

PRESENTACIÓN

La economía española, la actividad de sus empresas y su relación con los mercados internacionales ha experimentado una importante transformación en las últimas décadas. Quizá haya sido en el área de la inversión exterior donde este proceso ha sido más evidente. En estos momentos, el número de empresas españolas con inversiones en el exterior supera las 2.000 y ya son más de una decena las multinacionales españolas que figuran entre las mayores del mundo.

El Instituto Español de Comercio Exterior ha ido evolucionando a lo largo de estos años en respuesta a los cambios que han tenido lugar en el escenario internacional, modificando sus programas y añadiendo nuevos servicios a las tradicionales actividades de promoción comercial. Como resultado, ha pasado de ser una institución básicamente de promoción del comercio exterior a configurarse como institución de apoyo al incremento de la competitividad de las empresas españolas y su internacionalización.

El conjunto de actores que operan en el escenario de la promoción de la internacionalización también se ha transformado. Junto con ICEX y otras instituciones tradicionalmente involucradas en la promoción del comercio exterior, las diferentes administraciones públicas, tanto estatales como autonómicas, han puesto en marcha y perfeccionado herramientas e instrumentos específicos cuyo objetivo es acompañar a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, en su andadura exterior.

El Instituto Español de Comercio Exterior, consciente de la importancia de la información como fundamento de la toma de decisiones empresariales y requisito previo para la consideración de la implantación en el exterior, ha querido satisfacer la demanda de las empresas españolas con un documento que recoge los principales apoyos en esta fase clave del proceso de internacionalización.

En el escenario de incertidumbre e inestabilidad económica actual caracterizado, entre otros factores, por las restricciones de liquidez, las necesidades de apoyo son más evidentes. Por ello, espero que una iniciativa como la de este catálogo contribuya a facilitar el conocimiento y el uso de las herramientas disponibles a todas aquellas empresas españolas que comienzan su proceso de internacionalización o pretenden profundizar en el mismo. Por último, quiero agradecer la colaboración de todas las entidades de la Administración central y autonómica que han participado en la elaboración de este documento, sin las cuales el mismo no habría sido posible.

Enrique Verdeguer Puig

Director General de Información e Inversiones de ICEX