



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# ITB / International Tourism Berlin

**Berlín**  
**5-7 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de marzo de 2024  
Berlín

Este estudio ha sido realizado por  
Adolfo del Álamo Crespo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
2.5. Participación española	11
2.5.1. Travel Tech from Spain	11
2.5.2. Empresas españolas que formaron parte:	12
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>14</b>
3.1. ICEX	14
3.2. Oficina Económica y Comercial de Berlin	15
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>18</b>
4.1. Tendencias globales	18
4.2. Tendencias por producto	19
<b>5. Valoración</b>	<b>20</b>
5.1. Del evento en su conjunto	20
5.2. De las empresas participantes en el Pabellón Oficial “Traveltech from Spain”	20
5.3. Valoración de la Oficina Económica y Comercial sobre la participación en el <i>hall</i> de Traveltech	21
<b>6. Enlaces de interés</b>	<b>22</b>



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**ITB Berlín.** International Tourism Berlin

**Fechas de celebración del evento:** del 5 al 7 de marzo de 2024

**Fechas de la próxima edición:** del 4 al 6 de marzo de 2025

**Frecuencia, periodicidad:** Anual (desde 1966)

**Lugar de celebración:** Berlín Messe (Berlín) Messedamm 22 14055 Berlin

**Horario de la feria:** Expositores: de martes 5 a jueves 7 de 08:30 a 19:00

**Precios de entrada:** 75 € para expositores para los 3 días y 49 € el pase de un día

**Precio del stand (clásico – sin construcción):**

El tamaño mínimo del *stand* es de 20 m<sup>2</sup>.

- El alquiler básico del *stand* es por 1 m<sup>2</sup> (*stand* en hilera): 213,00 EUR

Los precios por metro cuadrado aumentan:

- 17 % si el *stand* está expuesto en 2 lados (*stand* de esquina): 249,21 EUR
- 42 % si el *stand* está expuesto en 3 lados (*stand* de cabecera): 302,46 EUROS
- 67 % si el soporte está expuesto en 4 lados (soporte de bloque): 355,71 EUROS



## 1.2. Sectores y productos representados

### Lista de sectores TIB Berlin 2024

- 1.0 Organizaciones / Asociaciones de Turismo
- 2.0 Alojamientos
- 3.0 *Tour* Operadores
- 4.0 Agencias de viajes
- 5.0 Empresas de transporte / Transportistas
- 6.0 Viajes de negocios / MICE
- 7.0 Tecnología de viajes
- 8.0 Información y consultoría
- 9.0 Medios de comunicación y editoriales
- 10.0 Otros sectores
- 11.0 Viajes de aventura
- 12.0 Educación y formación / Ciencia e investigación
- 13.0 Viajes de gays y lesbianas (LGBTQ+)
- 14.0 Turismo cultural
- 15.0 Lujo
- 16.0 Turismo médico y de salud
- 17.0 Turismo responsable
- 18.0 Bienestar
- 19.0 Viajes para jóvenes
- 20.0 TTA - Tecnología, viajes y actividades



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La ITB Berlín es la mayor feria comercial de viajes que se reúne cada marzo en Berlín desde 1966. La feria es la plataforma B2B líder del sector de turismo donde están presentes todas las etapas de la cadena de valor: operadores turísticos, sistemas de reservas, aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de automóviles. La misión de la ITB es reunir a la comunidad mundial de viajes, turismo y hotelería y poder estar siempre actualizado con las últimas tendencias que dan forma al futuro de la industria.

Tras la vuelta al formato presencial en la pasada edición, la ITB superó la asistencia en 2024 con 100.000 asistentes y 5.500 expositores procedentes 170 países, repartidos entre las 27 salas de recinto ferial de Berlín. En esta edición hubo un fuerte crecimiento de la presencia de los sectores de Movilidad, Travel Technology y Cruceros.

