IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

Downtown Design

Dubái
8-11 de noviembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

30 de diciembre de 2023
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Carande Rodríguez y Borja Cabel Román

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Sectores y productos representados 4
2. Descripción y evolución de la Feria 5
2.1. Ubicación 5
2.2. Servicios ofrecidos 6
2.3. Datos estadísticos de participación 6
2.4. Actividades paralelas de la feria 7
2.5. Participación española 8
3. Actividades de promoción 10
4. Tendencias y novedades presentadas 11
5. Valoración 12

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: 8-11 de noviembre de 2023.

Fechas de la próxima edición: 6-9 de noviembre de 2024.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración: Dubai Design District (d3) Waterfront (carpa temporal).

Horario de la feria:

8 noviembre: 10:00 - 12:00 *Press Briefing*; de 12:00 a 14:00 *Press Preview* y de 14:00 a 18:00 *VIP Preview*.
9 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general.
10 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general.
11 noviembre: 12:00 - 18:00 Entrada general.

Precios de entrada: 25 dírhams para visitantes.

Precio del espacio: entre 450 USD y 500 USD más IVA por metro cuadrado.

Otros datos de interés: se celebra durante la Dubai Design Week**.**

1.2. Sectores y productos representados

Esta feria está dirigida a empresas de diseño y decoración de interiores del sector hábitat. Los productos, de diseño contemporáneo y alta gama, incluyen mobiliario de interior y exterior, cocina, baño, artículos de iluminación, textiles para el hogar, azulejos y accesorios.

2. Descripción y evolución de la Feria

Downtown Design, la feria líder en diseño del Medio Oriente celebró su **décima edición** en noviembre de 2023 en Dubái. Dedicado al **diseño de corte contemporáneo y alta gama**, este evento anual, anclado en la Semana de Diseño de Dubai, destacó a más de 300 marcas y diseñadores de renombre internacional que abarcan todo tipo de productos de decoración y diseño: mobiliario, iluminación, textiles, cocinas, baños y accesorios, entre otros.

Esta edición ha registrado la asistencia de **más de 20.000 visitantes a los 300 expositores de 40 países diferentes**. Además de exhibiciones, la feria incluyó experiencias creativas, conceptos emergentes y debates en The Forum. La edición de 2023 fue notable por su respuesta solidaria a los eventos en Gaza, recaudando fondos duplicados por el Grupo Art Dubai y donados a Emirates Red Crescent.

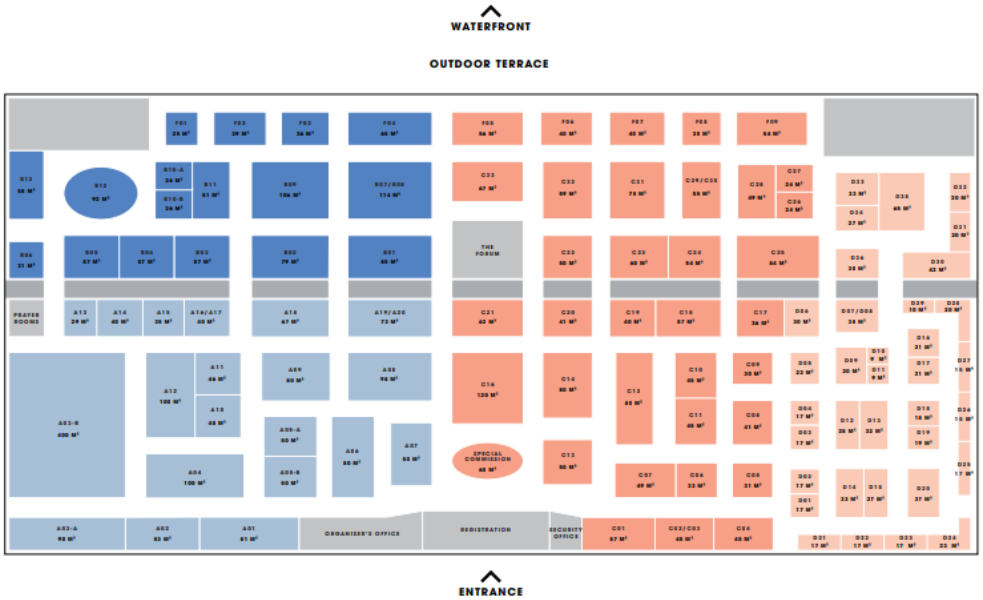
2.1. Ubicación

Downtown Design **se celebra en el marco de la Dubai Design Week, en colaboración con el Dubai Design District (d3) y bajo el patrocinio de** su alteza Sheikha Latifa bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, presidenta **de la autoridad de Cultura y Artes de Dubái[1].** Al igual que en las ediciones anteriores, la feria tiene lugar en una carpa temporal emplazada en el Waterfront del d3, añadiendo un toque distintivo al evento. La disposición de los diferentes *stands* dentro del recinto es la que se muestra en el siguiente plano:

[1] Dubai Culture and Arts Authority (Dubai Culture).

PLANO DE LA FERIA Y UBICACIÓN DEL PABELLÓN ESPAÑOL

10.ª edición de Downtown Design



Fuente: plano definitivo de Downtown Design, noviembre 2023.

2.2. Servicios ofrecidos

Trade Connect es un programa orientado a diseñadores de interiores o arquitectos establecidos en la región MENA que cuenten con proyectos (en curso o futuros) en la región o que tengan un papel importante en la prescripción o abastecimiento de productos y soluciones de FF&E para proyectos en la región. Más información aquí.

2.3. Datos estadísticos de participación

EVOLUCIÓN DE LA FERIA DOWNTOWN DESIGN

Período 2017-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Visitantes	16.000	19.000	*	17.500	21.000	20.000
Expositores	175	180	150	159	250	300
Países	28	30	25	26	25	40

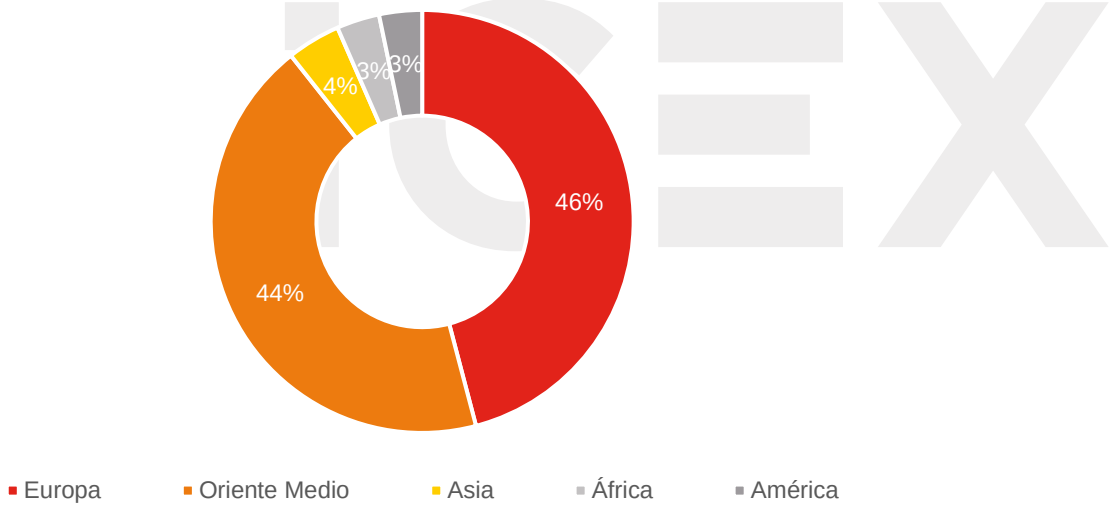
Fuente: catálogos anuales publicados por la feria. **No se han publicado datos de visitantes en la edición digital de 2020.*

Esta edición ha contado con la participación de más de **300 expositores de 40 países**, una participación superior a la de las dos últimas ediciones.

Las exhibiciones específicas de cada país incluyeron: **Italia** (Agencia Italiana de Comercio - ICE), **Corea del Sur** (Korea Craft & Design Foundation), **Arabia Saudí** (Designed in Saudi, por la Comisión de Arquitectura y Diseño en el Ministerio de Cultura de Arabia Saudita) y **España** (Interiors From Spain - ICEX). Una exposición colectiva titulada 'Anatolia' destacó el talento contemporáneo en diseño de **Turquía**, reflejando una mezcla única de influencias antiguas y modernas, organizada por el equipo curatorial de Isola Design. Además, una exhibición de diseño holandés, comisariada por Margriet Vollenberg, presentó una serie de piezas hechas a mano, con el apoyo de la Embajada de **Países Bajos**, y AASSTTIINN, una plataforma para creativos independientes de **Irán**, debutó con una exhibición multidisciplinaria de diseño coleccionable.

ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

10ª edición de Downtown Design



Fuente: Downtown Design 2023.

Según las cifras publicadas por la organización, la feria superó los **20.000 visitantes**. Esta cifra supone **un 5 % menos que en 2022 (con 21.000 visitantes)**, aunque cumple con las expectativas de los organizadores. La asistencia de **público profesional**, como arquitectos, diseñadores, distribuidores y promotores inmobiliarios, locales e internacionales, favoreció el ***networking*** entre las empresas expositoras y los visitantes.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Dentro de la propia feria destacan dos actividades concretas:

- **The Forum**: serie de entrevistas en vivo, mesas redondas y debates protagonizados por arquitectos y diseñadores tanto regionales como internacionales, que permitieron a los visitantes obtener información valiosa sobre la industria y sus oportunidades, la innovación en el diseño, la implementación de la sostenibilidad y el futuro de las ciudades de Oriente Medio.

  En esta edición hubo una nutrida participación de españoles destacados, como Álex Estévez (Mermelada Estudio), Catalina Ruiz-Urquiola (COLLECTIONAL), y Miriam Llano (Amphora). Lidewij Edelkoort abrió el programa de The Forum como ponente destacada y fue diseñado Mohammed Adib de la firma Intercon con sede en Barcelona. Se puede consultar el programa de 2023 aquí.

- **Downtown Editions:** sección de la feria dedicada a diseños de edición limitada, tanto de expositores independientes, como de estudios y galerías de todas partes del mundo, con un enfoque especial en la región.

Como ya se ha comentado, Downtown Design se celebra en paralelo a la Dubai Design Week. Se puede consultar el programa con todas las actividades oficiales de la semana del diseño aquí. Cabe también destacar que este año se han incluido en la agenda eventos en los *showrooms* de Dubai Design District, para lo cual Dubai Design Week se ha apoyado en la plataforma digital Love That Design para las activaciones dentro de los *showrooms.*

2.5. Participación española

En la edición de 2023, **ICEX** bajo su marca de hábitat **Interiors from Spain** organizó por cuarta vez un Pabellón España en la feria. En esta ocasión se trató de un Pabellón en el que cada marca contaba con su propio *stand*, empleando el mismo diseño que ICEX despliega en otras ferias del sector. La instalación contó con la participación de **cinco empresas españolas**: Actiu, iSiMAR, Naxani, Porcelanosa y Legado Artesano Castilla-La Mancha.

Fuera del pabellón expusieron Cosentino, con una instalación inmersiva titulada “Balneum” diseñada por el estudio local Kristina Zanic Consultants, La Nena, que cuenta con una tienda y cafetería en Dubái, y el *stand* de Visions from Catalonia.

FOTOGRAFÍAS ESPACIO ESPAÑA

10ª edición de Downtown Design

3. Actividades de promoción

Como actividad paralela a la feria, ICEX y la Oficina Económica y Comercial en Dubái organizaron junto con la plataforma digital Love That Design un **desayuno de inauguración y *networking*** en la oficina técnica de Porcelanosa en Dubai Design District. Durante el evento se desarrolló un coloquio moderado por Siddarth Peters (Love That Design) y titulado *Grandes on Green*, en el que cuatro influyentes figuras de la comunidad del diseño y la arquitectura en EAU debatieron sobre sostenibilidad en el sector de la hospitalidad: Marta González (Accor), Diane Thorsen (Gensler) y Laura Bielecki (Nakheel), y Mennah Darwish (Select Group).

En el evento se contó con la presencia del Consejero Económico y Comercial de España en Dubái, D. Andrés Salinero, quien se encargó de clausurar la mesa redonda. Al desayuno acudió una nutrida representación de los principales estudios de diseño y *dealers* del país. Para más información se puede consultar el artículo publicado por Love That Design sobre el evento.

4. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de 2023 ha vuelto a consolidar la tendencia de crecimiento que venía experimentando la feria desde su creación, tan solo frenada en 2020 debido a los efectos de la pandemia.

En cuanto a tendencias, destacó la sección especial dedicada a ediciones limitadas y diseños a medida. Además, la calidad de las exhibiciones ha aumentado notablemente de manera que la feria se ha convertido en un espacio de instalaciones artísticas e inspiradoras.

En 2022, las importaciones de productos de hábitat alcanzaron un valor de 4.871 M USD, un 0,06 % más que en 2021. Tras el mínimo registrado en 2020 influido por la pandemia, las cifras totales de importación se recuperaron en 2021, con un incremento positivo del 19,5 % en términos de valor.

Los productos españoles gozan de buena imagen en EAU, ya que se perciben como artículos de calidad a precios más competitivos que los de otros referentes europeos, como Italia. En 2022, las importaciones de origen español alcanzaron un valor de 138,47 M USD. No obstante, la cuota española sobre el total de importaciones de EAU ha retrocedido levemente desde su máximo en 2017 (3,65 %) hasta un 2,8 % en 2022.

5. Valoración

Downtown Design es el gran evento del hábitat de diseño para toda la región de Oriente Medio. El perfil de los visitantes es altamente profesional y se compone de arquitectos, interioristas y distribuidores. Estos provienen principalmente del CCG, pero también países árabes cercanos como Líbano, Jordania o Egipto, así como de India, Irán o Azerbaiyán. El último día de feria coincide con el fin de semana y se permite la entrada al público general.

Por otro lado, la práctica totalidad de los eventos y actividades que tienen lugar durante la Dubai Design Week ocurren a escasos metros de la feria, en Dubai Design District (d3). De esta forma, se ayuda a concentrar a los principales actores del sector en este barrio de la ciudad y a que la feria, junto con su cafetería y bar, sirvan como punto de encuentro para las marcas, prescriptores y distribuidores.

Todo esto implica que Downtown Design ha conseguido desbancar a la otra feria de hábitat de Dubái, Index, aunque se trata de eventos de distinta envergadura. Mientras que Downtown Design es más pequeña y exclusiva, Index tiene un carácter más generalista, con menos diseño y una alta participación de expositores asiáticos con precios competitivos. La Oficina Económica y Comercial de España en Dubái observa también grandes diferencias en cuanto al público, ya que en Index un alto porcentaje de visitantes es particular, en contraposición con el perfil profesional de aquellos que acuden a Downtown Design.

En cuanto al Espacio España organizado por ICEX/*Interiors from Spain*, se obtuvo una buena acogida por parte de los organizadores de la feria, visitantes y empresas participantes. La experiencia ha sido por lo tanto positiva y desde la Oficina Comercial se estima oportuno renovar la participación con un Espacio España en la edición de 2024.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones