

MIPCOM 2009 TENDRÁ NUEVAMENTE SABOR ESPAÑOL

Los distribuidores españoles perciben una incipiente pero seria mejoría en el mercado audiovisual internacional

Ferran Adrià y TVE, protagonistas en la inauguración de la feria de televisión.

La presencia española para esta edición, según los datos proporcionados por la organización de la feria, estará compuesta por **270 empresas acreditadas**, de las cuales **204 son distribuidores y/o exhibidores**. Con una previsión total de participantes cercana a los **450 profesionales** de todas las áreas de la industria audiovisual, la representación española estará nuevamente este año entre las **5 más numerosas** del mercado. **AUDIOVISUAL FROM SPAIN**, TVE, Imagina International Sales, Filmax, Plural Entertainment, ONTV, Catalan Films, Basque Audiovisual y Cluster Audiovisual de Galicia son los **9 stands** que conforman la representación española.

Uno de los platos fuertes del evento será la presentación por parte del cocinero **Ferran Adrià** de la serie Documental **"El Bulli"** que sobre su figura y obra ha realizado y comercializa TVE. La serie se presentará a la prensa y programadores internacionales dentro del programa oficial de conferencias del mercado. Desde el punto de vista del producto, es importante destacar que la oferta de las empresas españolas supera las **10.000 horas de programación y atraviesa por uno de sus mejores momentos en cuanto a la variedad de géneros y calidad de oferta**, entre las que destacan grandes éxitos del mercado internacional como el formato **"A Todos les Gusta el Verano"** de **Europroducciones** que con cuotas del 40% ha logrado que la cadena de televisión SIC haya liderado la audiencia en Portugal por primera vez en 16 años ó las importantes ventas de cine Español comunicadas por la distribuidora **Latido** que ha vendido **FADOS** en 50 países y que actualmente cuenta ya con **15 territorios** donde se podrá ver **"Mentiras y Gordas"** y preventas en 6 países, entre ellos Rusia y Japón, para **"El esfuerzo y el ánimo"**.

Entre las empresas exportadoras **el clima es optimista** ya que las últimas misiones comerciales, como la promovida por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE) a Rusia en el mes de Julio, han dado sus frutos y para la mayoría de participantes ha sobrepasado sus expectativas comerciales y de Networking, confirmando así que **el mercado está en incipiente pero seria recuperación económica** algo que corrobora que a un mes escaso del MIPCOM las agendas en las que están trabajando los distribuidores españoles muestran un buen nivel de citas y un interés real por el nuevo producto. **"En mi opinión, ya se ha llegado al punto más bajo en los precios, parece que el mercado se está dinamizando nuevamente y después de un año de renegociación de pases y precios, hay una clara necesidad de producto por parte de los compradores y afortunadamente en España pese a la crisis, el nivel de calidad y la cantidad de horas producidas se han mantenido"** es la opinión que comparten Sergi Reigt Director General de IMIRA y Talinka Martínez Directora Comercial de ZZJ quien además apunta que **"en España hay un volumen de producción muy importante que no solo se ha mantenido sino que se ha incrementado con la confluencia de la TDT, lo que hace que podamos ofrecer mucho mas producto que hace dos temporadas y en países que, hoy en día, no pueden ó no cuentan económicamente con la capacidad de producir programas con el mismo nivel de calidad que nosotros les ofrecemos y a precios muy competitivos"**.

Entre otros acuerdos logrados fruto de la Misión Comercial a Rusia hay que destacar la venta del formato de la serie **“¿Hay alguien ahí?”** - emitida en CUATRO en España - por parte de **Plural Entertainment** a una de las principales cadenas de televisión de este país **CTC Media**.

Otro dato significativo y muy positivo para los distribuidores es que la crisis ha reforzado la relación con muchos de sus clientes. Así Elena Mera, Directora de Ventas de Plural Entertainment apunta que **“el networking es crucial en este negocio y lo ha sido aún más en el último año en el que la relación con el cliente en medio de esta crisis global ha sido de colaboración mutua y ahora, esperamos que muchas de las negociaciones que hasta la fecha estaban en Stand by se materialicen en este mercado”**.

Las empresas españolas serán protagonistas de algunas de las actividades destacadas de la agenda oficial del mercado:

- **Domingo 4 de octubre**, 13:00 Horas, Hotel Carlton /MIP Junior:
ANIMACIÓN FROM SPAIN NETWORKING LUNCH
- **Lunes 5 de octubre**, 12:45 Horas Auditorio K Palacio del Festival :
TVE y Ferrá Adriá, presentan el documental **“EL BULLI”** seguido de un Cocktail para sus clientes.
- **Martes 6 de octubre**, 18:00, Horas Terraza Riviera Seeviw:
AUDIVISUAL FROM SPAIN cocktail de presentación de la Nueva imagen de marca **AUDIVISUAL FROM SPAIN**
- **Jueves 8 de octubre**, 10:15 Horas Auditorio A Palacio del Festival:
Javier Pérez Dolset, Presidente y CEO de ZED Worldwide, Pronunciará una de las conferencias estrellas del mercado sobre **“Contenidos y Movilidad”**

AUDIVISUAL FROM SPAIN, es el stand paraguas que concentra al mayor número de participantes acreditados de la delegación española con 60 empresas inscritas y se ha convertido en el punto de referencia informativa para los compradores y la prensa internacionales sobre el negocio de la televisión en España. Peter Treacher Periodista y Director de Ventas de C21 publicación líder del mercado de TV opina que **“Definitivamente, cuando alguien en el mercado necesita información sobre algún programa, productora española ó necesitamos información de algún tema concreto de vuestro mercado, siempre es el primer sitio al que acudimos, siempre hay alguien que nos orienta al respecto y eso no suele ser facil en un gran evento como son MIP o MIPCOM”**

MIPCOM: - Mercado Internacional de Contenidos -, se celebrará en Cannes, Francia, del 5 al 9 de octubre y va precedido por los Screenings internacionales de producto Infantil y de animación MIP Junior los días 3 y 4 de octubre.

