

1.4.2. SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL

GESTIONA	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL
OBJETIVO	MEJORA DE LA COMPETIVIDAD Y DEL NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
DESTINO	AUTONÓMICO, NACIONAL E INTERNACIONAL

El CDTI viene realizando una intensa labor de apoyo y asesoramiento empresarial. Se trata de una actividad que ha ido cobrando un protagonismo importante en los últimos años y que cada vez es más demandada y utilizada por el tejido empresarial español. Si para la empresa es importante disponer de ayudas públicas para impulsar sus actividades de I+D, no es menos cierto que precisan de servicios de apoyo para identificar los instrumentos financieros más apropiados a sus necesidades y para articular sus actuaciones de I+D de la manera más eficiente. Los servicios de apoyo son totalmente gratuitos y entre los más importantes están los siguientes:

- Red de Puntos de Información y Coordinación sobre I+D+i (Red P+D+i). El CDTI coordina la Red P+D+i y a través de ella presta servicios de información y asesoramiento personalizados sobre los instrumentos de financiación más adecuados a las actividades de I+D de las empresas, sea cual sea el ámbito de actuación (autonómico, estatal, internacional, etc.).
- Red Exterior del CDTI. Está constituida por agentes del CDTI establecidos de forma permanente en distintos continentes con el objeto de prestar servicios de apoyo a empresas españolas para la cooperación y la transferencia de tecnología con diferentes países. Actualmente, el CDTI tiene representantes en Bruselas, Estados Unidos, México, Brasil, Chile, Marruecos, India, China, Corea del Sur y Japón y ha firmado acuerdos con numerosas agencias de innovación y tecnología internacionales, que facilitan a las empresas españolas la búsqueda de socios para el desarrollo de alianzas y proyectos de cooperación tecnológica internacional.

En los últimos años, el CDTI está impulsando con fuerza los procesos de internacionalización de las empresas españolas a través de la I+D+i, tanto desde la vertiente de promoción internacional de tecnologías desarrolladas nacionalmente como, sobre todo, mediante el desarrollo de productos, procesos y servicios innovadores en colaboración con socios internacionales.

Para hacer efectivo este apoyo, el CDTI ofrece a las empresas ayudas financieras para la promoción internacional de sus tecnologías (Ayudas a la Promoción Tecnológica - APT), así como asesoramiento y apoyo en la búsqueda de socios internacionales a través de sus Misiones Internacionales de Cooperación Tecnológica y de su Red Exterior, con el objetivo de identificar proyectos de cooperación tecnológica internacional con entidades de distintos continentes, dentro de los diferentes programas de cooperación tecnológica que gestiona, tanto a escala bilateral (Japón, China, Corea del Sur, India, Canadá y Sudáfrica), como multilateral (Eureka e Iberoecka).