



INFORME
DE FERIA

2024



EXPO Máquina

Panamá

1-3 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de febrero de 2024
Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Paloma Sahelices Soto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

<http://panama.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
4.2. Galería de las exhibiciones	11
5. Anexos	15
5.1. Transporte (a y desde la feria)	15
5.2. Direcciones de interés	15
5.3. Lista de distribuidores identificados	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPO Máquina

Página web: <https://expomaquina.org/visitantes/>

Fechas de celebración del evento: 1 a 3 de febrero de 2024

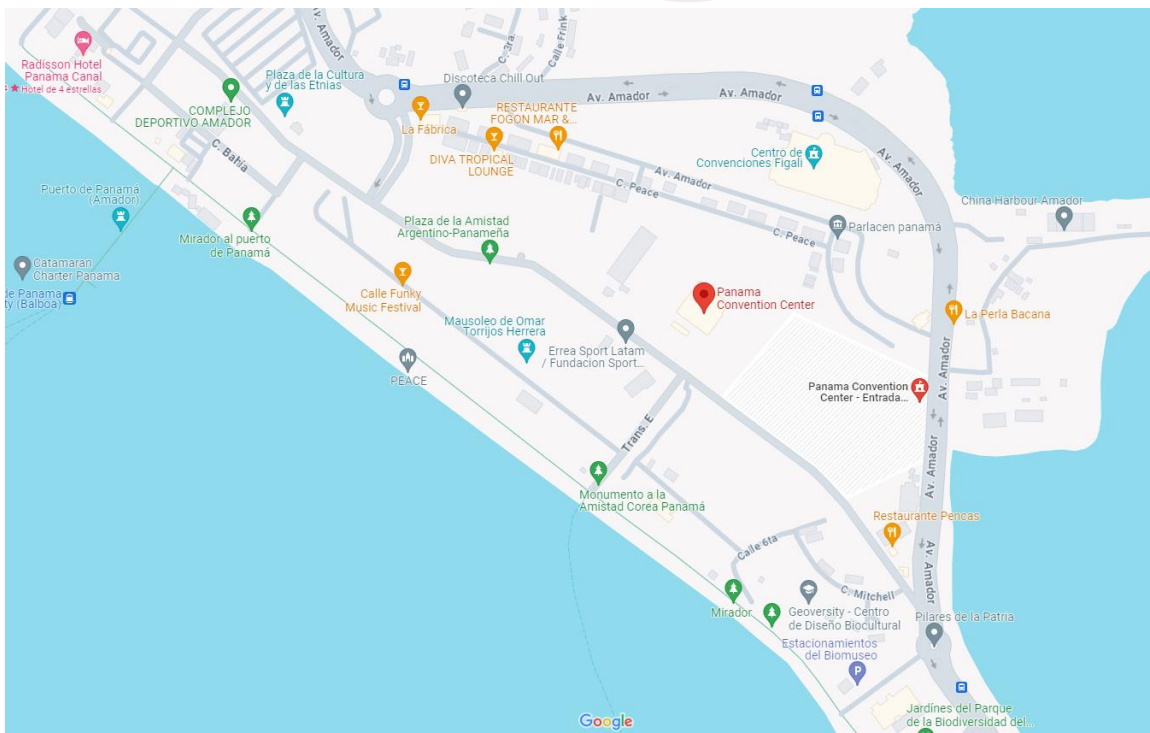
Fechas de la próxima edición: Por determinar

Frecuencia: periodicidad: Anual

Edición: 7.^a

Lugar de celebración (localización detallada): Panama Convention Center

MAPA DE LOCALIZACIÓN



Fuente: Google Maps.



Horario de la feria: 15:00 a 21:00h.

Superficie: 15.400m²

Precios de entrada: Gratuita

Sectores y productos representados: Construcción, industrial, logístico, marítimo, agrícola y energía.

Organizador: ADIMAQ (Asociación de Distribuidores de Maquinaria)

Organizaciones académicas asociadas:

- ITSE (Instituto Técnico Superior Especializado)
- Instituto Técnico Don Bosco Panamá

Colaboradores:

- CAMIPA® (Cámara Minera de Panamá)
- CLA (Construcción Latinoamericana)
- Construir
- Deloitte
- Equipar
- INFORMAQUINA.MX
- Meetings Panama
- Ministerio de Obras Públicas (MOP)
- Multimodal & Logistic Transports
- Propanama
- Revista Energía, Minería y Construcción
- Viajeros Listos
- World Construction



Carácter: Público y profesional

Contacto: +5076550-9998 / info@expomaquina.org

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

El *Panama Convention Center* se inauguró en julio de 2021 y cuenta con más de 33.500 m² de espacio funcional flexible, con instalaciones separadas en tres zonas dentro del recinto.

