

El sector Audio- visual en Ma- rruecos

El sector Audio- visual en Ma- rrocos

Este Estudio ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rabat

Febrero 2006

ÍNDICE

Conclusiones	2
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. EL CENTRO CINEMATOGRAFICO MARROQUÍ	3
2. FONDO DE AYUDA A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	5
2.1. PROMOCIÓN A TRAVÉS DE FESTIVALES	6
3. PRODUCCIÓN PARA LA TELEVISIÓN	9
3.1. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	9
3.2. DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRAFICA EN MARRUECOS	10
3.3. FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL EN MARRUECOS	12
3.4. AUTORIZACIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	15
3.4.1. Autorización de rodaje de un largometraje	15
3.4.2. Autorización de rodaje de reportajes y emisiones televisadas	15
3.4.3. Tarifas	16
3.5. CONTACTOS DE INTERÉS	16
3.5.1. Centro Cinematográfico Marroquí	16
3.5.2. Emisoras de Radiotelevisión	17
Anexo I: Listado de empresas productoras autorizadas	18
Anexo II: Formulario de petición de autorización de rodaje	24

CONCLUSIONES

- Importante apoyo institucional y de los poderes públicos al sector Audiovisual y Cinematográfico
- Sector audiovisual está en plena evolución, un nuevo marco normativo y legislación que protege la producción audiovisual y potencia la liberalización del sector.
- Oportunidades para el sector audiovisual, liberalización del sector con el lanzamiento de nuevas licencias, tanto de radio como de televisión.
- El Centro Cinematográfico Marroquí (CCM) regula y potencia la producción audiovisual.
- Oportunidades para la producción extranjera, el CCM da facilidades para la producción audiovisual en Marruecos, tanto producción de televisión como cinematográfica.
- La producción española tiene, en general, buena aceptación en el mercado marroquí.

1. INTRODUCCIÓN

El sector audiovisual ha suscitado en los últimos años un gran interés tanto por parte del Gobierno como por varios operadores del sector privado que no dejan de reclamar una profunda reforma que permita aclarar la organización del sector y levantar el quasi monopolio estatal.

Asimismo, una reforma a través de la promulgación de una Nueva Ley del audiovisual se está llevando a cabo desde finales de 2004. La modernización, transparencia y apertura del sector que permitan atraer inversión tanto local como extranjera son los principales objetivos de la reforma.

Al mismo tiempo, la industria cinematográfica por su parte que lleva desde algunos años una presencia cada vez más patente con rodajes de películas en particular en Ouarzazate, zona turística del sureste marroquí, ha levantado un creciente interés en el seno de la Administración marroquí, desde el punto de vista de la industria y de la promoción, como un sector económico pujante, así como desde el punto de vista cultural, un atractivo añadido al sector del turismo y de la cultura, que han potenciado a través de la promoción de festivales internacionales, algunos de gran relevancia como el de Marrakech.

Marruecos se ha convertido en un país atractivo para la industria del cine, gran variedad de decorados naturales y gran riqueza paisajística y un valor cultural histórico, todo esto se ve además potenciado por las facilidades que el Gobierno, a través del Centro Cinematográfico Marroquí (CCM) ofrece a la producción cinematográfica.

1.1. EL CENTRO CINEMATográfico MARROQUÍ:

El CCM, Organismo público creado en febrero de 1944, cuya normativa fue modificada varias veces, la última Ley sobre la reorganización de la industria cinematográfica data de febrero de 2001. Este Organismo está bajo la tutela del Ministerio de Cultura. Supone el principal gestor del sector cinematográfico y centralizador de los recursos financieros.

El CCM tiene como actividad principal tanto la organización como la promoción de la industria cinematográfica en Marruecos vela por la aplicación de la legislación y la reglamentación de todas las áreas del sector. El CCM concede las autorizaciones de rodaje de películas, los documentos de acreditación para profesionales "Cartes Professionelles", los visados de explotación de películas y las autorizaciones para ejercer a los productores y distribuidores (Cine, Video, DVD y VCD) a los empresarios de salas de cine y videoclub.

2. FONDO DE AYUDA A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

De entre las medidas tomadas por parte del Gobierno para la promoción de la producción cinematográfica en Marruecos, la más importante es la creación de un fondo conocido por “Fondo de Ayuda a la Producción Cinematográfica”, dotado para el 2006 con 50 Millones de Dh.

