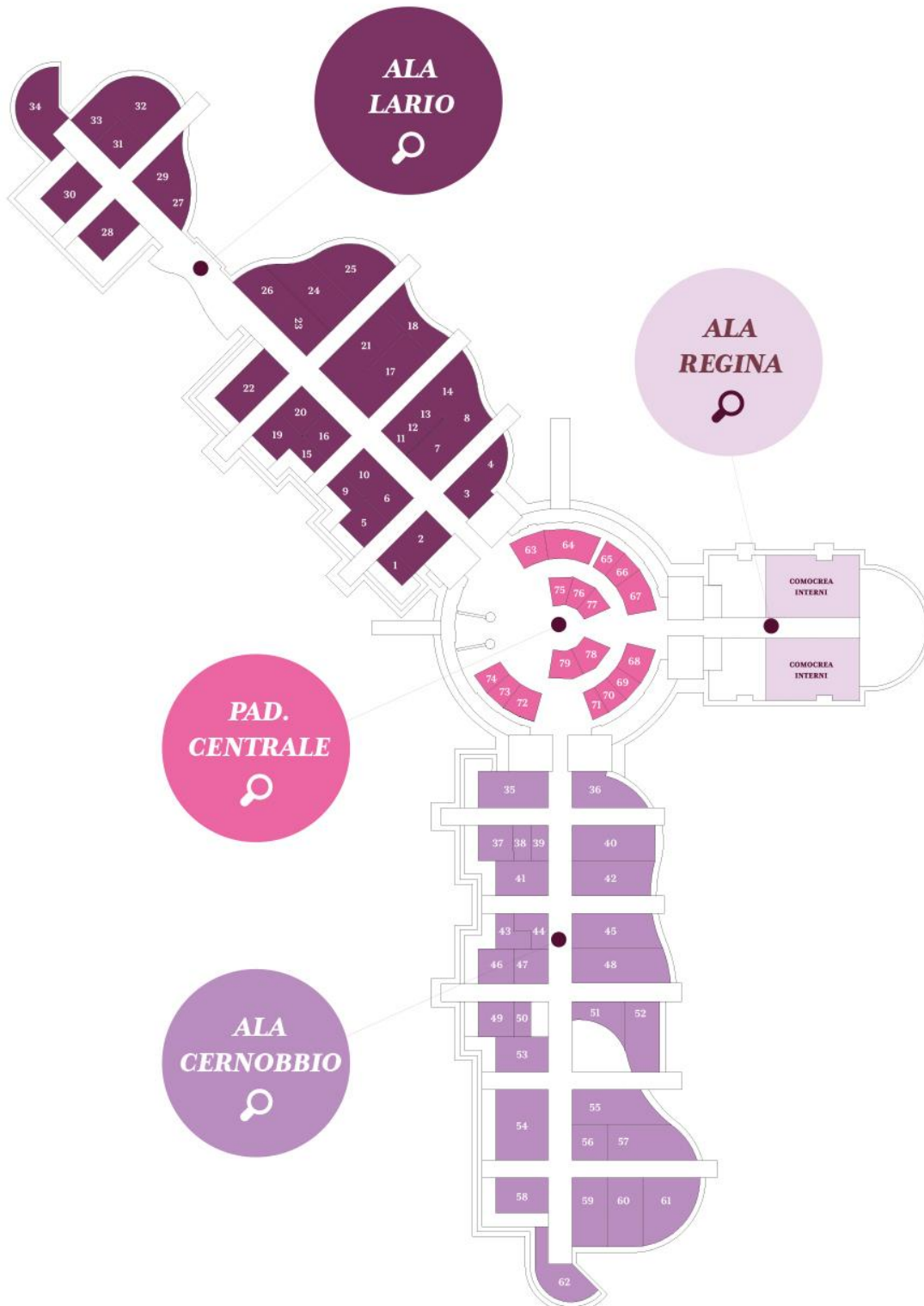
Concepto	Precio
Precio del stand	280 €/m ² + IVA
Cuota de inscripción	70 €/m ² + IVA