El evento se vio afectado por una huelga de maquinistas, lo cual dificultó el transporte al recinto, y del personal de tierra de la aerolínea alemana Lufthansa, condicionando la vuelta de muchos asistentes. Las consecuencias de la huelga fueron claramente apreciables el último día, jueves 7 de marzo, ya que parte de los participantes decidieron adelantar su vuelta debido a la huelga.

El Sultanato de Omán fue el país anfitrión, bajo el lema "Beauty Has An Address" y los temas más relevantes: fueron la creciente importancia de la IA, la escasez de mano de obra cualificada y la justicia climática.





## 2.1. Ubicación

# Messe Berlin

Messe Berlin GmbH

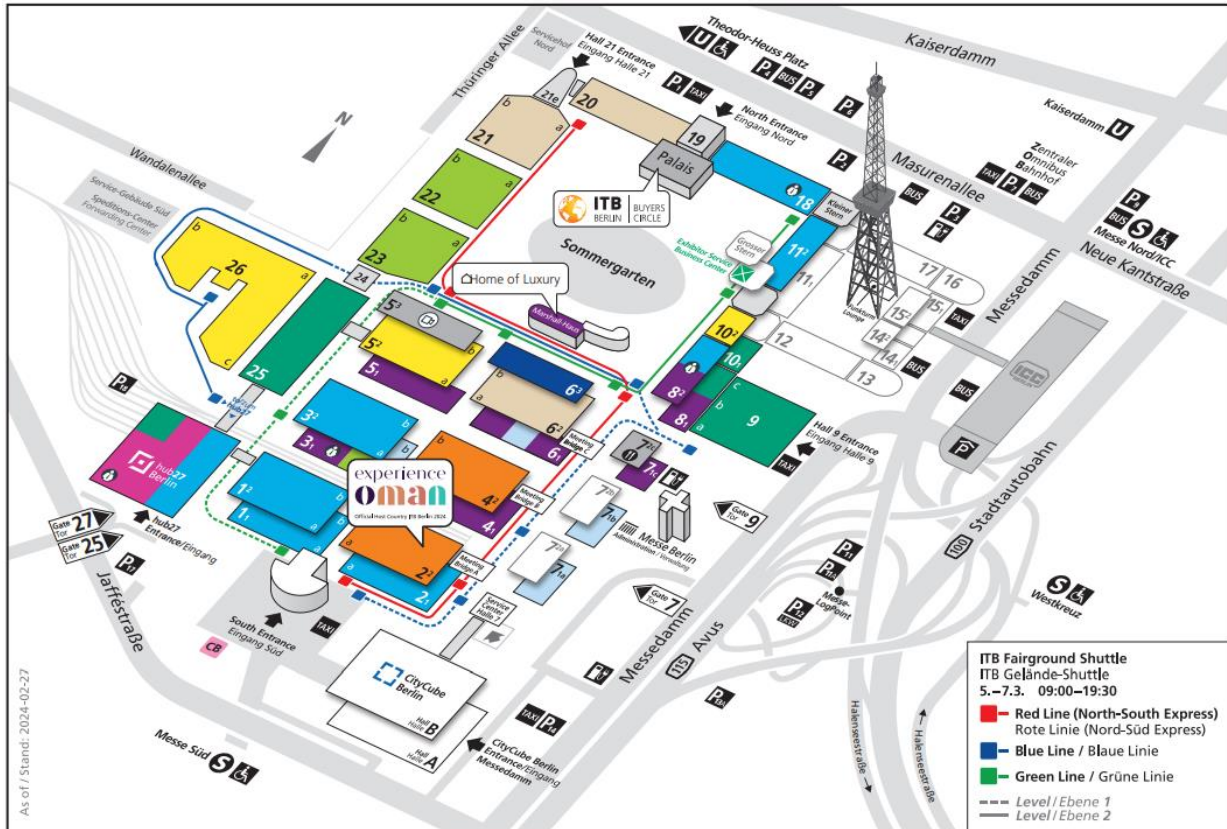
Messedamm 22, D-14055 Berlin

Tel. +49 (0)30 3038 0

Web: <http://www.messe-berlin.de>

*E-mail:* [info@messe-berlin.de](mailto:info@messe-berlin.de)





**Asia-Pacific**  
Asien-Pazifik

- 5.2 – South Asia / Südasien
- Australia, Pacific / Australien, Pazifik
- 10.2 – Central and Inner Asia / Zentral- und Innerasien
- 26a,b – Far East, Southeast Asia / Fernost, Südostasien
- South Asia / Südasien

**Africa**  
Afrika

- 6.2, 21 – North Africa / Nordafrika
- 20, 21a – Sub-Saharan Africa / Subsahara-Afrika
- 21b – Israel, North Africa / Israel, Nordafrika

**Arabic Countries, Middle East**  
Arabische Länder, Vorderasien

- 2.2, 4.2 – Middle East / Vorderasien

**Americas, Caribbean**  
Amerika, Karibik

- 3.1a – North America / Nordamerika
- 22a, 23 – Middle and South America / Mittel- und Südamerika
- 22b – Caribbean / Karibik

**Germany**  
Deutschland

- hub27

**Europe**  
Europa

- 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 8.2, 11.2, 18, hub27

**Tourism Companies**  
Touristische Unternehmen

- Airlines, Airports, Carrier, Cruises, Hotels, Tour Operators, Tourism Companies / Fluggesellschaften, Flughäfen, Verkehrsträger, Kreuzfahrten, Hotels, Reiseveranstalter, Touristische Unternehmen
- 8.1, 9, 10.1, 25, hub27

**Segments**  
Segmente

- 3.1 – Medical Tourism
- 4.1 – Adventure Travel
- Career Center
- Economy Accommodation
- LGBTQ+ Tourism
- Lighthouse Stage
- Responsible Tourism
- Technology Tours and Activities
- Youth Travel
- Youth Travel & Economy Accommodation
- 5.1 – eTravel
- Travel Technology
- 6.1, 7.1c – eTravel World
- Travel Technology
- 8.1, 25 – Travel Technology
- 8.2 – Business Travel + MICE
- CULTURE LOUNGE

**Marshall-Haus**  
– Home of Luxury

**ITB Berlin Convention**  
ITB Berlin Kongress

- 3.1b – Green Stage
- Diversity & Inclusion Track
- MICE Track
- Business Travel Track
- Youth, Adventure & Outdoor Track
- Future Work Track
- 6.1 – eTravel Stage
- Hotel Technology Track
- TTA Track
- AI Track
- Digital Destination Track
- eTravel Track
- 7.1a – Orange Stage
- Future Track
- Marketing & Distribution Track
- Responsible Tourism Track
- Speaker's Lounge
- 7.1b – Blue Stage
- Tour Operator & Travel Sales Track
- Carrier & Cruise Track
- Destination Track
- Hospitality Track

**Media Center**  
Medienzentrum

- 6.3 – Media Center / Medienzentrum

5.3

- Hybrid Stage

- 3.1, 8.2, 18, hub27
- ITB Business Satellites by reservation only nur mit Reservierung

8.2  
ITB Blogger Base

- Palais
- ITB BERLIN BUYERS CIRCLE

Marshall-Haus  
Home of Luxury

- 7.2c
- Street Food Market

Shuttle

- Charter Bus



## 2.2. Servicios ofrecidos

**ITBxplorer:** plataforma *online* para explorar la feria de manera virtual antes, durante y después de su celebración. Permite acceder al directorio de expositores, planificar la asistencia a las sesiones de la convención o programar citas con compradores o proveedores.

**ITB Innovation radar:** Es la plataforma de ITB para mostrar innovaciones en la industria del turismo que tienen un impacto técnico, social o económico. Este año celebró su segunda edición. La atención se centró en 16 innovaciones que incluyen servicios B2B para el sector hotelero y profesionales de viajes, nuevos servicios y conceptos sostenibles, y permiten identificar las próximas tendencias del sector.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

En esta edición, la ITB registró un ligero aumento en el número de asistentes alcanzando los 100.000, además, concurrieron 5.500 expositores de 170 países.

