





## 2.5. CATALUÑA ACC10



	Paseo de Gracia, 94. Edificio COPCA. 08008 Barcelona
	902627788
	info@acc10.cat
	www.acc10.cat

ACC10 es el organismo autonómico que tiene como misión apoyar a las empresas catalanas para ser más competitivas, elevando su nivel tecnológico y su capacidad de innovación así como su posicionamiento internacional.

En el campo de la internacionalización, dispone de programas de acompañamiento a la empresa desde la etapa de iniciación a la exportación hasta la consolidación de su presencia permanente y estable en el exterior.

Para empresas que tengan un proyecto de implantación comercial o productiva en el exterior, el Programa de Inversión Directa en el Exterior (IDE) ofrece:

- Información y asesoramiento financiero para ayudar a planificar la estructura financiera de la inversión y seleccionar ayudas e instrumentos financieros, con el objetivo de reducir el coste y disminuir el riesgo de inversión.
- Cofinanciación directa, aportada por ACC10, en las diferentes fases del proyecto, complementaria de otras ayudas e instrumentos financieros.
- Asesoramiento en destino, aportado por los Centros de Promoción de Negocios de ACC10 en el exterior, en las condiciones que se establezcan.

La ayuda incluye los gastos generados en la fase de viabilidad del proyecto, así como los posteriores desde la constitución de la sociedad y puesta en marcha del proyecto, con un plazo máximo de 12 meses.

Complementariamente, dispone de la Línea ICF-COPCA, préstamo a largo plazo con interés bonificado, para financiar inversiones directas en el exterior, principalmente activos fijos.

A través de la Red de 35 Centros de Promoción de Negocios en el exterior, se ofrece un servicio de acompañamiento individualizado en todo el proceso de implantación, con la posibilidad de búsqueda de socios y selección de profesionales especializados.

Adicionalmente, y como paso previo a la constitución y localización de la empresa en el país destino de la implantación, en 18 de los 35 Centros de Promoción de Negocios se ofrece el servicio de plataformas empresariales -espacios físicos dentro de las oficinas dirigidos a las empresas que quieren establecerse de manera estable y permanente-. Además de la infraestructura y equipamientos necesarios, presta servicios de asesoramiento, tutoría y un espacio de encuentro donde intercambiar conocimiento y experiencia con otras empresas que viven procesos similares.

En el caso particular de empresas que participan en licitaciones públicas, el Servicio de Contratación Pública Internacional (CPI) permite acceder a las mismas a través de información, formación, asesoramiento individualizado y ayuda económica, con la colaboración adicional de los Centros de Promoción de Negocios, especialmente los de Bruselas y Washington.

Finalmente, para impulsar la cooperación empresarial dispone del Programa de Promoción Internacional que ofrece bolsas de viaje con un importe fijo según el país, para la realización de visitas de prospección de nuevos mercados, asistencia a ferias internacionales y la visita de compradores potenciales a las empresas catalanas.