IMAGEN 1. EXPOSITORES PROPOSTE 2024



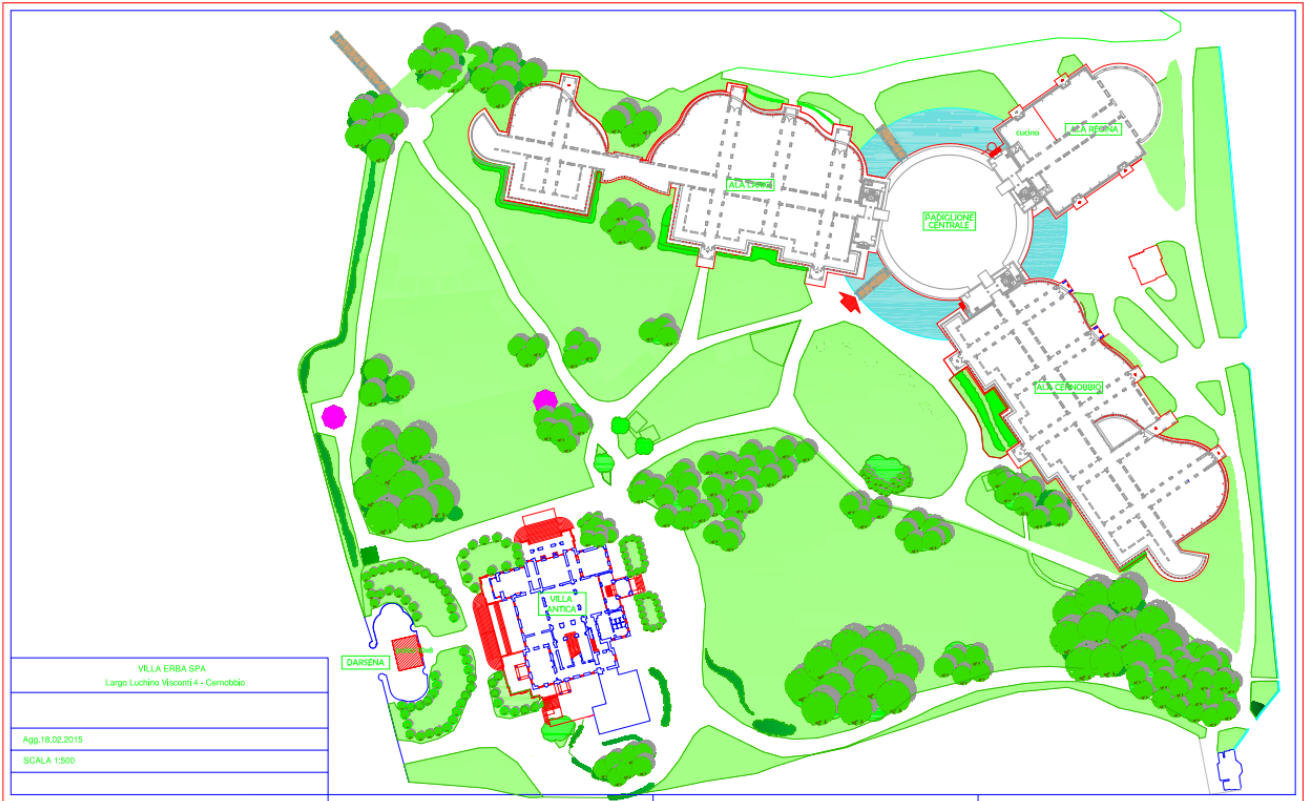
Fuente: Proposte.

2.1.2. Plano del recinto



Fuente: Proposte.

IMAGEN 2. PLANIMETRÍA PROPOSTE 2024



Fuente: página web del centro de exhibiciones y congresos Villa Erba.

2.2. Datos estadísticos de participación

En total, han participado 79 expositores en esta edición de Proposte, siendo 48 de ellos extranjeros. El número de expositores no alcanza todavía las cifras de las ediciones previas a la pandemia, pero muestra una tendencia positiva desde 2021 que se ha ralentizado en el último año.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LOS EXPOSITORES

Evolución de los datos de participación 2019 - 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Proposte.

En 2020 no se celebró la Feria a causa del Covid-19

En la tabla siguiente se puede observar un *ranking* ordenado según los expositores presentados por países. Según estos datos, Bélgica destaca por haber sido el país extranjero con más expositores de esta edición. Le siguen Reino Unido, Turquía, y España, que se mantiene en la quinta posición, al igual que en el año 2023.

