

EXPO VERDE MÉXICO 2007

México D. F.
22/03 al 24/03 2007

ICEX

EXPO VERDE MÉXICO 2007

Este informe ha sido realizado por Patricia Meseguer Alonso, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
4. VALORACION	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	13
4.3. Recomendaciones	13
5. ANEXOS	14

ICEX

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA: EXPO VERDE MÉXICO

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 22 al 24 de Marzo de 2007
Edición:	Quinta
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Salón Maya III del Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center
Horario de la feria:	11:00 a 20:00 horas
Precio de la entrada:	50 pesos
Medios de transporte:	RECOMENDABLE TAXI DE SEGURIDAD
Director / Organizador:	Arturo Cárdenas, editor de la revista Guía Verde México
Colaboradores:	Instituto Mexicano Técnico Floral, Asociación Mexicana de Bonsái, Asociación Hidropónica Mexicana, A.C., Sociedad de Arquitectos, Paisajistas de México, AMAR, A.C., U.N.A.M., FES Iztacala y Universidad Autónoma de Chapingo
Superficie:	3.600 metros cuadrados
Precios:	Stands desde 15.125 pesos más IVA, por cada 9m ² (3x3 mts.)
Servicios incluidos:	Construcción de stand básico, una marquesina con rótulo, un contacto eléctrico de 110v., iluminación básica, una mesa, dos sillas, un cesto de basura, 25 pases de entrada por cada 9m ² contratados.
Servicios ofrecidos:	Mantenimiento y sistema hidrosanitario, limpieza, servicio

	médico, renta de equipo, seguridad, protección civil, colganteo expos, colganteo convenciones, publicidad, audio y video y telecomunicaciones.
Fecha de cierre de inscripciones:	23 de Febrero
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	10.374 visitantes nacionales e internacionales
Fecha de la próxima edición:	Marzo del 2008
Otras ferias relacionadas:	Expoflor México

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

- Agroquímicos y fertilizantes
- Arboles y bonsái
- Arquitectura del paisaje y jardinería
- Cactáceas
- Educación, capacitación y adiestramiento
- Empaques
- Flores y plantas tropicales, exóticas y follajes
- Florerías, arreglistas y suministros
- Flores de corte
- Grandes comercializadores de insumos y suministros en general
- Instituciones de apoyo
- Invernaderos, mallas y plásticos
- Laboratorios
- Macetas y floreros
- Maquinaria, equipo y herramientas
- Material vegetativo (semillas, esquejes, bulbos, plántulas y plantas jóvenes).
- Plantas ornamentales
- Publicaciones
- Refrigeración y aire acondicionado
- Sistemas de riego

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

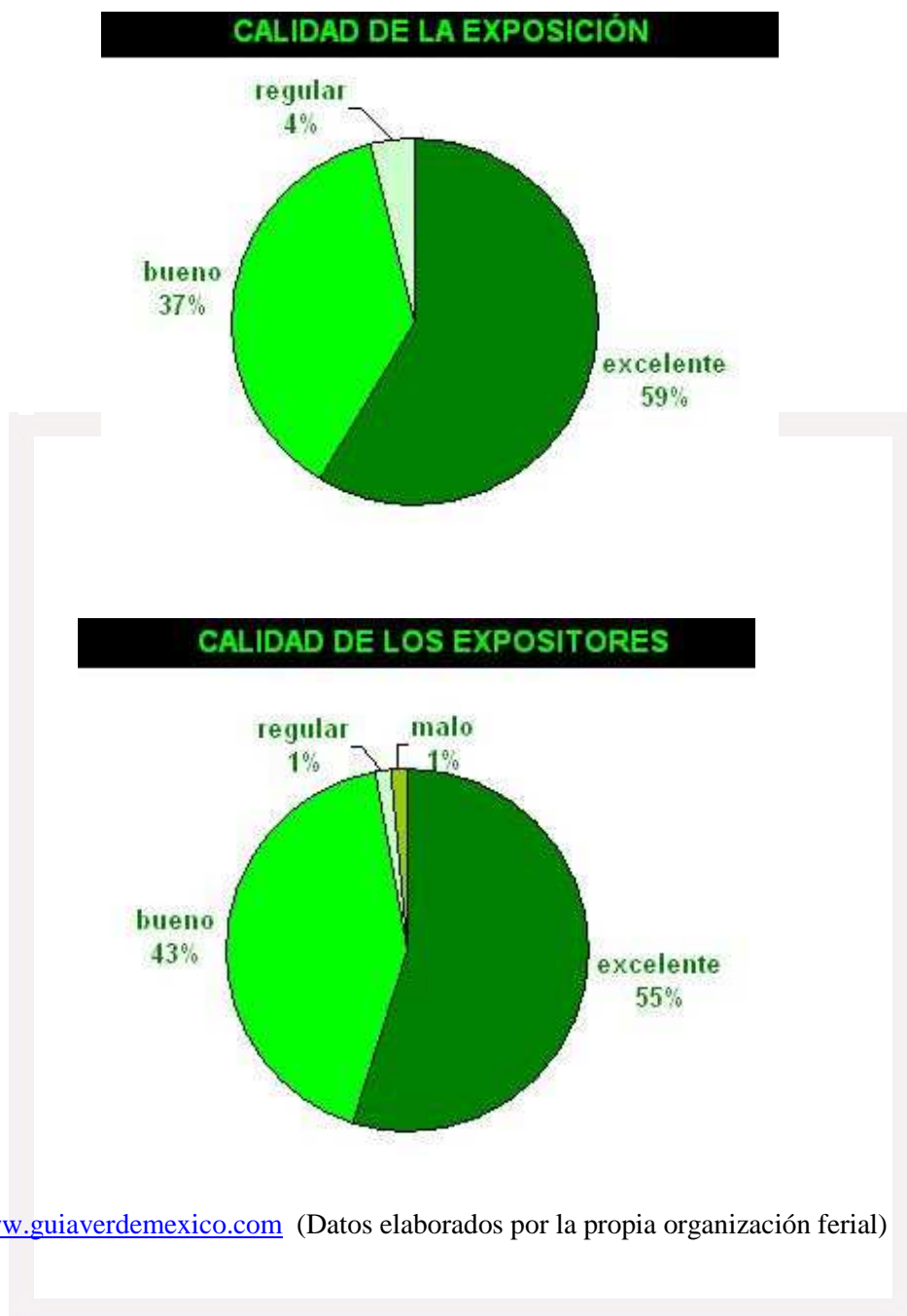
2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria fue organizada por quinto año consecutivo por Arturo Cárdenas, director ejecutivo de la revista Guía Verde México, ocupando una superficie de 3.600 metros cuadrados en el Salón Maya III del Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center en la Ciudad de México.

Contó con 162 expositores, tanto nacionales como internacionales, entre los que participaron más de 500 floricultores del país, quienes propusieron una extensa variedad en flores de corte, plantas y productos como semillas, materiales de propagación, macetas, empaques, abonos y fertilizantes.

Entre los expositores nacionales podemos destacar representantes de las principales zonas florícolas de México: Villa Guerrero, Coatepec, Colima, Jalisco, Morelos, Puebla, Tenancingo, Atlacomulco y Valle de Bravo, además de 60 empresas dedicadas al sector ornamental.

En cuanto a los expositores internacionales, dicha feria contó con la presencia de dos expositores franceses, dos estadounidenses y uno de Israel, así como con el apoyo del Flower Council de Holanda, que tenía un stand allí.



Fuente: www.guiaverdemexico.com (Datos elaborados por la propia organización ferial)

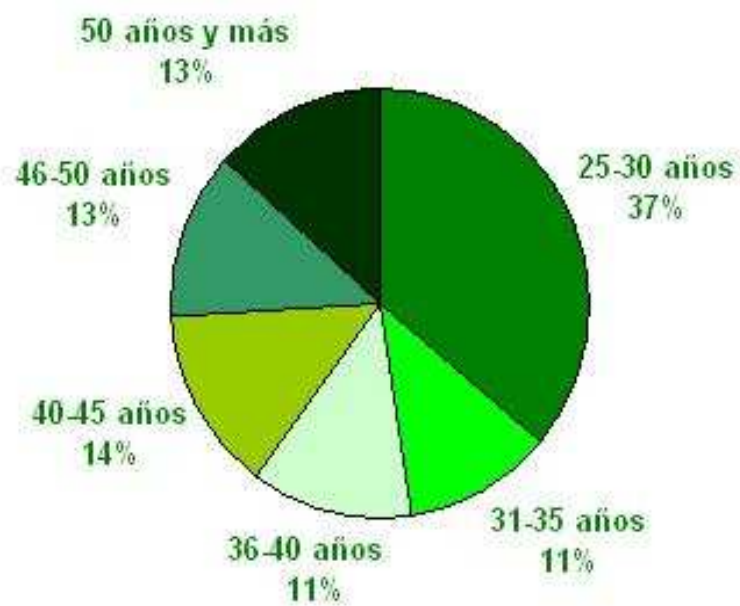
2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según el comité organizador de dicha feria, se registraron 10.374 visitas en los tres días de duración del evento, de los cuales el 77% estaba constituido por público profesional dedicado a la producción y comercialización de la floricultura, arboricultura y jardinería en general. De dichos participantes, el 90% eran nacionales, mientras que el 10% restante eran internacionales.

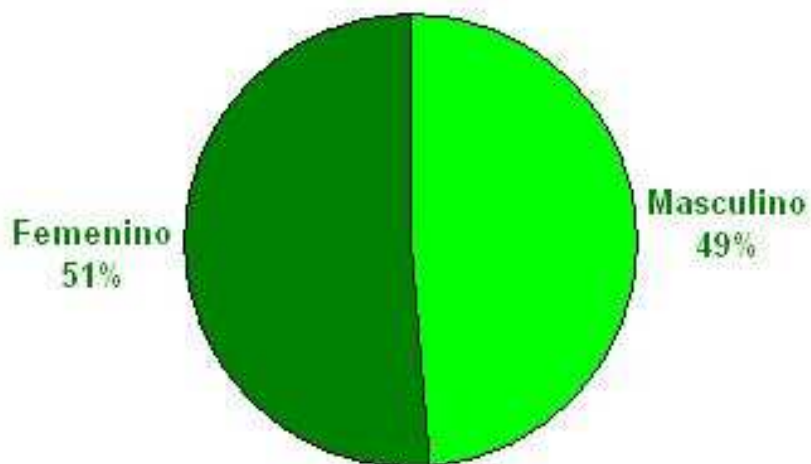
CALIDAD DE LOS VISITANTES



Población por Grupo Quinquenal de Edad



Población por Sexo



Fuente: www.guiaverdemexico.com (Datos elaborados por la propia organización)

ICEX

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El evento contó con el seminario “**La calidad es tu mejor cliente**” que tuvo lugar el día 23 de Marzo entre las 10:00 y las 14:00 horas por parte del Consejo de Flores de Holanda en asociación con el Consejo Mexicano de la Flor. Estuvo dirigido a los profesionales del sector, con cuatro expositores holandeses de primera línea, quienes hablaron de calidad competitiva en el mercado europeo, derechos de las variedades, sistemas de calidad, cuidados en la post-cosecha y, finalmente, de la importancia del mercado mexicano desde una óptica europea.

También tuvieron lugar las siguientes 17 conferencias y demostraciones relacionadas con el sector, impartidas durante los 3 días de exposición:

Primer día: Jueves 22 de Marzo 2007

- Espacios habitables
- Comercialización de flores de corte
- Plantas nativas de México
- Anturios para el mercado nacional
- Demostración floral
- Orquídeas en México

Segundo día: Viernes 23 de Marzo 2007

- Greenpeace
- Negocios que florecen
- Arboricultura
- Demostración hidropónica
- Derechos del propagador
- Jardinería profesional
- Demostración floral

Tercer día: Sábado 24 de Marzo 2007

- Introducción a la hidroponía
- Demostración del arte bonsái
- La poda ornamental
- Demostración floral



ICEX

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

De acuerdo con la organización ferial, Expo Verde es la evolución de un concepto original dedicado únicamente a las flores de corte, sin embargo, este sector es muy grande ya que atiende árboles, plantas y pastos.

Esta muestra tuvo el objetivo de acercar a los profesionales de la jardinería, arquitectos de paisajes, compradores de tiendas departamentales y al público en general, con los productores y comerciantes de flores, plantas y pastos nacionales y extranjeros, así como todos aquellos negocios vinculados con este sector. Aunque también estuvo abierto al público en general, el cual pudo apreciar una basta variedad de plantas de ornato, de corte, semillas para pasto y para todo tipo de flores.

La floricultura en México es un mercado creciente, en el que la búsqueda de la calidad ya es una preocupación de los productores y donde los consumidores muestran interés por conocer nuevas variedades y sistemas de producción. Así quedó de manifiesto durante la quinta edición de la Expo Verde 2007, cuya asistencia se estimó en cerca de 11.000 visitantes, nacionales y extranjeros, quienes mantuvieron encuentros de negocios y lograron iniciativas de intercambio comercial.

Según Arturo Cárdenas, Holanda ocupa el primer lugar en el llamado “mercado verde”, y que México pese a ser una nación joven en este tipo de negocios, está en el lugar 19 de una lista de 80 países productores. Asimismo, informó que el líder en el mundo de las flores de corte es Holanda, seguido por Colombia y Ecuador, así como algunas naciones africanas.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Expoverde México no contó con presencia española. No obstante, en la página web promotora de la feria, Cees Van Viet, representante del Consejo de Flores de Holanda, expresó que España es uno de los países más prometedores en el sector ornamental y puede crecer mucho en el mercado doméstico.

En el sector de la floricultura, los principales competidores de España son Colombia y Holanda, teniendo presencia únicamente en esta feria esta última.

La competencia que ofrece el sector mexicano de la floricultura es destacable especialmente en el Estado de México, donde predomina la producción floral, aunque las flores españolas compiten en calidad y predominio de variedades.

Respecto a una posible participación de empresas españolas en dicha feria, cabe señalar que es todavía una feria muy pequeña (162 expositores), con una corta trayectoria (5 ediciones) y con participación casi exclusiva de empresas mexicanas.

4.3. RECOMENDACIONES

No está permitido realizar ningún tipo de promoción en los pasillos de la exposición. Las muestras, los catálogos, folletos o publicaciones deberán ser distribuidos exclusivamente dentro del stand. Logotipos o cualquier tipo de publicidad deben quedar dentro de los límites del stand. No se permiten letreros colocados por el exterior del rótulo o de una altura mayor a la de la estructura.

Durante el montaje de la exposición, así como durante todo el evento, podrá contar con la posibilidad de contratar mobiliario y servicios adicionales. Los servicios son: servicio telefónico, Internet, agua y drenaje, colgantes – mantas, limpieza especializada, almacenaje, alimentos y bebidas, entre otros.

La inscripción puede hacerse vía Internet de forma rápida y sencilla, así como la contratación de todos los servicios adicionales que se requieran.

5. ANEXOS

URL de la Organización: www.expoverde.com / www.expoverdemexico.com / www.guiaverdemexico.com

En la biblioteca de la Ofcome se encuentra catalogado el siguiente documento:

- Directorio Oficial de Expositores de EXPOVRDE MÉXICO 2007, editado por Guíaverde México.

ICEX