Desde su construcción el *Panama Convention Center* se alineó con el Programa Global *Venue Shield* y con los requisitos establecidos por la WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo).

El Centro cuenta con servicios para stands (toma eléctrica, Cat 6, agua, drenaje y aire comprimido), 12 muelles de carga, una rampa para vehículos y Wifi con acceso a Internet desde cualquier punto.

Para solicitar información adicional, se puede rellenar el formulario que se encuentra en la web.

CENTRO DE CONVENCION DE AMADOR





2.2. Servicios ofrecidos

Como complemento al espacio ferial, los días 2 y 3 se celebraron varias conferencias y presentaciones comerciales. Estas fueron:

- Viernes 2 de febrero:

Hora	Tema	Ponente
15:05 – 15:50	Perspectivas económicas sectoriales de Panamá	Bryan Hurtado Banistmo
16:00 – 16:45	Visión a la sostenibilidad aplicada en la industria de construcción	Jonathan Abramovich Panaweb, S.A.
17:00 – 17:45	Selección Económica en Sistemas Fotovoltaicos	Miguel A. González R. Electriza
18:00 – 18:45	Generadores eléctricos en climas extremos. ¿Cómo configurar tu equipo para que siga ofreciendo un óptimo rendimiento?	Elías Navarro RIGSA
19:00 – 19:45	Eficiencia energética y seguridad en el proceso de calentamiento de agua en unidades habitacionales	Luis Márquez Interklean
20:00 – 20:45	“Visión que crea futuro”, una mirada a Zoomlion, marca preparada para romper límites en maquinaria pesada	Manuel Ramírez Zoomlion

- Sábado 3 de febrero:

Hora	Tema	Ponente
13:05 – 13:50	Fianzas y Seguros Contractuales	David Roman Panamerican Network Services
14:00 – 14:45	Mecanización agrícola y herramientas para agricultura de precisión	Guillermo Rothpflug Verion
15:00 – 15:45	Presentación de productos KSB para agua y aguas residuales	Gerson Padron KSB



16:00 – 16:45	La influencia de la electromovilidad en la construcción	Jairo Gracia Auto Star
17:00 – 17:45	Geotecnia con geosintéticos “La nueva revolución en construcción”	Abdiel Batista Pro-Geo
18:00 – 18:45	Rumbo a la descarbonización, usando eficientemente una instalación híbrida mediante tecnología digital	Juan De Sousa Wisoft
19:00 – 19:45	PRAMAC, el lado verde de la Energía	Carlos Díaz y Alessandro Capone Copama

2.3. Datos estadísticos de participación

EXPO Máquina es la feria más grande de los sectores de construcción, logística, minería, agricultura, industrial y marítimo en Panamá. Esta cita busca fortalecer la posición del país en la región y potenciar los sectores representados. Esta ha sido la 7.^a edición de esta feria.

En esta edición de 2024 han participado más de **150 expositores** y **350 marcas**. La mayoría de las empresas presentes se dedican a la distribución de equipamiento de construcción, ganadería y minería, herramientas, productos industriales y químicos y repuestos. No hay apenas fabricantes.

Esta edición no contó con la presencia de empresas españolas. La presencia de marcas extranjeras viene de la mano de las distribuidoras locales.

Según informan los organizadores de la feria, se han contabilizado más de 9.000 visitantes en sus tres días de exposición entre visitantes profesionales y no profesionales.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

El **objetivo** de la feria es mostrar los diferentes equipos de construcción, industria, agricultura, minería, energía y transporte de las diferentes marcas y distribuidoras autorizadas. Aunque no se han visto demasiadas novedades, con este tipo de actividades se busca reactivar el mercado panameño, que se ha visto ralentizado en los últimos años.

Los equipos con **mayor presencia** en la feria fueron, por un lado, los dedicados a la **construcción**, pues ésta ha sido uno de los motores del crecimiento panameño. El objetivo último de los expositores es la venta o alquiler de los equipos lo que otorga a la feria cierto carácter de escaparate comercial. Por otro lado, se observó un incremento en la presencia de empresas del sector de **energías renovables**, con propuestas de generadores y controladores eléctricos y de sistemas, además de placas solares.