TABLA 1. RANKING DE PAÍSES EXPOSITORES PROPOSTE 2024

Ranking	País	Empresas
1	Italia	31
2	Bélgica	14
3	Reino Unido	7
4	Turquía	7
5	España	6
6	Francia	4
6	India	4
7	Alemania	2
8	Austria	1
8	Marruecos	1



8	Suiza	1
8	EEUU	1

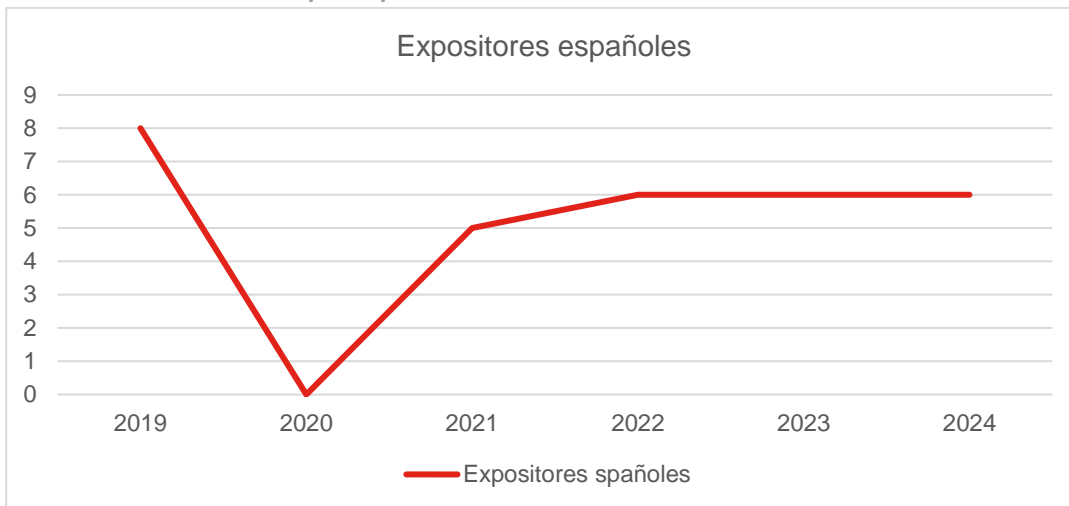
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Proposte.

2.3. Participación española

España contó con una participación de 6 empresas, las cuales acudieron bajo la participación agrupada por parte de ATEVAL (Asociación de Empresas Textiles de la Comunidad Valenciana) - HOME TEXTILES FROM SPAIN, con el apoyo de ICEX. El número de empresas españolas participantes se mantiene constante desde 2022.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LOS EXPOSITORES ESPAÑOLES

Evolución de los datos de participación 2019 - 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Proposte.

En 2020 no se celebró la Feria a causa del Covid-19

2.4. Datos estadísticos de visitantes

La 31.ª edición de Proposte concluyó, en palabras de la organización ferial “con un balance final positivo registrando un aumento del 4 % de visitantes con respecto al año anterior”. Sin embargo, no han proporcionado datos concretos respecto al número de asistentes, los últimos datos publicados de la Feria son los correspondientes a la edición de 2021.

Los compradores extranjeros han representado en esta edición al 70 % de los asistentes (63 % en 2023), procedentes de unos 70 países, destacando la estabilidad en la presencia de Alemania y Gran Bretaña, y un ligero aumento de Estados Unidos y Francia y, tras años de estabilidad, un incremento de compradores italianos.



La organización de la Feria junto con ICE (*Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*) han colaborado para atraer a operadores y periodistas extranjeros con el objetivo de desarrollar, facilitar y promover las relaciones económicas y comerciales internacionales de las empresas participantes. Se ha logrado contar con la presencia de 51 compradores especializados y 9 periodistas extranjeros del sector.

Por otro lado, muchas empresas que no participan en Proposte exponen en tiendas o *stands* en las calles de Cernobbio, fuera del recinto ferial de Villa Erba, durante los días que dura la Feria. Como no es necesario tener acreditación para visitar estos espacios repartidos por la ciudad, muchas personas pueden ir. Los compradores que asisten a Proposte también aprovechan para visitar este espacio antes o después de su visita a la Feria.

