

## **MISIÓN A LA EXPO WEB 2.0 Y VISITA A LAS EMPRESAS PUNTERAS DE SILICON VALLEY.**

**San Francisco y Silicon Valley, del 3-6 de mayo, 2010**



Esta misión empresarial estuvo organizada por La Federación de Empresas de la Economía Digital y cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y RED.es, así como de la Fundación Banesto.

En ella participaron 56 pymes del sector TIC que desarrollaron un programa que consta de dos partes diferenciadas.

Por un lado todas ellas participaron en la feria Expo Web 2.0 de San Francisco, el evento más importante del mundo para el sector, a través un pabellón informativo.

Por otro, 22 de ellas contaron con un programa ampliado que les permitió realizar una serie de visitas a las empresas digitales de mayor éxito de Silicon Valley y de la zona de Las Vegas.

Dentro de este segundo grupo, integrado por las pymes más punteras y preparadas para abarcar el mercado norteamericano de vanguardia, se organizaron también agendas de trabajo personalizadas para unas diez empresas.

Dada la importancia de esta cita para las pymes de base tecnológica que se están creando en nuestro mercado, se celebró una jornada previa de capacitación en España para las empresas participantes en la misión, con la finalidad de dar a conocer el funcionamiento del mercado digital americano.

Los destinos de nuestras exportaciones audiovisuales son principalmente UE (62,6%), EE.UU. (11%), Latinoamérica (8,7%) y Asia (4%).