

Taiwán

Estructura Económica

1. Estructura Económica: TAIWAN

1.1. Administración económica y comercial: la administración económica y comercial queda bajo la supervisión del Ministerio de Asuntos Económicos y del Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza de los mismos, sus funciones son en ocasiones difíciles de determinar, ya que frecuentemente ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas fuentes, ya que normalmente ésta se encuentra repartida. Esto es especialmente patente en el ámbito del comercio exterior.

Si bien el Ministerio de Asuntos Económicos tiene una participación activa en la actividad económica taiwanesa, las funciones asociadas al Ministerio de Finanzas son más bien de control y regulación de los sectores de los que se encarga. Como consecuencia, la elaboración de las políticas de alguno de estos sectores emana directamente del Ministerio de Asuntos Económicos, dejándose en manos del Ministerio de Finanzas la observancia en el cumplimiento de esas medidas.

Ministerio de Asuntos Económicos está estructurado en 16 departamentos, 14 agencias administrativas, 7 empresas públicas y 64 oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan de, entre otros, Minería, Comercio, Asuntos Generales, Cooperación Internacional, Contabilidad, Estadística, Tecnología Industrial, etc. Algunos están categorizados como Comités (Investigación y Desarrollo Económicos, Ley y Regulaciones, etc) o Divisiones. Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua, Inversiones, etc.

El objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios, lo que está intentando a través de dos importantes políticas: la "política de inversión en ventajas competitivas a nivel internacional" y la "política industrial dirigida a la innovación", dirigidas a alcanzar y mantener un crecimiento económico estable y de largo plazo.

Ministerio de Finanzas: las áreas que caen dentro de la responsabilidad de este Ministerio son: Tesorería Nacional, Aduanas, Seguros, Impuestos, Banca, Administración de Acciones y Futuros y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 6 departamentos (Comité de Asuntos Legales, de Apelación, departamento de Personal, Contabilidad, Estadísticas y Anti-corrupción) y en varias Comisiones y Agencias subordinadas de carácter más puntual, como la Comisión Legal, la Dirección General de Aduanas, la Agencia de Asuntos Monetarios, etc.

Banco Central de China desempeña las funciones de banco central en Taiwán, siendo la máxima autoridad reguladora. Este banco es el encargado de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, operando también como banco comercial. De acuerdo con una ley bancaria aprobada en 1991, que autorizó la creación de bancos privados, Taiwán cuenta en la actualidad con dos tipos de entidades bancarias: las privadas y las de propiedad pública. En febrero de 2005 existían en Taiwán 49 bancos y 14 instituciones financieras.

El banco central llevó a cabo una fuerte política de control de cambios durante la crisis de 1998. En la actualidad está llevando a cabo una política más liberal en lo que a

tipos de cambio se refiere y una política de control sobre la apreciación gradual del NT dólar frente al dólar estadounidense.

1.2. Actividad Económica:

PIB: Esta magnitud creció un 4,1% en 2005. La tasa prevista de crecimiento del PIB para el presente año 2006 se sitúa en el 4,25% según las últimas estimaciones de las autoridades taiwanesas.

PIB per capita: en 2005 fue de 15.215 USD, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior del 6,6%.

Inflación: en 2005 el índice general de precios se vio incrementado en 2,3%. Dicha tasa, aun siendo moderada, es superior a lo que se ha venido observando en la economía taiwanesa en los últimos ejercicios, debido, sin duda, a los incrementos en los precios de los bienes energéticos y materias primas.

Tipos de interés: generalmente bajos a pesar de un ligero aumento en los últimos 4 años. La tasa de interés a pasado de un 1,65% en el 2002 a un 1,92% en el 2005.

Deuda pública: el déficit público ascendió a un 3,2% del PIB en 2005, en 2004 fue de un 2,1%).

Sector exterior: Tanto las exportaciones como las importaciones experimentaron unas tasas de crecimiento significativas a lo largo del pasado año 2005; las primeras crecieron un 8,8% llegando a los 189.390 millones de USD y las segundas un 8,1% alcanzando los 181.610 millones de USD, con lo que el superávit de la balanza comercial alcanzó los 7.780 millones de USD, superior a los 6.139 millones de USD de 2004. Pese al encarecimiento de los productos energéticos y en las materias primas, la mejora de las exportaciones respecto a las importaciones ha sido responsable de este buen dato económico.

En cuanto a las reservas de divisas, las terceras mayores del mundo después de Japón y China, se situaron a finales del 2005 en 253 millardos de US\$. Esta magnitud sigue creciendo en los primeros meses de 2006 (257'1 millardos de US\$ a finales de marzo de 2006)

Desempleo: La tasa de desempleo ha estado disminuyendo de una forma continua en los últimos tres años, pasando de una cifra récord del 5,35% en agosto de 2002, a un 4,1% en diciembre de 2005 a pesar de la deslocalización industrial.

1.3 Evolución de los sectores económicos más relevantes:

Según la distribución por sectores del PIB, Taiwán aparece con un más que notable desarrollo del sector servicios, que ha vuelto a incrementar su importancia desde el año anterior hasta llegar a un 68,72%. La industria y la agricultura han reducido su participación alcanzando un 29,54% y un 1,74% del PIB respectivamente. Como se puede comprobar estas cifras son similares a las de cualquier país desarrollado occidental.

Actualmente Taiwán afronta una creciente competencia en industria y agricultura por parte de otros países asiáticos menos desarrollados como la R. P. China y los países del sudeste asiático. De hecho, las actividades intensivas en mano de obra están derivando su producción a estos países. Uno de los retos para el futuro es asimilar los

efectos de esta transferencia mediante el desarrollo de actividades tecnológicamente más avanzadas y el incremento de actividades de servicios. El otro gran reto, y oportunidad, está siendo la entrada en la OMC, aunque gran parte de las reformas necesarias para el ajuste ya han sido llevadas a cabo en el último lustro y no se esperan grandes repercusiones excepto, posiblemente, en la agricultura, el sector de automoción y servicios.

De entre los distintos sectores, cabe señalar el de "Electrónica y tecnologías de la información". Sin lugar a dudas se trata del buque insignia de la economía taiwanesa. El éxito de Taiwán en el sector de la electrónica es el resultado del esfuerzo tanto por parte del empresariado taiwanés como del gobierno, siendo el papel jugado por este último muy importante a través de la ayuda a la investigación y el desarrollo, así como por la creación de parques tecnológicos y científicos que, en la actualidad, generan más del 25% de la fabricación de productos electrónicos en este país.

Así, Taiwán es el tercer mayor productor de electrónica del mundo, superado tan sólo por Estados Unidos y Japón y es el primer productor mundial de determinados portátiles, monitores, placas madre, generadores, carcasas de ordenador, escáners, teclados, ratones y CD-ROMs. Las tecnologías de la información representan un 30% de las exportaciones globales de la isla.

Estructura empresarial: de acuerdo las últimas estadísticas del Ministerio de Economía, en 2005 en Taiwán existen 1.130.127 empresas. Del total, alrededor de la tercera parte están instituidas como sociedades. La ley establece que existen cuatro tipos de sociedades:

1. Sociedad Ilimitada (La responsabilidad es ilimitada, con dos o más accionistas)
2. Sociedad Limitada (La responsabilidad se limita al capital invertido, con uno o más accionistas)
3. Sociedad Ilimitada con Accionistas de Responsabilidad Limitada (Uno o más accionistas responden ilimitadamente, mientras que uno o más accionistas lo hacen sólo con el capital aportado)
4. Sociedad Limitada por Acciones (Uno o más accionistas responden por el valor que queda establecido en cada acción que posee)

La inmensa mayoría de las sociedades constituidas son Sociedades Limitadas, debiendo indicar junto a su nombre la denominación Company Limited (Co. Ltd.).

Por actividades, la mayoría de las empresas se dedican al comercio (597.162 empresas). Por lo que se refiere a la producción, el número de empresas no es muy elevado (132.255), aunque su capital y número de empleados es mucho mayor que en las empresas dedicadas a la actividad comercial. Contrariamente a lo que cabría esperar, no existe gran cantidad de empresas especializadas en la producción de equipos y componentes electrónicos (aproximadamente 16.000 en su conjunto). Ello es debido a las grandes inversiones en capital que son necesarias, que hace que este tipo de empresas sean muy grandes y con unos niveles de producción suficientes para hacer frente a los elevados costes fijos. Por el contrario, el mayor número de empresas productoras se concentra en los productos metálicos y la maquinaria y los bienes de equipo.

Otras actividades importantes son la construcción (73.608), la hostelería, con predominio de la restauración, el transporte (31.200), con predominio de los autobuses), los servicios técnicos y profesionales (41.647) y los servicios en general (77.406).

Sistema Financiero: se encuentra en la actualidad en un importante proceso de reestructuración que está desembocando en la concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. Por el momento, la intervención del Estado para

mejorar los ratios del sector, especialmente en el caso de los impagados (el ratio NPL), está empezando a dar sus frutos y se puede decir que el sector presenta un aspecto saludable.

La tendencia en los últimos años hacia la privatización de empresas del Estado, ha supuesto que se hayan privatizado algunos bancos como el Chang-Hwa Commercial Bank, First Commercial Bank, Hwa-Nan Comercial Bank, Taiwán Business Bank, The Farmers Bank of China, Chiao Tung Bank, Bank of Kaohsiung y Taipei Bank. La política del gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones. El sistema bancario taiwanés cuenta con cuarenta bancos comerciales aproximadamente.

También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés. La legislación aplicada a estos bancos es la misma que la aplicada a los bancos comerciales locales. Con la revisión de la legislación concerniente a l establecimiento de sucursales en Taiwán en 1994 se liberalizó el mercado y se eliminó todo tipo de discriminación.

Sector Exterior: Durante las últimas décadas, el comercio exterior y, más concretamente, las exportaciones han jugado un papel fundamental en la economía de Taiwán. Durante los años 70 y los 80, el comercio exterior permitió a Taiwán acumular una gran cantidad de reservas de divisas, siendo en la actualidad el tercer país con más reservas de divisas del mundo.

A principios de los 90, Taiwán inauguró un programa de apertura de su economía a los productos extranjeros a través de una reducción en los aranceles que grababan estos productos, proceso que se ha visto acelerado por la entrada en la OMC, lo cual derivó en una reducción del superávit.

En la actualidad, China es el principal destino de las exportaciones taiwanesas. Hasta el año 2003 lo era Hong Kong, con la particularidad de que una gran parte de las exportaciones con este destino iban dirigidas a China continental. Hong Kong se mantiene como segundo destino, seguido de Estados Unidos, que es seguido bastante de lejos por Japón y, ya con un menor volumen, Singapur, Corea del Sur Holanda y Alemania.

En los últimos años, Taiwán ha diversificado sus mercados de exportación, de tal forma que, en 1989, la participación de los Estados Unidos era de un 36%, pasando a un 16% en 2004. Así, la dependencia que, tradicionalmente, tenían las exportaciones taiwanesas de la demanda de sus productos por parte de Estados Unidos, continuará disminuyendo a medida que aumentan sus exportaciones a la República Popular China y a los países europeos.

La república Popular China se ha convertido en los últimos años en un socio comercial fundamental para Taiwán. Si en 1996 era el decimocuarto socio, en 2001 se situó como cuarto socio y cuarto destino de exportaciones. En 2004 ha pasado ya ha ser el primer destino, desbancando a Hong Kong.

Taiwán tiene como principales socios por el lado de las importaciones a Japón, Estados Unidos, China y Corea del Sur. Desde la apertura de la economía taiwanesa el crecimiento de las importaciones en valores absolutos ha sido constante, con la excepción de algunos años debido a la coyuntura internacional. Conforme aumenta el nivel de vida y la occidentalización de la sociedad, se observa un incremento de la demanda de bienes de consumo importados.