IMAGEN 3. VISITANTES PROPOSTE 2024



Fuente: Proposte.

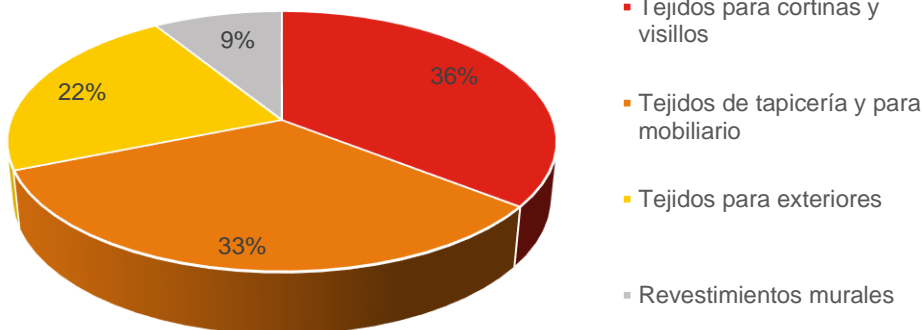
3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Productos expuestos en Proposte 2024

En esta edición se ha presentado una amplia gama de tejidos dentro de la categoría del Textil Hogar. En primer lugar, el grupo más numeroso lo conformaron los tejidos destinados a cortinas y visillos, seguidos de la tapicería para mobiliario, que demostraron innovaciones en durabilidad y estilo. Con una menor representación, se exhibió otra categoría de tejidos orientada a ser usada en exteriores. Por último, los revestimientos murales también tuvieron su espacio, aunque con una menor representación. Este año, cabe mencionar que se observó la ausencia de pasamanería, ya en la edición anterior este tipo de producto apenas representó el 1 % de las propuestas presentadas.

GRÁFICO 3. TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS EXPUESTOS

Porcentaje de tipos de producto expuestos en Proposte 2024

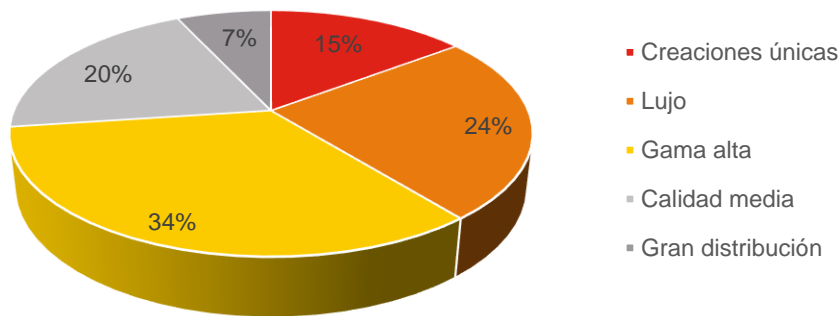


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Proposte.

Los productos exhibidos por las empresas participantes en la feria se categorizaron en distintos segmentos. La mayoría de los productos presentados se sitúan en segmentos de gama alta, reflejando una clara orientación de la feria hacia la calidad y exclusividad de sus productos. A estos les siguieron los productos de lujo, que destacaron por su sofisticación y materiales. En tercer lugar, la gama de calidad media. Le sigue el segmento de las creaciones únicas, con piezas casi exclusivas. Por último, los productos destinados a la gran distribución representaron la menor parte de la oferta.

GRÁFICO 4. SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS PRODUCTOS EXPUESTOS

Porcentaje de productos expuestos en Proposte según el segmento al que pertenecen

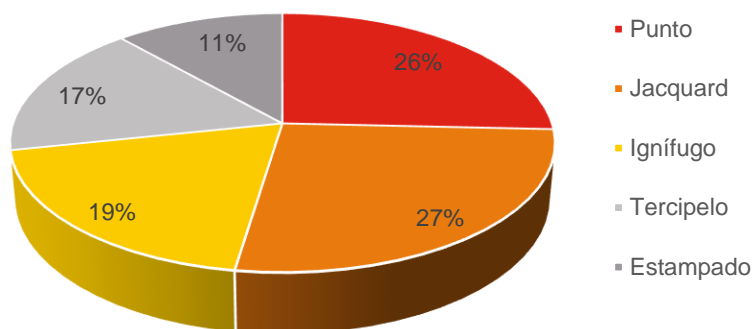


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Proposte.