En cuanto al **perfil de visitantes**, han acudido empresarios, inversionistas, fabricantes, distribuidores, importadores, exportadores, productores y gerentes. Por otra parte, público con el interés de comprar los productos exhibidos o contratar sus servicios.

Las conferencias que se celebraron durante la feria se enfocaron en presentar nuevos productos, soluciones empresariales y charlas sobre la sostenibilidad y desarrollo del mercado, en especial, electrificación, digitalización y agricultura verde.



4. Valoración

Los participantes en la feria expresaron un alto grado de satisfacción con su experiencia. La mayoría de ellos ya eran veteranos en eventos anteriores y valoraban enormemente el impacto y la relevancia de la feria. La mayoría de las empresas presentes tenían una sólida presencia en el mercado panameño desde hace años. Durante los tres días del evento, se pudo observar la presencia destacada de marcas líderes en el sector y asociaciones influyentes que se unieron para forjar nuevas conexiones y cerrar importantes acuerdos.

La tecnología y la sostenibilidad surgieron como temas candentes, reflejando la creciente conciencia de los empresarios sobre las demandas ambientales de sus clientes.

4.1. Recomendaciones

Esta feria tiene un componente primordialmente local, por lo que puede ser interesante para empresas españolas muy centradas en el mercado panameño local, dada la gran afluencia de visitantes y su considerable tamaño.

Además, es aconsejable establecer contacto con potenciales clientes con antelación para coordinar agendas de reuniones durante el transcurso de la feria.

4.2. Galería de las exhibiciones







CEX





ICEX



5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

- En autobús: No hay transporte público directo.
- En coche:
 - Por carretera Panamericana/Interamericana/Carretera 1/CA-1.
 - Por carretera Panamericana/Interamericana/Carretera 1/CA-1 y Cinta Costera 3 (suele ser la más rápida).
 - Por Carretera 3.
- En taxi, Uber o Cabify
- Panama Convention Center se sitúa a 30 minutos por carretera desde el aeropuerto de Tocumen y dispone de 1.700 estacionamientos.

5.2. Direcciones de interés

- EXPO Máquina: www.expomaquina.org
- ADIMAQ: www.adimaq.org
- Cámara de Comercio de Panamá: <https://www.panacamara.com/>
- Ministerio de Obras Públicas: <http://www.mop.gob.pa/>

5.3. Lista de distribuidores identificados

Distribuidor	web	marcas
AIRCO	https://www.aircopanam.com/	New Holland (Tractores), BOMAG (maquinaria pesada), Fayat Group (maquinaria pesada), FRD (maquinaria agrícola e industrial), Lee Boy (maquinaria pesada), DIECI (maquinaria pesada), Rosco (equipo pesado), Maximal (carretillas y material de elevación), Waker Neuson (maquinaria ligera y pesada), Husqvarna (maquinaria de mano), Honda.
CDM	http://www.cdm.com.pa/	Volvo (camiones), Massey Ferguson (tractores), Kubota (tractores y equipo de construcción), Honda Marine (equipo marítimo), IGSA (generadores eléctricos)
Power Gen	https://www.powergen.com.pa/	BOMAG (maquinaria pesada), John Deere (tractores), Generac (generadores y equipos eléctricos), JLG (equipo de elevación)
IIASA CAT	https://iiasacat.com.pa/	Caterpillar (maquinaria pesada), SEM (maquinaria pesada), Bridgestone (neumáticos)



F. ICAZA y Cia	http://www.ficaza.com/index.php	Mack (camiones), Hyundai (maquinaria pesada), KOHLER SDMO (generadores eléctricos)
Pemco	https://pemco.com.pa	Clemco (equipos depresión), Generac (equipos electrógenos), Honda Engines (motores marítimos), Husqvarna (herramientas de mano). Electric (generadores eléctricos), Northern Industrial Tools (herramientas de mano)
Rigsa	www.rigsa.net	Himoinsa (generadores eléctricos), Iveco (autobuses y camiones), Yanmar (motores), DOOSAN (equipo pesado).
SORTEX	http://sotrexpanama.com/	ASGCO (cintas de transporte)
Alo Group	http://www.alogroup.com.pa/	JLG (equipo de elevación), Faresin (equipo pesado y de elevación), Auto Crane (equipo de elevación), Stellar Industries (camiones y grúas)



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones