

Los fabricantes de bebidas refrescantes neerlandeses ahorran energía.

La Asociación neerlandesa de bebidas refrescantes, aguas y zumos (FWS) y algunas de las multinacionales del sector establecidas en Países Bajos como son Coca-Cola, Vrumona, Refresco y United Softdrinks, que representan el 80% de la energía producida en el sector de las bebidas refrescantes, han establecido un acuerdo con el gobierno neerlandés con el objetivo de conseguir un ahorro del 2% del total de gastos energéticos anuales hasta el año 2020

El objetivo fundamental del convenio es alcanzar un ahorro total del 30% en el año 2020 que se obtendrá a través del ahorro en energías procesadas y exteriores. Las principales medidas de ahorro son: reducir la cantidad de energía consumida por unidad de producto, uso de energía de corriente verde, reciclaje, agua, y distribución eficiente de los sistemas de iluminación.

23/07/2009

Fuente: AGF Vakblad (Revista del sector agrícola)