



AUDIOVISUAL FROM SPAIN REFORZARÁ SU PRESENCIA EN AMÉRICA DURANTE 2010

NATPE, primera cita del circuito profesional del año

AUDIOVISUAL FROM SPAIN, inicia su plan comercial en América en Mercado Internacional NATPE que se celebrará en Las Vegas del 25 al 27 de enero. En este primer evento del circuito profesional serán 10 las empresas distribuidoras españolas que abrirán la campaña de promoción del Audiovisual español en este continente con una buena y variada muestra de la producción independiente española de cine, animación, ficción y entretenimiento para televisión y servicios multiplataforma.

Fabia Buenaventura, Directora General de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE), quiere destacar que **"El audiovisual español siempre ha tenido una estupenda acogida por parte de la audiencia americana y se ha dado un fenómeno de "simpatía mutua" entre audiencias - en España desde hace varias décadas se programan asiduamente series, telenovelas y películas producidas y coproducidas por y con empresas Latinoamericanas -, en nuestro sector, hay un flujo importante y constante de ideas y de negocios que se materializan cada día entre América latina y España. En este año 2010, tendremos muy presente la importancia de reforzar los vínculos entre el producto español y su audiencia, por supuesto, habida cuenta de la excelente relación que nos une, queremos fomentar el contacto directo y personal de forma habitual entre los ejecutivos y programadores de América, las empresas productoras de la zona y la industria audiovisual española"**.

A lo largo de 2010, se van a realizar varias **Misiones Comerciales** que permitirán a los productores y distribuidores españoles mejorar y afianzar su presencia en diversos mercados clave. **México y Brasil** son dos de los territorios donde se está planificando una importante agenda de promoción para el Audiovisual español. Igualmente, se está trabajando ya en la preparación de una Misión Comercial a **Canadá** que tendrá como objetivo fundamental incrementar el número de Co-producciones de animación entre las empresas de ambos países, cuyo nivel técnico y de reconocimiento internacional es muy similar.

VENTAS ESPAÑOLAS EN AMERICA LATINA, USA Y CANADÁ

Las exportaciones a América Latina, USA y Canada representaron un 20% del total de la facturación de ventas internacionales de la industria Audiovisual española en 2008 según la Memoria de FAPAE, aunque para Talinka Martinez, Directora Comercial de ZZJ, se hace preciso una aclaración e interpretación de las estadísticas que pasa necesariamente, por la fortaleza del euro frente al dólar, moneda en la que se cierran los acuerdos en la región. **"Este hecho se ha vivido en otras etapas pero a la inversa, cuando a finales de los noventa en un solo año y debido a la fluctuación del cambio de divisas un único contrato podía suponer un 30-35%**

mas de beneficio al final de año, si además, le añadimos el factor crisis, que ha generado renegociaciones de pases, tendríamos una buena explicación del porcentaje. ZZJ esta bien posicionada en América y queremos estarlo aún mas, es una de nuestras prioridades, no solo en ventas sino en coproducción y todo tipo de alianzas de distribución. Si juzgamos por el interés que se muestra hacia nuestra parrilla y éxitos de programación españoles, la *Cuota de Mercado* puede crecer bastante en esta región.

Elena Mera Directora de Ventas de **Plural Entertainment** viene a reconfirmar estos hechos ya que su empresa ha cerrado recientemente un acuerdo con V-me a los que suministrarán 1.000 horas de programación. “Nuestro producto estrella para NATPE es la serie de Ficción **“HAY ALGUIEN AHÍ”**, aunque también las producciones **“EQUADOR”** y **“MORANGOS”** que estamos doblando al castellano neutro para una mejor comercialización y creemos que tendrán muy buena acogida”.

El producto español es detrás del Norte americano y de la producción propia - local o pan regional-, el de mayor consumo y aceptación por parte del espectador latinoamericano. La industria audiovisual de Estados Unidos ha cambiado y esta cada vez más abierta al producto de fuera mostrándose muy receptiva al talento español y en estos momentos, se está estudiando varios proyectos españoles para su adaptación al mercado anglosajón.

NOVEDADES NATPE'10:

LA MEJOR PRODUCCIÓN DOCUMENTAL ESPAÑOLA

CINTV, empresa centrada en la producción de documentales y perteneciente al grupo Vertice 360, presenta como producto estrella la serie documental **“UN MUNDO APARTE” 13X60'** producida en HD, donde a través de un fascinante viaje alrededor del mundo nos descubren las últimas culturas indígenas del siglo XXI.