Desde 2004 el Fondo se ha dotado con una nueva reglamentación con el objetivo de apoyar y potenciar la producción marroquí. La empresa extranjera se puede beneficiar de éste fondo siempre que se asocie con una empresa marroquí en régimen de coproducción estable y acreditada por contrato en firme.

A través del Centro Cinematográfico de Marruecos (en adelante CCM) se ofrece a la producción extranjera facilidades para el rodaje facilitando la contratación de bienes y servicios marroquíes, así como facilitando las gestiones burocráticas con autoridades del medio audiovisual así como los trámites aduaneros.

Estas medidas han tenido su efecto, y según datos de la CCM, el número de películas extranjeras rodadas en Marruecos se ha duplicado desde 1994. También se ha percibido el desarrollo de negocios soporte de la producción cinematográfica tal como el alquiler de material cinematográfico, la asistencia técnica, la figuración, el alojamiento, el alquiler de estudios...

Las empresas privada de producción ve como una medida muy positiva la atracción de la industria audiovisual extranjera a Marruecos. Permite ganar experiencia a los técnicos, que se genere una estructura de servicios de rodaje de capital marroquí y una entrada de capital al país. Consideran la competencia un factor necesario para la evolución de este sector.

2.1. PROMOCIÓN A TRAVÉS DE FESTIVALES:

La reforma del sector cinematográfico está acompañada de acciones de promoción de las cuales hay que destacar la organización de festivales a lo largo del año en distintas regiones del país.

El interés por el cine desde el punto de vista cultural por parte de las instituciones marroquíes, se ve reflejado en la organización de festivales. El de mayor alcance mediático es el Festival Internacional de Marrakech, pero se encuentra entre otros eventos cinematográficos.

Quedan enumerados:

- Encuentro cinematográfico de cortometraje Marroquí en Azrou.
- Festival de cine africano en Khouribga.
- Festival internacional de cine de animación en Meknes.
- Festival Nacional de Cine, el festival de cine francófono en Safi.
- Festival internacional de Salé, destinado a la mujer
- Festival de Cortometraje Mediterráneo de Tánger
- Festival internacional de Cine del Mediterráneo de Tetuán.

La Administración marroquí está valorando positivamente las posibilidades que se le presente de vender el producto "Marruecos" a través de la imagen y la industria del cine.

El sector audiovisual de manera general está evolucionando de manera sostenida y se ve afectado por las tendencias aperturistas del Gobierno. En Noviembre de 2004 se ha promulgado una nueva Ley del audiovisual que liberaliza la situación de este medio y reactiva el sector. Otro acontecimiento que no dejó de afectar a la realidad del sector es el Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos, el cual marca pautas estrictas sobre el control de la propiedad intelectual y derechos de autor, vulnerados claramente en el mercado marroquí donde prolifera la venta de productos copiados ilegalmente.

El sector cinematográfico Marroquí se ve respaldado por un especial interés de las instituciones públicas en la promoción de la producción cinematográfica tanto nacional como extranjera.

Según los datos que maneja la CCM mostrados en la Tabla 1 observamos que las autorizaciones para largometrajes esta equilibrada para producciones marroquíes como extranjeras, en un número bastante reducido. Si lo comparamos a la producción española, que en el 2004 fue de 189 largometrajes, de los que 124 fueron de producción nacional, vemos que las cifras de producción de la industria marroquí no representan el 20 % de la producción española.

El mayor número de autorizaciones se da en la categoría de reportaje, siendo la más prolífica con un número de 425 autorizaciones en el 2005, de las cuales 334 fueron de producción extranjera.

Tabla 1: Número de autorizaciones de rodaje años: 2003, 2004 y 2005

NOMBRE D'AUTORISATIONS DE TOURNAGE DELIVREES DURANT LES ANNEES 2003-2004-2005				
CATEGORIE		ANNEE 2003	ANNEE 2004	ANNEE 2005
LONG METRAGE				
MAROCAIN	FILMS CINEMA	19	9	14
	FILMS VIDEO	8	2	3
ETRANGER		18	11	
TELEFILM				
MAROCAIN		16	14	35
ETRANGER		5	7	4
COURT METRAGE				
MAROCAIN	FICTION	19	61	87
	DOCUMENTAIRE	48	44	42
ETRANGER		78	134	140
REPORTAGE				
MAROCAIN		56	50	91
ETRANGER		429	273	334
EMISSION TV				
MAROCAINE		20	17	50
ETRANGERE		58	118	84
SPOT PUBLICITAIRE				
MAROCAIN		125	168	193
ETRANGER		18	32	22
SIT COM				
MAROCAIN		2	2	4
SKETCH				
MAROCAIN		2	10	7
CLIP				
MAROCAIN		25	10	80
ETRANGER		9	7	13
SERIE TV				
MAROCAINE				2
ETRANGERE				7
FILM INSTITUTIONNEL				
MAROCAIN				8
TOTAL DES AUTORISATIONS DE TOURNAGE		955	969	1220

Fuente : CCM

Es importante destacar que la producción se diversifica y toma importancia para las productoras el rodaje de spot publicitarios, que han soportado un crecimiento en los últimos años, sobre todo debido al sector de las telecomunicaciones y que han permitido sanear las cuentas de las empresas nacionales. No siendo esta la tendencia que sigue la producción extranjera en cuanto a la categoría de anuncios.

A través de estas estadísticas se denota que la industria del cine en Marruecos no representa una actividad de gran relevancia y su impacto tanto económico como cultural es aún incipien-

te. Los esfuerzos realizados por los poderes públicos y el gran interés dedicado al sector en los últimos años para convertir la actividad de producción audiovisual en una fuente económica interesante no podrá alcanzar los objetivos marcados sin continuar de manera sostenida con los apoyos institucionales y una máxima apertura hacia los operadores extranjeros con mayor tradición en el sector.

3. PRODUCCIÓN PARA LA TELEVISIÓN

La producción para la televisión en Marruecos suele ser independiente, el producto lo determina la productora local o extranjera y lo ofrece a las emisoras de interés.

Para producciones de mayor calibre se busca la coproducción, teniendo interés las relaciones con las cadenas de emisión en Marruecos, 2M y RTM. Para entablar relaciones con estas dos grandes empresas conviene dirigirse al máximo mandatario o Director General, para hacer la oferta del proyecto, este será quien tome la decisión y dirija a la dirección de producción el proyecto.

En los pliegos de condiciones de las cadenas de televisión queda establecida una cláusula que obliga a la grabación de un número de entre 10 y 15 telefilmes por año. Las cadenas tienen dotados unos fondos para fomentar la producción y realización de estos telefilmes.

También intervienen en la producción y realización de material audiovisual como documentales y reportajes. En la actualidad la cadena 2M colabora en la producción de una serie documental con una empresa productora marroquí, y con productoras extranjeras canadienses y francesas. La segunda cadena de televisión local realizó importantes inversiones para apoyar la actividad de producción y se ha equipado de estudios de grabación sofisticados con material de última generación.

3.1. PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA:

Tal como se ha contemplado anteriormente, la industria del cine en Marruecos es incipiente, las producciones nacionales son escasas, aunque se han registrado en los últimos años un incremento de las autorizaciones de rodajes concedidas por la administración.

Marruecos se ha convertido en una opción para muchas productoras para realizar producciones cinematográficas y de naturaleza cultural, documentales, reportajes... El gobierno marroquí ha puesto en marcha un plan de promoción. La coproducción de empresas extranjeras con marroquíes se puede beneficiar de las ayudas establecidas como medidas de promoción.

La producción de largometrajes se ve influida por una normativa que impone la CCM, por la que tras haber pedido la autorización de rodaje directamente a la CCM y cubrir las tarifas de rodaje del largometraje, obliga a que la producción ejecutiva la lleve una empresa productora marroquí autorizada. Esta empresa marroquí será la que mantenga el contacto posterior y gestione las obligaciones de la producción con la CCM, será esta empresa también la que gestione los servicios requeridos por parte de la empresa extranjera, asistentes, técnicos, material de rodaje, catering... Esta relación con la productora Marroquí solo obliga a que sea ella la que tenga el contacto con la institución pública, no obliga al resto de servicios que se comentan con anterioridad, estas competencias se resolverán mediante el contrato.

Los títulos que la CCM ha facilitado con producción prevista en el 2006 y hasta la fecha, son dos largometrajes extranjeros, uno Francés y otro americano, tres largometrajes marroquíes, de los cuales dos son telefilmes y cuatro cortometrajes marroquíes.

3.2. DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN MARRUECOS

El panorama de la distribución de cine en Marruecos no es muy alentador, con una importante reducción de las salas de cine en los últimos años, en la actualidad solo hay 150 en todo el país, y con una proliferación espectacular de sistemas ilícitos que vulneran los derechos de autor, propiedad intelectual y derechos de emisión de las producciones audiovisuales, nos encontramos ante un sector con su rentabilidad amenazada por estos factores.

Una tendencia al cambio del entorno de crisis que vive el sector en los últimos años se está imponiendo, la nueva ley del audiovisual de 2004, la ley de la protección intelectual, la creación de HACA, (Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual) pretenden normalizar la situación. El acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos, que exige el cumplimiento de las Leyes de protección de la propiedad intelectual, contribuye por su parte al saneamiento del sector. La obligación del cumplimiento de este punto del Acuerdo crea un conflicto con la actual situación de permisividad que se da en el mercado marroquí. Debido a la prohibición de la subvención pública al sector contemplada por el Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos, el apoyo que la CCM ofrece a la producción marroquí se ve amenazado por su parte por dicho Acuerdo.

En el 2005 se otorgó visa a 276 películas, como vemos en el gráfico1, las producciones estadounidenses dominan en numero, pero es importante la llegada de cine de origen oriental, le sigue en importancia el cine francófono y de cerca la producción marroquí. No llega en el 2005 ninguna película española nueva.



Gráfico 1: Películas que han recibido Visa en el 2005

Fuente: CCM

Los datos de taquilla del 2004 se presentan en la tabla 2 (pag. 14), según nacionalidades vemos, como en el gráfico 1, que el orden permanece igual, excepto en el caso de las películas de origen marroquí, que con la mitad de producciones que Francia en cartelera recaudan tres veces más taquilla, llegando a los 16 millones de Dh, lo que muestra una preferencia por parte del público marroquí de las películas de origen nacional. Como dato importante, una película marroquí recauda 5 veces más de media que una película de origen estadounidense.

Como dato anecdótico, España presenta en cartelera en el 2004 dos largometrajes que recaudaron en conjunto una cifra de 216.000 Dh, un equivalente a 20.000 € aproximadamente. Resaltamos que en recaudación media por película se puede comparar los ingresos de la proyección de películas españolas en Marruecos a las taquillas de películas de Estados Unidos.

En la lista de las 10 películas más vistas en el año 2004, el TOP 10 lo ostenta “Les Bandits” de producción marroquí, con una recaudación de 8 Millones de Dh aproximados, seguida de otra marroquí. En este ranking solo entran producciones de dos nacionalidades, marroquíes y estadounidenses.

3.3. FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

Al margen de la financiación privada existente, la producción cinematográfica en Marruecos tiene unos apoyos financieros de los que una productora española se puede beneficiar.

- El Centro Cinematográfico de Marroquí (CCM) ofrece a la producción extranjera facilidades para el rodaje generando las mejores condiciones de trabajo posibles:
 - Ofrecen la participación de todos los cuerpos oficiales del Estado, en buenas condiciones económicas.
 - Simplificación de los procesos de importación temporal de armas y munición necesarias para el rodaje.
 - Acuerdo de rebaja con la Royal Air Maroc (RAM) para el transporte aéreo de personas y bienes.
 - Tarifación simbólica para el rodaje en lugares históricos.
 - Exoneración del IVA en todos los productos adquiridos en Marruecos.
 - Facilitación de los procedimientos de aduanas tanto de importación como de exportación de materiales de rodaje.

Creación en el seno de la CCM de servicios para facilitar los procesos y contactos con los Departamentos y autoridades responsables de los rodajes.

- Coproducciones con empresas de televisión para el cine o televisión, la 2M y la RTM han llevado a cabo varios proyectos de coproducción con empresas extranjeras. Las cadenas de televisión están dotadas de fondos para la producción y realización de telefilmes.

Tienen establecido en los pliegos de condiciones de las autorizaciones de emisión en el ámbito nacional una cláusula en la que se obliga a la grabación de un número entre 10 y 15 telefilmes por año y están dotadas de fondos para su producción y realización.

- Participación de la empresa privada, caso de Maroc Telecom. y Grupo ONA, con una intervención activa en el patrocinio del festival de cine de Marrakech. Estos dos más importantes grupos económicos del país poseen ha creado fundaciones dotadas de importantes fondos para apoyar acciones culturales entre las cuales se destaca la actividad cinematográfica.
- Productoras marroquíes se autofinancian con la producción de Spot publicitarios. Sector en puja en los últimos años debido en gran medida al desarrollo de las compañías de telecomunicaciones.
- Fondo de ayuda nacional a la producción Cinematográfica, dotado para el 2006 con 50 Millones de Dh.

En el 2004 el Fondo se ha provisto de una nueva reglamentación con el objetivo de apoyar y potenciar la producción marroquí. Esta reglamentación trata los siguientes temas:

- Concesión de un adelanto sobre ingresos, antes y después de la producción.
- Contribución financiera para la escritura y reescritura del guión
- Concesión de una prima a la calidad de la película.

La empresa extranjera se puede beneficiar de este fondo siempre que se encuentre en la producción una empresa marroquí en régimen de coproducción estable y acreditada por contrato en firme. La sociedad Marroquí debe obtener el consentimiento de la CCM y el beneplácito de las autoridades cinematográficas del país o países coproductores.

Tabla2: Datos de Taquilla de 2004

Pays d'origine	Nombre de films	Nombre de semaines	Nombre de villes	Nombre de salles	Nombre d'entrées		Recettes guichet en DH	
					Nombre	% par rapport à l'ensemble du parc	Recettes en DH	% par rapport à l'ensemble du parc
USA	380	4 011	1 894	3 126	2 185 050	36,29	39 428 277	43,79
Inde	300	4 457	2 957	4 057	2 148 948	35,69	21 793 300	24,20
Maroc	31	594	173	318	812 158	13,49	16 449 896	18,27
France	60	662	312	529	328 608	5,46	5 155 705	5,73
Royaume Uni	9	129	51	83	64 122	1,06	1 466 127	1,63
Hong Kong	7	283	108	219	145 094	2,41	1 456 808	1,62
Egypte	23	140	76	126	88 893	1,48	1 434 685	1,59
Chine	10	102	60	86	39 269	0,65	275 566	0,31
Italie	9	66	22	30	40 024	0,66	227 377	0,25
Espagne	2	33	19	29	15 652	0,26	216 332	0,24
Japon	2	15	9	13	4 951	0,08	41 957	0,05
Autres	9	134	66	118	68 197	1,13	950 361	1,06
Indéterminé	-	-	-	-	80 939	1,34	1 146 127	1,27
Total					6021905 *	100,00	90042519,081*	100,00

3.4. AUTORIZACIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Toda actividad de rodaje en Marruecos tiene que ser autorizada por el Centro Cinematográfico Marroquí y cumplir con una serie de requisitos que quedan detallados a continuación.

3.4.1. Autorización de rodaje de un Largometraje

Para la recepción de la autorización de rodaje de un largometraje hay que cumplir con los siguientes requisitos:

- Demanda de autorización de rodaje a la CCM.
- Formulario de autorización debidamente cumplimentado, documento adjunto.
- Copia del Guión.
- Cata de acreditación demostrando que se trata de una producción ejecutiva.
- Lista de técnicos marroquíes, con sus números de los documentos de identidad profesional, todo esto respetando la cuota prevista por la ley N° 20/99 del 15 de febrero de 2001 relativa a la organización de la industria cinematográfica:
25 % de técnicos contratados deben ser técnicos marroquíes, siempre que se trate de una película extranjera.

La producción ejecutiva de todos los largometrajes o telefilmes, debe ser llevada por una sociedad de producción autorizada por el CCM.(Anexo I: Listado de empresas productoras autorizadas)

Se entiende por *producción ejecutiva* la encargada del encargo y de la realización de la película, por cuenta de empresas no acogidas a derecho marroquí, de prestaciones de servicios relativos a la constitución de equipos técnico-artísticos y a la organización de rodajes de películas y esto, en virtud de un contrato concluido con este fin.

El dossier de petición de autorización de rodaje debe llegar al CCM al menos 15 días antes del comienzo del rodaje.

3.4.2. Autorización de rodaje de reportajes y emisiones televisadas

Para el rodaje de reportajes y grabaciones para la emisión por televisión, se requiere la siguiente documentación:

- Demanda de autorización de rodaje a la CCM.
- Formulario de autorización debidamente cumplimentado (Anexo II).
- Un resumen del tema a tratar.

El dossier de documentación debe entregarse al menos 5 días antes de que comience el rodaje.

La obtención de la autorización de rodaje no comporta mayor complicación, según Leila Tounzi, del Servicio de Control de la Producción, CCM.

3.4.3. Tarifas

Las autorizaciones de rodaje se abonan cuando sean otorgadas según el siguiente cuadro.

