





2.6. GALICIA

IGAPE

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



	San Lázaro, s/n. 15703 Santiago de Compostela
	902 300 903
	internacionalizacion@igape.es
	www.igape.es

Información capital riesgo

	xesgalicia@xesgalicia.org
	www.xesgalicia.org

El IGAPE presta apoyo a las empresas gallegas que inician su proceso de internacionalización o quieren mejorar su posicionamiento internacional mediante diferentes programas de ayuda a través de su sociedad Xesgalicia o mediante convenio con otras entidades. Cuenta con Centros de Promoción de Negocios (CPN) en Alemania, China, Estados Unidos, Japón y Polonia.

El IGAPE dispone, entre otras, de las siguientes líneas de ayuda:

- Apoyo en el exterior a inversiones promovidas por empresas gallegas. El IGAPE y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) mantienen una vía de colaboración para facilitar el crecimiento de las empresas gallegas hacia mercados emergentes. Mediante este acuerdo, y a través de Xesgalicia -la sociedad gestora de los fondos de capital riesgo de la Xunta de Galicia-, el IGAPE puede participar en proyectos empresariales mediante operaciones que, en su caso, podrán verse reforzadas por COFIDES. El objetivo es mejorar las probabilidades de éxito de los proyectos de inversión promovidos por sociedades gallegas en el exterior, especialmente en países emergentes y en vías de desarrollo. Las participaciones de IGAPE-Xesgalicia en empresas gallegas que se implanten en el exterior son temporales y minoritarias.

- Acuerdo de colaboración IGAPE-Centro de Desarrollo de la Empresa (CDE) con el objetivo de promover y apoyar los proyectos empresariales de inversión y cooperación en los países ACP (África, Caribe y Pacífico).
- Primera implantación comercial conjunta en el extranjero (Plan PRIMEX). Subvenciones dirigidas a empresas gallegas que alcancen un acuerdo de cooperación entre ellas para aunar esfuerzos, compartir costes y, en su caso, estrategia y marca para introducirse por primera vez en nuevos mercados internacionales para el lanzamiento de productos o servicios gallegos en los mismos. Se priman especialmente acciones en mercados de alto crecimiento como son: China, Rusia, India, Brasil, México.

2.6