

## DOS EMPRESAS ESPAÑOLAS COMPETIRAN EN LA FINAL DEL KIDS JURY Y DEL LICENSING CHALLENGE DURANTE MIP Junior

### LA ANIMACIÓN ESPAÑOLA CONFIRMA SU BUEN MOMENTO EN LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR A NIVEL MUNDIAL

Este año durante la celebración del mercado de producto infantil y de animación **Mip Junior**, habrá un foco de atención especial dirigido a dos empresas españolas: **BRB Internacional** y **ANERA Films** que han logrado llegar a la final de los certámenes **Kids Jury** y **Licensing Challenge** respectivamente. La selección, realizada en dura competencia entre los mejores programas infantiles internacionales, corrobora el buen momento en que se encuentra el sector audiovisual de la animación y sirven de refuerzo a la habitual y amplia presencia comercial de la representación española.

El caso de **BRB Internacional** es especialmente relevante ya que la productora decidió presentar tres productos diferentes a la competición, dirigidos cada uno de ellos a los tres segmentos de público infantil que se establecían como categorías a concurso. BRB ha logrado que los **tres** se hayan colado en las diversas finales del certamen. Las series con las que competirá son: **KAMBU** en la categoría preescolar – 3 a 6 años- **Suckers** en categoría niños - 7 a 10 años - y **Ghost Messenger** que lo hará en la categoría Tweens - de 11 a 14 años -. El éxito de esta productora y de sus tres series infantiles resalta aún más si tenemos en cuenta que han sido **76 los proyectos presentados** de más de 20 países y que es la única productora que **a juicio de los niños** merece estar presente en las tres finales.

Y es que, lo que diferencia y confiere un gran atractivo al certamen **Kids Jury**, - que celebra este año su primera edición - , es la condición de tener un **jurado compuesto exclusivamente por niños**, es decir, por los consumidores finales de los programas. Los niños parten de una serie de criterios objetivos en los que han de basar su decisión final; originalidad, diseño, temática, personajes e historias pero sobre todo, se les pide **su opinión como público y consumidores finales del producto**. Este certamen ha despertado una gran expectación entre los profesionales y la prensa especializada ya que seguramente será un evento a seguir muy de cerca que marcará tendencias de programación.

Los premios a los que opta la productora se centran todos ellos en dar una amplia visibilidad y promoción internacional al producto ganador de cada categoría.

Por su parte, **Anera Films** con su producto **“Happets”** ha logrado un puesto entre los **6 finalistas** del **LICENSING CHALLENGE**, al que han acudido **65 proyectos** de diversos países del mundo. Este conocido y prestigioso certamen busca **“la mejor propiedad de TV”** y para ello mide el grado de internacionalización del producto infantil desde el punto de vista del potencial de desarrollo comercial a través de múltiples licencias y en general, de generación de negocio e ingresos.

Llegar a la final supone para cualquier productora seleccionada una oportunidad única de convertirse en el **centro de atención de toda la industria de la televisión infantil**. La propiedad y como se presente, serán claves en la decisión final pero además, el productor recibirá de manos de los miembros del jurado un buen número de claves para llegar a convertir realmente su producto en una **propiedad estrella** desde el punto de vista comercial y si lograrse el premio, se haría merecedor de un abanico de recursos publicitarios y promocionales muy importantes.

Entre los miembros de este jurado figuran nombres tan importantes en la industria como, **Simon Philips**, President, Worldwide Consumer Products, **Marvel Animation**, **Neil Ross Russell**, Managing Director of Children's and Licensing, **BBC Worldwide** ó **Lisa Licht**, General Manager Entertainment and Licensing, **Hasbro**.

Con los casos anteriores como ejemplo, no es de extrañar que las empresas de animación españolas estén detrás de grandes éxitos internacionales de programación y posiblemente esto se deba a que **desde su concepción han hecho de la animación un producto exportable y dirigido al mercado global**, en la cartera de clientes de las productoras figuran los nombres de los canales de televisión más importantes del mercado y, en su mayoría, los productores españoles tienen una destacada experiencia como coproductores internacionales, fiables y resolutivos. Estos puntos fueron notablemente destacados por los participantes extranjeros que acudieron a la comida de Networking de la Animación española celebrada durante Mip Junior en octubre pasado - dentro de los actos especiales de **FOCUS ON SPAIN** -.

El encuentro que fue igualmente muy bien valorado por las empresas españolas se repetirá este año “ **El objetivo, es el de afianzar esta cita en la agenda de los compradores y establecer la misma como una excelente plataforma de relaciones públicas y negocios**”, son palabras de **Sergi Reigt**, representante de Diboos y Director General de IMIRA Entertainment, para quien las empresas españolas de animación “**no se han amilanado ante la crisis económica, porque el productor español asume directamente mucho mas riesgo que otros productores europeos y está mas acostumbrado poner en pie producciones con poca ayuda del tipo subvención**” y considera que “**MIPCOM va a ser el mercado que marque el inicio de la recuperación económica desde el punto de vista del volumen de negocio mientras que como mercado en general, abrirá una nueva etapa con nuevos formatos y modelos de negocio y de financiación de la producción, que en el caso de España, puede que sea menos dependiente de los canales de televisión y con mayor presencia de otros operadores como por ejemplo los fabricantes de juguetes o de videojuegos**”

Las empresas productoras y distribuidoras españolas que estarán presentes M.Junior son:

**Alsbram Creative Projects, Anera Films, BRB Internacional, Cromosoma, Eddadesing, Edebe Audiovisual, Finding4you, Imira Entertainment, Magoproductions, Motion Pictures, Neptuno Films, TV Media2, Producciones Patito Feo, TVE, Secuoyas, Somuga Produktora, Televisió de Catalunya, Vodka Capital, Ypsilon y Zinkia.**

---

**Networking lunch de la Animación Española** . mercado Mip Junior. Domingo 4 de octubre en el Hotel Carlton y está organizado y coordinado por ICEX, FAPAE y DIBOOS.

**Licesing Challege** Sábado 3 de octubre Hotel Carlton 16:30-18:00.

**Kids Jury**, Domingo 4 de octubre, 19:00. Hotel Carlton, los ganadores se conocerán durante Clausura del MIP Junior

**MIPJunior**, se celebra en Cannes, Francia, los días 3 y 4 de octubre.