CATEGORIA (Todos los soportes)	MARROQUÍ	EXTRANJERA
LARGOMETRAJE	200 DH / SEMANA	2000 DH / SEMANA
TELEFILME	200 DH / SEMANA	2000 DH / SEMANA
CORTOMETRAJE	100 DH / SEMANA	1000 DH / SEMANA
PUBLICIDAD	1000 DH / DIA	1000 DH / DIA
REPORTAJE	GRATUITO	GRATUITO
EMISIÓN TELEVISADA	GRATUITO	GRATUITO
CLIP/VIDEO MUSICAL	100 DH / DIA	500 DH / DIA

El pago se realiza en una cuenta que el CCM tiene abierta en el BMCE BANK. Los datos de las cuentas se pueden encontrar en la pagina web de la CCM www.ccm.ma

3.5. CONTACTOS DE INTERÉS

3.5.1. Centro Cinematográfico Marroquí

www.ccm.ma

Tabla 4: Contactos de utilidad en la CCM

	Departamento	Contacto	Tfno	Fax	Email
Director General		Monsieur Nour-Eddine SAIL	+ 212 (0) 37 79 80 41 / + 212 (0) 37 28 92 01 / +212 (0) 22 20 20 30	Fax : + 212 (0) 37 79 81 11 / (0) 22 20 20 31	secretariat.ccm@menara.ma
División de la producción	Service du Contrôle de la Production	Mme Leila TOUNZI	+ 212 (0) 37 28 92 79	37798108	l.tounzi@ccm.ma
División de la produc-	Service de Produc-	Mme Sâadia	+ 212 (0) 37 28	37798108	s.cherkaoui@ccm.ma

ción	tion de Films CCM	CHERKAOUI	92 91		
División de la producción	Service des Prestations aux Producteurs	M Mohamed HAIZO	+ 212 (0) 37 28 92 81	37798108	m.haizo@ccm.ma
División de la promoción y de la cooperación	Service des Manifestations Cinématographiques et de la Documentation	M Ahmed AFFACH	+ 212 (0) 37 28 92 27	37798105	a.affach@ccm.ma
División de la promoción y de la cooperación	Service de la Coopération et des Relations Extérieures	M Ahmed ARAIB	+ 212 (0) 37 28 92 24	37798105	a.araib@ccm.ma

Fuente : www.ccm.ma

3.5.2. Emisoras de Radiotelevisión

Tabla 5: Datos de contacto de radio televisiones en Marruecos

Raison Sociale	Dirigeant	Téléphone	Fax	E-mail
2M Soread	M. Mustapha Benali	022 66 73 00	022 66 73 86	2m@tv2m.co.ma
R.t.m.	M. Fayçal Larai-chi	037 68 51 00	037 70 20 08	
RTM	Service de Reportage : M. Ahmed ZOUGARI IDRISSE	037 76 34 10		
RTM	Division de la production : Mohannd L'GHALI	037 76 65 68		
R.m.i.	M. Pierre Casalta	039 93 63 63	039 93 63 63	medi1@medi1.com

Fuente. Kompass 2005

ANEXO I: LISTADO DE EMPRESAS PRODUCTORAS AUTORIZADAS

Société	Responsable	Ville	Tel	Fax	email
A.S.A PRODUCTION	M. SAMIRI ME- NOUER	TANGER	039 94 38 77	037 22 06 08	
AFLAMS MOSTAFA DERKAOUI	M. MOSTAPHA DERKAOUI	CASABLANCA I	022 30 86 33	022 30 86 50	
AGENCE NEJBAL PRO- DUCTION	M. SALAH EL JABALI	CASABLANCA	023 28 62 56		
AGORA	Mme BELLOCQ BENEDICTE	CASABLANCA III	022 48 06 27 / 55	022 48 05 96	asmaabennani@agorafilm.com
AL BAYT AL MAGHRIBI LILINTAJ AL FANI	M.HALIM FAIK	RABAT	037 79 60 50/037 79 66 60	037 75 95 41	mampa@iam.net.ma
ALI N' PRODUCTION	M.NABYL AY- OUCH	CASABLANCA III	022 49 28 28	022 26 76 30	
ARTS ET TECHNIQUES AUDIOVISUELS	M.TAZI MO- HAMED AB- DERRAHMAN	RABAT	037 71 35 45	037 71 35 45	moviemer@menara.ma
A-Z PRODUCTIONS	M.ZOUGHI AB- DELHAMID	CASABLANCA III	022.28.21.30	022.28.21.30	hzoughi@hotmail.com
BENTAQERLA	M.HASSAN BENJELLOUN	SETTAT	023 40 38 65 / 061 18 97 31	023 40 34 41	
BIG SHOT	MME BELKA- CEM HABIBA	CASABLANCA	022 49 13 61	022 49 12 70	

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

BOULANE O'BYRNE PRODUCTION	M.AHMED BOULANE	SALE	022 23 00 51 / 037 84 55 30 / 31	022 23 00 51	bobprod@marocnet.net.ma
BRAVO PRODUCTIONS	M.JAMAL BELMEJDOUB	KENITRA	037 37 01 76 / 037 27 50 04	037 35 13 10	bravoprod@hotmail.com
CASABLANCA FILMS PRODUCTIONS	M.ABDELHAI LARAKI	CASABLANCA III	022 98 19 91 /92	022 98 19 58	casafilms@casanet.net.ma
CINE-SCENE INTERNATIONAL	M.DERKAOUI MOHAMED DERKAOUI	CASABLANCA	022 44 15 64		
CINETELEMA	M.LATIF LAHLOU	CASABLANCA I	022.24.52.22/022.24.53.16	022.24.57.94	
CORAIL FILMS	M.DARIF AHMED	RABAT	037 68 02 60 / 037 67 50 52	037 68 02 43	
DAGHAM FILMS	M. ASLI MOHAMED	CASABLANCA III	022 29 34 62 / 061 11 29 11	022 27 90 54	
DIWAN FILMS PRODUCTION	M. MOHAMED MAACH	RABAT	037 62 41 96		
DOUNIA PRODUCTION LIMITED	Mlle DOUNIA BENJELLOUN	CASABLANCA III	022 31 41 87 / 85	022 44 59 41	
DUNE FILMS	M.ABDELHAFID BALLAFREJ	MARRAKECH	044 43 10 92 / 94	044 43 10 07	
ETABLISSEMENT SUPPORT VISUEL	M.LAALIOUI MOHAMED	SALE	037 80 74 83		
GFCP	M. OMAR KAMLI	CASABLANCA	022 87 23 38 / 39	022 21 34 66	

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

HB PRODUCTION INTERNATIONAL	M.BEN CHERKI MOHAMED	RABAT	061 67 84 93	037 71 16 39	
HATIMI PRODUCTIONS	M.HATIMI AHMED	CASABLANCA III	022 39 15 17		
HI-COM	M.SAID NACIRI	CASABLANCA III	022 25 10 93	022 25 10 93	saidnaciri@hotmail.com
HORIZONS FILMS	M.LOTFI MOHAMED	RABAT	037 76 29 73	037 76 94 66	horizonfilm@menara.ma
IMAGE FACTORY	MME SIKAL HINDA / M.REZQUI MOHAMED	Casablanca	022 99 58 11	022 99 21 57	037 77 23 50
IMAGE PRODUCTION	M. OUGHLA KARIM	Casablanca	022 25 40 42	022 25 32 80	
IMAX	M.LAILANI ABDELHAK	CASABLANCA III	022 29 72 60	022 29 72 59	
INTAJ.COM	M.BEN DAHMANE ABDELLAH	SALE	037 86 13 16	037 86 13 16	
INTERACTIONS PROD ET FORMATIONS	M.MEHDI ALAOUI MDAGHRI	CASABLANCA V	022 20 27 67	022 20 27 41	
INTERFILMS	Mme SAADIA BRITEL	CASABLANCA III	022 31 33 35 / 022 31 33 31	022 44 52 62	
IRENE PRODUCTION	M.TAZI KARIM	Casablanca	022 36 69 69 / 022 36 67 67		

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

JOUNDI FILMS ARTISTIQUE PRODCUTION	M.MOHAMED HASSAN EL JOUNDI	MARRAKECH	037 78 86 94		
LA CITE EN FETE	M.CHRAIBI OMAR	CASABLANCA I	022 99 06 29	022 99 06 32	
LE RABAT DAWLIZ	M.SOUHEIL BENBERKA	SALE V	037 88 32 83 / 88		
LUMIERES DE LA VILLE	M.HAMID BEN-NANI	RABAT	037 67 18 87	037 67 18 87	benanihamid3000@yahoo.fr
M. PROD	M.MEJD AB-DERRAHIM	CASABLANCA I	022 54 20 60	022 54 20 60	
MAGIC PICTURES	M.LOUGMANI KHALIL	RABAT	061 19 18 58	037 26 23 81	
MAYA FILMS	M.MOHAMED ISMAIL	CASABLANCA I	022 24 13 37/97	022 24 13 89	md.ismail@menara.ma
MEDIATION	M.STEPHAN ANDRE	CASABLANCA	022 36 82 34/39	022 95 03 54	mediation@mediation.ma
MIA PRODUCTION	M.ISMAIL MO-HAMED	CASABLANCA III	022 24 13 97	022 24 13 89	md.ismail@menara.ma
MIFTAH FILM	M. MOHAMED MIFTAH	MARRAKECH	044 42 16 46		
MOROCCAN PRODUCTION AND SERVICES	M.SARIM FASSI FIHRI	CASABLANCA III	022 96 44 44	022 96 41 77	staffmps@mps.ma web:www.cinedina.ma www.mps.ma

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

MOROCCO GROUP	MOVIE	M.BASQUET HAMID	CASABLANCA	022 26 72 33		
M'ZOU DA VISION		M. SAID MERNICH	CASABLANCA	022 52 69 64		
ORZONE		M. NABIL RAMI	CASABLANCA	022 48 69 22		
OUSFOUR FILMS		M.OUSFOUR MOHAMED	CASABLANCA III	022 26 20 71	022 26 91 70	
PERFECT PRODUCTIONS	PRODUC-TIONS	MME RAJAA HASSANI	RABAT	037 67 50 23	037 68 60 45	
PREVIEW		M.MAJD TARIK	CASABLANCA	022 47 36 45/ 022 29 81 51	022 29 81 51	
PROD ACTION		Mme MARIA DEL PILAR CAZORLA MADRI	CASABLANCA III	022 27 58 40		pilarcazorla@yahoo.com
RABII FILMS		M.AHMED EL MAANOUNI	CASABLANCA III	022 20 26 34	022 48 44 55	elmaanouni@free.fr
SAHARA FILMS		M.AHMED BENKIRANE	CASABLANCA III	022 22 01 58	022 27 04 99	
SAHARA PRODUCTION		M.SAMY LAYANI	CASABLANCA III	022 29 56 09 / 11	022 97 00 35	
SANDLINE PRODUCTIONS	PRODUC-TIONS	M.BELGHMI MED KAMAL	CASABLANCA III	022 54 15 57	022 54 15 57	www.sandlineprod.com sandline@sandlineprod.com
SIGMA TECHNOLOGIES		Mrs DINO SEBTI ET ET ALI KETTANI	CASABLANCA I	022 36 86 87 / 93	022 36 87 88	

EL SECTOR AUDIOVISUAL EN MARRUECOS

ST ARABE OEUVRES CINEMATOGRAPHIQUES	M.AHMED KA- CEM AKDI	TANGER	039 93 39 46		
TV INTERNATIONAL CENTRE	Mme HAFIDA EL ASRI	CASABLANCA III	022 25 62 60		
TANGERINE CINEMA SERVICES	M.JAMAL SOUISSI	Tanger	039 32 42 43/46 / 039 32 42 59	039 32 42 55	
TANGIER STUDIO FILM PRODUCTION	M.MOHAMED MAACH	RABAT	037 72 26 60	037 20 23 29	
THAGMAT FILMS	M.ABBAZI MO- HAMED	TEMARA	037 74 41 22	037 70 98 72	mahjouba@mtds.com
TINGITANIA FILMS	Mme FARIDA BELYAZID	TANGER	039 93 19 70	039 53 19 70 / 37 / 51	
UNIFILM	M.LARBI BEN- NANI	CASABLANCA III	022 27 52 60	022 25 73 49	
VIDEORAMA	M.BELGHITI AHMED	CASABLANCA III	022 39 13 55	022 95 01 92	
YMER FILMS	M.CHRIGUI TI- JANI	MARRAKECH	044 30 98 75 / 91	044 30 01 84	
ZAK PRODUCTIONS	M.ALAOUI ZA- KARIA	MARRAKECH	044 43 99 47 / 48	044 43 99 45	zakproductions@menara.ma
ZAWAYA COMMUNICA- TION AUDIO VISUELLE	M.CHOUIKA DRISS	RABAT	037 71 34 09	037 71 34 09	
ZILIS FILMS	M.MOHAMED ULAD MOHAND	ASILAH	039 91 71 84	039 91 76 99	

Fuente: www.ccm.ma