En cuanto a los tipos de tejidos presentados en la Feria para tapizar distintos tipos de muebles, los predominantes fueron el *jacquard* y el punto. Les siguen los tejidos ignífugos que han cobrado gran importancia en los últimos años. Por último, se sitúan los tejidos de terciopelo y estampados.

GRÁFICO 5. SEGMENTACIÓN POR TEJIDOS UTILIZADOS

Porcentaje de tipos de tejidos expuestos en Proposte



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Proposte.

3.1.1. Novedades presentadas por la Feria

Una de las novedades en la edición de este año, fue la posibilidad que se le dio a los expositores de tapizar muebles con sus propios tejidos y exponerlos en los pasillos del evento para una mejor visualización de sus productos. Aunque esta iniciativa buscaba ofrecer una perspectiva más integral y funcional de los textiles, muchos expositores expresaron su desacuerdo con esta medida, ya que les preocupaba la falta de control sobre quién observaba sus productos, aumentando así las posibilidades de que sus diseños fueran copiados.

IMAGEN 4. PASILLOS PROPOSTE 2024



Fuente: Proposte.

Al igual que la tendencia que están siguiendo en los últimos años todas las ferias del sector textil, se ha observado un creciente enfoque hacia la sostenibilidad por parte de los expositores, tanto en los procesos de producción como en la elección de materiales, optando muchos por usar fibras o hilos derivados de recursos reciclados.

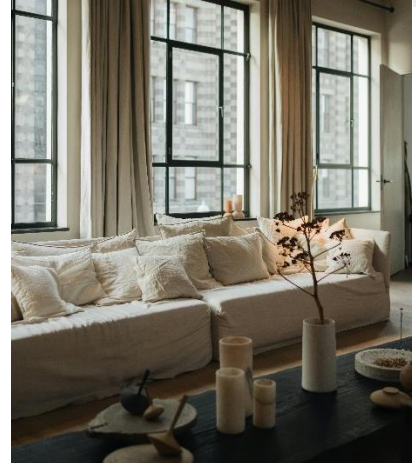
Muchas empresas exponen en sus stands diversos certificados que aseguran el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, que resulta beneficioso que destaquen porque pueden ser utilizados también como parte de su promoción comercial.

3.2. Tendencias globales

Según la revista *Hola Casa* y *Destiny Decor*, la conciencia por la sostenibilidad está creciendo significativamente, específicamente en los tejidos para el hogar con una clara evolución hacia la integración de moda y sostenibilidad.

La demanda creciente por productos que no solo sean estéticamente atractivos sino también responsables con el medio ambiente ha llevado a los fabricantes a innovar en ambos frentes. La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental, con un notable aumento en el uso de materiales reciclados y procesos de producción que minimizan el impacto ambiental. Esto responde a la demanda del consumidor que busca productos que alineen con sus valores de conservación y responsabilidad ambiental.

Aunque el minimalismo y la elección de colores suaves y naturales, que transmiten una sensación de confort, siguen predominando en las preferencias de los consumidores, se observa una tendencia emergente en los materiales de lujo. Se está comenzando a incorporar elementos como brillos, acabados metalizados, degradados y fondos oscuros que evocan la profundidad del océano. Esta evolución en el diseño textil refleja un interés creciente por combinar la sobriedad y la tranquilidad de los tonos neutros con toques de opulencia y dramatismo, ofreciendo así una paleta más rica y variada que responde a las demandas de un mercado en constante búsqueda de innovación y exclusividad.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La 31.ª edición de Proposte permitió a los profesionales del sector descubrir las novedades de los tejidos de decoración, cortinas y revestimientos murales. La Feria asegura que concluyó con resultados satisfactorios y con un balance final positivo. Los dos primeros días de Feria mostraron un aumento de visitantes del 4 %. Además, los compradores extranjeros han representado en esta edición al 70 % de los asistentes (63 % en 2023), procedentes de unos 70 países, destacando la estabilidad en la presencia de Alemania y Gran Bretaña, y un ligero aumento de Estados Unidos y Francia y, tras años de estabilidad, un incremento de compradores italianos.

Aunque se trata de una feria de pequeñas dimensiones, es muy exclusiva y buscada por los operadores del sector. La organización de la Feria realiza cada año una labor de selección de empresas participantes en función de la calidad de los productos que presentan.

Algunas empresas participantes no se muestran conformes con la exposición que se lleva a cabo fuera del recinto de Villa Erba, en la ciudad de Cernobbio, ya que las empresas que exponen fuera no están sometidas a una exhaustiva revisión por parte de la Feria, sino que se trata de una actividad organizada por el Ayuntamiento de Cernobbio.

En los días en los que se celebró la Feria, surgieron dudas entre las empresas participantes sobre cuál sería la localización de la Feria en 2025. Para resolverlas, el Presidente Alessandro Tessuto ha comunicado que la Feria en 2025 permanecerá en Villa Erba, y que están colaborando con la Dirección del Recinto Ferial, el Ayuntamiento de Cernobbio y Confindustria Como en un proyecto que pretende regular las empresas presentes también fuera de la exposición. Al término de la primera jornada de la Feria, se organizó una cena con música a la que podían asistir expositores, visitantes y periodistas del sector, que permitió que los asistentes pudieran continuar intercambiando opiniones.

4.2. De la presencia española

Proposte contó con la presencia española de un total de 6 empresas. Todas ellas acudieron bajo una participación agrupada por parte de ATEVAL (Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana) – HOME TEXTILES FROM SPAIN, con el apoyo de ICEX. España ha sido el quinto país por número de expositores, siendo superado por: Italia, Bélgica, Reino Unido y Turquía. Un año más, las empresas españolas lograron consolidar su presencia en esta Feria de referencia del sector del textil hogar en Europa.



4.3. De los países competidores

Las áreas especiales y *start-ups*, ubicadas en las dos alas en las que se divide el recinto ferial de Proposte, causaron un gran interés en los compradores por promover tendencias sostenibles con nuevos materiales y tejidos.

Por otra parte, algunas empresas mostraron su preocupación con la inclusión en la Feria, en los últimos años, de expositores no europeos, lo que hace replantearse la exclusividad que venía manteniendo esta Feria en anteriores ediciones.





5. ANEXOS

5.1. Recomendaciones

5.1.1. Recomendaciones

Algunas de las principales recomendaciones para las empresas que planean asistir a la feria son las siguientes:

Antes de la feria:

1. Organice su viaje con antelación. Los precios de los hoteles en Milán suelen subir mucho durante las ferias importantes.
2. Familiarícese con la página web de la feria. En ella encontrará el catálogo completo de participantes con datos de contacto, así como otras informaciones de interés. Muchos de ellos podrían ser buenos contactos comerciales potenciales.
3. Infórmese acerca del programa de compradores internacionales. Las ferias italianas, con el apoyo de la agencia ICE – ITA, suelen invitar a muchos importadores, algo de lo que se puede beneficiar cualquier participante en la exposición, no solo las empresas italianas.
4. Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand. Esto debería realizarse con un mes de antelación. Puede solicitar a la Oficina Económica y Comercial información acerca de directorios disponibles de empresas en Italia y de acceso gratuito o solicitar un servicio personalizado de identificación de socios comerciales (sujeto a disponibilidad en el momento de la solicitud).
5. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.
6. Recabe información general sobre el mercado: situación económica general y particularidades nacionales.
7. Solicite a la Oficina Económica y Comercial información sobre el sector de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.
8. Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en italiano.

Durante la feria:

1. Planifique su tiempo en la feria adecuadamente para poder visitar todos los pabellones de la feria en los que pueda haber competidores o potenciales socios.
2. En Italia, abordar a una empresa en su *stand* “a puerta fría” no es infrecuente, lo importante es no hacerlo cuando los responsables del *stand* estén ocupados. Un buen momento es al inicio de la feria.
3. Entrevistas: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, y fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia. Los italianos tienen un gran aprecio por la gastronomía: puede resultar conveniente ofrecerles algún producto gastronómico de España (anchoas del Cantábrico, jamón ibérico o queso manchego son especialmente apreciados). Además, considere tener una cafetera en su *stand*: a los italianos les encanta conversar sobre negocios mientras disfrutan de una taza de café.
4. Observación del producto y los precios de la competencia: Observe las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc.
5. Si habla con otros expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.
6. Diríjase a los *stands* de las publicaciones profesionales y coja los ejemplares gratuitos: En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.
7. Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución: Observe las características del producto español y de otros países y sus precios, y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.
8. Participación en eventos: La feria FILO ofrece la posibilidad de asistir a varios eventos y actividades relacionadas con el sector. Es recomendable que las empresas participen en ellos para aprovechar al máximo la experiencia de la feria.

Después de la feria:

1. Cuide los contactos que ha realizado: Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.
2. Organice y analice la información conseguida: Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, catálogos, listas de precios de la competencia.
3. Solicite información complementaria a la Oficina Económica y Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.
4. Desarrolle su estrategia en el mercado, proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.

5.1.2. Cómo llegar

Autobús

La Feria pone a disposición de los visitantes autobuses gratuitos desde los aeropuertos de Malpensa y Linate, desde el centro de Milán (estación de metro Lanza) y desde Como (estación de tren de San Giovanni).

Embarcación

En el embarcadero de Como, situado en Lungolago Mafalda di Savoia, se encuentra disponible el tradicional servicio gratuito para llegar en lancha al recinto ferial de Villa Erba en Cernobbio.

Avión

- Desde el Aeropuerto de Lugano Agno, a 30 min en coche del recinto de la Feria.
- Desde el Aeropuerto de Milano Malpensa, a 40 min en coche del recinto de la Feria.
- Desde el Aeropuerto de Milano Linate, a 55 min en coche del recinto de la Feria.

Coche

Aproximadamente a 40 minutos de Milán por la A9 / E35; 15 minutos de Lugano por la N2 / E35. Salida “Lago di Como” siguiendo las indicaciones hacia Cernobbio. Cabe recordar que, desde el 6 de noviembre de 2015, la Autopista Pedemontana Lombarda A36 y las circunvalaciones de Como (A59) y Varese (A60) son de peaje.

Tren

Salida desde la estación central de Milán y la estación de Garibaldi. Hay numerosos trenes a Como, estación San Giovanni, en aproximadamente 40 minutos. Salidas desde Milán con Ferrovie Nord desde la estación situada en Piazza Cadorna con una frecuencia de aproximadamente 30 minutos. Para obtener más información sobre horarios y tarifas de los trenes puede consultarse la página web www.trenitalia.it





5.2. Listado de expositores españoles

N.º	EMPRESA	Web
1	ANTONIO FERRE	www.antonioferre.com
2	AQUACLEAN FABRICS	www.aquaclean.com
3	CREVIN	www.crevin.com
4	FRANCISCO JOVER	www.jover.com
5	FROCA	www.froca.com
6	YUTES	www.yutes.com

5.3. Direcciones de interés

Para recibir más información sobre el certamen puede dirigirse a:

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://italia.oficinascomerciales.es

5.4. Asociaciones del sector

5.4.1. Asociaciones españolas del sector

CONSEJO INTERTEXTIL ESPAÑOL (CIE)

El Consejo Intertextil español es una organización formada por asociaciones y federaciones empresariales del sector textil, de ámbito nacional, que se constituyó en 1979 como órgano superior de coordinación y representación. Los miembros del Consejo son ATEVAL, AITPA, FITEXLAN, FNAETT y FTS, los cuatro últimos integrados en TEXFOR.

Web: <https://consejointertextil.com/>



ATEVAL

ATEVAL es la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana cuyo principal fin es defender y representar los intereses comunes de las empresas del sector textil valenciano. Actualmente agrupan a más de 300 empresas. A nivel nacional, se encuentran centrados en la internacionalización del textil hogar, a través de la plataforma Home Textiles from Spain.

Web: <https://ateval.com/>

TEXFOR

La Confederación de la Industria Textil es la entidad que nace en 2010 y agrupa las principales asociaciones empresariales de la industria textil española. Representan 4.000 empresas, la gran mayoría pymes, que dan empleo a más de 45.000 trabajadores y generan una riqueza anual superior a los 5.000 millones de euros.

Web: <http://www.texfor.es/es/>

5.4.2. Asociaciones italianas del sector

SISTEMA MODA ITALIA (SMI)

La Federación Italiana de las Industrias Textil y de Confección agrupa a todas las asociaciones del sector de la moda del país. Representa a un sector que, con casi 400.000 empleados y 50.000 empresas, constituye un componente fundamental del tejido económico y manufacturero italiano. La Federación tiene como objetivo proteger y promover los intereses del sector y de sus asociados y representa a toda la cadena de suministro, tanto a nivel nacional como internacional. Sistema Moda Italia cuenta con diversas secciones con la finalidad de representar a todo el sector y crear grupos de trabajo. Con respecto al textil hogar, cuenta con la sección “Tessile per arredamento, casa e contract” y con TexClubTec, su sección de textiles técnicos e innovativos.

Web: www.sistemamodaitalia.it

CONFINDUSTRIA MODA

Confindustria Moda es la federación que agrupa a las empresas y asociaciones del sector textil y de accesorios de moda como embajadoras de la excelencia manufacturera italiana. Confindustria Moda refuerza la misión específica de cada asociación, ofreciendo servicios transversales de asesoramiento jurídico, gestión de las relaciones industriales y una oficina de estudios. Asimismo, enfoca sus actividades en temas como la lucha contra la falsificación, la distribución y las relaciones sindicales.

Web: www.confindustriamoda.it



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

La Camera Nazionale della Moda Italiana es la asociación sin ánimo de lucro que regula, coordina y promueve el desarrollo de la moda italiana. Fundada en 1958, representa los más altos valores culturales de la moda italiana y tiene como objetivo proteger y mejorar su imagen, tanto en Italia como en el extranjero. Es la organización encargada de la gestión de las Semanas de la moda de Milán.

Web: <https://www.cameramoda.it/it/>

CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA

El Centro di Firenze per la Moda Italiana es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1954 con el objetivo de promover e internacionalizar el sistema de la moda italiana. Proporciona las líneas generales de la política ferial y promocional a Pitti Immagine (que controla en un 85 %), a Ente Moda Italia (de la que posee el 50 %), empresa que opera en el sector de las ferias en el extranjero, y a Efima (de la que posee el 50 %), que supervisa los eventos de moda femenina en Milán. El otro socio en estas participaciones es Sistema Moda Italia.

Web: www.cfmi.it

FEDERAZIONE ITALIANA INDUSTRIALI DEI TESSILIVARI E DEL CAPELLO

TessiliVari es la asociación que representa a numerosas ramas y sectores de la industria textil italiana desde 1945. Reúne a empresas que operan en diversos sectores: desde productos para la industria de la moda hasta textiles para uso técnico, desde el sector automovilístico hasta el de la construcción, pasando por el cortinaje y los textiles de decoración. Asimismo, es miembro de la Confederación Italiana de la Pequeña y Mediana Industria Privada (Confapi). También forma parte del Consorzio Tendaggio, cuyo objetivo es el desarrollo y la potenciación de acciones de internacionalización del sector italiano.

Web: <https://www.tessilivari.it/>

ASSOCIAZIONE ITALIANA PROGETTISTI D'INTERNI (AIPi)

Asociación italiana que desde 1969 reúne a profesionales del diseño de interiores y trabaja por un objetivo común de sensibilización y concienciación por el buen diseño, con el fin de crear un entorno para compartir ideas y experiencias en beneficio de los miembros y del sector. A través de instituciones de formación, orienta a los jóvenes talentos para que puedan llevar la profesión a niveles superiores; y fomenta el aprendizaje permanente y la actualización continua de habilidades y conocimientos para todos los miembros.

Web: <http://www.aipi.it/>



5.5. Ferias relacionadas

FERIA	CIUDA D	PAÍS	FECHAS	WEB
HOME TEXTILES PREMIUM	Valencia	España	30 septiembre – 3 octubre 2024	https://www.hometextilespremium.com/
HEIMTEXTIL	Frankfurt	Alemani a	14 - 17 enero 2025	https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html
MILANO HOME	Milán	Italia	23 - 26 enero 2025	https://www.milanohome.com/
FIRENZE HOME TEXSTYLE	Florenci a	Italia	febrero 2025	https://firenzehometexstyle.com/
SALONE DEL MOBILE	Milán	Italia	8 - 13 abril 2025	https://www.salonemilano.it/it

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones