

La industria de la alimentación en Irán

A. CIFRAS CLAVE

A diferencia de otros sectores, la industria de la alimentación en Irán está enormemente desarrollada, debido, en gran medida, a que el grueso de las empresas (90-95 %) está en las manos del sector privado. Ello ha impulsado la competencia e innovación entre estas, por lo que estamos hablando de una industria con mucho peso en la economía iraní, en términos del PIB y creación de empleo, y en muchos casos con posibilidades de exportación. El dinamismo económico de este sector y los subsectores que comprende hacen de él un consumidor neto de máquinas, componentes y materias primas, donde existen grandes oportunidades a corto, medio y largo plazo. Los siguientes datos son indicativos, por una parte, del gran mercado que representa Irán para la industria de la alimentación, y en el que las empresas han seguido creciendo a pesar de las sanciones contra este país.

Cabe agregar, por otra parte, que las importaciones de maquinaria para el sector han disminuido drásticamente en los últimos años por culpa de las sanciones. No obstante, y teniendo en cuenta los valores previos a la reimposición de las sanciones contra Irán en 2018, es de esperar que tras el restablecimiento del Acuerdo Nuclear la compra de maquinaria extranjera aumente considerablemente.



La industria de la alimentación iraní en cifras

	2017	2018	2019	2020
Importaciones de maquinaria de embalaje y empaquetado (millones de EUR)	107,93	118,50	91,44	43,80
Importaciones de maquinaria de llenado, cerrado, sellado y etiquetado (millones de EUR)	87,10	76,43	25,40	20,26
Importaciones de maquinaria para confitería, repostería, chocolate y dulces en general (millones de EUR)	39,83	45,10	43,15	26,09

Producción anual de pollo y carne roja (miles de T)	3.072,1	3.184,6	3.592	3.525
Demanda interna de leche/lácteos (millones de T)	8.227	8.820	8.930	9.353
Producción anual de leche (miles de T)	10.183,7	10.588,6	11.002	11.268
Importaciones de emulsionantes (millones de EUR)	131,46	108,40	79,97	60,70
Importaciones de saborizantes (millones de EUR)	65,40	61,32	65,65	61,54
Importaciones de aceites para consumo (millones de EUR)	639,09	579,83	674,00	264,90
Demanda interna de trigo (millones de T)	13,37	13,85	14,13	14,29

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de las actividades / productos del sector estudiado

La industria de la alimentación en Irán abarca los siguientes subsectores:

- Fruta y vegetales
- Carne y pescado
- Zumo y bebidas
- Leche y productos lácteos
- Confitería
- Salsas

Hay que tener en cuenta que estamos hablando de una industria desarrollada, en la que la producción nacional resulta suficiente para cubrir las necesidades del país. Además, domina en este país el principio de “la economía de resistencia” (fortalecimiento de la producción local en todos los sectores industriales) que se caracteriza, entre otras cosas, por la limitación de la importación de determinados productos, entre ellos los productos alimenticios procesados. No obstante, ello no se aplica, de ninguna manera, a las materias primas y los medios de producción. La industria de la alimentación en Irán sigue muy dependiente de las importaciones de materias primas (emulsionantes, saborizantes, almidón de maíz, cacao...), y toda la maquinaria de un nivel tecnológico avanzado y/o que contenga acero inoxidable debe ser traída del exterior. Los componentes, igualmente, son en gran medida importados. En la siguiente tabla figuran los equipos más demandados:

MAQUINARIA Y COMPONENTES IMPORTADOS POR IRÁN 2020-2021		
Válvulas neumáticas	Bombas criogénicas	Manómetros
Tanques de acero inoxidable	Máquinas de rellenado de alta velocidad	Sistemas de control de temperatura
Mezcladores	Sensores	Mantequeras
Bombas de acero inoxidable	Válvulas de presión	Sensores de presión

Cortadoras de carne automáticas	Equipo de manipulación de pulverizados	Equipo de manipulación de líquidos
Pasteurizadores		

Fuente: Empresa consultora Sayeh Gostar Pars Managers.

En cuanto a las partidas arancelarias a considerar, los productos importados para su empleo en la industria iraní son los siguientes:

Partida	Descripción	Subpartida	Descripción
84.22	Lavavajillas; máquinas para cerrar y etiquetar recipientes; máquinas para envolver/empaquetar; componentes y recambios	84.22.30	Máquinas para llenar, cerrar, etiquetar y gasificar
		84.22.40	Máquinas para empaquetar y envolver
		84.22.50	Componentes subpartidas 84.22.30 y 84.22.40
84.35	Maquinaria para la producción de bebidas	-	Máquinas para la producción de jugos de fruta o similares
84.38	Máquinas para la preparación de alimentos y bebidas, excepto para la extracción/preparación de grasas y aceites	84.38.10	Máquinas de panadería, pastelería, galletería y pastas
		84.38.20	Máquinas de confitería y producción de chocolate y cacao
		84.38.50	Máquinas para la preparación de carne
		84.38.60	Máquinas para la preparación de fruta y vegetales
		84.38.80	Otras máquinas: para la fabricación de bebidas
		84.38.90	Componentes de máquinas no clasificables en las anteriores subpartidas
84.34	Máquinas para la industria lechera	84.34.10	Máquinas de ordeño
		84.34.20	Máquinas para producir leche
		84.34.90	Recambios
33.02	Mezcla de sustancias odoríferas de aplicación industrial	33.02.10	Mezcla de sustancias odoríferas para fabricación de bebidas
15	Grasas, aceite animal o vegetal	15.09	Aceite de oliva
		15.12	Aceite de girasol
38.24	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición (emulsionantes)	38.24.99	Preparaciones aglutinantes no comprendidos en otras partidas, para la industria alimentaria (emulsionantes)
29.07	Fenoles; fenoles-alcoholes	29.07.29	Polifenoles y sales de estos productos (antioxidantes)

Fuente: Mundiesticom.

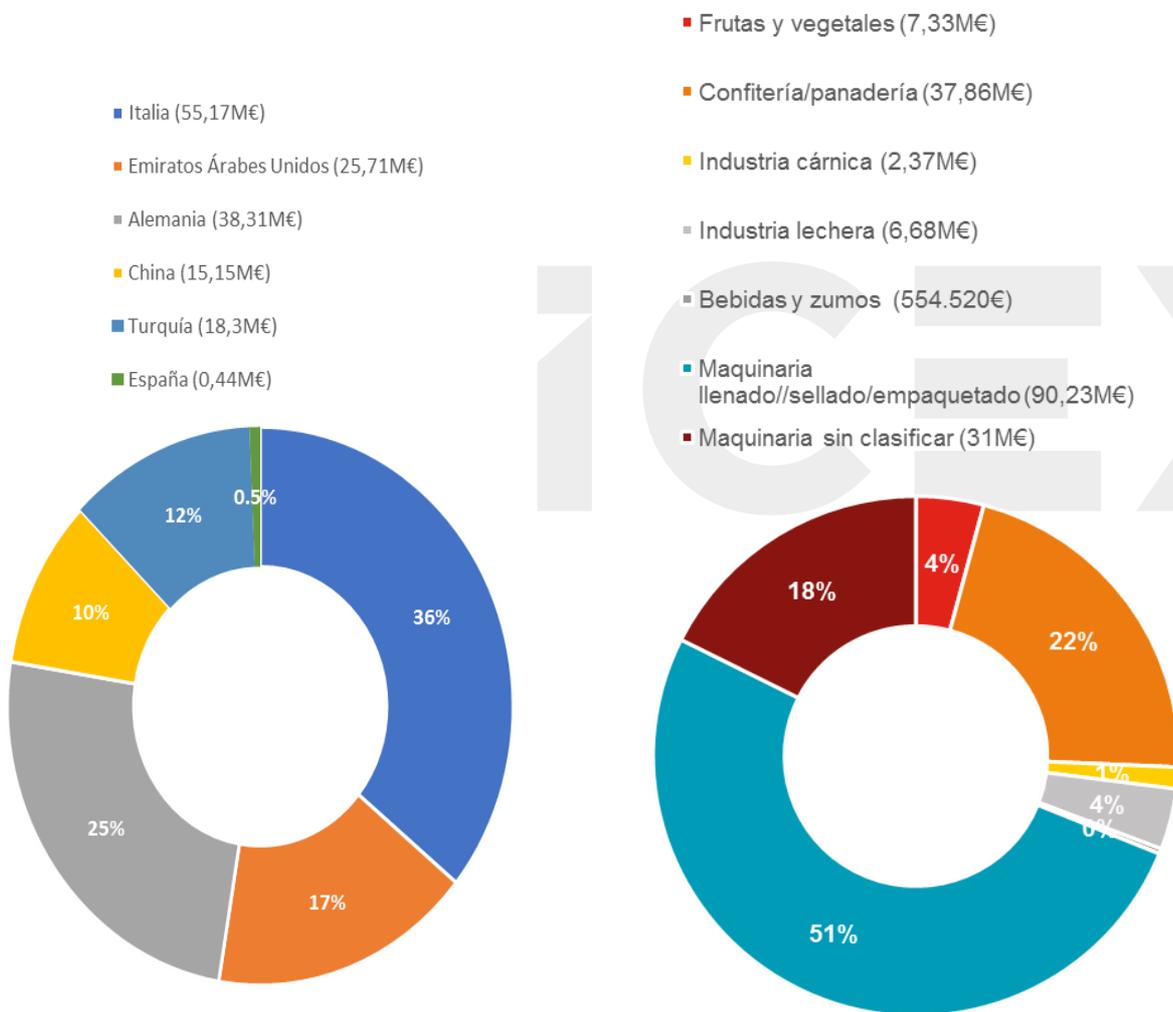
B.2. Tamaño del mercado

Irán es un país de 85 millones de habitantes, con la mayor superficie cultivable de Oriente Medio. Además de un gran mercado interior, todo producto acabado iraní tiene un gran abanico de posibles compradores en la región, en la que predominan países con condiciones climáticas desfavorables para el cultivo, por lo que las grandes empresas iraníes de distintos subsectores planean incrementos significativos de la producción y la oferta de sus productos. De hecho, el sector de la alimentación es uno de los más importantes del país persa en términos de creación de empleo. En 2020, **las empresas iraníes del sector importaron maquinaria por un valor de 176,23 millones de euros, así como materias primas cuyo valor ascendió a 412 millones de euros.**

Para las empresas españolas, los subsectores más atractivos son los de las materias primas, maquinaria y los componentes destinados concretamente a las **industrias de panadería y galletería, confitería y leche y productos lácteos**, que representan proyecciones de aumento de la producción y de diversificación de la oferta, con la vista puesta en los mercados periféricos. Estos planes de expansión implican, a su vez, compras de equipo de llenado/sellado de botellas y recipientes, así como de envase, embalaje y etiquetado de productos. Los siguientes gráficos reflejan las importaciones totales de maquinaria y componentes por Irán, además de sus principales proveedores, la posición de España entre estos, y la cuota de mercado de los subsectores más importantes.

IMPORTACIONES DE EQUIPO EN IRÁN EN 2020

Principales países proveedores y subsectores adquirentes



Fuente: Mundiastacom.

Como se puede observar, casi un 50 % de las importaciones corresponde a **máquinas de llenado, tapado, sellado, capsulado, envase, embalaje y etiquetado**, utilizadas en prácticamente todos los subsectores. En subsectores como el de zumos y bebidas, la maquinaria de llenado tiene especial relevancia.

Cabe agregar que la devaluación de la moneda iraní en los últimos años ha hecho que para muchas pequeñas empresas del sector sea poco factible costear la importación de la maquinaria extranjera.

Son, por tanto, las grandes empresas las que pueden invertir para mejorar sus medios de producción, ya que estas tienen ingresos en principales divisas (USD y EUR) por sus exportaciones al exterior. El hecho de modernizar sus líneas de producción proporciona importantes ventajas competitivas en cuanto a productividad y eficiencia, lo que resulta rentable a largo plazo, ya que, a pesar del desarrollo de la industria, aún hay mucho margen de mejora. De hecho, según los cálculos del Ministerio iraní de Agricultura, aproximadamente un tercio de los alimentos se pierde en distintas fases de la cadena de producción.

La siguiente tabla ofrece una visión más detallada de las compras de maquinaria por Irán, desglosadas en partidas arancelarias. Como hemos señalado antes, se importan básicamente equipos y máquinas de alto nivel tecnológico que, como veremos más adelante, son los que más ofrecen países como España.

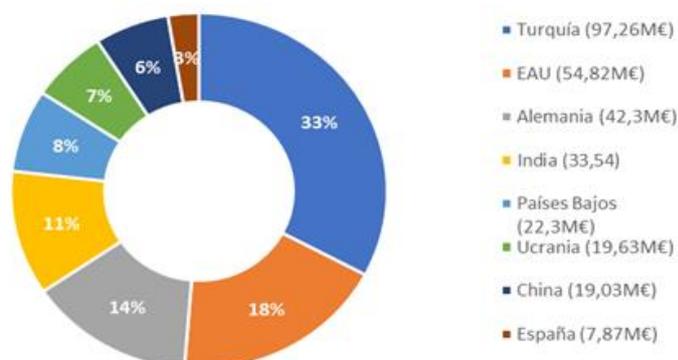
IMPORTACIONES DE MAQUINARIA DE IRÁN EN 2020				
Partida	Subpartida	Descripción	% s/ importaciones de nivel tecnológico alto	Valor importaciones totales (MEUR)
84.22	84.22.30	Máquinas para llenar, cerrar, etiquetar y gasificar	86,4 %	22,15
	84.22.40	Máquinas para empaquetar y envolver	87,55 %	49,55
	84.22.50	Componentes subpartidas 84.22.30 y 84.22.40	81,34 %	18,47
84.35	-	Máquinas para la producción de jugos de fruta o similares	100 %	0,67
84.38	84.38.10	Máquinas de panadería, pastelería, galletería y pastas	100 %	7,48
	84.38.20	Máquinas de confitería y producción de chocolate y cacao	100 %	22,32
	84.38.50	Máquinas para la preparación de carne	87,54 %	2,37
	84.38.60	Máquinas para la preparación de fruta y vegetales	87,51 %	8,37
	84.38.80	Otras máquinas: para la fabricación de bebidas	86,32 %	27,31
	84.38.90	Componentes de máquinas no clasificables en las anteriores subpartidas	95,06 %	8,37
84.34	84.34.10	Máquinas de ordeñado	100 %	6,68
	84.34.20	Máquinas para producir leche	100 %	
	84.34.90	Recambios	100 %	

Fuente: Mundiesticom.

A continuación vamos a analizar las importaciones iraníes de materias primas. Si bien el 80 % de la maquinaria empleada en el sector es de fabricación local, en cuanto a las materias primas existe un patrón de importación sistemática que abarca cantidades importantes que se incorporan a las cadenas de valor.

IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA EN IRÁN EN 2020

Principales países proveedores

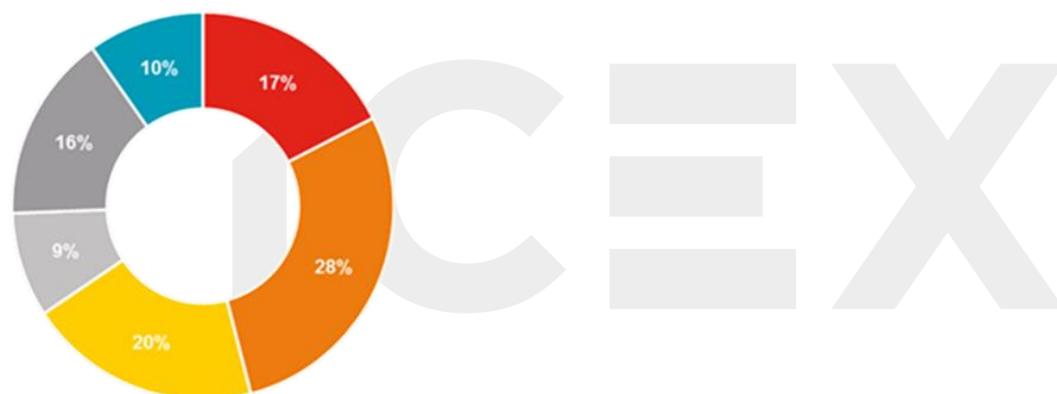


Fuente: Mundiastacom.

IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA EN IRÁN EN EL AÑO FISCAL IRANÍ 1399 (2020-2021)

Cuota de productos más importados

- Emulsionante (80M€)
- Aceite comestible (130M€)
- Saborizantes (90M€)
- Estabilizantes (40M€)
- Antioxidantes (72M€)
- Cacao en polvo (45M€)



Fuente: Empresa consultora Sayeh Gostar Pars Managers.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En cuanto a la maquinaria de la industria de la alimentación, la oferta de España, a nivel internacional, es una apuesta incipiente.

Los principales competidores europeos en el sector son Alemania e Italia. A pesar de esta fuerte competencia, el volumen de las exportaciones de España de maquinaria y materias primas al resto del mundo no es nada desdeñable.

El 98 % de lo exportado por España en las partidas arancelarias consideradas se adecúa a lo requerido para obtener las correspondientes autorizaciones de importación y venta en Irán.

Entre todos los bienes de equipo empleados en la industria de la alimentación, destacamos las siguientes partidas arancelarias, en las que España muestra una propensión exportadora notable y un desarrollo técnico óptimo:

Partida	Descripción
84.22.30	Máquinas para llenar, cerrar, etiquetar y gasificar
84.22.40	Máquinas para empaquetar y envolver
84.22.50	Componentes partidas 84.22.30 y 84.22.40



84.38.50	Máquinas para la preparación de carne
84.38.80	Otras máquinas: para la fabricación de bebidas

Fuente: Mundiesticom.

El mercado de las materias primas de la industria alimentaria, en el caso de Irán, es también sumamente interesante, por la gran dependencia de este país de las importaciones de este tipo de insumos.

El cacao, emulsionante, saborizante, etc., deben traerse del exterior para abastecer a los productores de confitería o bebidas, entre otros.

Dentro de la oferta española, a nivel global, destacan los siguientes productos:

Partida	Descripción
15.09	Aceite de oliva
15.12	Aceite de girasol
18.05	Cacao en polvo
33.02.10	Saborizantes
38.24.99	Emulsionantes

Fuente: Mundiesticom

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado iraní presenta múltiples oportunidades, que podemos dividir en tres grandes grupos:

- Maquinaria
- Componentes y recambios
- Materia prima

Las grandes empresas del sector están poniendo medios para orientar una parte cada vez mayor de su producción al exterior, conscientes de que sus planes pasan por la modernización de su equipo productivo. Es por eso por lo que existen grandes proyectos de expansión y renovación de maquinaria, oportunidades que las empresas españolas pueden aprovechar, pero para lo que deben posicionarse en el mercado cuanto antes. España tiene un tejido empresarial capaz de responder, e Irán tiene una demanda que irá en ascenso los siguientes años.

Los componentes y la materia prima son, debido a su menor coste y a un elevado ritmo de demanda, los subsectores en los que más dinamismo hay.

D.1. Distribución

Dadas las características especiales que presenta el mercado iraní, la mejor forma de acceso es a través de un **agente local**. Esto facilita enormemente la relación con potenciales clientes finales. La función de dicho agente es identificar al usuario final, introducir a la empresa extranjera y sus productos, registrarlos ante los organismos competentes, negociar los contratos, hacer un seguimiento de las operaciones, etc.

Asimismo en Irán, existen *joint ventures* entre empresas extranjeras y empresas locales, tendencia que cada vez es más común y en todos los sectores debido a las políticas del Gobierno iraní para proteger la producción local y por las numerosas barreras existentes a la importación de diferentes bienes y equipos.



D.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Se pueden resumir de la siguiente forma las barreras de entrada al mercado iraní para este sector en concreto:

- Barreras arancelarias: Entre un 5 % y un 55 % de derechos de importación + un 9 % del IVA dependiendo del producto.
- Protección de la industria local.
- Registro obligatorio de materias primas ante la Administración Sanitaria Iraní.
- Barreras técnicas: Estándares locales de carácter obligatorio y la necesidad de presentar un certificado de homologación para ciertos productos.
- Multiplicidad de los tipos de cambio: El Gobierno favorece la importación de productos de primera necesidad.
- Medios de pago: Bloqueo del canal bancario iraní, como consecuencia de las sanciones contra este país, lo que supone un coste adicional para los importadores a la hora de efectuar pagos al exterior.

D.3. Ferias

Las ferias más representativas del sector son las siguientes:

- IRAN AGROFOOD: 17-20 de junio de 2022.
- The Int'l Grain, Flour & Bakery Industry Exhibition: 12-15 de septiembre de 2022.
- Int'l Exhibition of Beverage, Tea, Coffee & Related Industries: 12-15 de septiembre de 2022.
- Iran Int'l Confectionery Fair: 12-15 de septiembre de 2022.
- Int'l Exhibition of Printing, Packing & Related Machinery: 21-24 de octubre de 2022.

E. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Teherán** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

No. 29, Gol Gasht Str., Africa Ave.
Teherán, República Islámica de Irán
Teléfono: +98 21 22 04 15 28 & 22 01 59 10
Email: teheran@comercio.mineco.es
<http://iran.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Pablo Aldecoa Viar

Bajo la supervisión de Maryam Muthiah, Analista de Mercado
Oficina Económica y Comercial de España en Teherán
teheran@comercio.mineco.es

Fecha: 20/04/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR IRÁN



ICEX España
Exportación
e Inversiones