
2023



El mercado de material eléctrico en Guatemala

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



15 de diciembre de 2023
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Jana Bolado Gutiérrez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio analiza el mercado guatemalteco de varias de las partidas más significativas del capítulo arancelario 85, referente a máquinas, aparatos y material eléctrico, con especial énfasis en estos últimos, que corresponden con los siguientes productos:

- 85.04 - Transformadores y convertidores eléctricos
- 85.32 - Resistencias eléctricas
- 85.33 - Condensadores eléctricos
- 85.35 - Conectores de baja tensión
- 85.36 - Conectores de alta tensión
- 85.37 - Cuadros y paneles eléctricos
- 85.38 - Partes identificables de conectores y cuadros
- 85.39 - Luminarias eléctricas
- 85.40 - Luminarias electrónicas
- 85.44 - Cableado eléctrico

El mercado de material eléctrico en Guatemala se encuentra en un momento de evolución que ofrece perspectivas y oportunidades de desarrollo optimistas para las empresas españolas con planes de internacionalización en este país. Hay que citar que Guatemala, como la mayor economía de la región centroamericana, es también considerada como una puerta de entrada a un mercado de más de 45 millones de personas.

En los últimos años el volumen del mercado ha crecido como consecuencia de la mejora de las cifras del sector de la construcción, la ampliación de las redes de infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones y del proceso de modernización e integración de innovaciones tecnológicas en el sector industrial guatemalteco. Esto ha hecho que las importaciones hayan crecido casi un 17,5 % en 2022; mientras que las exportaciones son poco significativas. La producción nacional es escasa y especializada en unos pocos productos como cuadros eléctricos, cierto tipo de resistencias y transformadores.

Los productos más demandados en el mercado guatemalteco son los relacionados con el cableado, con un 40 % de la cuota total en 2022 y una tendencia creciente a lo largo de los años. Les siguen los materiales de uso común en las instalaciones y red eléctrica del país como los convertidores, los cuadros y paneles, transformadores, interruptores y tomas de corriente principalmente de baja tensión.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE GUATEMALA POR PARTIDAS. AÑOS 2018-2022

En Miles de dólares

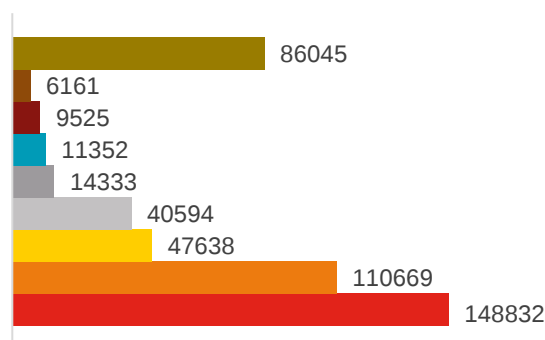
Partida	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022	Variación 22/21
8504 – Transformadores y convertidores	55.742	48.597	53.034	65.898	94.887	20 %	44,0 %
8532 - Condensadores	1.672	1.104	903	1.150	1.122	0 %	-2,4 %
8533 - Resistencias	670	707	701	844	934	0 %	10,7 %
8535 – Conectores de tensión +1000v	14.463	6.061	7.619	10.770	14.855	3 %	37,9 %
8536 – Conectores de tensión ≤1000v	51.997	55.994	47.020	71.090	83.996	18 %	18,2 %
8537 – Cuadros y paneles	19.808	21.625	17.714	26.430	33.238	7 %	25,8 %
8538 – Partes identificables (de 35,36,37)	9.079	8.535	7.386	9.499	15.953	3 %	67,9 %
8539 – Luminarias eléctricas	32.554	39.624	30.495	47.126	40.825	9 %	-13,4 %
8540 – Luminarias electrónicas	115	151	246	243	334	0 %	37,4 %
8544 - Cableado	109.976	110.686	113.396	171.401	189.004	40 %	10,3 %
TOTAL	296.077	293.084	278.514	404.452	475.148	100 %	17,5 %

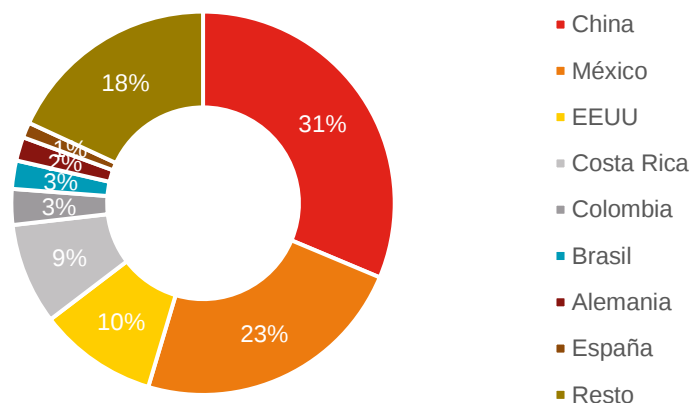
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [SIECA](#).

