

2023



# El mercado de los materiales de construcción en Ghana

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Accra

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

14 de diciembre de 2023

Accra

Este estudio ha sido realizado por  
Carmen Verdú Chico de Guzmán

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Accra

<http://ghana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Ghana cuenta con una población de 33,8 millones de habitantes. El PIB per cápita estimado es de 2.176 dólares en 2022, considerándose un país de renta media-baja según el Banco Mundial. En la actualidad, la economía ghanesa está sufriendo un período de inestabilidad macroeconómica, causado principalmente por la insostenibilidad de sus finanzas públicas que ha contribuido a una inflación elevada en el país y a una depreciación aguda de su moneda en el 2022.

El **sector de la construcción** en la actualidad muestra un buen comportamiento y está promovido principalmente por el ámbito privado; contribuye con alrededor de 9.000 millones de dólares, representando aproximadamente un **11 % del PIB** anual de la nación en los últimos años y proporciona empleo a cerca de 420.000 personas.

El presente estudio de mercado analiza y describe la situación actual, la evolución y la previsión de futuro que presenta el mercado de los materiales de construcción en Ghana. Dicho mercado, generalmente comprende cuatro segmentos de actividad: la construcción residencial, la comercial, la industrial, y la de obras públicas. Este estudio se centrará en los tres primeros segmentos, analizando los materiales más utilizados en Ghana

El estudio considera **27 subpartidas arancelarias** pertenecientes al mercado de los materiales de construcción dentro del sistema armonizado, nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial del Comercio; entre estas se incluyen materiales como el acero, el cemento, la cerámica, el granito, el ladrillo, la madera y el mármol.

El mercado de materiales de construcción en Ghana se caracteriza principalmente por la **escasa competitividad de los fabricantes locales**, principalmente en lo relativo a la calidad de los materiales, y los costes de producción; asimismo, en muchos de los casos, la oferta de los productos importados supera a la oferta local debido al poco desarrollo de la industria en el país.

En consecuencia, la **balanza comercial** del país en el sector de los materiales de construcción presenta un **déficit comercial** hasta alcanzar los 98 millones de euros en el año 2022

PRODUCTOS	EXPORTACIONES (miles €)	IMPORTACIONES (miles €)
Acero	25.288,21	102.181,87
Cemento	9.206,51	148.216,92
Cerámica	101.094,4	123.335,6
Granito	888,64	1.444,34
Ladrillos	41,16	5.133,39
Madera	198.307,01	44.906,58
Mármol	30,54	8.034,10



La **demanda del sector** viene determinada principalmente por factores socioeconómicos como el aumento de la renta, de población y la tasa de urbanización en el país que se sitúa en un 58 % y que crece de media en un 3 % anual. Además, la demanda se ve afectada por factores como la estacionalidad, ya que las temporadas lluviosas pueden afectar al sector; y por la energía, ya que Ghana ha experimentado grandes subidas en las tarifas medias de electricidad.

Respecto a los **precios**, Ghana ha sufrido una **gran inflación** durante los últimos años, que se situó en una media de 45,4 % en el año 2022, la cual ha tenido grandes efectos en el sector de los materiales de construcción, implicando un aumento de costes y de precios finales para la industria. Las **formas de pago** más habituales en Ghana son, el pago anticipado, el cheque bancario, o el crédito, estos dos últimos sólo cuando se ha llegado a un nivel de confianza aceptable o el cliente tiene un potencial contrastado.

La **percepción de los materiales de construcción españoles** está especialmente **bien reconocida** en el mercado ghanés, valorando la oferta de productos de **calidad** y con un gran foco en los materiales cerámicos, los cuales son líderes europeos en el mercado y generan un efecto arrastre sobre el resto de los materiales del sector.

Entre los **canales de distribución** se distingue entre el canal formal, representando a los grandes proyectos de empresas de volúmenes de negocio importante, en el cual los constructores suelen aprovisionar directamente de los fabricantes de materiales de construcción; y la construcción informal, que incluye proyectos pequeños, donde el abastecimiento se lleva a cabo a través de tiendas de distribución o de productores locales.

En cuanto a **barreras arancelarias**, los productos españoles gozan de una ventaja competitiva frente a los países no pertenecientes a la UE. Así, un 44 % de las 27 subpartidas consideradas en el estudio se liberalizarán progresivamente en virtud del Acuerdo de Asociación Económica entre Ghana y la Unión Europea (EPA); respecto a las barreras no arancelarias, la principal entidad reguladora es la *Ghana Standards Authority*, quien elabora los procedimientos y requisitos sobre normas para el correcto despacho de mercancías en Ghana.

Las principales **oportunidades** en el sector de construcción, y, por ende, también el sector de materiales de construcción son en el corto plazo las iniciativas de **ámbito privado**, ya que está experimentando un gran crecimiento y un enfoque por los productos de calidad por factores como su durabilidad y confiabilidad que en el largo plazo son más rentables, y que además benefician en gran medida a las empresas españolas del sector.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