### DATOS DE PARTICIPACIÓN

*Número de visitantes y expositores en los últimos años*

	2018	2019	2022	2023	2024
<b>Expositores</b>	10.000	10.000	3.396	5.500	5.500
<b>Visitantes</b>	110.000	160.000	60.700	90.127	100.000

Fuente: ITB.

El número de visitantes continúa creciendo tras la vuelta de la Feria en 2022, aunque aún está lejos de las cifras de 2019<sup>1</sup>. El número de expositores no ha aumentado con respecto a 2023, pero sí que ha habido más países representados. Este año los expositores han representado 170 nacionalidades frente a las 161 de año anterior.

La principal feria turística del mundo también despertó gran interés entre medios de comunicación y la política: hubo 300 blogueros y 3.200 periodistas acreditados de 103 países informando sobre el evento. Volvió a ser lugar de encuentro para representantes públicos ya que acudieron casi 80 ministros y secretarios de Estado, así como 72 embajadores.

<sup>1</sup> Hay que tener en cuenta que en antes de la pandemia la ITB también se abría en un momento final a público no profesional, como se indica en esta nota de prensa de 2022 [https://www.itb.com/en/press/press-releases/news\\_5250.html](https://www.itb.com/en/press/press-releases/news_5250.html)



## 2.4. Actividades paralelas de la feria

El Sultanato de Omán, como país anfitrión, fue el protagonista del evento de apertura en víspera de la feria. El acto consistió en espectáculos de obras clásicas y música folclórica omaní.

La **Orquesta Sinfónica Real de Omán**, dirigida por Hamdan Al Shuaili, ofreció, el 6 de marzo, un concierto de música clásica y obras de Omán en la Filarmónica de Berlín.

**ITB Convention:** la convención de ITB es el mayor *thinktank* de la industria de viajes del mundo, con diferentes entrevistas, presentaciones y paneles de discusión, que tienen lugar en diferentes puntos del ferial a lo largo de todo la ITB. El lema de este año fue: “Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together”. Con más de 200 sesiones con 400 ponentes expertos, repartidas en 4 escenarios, se abordaron temas como, viajes del futuro, MICE, sostenibilidad, *traveltech*, gestión de destinos, hotelería, responsabilidad social, viajes de negocios, trabajo del futuro, IA, web 3.0 y *chatbots*.

**ITB Speed Networking:** popular evento que brinda a potenciales compradores y expositores oportunidad de reunirse en un horario en un encuentro breve de máximo 8 minutos. Este servicio, opcional y gratuito, tuvo lugar el jueves 7 de marzo de 9 a 10 a.m. Para poder acceder a este servicio se debe ser expositor a través de la herramienta *Matchmaking*

**Hybrid Stage:** habilitado en el pabellón 5.3 para la transmisión en vivo de eventos de expositores a través de ITBxplore.

**Global Travel Buyer Index:** es una encuesta entre los miembros de **Buyers Circle de ITB**. Fue publicado el día 4, previo al inicio de la feria, y está elaborado por ITB junto con la consultora de gestión Dr. Fried & Partner. El informe refleja el estado de ánimo y optimismo existente en el sector para los próximos meses.

**TO DO Awards:** el 6 de marzo tuvo lugar la a ceremonia de entrega del Premio TO DO de Turismo Socialmente Responsable y del Premio TO DO de Derechos Humanos en el Turismo. La comisionada de RSE de ITB, Rika Jean-François, presentó la ceremonia. El proyecto de “Turismo Comunitario Yunguilla” en Ecuador y el proyecto “Fernweh Fair Travel – Uplifting Communities” en India fueron galardonados con el premio TO DO 2024, mientras que el premio TO DO Human Rights in Tourism 2024 fue otorgado a Michael Kajubi de Uganda y su Fundación McBern.

## 2.5. Participación española

España estuvo representada en la ITB con casi 300 expositores de cadenas hoteleras, agencias y empresas dedicadas al turismo.