España es el octavo socio comercial de Guatemala por el valor de las importaciones en 2022, por detrás de China, de países de su entorno: México, Estados Unidos y Costa Rica, y de otros de la región latinoamericana: Colombia y Brasil. En cuanto a Europa, ocupa la segunda posición como socio del país, con en torno al 1 % del total de importaciones, solo por detrás de Alemania y muy por delante de otros socios europeos como Italia y Suecia, con fuerte tradición en la fabricación del material eléctrico. De hecho, España se encuentra entre los primeros diez socios para gran parte de las partidas analizadas, y entre los quince primeros puestos para el resto.

ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE GUATEMALA POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. AÑO 2022

En Miles de dólares





Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [SIECA](#).

Respecto a la competencia en el mercado, conviene decir que existen dos categorías de empresas proveedoras: las multidisciplinares, en su mayoría empresas internacionales con una larga trayectoria en la fabricación de material eléctrico que absorben una parte importante de la demanda nacional en diferentes especialidades, y las especializadas en un tipo de producto.

Los canales de distribución en Guatemala están bien desarrollados y diferencian entre un potente mercado mayorista y la venta al por menor. Se han localizado tres eslabones clave en la red de distribución, que son: proveedores; importadores, distribuidores y comercializadores; y clientes finales. Existen varios distribuidores de gran volumen con capacidad para acceder a todo el territorio nacional, con posibilidad de realizar compras de volumen suficientes. Algunos de ellos están familiarizados con el producto español y ya distribuyen marcas españolas en su catálogo.

El producto español goza, de cara a los principales distribuidores y clientes de Guatemala, de buen posicionamiento y percepción respecto al resto de socios comerciales. Es considerado como un producto que compite en la franja de calidad media y alta con una relación calidad-precio bien marcada, frente a los productos de origen asiático. Aunque se considera que los materiales eléctricos alemanes y estadounidenses tienen cierta ventaja comparativa en cuanto a calidad, el empresario español es considerado como confiable y profesional.

Otro dato beneficioso para la entrada de productos españoles a Guatemala es la baja tributación de IVA (12 %) en comparación con sus países vecinos, además de la existencia de algunas exenciones de pago de IVA para la importación de productos destinados a Proyectos de Energías Renovables.

Gracias al Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea entrado en vigor en 2013, los aranceles aduaneros a la importación de estos productos son también favorables, ya que la mayor parte de partidas de material eléctrico se encuentran exentas de pago de derechos de importación, a excepción de la partida 8537 y varias subpartidas dentro de los códigos 8536 y 8544, cuyos aranceles serán eliminados en 2027 a más tardar.



En cambio, existen algunas barreras comerciales a la exportación en el país que dificultan la entrada de nuevos productos al mercado de material eléctrico como son:

- Persistente exceso de trámites aduaneros y administrativos
- Insuficiente protección de la propiedad industrial de los productos
- Lento proceso de apertura de líneas de financiación
- Estructura oligopolista del mercado guatemalteco
- Ausencia de ley de competencia

Con todo, el mercado ofrece gran cantidad de oportunidades comerciales tanto en el sector público como en el privado. Dado el crecimiento de la demanda de alumbrado, infraestructuras eléctricas y sector de la construcción pública, las licitaciones de suministro e instalación de material eléctrico son numerosas. En el sector privado, la penetración de bombillas LED, fibra óptica y cuadros y paneles de distribución eléctrica especializados son pasos naturales hacia la modernización y tecnificación del sistema eléctrico nacional.

Además, existen oportunidades muy interesantes en el sector de la energía, como la licitación PEG-4 que adjudicó en agosto de 2023 la compra de 398MW de energía generada a partir del 2026 y el 2028 y con una duración de 15 años. Se prevé que en los años 2024 y 2028 se lancen nuevas licitaciones, incluido el PEG 5 que licitaría más de 1.000MW. Estos proyectos requerirán de material eléctrico, suponiendo una gran oportunidad para el sector.

En resumen, el mercado guatemalteco del material eléctrico se encuentra en un momento interesante para introducir productos españoles, sobre todo aquellos que compitan en buena relación calidad-precio. Es indispensable conocer de las particularidades de la demanda de cada tipo de producto para valorar si el mercado ha sido copado por otras empresas de países con una fuerte presencia como las estadounidenses, chinas y mexicanas.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