Por su parte **Explora Films** presentará en Las Vegas a nivel mundial su serie documental **“LA JOYA”** en torno a la antigua civilización peruana de los Chachapoyas que ha despertado un gran interés previo al mercado y junto a **“COCODRILOS, EL ÚLTIMO DRAGON”** y **“PASO DE CEBRAS”** estarán disponibles en HD.

Con varios proyectos en cartera de temática americana, Explora films es una de las productoras españolas mejor posicionadas internacionalmente, para Carlos Sevillano su Sales Manager

“Nuestra relación con el mercado americano es muy fluida y hemos logrado que nuestro producto esté presente en diversos canales en USA y Canadá con regularidad, nos hemos marcado la meta de consolidar esta presencia y potenciarla aún más en América Latina en los próximos meses”.

NIÑOS: CATÁLOGOS INTERNACIONALES EN DISTRIBUCIÓN

BKN New Media, Motion Pictures, Imira Entertainment y Edebe Audiovisual, conocen muy bien el mercado americano y las necesidades de sus programadores, sus catálogos son una muestra de la mejor producción española y además, son coproductores y distribuidores de títulos y propiedades internacionales **“Nuestro catálogo se compone tanto de series de animación como de imagen real y nuestro posicionamiento en el mercado de producto infantil se ha ampliado con los catálogos de ZDF o HIT, que nos han confiado sus productos para Iberia y A.Latina, donde estamos cosechando**

grandes éxitos” Begoña Esteban es Sales Manager de Imira Entertainment para América Latina.

Jorge Patiño, Sales Manager de EDEBE Audiovisual, confirma también esta vocación internacional del distribuidor español, **“Estamos abiertos a representar producto de animación de América Latina, de hecho ya hemos tenido varios contactos al respecto, buscamos buen producto terminado para el mercado europeo”**. A Natpe EDEBE llega con la primicia de su reconocida serie de animación de contenido Ecológico **“EDEBITS”** doblada al castellano neutro.

Presentando novedad en el mercado **Motion Pictures** aún en **“GLUMPERS”** (104 X 2’) dos de las tendencias de producto más actuales: 3D y multiplataforma. Una serie de humor sin diálogos. La clave del producto es para **Tony Albert**, representante de la productora, **“El humor, no tiene edad aunque en principio vaya dirigida a niños de 5 a 10 años estamos convencidos de que funcionará para todos los targets y ventanas de explotación, es un formato muy actual y con demanda”**.

BKN New Media, productora de la exitosa serie de animación **“El Zorro, Generación Z”** y de la que ya está comercializando su segunda temporada en HD, presentará en Matpe dos novedades: el piloto de su nueva co-producción con la productora Argentina Illusion Studios **“Joshua Blake the agency”** (40 X 30’) así como la serie preescolar educativa **“ Lua y el Mundo”**

(206 X 3’) cuyos derechos representa para su distribución mundial.

LA VISION LATINA DE LA INFORMACIÓN

De la mano de la prestigiosa agencia de noticias **EFE** llega **TVEFE** es un nuevo servicio de vídeo dirigido al **mercado digital de medios latinos**, con una amplia variedad de temas de interés que **captan los aspectos más singulares de la actualidad en Latinoamérica y en el mundo**. Noticias, entretenimiento, curiosidades, cine, moda, deportes, contenidos que muestran la otra cara de la realidad y permiten descansar de la tensión informativa.

Empresas y ejecutivos presentes en NATPE 2010

AGENCIA EFE	Rafael Carranza
BKN New Media	Laura Tápias
CIN TV	Gonzalo Sagardía
EDEBE Audiovisual	Jorge Patiño
EXPLORA FILMS	Carlos Sevillano
IMIRA Entertainment	Begoña Esteban
MOTION Pictures	Tony Albert

PLURALEntertainment
TVE
ZZJ

ElenaMera
Mª Jesús Pérez
Talinka Martínez

AUDIOVISUAL FROM SPAIN en NATPE:

Empresas participantes : The HOTEL, 6th Floor - Conference Rooms B & C

Stand informativo: Convention Centre, Stand 622 South Pacif Ballroom
Mandalay Bay Hotel

Información y material gráfico:
www.audiovisualfromspain.com
press@audiovisualfromspain.tv