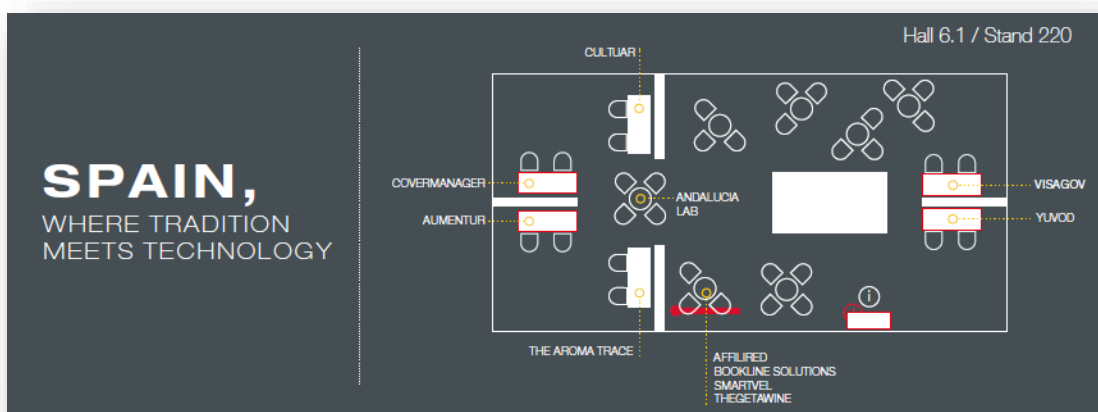
Turespaña, organismo público adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, organizó en el Hall 2.1. de 800 metros cuadrados, el Pabellón dedicado a la promoción del sector turístico español. La mitad del espacio estaba dedicado a comunidades autónomas o regiones. Fue destacable la presencia de Andalucía (particularmente Málaga y la Costa del Sol), Canarias y Baleares (Ibiza tuvo espacio propio).

### 2.5.1. Travel Tech from Spain

ICEX, junto con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR), han auspiciado un Pabellón Oficial español en el pabellón de Traveltech, agrupando a once empresas españolas especializadas en tecnología para viajes.

Los objetivos comunes de las empresas presentes en el stand han sido: detectar nuevas oportunidades de negocio, identificar posibles colaboradores, tanto del mercado alemán como de otras partes del mundo, y darse a conocer en el sector en el contexto de la ITB.

El Pabellón Oficial se encontraba en stand 220 del Hall 6.1, en una posición privilegiada, visible desde una de las entradas del Hall.



## 2.5.2. Empresas españolas que formaron parte:



Empresa digital, especializada en generar ventas directas basadas en comisiones para cadenas hoteleras globales y empresas del sector. Con sede en España y divisiones que abarcan Asia-Pacífico y América.



Departamento de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, parte de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. impulsar la industria turística andaluza desde un enfoque tecnológico. Ofrecen servicios tales como (capacitación, consultorías, *marketplace*) e instalaciones (Demo Lab, espacio de *coworking* y alquiler de espacio).



Se especializa en soluciones de realidad aumentada, virtual y mixta. Colaborando activamente con la Comisión Europea y Segittur, contribuyendo a la transición digital del turismo. El producto estrella es CultuAR.



Proporcionan una gama de servicios, que incluyen gestión de reservas, soporte multilingüe, programas de fidelización, gestión de reseñas y comentarios, ventas adicionales personalizadas y más a través de asistentes virtuales de IA. Los principales servicios son *chatbot* de WhatsApp y *Voicebots*.



CoverManager es una empresa de tecnología dedicada a la industria de la restauración y hotelera, cuyo objetivo es ayudar a los restaurantes asociados a nivel mundial a gestionar las ventas y fomentar la lealtad de los clientes.



Plataforma integral y confiable para entrega de guías de visitas multimedia, información geolocalizada y agendas de eventos a través de su aplicación móvil. Mediante la inteligencia artificial y la integración de *Big Data* unificar todos los destinos en una sola aplicación.



Ofrece un conjunto completo de soluciones de contenido de viajes enriquecidas con IA para resolver diferentes necesidades del viajero en las diferentes etapas del viaje.



The Aroma Trace, Empresa Española, Líder Mundial y Pionera en el marketing olfativo, presente en 40 países (Europa, LATAM, Asia). Con 5 patentes europeas, ofrecen servicio de instalación y mantenimiento y plataforma de gestión y seguimiento remoto. Algunos de sus clientes: AM Resorts, Hyatt Group, Ibersotar Hotels & Resorts, Meliá Hotels, Nobu Hotel, Hard Rock Hotel, Marriott, Hilton, Sofitel, Blue Diamond Resorts.



Thegetawine es una plataforma online creada para conectar enoturistas de todo el mundo con las mejores bodegas de España. Se puede utilizar como motor de reservas, con recopilación de datos de uso para una gestión más sencilla para los departamentos de enoturismo de bodegas de cualquier tamaño., así como la reserva del traslado.



Plataforma innovadora que simplifica la adquisición y gestión de visas de turismo o viajes de negocios, totalmente online. Agilizan los complejos procesos de visa de casi todos los países, unificándolos en una solicitud perfecta y sin complicaciones



Soluciones de tecnología de entretenimiento para la industria hotelera. Expertos en plataformas OTT para ofrecer a los hoteles un sistema de TV basado en la nube para aumentar las ganancias, reducir costos y mejorar la experiencia



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (en adelante ICEX) junto con SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y de las Tecnologías Turísticas) y con el apoyo y colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín (Alemania), organizaron un Pabellón España en ITB Berlín 2024.

Debido al crecimiento en los últimos años del segmento de desarrollos tecnológicos para la industria turística, ICEX creó esta iniciativa en 2017, que continuó en 2018 y 2019 y durante la recta final de la pandemia, en 2022, en formato *online*.

ITB Berlin es la feria de referencia mundial y cita obligada para todos los agentes relacionados con la industria turística, y especialmente con la innovación turística. Mediante este Pabellón España, ICEX apoya a las empresas españolas del sector tecnológico con productos y servicios específicos para la industria de viajes y turismo.

Con el objetivo de incrementar la visibilidad de las empresas españolas, ICEX elaboró un catálogo con información de estas, que se puso a disposición de los visitantes de la feria a través de un código QR disponible en el *stand*.

**Catálogo del Pabellón Oficial:**



### 3.2. Oficina Económica y Comercial de Berlín

El Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berlín, Mario Buisán García, junto con la Consejera Comercial, Pilar Muñoz, visitaron a todos los stands de las empresas españolas para conocer sus necesidades y aspiraciones empresariales, así como intercambiar impresiones sobre desafíos y tendencias del sector turístico y *traveltech*. El stand también recibió visita de la secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, quien también se entrevistó con las empresas expositoras.





Fotos sobre la visita del consejero Económico y Comercial y la Consejera Comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín al pabellón España de Traveltech. La tercera foto también incluye a la secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo.





Durante toda la feria hubo personal de la Oficina Económica y Comercial de Berlín para atender a los visitantes del *stand* y estar pendientes de las necesidades e inquietudes de las empresas a lo largo del evento.

El miércoles 6 de marzo, ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Berlín, ofreció un refrigerio en el Pabellón, tanto a los participantes del stand, como a *partners* o posibles colaboradores con el fin de favorecer el *networking*.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad por parte de la organización de la ITB en 2024 fueron los Meeting Cubes cerrados en el CityCube Berlín. Los Meeting Cubes son habitaciones aisladas que los expositores pueden reservar cada hora para reuniones privadas. Situados en la tercera planta del CityCube con espacio para 14 personas, los Meeting Cubes estaban equipados con un monitor de 55 pulgadas, agua y café. El precio de alquiler es de 295,00 euros (IVA incluido) por una hora.

### 4.1. Tendencias globales

En 2023, España fue de nuevo el destino favorito, con casi el diez por ciento del total global de llegadas de turistas; por otro lado, Dubái fue el destino mejor valorado, seguido de Malvinas, Sudáfrica y Abu Dabi, según el Índice de Desempeño de Destino (DPI) de IPK. Austria y Suiza fueron los destinos europeos mejor valorados.

El 2023 se caracterizó por continuar hacia la recuperación de los niveles previos a la pandemia. Los viajeros al extranjero experimentaron un crecimiento interanual de dos dígitos. Este avance viene principalmente por el regreso gradual de los países asiáticos como emisores. Según el World Travel Monitor® del IPK, el incremento de los viajes turísticos con países asiáticos como emisores aumentó más de un 140 por ciento interanual, aunque aún continúa un 37 por ciento por debajo de 2019. La tendencia continúa en otras regiones: los viajes al extranjero aumentaron, con respecto a 2022, un 18 por ciento en Europa, en América del Norte un 31 por ciento y en América Latina un 27 por ciento. Estados Unidos, Alemania y Reino Unido fueron los tres principales países emisores de turistas.

Los gastos en viajes aumentaron por encima de la media en 2023, en gran medida por el encarecimiento del transporte, especialmente aéreo. La media de pernoctaciones se mantuvo entorno a nueve. Los principales aspectos tenidos en cuenta por los viajeros a la hora de valorar un viaje fueron: la relación calidad-precio, el alojamiento, la restauración y el entorno natural local.

La recuperación de destinos y mercados a niveles previos a la pandemia está siendo irregular. Algunos destinos están claramente rezagados mientras que otros están excesivamente visitados, un tercio de los encuestados en el World Travel Monitor® sentían que su destino estaba abarrotado. Se espera que la tendencia siga siendo positiva durante los próximos doce meses y la recuperación tras pandemia sea ya prácticamente total.



## 4.2. Tendencias por producto

Los destinos de sol y playa continúan siendo los preferidos, junto con las escapadas a la ciudad, y el transporte aéreo sigue siendo el medio más popular. Representan cada uno entorno a un tercio del mercado. En 2023, los principales factores de interés para un viaje de vacaciones al extranjero fueron la relajación, las visitas turísticas, la buena comida y las compras.

El turismo médico ha ganado peso en esta edición de la ITB. El Pabellón Médico y de la Salud se encontraba en el Hall 3.1 del ferial. En este pabellón se podían encontrar entrevistas con expertos, paneles de discusión o presentaciones formativas, que abarcaban temas tan diversos como desde la medicina dental del sueño a las aplicaciones de las aguas termales, pasando por el turismo de salud y deportivo.

icex



## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

La ITB de Berlin, la feria más importante del sector en el mundo vuelve por segundo año a su formato presencial tras el parón por la pandemia. La industria demostró confianza en el evento y transmitió que el deseo de la gente por viajar continúa creciendo. Tanto la Feria como el sector continúan recuperando el terreno perdido. La edición de 2024 de la ITB Berlín ha sido considerada un éxito por la organización, tras superar las cifras de la pasada edición y ser, una vez más, pieza clave desarrollo, reflexión y avance global del turismo mundial.

Pese al optimismo general, tanto por parte de la organización como de visitantes y expositores, el desarrollo del evento se vio afectado por las huelgas de transporte ferroviario y aéreo. El jueves 7 de marzo se pudo apreciar una clara disminución de la afluencia de personas y de actividad. Muchos expositores y visitantes adelantaron su vuelta por lo que cancelaron reuniones y actividades.

La utilización de tecnología en el sector de viajes es cada vez más relevante y clave para entender el sector postpandemia. La digitalización y aplicación de nuevas tecnologías permite ser más eficiente para no quedarse atrás en un sector globalizado y en el cual los clientes cada vez están más acostumbrados al mundo digital. En la ITB de Berlín de 2024 se pudo observar la creciente oferta de servicios turísticos relacionados con Inteligencia Artificial y con realidad aumentada, incluyendo el empleo de dispositivos de Realidad Virtual.

### 5.2. De las empresas participantes en el Pabellón Oficial “Traveltech from Spain”

Las empresas españolas presentes en el Pabellón Oficial de Traveltech from Spain valoraron positivamente la experiencia en la ITB. Destacaron la oportunidad que supone poder acudir al evento más importante de turismo mundial a través de un *stand* compartido con otras empresas españolas y organizado por ICEX. Cada empresa pudo aprovechar bien el espacio de trabajo para mantener múltiples reuniones con posibles socios o clientes, así como poder observar las últimas tendencias tecnológicas en el resto del Hall.

Algunas de las empresas expositoras del Pabellón Oficial de Traveltech from Spain, así como de otros *stands* españoles de diferentes puntos de la feria, subrayaron la necesidad de mantener una actitud proactiva. De manera previa sería recomendable tratar de identificar a posibles socios o clientes de interés que acudan también a la ITB para realizar un primer contacto previo y poder concretar una reunión. Una vez en la Feria, tratar de buscar *stands* de interés y presentar su



empresa/servicio puede resultar en cierta manera abrumador, debido a las dimensiones de la feria. Un evento como la ITB siempre va a aportar conocimientos, experiencias y contactos muy valiosos, pero los expositores con una agenda previamente estructurada y con unos objetivos definidos suelen conseguir sacar más partido aún a la oportunidad que supone acudir a la ITB Berlín.

### 5.3. Valoración de la Oficina Económica y Comercial sobre la participación en el *hall* de Traveltech

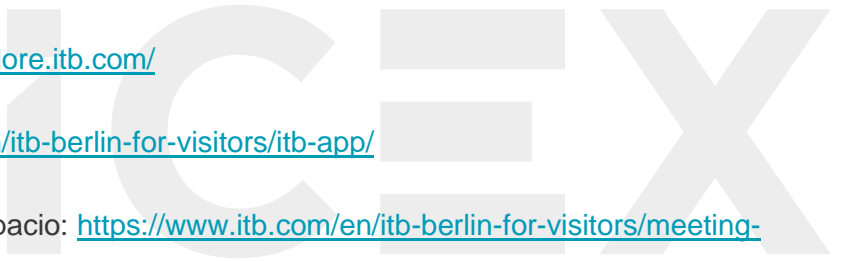
La participación mediante *stand* oficial en la sección de Traveltech de la ITB tiene efectos beneficios directos que revierten en las empresas participantes mediante una reducción del coste de participación con stand propio y la mejora de posicionamiento en una isla con buena visibilidad dentro del pabellón donde se ubica (Hall 6.1.) así como un efecto indirecto positivo para la marca España, ya que a día de hoy son pocos los países que están promocionando la participación de sus empresas dedicadas a tecnologías turísticas (en el Hall 6.1. estaban solamente Francia e Islandia, además de España, con *stand* oficial) facilitándose así un mejor reconocimiento del potencial tecnológico de España.

Para las empresas participantes supone poder compartir recursos y tener mayor fuerza a la hora de posicionarse y hacer *networking*. En algunos casos la participación agrupada también supone la presentación de soluciones o servicios tecnológicos complementarios en un mismo espacio, algo que eventualmente hace más atractiva la visita al *stand*.



## 6. Enlaces de interés

- Página web de la feria: <https://www.itb.com/de/>
- Lista de expositores: [https://www.itb.com/de/besuchen/ausstellerliste/#/suche/f=entity\\_orga;v\\_sq=0;v\\_fg=0;v\\_fpa=FUTURE](https://www.itb.com/de/besuchen/ausstellerliste/#/suche/f=entity_orga;v_sq=0;v_fg=0;v_fpa=FUTURE)
- Mapa de la feria: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/gel%C3%A4ndeplan/>
- Programa de conferencias: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-convention/itb-convention-program/>
- Plataforma ITBxplore: <https://xplore.itb.com/>
- ITB App: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-app/>
- Información para reserva de espacio: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/meeting-tables/>



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones